

SODIMO

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Bilan de l'année 2015 | 2016

#ONcrée



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario



met la culture en marche

La SODIMO est l'organisme de l'Ontario responsable du développement économique des industries de la création : production cinématographique et télévisuelle, édition de livres et de revues, produits multimédias interactifs numériques et musique. L'économie de la création de l'Ontario est en plein essor. Nos talentueux créateurs produisent d'incroyables contenus qui sont vus, lus et entendus dans le monde entier, ce qui est synonyme de grandes entreprises, d'emplois à forte valeur ajoutée et de retombées économiques positives en Ontario.

Réalizations marquantes de la SODIMO



PLUS DE 32 000 EMPLOIS DANS LE CINÉMA ET LA TÉLÉVISION

Création de plus de 32 000 emplois au sein de l'industrie cinématographique et télévisuelle, pesant 1,5 milliard de dollars



RI DE 3:1 DANS L'ÉDITION

Assistance des éditeurs de livres ontariens afin de consolider leurs recettes et de réaliser 3 dollars de ventes pour chaque dollar investi par la SODIMO



+ DE 150 SOCIÉTÉS DU SECTEUR DE LA MUSIQUE SOUTENUES

Soutien accordé à plus de 150 sociétés dans l'ensemble de l'écosystème musical de l'Ontario afin de faire croître les sociétés émergentes, de stimuler le tourisme grâce aux concerts, et de générer des emplois et une hausse des recettes



17 \$ GÉNÉRÉS POUR CHAQUE DOLLAR DE CRÉDIT D'IMPÔT

Soutien de près de 600 sociétés grâce aux crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels, chaque dollar de crédit d'impôt ayant généré environ 17,08 dollars de dépenses de production ou de produit supplémentaires



250 MARCHÉS INTERNATIONAUX

Assistance de 200 sociétés ontariennes provenant de cinq secteurs afin d'établir une forte présence sur plus de 250 marchés internationaux

Table des matières

- 1 Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale
- 2 Prospérité des industries de la création de l'Ontario
- 3 Crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels
- 4 Industries de la production de contenu pour écrans de l'Ontario
 - Cinéma et télévision | p. 4
 - L'Ontario soutient les coproductions internationales | p. 6
 - Bureau du cinéma de l'Ontario | p. 7
 - Produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) | p. 8
- 10 Industries de l'édition de l'Ontario
 - Livres | p. 10
 - Revues | p. 12
- 14 Industrie de la musique de l'Ontario
- 16 Initiatives en matière d'exportation
- 17 Activités de recherche menées par la SODIMO
- 18 Construction, appui et connexion d'une infrastructure de la création
- 20 Objectifs de la SODIMO pour 2016-2017
- 21 Conseil d'administration de la SODIMO

Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

Les industries de la création de l'Ontario, y compris les producteurs, les maisons de disques, les éditeurs et les concepteurs de jeux, sont des chefs de file en matière de production de contenus novateurs. Non seulement ils reçoivent les louanges de la critique, mais ils rapportent également des milliards de dollars à notre économie et génèrent des milliers d'emplois à forte valeur ajoutée. En facilitant la création et la vente de contenus multimédias créatifs salués dans le monde entier, la SODIMO contribue de surcroît à appuyer un certain nombre de priorités majeures du gouvernement, comme la productivité, l'innovation et l'exportation.



La présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone



Le président du conseil d'administration de la SODIMO, Mark Sakamoto

Notre mandat consiste à construire l'économie de la création de l'Ontario en stimulant l'emploi et la croissance des investissements dans toute la province. Voici les réalisations marquantes des programmes et services de la SODIMO au cours de l'année écoulée.

- Célébration, en 2015, de la meilleure année de l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario jusqu'à présent, avec une contribution de 1,5 milliard de dollars à l'économie de la province et plus de 32 000 emplois à temps plein direct et emplois associés alimentés.
- Assistance des éditeurs de livres ontariens afin de consolider leurs recettes et de réaliser 3 dollars de ventes pour chaque dollar investi par la SODIMO.
- Soutien sans précédent accordé à plus de 150 sociétés dans l'ensemble de l'écosystème musical de l'Ontario afin de faire croître des sociétés émergentes, de stimuler le tourisme grâce aux concerts, et de générer des emplois et une hausse des recettes.
- Lancement d'un Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques amélioré de 6 millions de dollars (qui augmentera pour passer à 10 millions de dollars l'année prochaine).
- Soutien de près de 600 sociétés grâce aux crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels.
- Environ 17,08 dollars de dépenses de production ou de produit supplémentaires générées pour chaque dollar de crédit d'impôt.
- Assistance de près de 200 sociétés ontariennes provenant de cinq secteurs afin d'établir une forte présence sur plus de 250 marchés internationaux.
- Ventes de 330 millions de dollars générées par les sociétés, alimentées par un financement de 1,6 million de dollars, soit un rendement atteignant presque les 210 dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.

Pesant 17 milliards de dollars, le secteur de la création de l'Ontario continue de croître et de prospérer, employant chaque année 215 000 travailleurs qualifiés.

La production cinématographique et télévisuelle a contribué pour un montant record de 1,5 milliard de dollars à l'économie provinciale en 2015, franchissant pour la cinquième année consécutive la barre du milliard de dollars, ce qui envoie un message de bienvenue synonyme d'emploi et de stabilité faisant écho à la réputation de l'Ontario comme destination fiable et de tout premier ordre. L'industrie cinématographique et télévisuelle a représenté plus de 32 000 emplois directs et indirects à temps plein, une hausse de 4 500 emplois par rapport à l'année précédente.

Le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) a continué de stimuler l'activité et les investissements tout en aidant les sociétés et organismes du secteur de la musique de l'Ontario à étendre leur empreinte économique et culturelle au Canada et dans le monde. En 2015-2016, 151 bénéficiaires en provenance des quatre coins de la province ont reçu 14 millions de dollars répartis en 155 subventions de la part du FOPM. Le soutien offert pendant les deux premiers exercices du FOPM a déjà contribué à créer ou maintenir 1 274 emplois dans toute l'industrie musicale en Ontario.

L'industrie de l'édition de revues a également prospéré en 2015-2016 : elle pèse 1,13 milliard de dollars en Ontario, ce qui représente 57 p. 100 des recettes nationales totales de l'industrie. Plus de la moitié des revues du Canada sont publiées en Ontario. En 2015-2016, 43 sociétés du secteur des revues ont reçu 2 millions de dollars de soutien de la part du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues.

Nous savons gré au gouvernement de l'Ontario de la confiance qu'il continue d'accorder à la SODIMO, de même qu'à notre conseil d'administration et notre personnel de leur soutien indéfectible et des efforts inlassables qu'ils déploient pour aider les industries de la création de l'Ontario à renforcer notre économie.

Nous vous prions d'agréer nos salutations distinguées.

Le président du conseil
d'administration,

Mark Sakamoto

La présidente-directrice
générale,

Karen Thorne-Stone

Prospérité des industries de la création de l'Ontario

NOTRE MISSION | La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries des médias culturels de l'Ontario.



Christopher Plummer à l'affiche de *Souviens-toi (Remember)* d'Atom Egoyan, produit par Serendipity Point Films

Cinéma et télévision

Durant l'année civile 2015, le volume de production de l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a franchi la barre du milliard de dollars pour la cinquième année consécutive, atteignant le niveau record de 1,5 milliard de dollars et ayant généré plus de 32 000 emplois directs et indirects.

Le Fonds pour la production cinématographique offre un financement aux producteurs de longs métrages ontariens, aussi bien à l'égard d'activités de développement que de production. Le Fonds pour l'exportation permet aux producteurs de cinéma et de télévision de l'Ontario de fréquenter des marchés internationaux majeurs. Les membres de l'industrie ontarienne de la production ont également accès à différents crédits d'impôt qui appuient la production intérieure et les services de production, ainsi que les activités de production d'effets spéciaux et d'animation. La SODIMO assure un soutien stratégique lors de marchés internationaux, appuie une grande diversité d'activités de développement de l'industrie et crée pour elle des possibilités de collaboration intersectorielle.

Produits MIN

La production multimédia interactive numérique rapporte chaque année plus de 1,1 milliard de dollars de recettes à l'Ontario et alimente 17 000 emplois.

En 2015, l'Ontario comptait 108 sociétés de conception de jeux vidéo qui employaient 2 500 personnes à temps plein (ETP). Les dépenses de l'industrie ontarienne des jeux vidéo ont presque doublé au cours des deux dernières années, passant de 134 millions de dollars en 2013, à 265 millions en 2015.

Les producteurs du secteur multimédia interactif numérique ontarien ont accès à des fonds publics par l'intermédiaire du crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN), du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques et du Fonds de la SODIMO pour l'exportation. De plus, la SODIMO finance les associations

professionnelles et les organisateurs d'événements dans le domaine des produits MIN par le biais du Programme de développement de l'industrie.

Livres

L'Ontario abrite la plus grande industrie de l'édition de livres du Canada, affichant des recettes d'exploitation de 1,23 milliard de dollars. Près des deux tiers des recettes nationales sont générées par les éditeurs ontariens. Ces derniers versent près de 70 p. 100 des traitements, salaires et avantages sociaux de l'industrie canadienne, soit 256 millions de dollars.

Les éditeurs indépendants ontariens ont accès au Fonds du livre de la SODIMO, qui appuie les initiatives de marketing et les initiatives numériques, ainsi qu'au Fonds pour l'exportation du livre. Ce dernier est important dans la mesure où il favorise la fréquentation de marchés internationaux majeurs par les éditeurs. Ils disposent également du crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition, et du Fonds spécial pour les tournées d'auteurs ontariens, qui encourage les auteurs à participer à une variété de festivals littéraires.

Revues

L'industrie de l'édition de revues de l'Ontario est la plus importante du pays, ayant généré 1,13 milliard de dollars de recettes d'exploitation en 2013, soit plus de la moitié des recettes nationales. Près de la moitié des exemplaires des plus grands magazines d'intérêt général imprimés en Ontario sont vendus ou livrés en dehors de la province.

Actuellement, les éditeurs de revues ontariens ont accès à des fonds publics grâce au Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues. La SODIMO finance en outre les associations professionnelles et les organisateurs d'événements dans le secteur des revues de la province par le biais du Programme de développement de l'industrie, à l'égard d'activités qui stimulent la croissance de l'industrie.

Musique

L'industrie ontarienne de l'enregistrement sonore et de l'édition de musique est la plus importante du Canada. Les recettes d'exploitation du secteur canadien de la production et de la distribution de disques ont atteint 476,1 millions de dollars, dont plus des trois quarts ont été générés par des entreprises ontariennes.

L'industrie des concerts de l'Ontario a produit des recettes de 628 millions de dollars et des bénéfices de 144 millions de dollars en 2013. Elle a rapporté 1,2 milliard de dollars à l'économie de l'Ontario.

Crédits d'impôt

CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES SERVICES DE PRODUCTION (CIOISP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES EFFETS SPÉCIAUX ET L'ANIMATION INFORMATIQUES (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, s'adressant aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES MAISONS D'ÉDITIONS (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser

les livres d'auteurs canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR L'ENREGISTREMENT SONORE (CIOES)*

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

*Le budget provincial de 2015 a annoncé que le CIOES serait abandonné. Une société peut encore présenter une demande de CIOES à l'égard d'enregistrements sonores ayant débuté avant le 23 avril 2015, mais peut uniquement appliquer le crédit d'impôt aux dépenses engagées avant le 1^{er} mai 2016.

1 550 demandes reçues

1 409 certificats établis

1 949 produits distincts certifiés

351,6 M\$ de valeur estimative des certificats de crédit d'impôt

6,4 G\$ de valeur totale des projets

Statistiques sur les crédits d'impôt de 2015-2016

Crédit d'impôt	Demandes reçues	Produits/productions reçus	Nombre de certificats établis	Nombre de produits/productions	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	347	347	247	247	122 983 087 \$	670 935 655 \$
CIOISP	260	260	151	151	146 646 001 \$	5,227 926 113 \$
CIOESAI	128	315	84	194	22 018 643 \$	267 004 636 \$
CIOPMIN	321	1 775	181	772	55 850 529 \$	172 920 687 \$
CIO-ME	441	441	503	503	2 916 513 \$	10 011 039 \$
CIOES	53	53	243	82	1 198 141 \$	7 170 912 \$
TOTAL	1 550	3 191	1 409	1 949	351 612 914 \$	6 355 969 043 \$

Remarques : Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque album. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

Cinéma et télévision

En 2015, l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a célébré sa meilleure année jusqu'à présent, en contribuant à l'économie de la province à hauteur de 1,5 milliard de dollars et en alimentant plus de 32 000 emplois à temps plein direct et emplois associés. La province a connu un essor qui en a fait un centre de production cinématographique et télévisuelle de tout premier ordre.



L'honorable Michael Coteau, ancien ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport; Justin Cutler, chef, productions cinématographiques, SODIMO; Paula Fletcher, conseillère municipale de Toronto (circonscription 30); Guillermo del Toro, réalisateur; Mark Sakamoto, président du conseil d'administration de la SODIMO; Peter Milczyn, député d'Etobicoke-Lakeshore; Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO; et Jim Mirkopoulos, des Toronto Cinespace Studios.

CINÉMA ET TÉLÉVISION

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique offre un financement aux producteurs de longs métrages ontariens, aussi bien à l'égard d'activités de développement que de production. Le Fonds pour l'exportation permet aux producteurs de cinéma et de télévision de l'Ontario de fréquenter des marchés internationaux majeurs. Les membres de l'industrie ontarienne de la production ont également accès à différents crédits d'impôt qui appuient la production intérieure et les services de production, ainsi que les activités de production d'effets spéciaux et d'animation.

« Ces niveaux de 2015 démontrent que les producteurs considèrent l'Ontario comme un centre mondial d'excellence dans le domaine de la production cinématographique et télévisuelle, stable et prévisible, offrant de nombreux facteurs à valeur ajoutée qui permettent de produire des contenus d'excellente qualité. Nous félicitons le ministre et la province de l'Ontario d'avoir reconnu notre industrie avant tout comme un moteur économique au rendement élevé et un créateur d'emplois. » –Jim Mirkopoulos, vice-président, Cinespace Film Studios Toronto

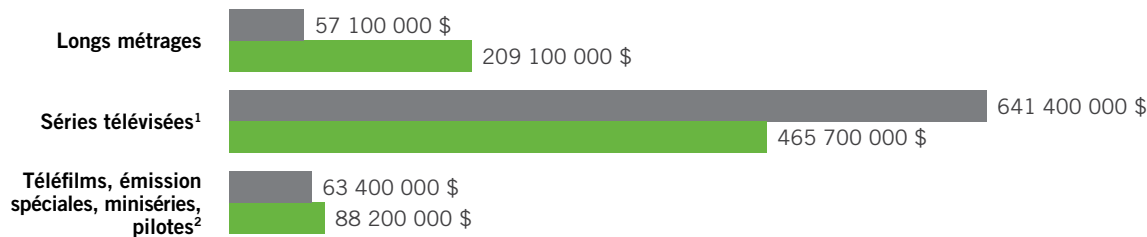
ACTIVITÉ DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE EN ONTARIO POUR L'ANNÉE CIVILE 2015

■ Ontario ■ Étranger

Activité de production en 2015



Ventilation de l'activité de production en 2015 selon le format



Ventilation de l'activité de production en 2015 selon le type de production



Millions de dollars 0 \$ 100 \$ 200 \$ 300 \$ 400 \$ 500 \$ 600 \$ 700 \$ 800 \$ 900 \$

Les données tiennent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres comprennent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année, mais ne reflètent pas nécessairement les budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du calendrier des demandes de projet. Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation. Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis. ¹Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

²Productions comptant moins de six épisodes.

Fonds pour la production cinématographique

- 29 demandes retenues dans le cadre du volet Production
- 13 demandes retenues dans le cadre du volet Développement
- 9 films financés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été projetés au TIFF
- Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 4,6 millions de dollars
- Chaque dollar investi a généré 23,41 dollars supplémentaires pour financer la production des films appuyés par le Fonds pour la production cinématographique
- Les budgets de production totalisaient 104,6 millions de dollars



James Weyman, Larisa Gutmanis, Jan Nathanson, Sheila De La Varende, Karen Thorne-Stone, Gilda Carbone et Kevin McGurgan au Forum sur le financement international (FFI)

Soutien de la production cinématographique intérieure

SOUTIEN DES CINÉASTES DE L'ONTARIO

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique contribue à accroître le niveau de la production intérieure de longs métrages en Ontario. Il accorde aux producteurs ontariens de projets de longs métrages un soutien à l'égard du financement des étapes finales du développement et de la production.

Les cinéastes ontariens à l'honneur au TIFF^{MD} 2015!

La SODIMO a félicité tous les cinéastes ontariens sous le feu des projecteurs pour le 40^e anniversaire du Festival international du film de Toronto^{MD}. Elle était fière de compter neuf films ayant bénéficié du soutien de son Fonds pour la production cinématographique à l'affiche du TIFF 2015, réalisés par certains de nos grands cinéastes ontariens : *Beeba Boys* de Deepa Mehta, *Souviens-toi (Remember)* d'Atom Egoyan, *Hellions* de Bruce McDonald, *Dans la forêt (Into the Forest)* de Patricia Rozema, *Hurt* d'Alan Zweig, *Born to Be Blue* de Robert Budreau, *The Steps* d'Andrew Currie, la coproduction canado-irlandaise *Room : Le monde de Jack (Room)* de Lenny Abrahamson, et le long métrage canado-brésilien alliant réel et animation, *Zoom*, réalisé par Pedro Morelli et très applaudi.

Le FFI de la SODIMO a fêté 10 années passées à cultiver les relations de coproduction

Jusqu'à présent, plus de 60 des projets présentés au Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO ont été financés, notamment *The Book of Negroes*, *Edwin Boyd (Citizen Gangster)*, *Les Enfants de minuit (Midnight's Children)*, *The Husband*, *La dénonciation (The Whistleblower)*, *Coriolanus*, *La loi du plus fort (Animal Kingdom)*, *My Foolish Heart*, *La colonie (The Colony)*, *Born to Be Blue*, *Wadjda*, *Hector et la recherche du bonheur (Hector and the Search for Happiness)* et *Incendies*, sélectionné aux Oscars^{MD}.

6^e forum annuel de coproduction PLT entre producteurs de films canadiens, européens, australiens et néo-zélandais

Du 9 au 12 septembre 2015, la SODIMO a proposé la 6^e édition de Producers Lab Toronto (PLT) en partenariat avec European Film Promotion (EFP) et le Festival international du film de Toronto^{MD} (TIFF). PLT a réuni 24 producteurs chevronnés en provenance d'Europe, du Canada, d'Australie et de Nouvelle-Zélande dans le cadre d'un événement de réseautage visant à favoriser la genèse de coproductions internationales pendant le Festival international du film de Toronto.

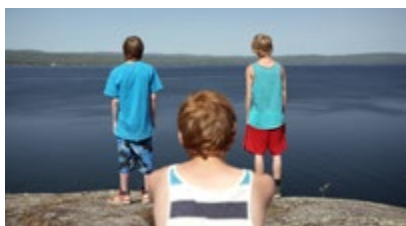


Deuxième rang (de gauche à droite) : Arnie Zipursky (Canada), Kaleena Kiff (Canada), Chantelle Kadyschuk (Canada), Leanne Saunders (Nouvelle-Zélande), Rebecca Summerton (Australie), Raquelle David (Australie), Nathalie Lichtenthaler (Irlande), Marie-Claude Poulin (Canada), Simone Urdl (Canada), Floor Onrust (Pays-Bas), Julia Rosenberg (Canada), Hanan Kattan (Royaume-Uni), Eva Jakobsen (Danemark), Barbara Willis Sweete (Canada), Bob Crowe (Canada). Premier rang (de gauche à droite) : Peter Rommel (Allemagne), Alex Behse (Nouvelle-Zélande), Hlin Johannesdottir (Islande), Silvia Panakova (République slovaque), Edmon Roch (Espagne), Andrew Nicholas McCann Smith (Canada), Jane Loughman (Canada), Adis Djapo (Bosnie-Herzégovine) à Producers Lab Toronto (PLT)

L'Ontario soutient les coproductions internationales

« La production de longs métrages exige passion, amour et dévouement, ainsi qu'un désir sincère de trouver des histoires qui séduiront et intrigueront le public. Le Canada et l'Ontario, en particulier, vivent un âge d'or du cinéma. Les meilleurs cinéastes du monde vivent ici et tournent ici. Alors, tant mieux, car nous avons beaucoup d'histoires en réserve et nous voulons les raconter maintenant. »

–Jennifer Jonas, New Real Films



Prix du Meilleur premier long métrage canadien au TIFF^{MD} 2015 – *Sleeping Giant*, tourné en décors naturels à Thunder Bay, en Ontario. Réalisateur : Andrew Cividino; producteurs : Karen Harnisch, Aaron Yeger, James Vandewater, Marc Swenker



Prix du programme Toronto Platform inaugural au TIFF^{MD} 2015 – *Hurt** (documentaire ayant bénéficié du soutien du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique). Producteur : Peter Gentile; réalisateur/scénariste : Alan Zweig



*The Messenger**



*Born to Be Blue** – TIFF 2015 Special Presentation (projection spéciale). À la projection organisée par la SODIMO : Leonard Farlinger, producteur; Jennifer Jonas, productrice; Robert Budreau, producteur/réalisateur/scénariste, et Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO

Le long métrage ayant bénéficié du soutien du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, *Room : Le monde de Jack (Room)* a remporté le prix du public au Festival international du film de Toronto^{MD} 2015.



Le film *Room : Le monde de Jack** a reçu plusieurs récompenses lors des prix Écrans canadiens 2016. De gauche à droite : le coproducteur David Gross (Meilleur film), Jacob Tremblay (Meilleur acteur) et Emma Donoghue (Meilleure adaptation cinématographique). Photo reproduite avec l'aimable autorisation d'Academy.ca/G. Pimentel Photography/JAG



La vedette de *Room : Le monde de Jack**, Jacob Tremblay. Photo reproduite avec l'aimable autorisation d'Academy.ca/G. Pimentel Photography/JAG

SUCCÈS

Le long métrage documentaire soutenu par la SODIMO, *The Messenger*, a remporté le prix du Meilleur programme de protection de la nature au gala des Grand Teton Awards du Jackson Hole Wildlife Film Festival. Ce prix est « décerné au programme qui contribue le plus efficacement à la sensibilisation aux problèmes et/ou solutions opportuns et pertinents en matière de protection de la nature. »

*Longs métrages ayant bénéficié du soutien du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Photothèque des extérieurs de la SODIMO

- 24 650 visites en ligne effectuées par des repéreurs pour consulter des fichiers d'extérieurs
- 562 programmes créés à l'aide de la Photothèque numérique
- 323 412 images dans le système
- 14 471 portfolios

BUREAU DU CINÉMA DE L'ONTARIO

Dans le cadre de ses efforts constants et fructueux pour assurer la promotion de l'Ontario auprès de l'industrie internationale de la production cinématographique et télévisuelle, le Bureau du cinéma de l'Ontario offre gratuitement des services de prospection des lieux de tournage en extérieur et de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner dans la province.

Les conseillers en production cinématographique de la SODIMO peuvent aider à porter un scénario à l'écran grâce à des programmes d'extérieurs personnalisés réalisés à l'aide d'une des photothèques numériques les plus complètes au monde, comprenant plus de 14 000 fichiers d'extérieurs numériques incluant plus de 320 000 photos consultables en ligne, 24 heures par jour et sept jours par semaine, partout sur terre. La SODIMO fait de la recherche des lieux de tournage une expérience sereine pour les producteurs, qu'ils soient canadiens ou étrangers. Grâce à ses conseillers domiciliés à Toronto et à Los Angeles, dans son Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto (Ontario), et à ses liens directs avec tous les intervenants régionaux dans le secteur cinématographique provincial, la SODIMO est à même de satisfaire les besoins variés des cinéastes.

Promotion de l'Ontario comme une terre de cinéma et de télévision de premier rang

Du 27 au 30 septembre, sept cadres supérieurs des sociétés du secteur télévisuel de Los Angeles ABC Family, HBO, Starz, VH1, The Weinstein Company et Endemol Shine Studios ont été invités par la SODIMO à participer à un circuit-information (ou circuit-info) à Toronto et en Ontario, orchestré de façon à présenter ce que le secteur cinématographique et télévisuel de l'Ontario avait de mieux à offrir à leurs productions. Les précédents circuits-info de la SODIMO ont permis à l'Ontario de conclure de nouveaux contrats, notamment la série d'Alcon, *The Expanse*, le long métrage indépendant, *Shimmer Lake*, et le film de Morgan Creek, *La maison de rêve (Dream House)*.



Le groupe du circuit-info devant Le Sélect Bistro : Janice Reid Johnston (SODIMO), Leslie Belzberg (Shine America), Jeannie Koenigsberg (HBO), Gigi Causey (The Weinstein Company), Cameron Angeli (Starz), Richter Hartig (Starz), Eric Jensen (Toronto Film, Television and Digital Media Office), Donna Zuchlinski (SODIMO), Gary Mrowca (ABC Family), Kelly Graham-Scherer (Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto [Ontario]), Donny Herran (VHI)

« Ce fut une merveilleuse visite, très instructive, qui m'a assurément fait réfléchir à l'un ou l'autre des projets qui en sont aux premiers stades du développement dans nos tuyaux. Nous avons hâte de cultiver ces relations que The Weinstein Company apprécie déjà ainsi que d'en nouer de nombreuses autres »

–Gigi Causey, vice-présidente de la production physique, The Weinstein Company

Produits multimédias interactifs numériques

Le secteur des produits MIN de l'Ontario est désormais le plus important du Canada, employant 17 000 personnes et générant 1,1 milliard de dollars de recettes. Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques (Fonds pour les produits MIN) a investi plus de 25 millions de dollars dans le secteur au cours de 10 dernières années, stimulant la production et créant des emplois.



Han Dong, député de Trinity-Spadina; John Barrack, associé directeur chez marbleLIVE!; Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO; Mark Sakamoto, président du conseil d'administration de la SODIMO; l'honorable Michael Coteau, ancien ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport; et Mark Bishop, coprésident-directeur général et chef de production chez marblemedia

« C'est une nouvelle ère. Nous inventons de nouvelles façons de toucher le public. Nous expérimentons vraiment des choses nouvelles, et c'est difficile de trouver un volontaire pour investir la mise de départ dans une idée qui n'a pas fait ses preuves. Pourtant, c'est ainsi que naissent toutes les grandes idées! Le fait de pouvoir compter sur le soutien d'un gouvernement qui a conscience de l'importance de l'incubation et de la collaboration permet aux sociétés comme marblemedia de créer ces possibilités. »

–Mark Bishop, coprésident-directeur général et chef de production, marblemedia

Cette année, forte du soutien du gouvernement provincial de l'Ontario, la SODIMO était fière de lancer un Fonds pour les produits MIN amélioré, comportant deux programmes de développement de projets : Production et Définition du concept (stade précoce).

PRODUCTION

- Le programme Production soutient la création de produits immédiatement commercialisables destinés à être distribués principalement sur des plates-formes, réseaux ou dispositifs multimédias numériques capables de faire preuve d'interactivité.
- Les projets susceptibles d'être soutenus incluent les jeux vidéo, les contenus pour applications mobiles, les sites Web et les web-séries.

DÉFINITION DU CONCEPT

- Ce programme soutiendra les activités qui aideront la société auteure d'une demande à faire passer des projets du stade du concept à celui de la production.
- Les types d'activités susceptibles d'être soutenus incluent la création de prototype, la préparation de documents de préproduction et de supports de présentation, et la planification des activités et de la recherche.

La SODIMO a investi 6 millions de dollars, par le biais du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, pour soutenir 52 sociétés qui se sont engagées à bâtir une industrie dynamique des produits multimédias numériques, créer des emplois et renforcer l'économie.

L'honorable Michael Coteau, ancien ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport, a fait l'annonce dans les locaux de marblemedia, société de création de contenu primé évoluant à l'avant-garde de la production télévisuelle et multimédia numérique. marblemedia a reçu un financement de la part du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, à l'appui de la production de son jeu mobile, *Splatalot Attack!*

Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques

La production multimédia interactive numérique rapporte chaque année 1,1 milliard de dollars de recettes à l'Ontario et alimente 17 000 emplois. Il s'agit du plus gros secteur des produits MIN au Canada.

Le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (Fonds pour les produits MIN) a été lancé en 2005 et, depuis, a soutenu plus de 250 projets pour un financement total d'environ 25 millions de dollars.



- Le Fonds pour les produits MIN aide des sociétés à élaborer des projets innovants comme des jeux vidéo, des applications mobiles et des revues en ligne



- Les sociétés du secteur des produits multimédias interactifs numériques de l'Ontario créent des projets au succès tant critique que commercial qui sont appréciés dans le monde entier



- 52 projets soutenus
- Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 6 millions de dollars pour des budgets de projet totalisant 16,5 millions de dollars
- Nombre estimatif de 5 424 semaines de travail générées

Le Salon des produits MIN de la SODIMO célèbre 10 années de succès!



Jason Kaplan, Sam Cross, Garrett Elliott et Mare Sheppard

Afin de mettre en lumière et de célébrer une décennie d'existence du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, la SODIMO a tenu le Salon des produits MIN à Daniels Spectrum, le 25 février 2016.

Quatorze bénéficiaires du Fonds pour les produits MIN ont exposé leurs produits et en ont proposé des démonstrations,

faisant état de la variété de l'industrie interactive, des applis pédagogiques (*Breezin' Through Theory*) aux revues en ligne (*Beauty Desk*) et web-séries (*Space Janitors*), en passant par une appli racontant une histoire pour enfants (*Loose Strands*), sans oublier toute une gamme de jeux (*Below*, *Planet of the Eyes*, *N++*, entre autres).



My Singing Monsters de Big Blue Bubble, Vikas Gupta en compagnie de Furcorn et Mammott



Karen Thorne-Stone, Erin Creasey, Kim Gibson et Kristine Murphy, de la SODIMO



Loose Strands



Mega Run

SUCCÈS

Parmi les succès ontariens, citons *Mega Run*, de Get Set Games, qui a caracolé au sommet des ventes de la boutique d'applis et attiré l'attention de Disney/Pixar, et *Loose Strands*, un livre interactif pour enfants de Darned Sock Productions, qui a remporté des prix partout aux États-Unis et en Europe.

Livres

L'industrie ontarienne de l'édition indépendante de livres est florissante, en partie grâce au soutien de la SODIMO, qui la finance par l'intermédiaire de son Fonds du livre et du programme de développement des activités à l'étranger et d'aide à l'exportation.

Fonds du livre

- 38 sociétés ont reçu un soutien
- 41 projets soutenus au total
- Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 2,2 millions de dollars
- Les budgets des projets totalisaient 3,6 millions de dollars

De la page à l'écran de la SODIMO : rendez-vous de commerce interentreprises pour les éditeurs ontariens avec les sociétés de production de contenu pour écrans de l'Ontario

Ce rendez-vous a été créé afin de favoriser l'adaptation, sur petits et grands écrans, d'ouvrages canadiens de fiction, de littérature non romanesque et de littérature pour enfants publiés par des éditeurs ontariens. Il fait office de forum de rencontre entre sociétés ontariennes de production cinématographique et télévisuelle et éditeurs, par le biais d'entretiens particuliers programmés.



« L'être humain a un lien profond avec la lecture et si nous parvenons à le développer, de nombreuses choses en découlent. Les histoires enrichissent nos vies et nous aident à mieux comprendre qui nous sommes. Nous croyons sincèrement que la lecture est le moyen de développer la conscience de soi, la confiance en soi et une meilleure image de soi. Voilà les convictions qui nous inspirent et nous poussent à poursuivre notre route. »

–Rick Wilks, directeur, Annick Press

SUCCÈS

La maison d'édition ontarienne Coach House Books et l'auteur André Alexis ont remporté le prix Banque Scotia Giller 2015 et le Prix Rogers de fiction 2015 de la Société d'encouragement aux écrivains (Rogers Writers' Trust Fiction Prize) pour le livre *Fifteen Dogs*, qui s'est hissé à la deuxième place du classement NP99 des meilleurs livres de 2015 du *National Post*. Il figurait également parmi les finalistes du Toronto Book Award 2015.

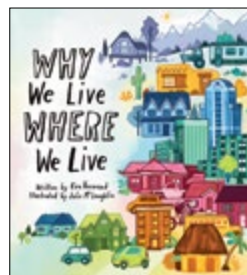
Why We Live Where We Live (Owlkids Books), écrit par Kira Vermond et illustré par Julie McLaughlin, a remporté le prix Norma Fleck de littérature canadienne non romanesque pour l'enfance (Norma Fleck Award for Canadian Children's Non-Fiction).

Any Questions? (Groundwood Books), de Marie-Louise Gay, a remporté le prix Radio-Canada Choix du public (CBC Fan Choice Award).

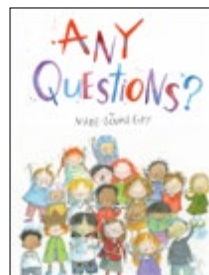
L'ouvrage de l'auteure ontarienne Lynn Thompson, *Birding with Yeats*, publié par l'éditeur ontarien House of Anansi Press, a remporté le prix Edna Staebler 2015 de littérature créative non romanesque (Edna Staebler Award for Creative Non-Fiction).



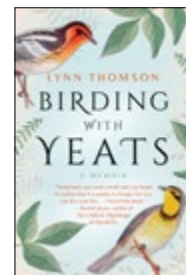
Fifteen Dogs



Why We Live Where We Live



Any Questions?



Birding with Yeats

Célébration de l'excellence littéraire des auteurs ontariens à l'occasion du Prix littéraire Trillium 2015!



Les finalistes du Prix littéraire Trillium 2015. Premier rang : Martine Batanian, Diya Lim, Kate Cayley, Patricia Smart, James King, Blaise Ndala, Edmund Metatawabin, Alexandra Shimo, Dionne Brand, Micheline Marchand, Aisha Sasha John, Brecken Hancock et Karen Thorne-Stone. Deuxième rang : Kevin Shea, Deanna Young, Thomas King et l'honorable Michael Coteau, ancien ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

« Le Prix littéraire Trillium célèbre les merveilleux auteurs que compte l'Ontario, et ce, dans tous les genres et dans nos deux langues officielles. Félicitations aux lauréats et aux finalistes, vous appartenez au cercle restreint des auteurs les plus appréciés au monde! Félicitations aussi à vos éditeurs. L'édition de livres est vitale pour le bien-être culturel et économique de notre province, et nous vous sommes profondément reconnaissants de vos efforts pour diffuser les récits ontariens dans le monde entier. »

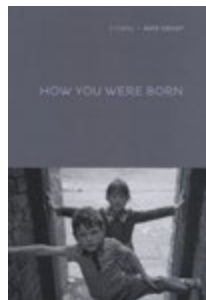
–Kevin Shea, ancien président du conseil d'administration de la SODIMO

Le 17 juin 2015, la SODIMO était fière d'annoncer le nom des lauréats du Prix littéraire Trillium 2015. Prix littéraire le plus prestigieux en Ontario, le Prix littéraire Trillium rend hommage depuis plus de 25 ans à la diversité du talent des auteurs de notre province. Créé pour saluer l'excellence littéraire au Canada dans le domaine de la prose comme de la poésie, et dans les deux langues officielles du pays, le prix est remis à des œuvres de tout genre.

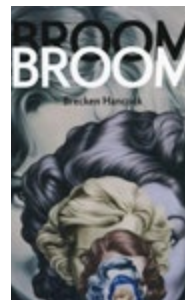


LES LAURÉATS DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM 2015

(De gauche à droite) Prix littéraire Trillium (langue anglaise) : Kate Cayley, *How You Were Born* (Pedlar Press); Prix de poésie Trillium (langue anglaise) : Brecken Hancock, *Broom Broom* (Coach House Books); Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) : Micheline Marchand, *Mauvaise mine* (Les Éditions L'Interligne) et Prix littéraire Trillium (langue française) : Michel Dallaire (absent de la photo), *Violoncelle pour lune d'automne* (Les Éditions L'Interligne) (couvertures ci-dessous)



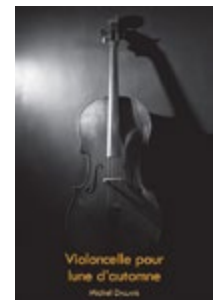
How You Were Born



Broom Broom



Mauvaise mine



Violoncelle pour lune d'automne

Revue

La SODIMO appuie l'industrie de l'édition de revues par le biais d'une variété de programmes et de services, notamment le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues. Par l'entremise d'associations professionnelles et d'activités de marketing intérieures, elle offre également un soutien stratégique à des associations professionnelles clés ainsi qu'à des marchés et des activités intérieurs et internationaux liés au secteur des revues.

Fonds d'aide aux éditeurs de revues

- 43 sociétés ont reçu un soutien
- 45 projets soutenus au total
- 2 millions de dollars de soutien de la part de la SODIMO
- 3,7 millions de dollars de budget des projets au total

Toronto a accueilli le Congrès mondial de la FIPP (ancienne Fédération Internationale de la Presse Périodique)

Toronto a eu la fierté d'accueillir cet événement biennal de classe mondiale organisé par la FIPP, l'association mondiale des médias de presse, en partenariat avec Magazines Canada (avec le soutien de la SODIMO).

Plus de 800 délégués du secteur des revues représentant plus de 50 pays ont participé au Congrès, où ils ont assisté à des conférences d'envergure internationale et des réunions d'experts du monde entier.



Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO; Chris Llewellyn, président-directeur général de la FIPP; Douglas Knight, président du groupe médias de St. Joseph Communications et coprésident du Congrès mondial de la FIPP; et Mark Jamison, président-directeur général de Magazines Canada

1,13 G\$ L'industrie de l'édition de revues de l'Ontario est la plus importante du Canada, générant 1,13 milliard de dollars de recettes d'exploitation

8,5 % Les revues de l'Ontario affichent une marge bénéficiaire moyenne de 8,5 p. 100

70 % 70 p. 100 des Canadiens et Canadiennes de 12 ans et plus ont lu un magazine imprimé au cours du mois écoulé

1 300 Il existe plus de 1 300 titres d'intérêt général en français et en anglais. Le Canada compte plus d'exemplaires de revues d'intérêt général par habitant que la France, le Royaume-Uni ou les États-Unis

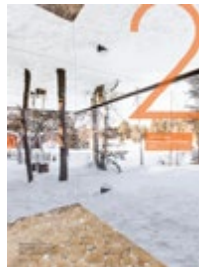
Les revues ontariennes ont décroché les plus hautes distinctions aux Prix du magazine canadien (PMC)



Cottage Life



Precedent



AZURE



Toronto Life



The Walrus



Maclean's

Cottage Life a remporté le prix de la Meilleure marque d'un magazine, une nouvelle catégorie récompensant la marque de magazine remplissant « le mieux son mandat éditorial sur au moins trois plateformes ».

Precedent, AZURE, Toronto Life, The Walrus et Maclean's figuraient parmi les publications ayant bénéficié du soutien de la SODIMO qui ont remporté des prix Or.

Grands prix canadiens – Meilleures couvertures – Deux revues ontariennes soutenues par la SODIMO récompensées!



Matthew Holmes, président-directeur général de Magazines Canada, et Nathalie Cuerrier, chef de la diffusion – Canadian Geographic



Catégorie « Intérêt général, arts, arts de vivre et régional » – Canadian Geographic, jan./fév. 2015 (Or)



Matthew Holmes, président-directeur général de Magazines Canada, et Shannon Maciver, gestionnaire adjointe du marketing auprès des consommateurs – Canadian House & Home



Catégorie « Maison et décor » – Canadian House & Home, janvier 2015 (Or)

Le 22 mars 2015, les Grands prix canadiens – Meilleures couvertures, organisés par la Circulation Management Association of Canada (CMC) et Magazines Canada, ont célébré le succès et l'importance des couvertures de magazines dans le secteur canadien des ventes en kiosque. La SODIMO félicite l'ensemble des huit lauréats, tout particulièrement les deux titres ayant bénéficié de son soutien : Canadian Geographic (numéro de janvier/février 2015) et Canadian House & Home (numéro de janvier 2015).

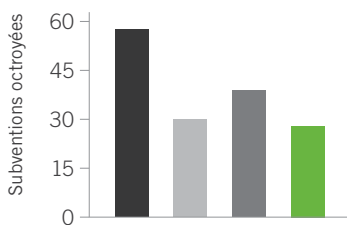
Parmi les autres revues primées soutenues par la SODIMO, citons Toronto Life, juillet 2015 (Argent dans la catégorie « Intérêt général, arts, art de vivre et régional ») et janvier 2015 (Bronze dans la catégorie « Intérêt général, arts, art de vivre et régional »); Sharp, avril 2015 (Bronze dans la catégorie « Services masculins »); et Maclean's, 17 novembre 2014 (Mention d'honneur dans la catégorie « Actualités, affaires et célébrité »).

Fonds ontarien de promotion de la musique

Administré par la SODIMO, le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) soutient l'industrie musicale ontarienne. Il comporte quatre volets : Développement des entreprises du secteur de la musique, Développement de l'industrie de la musique, Développement des talents et Promotion des concerts. Outre le soutien direct offert aux sociétés, la SODIMO accorde son aide à des initiatives de développement des exportations de l'industrie musicale en appuyant des missions internationales, notamment diverses missions musicales à l'étranger avec la CIMA, ainsi que les kiosques du Canada sur des marchés majeurs tels que le MIDEM et SXSW.

Fonds ontarien de promotion de la musique

Le Fonds investit chaque année plus de 14 millions de dollars dans 120 sociétés



« L'industrie de la musique de l'Ontario est la plus importante au Canada et l'une des plus diversifiées au monde. Par l'intermédiaire du Fonds ontarien de promotion de la musique, notre gouvernement apporte son soutien à un secteur dynamique et important de la culture, en aidant à créer de bons emplois ici en Ontario tout en faisant découvrir notre son dans le monde entier. »

–Kathleen Wynne, première ministre de l'Ontario



The Weeknd

■ **FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE : DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DU SECTEUR DE LA MUSIQUE** 58 subventions octroyées. Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 8,3 millions de dollars pour des budgets de projet totalisant 56 millions de dollars.

■ **FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE : DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE** 30 subventions octroyées. Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 2,3 millions de dollars pour des budgets de projet totalisant 8 millions de dollars.

■ **FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE : DÉVELOPPEMENT DES TALENTS** 39 subventions octroyées. Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 1,1 million de dollars pour des budgets de projet totalisant 4,6 millions de dollars.

■ **FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE : PROMOTION DES CONCERTS** 28 subventions octroyées. Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 2,3 millions de dollars pour des budgets de projet totalisant 18 millions de dollars.

FAITS CONCERNANT LE FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE

L'objectif du Fonds est de favoriser la croissance, l'innovation et la diversité au sein de l'écosystème musical de l'Ontario.

- Les auteurs de demande comprennent les sociétés et organismes du secteur ontarien de la musique
- Il existe quatre « volets » : Développement des entreprises du secteur de la musique, Développement de l'industrie de la musique, Promotion des concerts et Développement des talents
- Les subventions sont proportionnelles au champ d'activité, au budget et à l'impact des bénéficiaires. La subvention moyenne varie entre 30 000 et 800 000 dollars, en fonction de chaque volet. Le Fonds investit chaque année plus de 14 millions de dollars dans 120 sociétés

Critères de décision :

- Incidence économique et culturelle
- Incidence organisationnelle
- Capacité opérationnelle
- Pérennité

RÉALISATIONS MARQUANTES DANS LE SECTEUR DE LA MUSIQUE

Au cours des deux premiers exercices du FOPM :

- 1 274 ETP créés/maintenus
- Près de 4 millions d'enregistrements vendus au Canada et 5 millions à l'étranger
- Occasions de se produire sur scène pour plus de 1 900 artistes ontariens
- Plus de 1,6 million de personnes présentes à des concerts en Ontario



A Tribe Called Red – Ian Campeau et Bear Witness



Mehdi Cayenne



Peter Katz

Exposition sur le FOPM 2016 de la SODIMO

L'Exposition sur le FOPM 2016 de la SODIMO a célébré le talent et la diversité des bénéficiaires du FOPM. Le mercredi 23 mars 2016, la SODIMO a invité les dirigeants de l'industrie culturelle et les bénéficiaires du Fonds ontarien de promotion de la musique à se regrouper à l'occasion de l'Exposition sur le Fonds ontarien de promotion de la musique, une manifestation visant à célébrer le succès de l'industrie musicale ontarienne, favorisé par le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM). L'affiche comprenait notamment les bénéficiaires du FOPM A Tribe Called Red, Peter Katz, SATE, Mehdi Cayenne et Monster Truck.



SATE



Monster Truck

« Je fais partie des artistes les plus privilégiés au monde, soit ceux qui ont la chance de venir d'un milieu qui reconnaît que l'art est important, que les artistes ont besoin de soutien et que l'art est source de bien-être et bénéfique pour l'économie. Ce programme de financement permet de joindre le geste à la parole et de changer la donne pour les artistes qui tentent de créer des œuvres hors pair. Il contribue également à créer un réseau de soutien pour les artistes qui visent les marchés locaux, nationaux et internationaux. Les répercussions de ce programme se feront sentir pendant de nombreuses années. Merci de m'avoir donné cette chance : je vous en suis profondément reconnaissant. » –Peter Katz, Plaid Shirt Music

MARCHÉS ET FESTIVALS

Exportation de la musique de l'Ontario dans le monde

- SXSW (Austin, Texas)
- MIDEM (France)
- BIS de Nantes (France)
- The Great Escape (Royaume-Uni)
- Revolt Urban Music Conference (Miami, Floride)
- Music Cities Convention (divers endroits dans le monde)
- Americana Music Festival and Conference (Nashville, Tennessee)
- Conférence internationale Folk Alliance (Kansas City, Missouri)

MUSIC MAKES IT! DE LA SODIMO

- Rendez-vous d'expansion commerciale des secteurs de la musique et de la production de contenu pour écrans
- Initiative d'une journée en janvier 2016
- Rencontres individuelles interentreprises
- Organisation de plus de 243 rencontres individuelles entre les sociétés des industries de la musique et de la production de contenu pour écrans de l'Ontario
- Environ 60 sociétés participantes



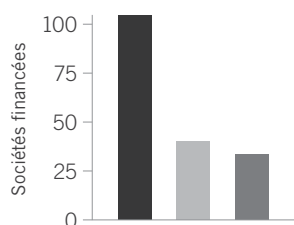
Mark McQuillan, JAM3, et Patrick Grant et John Kong, Do Right! Music



The Good Lovelies : Caroline Brooks, Mark Watts (SODIMO), Sue Passmore et Kerri Ough à l'Americana Music Festival and Conference

Initiatives en matière d'exportation

La SODIMO dispose de fonds d'exportation performants dans les secteurs du cinéma, de la télévision, des produits MIN et de l'édition de livres. L'année dernière, la SODIMO a investi 1,7 million de dollars dans le cadre commun du Fonds pour l'exportation, pour soutenir 192 sociétés en vue de leur participation à 638 marchés internationaux. Ces sociétés ont généré 313 millions de dollars de ventes, soit un rendement de 198 dollars pour chaque dollar investi par l'intermédiaire du Fonds pour l'exportation.



- 109 sociétés du secteur de la production cinématographique et télévisuelle
- 46 sociétés du secteur des produits multimédias interactifs numériques
- 37 sociétés du secteur de l'édition de livres

SODIMO : Exportation des contenus ontariens dans le monde

La SODIMO a également orchestré une présence stratégique sur 22 marchés tout au long de l'année, dans le cadre d'activités d'expansion commerciale à l'international.

Délégation ontarienne au Film Bazaar de Goa

À la fin du mois de novembre, la SODIMO a aidé un groupe de producteurs ontariens à se rendre au Film Bazaar, à Goa, en Inde. Le Film Bazaar, organisé par la National Film Development Corporation of India (NFDC), est rapidement devenu un point de rendez-vous central pour les professionnels de tout le pays, facilitant l'établissement de relations et la prospection de clientèle par l'intermédiaire de groupes d'experts sur la coproduction, d'ateliers ainsi que d'une variété de réunions et rencontres axées sur l'industrie. Le partenariat entre la SODIMO et la NFDC a permis d'envoyer un groupe ontarien au Film Bazaar chaque année depuis cinq ans, afin de rencontrer des délégués indiens et internationaux et de tisser des liens au sein de ce marché à croissance rapide. Parmi les sociétés ayant participé, citons Hill 100 Productions, Studio Entertainment, Industry Pictures, Alcina Pictures, Markham Street Films et Paragraph Pictures. James Weyman, le chef des initiatives pour l'industrie de la SODIMO, a accompagné le groupe cette année, et réalisé plusieurs présentations sur l'industrie ontarienne et les possibilités offertes par le récent traité de coproduction Canada-Inde pour des représentants du gouvernement indien.

Soutien de la SODIMO en faveur de la délégation ontarienne au Kidscreen Summit

Des créateurs de contenu pour enfants se sont réunis à Miami pour le Kidscreen Summit (du 8 au 11 février), une conférence et un marché de quatre jours mettant en vedette des produits de divertissement pour enfants et jeunes du monde entier. Le sommet de 2016 a vu la délégation de l'Ontario devenir une délégation officielle parrainée par la SODIMO. Plus de 200 délégués ontariens étaient présents, représentant les secteurs des contenus pour enfants, notamment : cinéma et télévision, produits multimédias interactifs numériques, édition de livres et effets visuels.

Les membres du personnel de la SODIMO Janet Hawkins et Kelly Payne ont mené la délégation et coordonné un certain nombre d'initiatives promotionnelles pour le groupe, notamment une présentation en groupe et des rencontres avec nos homologues britanniques.

PRIX KIDSCREEN 2016



Félicitations à *Weirdwood Manor*, lauréate des prix Kidscreen 2016 dans la catégorie Meilleure application de jeu-tablette

Activités de recherche menées par la SODIMO

PARTICIPATION FINANCIÈRE DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE SUBVENTIONS À LA RECHERCHE 2015-2016

9

projets de recherche financés par la SODIMO publiés

15

demandes appuyées

301 500 \$

de soutien de la part de la SODIMO

694 662 \$

de budget des projets de recherche au total

1 635

visiteurs distincts de la Bibliothèque de recherche en ligne

13 000

consultations des profils sectoriels de la SODIMO

RECHERCHE ... ET BRAS TENDU

La SODIMO s'associe aux travaux de recherche qui favorisent le développement et la croissance des industries des médias culturels. En plus de commander nos propres travaux de recherche, nous finançons les projets d'associations professionnelles et d'autres intervenants de l'industrie. La SODIMO publie également des profils approfondis des industries de la création.

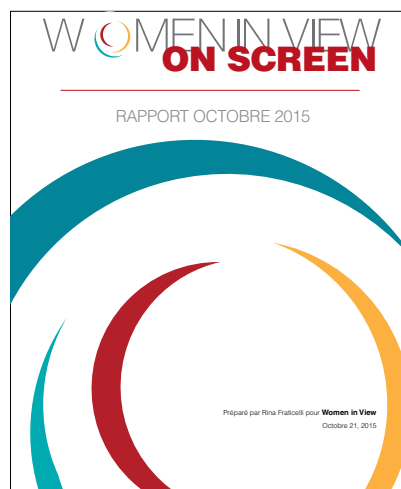
BIBLIOTHÈQUE DE RECHERCHE EN LIGNE DE LA SODIMO

La SODIMO assure la conservation des travaux de recherche sur l'industrie culturelle effectués par les principaux organismes de recherche du Canada et d'autres pays de par le monde. Plus de 400 rapports classés par industrie, dans lesquels il est possible de faire des recherches par mot clé, sont disponibles dans la Bibliothèque de recherche en ligne.

RECHERCHE MENÉE PAR L'INDUSTRIE

Voici les neuf études de recherche financées par la SODIMO :

- Opinion publique sur l'importance des livres dans le secteur du livre de langue anglaise (Association of Canadian Publishers)
- Coproductions internationales en médias numériques : Guide pour les entreprises canadiennes (II) Asie & Amérique Latine (Interactive Ontario)
- A Profile of Women Working in Ontario's Music Industry (Women in Music Canada)
- Ebook Collection Practices (eBOUND)
- Financement philanthropique du documentaire au Canada : Vers une stratégie globale pour l'industrie (Documentaristes du Canada)
- Women in View on Screen 2015 (Women in View)
- Trousse numérique : Un outil pratique qui répond aux questions éthiques et juridiques des producteurs de contenus numériques jeunesse (Alliance Médias Jeunesse)
- Alternate Delivery Study (Magazines Canada)
- Renforcer la production de contenu au Canada : L'accès aux capitaux pour les entreprises (Canadian Media Producers Association)



Construction, appui et connexion d'une infrastructure de la création



(De gauche à droite) Jill Birch, *Canadian Art*; Barbara Zatyko, *Magazines Canada*; Terry Sellwood, *Cottage Life*; Darryl Simmons, *Media Matters (Collision Repair, Bodyworx Professional)*; Sophie Bond, *Canadian Antiques and Vintage*; Michael Fox, *Garden Making*; Hannah Trumper, *Azure*; (accroupi) Matt Hilliard-Forde, SODIMO

La SODIMO et les éditeurs de revues ontariens assistent à la Niche Media Conference

La SODIMO était ravie de donner à nouveau aux éditeurs ontariens cette occasion d'approfondir leurs stratégies commerciales et de développer leurs réseaux internationaux, cette fois à Denver, au Colorado. La SODIMO a réuni une délégation pour se rendre à cet événement intimiste destiné aux éditeurs de revues de petite et moyenne taille.

Dans la « mile high city » (la ville qui se trouve à un mille d'altitude), les délégués ontariens ont bénéficié d'un précieux aperçu des meilleures pratiques émergentes, des tendances au sein de l'industrie, des nouveaux modèles de gestion et des stratégies éditoriales de pointe.

La SODIMO assure la promotion de 33 sociétés de conception de jeux vidéo à la GDC!



Stands GDC Play de Rocket 5 et Phantom Compass

Les concepteurs de jeux vidéo ontariens étaient présents en force à l'édition annuelle de la Game Developer's Conference (GDC) de San Francisco, du 14 au 18 mars 2016. La SODIMO a aidé 33 sociétés à fréquenter la manifestation par l'intermédiaire du Fonds pour l'exportation, a tenu un kiosque de démonstration de jeux financés par le Fonds pour les produits MIN dans l'espace GDC Play, réservé aux concepteurs de jeux indépendants, et a organisé une soirée de réseautage avec plus de 200 participants à l'intention des sociétés ontariennes et de leurs contacts professionnels au sein de l'industrie.

Quinze sociétés ont installé des démonstrations dans le kiosque GDC Play de la SODIMO, notamment Big Viking Games, XMG, SHG et Game Pill.



Albert Lai, Jordan Satok, John Gardiner, de Big Viking Games

Cette année, des sociétés ontariennes et leurs intervenants clés figuraient au programme de la GDC en qualité de conférenciers, notamment Drinkbox Studios, Metanet Software, Capybara Games et plusieurs membres du collectif Dames Making Games.

Rocket 5 et *Phantom Compass* ont également pris part à un concours de présentation organisé dans l'espace GDC Play.

De nombreuses sociétés ontariennes ont informellement déclaré avoir remporté un franc succès en montrant leurs jeux à des éditeurs en privé. Nous nous réjouissons de leur réussite durable.

Conférence Dialogue numérique de la SODIMO

Le 20 janvier 2016, plus de 250 dirigeants issus des secteurs ontariens des médias, de la culture et de la technologie ont assisté à la sixième édition de la conférence Dialogue numérique de la SODIMO. Elle rassemble des leaders issus de six secteurs (édition de livres, film et télévision, produits multimédias interactifs numériques, édition de revues et musique) dans le cadre d'une journée de conférences, de présentations et de conversations portant sur les nouveautés ayant fait leur apparition sur le marché et les possibilités de collaboration. La conférence était retransmise en flux en direct pour les personnes qui n'avaient pas pu se déplacer.



Andrew Davis, Karen Thorne-Stone, l'honorable Michael Coteau, Alexandra Brown, Terry Fallis et Raina Wells

Les délégués présents à la conférence 2016 ont débattu de la manière de diversifier et d'étendre les activités, de stratégies pour faire en sorte que leur contenu soit découvert, de la façon de toucher des publics et de former des communautés en ligne, et de la persistance des supports analogiques. Au programme du rendez-vous, on trouvait des discours principaux par les auteurs Andrew Davis et David Sax, une conversation entre Trina McQueen et Nina Sudra de VICE Canada, des présentations à la chaîne par des entrepreneurs ontariens spécialisés dans la technologie, et des démonstrations de projets de réalité virtuelle et augmentée. Les participants ont été invités à faire du réseautage et à essayer certaines des toutes dernières technologies à la faveur du salon.



Conférence Dialogue numérique 2016 : Entrevue en tête à tête : Trina McQueen, professeure auxiliaire à la Schulich School of Business, en conversation avec Nina Sudra, directrice générale de VICE Canada

Petits déjeuners du Dialogue numérique de la SODIMO

« Pouvez-vous me dessiner une image? »
Utilisation de la visualisation des données pour raconter votre histoire
– 17 avril 2015

Prochaine vague : Améliorer l'expérience en matière de contenu
– 29 mai 2015

« Tu en as fait du chemin » – Le sexe de la personne a-t-il une importance?
– 26 juin 2015

Faisons affaire : la négociation des droits, des droits de licence et des droits d'auteur sur les nouvelles plates-formes
– Toronto, 2 octobre 2015
– Ottawa, 8 octobre 2015

Petits déjeuners du Dialogue numérique de la SODIMO

Le Dialogue numérique se poursuit à la faveur de séances animées de discussion entre experts au petit déjeuner, à l'intention des décisionnaires et dirigeants des industries de la création de l'Ontario, sur des sujets d'intérêt pour nos clients. Les conférences et réunions d'experts passées de la série de petits déjeuners sont mises à la disposition du public sur YouTube et sous la forme des balados « Les causeries de la SODIMO ».



Petit déjeuner du Dialogue numérique de la SODIMO : « Tu en as fait du chemin » – Le sexe de la personne a-t-il une importance? 26 juin 2015. Animatrice : Sue Carter, rédactrice, Quill and Quire. Expertes : Samantha Slattery, Women in Music Professional Association of Canada et Republic Presents; Rachel Goldstein-Couto, Bell Média; et Emma Westcott, Université de l'EADO et game:play Lab

Objectifs de la SODIMO pour 2016-2017

STIMULER LA CROISSANCE, LA PRODUCTIVITÉ ET L'EMPLOI AU SEIN DES INDUSTRIES DES MÉDIAS DE LA CRÉATION DE L'ONTARIO

Renforcer la compétitivité du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario en améliorant l'accès au financement et en réalisant des investissements stratégiques pour lever davantage de fonds privés et publics au profit des industries des médias de la création de l'Ontario.

FAVORISER L'INNOVATION ET LA COLLABORATION COMMERCIALES

Promouvoir l'évolution des affaires en favorisant l'innovation et la collaboration au sein du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario et en créant des occasions pour les entreprises du secteur des médias de la création de l'Ontario de devenir des

chefs de file dans un contexte commercial et un environnement numérique qui évoluent rapidement.

ÉLARGIR L'ACCÈS AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX ET APPUYER L'ÉLABORATION DE CONTENU

Encourager et aider les entreprises du secteur des médias de la création à accéder aux marchés internationaux et intérieurs, à élaborer du contenu de qualité et à promouvoir l'Ontario en tant que centre de production médiatique de classe mondiale.

FAIRE PREUVE D'UN SOLIDE LEADERSHIP EN VUE DE FAIRE PROGRESSER LES INDUSTRIES DES MÉDIAS DE LA CRÉATION DE L'ONTARIO

Adopter un modèle de leadership fort, efficace et innovant, être source de valeur en tant que centre d'information et se faire le champion des industries des médias de la création de l'Ontario.

Collaborateurs



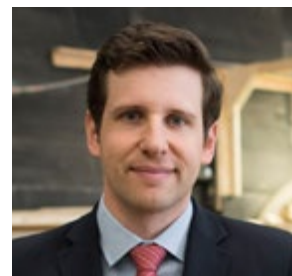
Kevin Shea



Mark Sakamoto



Donna Zuchlinski



Justin Cutler

Nous adressons nos remerciements à Kevin Shea

La SODIMO a récemment fait ses adieux au président sortant de son conseil d'administration, Kevin Shea. Nommé en 2006, il a énormément apporté à la SODIMO et aux industries de la création de l'Ontario au cours des neuf années qu'il a passées à la présidence de notre conseil d'administration.

« Vous m'avez d'emblée réservé un accueil chaleureux et le soutien que vous m'avez accordé à tant de niveaux n'est jamais passé inaperçu. Nous avons accompli bien des choses ensemble, et il ne fait pas l'ombre d'un doute pour moi que la SODIMO va continuer d'avancer à pas de géant dans l'intérêt de notre clientèle et de la province. » —Kevin Shea

Nous souhaitons la bienvenue à notre nouveau président du conseil d'administration, Mark Sakamoto

Le 7 février 2016, la SODIMO a accueilli Mark Sakamoto à la présidence de son conseil d'administration, dont il est membre depuis 2008. Ayant siégé au Comité de planification stratégique en qualité de président et au Comité de vérification, M. Sakamoto a pris une part active aux travaux du conseil d'administration de la SODIMO. M. Sakamoto est le vice-président directeur de

Think Research, un fabricant international de logiciels « dans le nuage » domicilié à Toronto.

Nous adressons nos remerciements à Donna Zuchlinski

La SODIMO a réservé des adieux chaleureux à sa chef des productions cinématographiques de longue date, Donna Zuchlinski, qui prend sa retraite après 26 ans au sein de l'organisme. Sous sa direction, le Bureau du cinéma de l'Ontario a accédé au rang de chef de file mondial.

« J'ai apprécié chaque minute passée à ce poste, qui m'a donné la grande chance de travailler avec certains des cinéastes les plus connus au monde et de contribuer à faire de l'Ontario le moteur de l'industrie qu'il est actuellement. » —Donna Zuchlinski

Nous souhaitons la bienvenue à notre nouveau chef des productions cinématographiques, Justin Cutler

La SODIMO est heureuse d'accueillir Justin Cutler comme chef des productions cinématographiques pour succéder à Donna Zuchlinski, qui a pris sa retraite en octobre. Il est officiellement entré en fonctions le 16 novembre 2015.

Conseil d'administration de la SODIMO

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

La SODIMO est régie par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil, qui désigne parmi eux le président ou la présidente et le vice-président ou la vice-présidente. Le conseil d'administration comptait 16 membres qui se sont réunis régulièrement au cours de l'exercice financier, du 1^{er} avril 2015 au 31 mars 2016.

Kevin Shea, président du conseil d'administration (*mandat échu en août 2015*)
Propriétaire et président
SheaChez Inc.

Mark Sakamoto, président du conseil d'administration (*à partir de janv. 2016*)
Vice-président directeur
Think Research

Alexandra Brown, vice-présidente (*mandat échu en févr. 2016*)
Directrice
Alex B. & Associates

Nyla Ahmad
Vice-présidente directrice du marketing d'entreprise
Rogers Communications Inc.

Patrick Bourbonnais
Directeur artistique
Mouvement d'implication francophone
d'Orléans (MIFO)

Paul Bronfman
Président-directeur général
Comweb Group Inc. et William F. White
International Inc.
Président, Pinewood Toronto Studios Inc.

Adam Caplan
Directeur
web.isod.es

Susan de Cartier
Présidente
Starfish Entertainment

Nathon Gunn (*mandat échu en févr. 2016*)
Président-directeur général
Bitcasters et Social Game Universe

Sharifa Khan
Présidente-directrice générale
Balmoral Marketing Inc.

Leesa Kopansky (*mandat échu en févr. 2016*)
Directrice générale
Lights, Camera, Access!

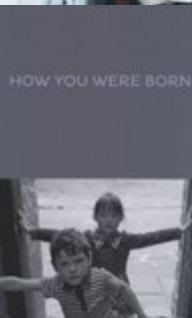
Sarah MacLachlan
Présidente
House of Anansi Press et
Groundwood Books

Ildiko Marshall
Vice-présidente et éditrice retraitée
Groupe Today's Parent chez Rogers
Publishing Limited

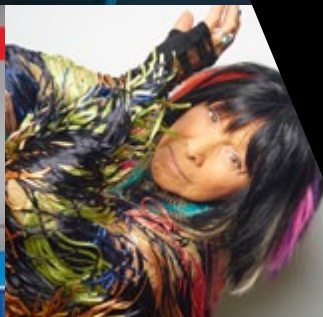
Anita McOuat
Associée, Audit et certification
PwC

Marguerite Pigott
Vice-présidente, Activités de prise de
contact et initiatives stratégiques
Canadian Media Producers Association

Blake Tohana
Directeur financier
9 Story Media Group



met la culture en marche



 @OMDCtweets

 OMDOnline

 OMDOnline

 Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario