



Société de
développement
de l'industrie
des médias de
l'Ontario



SODIMO

BILAN DE L'ANNÉE 2016-2017



#ONcrée



 Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

La SODIMO a pour mission d'être le catalyseur du développement économique dans les industries de la création de l'Ontario, grâce à l'investissement, à la promotion et à la facilitation de l'innovation et de la collaboration, tant à l'échelle nationale qu'internationale. En tant qu'organisme gouvernemental, nous travaillons en collaboration avec les partenaires des secteurs privé et public, pour favoriser le développement économique, notamment le PNB et l'emploi, au sein des industries des médias culturels de l'Ontario, à savoir le cinéma et la télévision, les produits multimédias interactifs numériques, la musique, et l'édition de livres et de revues.

RÉALISATIONS MARQUANTES



CROISSANCE STABLE DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE
35 500 emplois et 1,7 milliard de dollars injectés dans l'économie ontarienne.



RCI DE 227:1 DU FONDS DE LA SODIMO POUR L'EXPORTATION
Les bénéficiaires du Fonds pour l'exportation ont déclaré avoir enregistré des ventes de plus de 380 millions de dollars, soit 227 dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.



VENTES D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ONTARIENS DE PLUS DE 5 MILLIONS D'UNITÉS
Le Fonds ontarien de promotion de la musique a favorisé la vente de plus de 5,6 millions d'enregistrements musicaux ontariens.



18 DOLLARS GÉNÉRÉS POUR CHAQUE DOLLAR DE CRÉDIT D'IMPÔT
Chaque dollar de crédit d'impôt a généré plus de 18 dollars de dépenses supplémentaires pour les besoins des productions et produits.



284 MARCHÉS ÉTRANGERS
La SODIMO a aidé 206 sociétés ontariennes à effectuer 822 voyages à destination de 284 marchés étrangers.

Première de couverture, dans le sens horaire en partant du coin supérieur gauche : *Severed, Below Her Mouth, Alessia Cara, July Talk, Kim's Convenience, Exco Levi, Designated Survivor*.
Quatrième de couverture, dans le sens horaire en partant du coin supérieur gauche : *A Tribe Called Red, The Breadwinner, Stockholm, The Handmaid's Tale, Marjorie Chalifoux, Precedent*.



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Société de développement de l'industrie des médias de
l'Ontario (SODIMO)
175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Available in English

Twitter : @OMDC_FR
Facebook : OMDCOnline
YouTube : OMDCOnline

Courriel : mail@omdc.on.ca
www.sodimo.on.ca | 416 314.6858

TABLE DES MATIÈRES

- 1 Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale
- 2 Plan stratégique de la SODIMO
- 3 Industries de la production de contenu pour écrans
 - La meilleure année de tous les temps pour l'Ontario en termes de production cinématographique et télévisuelle | p. 3
 - Soutien du cinéma et de la télévision | p. 4
 - Les prix Écrans canadiens | p. 7
 - Bureau du cinéma de l'Ontario | p. 8
 - Sur la scène mondiale | p. 9
 - Produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) | p. 10
 - Des projets interactifs primés | p. 11
- 13 Industrie de la musique
 - Musique | p. 13
 - Les prix Juno | p. 14
- 16 Industries de l'édition
 - Livres | p. 16
 - Les lauréats du Prix littéraire Trillium 2016 | p. 18
 - Revues | p. 19
 - Les Prix du magazine canadien | p. 20
- 21 Collaboration intersectorielle
- 22 Activités de veille stratégique
- 23 Crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels
 - Des efforts constants pour stimuler la productivité | p. 24
- 25 Conseil d'administration

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Les industries de la production de contenu pour écrans, de l'édition et de la musique de l'Ontario sont florissantes. Leur contribution à l'économie et à la vitalité culturelle de la province est considérable. Le gouvernement a cerné la croissance commerciale, l'investissement et l'exportation à l'échelle mondiale, et la création d'une économie fondée sur l'innovation et la connaissance, comme principales priorités pour la croissance et la prospérité futures de l'Ontario. Le mandat de la SODIMO en matière de développement économique s'harmonise tout à fait à ces priorités, et l'organisme est bien placé pour faire progresser les résultats.

Le président du conseil d'administration de la SODIMO,
Mark Sakamoto.



La présidente-directrice générale de la SODIMO,
Karen Thorne-Stone.

En mai 2017, la SODIMO a dévoilé un ambitieux plan stratégique, encadrant nos travaux pour les cinq prochaines années. Nous concentrerons nos efforts sur le développement d'industries de la création d'avant-garde et concurrentielles à l'échelle mondiale, de façon à en faire bénéficier tous les Ontariens et toutes les Ontariennes, par l'entremise d'emplois de qualité supérieure, de contenu culturel captivant et d'une activité économique considérable. Grâce à la contribution de l'industrie et du gouvernement, et aux pratiques exemplaires d'autres compétences, le plan stratégique de la SODIMO encourage la collaboration et l'innovation, et la promotion des industries de la création en Ontario, tout en s'efforçant de demeurer souple, collaboratif, responsable et inclusif.

Notre nouveau plan stratégique s'appuie sur notre position de force. L'année 2016 a été une année record pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne. Le secteur a représenté plus de 35 500 emplois, ce qui correspond à une hausse de 3 200 emplois par rapport à l'année précédente et à une croissance de plus de 60 p. 100 depuis 2003. La production cinématographique et télévisuelle a injecté 1,7 milliard de dollars dans l'économie provinciale en 2016, franchissant la barre du milliard de dollars pour la sixième année consécutive. La production ontarienne fait jeu égal avec les tournages étrangers; les deux ont affiché une croissance, alimentés en partie par d'importants investissements de la province ainsi que par une main-d'œuvre extrêmement qualifiée.

Le secteur des produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) de l'Ontario enregistre des résultats similaires à ceux du cinéma et de la télévision. Il rapporte plus de 1,1 milliard de dollars de recettes à notre province chaque année, et soutient plus de 17 000 emplois, les chiffres affichant une tendance à la hausse. Cherchant à faciliter cette croissance, la SODIMO a élargi le Fonds pour les produits MIN en ajoutant deux programmes supplémentaires – le Fonds pour les produits MIN : Programme de développement des marchés internationaux et le Fonds pour les produits MIN : Aide à la promotion – en vue d'aider les sociétés à fréquenter des manifestations et des marchés internationaux, et d'offrir un financement afin de soutenir les efforts promotionnels.

L'industrie de la musique de l'Ontario remporte un succès mondial constant, se prévalant de nombreuses grandes vedettes nationales et internationales telles que Drake, Justin Bieber, The Weeknd, Alessia Cara, Shawn Mendes, Metric et Deadmau5, pour n'en citer que quelques-unes. D'après les estimations, les sociétés promotrices de concerts de l'Ontario génèrent chaque année 628 millions de dollars et les sociétés de production et de distribution d'enregistrements gagnent 329 millions de dollars de recettes d'exploitation, soit 79 p. 100 du total national. Le Fonds ontarien de promotion de la musique a contribué à stabiliser la croissance du secteur en 2016-2017, en investissant 15,7 millions de dollars dans une variété de programmes destinés aux entreprises, sociétés et organismes musicaux.

L'industrie de l'édition de livres de l'Ontario est la plus importante du Canada, affichant des recettes d'exploitation annuelles estimées à 1,1 milliard de dollars approximativement, ce qui représente environ 65 p. 100 du total national. Le réservoir d'auteurs de talent de l'Ontario est profond, et les programmes de la SODIMO, qui les font connaître au sein de la province, dans le reste du pays et au-delà de ses frontières, produisent de solides résultats. En guise de préambule au 30^e anniversaire du Prix littéraire Trillium de la SODIMO, d'anciens lauréats et les finalistes ont présenté leur travail au lectorat dans différents lieux de conférence aux quatre coins de la province.

L'industrie de l'édition de revues de la province génère 935 millions de dollars de recettes d'exploitation annuelles, représentant 58 p. 100 du total national. Selon Vividata, 70 p. 100 des Canadiens et Canadiennes lisent des revues, et l'imprimé reste leur plateforme de prédilection. Les revues numériques demeurent un secteur de croissance, les revues de sport, d'affaires et de nouvelles affichant un lectorat en ligne conséquent. Dans les pages qui suivent, vous pourrez en lire davantage au sujet des relations commerciales essentielles établies par les sociétés d'édition de revues en ligne au sein des marchés internationaux, avec le soutien de la SODIMO.

La SODIMO est fière du rôle qu'elle joue dans le succès de ces secteurs créatifs et entrevoit un fort potentiel de croissance. Nous savons gré au gouvernement de l'Ontario de la confiance qu'il continue de nous accorder, de même qu'à notre conseil d'administration et à notre personnel de leur contribution qui permet aux industries de la création de l'Ontario d'enrichir l'économie de la province.

Veillez agréer nos salutations distinguées.

Mark Sakamoto
Président du conseil d'administration.

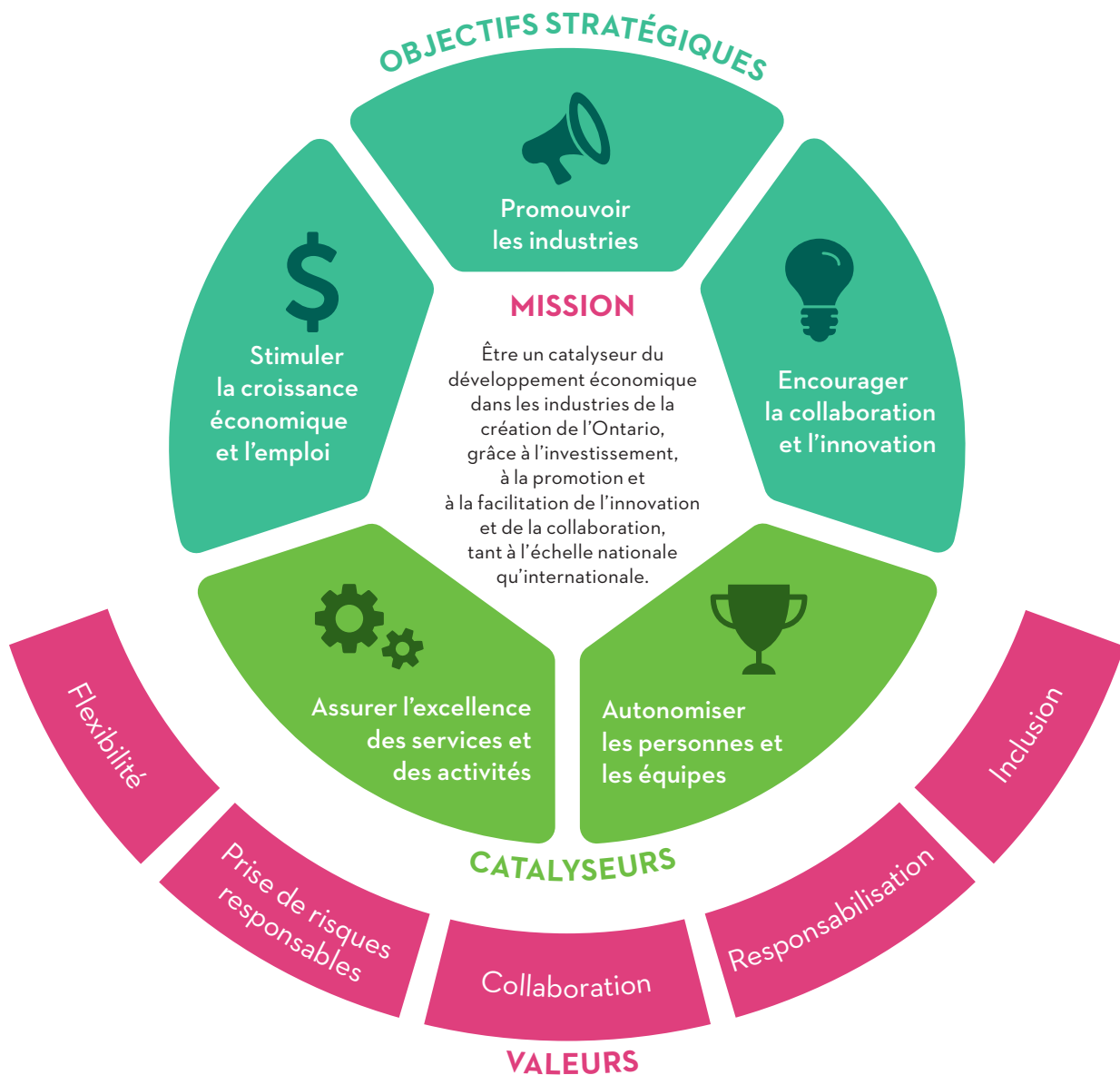
Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale.

PLAN STRATÉGIQUE DE LA SODIMO

Les solides résultats obtenus en 2016-2017 ont positionné la SODIMO pour réussir au cours de l'année à venir. Au début de l'exercice financier 2017-2018, la SODIMO a publié un nouveau plan stratégique encadrant nos travaux de 2017-2018 à 2021-2022.

VISION

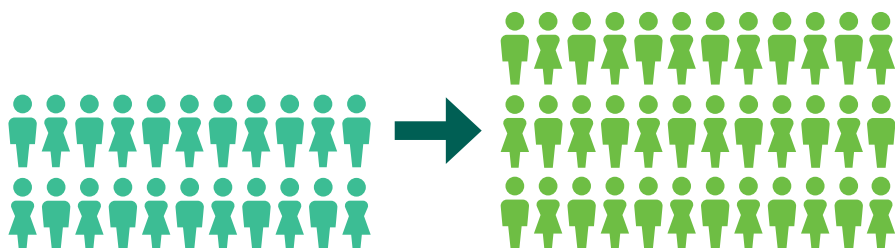
Un Ontario où les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale; où la vitalité culturelle de la province est célébrée; et où la croissance et le développement économiques y sont favorisés.



L'ANNÉE 2016 A ÉTÉ LA MEILLEURE ANNÉE DE TOUS LES TEMPS POUR L'ONTARIO EN TERMES DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE

L'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a soutenu plus de 35 500 emplois en 2016 et a injecté 1,7 milliard de dollars dans l'économie ontarienne, alimentée en partie par d'importants investissements du gouvernement provincial ainsi que par la main-d'œuvre extrêmement qualifiée de la province.

LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE REPRÉSENTAIT



22 000*
EMPLOIS EN 2003.
*Estimation de la SODIMO.

35 500*
EMPLOIS EN 2016.

3 200
EMPLOIS SUPPLÉMENTAIRES ONT ÉTÉ
SOUTENUS PAR RAPPORT À L'ANNÉE
PRÉCÉDENTE.

LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE A RAPPORTÉ

1 G\$
C'EST LA SIXIÈME ANNÉE DE SUITE OÙ LES
PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES
ET TÉLÉVISUELLES SOUTENUES PAR LA
PROVINCE INJECTENT PLUS D'UN MILLIARD
DANS L'ÉCONOMIE DE L'ONTARIO.



874 M\$
À L'ÉCONOMIE PROVINCIALE EN 2003.



1,7 G\$
À L'ÉCONOMIE PROVINCIALE EN 2016.

PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET TÉLÉVISUELLES



173
PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES
ET TÉLÉVISUELLES EN 2003.

133 PRODUCTIONS ONTARIENNES ET
40 PRODUCTIONS ÉTRANGÈRES.



303
PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES
ET TÉLÉVISUELLES EN 2016.

224 PRODUCTIONS ONTARIENNES ET
79 PRODUCTIONS ÉTRANGÈRES.



LA CROISSANCE GÉNÉRALE A ÉTÉ
STABLE DANS L'ENSEMBLE DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE,
TANT SUR LE PLAN DES PRODUCTIONS
ONTARIENNES QUE SUR CELUI DES
PRODUCTIONS ÉTRANGÈRES.

CINÉMA ET TÉLÉVISION

Le **Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique**, comprenant les volets Développement et Production, vise à accroître le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario. Il accorde aux producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production.

Le **Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles** propose aux producteurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de la société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, notamment des voyages commerciaux ciblés et la fréquentation de marchés internationaux.

Crédits d'impôt : Le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) apportent un investissement critique pour la production et la postproduction cinématographiques et télévisuelles intérieures et internationales en Ontario, y compris l'animation et les effets visuels.

« Notre industrie dépend d'un partenaire collaborateur du domaine public, rôle que joue le gouvernement de l'Ontario. Notre secteur tire profit de partenaires intelligents et enthousiastes qui savent reconnaître les occasions de croissance et fournissent la stabilité sous-jacente indispensable permettant de promouvoir la prospérité de notre secteur. »

— Paul Bronfman, président-directeur général, Comweb Group et William F. White International Inc., et président, Pinewood Toronto Studios.

Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

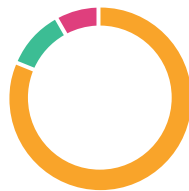
4,5 M\$
INVESTIS.

39
PROJETS SOUTENUS.

24,39 \$
DE FINANCEMENT
SUPPLÉMENTAIRE DE LA
PRODUCTION GÉNÉRÉS POUR
CHAQUE DOLLAR INVESTI.

Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario pour l'année civile 2016

Production ontarienne selon le format



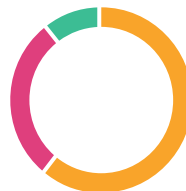
■ **Séries télévisées¹:**
684 500 000 \$

■ **Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes²:**
88 400 000 \$

■ **Longs métrages :**
69 700 000 \$

Total :
842 600 000 \$

Production étrangère selon le format



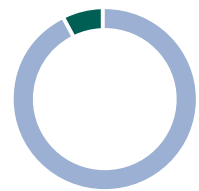
■ **Séries télévisées¹:**
514 000 000 \$

■ **Longs métrages :**
242 400 000 \$

■ **Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes²:**
91 000 000 \$

Total :
847 300 000 \$

Réel contre animation



■ **Réel :**
1 569 100 000 \$

■ **Animation :**
120 800 000 \$

Total :
1 689 900 000 \$

Les données tiennent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres comprennent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année, mais ne reflètent pas nécessairement les budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du calendrier des demandes de projet.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation. Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

¹ N'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

SOUTIEN DES CINÉASTES ONTARIENS



Lancée en 2016-2017, l'**Initiative pour le marketing et la distribution (IMD)** du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique aide les producteurs de projets soutenus par le Fonds à assurer le marketing et la distribution de leurs projets à l'échelle nationale jusqu'à leur sortie et tandis qu'ils sont à l'affiche. L'IMD a alloué 247 500 dollars à 16 films sortis en salles.

La SODIMO au TIFF 2016 ^

Neuf films financés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été projetés au Festival international du film de Toronto 2016 (8-18 septembre), notamment, dans le sens horaire à partir du haut : *All Governments Lie: Truth, Deception, and the Spirit of I.F. Stone*, *Below Her Mouth (Sous ses lèvres)*, *Black Code*, *The River of My Dreams: A Portrait of Gordon Pinsent*, *Unless, Two Lovers and a Bear (Un ours et deux amants)*, *The Skyjacker's Tale*, *Maudie (Maud)* et *Mean Dreams (Rêves noirs)*. *Two Lovers and a Bear* et *Mean Dreams* ont également été projetés durant la Quinzaine des réalisateurs dans le cadre du Festival de Cannes 2016.

Producers Lab Toronto (PLT) >

Le septième et ultime rendez-vous de coproduction PLT orchestré par la SODIMO, European Film Promotion et le TIFF s'est tenu du 7 au 10 septembre. Vingt-quatre producteurs venus du Canada, d'Europe, d'Australie et de Nouvelle-Zélande se sont réunis pour présenter des projets et discuter des possibilités de coproduction. Le Bureau du cinéma a organisé des visites de familiarisation avec des dirigeants de la production physique étrangère pendant tout le festival, proposant des visites individuelles personnalisées ainsi qu'une visite en autobus pour les participants à PLT.



^ Coup d'envoi de Producers Lab Toronto au #TIFF16. En partant de la gauche (deuxième rang) : Tara Boire (Canada), Anita Juka (Croatie), Nicole Hilliard-Forde (Canada), Anna Jancsó (Hongrie), Katrin Kissa (Estonie), Kathryn Kennedy (Irlande), Alex White (Australie), Nadia Maxwell (Nouvelle-Zélande), Mira Fornay (République slovaque), Camilla Deakin (Royaume-Uni), Borga Dorter (Canada), Paul Scherzer (Canada), Fraser Brown (Nouvelle-Zélande), Hélène Cases (France), Thomas Michael (Canada), Kim McCraw (Canada). En partant de la gauche (premier rang) : Tania Chambers (Australie), Tim Doiron (Canada), Petter Lindblad (Suède), Katie Bird Nolan (Canada), Amir Hamz (Allemagne), Christof Neracher (Suisse), Coral Aiken (Canada), Glen Wood (Canada).



Hamilton (Ontario) remplace la Suède dans le long métrage dramatique *Stockholm*, réalisé par Robert Budreau avec Ethan Hawke et Noomi Rapace. La coproduction entre le Canada et la Suède a reçu le soutien du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique.

« Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a accordé un financement clé à *Stockholm* et nous sommes extrêmement reconnaissants de ce généreux soutien. La SODIMO est un partenaire financier à part entière du film et une pierre angulaire de l'industrie cinématographique de la province. »

– Nicholas Tabarrok, coproducteur de *Stockholm* et propriétaire de Darius Films.



Matt Brodlie, Mynette Louie et Preston Holmes au Forum sur financement international.

SOUTIEN DES COPRODUCTIONS INTERNATIONALES

Sur la scène internatiONale

Par l'intermédiaire du **Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles**, la SODIMO a permis à 113 producteurs de cinéma et de télévision de fréquenter des marchés internationaux et d'entreprendre des voyages commerciaux ciblés. Le soutien stratégique supplémentaire a notamment permis à deux producteurs de se rendre au **CoPro 18** en Israël, à un producteur d'aller au **Nordic Co-production and Finance Market** à Haugesund (Norvège), à cinq producteurs de participer au **Film Bazaar** à Goa (Inde), et à cinq autres d'assister à **FICCI Frames** à Mumbai (Inde). FICCI Frames a célébré le Canada comme pays à l'honneur, une importante délégation canadienne ayant figuré à l'affiche de la manifestation et été invitée à prendre part à des rencontres de commerce interentreprises.

Lors du **Festival de Cannes 2016** (11-22 mai), le personnel de la SODIMO a rencontré des producteurs, des représentants et des bailleurs de fonds en provenance d'Australie, de Belgique, du Brésil, d'Allemagne, d'Inde, d'Irlande, des Pays-Bas, de Nouvelle-Zélande, des pays nordiques, de Pologne et du Royaume-Uni. Des activités similaires de commerce interentreprises et d'établissement de relations internationales ont eu lieu au **Marché du film européen** (European Film Market) lors du Festival international du film du Berlin 2017 (9-19 février). La SODIMO a pris part à des initiatives « Pavillon du Canada » lors des deux marchés.

Le **11^e Forum annuel sur le financement international (FFI)** a eu lieu les 11 et 12 septembre 2016 pendant le TIFF. Quarante équipes chargées de projets de long métrage, y compris des producteurs venus d'Australie, d'Égypte, d'Allemagne, d'Irlande, d'Israël, du Luxembourg, de Nouvelle-Zélande, de Serbie, d'Afrique du Sud, de Suède, des États-Unis et du Royaume-Unis, ont été retenues pour participer. Plus de 40 dirigeants internationaux de l'industrie ont pris part à plus de 750 réunions. Netflix a participé au FFI pour la première fois, tandis que les sociétés Amazon Studios, Fox Searchlight, Participant Media, Film4 et The Match Factory, entre autres, étaient de retour.

L'ONTARIO AUX PRIX ÉCRANS CANADIENS

La 5^e édition annuelle des prix Écrans canadiens s'est tenue à Toronto en mars 2017 pour rendre hommage aux réalisations d'exception au sein de la production cinématographique, télévisuelle et multimédia numérique 2016. Les productions ontariennes, notamment celles figurant ci-contre, ont récolté de nombreux prix.



Hip-Hop Evolution (soutenu par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique) | HBO Canada (Bell Média) | Banger Films



Painted Land: In Search of the Group of Seven (soutenu par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique) | TVO | White Pine Pictures



How to Change the World (soutenu par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique) | HBO Canada (Bell Média) | Met Film | Insight Productions | Daniel Film



Born to Be Blue (Pour l'amour de la musique, soutenu par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique) | Lumanity Productions | New Real Films | Black Hangar Studios



Orphan Black (Sans origine : Orphan Black) | Space (Bell Média) | Temple Street Productions



Letterkenny | CraveTV (Bell média) | New Metric Media



Kim's Convenience | CBC | Thunderbird



The Tragically Hip – A National Celebration | CBC | Insight Productions

BUREAU DU CINÉMA DE L'ONTARIO

Le Bureau du cinéma de l'Ontario (SODIMO) assure la promotion de la province dans le but de générer des investissements en faveur de l'industrie cinématographique et télévisuelle, et de renforcer la capacité, la compétitivité et la viabilité de l'industrie à long terme. Le Bureau noue et entretient des relations commerciales essentielles avec des producteurs, des fournisseurs de services, des vendeurs et des parties prenantes, y compris des associations professionnelles et d'autres organismes.

Le Bureau offre également des services gratuits de repérage des lieux de tournage en extérieur et de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner ou de faire de la postproduction dans la province. Les conseillers en production cinématographique de la SODIMO portent des projets du scénario à l'écran en créant des programmes d'extérieurs sur mesure réalisés à l'aide d'une des photothèques numériques les plus complètes de l'industrie.

En partenariat avec la Ville de Toronto, la SODIMO maintient une présence à temps plein à Los Angeles, assurant une promotion sur le terrain en vue d'attirer des productions en Ontario, une liaison directe avec les personnes-ressources régionales de la province dans le secteur du cinéma, et un soutien à l'égard des créateurs de contenu pour écrans de l'Ontario.

Photothèque des extérieurs



348 K
PHOTOGRAPHIES.



15 K
PORTFOLIOS D'EXTÉRIEURS.



27 K
VISITES EN LIGNE POUR
CONSULTER DES FICHIERS
D'EXTÉRIEURS.



Promotion de l'Ontario

Le 8^e Forum cinématographique régional (mars 2017) du Bureau du cinéma a regroupé les agents de liaison cinématographique régionaux et municipaux de l'Ontario, les repéreurs, agents et conseillers de l'industrie, et les représentants des lieux de tournage les plus populaires de la province pour discuter des enjeux de l'industrie. Plus de 35 régions ont échangé les pratiques exemplaires pour créer un lieu de production renforcé.

Le Bureau du cinéma a mis sur pied un kiosque au Locations Show (avril 2016) de l'Association of Film Commissioners International, pour promouvoir les extérieurs et les incitatifs financiers ontariens.

Au Festival international du film de Toronto 2016, la SODIMO a hébergé un kiosque promotionnel avec Téléfilm Canada ayant permis aux professionnels de l'industrie qui représentaient plus de 80 pays de rencontrer les représentants du service des crédits d'impôt, du Bureau du cinéma et du Fonds pour la production cinématographique de la SODIMO.

La directrice du développement de l'industrie, Kristine Murphy, et le chef des productions cinématographiques, Justin Cutler, ont représenté la SODIMO à l'American Film Market (1^{er}-5 novembre), où ils ont organisé plus de 200 rencontres de commerce interentreprises entre producteurs ontariens et décisionnaires clés domiciliés à Los Angeles. En outre, Justin Cutler a mené des voyages de promotion de l'investissement à Los Angeles et à New York pour élargir les possibilités d'investissement dans la production en provenance de l'étranger.

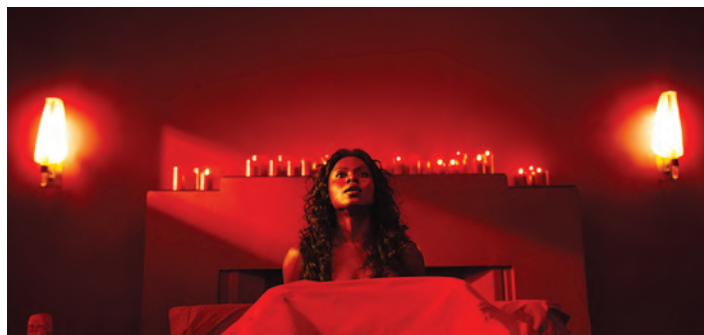


The Girlfriend Experience

« Steven Soderbergh et moi avons achevé la production, à Toronto, de notre série pour Starz/Lionsgate, *The Girlfriend Experience*. Nos besoins en extérieurs – faire passer Toronto pour Chicago – étaient des plus exigeants. Cependant, avec l'aide d'un excellent personnel de repérage et d'une équipe de tournage de tout premier ordre extrêmement flexible, nous avons été en mesure de concrétiser notre vision de la série. »

– Philip Fleishman, chef de production,
The Girlfriend Experience.

LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE SUR LA SCÈNE MONDIALE



140
PRODUCTIONS CINÉ ET TV
ONT ACCÉDÉ AUX SERVICES DE
REPERAGE D'EXTÉRIEURS EN
2016-2017.

32
PISTES DE PRODUCTION
GÉNÉRÉES PAR LE BUREAU
DE L.A. ONT FINI PAR ÊTRE
TOURNÉES EN ONTARIO.

585 M\$
DE VALEUR CUMULATIVE DES
PROJETS SUSMENTIONNÉS.



Dans le sens horaire, en partant du coin supérieur gauche : *Wish Upon*, *American Gods*, *Designated Survivor*, *Kiss and Cry*, *The Handmaid's Tale* (*The Handmaid's Tale : La Servante écarlate*), *L.M. Montgomery's Anne of Green Gables*, *Miss Sloane* et *12 Monkeys*.



PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES



Le secteur des produits MIN rapporte plus de 1,1 milliard de dollars de recettes à notre province chaque année, et soutient plus de 17 000 emplois, les chiffres affichant une tendance à la hausse. La SODIMO appuie ce secteur florissant par le biais du Fonds pour les produits MIN qui, grâce au solide soutien du gouvernement de l'Ontario, s'est élargi pour devenir un complément comptant quatre programmes en 2016-2017.



SyncRIDE, d'EatSleepRIDE, a reçu une Aide à la promotion en vue de présenter du contenu vidéo à un réseau de motards-vidéoblogueurs et de marques de motos. EatSleepRIDE a organisé SyncRIDE, la plus grande virée en moto synchronisée à travers toute la planète, afin de promouvoir son appli et sa série de documentaires numériques sur la moto soutenues par le Fonds pour les produits MIN.

Fonds de la SODIMO pour les produits MIN

147

PROJETS SOUTENUS.

9 M\$

INVESTIS.

12,7 K

SEMAINES DE TRAVAIL GÉNÉRÉES PAR DES PROJETS DE PRODUCTION ET DE DÉFINITION DU CONCEPT FINANÇÉS.

58

SOCIÉTÉS SOUTENUES EN VUE D'EFFECTUER 184 VOYAGES À DESTINATION DE 65 MARCHÉS ÉTRANGERS.

Soutien des produits multimédias interactifs numériques

Le **Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) : Définition du concept** soutient des activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Le **Fonds pour les produits MIN : Production** accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif numérique original et de qualité.

Le **Fonds pour les produits MIN : Programme de développement des marchés internationaux**, lancé en 2016-2017, a aidé 58 sociétés à participer à des activités et des marchés internationaux.

Le **Fonds pour les produits MIN : Aide à la promotion**, également lancé en 2016-2017, a accordé des fonds pour appuyer les efforts de promotion de 18 projets soutenus par le Fonds pour les produits MIN : Production.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)** soutient le développement de produits multimédias numériques créés en Ontario.

Activités et présence à des manifestations clés de l'industrie

En octobre 2016, la SODIMO a soutenu **GameON: Ventures**, d'Interactive Ontario, une conférence de deux jours qui a mis en relation les dirigeants d'entreprises de l'industrie des médias interactifs. Des modèles d'entreprise évolutifs ont été présentés à la faveur de discours liminaires et de réunions d'experts ayant exploré comment la diversité suscite les possibilités ainsi que les tendances des marchés du capital-risque. Outre un concours de présentations, la manifestation offrait une zone d'exposition internationale animée, au sein de laquelle les participants ont pu faire du réseautage et essayer les jeux soutenus par le Fonds pour les produits MIN.

T.O. WebFest, un festival de trois jours appuyant, mettant en relation et promouvant les créateurs de contenu Web indépendants du Canada et du monde entier, a eu lieu en mai 2016. Le Fonds pour les produits MIN a soutenu une solide programmation sectorielle dans l'espace d'activités MaRS, et a pris part à la réunion d'experts du financement et à des rencontres individuelles avec des créateurs de web-séries.

Le personnel de la SODIMO a participé à la **Game Developers Conference**, à San Francisco, du 27 février au 3 mars 2017. La SODIMO a aidé 38 studios de développement de jeux ontariens à participer au rendez-vous. Elle a animé des activités de réseautage lors de l'Ontario Networking Reception et a donné aux sociétés ontariennes l'occasion d'exposer leurs produits dans le cadre de GDC Play.

SOUTIEN DE PROJETS INTERACTIFS PRIMÉS

Severed, de DrinkBox Studios, a été nommé Jeu de l'année sur l'iPad d'Apple et s'est vu décerner un Apple Design Award. Il a également remporté les prix du Meilleur jeu sur le pouce et de la Meilleure musique originale aux Prix canadiens du jeu vidéo 2016.

« *Severed* a bénéficié de l'aide de plusieurs programmes de la SODIMO, lesquels ont atténué les contraintes financières et permis à l'équipe d'expérimenter des idées uniques. L'aide de la SODIMO a directement influencé la qualité finale du projet. »

– Graham Smith, cofondateur, DrinkBox Studios.



Le jeu soutenu par la SODIMO, *Auto Age: Standoff*, de Phantom Compass, a remporté un prix Best in Play à la Game Developers Conference 2017.



Le jeu soutenu par la SODIMO, *Riverbond*, de Cococucumber, a remporté un prix Best in Play à la Game Developers Conference 2017. Il sortira en 2018 sur PC et consoles.

PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES



Suite à son lancement en février 2017, la web-série soutenue par la SODIMO, *Running with Violet*, créée et interprétée par Rebecca Davey et Marie-Claire Marcotte de She Said Films, a accumulé 450 000 vues et plus de 18 000 abonnés. La série met également en scène la vedette de YouTube Jessii Vee, dont la popularité en ligne s'est avérée être un moteur essentiel en termes de public.

« Le soutien de la SODIMO a été inestimable pour faire de *Running with Violet* une propriété viable. Nous sommes également reconnaissantes de la formation et des ateliers offerts par la SODIMO pour nous aider à élargir en permanence notre vision et à changer de cap de façon à répondre aux besoins de notre public. Avec la SODIMO, nous avons le sentiment d'avoir trouvé un partenaire. »

- Rebecca Davey, She Said Films.



Rebecca Davey et Marie-Claire Marcotte dans *Running with Violet*.



Domicilié en Ontario, à Toronto et London, le studio Big Viking Games compte environ 50 millions d'utilisateurs de ses jeux gratuits sur le Web et Facebook, *YoWorld* et *Fish World*.



Soutien de la musique

Le FOPM : Développement des entreprises du secteur de la musique fournit aux sociétés du secteur de la musique domiciliées en Ontario un financement pour soutenir les activités nouvelles ou renforcées des entreprises, notamment les initiatives commerciales stratégiques et le développement du marché.

Le FOPM : Promotion des concerts accroît le nombre et la qualité des expériences de musique en direct offertes aux résidents et aux visiteurs de l'Ontario lors d'événements, de festivals et de concerts mettant en vedette des artistes canadiens.

Le FOPM : Développement des talents promeut l'entrepreneuriat et soutient le développement des sociétés diversifiées et émergentes de l'industrie de la musique de l'Ontario.

Le FOPM : Développement de l'industrie de la musique appuie des organisations qui entreprennent des initiatives stratégiques ayant des répercussions à long terme sur la croissance et la viabilité de l'industrie de la musique de l'Ontario.



Le groupe Arkells en pleine représentation aux prix Juno 2017.
Photo : CARAS/Ryan Bolton.

« Nous jouons habituellement dans des clubs de rock and roll. Le financement du FOPM nous permet de donner nos spectacles dans des lieux tels que le Massey Hall et le FirstOntario Centre, ayant une capacité de plus de 10 000 personnes. Le fait de pouvoir proposer de plus grands spectacles, plus impressionnants, nous aide à créer un lien avec nos publics, à accroître leur enthousiasme en même temps que notre réputation. »

– Max Kerman, du groupe Arkells.

MUSIQUE

L'Ontario constitue le principal centre d'activité musicale du Canada, fort d'une industrie prospère qui contribue significativement à l'économie de la province. Les estimations récentes de Statistique Canada indiquent que les producteurs et distributeurs d'enregistrements sonores de l'Ontario génèrent chaque année 329 millions de dollars de recettes d'exploitation, soit 79 p. 100 du total canadien, et versent 37,7 millions de dollars de traitements, salaires et avantages sociaux aux employés. On estime que les sociétés promotrices de concerts génèrent plus de 600 millions de dollars annuels en Ontario.

Le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM), administré par le Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM), renforce et stimule la croissance des sociétés et des organismes du secteur de la musique en Ontario à mesure qu'ils accroissent leur présence économique et culturelle au Canada et dans le monde.

Résultats de l'industrie après trois ans de soutien du FOPM

5,6 M

LE FOPM A FAVORISÉ LA VENTE DE + DE 5,6 MILLIONS D'EXEMPLAIRES D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX AU CANADA ET DE + DE 7 MILLIONS D'EXEMPLAIRES À L'ÉTRANGER.

4 M

DE PERSONNES ONT ASSISTÉ À + DE 4 000 CONCERTS D'ARTISTES ONTARIENS.

50 %

DE CROISSANCE DES RECETTES COMMERCIALES POUR + DE 30 % DES BÉNÉFICIAIRES DU VOLET DÉVELOPPEMENT DES TALENTS.

14 M\$

DE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉS PAR LES MISSIONS D'EXPORTATION ET LES RÉUNIONS DE COMMERCE INTERENTREPRISES.

LE FOPM FÊTE L'ONTARIO AUX PRIX JUNO

En mars 2017, le **Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM)** a organisé une réception en l'honneur des formidables artistes et musiciens ontariens sélectionnés aux prix Juno 2017. En partant de la gauche : la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, le président du conseil d'administration de l'ACASE, Mark Cohon, Ammoye, Splash'N Boots (Taes Leavitt et Nick Adams) et le président du conseil d'administration de la SODIMO, Mark Sakamoto. >

Ces huit artistes soutenus par le FOPM ont tous décroché des prix Juno 2017. Dans le sens horaire, en partant du haut à gauche : Exco Levi, A Tribe Called Red, The Dirty Nil, The Tragically Hip, The Strumbellas, Shawn Mendes, Jazz Cartier et Alessia Cara.



« Le Fonds ontarien de promotion de la musique donne un sacré coup de pouce aux industries de la musique enregistrée et des concerts ainsi qu'à l'ACASE. Franchement, nous ne pourrions pas accomplir tout ça sans le soutien de la province. Quelle chance nous avons d'avoir un gouvernement qui croit en la valeur de la musique et, surtout, qui investit réellement en sa faveur. »

— Allan Reid, président-directeur général de l'ACASE, des prix Juno et de MusiCompte.



LE FOPM AUX RENDEZ-VOUS MAJEURS DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

Soutenue par le FOPM, la **Semaine de la musique canadienne** – la plus grande conférence musicale du Canada – a eu lieu du 2 au 8 mai 2016 à Toronto, et a regroupé des professionnels de l'industrie musicale du monde entier, donnant aux artistes de l'Ontario, du Canada et de plus de 40 autres pays l'occasion de faire étalage de leurs talents et de faire des affaires. Parmi les activités soutenues par le FOPM, citons l'International Marketplace, le Live Touring Summit, les Indie Awards et le FanFest.

La 8^e édition annuelle du **Canadian Music Café**, financé par le FOPM, s'est déroulée les 12 et 13 septembre 2016 pendant le Festival international du film de Toronto, en présence de 27 superviseurs de la musique internationaux venus découvrir les artistes musicaux canadiens, en quête de possibilités de licences de synchronisation au cinéma et à la télévision. Au programme du rendez-vous, des représentations des musiciens ontariens Doomsquad, Hannah Georgas, Young Empires et VACAY, ainsi que des activités de réseautage ciblé pour les sociétés de l'industrie de la musique de l'Ontario et leurs artistes.

Financé par le FOPM, le **Gala du Prix de musique Polaris 2016** s'est tenu le 19 septembre au Carlu, à Toronto, en présence de membres du personnel et du conseil d'administration de la SODIMO. Quatre des 10 finalistes du prestigieux Prix de musique Polaris étaient des artistes ontariens ou appartenaient à des maisons de disques ontariennes, y compris Basia Bulat, U.S. Girls, Jessy Lanza et PUP.



^
Hannah Georgas en concert au Canadian Music Café.



^
La Semaine de la musique canadienne

Développement des activités à l'étranger

Le FOPM soutient des missions commerciales internationales d'exportation dans le monde entier qui génèrent des débouchés pour les sociétés de l'industrie de la musique de l'Ontario. Le FOPM travaille avec de nombreux organismes et partenaires sectoriels à la mise sur pied d'activités de commerce interentreprises ciblées et de promotion des artistes. En 2016-2017, ces activités ont inclus :

- **SXSW**
(Austin, Texas)
- **Reeperbahn**
(Hambourg, Allemagne)
- **La Conférence internationale Folk Alliance**
(Kansas City, Missouri)
- **The Great Escape et la Music Cities Convention**
(Brighton, Angleterre)
- **Le MaMA Festival et Convention**
(Paris, France)
- **La mission de concession de licences de synchronisation**
(Los Angeles)
- **by:Larm**
(Oslo, Norvège)

Concerts

L'Ontario accueille certains des meilleurs festivals de musique du Canada, et le soutien du FOPM s'étend aux festivals des quatre coins de la province. Le réputé Ottawa Bluesfest, le familial Field Trip et l'éclectique Supercrawl de Hamilton mettent en vedette les plus grands artistes au monde aussi bien que la diversité du talent musical ontarien. Près de quatre millions de personnes ont participé à des concerts financés par le FOPM, ce qui représente plus de 4 000 spectacles d'artistes ontariens.

LIVRES

L'Ontario abrite l'industrie de l'édition de livres la plus importante du Canada, affichant des recettes d'exploitation annuelles de 1,1 milliard de dollars, ce qui représente environ deux tiers du total national. Les éditeurs ontariens versent plus de 65 p. 100 des traitements, salaires et avantages sociaux de l'industrie au Canada, pour un total annuel de 226 millions de dollars.



Le roman de Greenwood Books, *The Breadwinner* (*Parvana : une enfance en Afghanistan*), est adapté sous forme de long métrage d'animation coproduit par la société torontoise Aircraft Pictures, le studio irlandais Cartoon Saloon et la société luxembourgeoise Melusine Productions.



Fonds du livre de la SODIMO

2,2 M\$
INVESTIS.

38
PROJETS SOUTENUS.

2,69 \$
DE VENTES GÉNÉRÉS POUR
CHAQUE DOLLAR INVESTI PAR
LE FONDS DU LIVRE.

Succès : Greenwood Books

Greenwood Books s'est vu décerner le prix Bologna (BOP) du meilleur éditeur de livres pour enfants, Amérique du Nord, à la Foire du livre de jeunesse de Bologne 2016. Le prix est décerné aux éditeurs qui se sont le plus distingués de par leur excellence dans les domaines de la création et de l'édition au cours de l'année.

Greenwood est un éditeur de livres pour enfants indépendant domicilié à Toronto. Son ouvrage primé *The Breadwinner*, de Deborah Ellis, qui raconte l'histoire d'une jeune fille afghane contrainte de subvenir aux besoins de sa famille, fait l'objet d'une adaptation sous forme de long métrage d'animation programmé pour être projeté en avant-première lors du Festival international du film de Toronto 2017.

Soutien de l'édition de livres

Le **Fonds du livre de la SODIMO** soutient l'expansion commerciale des éditeurs indépendants domiciliés en Ontario en leur fournissant un financement pour des initiatives de marketing des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leur capacité pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale.

Le **Fonds pour l'exportation du livre** accorde aux éditeurs ontariens admissibles un financement en vue de prendre part à des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale. Les activités principales soutenues incluent les voyages commerciaux ciblés et la fréquentation de marchés internationaux.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'éditions (CIO-ME)** aide les éditeurs ontariens à publier les œuvres littéraires d'auteurs canadiens.

Développement des activités à l'étranger

Le **Fonds pour l'exportation du livre** a aidé 35 éditeurs à effectuer des voyages commerciaux dans des marchés majeurs de par le monde et à fréquenter les principaux salons pour vendre des droits d'auteur. Kristine Murphy, directrice du développement de l'industrie de la SODIMO, et Janet Hawkins, conseillère en initiatives pour l'industrie du livre, ont assisté à la **Foire du livre de Londres 2016** (12-14 avril), où la SODIMO a organisé sa première activité de commerce interentreprises entre éditeurs de livres et producteurs de films, et a organisé un thé conjointement avec le Haut-commissariat du Canada pour mettre en valeur les livres canadiens pour enfants. En outre, la SODIMO collabore avec différentes associations industrielles à l'appui d'activités de réseautage ciblé à la **Foire du livre de jeunesse de Bologne** et à la **Foire du livre de Francfort**.

PROMOTION DES AUTEURS ONTARIENS

Succès : Coach House Books

Coach House Books a enregistré de solides ventes à l'exportation et joui d'une reconnaissance internationale, dues en grande partie aux multiples récompenses décernées à *Fifteen Dogs* (Le langage de la meute) d'André Alexis, notamment l'édition 2017 de Canada Reads.



Les participants aux lectures d'auteurs pour le 30^e anniversaire du Prix Trillium à l'Université de Guelph, en mars : Jeff Latosik (*Tiny, Frantic, Stronger*), Madhur Anand (*A New Index for Predicting Catastrophes*), Kevin Hardcastle (*Debris*), Kevin Connolly (*drift*), Pasha Malla (*The Withdrawal Method*).



Les participants aux lectures d'auteurs pour le 30^e anniversaire du Prix Trillium à l'Alliance française de Toronto, en mars : Daniel Marchildon (*La première guerre de Toronto*), Claude Forand (*Un moine trop bavard*), Didier Leclair (*Toronto, je t'aime*), Marguerite Andersen (*Le figuier sur le toit; La mauvaise mère*), Paul Savoie (*Crac; Bleu bémol*), Andrée Lacelle (*Tant de vie s'égare*), François Paré (*La distance habitée*), Micheline Marchand (*Mauvaise mine*).

Tournées d'auteurs ontariens

Le Fonds de la SODIMO pour les tournées d'auteurs ontariens offre aux éditeurs ontariens admissibles un financement permettant d'assurer la présence de leurs auteurs canadiens à des festivals, lectures, séances de dédicace et autres manifestations organisées par des tiers en Amérique du Nord et à l'étranger. Grâce à ce programme, le nombre estimatif de 78 815 personnes ont fréquenté 168 rendez-vous littéraires nationaux et 30 rendez-vous littéraires internationaux avec plus de 150 auteurs à l'affiche.

La SODIMO a assuré la promotion de l'abondance de livres ontariens d'une grande diversité en menant une campagne ciblée dans les bibliothèques américaines et canadiennes. Des livres triés sur le volet ont été vantés par le biais d'affiches, de publicité, d'un prospectus spécial et de cadeaux publicitaires lors de l'assemblée mi-hivernale de l'**American Library Association**. En Ontario, la SODIMO a fourni aux bibliothécaires des exemplaires promotionnels de livres et des prospectus à l'occasion de la **Super-conférence de l'Association des bibliothèques de l'Ontario** et par l'entremise des grossistes des bibliothèques ontariennes.

Pour préparer le 30^e anniversaire du Prix littéraire Trillium en 2017, la SODIMO a organisé une série de lectures d'auteurs de plusieurs anciens lauréats et des finalistes 2016. Ces lectures, qui étaient gratuites et ouvertes au public, ont eu lieu en français et en anglais à Peterborough, Guelph, Toronto et Ottawa, en mars et en avril 2017.

CÉLÉBRATION DES AUTEURS ONTARIENS LORS DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM 2016

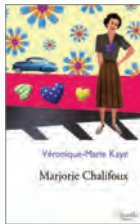


Le Prix littéraire Trillium fait partie des prix littéraires nationaux les plus prestigieux. Parmi les anciens lauréats, figurent des auteurs de renommée mondiale comme Margaret Atwood, Austin Clarke, Thomas King, Alice Munro, Andrée Lacelle et François Paré.

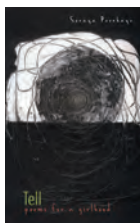
Heather Hiscox, de CBC, a animé la cérémonie de remise des prix qui s'est tenue le 22 juin. La SODIMO a alloué plus de 75 000 dollars de prix à des auteurs et éditeurs d'exception lors du gala. Voici le nom des lauréats :



Prix littéraire Trillium
(langue anglaise)
Kevin Hardcastle
Debris
(Biblioasis)



Prix littéraire Trillium
(langue française)
Véronique-Marie Kaye
Marjorie Chalifoux
(Éditions Prise de parole)



Prix de poésie Trillium
(langue anglaise)
Soraya Peerbaye
Tell: poems for a girlhood
(Pedlar Press)



Prix de poésie Trillium
(langue française)
David Ménard
Neuvaines
(Les Éditions L'Interligne)



« Je me réjouis de reconnaître le grand talent des lauréats du Prix littéraire Trillium. Leurs œuvres nous offrent tant! En effet, elles font partie intégrante de l'économie de la création et illustrent qui nous sommes en tant qu'Ontariens et Ontariennes. »

– Eleanor McMahon, ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport.

48,4 M
D'IMPRESSIONS MÉDIATIQUES EN 2016
POUR LE PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM.



Mark Sakamoto, président du conseil d'administration de la SODIMO, en compagnie des lauréats du Prix littéraire Trillium 2016 David Ménard, Véronique-Marie Kaye, Soraya Peerbaye et Kevin Hardcastle, et de Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO.

REVUES

Le secteur de l'édition de revues du Canada comprend des magazines d'intérêt général et des publications interentreprises, dont le contenu est diffusé à la fois en version imprimée et en version numérique par l'intermédiaire de divers canaux de distribution en ligne et mobiles. Plus de la moitié des revues produites au Canada le sont en Ontario, environ la moitié de ces titres étant livrés en dehors de la province. Selon Statistique Canada, l'industrie des revues de l'Ontario est la plus importante du pays, générant 935 millions de dollars de recettes d'exploitation chaque année, ce qui représente 58 p. 100 du total national. Les éditeurs de périodiques domiciliés en Ontario versent plus de 297 millions de dollars de salaires et d'avantages sociaux chaque année.



« En participant à Digital Media Strategies USA avec une délégation de la SODIMO, j'ai pu prendre le premier d'une série de rendez-vous avec Some Spider Studios, la société mère de la destination en ligne *Scary Mommy*, qui a débouché sur notre partenariat publicitaire. L'accord a été officiellement signé en janvier 2017. »

— Natalie Locke Milne, vice-présidente du contenu, Maple Media.



En partant de la gauche : Wili Liberman, *TEACH Magazine*; Kyle Shay, Annex Business Media; Matthew Holmes, Magazines Canada; David Smart, *Gripped: The Climbing Magazine*; et Matt Hilliard-Forde, SODIMO, au Digital Innovators' Summit à Berlin.

Soutien des revues

Le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues favorise l'expansion commerciale des éditeurs de revues ontariens indépendants. Un financement est accordé pour contribuer à la croissance de ces entreprises par la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques permettant aux éditeurs de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing.

Aide au développement des éditeurs

La SODIMO a activé une stratégie de développement des activités à l'étranger afin d'aider des groupes d'éditeurs de revues à fréquenter des conférences internationales dans le but d'étendre leurs activités et d'élargir leurs possibilités d'apprentissage. Parmi ces manifestations, citons *Digital Media Strategies USA*, à New York en septembre 2016, et le *Digital Innovators' Summit*, à Berlin en mars 2017, où la SODIMO a organisé des activités de réseautage pour les éditeurs canadiens et leurs homologues internationaux.

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

39
SOCIÉTÉS SOUTENUES.

2 M\$
INVESTIS.

3,9 M\$
DE BUDGET TOTAL
DES PROJETS.

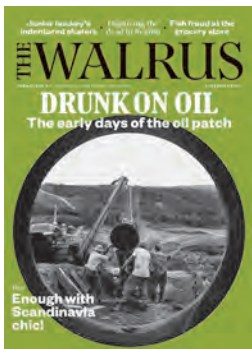
LA SODIMO AUX PRIX DU MAGAZINE CANADIEN

La Fondation des Prix du magazine canadien a présenté les lauréats de la 40^e édition annuelle des Prix du magazine canadien à l'occasion d'un gala, le 26 mai 2017, à l'Arcadian Court de Toronto. Plusieurs publications soutenues par la SODIMO figuraient parmi eux, notamment *Cottage Life*, Magazine de l'année, tandis que Penny Caldwell, éditrice et vice-présidente de Cottage Life Media, s'est vu remettre le prix de la fondation pour contribution exemplaire.

Parmi les autres lauréats soutenus par la SODIMO, citons *Precedent*, *Toronto Life* et *Maclean's*. *The Walrus* a devancé toutes les autres revues avec six prix (deux médailles d'or et quatre d'argent). Le numéro « Love Your Body » de *NOW Magazine* est double lauréat, ayant remporté la médaille d'argent dans les catégories Photographie : portraits et Images et paroles.



^ Maclean's



^ The Walrus



^ Cottage Life



^ Precedent

Les Grands prix du magazine/ Canadian Magazine Awards

Les publications suivantes soutenues par la SODIMO figuraient parmi les lauréats de l'édition inaugurale des Grands prix du magazine, remis à Toronto en avril 2017 et récompensant les travaux réalisés pendant l'année civile 2016 :

- **Meilleure marque de magazine sur plates-formes multiples :**
Cottage Life.
- **Meilleur article - Intérêt général :**
John Hofsess, « By the Time You Read This, I'll Be Dead », *Toronto Life*.
- **Meilleur article - Services et art de vivre :**
Jean Grant, Malcolm Johnston, Rebecca Philps, Mark Pupo, Caroline Youdan, « The Big Smoke », *Toronto Life*.
- **Meilleur article - Sciences, affaires et politique :**
Nancy Macdonald, « Justice Is Not Blind », *Maclean's*.
- **Meilleure photographie ou vidéographie de contenu :** Matt Barnes, « Laces of Death », *Sharp: The Book for Men*.
- **Meilleur traitement multi-plateforme d'un article :**
Michael Friscolanti, « Saving Family No. 417 », *Maclean's*.

Rendez-vous Meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues de la SODIMO

Le rendez-vous Meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues de la SODIMO a eu lieu en février 2017 dans les bureaux de Blue Ant Media. Plus de 30 professionnels de l'édition de revues y ont pris part et ont profité d'activités de réseautage, de réunions d'experts et de tables rondes.

Magazines in a Digital World

En mars 2017, la SODIMO a soutenu *Magazines in a Digital World*, une collaboration entre *Magazines Canada* et *Interactive Ontario*. Cette manifestation d'une demi-journée organisée au Corus Theatre comportait des discussions entre experts sur l'évolution numérique du secteur de l'édition et sur la réalité virtuelle. Un petit déjeuner de réseautage a permis aux éditeurs et aux producteurs de médias interactifs de faire connaissance et de préparer le terrain à de nouvelles collaborations narratives.



^

Une discussion entre experts sur l'utilisation de la RV dans le journalisme en ligne lors de *Magazines in a Digital World*.

COLLABORATION INTERSECTORIELLE

Conférence Dialogue numérique de la SODIMO

En janvier 2017, plus de 250 dirigeants ontariens issus des secteurs des médias, de la culture et de la technologie ont assisté à la septième édition annuelle de la conférence Dialogue numérique de la SODIMO. Le rendez-vous a rassemblé des chefs de file de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de l'édition de revues et de la musique dans le cadre d'une journée de conférences, de présentations et de conversations.



DiffusiON du message en ligne

Des balados de la conférence Dialogue numérique sont disponibles sur le site Web de la SODIMO dans le cadre du nouveau service de baladodiffusion de cette dernière, venant s'ajouter à la chaîne YouTube « OMDConline ». La conversation se poursuit tout au long de l'année grâce à la série de petits déjeuners Dialogue numérique, forum de discussion continue entre décisionnaires des industries des médias culturels. Les quatre séances de 2016-2017 sont également disponibles sous forme de balados et sur la chaîne iTunes « OMDC Talks ».



Seelan Vamatheva, développeur de logiciel principal : technologies de jeux, SideFX Software, et Ryan Sargent, directeur des affaires commerciales et juridiques, House & Home Media, essaient la technologie de RV présentée à la faveur du salon de la conférence Dialogue numérique.

Autres activités en ligne de la SODIMO



715 K

PAGES AFFICHÉES SUR LE SITE WEB DE LA SODIMO.



417 K

MESSAGES AFFICHÉS SUR LA PAGE FACEBOOK DE LA SODIMO.



1 849

GAZOILLIS ENVOYÉS.



Victoria Valevsky, Amanda Crocker et Dave Molenhuis à De la page à l'écran.



Dixième anniversaire de De la page à l'écran

L'édition 2017 de ce rendez-vous annuel a eu lieu en février à la Bibliothèque de référence de Toronto. Il a été créé pour favoriser l'adaptation, sur petits et grands écrans, d'ouvrages canadiens de fiction, de littérature non romanesque et de littérature pour enfants publiés par des éditeurs ontariens. Des producteurs de cinéma et de télévision ontariens rencontrent des éditeurs à la faveur d'entretiens particuliers programmés.



67

ÉLÉMENTS PUBLIÉS SUR YOUTUBE.

ACTIVITÉS DE VEILLE STRATÉGIQUE

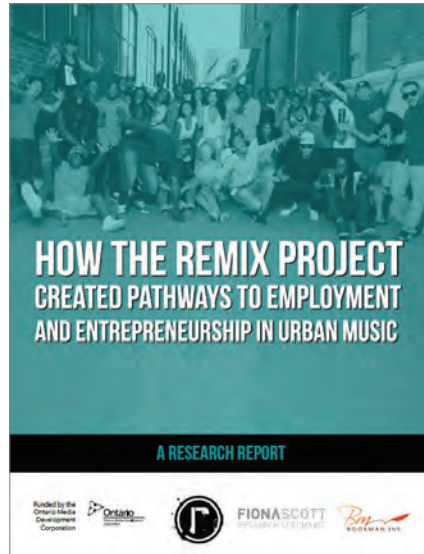
Activité de recherche

230 K\$
INVESTIS.

10
DEMANDES SOUTENUES.

1,4 K
VISITEURS DISTINCTS DE LA
BIBLIOTHÈQUE DE RECHERCHE
EN LIGNE.

18,8 K
CONSULTATIONS DES PROFILS
SECTORIELS.



How the Remix Project Created Pathways to Employment and Entrepreneurship in Urban Music

La SODIMO mène trois types d'activités de veille stratégique : elle commande ou lance ses propres travaux de recherche; elle finance des organismes sectoriels par l'intermédiaire du Programme de subventions à la recherche; et elle recueille des études réalisées par des tiers, dont elle assure la conservation en les ajoutant à la Bibliothèque de recherche en ligne. Combinées, ces activités tirent parti du financement et de la capacité de l'industrie pour produire des renseignements opportuns et pertinents, et ce, avec un investissement relativement limité de la part de la SODIMO.

Ces activités donnent un avantage considérable et mesurable aux industries des médias de la création, au milieu universitaire et aux parties prenantes du gouvernement de l'Ontario, assurant à la province de maintenir une présence dans le cadre d'initiatives nationales tout en étant compétitive à l'échelle internationale. Elles visent à améliorer la veille stratégique afin que les sociétés ontariennes parviennent à trouver leur chemin au sein d'un environnement changeant rapidement, à orienter l'élaboration des programmes de la SODIMO, et à veiller à l'investissement stratégique et percutant du financement.

Recherche commandée par la SODIMO

La SODIMO a commandé et publié une monographie détaillée examinant les stratégies actuelles en matière de distribution. Rédigé par Nordicity, *l'État des lieux de la distribution de contenus: Examen de la distribution de contenus dans les industries des médias culturels* vise à décrire comment les contenus commercialisables passent de leur propriétaire aux utilisateurs finaux, en s'efforçant de proposer des modèles qui permettent de se faire une idée des schémas de distribution actuels et émergents dans l'ensemble des six secteurs industriels des médias culturels.



Mesurer le succès : l'impact des médias numériques interactifs en Ontario

Recherche menée par l'industrie

Voici les études financées par la SODIMO publiées en 2016-2017 :

1. *How the Remix Project Created Pathways to Employment and Entrepreneurship in Urban Music* (The Remix Project)
2. *Mesurer le succès : l'impact des médias numériques interactifs en Ontario* (Interactive Ontario)
3. *Hubs and Business Skills Training for the Culture and Creative Sector - What's Working?* (WorkInCulture)
4. *Femmes et leadership : Étude sur la parité de genre et la diversité dans l'industrie médiatique canadienne* (Canadian Media Producers Association)
5. *Fem-LED Digital Enterprise: Fem-LED: A Look into Female Leadership for Women in Digital Media and Tech Today and Tomorrow* (Université de l'EADO)
6. *Tracer la voie pour la production d'impact au Canada : Tendances, meilleures procédures et orientations futures* (Association des documentaristes du Canada)
7. *Standards in ebook Pricing in the International Marketplace* (eBOUND Canada)
8. *Comprendre et interpeller les auditoires* (Téléfilm Canada)
9. *#ScreenAccessON: The Employment of People with Disabilities in Ontario's Screen-based Industries* (Lights, Camera, Access!)
10. *Une étude comparative internationale : Comment est défini le contenu national au Canada et dans d'autres pays en vue de donner accès à un financement public* (Canadian Media Producers Association)
11. *Economic Profile of Ontario's Computer Animation and Visual Effects Industry in 2014* (Computer Animation Studios of Ontario)
12. *The Creative Content Industry in Waterloo Region* (Creative Enterprise Initiative)
13. *Rapport sur le marché de la musique en Irlande* (The Canadian Association for the Advancement of Music and the Arts)
14. *Rapport sur le marché de la musique au Royaume-Uni* (The Canadian Association for the Advancement of Music and the Arts)

CRÉDITS D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES MÉDIAS CULTURELS

La SODIMO administre six programmes de crédit d'impôt provinciaux couvrant les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de l'édition de livres et de la musique. Ces crédits d'impôt sont essentiels à la viabilité et à la croissance pérenne de ces secteurs au sein de la province. Ils constituent des incitatifs financiers majeurs qui contribuent à attirer durablement des entreprises en Ontario. Ils renforcent la capacité des sociétés d'investir et de réinvestir, d'embaucher des artistes ontariens et d'apporter une contribution considérable à l'économie de la province.

3 687
produits et productions reçus.

3 301
produits et productions examinés.

2 500
produits et productions certifiés.

509,3 M\$
de valeur estimative des certificats de crédit d'impôt.

9,8 G\$
de valeur totale des projets.

CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES SERVICES DE PRODUCTION (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES EFFETS SPÉCIAUX ET L'ANIMATION INFORMATIQUES (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, s'adressant aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES MAISONS D'ÉDITIONS (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR L'ENREGISTREMENT SONORE (CIOES)*

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

* Le budget provincial de 2015 a annoncé que le CIOES serait abandonné. Une société peut encore présenter une demande de CIOES à l'égard d'enregistrements sonores ayant débuté avant le 23 avril 2015, mais peut uniquement appliquer le crédit d'impôt aux dépenses engagées avant le 1^{er} mai 2016.

Statistiques sur les crédits d'impôt de 2016-2017

Crédit d'impôt	Produits/productions reçus	Produits/productions examinés	Produits/productions admissibles certifiés	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	361	292	280	140 545 120 \$	804 142 404 \$
CIOSP	264	241	230	255 769 586 \$	8 382 086 527 \$
CIOESAI	584	260	231	30 872 348 \$	296 028 667 \$
CIOPMIN	1 767	2 056	1 326	79 122 004 \$	258 695 966 \$
CIO-ME	681	421	409	2 477 681 \$	8 704 074 \$
CIOES	30	31	24	488 061 \$	3 242 379 \$
Total	3 687	3 301	2 500	509 274 800 \$	9 752 900 016 \$

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque album. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

DES EFFORTS CONSTANTS POUR STIMULER LA PRODUCTIVITÉ

Depuis 2005-2006, le volume des demandes de crédit d'impôt reçues a augmenté de plus de 200 p. 100, passant d'environ 1 200 à 3 700 produits faisant l'objet d'une demande chaque année. Bien qu'il s'agisse d'un indicateur positif de santé des industries de la création de l'Ontario, le défi de tenir la cadence du volume des demandes à traiter est considérable pour le personnel.

Depuis 2011, la SODIMO œuvre à la rationalisation de ses processus opérationnels afin de réduire la file d'attente et les délais de traitement à rallonge. Un certain nombre de mesures ont été adoptées jusqu'à présent, notamment :

- le passage d'un processus de demande papier à un système en ligne;
- la mise en place d'un système d'évaluation du risque automatisé;
- l'augmentation du nombre d'agents des questions financières qui analysent les demandes de crédit d'impôt;
- la formation polyvalente du personnel et l'approbation des heures supplémentaires;
- la mise à jour des formulaires de demande pour améliorer la qualité et la pertinence des renseignements fournis par les auteurs de demande;
- la mise en place de délais pour les auteurs de demande ne répondant pas ou tardant à répondre.

Comme suite à ces changements, le nombre de produits examinés par le personnel de la SODIMO a augmenté pour passer d'environ 1 300 produits (en 2005-2006) à 3 301 produits (en 2016-2017), soit une hausse de 150 p. 100. La SODIMO a examiné 40 p. 100 de produits supplémentaires en 2016-2017 par rapport à l'exercice précédent (2 358). La quantité de temps d'analyse active que nécessite un dossier a également été significativement améliorée.

VALEUR ESTIMATIVE DES CERTIFICATS
DE CRÉDIT D'IMPÔT EN 2005-2006 :

110,2 M\$

VALEUR ESTIMATIVE DES CERTIFICATS
DE CRÉDIT D'IMPÔT EN 2016-2017 :

509,3 M\$

Modifications législatives et réglementaires

L'exposé économique d'automne du gouvernement de l'Ontario du 14 novembre 2016 a annoncé une date limite de présentation des demandes de crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN). Les sociétés doivent présenter leur demande de certificat dans les 18 mois suivant la fin de l'année d'imposition au cours de laquelle l'élaboration du produit s'est achevée. La date limite de présentation des demandes a été adoptée le 8 décembre 2016 et est entrée en vigueur 6 mois après l'annonce du 14 novembre.

Le budget provincial de 2015 a proposé les changements suivants à l'admissibilité au CIOPMIN afin de le rendre plus viable :

- cibler l'objectif principal du crédit sur les produits de divertissement et sur les produits éducatifs destinés aux enfants de moins de 12 ans;
- exclure du CIOPMIN certains produits comme les moteurs de recherche, les bases de données immobilières et les produits destinés aux nouvelles et aux affaires publiques, ainsi que la plupart des sites Web, à quelques exceptions près;
- renforcer la règle qui exclut les produits promotionnels en exigeant que les produits possèdent un volet de génération de revenus;
- améliorer le processus de certification en remplaçant l'ancienne exigence des « 90 p. 100 du développement » par une règle du « 80/25 » fondée sur les coûts de main-d'œuvre de la société qui crée le produit.

Ces modifications réglementaires du CIOPMIN ont été adoptées le 14 mars 2017.

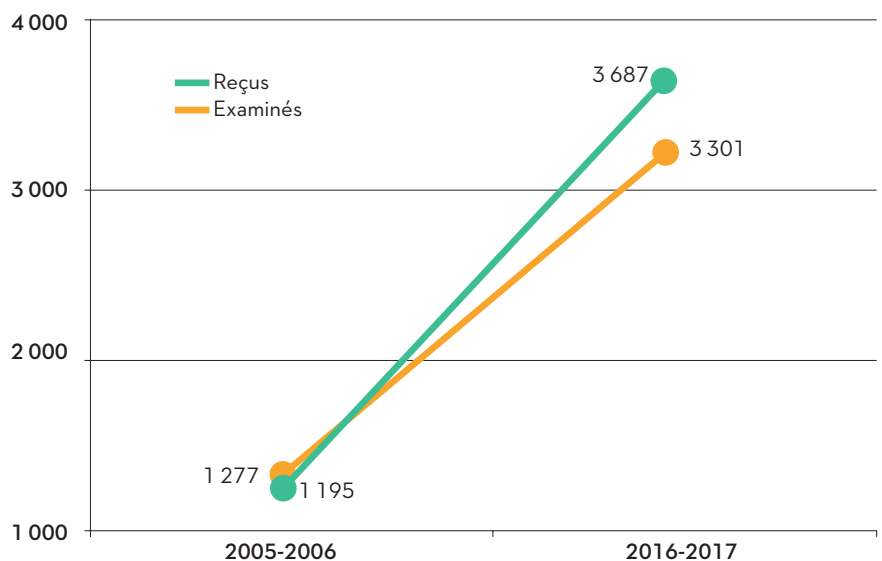
Elles concernaient également plusieurs crédits d'impôt en faveur de la production cinématographique et télévisuelle, précisant ce qui suit :

- Le Fonds ontarien de transition pour les services de production et pour les effets spéciaux et l'animation informatiques 2015 ne sera pas considéré comme de l'aide aux fins du crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), ni à celles du crédit d'impôt pour les services de production (CIOSP).
- Après le 31 décembre 2008, les participations financières publiques ne seront plus traitées comme de l'aide aux fins du CIPCTO.
- Les interviews-variétés restent non admissibles aux crédits d'impôt provinciaux (comme elles l'ont toujours été).

Modifications opérationnelles

En février 2017, la SODIMO a annoncé qu'à partir du 1^{er} avril 2017, un nouveau barème des frais d'administration des crédits d'impôt entrerait en vigueur pour permettre au service des crédits d'impôt de l'organisme d'adopter un modèle de recouvrement des frais.

Crédits d'impôt : produits reçus et produits examinés



CONSEIL D'ADMINISTRATION

La SODIMO est régie par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenant-gouverneure en conseil. Le conseil d'administration comptait 13 membres qui se sont réunis régulièrement au cours de l'exercice financier, du 1^{er} avril 2016 au 31 mars 2017.

MARK SAKAMOTO
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Vice-président directeur
Think Research

GAVE LINDO

Directeur général
Reelworld Film Festival and Foundation

NYLA AHMAD

Vice-présidente,
Nouvelles entreprises et partenariats stratégiques
Rogers Communications Inc.

SARAH MACLACHLAN

Présidente
House of Anansi Press

PATRICK BOURBONNAIS

Gestionnaire, Engagement communautaire et partenariats
Conseil des écoles catholiques du Centre-Est

ILDIKO MARSHALL

Vice-présidente et éditrice à la retraite
Groupe Today's Parent chez Rogers Publishing

PAUL BRONFMAN

Président-directeur général
Comweb Group et
William F. White International Inc.
Président
Pinewood Toronto Studios

ANITA McOUAT

Associée, Audit et certification
PwC

ADAM CAPLAN

Directeur
web.isod.es

MARGUERITE PIGOTT

Vice-présidente, Activités de prise de contact
et initiatives stratégiques
Canadian Media Producers Association

SUSAN DE CARTIER

Présidente
Starfish Entertainment

BLAKE TOHANA

Directeur financier
9 Story Media Group

SHARIFA KHAN

Présidente-directrice générale
Balmoral Marketing Inc.

SODIMO.ON.CA

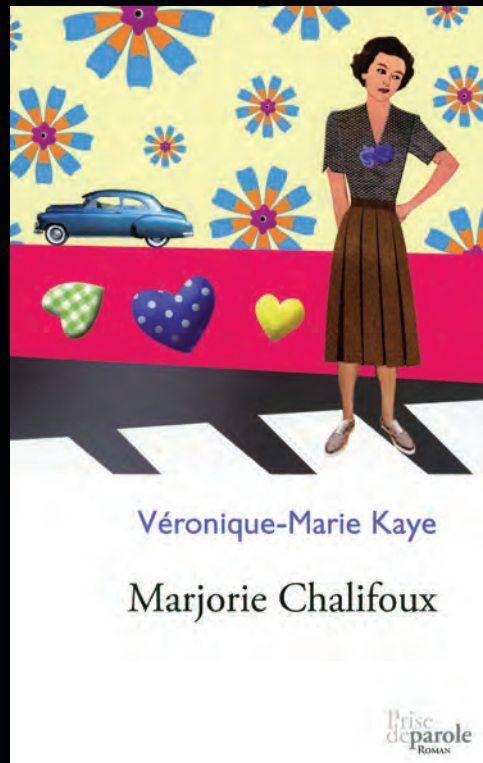


met la culture en marche

 @OMDC_FR

 OMDCOnline

 OMDCOnline



Available in English



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario