

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

Bilan de l'année 2012-2013

Industries de la création de l'Ontario
CROÎTRE. PROSPÉRER. OUVRIR LA VOIE.

SODIMO



met la culture en marche



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Conseil d'administration

Kevin Shea, président du conseil d'administration

Propriétaire et président
SheaChez Inc.

Nyla Ahmad

Vice-présidente des nouvelles
entreprises et des partenariats
stratégiques
Rogers Communications Inc.

Paul Bronfman

Président-directeur général
Comweb Group Inc. et
William F. White International
Président
Pinewood Toronto Studios Inc.

Alexandra Brown

Alex B. & Associates

Susan de Cartier

Présidente
Starfish Entertainment

Nathon Gunn

PDG
Bitcasters
PDG
Social Game Universe

Leesa Levinson

Directrice générale
Lights, Camera, Access!

Sarah MacLachlan

Présidente
House of Anansi Press et
Groundwood Books

Ildiko Marshall

Ancienne vice-présidente et éditrice
Groupe Today's Parent chez
Rogers Publishing

Anita McOuat

Cadre de direction, Vérification
et certification
PwC

Marguerite Pigott

Chef de l'équipe des projets novateurs
Super Channel
Directrice
Megalomedia Productions Inc.

Justin Poy

Président et directeur artistique
The Justin Poy Agency

Robert Richardson

Président
Devon Group

Mark Sakamoto

Directeur
Sakamoto Consulting Inc.

John B. Simcoe

Associé
PwC

Nicole St. Pierre

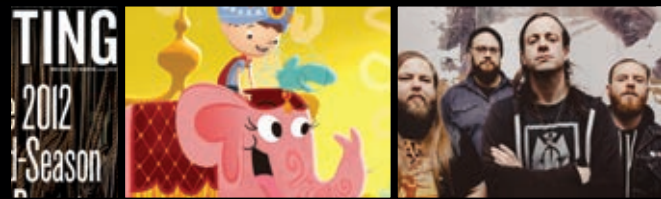
Directrice des affaires commerciales
et juridiques
Mercury Filmworks

Blake Tohana

Directeur financier et directeur de
l'exploitation
marblemedia



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario



Société de développement de
l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)
175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8
www.sodimo.on.ca

Publié par le gouvernement de l'Ontario
© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2013
Available in English | Imprimé sur du papier recyclé

Table des matières

Nos activités et nos méthodes	2
Message du président du conseil d'administration et de la présidente- directrice générale	3
Les industries de la création	4
Élaboration de nouvelles plateformes propices au succès	6
Collaboration et partenariats intersectoriels	8
Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial	10
Hommage aux réalisations ontariennes.....	12
Aide financière innovante	15
Recherche	18
Améliorer notre manière de faire des affaires	20
Objectifs stratégiques	21

Notre mission :

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est le principal catalyseur du secteur des médias culturels de l'Ontario. Elle promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.

SODIMO



met la culture en marche



Antiviral

Nos activités

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario stimule les investissements et la création d'emplois dans six industries des médias de la création de la province, à savoir l'**édition** de **livres** et de **revues**, le **cinéma** et la **télévision**, la **musique** et les **produits multimédias interactifs numériques**.

Nos méthodes

- **Crédits d'impôt** – Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP), crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN), crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) et crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)
- **Financement** – Fonds pour la production cinématographique, Fonds du livre, Fonds d'aide aux éditeurs de revues, Fonds de musique, Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques et Fonds pour l'exportation
- **Aide au développement de l'industrie** à destination d'une variété d'associations professionnelles, d'initiatives et de marchés, notamment le Forum sur le financement international organisé pendant le Festival international du film de Toronto
- **Aide au développement du commerce international** en faveur d'initiatives stratégiques menées à l'étranger
- **Bureau du cinéma de l'Ontario** en vue d'attirer et de faciliter la production cinématographique et télévisuelle
- **Soutien et parrainage** d'un vaste éventail d'activités de marketing, de sensibilisation, d'éducation et de recherche.



Rollers of the Realm,
Phantom Compass



City and Colour



met la culture en marche

Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

En 2012-2013, les industries de la création de l'Ontario ont continué de croître, de prospérer et d'ouvrir la voie.

La production cinématographique et télévisuelle a apporté une contribution de 1,28 milliard de dollars à l'économie provinciale, soit près de deux fois plus que les 671,2 millions de dollars générés par l'industrie en 2008 (progression de 90 p. 100). À vrai dire, la production intérieure n'a cessé d'augmenter depuis la fin des années 1990. En 2012, l'activité de production a représenté presque 29 000 emplois directs et indirects à temps plein.

L'Ontario offre une combinaison exceptionnelle d'atouts, comme des soutiens gouvernementaux, des incitatifs financiers stables et concurrentiels, une infrastructure de calibre mondial, un réservoir formidable de talents et de savoir-faire, ainsi que divers lieux de tournage, qui nous ont permis d'attirer et de maintenir une base solide d'activités de production en 2012. Cet engagement a assuré la croissance et la stabilité de notre secteur de la production à longue échéance. Alors que la production de films et d'émissions télévisées étrangères continue de jouer un rôle important dans notre stratégie, nous sommes particulièrement ravis des solides résultats de nos sociétés intérieures, qui ancrent cette industrie en Ontario.

Les industries ontariennes des produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) génèrent des recettes brutes annuelles de 1,4 milliard de dollars et emploient 16 000 personnes dans la province. Selon nos prévisions, ce secteur va continuer de servir de moteur à la croissance au sein du groupement.

En Ontario, l'un de nos atouts est notre dynamisme dans un très grand nombre de secteurs, ce qui engendre des possibilités considérables en matière de collaboration intersectorielle, et ce, au sein de toutes les industries de la création. Des événements comme De la page à l'écran, de la SODIMO, favorisent l'adaptation d'histoires et de personnages de la littérature sur une variété d'écrans et de plateformes.

L'Ontario abrite plus de la moitié de l'industrie canadienne de l'édition de livres, les sociétés domiciliées dans la province engrangeant des recettes annuelles de 1,3 milliard de dollars. Plus de la moitié des revues canadiennes sont produites en Ontario et la moitié de ces titres sont expédiés chez des lecteurs vivant en dehors de la province. L'industrie musicale ontarienne est la plus importante du Canada et affiche les revenus les plus élevés, toutes catégories confondues, de la production de disques à l'édition, en passant par les studios d'enregistrement sonore.

Voici quelques-uns des points saillants de l'exercice 2012-2013 :

- Le Fonds du livre de la SODIMO appuie le développement commercial, le marketing et les initiatives numériques de l'Ontario et, en 2012-2013, a octroyé 2,1 millions de dollars à 35 maisons d'édition. Depuis sa création, le Fonds du livre a fait progresser les revenus des éditeurs de 44,3 millions de dollars, augmentant, en moyenne, leur part de marché de 20 % et leurs profits de 15 %.
- En 2012-2013, le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues a alloué une aide de 1,8 million de dollars aux éditeurs de revues ontariens.
- Le Groupe des programmes de crédits d'impôt et de financement de la SODIMO a établi 1 714 certificats à l'égard de 2 368 produits pour médias culturels. La valeur fiscale estimée était de 428 millions de dollars pour des projets évalués à 4,5 milliards de dollars.

En parcourant ces pages, vous trouverez de nombreux exemples illustrant comment les programmes et services de la SODIMO ont aidé nos intervenants à assurer le succès de leurs entreprises respectives. Nous tenons à remercier le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour son soutien indéfectible, ainsi que la direction et le personnel de la SODIMO pour leur dévouement. Ils ont su faire en sorte que l'Ontario reste un chef de file reconnu, capable de stimuler la production d'un contenu pour les médias de la création qui est plébiscité dans le monde entier.

Veuillez agréer nos salutations distinguées.

Le président du conseil
d'administration



Kevin Shea



La présidente-directrice
générale



Karen Thorne-Stone



Les industries de la création

LIVRES, REVUES, CINÉMA, TÉLÉVISION, MUSIQUE et PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES

Au cours des 12 mois écoulés, les florissantes industries de la création de l'Ontario ont produit des contenus primés ayant remporté un franc succès et battu tous les records.



Splatalot!, marblemedia

Six secteurs dynamiques :

- Les éditeurs de livres domiciliés en Ontario amassent des recettes annuelles de 1,3 milliard de dollars et versent 260 millions de salaires et d'avantages sociaux.
- Pesant 1 milliard de dollars, l'industrie ontarienne des revues alimente en moyenne 9 000 emplois chaque année, pour des salaires dépassant les 360 millions de dollars annuels.
- Se taillant la part du lion des recettes de l'enregistrement et de l'édition de musique canadienne, l'industrie musicale de la province représente plus de 2 600 emplois directs et indirects.
- Les plus de 1 000 sociétés du domaine des médias numériques que compte l'Ontario génèrent des revenus de 1,4 milliard de dollars et procurent un emploi de pointe à 16 000 travailleurs qualifiés.
- L'envergure de l'industrie cinématographique et télévisuelle ontarienne a contribué à faire du « Hollywood du Nord » le troisième pôle du divertissement et de la création en Amérique du Nord.

Le gouvernement de l'Ontario estime que le financement de la SODIMO constitue un investissement intelligent en faveur d'un secteur dont la capacité de renforcer et de stimuler l'économie en période difficile n'est plus à prouver. Comptant parmi les centres de la création les plus dynamiques au monde, l'Ontario est en passe de saisir de nouvelles occasions en matière de croissance économique et de création d'emplois.

« Les ressources et le soutien financier auxquels les producteurs ont accès en Ontario font l'envie des créateurs de contenu du monde entier. »



Mark Bishop,
marblemedia

– Mark Bishop,
Codirecteur général et
producteur exécutif,
marblemedia

Une nouvelle année « record » pour le cinéma et la télévision

L'industrie cinématographique et télévisuelle continue d'afficher une solide croissance, l'activité économique ayant presque doublé en à peine cinq ans. Le secteur a apporté une contribution de près de 1,28 milliard de dollars au PIB de la province en 2012, ses meilleurs résultats financiers à ce jour, représentant non loin de 29 000 emplois directs et indirects à temps plein.

En 2012, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a réparti 4,8 millions de dollars entre 33 longs métrages, générant 110 millions de dollars de financement additionnel.

L'année 2012-2013 a été prolifique pour la production provinciale de longs métrages, avec 15 films ontariens mis en boîte, y compris le post-apocalyptique *The Colony*; *Cas & Dylan*, avec Richard Dreyfuss et Tatiana Maslany; *The F Word*, avec Daniel Radcliffe dans sa première comédie romantique; la dernière production d'Atom Egoyan, *Queen of the Night*, avec de nombreuses vedettes au générique; et *The Calling*, avec Susan Sarandon.

Évalués à 347 millions de dollars, les crédits d'impôt destinés au cinéma et à la télévision ont généré largement plus de dix fois ce montant en faveur de projets cinématographiques et télévisuels depuis 2005.



Cas & Dylan, un film financé par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique



Defiance



Pacific Rim



Des femmes et des bombes

Points saillants de 2012

- Les projets cinématographiques et télévisuels intérieurs ont représenté 68 % de l'activité de production totale, générant 871,9 millions de dollars de recettes.
- Les séries télévisées ont apporté la contribution la plus importante, les productions intérieures ayant enregistré une hausse de plus de 10 % avec 698,2 millions de dollars.
- La province a attiré 80 % de productions télévisées étrangères de plus.

Bassin de talents, expertise technique, infrastructure de pointe et accès à un financement fiable – autant de facteurs qui, ensemble, font de l'Ontario un véritable aimant pour les productions extérieures. Nouvelle venue dans la province, la société Gaumont International TV y a amené *Hannibal* et *Hemlock Grove*. NBC Universal est revenue avec *L'Entrepôt 13 (Warehouse 13)*, *Suits : les deux font la paire (Suits)*, *Alphas* et *Missions secrètes (Covert Affairs)* ainsi que la nouvelle série *Defiance*. D'autre part, des séries locales fort appréciées telles que *Les Enquêtes de Murdoch (Murdoch Mysteries)*, *Degrassi : La Nouvelle Génération*

Liste des tournages réalisés en extérieur en 2012 dans la province :
48 longs métrages pour salles de cinéma
67 longs métrages pour la télévision ou le câble
158 séries épisodiques pour la télévision

(*Degrassi: The Next Generation*) à présent dans sa 12^e saison, *Les Recrues de la 15^e (Rookie Blue)*, *Des femmes et des bombes (Bomb Girls)* et *Flashpoint* (dans son ultime saison) ont continué d'attirer une foule d'inconditionnels de par le monde. Le Bureau du cinéma de la SODIMO a prêté assistance à l'ensemble de ces productions.

Début 2012 a démarré la prise de vues pour le plus gros long métrage jamais réalisé dans la province, *Rives du Pacifique (Pacific Rim)*, Legendary Pictures et Warner Bros), de Guillermo del Toro. Les caméras ont également tourné pour mettre en boîte les prestigieuses nouvelles versions de *Robocop* et de *Carrie* de Stephen King (les deux chez MGM).

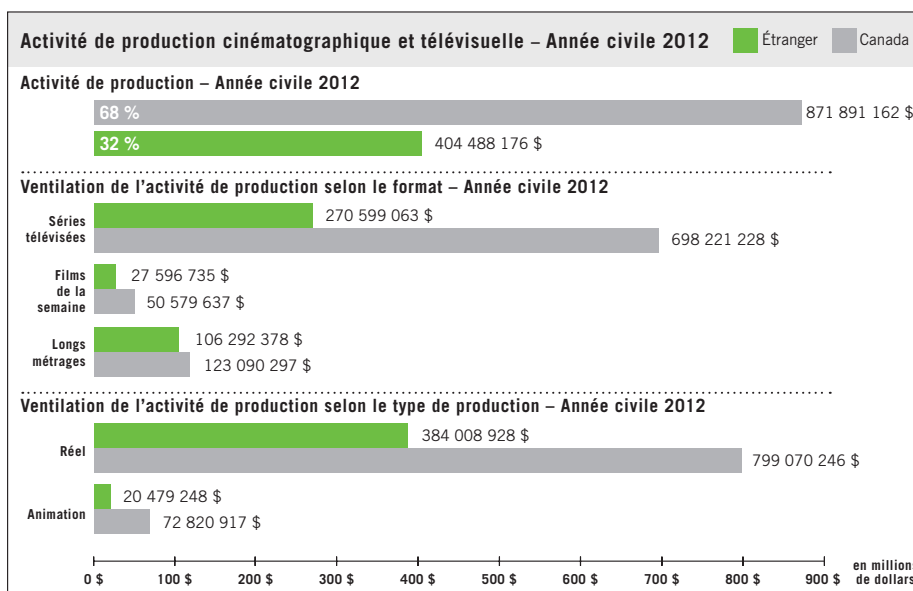
Le producteur et roi des entrées Don Carmody a commencé à travailler sur *La cité des ténèbres : La coupe mortelle (Mortal Instruments: City of Bones)*, Constantin Films). Son dernier film, *Resident Evil : Le châtimeur (Resident Evil: Retribution)*, a rapporté 5,4 millions de dollars au Canada en 2012, ce qui a valu à Carmody sa septième Bobine d'or Cineplex, décernée au film canadien générant le plus de recettes dans les salles de cinéma nationales.

Le Nord de l'Ontario a contribué à la hausse des niveaux de production grâce à des longs métrages indépendants comme *Cas & Dylan*, *The Calling*, *Breakout* et *The Colony*.

« Produire *La Belle et la Bête* en Ontario a été une décision facile, car l'Ontario est un centre de la production de haute qualité qui génère des centaines d'heures de programmes télévisés aux États-Unis et sur les marchés internationaux chaque année... Outre un réservoir de talents et une infrastructure solide, l'Ontario offre des crédits fiscaux concurrentiels et intéressants... »

– Frank Siracusa, *producteur exécutif, Whizbang Films Inc.*

– John Weber, *producteur exécutif/président, Take 5 Productions Inc.*



En plus des productions qui filment en Ontario, des superproductions ainsi que de prestigieuses séries télévisées telles que *Vikings*, *Le Trône de fer (Game of Thrones)* et *L'extraordinaire Spider-Man (The Amazing Spider-Man)* sont tournées en extérieur dans le monde entier, avant de venir en Ontario afin de bénéficier de ce qui se fait de mieux en matière d'effets visuels et d'animation numérique. Des séries animées pour enfants comme *Justin Rêve (Justin Time)*, *Thomas le petit train (Thomas the Tank Engine)* et *Le Chat chapeauté (The Cat in the Hat)* sont également produites en Ontario à destination d'un marché mondial.

Élaboration de nouvelles plateformes propices au succès

Les univers médiatiques s'entrechoquent et de nouvelles galaxies du divertissement éclorent du fait de l'interconnectivité des frontières, des secteurs et des plateformes.

Le secteur ontarien des produits multimédias interactifs numériques est une industrie de 1,4 milliard de dollars contribuant à alimenter l'appétit mondial croissant pour le contenu transmédiatique innovant. La province s'est déjà énergiquement positionnée comme pôle du développement de petits jeux et d'applis mobiles sur une variété de plateformes de distribution. Notre capacité numérique est en cours d'expansion dans l'ensemble des secteurs des médias de la création afin de répondre à la demande des consommateurs, d'accroître la compétitivité à l'échelle mondiale et de réaliser d'autres objectifs commerciaux.

Conférence Dialogue numérique 2013 :

En janvier, la SODIMO a organisé sa troisième conférence Dialogue numérique. Des intervenants issus des industries de la création de l'Ontario se sont réunis avec des financiers, des investisseurs en capital-risque, des acheteurs-médias et des experts en technologie en vue de se pencher sur l'impact de la connectivité multiplateforme sur le paysage médiatique. Près de 300 chefs de file de l'industrie

OMDC • SODIMO

Digital Dialogue Numérique

ont assisté à l'événement, qui s'est tenu à guichets fermés.

Première : Série de petits déjeuners du Dialogue numérique – Poursuivre la conversation

Mettant à profit la popularité de la conférence annuelle Dialogue numérique, la SODIMO a lancé une série de petits déjeuners organisés tout au long de l'année pour faire office de forum d'échange continu entre les décisionnaires des industries des médias culturels.

La SODIMO a établi son 800^e certificat de crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques en mars 2013.



Tom Frenel, PDG, Little Guy Games

« Ce qui consistait au départ en un groupement de développeurs de logiciels à Waterloo et un foyer du jeu vidéo à Montréal est en train de se muer en un vaste écosystème médiatico-numérique englobant les secteurs de l'édition, du cinéma, de la télévision et de la musique. »

– Tom Frenel, PDG de Little Guy Games



Réunion d'experts – *Génération C : Le consommateur connecté* : Mary Maddever (Playback), Chris Geddes (Mobovivo), Maria Hale (Corus Entertainment), Chris Harris (Shaw Media), Janice Diner (Horizon Studios) et David Brown (YouTube/Google).



Série de petits déjeuners du Dialogue numérique – *Un monde mobile : Commercialiser les droits sur le contenu* : Lisa Coulman, de PwC, a modéré un groupe d'experts de l'industrie incluant Mike Wagman (MavenSay), Yoav Schwartz (Uberflip) et Lisa Lyons (Corus Entertainment – Kids Can Press).

La SODIMO soutient GameON: Finance, d'Interactive Ontario, une conférence de deux jours qui s'intéresse à l'industrie des jeux avec un accent particulier placé sur les modèles d'entreprise nouveaux et changeants ainsi que sur l'accès au capital avec pour objectifs le développement commercial, le financement de projets et la distribution de produits.

Bénéficiant d'un accès aisé à des établissements d'enseignement de premier ordre, à des pôles de recherche et de développement de pointe, et à une aide gouvernementale offerte par le biais de programmes et d'initiatives novateurs, les créateurs de contenu de l'Ontario sont en mesure d'embrasser pleinement les technologies et possibilités nouvelles.

Depuis 2005, le Fonds pour les produits MIN a octroyé 10 millions de dollars, générant 800 emplois hautement qualifiés et 56 millions de dollars de recettes déclarées jusqu'à présent par les projets terminés.

Une fois encore, le développeur de jeux appuyé par la SODIMO, Digital Extremes, de London (Ontario), a décroché une place dans les classements Canada's Top 100 Employers (Cent meilleurs employeurs canadiens) et Canada's Top Employers for Young People (Meilleurs employeurs canadiens pour les jeunes). L'équipe de DE a également raflé deux Digi Awards 2012 : celui de la

Les sociétés ontariennes du secteur des produits MIN mènent en moyenne 29 projets par an, 65 % desquels reposent sur leur propre propriété intellectuelle.

Technologie la plus innovante à destination des médias numériques, pour l'*Evolution Engine*, et celui du Meilleur jeu en ligne, pour *Warframe*.

Le financement offert par la SODIMO appuie les industries de la création de l'Ontario dans le développement, la production et le déploiement de leurs produits sur des plateformes numériques.

Le **Fonds du livre de la SODIMO** a permis aux maisons d'édition ontariennes, qui sont des chefs de file pour ce qui est de l'adoption des technologies numériques, d'établir leur capacité de production numérique en interne, de lancer de nouveaux flux numériques rentables et d'accroître la productivité de 10 %. Plus de 3 500 livres numériques ont été publiés avec le soutien de la SODIMO.

En 2012, la SODIMO a lancé une initiative pilote pour aider les éditeurs de revues exclusivement numériques à tirer parti de la popularité croissante des appareils mobiles en matière de consommation de contenus.

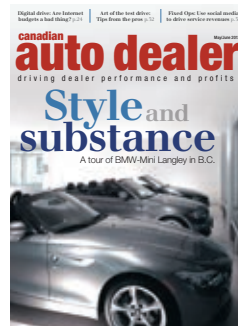
En qualité de source de renseignements de premier plan sur les concessions d'automobiles canadiennes, le magazine *Affaires automobiles* s'est forgé la réputation d'offrir du contenu vidéo opportun et de qualité. Grâce au soutien du **Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues**, Universus Media a pu établir une unité de production de vidéos en interne dans le but d'étendre son public en ligne et de concurrencer les poids lourds de la scène internationale.



2life



29Secrets.com



Revue Affaires automobiles

Collaboration et partenariats intersectoriels

La promotion de la collaboration entre entreprises, entre secteurs et dans le monde des affaires au sens large est l'un des rôles fondamentaux de la SODIMO.

Tandis que les plateformes de distribution évoluent rapidement et convergent, les créateurs de contenu ontariens sont susceptibles de trouver de nouvelles façons efficaces de s'adapter et de réussir en partageant les connaissances, en mutualisant les ressources et en établissant des partenariats stratégiques. C'est le stimulus provoqué par la coopération et la collaboration intersectorielles qui entretient la vivacité et la souplesse de notre secteur de la création, et lui permet de se placer en compétiteur habile et victorieux au sein de l'économie mondiale.



Le cinéaste Sudz Sutherland (Hungry Eyes Film & Television) rencontre des éditeurs lors de l'événement De la page à l'écran de la SODIMO.

« Les alliances commerciales évoluent... les secteurs se pollinisent. Les maisons de disques font équipe avec les sociétés de développement de jeux, les cinéastes s'associent aux organismes de santé et d'éducation, les marques travaillent directement avec les créateurs de contenu et les agences artistiques établissent des partenariats avec les canaux de distribution. »

– Sudz Sutherland, *cofondateur de Hungry Eyes Film & Television*



Chris Reed et Lisa Jemison (University of Toronto Press)

De la page à l'écran

Éditeurs et producteurs ont enchaîné plus de 400 entretiens particuliers lors de la 6^e édition annuelle de l'événement De la page à l'écran de la SODIMO. Conçu pour promouvoir l'adaptation au cinéma et à la télévision de récits et de personnages littéraires, l'événement a orchestré la négociation de 23 accords d'option depuis sa création.

La SODIMO a joué les entremetteuses dans le cadre de nombreux partenariats intersectoriels fructueux. Documentaire radiophonique acclamé, *La valise d'Hana* (*Hana's Suitcase*), a depuis remporté un franc succès en tant que livre, émission de télévision, pièce de théâtre, film et, dernièrement, livre interactif disponible sur iPad.



Nouveautés : JUNO TV et appli mobile des Prix JUNO

Le meilleur de la musique canadienne est désormais accessible à un plus large public suite au lancement de la chaîne en ligne JUNO TV et de l'appli iPhone des Prix JUNO, financées par la SODIMO.

« JUNO TV nous aide à mettre la musique canadienne sous les feux de la rampe toute l'année. Il s'agit de fêter en continu le dynamisme de l'industrie musicale canadienne. »

– Melanie Berry, *PDG de CARAS/ les Prix JUNO*

La musique prend vie à NXNE

Venant asseoir la réputation de l'Ontario comme chef de file mondial du secteur des concerts, la 18^e édition de North by Northeast (NXNE) a enregistré une affluence record. Créé à l'origine sur le modèle du populaire festival South by Southwest (SXSW) se déroulant à Austin, au Texas, NXNE s'est développé, passant d'une vitrine de trois jours pour musiciens indépendants locaux à une célébration intersectorielle du talent d'une semaine entière. Outre les concerts, le programme de l'événement comporte désormais également un festival du film et une conférence sur les produits multimédias interactifs numériques (NXNEi) qui met l'accent sur l'intégration créative de la technologie dans la musique, le cinéma et les arts.

À l'occasion de **Music Makes It! de la SODIMO**, 60 sociétés des industries ontariennes de l'édition de musique et de la production de contenu pour écrans ont pris part à une série d'entretiens particuliers préorchestrés dans le but de débattre de l'exploitation sous licence de musique ontarienne dans le cadre de productions cinématographiques, télévisuelles, interactives et publicitaires. L'événement a permis d'identifier des pistes commerciales de grande qualité afin d'ouvrir de nouvelles perspectives d'affaires lucratives.



Événement Music Makes It! de la SODIMO : Devi Ekanand (Coalition Entertainment), Mishelle Pack (Sony/ATV Music Publishing Canada), Cheryl Link (Peermusic Canada Inc.), Sari Delmar (Audio Blood Media Inc.) et Avi Diamond (Maple Music).



Rencontres dans le cadre de Music Makes It!

Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial

Les programmes et initiatives de la SODIMO sont conçus pour favoriser des partenariats internationaux qui assureront le maintien et la croissance de l'industrie et de sa base de revenu.



Whitehorse

PHOTOS : DUNCAN MCKE



The Wilderness of Manitoba

La SODIMO a présenté l'Ontario Showcase à SXSW, avec des artistes comme Whitehorse (Six Shooter Records), The Wilderness of Manitoba (Poguru Sound & Vision), Poor Young Things (Bumstead Productions) et The Darcys (Arts & Crafts).

En 2011-2012, les Fonds de la SODIMO pour l'exportation ont permis :

- à **32 éditeurs de livres** d'être présents sur **55** marchés internationaux, avec à la clé des recettes de **5,8 millions de dollars**;
- à **82 sociétés de production cinématographique et télévisuelle** de fréquenter plus de **80** marchés internationaux, pour des gains de **plus de 170 millions de dollars**;
- à **34 sociétés de l'industrie musicale** d'être présentes sur **56** marchés internationaux et de générer **4,2 millions de dollars** de recettes;
- à **41 sociétés de l'industrie des produits MIN** de se rendre sur **59** marchés internationaux pour engranger **6,7 millions de dollars**.

Le Fonds pour l'exportation a octroyé **1,7 million de dollars** à **204 sociétés** pour effectuer **750 voyages d'affaires** vers des marchés internationaux et des destinations stratégiques en 2012.

Comptant parmi les foires commerciales internationales les plus grandes et les plus importantes pour l'industrie musicale, le MIDEM (Marché international du disque et de l'édition musicale) offre une tribune aux artistes, producteurs, imprésarios et investisseurs du monde entier afin de parler affaires, promouvoir les maisons de disques et générer de nouveaux flux de rentrées. Lors de la conférence du MIDEM 2013, à Cannes, la SODIMO a coorganisé la réception ontarienne en présence de 44 intervenants de l'industrie musicale de l'Ontario et de plus de 180 hôtes de marque internationaux, et a financé le Canadian Blast de la CIMA (Canadian Independent Music Association) grâce à une soirée estampillée Ontario Showcase, avec quatre artistes ontariens à l'affiche : Jesse LaBelle, Alejandra Ribera, Divine Brown et The Balconies.

Les créateurs ontariens de contenu pour écrans ont eu l'occasion de faire du réseautage et de conclure des ententes d'octroi de licence à l'échelle mondiale lors du MIPCOM (Marché international des contenus audiovisuels), en octobre.

L'industrie était bien représentée, grâce à un programme Focus on Canada financé par la SODIMO, une présence en force au kiosque canadien et une réception calibrée pour permettre aux sociétés canadiennes et internationales de faire des affaires au sein de l'espace dédié à l'interactivité et à la convergence.

Au cours de la Canadian Music Week, la SODIMO a organisé un déjeuner de réseautage pour fêter le 10^e anniversaire de l'International Marketplace et a financé un certain nombre d'initiatives consacrées aux partenariats internationaux, y compris Spotlight on Japan et Spotlight on Korea.



Déjeuner organisé par la SODIMO en l'honneur du 10^e anniversaire du salon International Marketplace (IMP) à la CMW. Sur la photo : Keely Kemp (SODIMO), Neill Dixon (président de la Canadian Music Week) et Donna Murphy (Canadian Independent Music Association).

La SODIMO a soutenu la mission musicale de la CIMA au Japon, mise sur pied dans le but de prospecter les perspectives commerciales et de renforcer les liens du Canada avec le dynamique marché japonais. Onze sociétés ontariennes se sont jointes à la mission commerciale, qui a présenté trois groupes ontariens.

Avec le soutien de la SODIMO, plus de 20 sociétés ontariennes de développement de jeux vidéo ont pu échanger des idées et exposer leurs produits dans un kiosque à part lors de la Game Developers Conference de San Francisco, le plus gros événement annuel d'apprentissage et de réseautage à l'intention des développeurs de jeux vidéo professionnels.

FFI au TIFF

Profitant de la présence de l'industrie cinématographique mondiale à l'occasion du Festival international du film de Toronto (TIFF), le 7^e Forum sur le financement international de la SODIMO (FFI) a orchestré 450 rencontres entre plus de 80 producteurs de films et dirigeants de l'industrie représentant des poids lourds mondiaux tels que eOne Entertainment, Film 4, IFC Films, The Match Factory, Participant Media, TF1, Trust Nordisk et Studio Canal. Outre la chasse aux possibilités de cofinancement, les plusieurs



Intervenants au FFI : Jere Hausfater, Wendy Mitchell, Michael B. Clarke et Milan Popelka.

centaines d'intervenants canadiens et internationaux ont pris part aux événements de réseautage associés au FFI.

À l'affiche du TIFF

Sept longs métrages financés par la SODIMO ont été sélectionnés pour être projetés à l'occasion du Festival international du film de Toronto 2012 : *Antiviral*, *Les Enfants de minuit (Midnight's Children)*, *Home Again*, *Foxfire*, *confessions d'un gang de filles (Foxfire: Confessions of a Girl Gang)*, *Inescapable*, *The Lesser Blessed*, et *Still Mine*.

Depuis 2006, le FFI a préparé le terrain pour 297 longs métrages, y compris *Les Enfants de minuit (Midnight's Children)*, financé par la SODIMO, qui a été retenu pour être projeté lors du TIFF 2012.



Les Enfants de minuit (Midnight's Children)



PLT offre une tribune de réseautage aux producteurs des deux côtés de l'Atlantique afin qu'ils puissent mutualiser leurs capacités sur le plan créatif, technique et financier.

Conçu pour les producteurs indépendants ayant des projets appropriés en cours de réalisation, Producers Lab Toronto 2012, organisé durant le TIFF, a réuni 24 producteurs canadiens et européens en vue d'étudier le potentiel de coproductions internationales. Cette plateforme de réseautage très efficace, qui comprenait une visite des lieux de tournage en extérieur de Toronto pour les producteurs invités, a conduit depuis sa création au développement actif de 27 projets.

« J'ai pu signer un accord de coproduction avec l'un des producteurs canadiens pour un projet que nous espérons mettre en production d'ici l'été 2013. Grâce à Producers Lab, j'ai pu trouver un partenaire et, en annonçant le projet dans le cadre du TIFF, bénéficiant d'une visibilité qui nous sera utile pendant tout le projet. Les rêves peuvent vraiment devenir réalité! »

– Mariano Vanhoof, *Fobic Films (Belgique)*

Bureau du cinéma de l'Ontario

Le Bureau du cinéma de la SODIMO assure avec un succès constant la promotion de l'Ontario auprès de l'industrie internationale de la production cinématographique et télévisuelle, en offrant gratuitement des services de prospection des lieux de tournage en extérieur et de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner dans la province.

En maintenant une présence promotionnelle permanente à Los Angeles (en partenariat avec la ville de Toronto et FilmOntario), en proposant un accès direct à l'ensemble des ressources régionales en matière de cinéma, et en gérant une base de données numérique des décors naturels renfermant

Le Bureau du cinéma a ajouté presque 800 nouveaux lieux de tournage à la Photothèque numérique des extérieurs en 2012-2013.

plus de 230 000 images de haute qualité montrant plus de 11 000 extérieurs, le Bureau du cinéma aide les producteurs ontariens, canadiens et étrangers à trouver facilement le lieu de tournage idéal, et a prêté main-forte à 169 productions en 2012-2013.

La SODIMO a organisé le troisième événement annuel Toronto/Ontario on Location in L.A., conçu pour faire valoir les atouts de la province en tant que destination de classe mondiale pour produire des films, des émissions de télévision, des effets visuels et de l'animation, et faire de la postproduction. Parmi les orateurs présents figuraient notamment Callum Greene, chef de production de *Rives du Pacifique (Pacific Rim)*, et Randi Richmond, de NBC Universal, qui ont échangé leurs points de vue sur la façon dont l'Ontario a contribué à la réussite de leurs récents projets.



Groupe d'experts : Callum Greene, Peter Oillataguerre, Andy House, Susan Murdoch, Randi Richmond et Len Pendergast.

« Chaque facette de l'industrie cinématographique et télévisuelle était représentée à l'événement, et il m'a suffi de me déplacer de Hollywood à Universal City pour avoir l'impression de me trouver à Toronto, en Ontario! »

– Justin Levine, *chef de production, Stardust Pictures*

Au cours de l'année écoulée, le Bureau de Los Angeles a contribué à attirer cinq productions d'une valeur de 75 millions de dollars en Ontario.

Hommage aux réalisations ontariennes



Vingt-cinquième édition du Prix littéraire Trillium

L'intérêt public et la couverture médiatique ont atteint des

sommets sans précédent à l'occasion des célébrations entourant le 25^e anniversaire du prestigieux Prix littéraire Trillium/ Trillium Book Award, créé en 1987 pour mettre en évidence la qualité et la diversité de littérature ontarienne. Au menu des événements spéciaux figuraient un dîner d'auteurs, des lectures publiques d'anciens lauréats et finalistes, un concours public et des débats de spécialistes quant aux meilleurs titres « Trillium » des années précédentes. La cérémonie de remise des prix proprement dite a arboré un nouveau logo, projeté une vidéo rétrospective dans laquelle les personnes mises à l'honneur par le passé dans le cadre du Prix Trillium faisaient part de leurs observations personnelles à l'égard de ce dernier, et accueilli un concert des Good Lovelies.

Les lauréats dans les catégories de langue française et de langue anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun, tandis que leurs éditeurs ont touché 2 500 dollars pour promouvoir les titres primés. Les lauréats du Prix de poésie Trillium dans les catégories de langue française et de langue anglaise ont reçu la somme de 10 000 dollars chacun, et leurs éditeurs ont empoché 2 000 dollars. Tous les finalistes ont touché un cachet de 500 dollars.

Autres distinctions décernées aux auteurs et éditeurs ontariens appuyés par la SODIMO

En 2012, les écrivains ontariens ont été célébrés à la faveur d'un certain nombre de concours littéraires, notamment les **Prix littéraires du Gouverneur général**, le **prix Rogers Writers' Trust**, le **prix Banque Scotia Giller**, le **prix de poésie Griffin** et le **Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse**.

Au sommaire des ouvrages récompensés ou sélectionnés à plusieurs reprises se trouvaient *Siege 13* (Thomas Allen

Publishers), de Tamas Dobozy; *Methodist Hatchet* (House of Anansi Press), du poète Ken Babstock; et *The Sisters Brothers* (House of Anansi Press), de Patrick deWitt, qui a remporté le titre d'Ouvrage de fiction de l'année lors des Libris Awards 2012 de la CBA, le Prix littéraire du Gouverneur général 2011 dans la catégorie Romans et nouvelles, et la Stephen Leacock Medal, tout en figurant en sélection finale du prix Man Booker, du prix Banque Scotia Giller et du prix Walter Scott.

La 25^e édition du Prix littéraire Trillium a récompensé :



Langue anglaise :
Phil Hall, Killdeer
(BookThug)



Langue française :
Michèle Vinet, Jeudi Novembre
(Éditions Prise de parole)



Poésie de langue anglaise :
Nick Thran, Earworm
(Nightwood Editions)



Poésie de langue française :
Sonia Lamontagne, À tire d'ailes
(Éditions Prise de parole)



Lauréats du 25^e Prix Trillium : Nick Thran, Michèle Vinet, Phil Hall et Sonia Lamontagne, avec au milieu le ministre Michael Chan.

Décrocher la timbale

Le retentissement de la consécration des créateurs de contenu de la province lors de prestigieuses cérémonies de remise de prix dépasse de loin le bruit des applaudissements. Rien ne témoigne avec davantage de force ou de crédibilité des compétences des artisans de nos industries de la création que le respect et l'admiration de leurs pairs du monde entier.

Étoiles 2012-2013

La web-série *Guidestones* (iThentic/Smiley Guy Studios) a remporté le prix de la Meilleure web-série de fiction aux Digi Awards 2012 et au Festival international des médias de Banff, ainsi que celui de la Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques – fiction aux prix Écrans canadiens 2013 et l'International Emmy Award 2013 de la Meilleure émission numérique de fiction au marché des médias MIPTV, à Cannes.



Guidestones



Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques – fiction : *Guidestones*, Jonas Diamond, Jay Ferguson, Lisa Baylin, Jeremy Diamond et Denny Silverthorne

Prime Radicals invente les « mathémagiques »

Très applaudie, la série télévisée pour enfants *The Prime Radicals* (GAPC Entertainment) a récolté trois Prestige Film Awards, y compris un prix Gold du Meilleur site Web interactif, ainsi que d'importantes distinctions lors du Festival international du film de Houston, des Hermes Creative Awards et des Pixie Awards.

Superbrothers: Sword & Sworcery EP

(Capybara Games) a décroché cinq récompenses aux Prix canadiens du jeu vidéo 2012 (Meilleur jeu mobile, Meilleur jeu téléchargeable, Meilleur jeu indépendant, Meilleure musique originale et Prix de l'innovation) et a été nommé Meilleur jeu mobile à la Game Developers Conference 2012, à San Francisco.

Parmi les revues ontariennes primées à l'occasion des 35^{es} **Prix du magazine canadien**, citons *Design Lines*, *Canadian Art*, *Canadian House and Home* et *Toronto Life*. Les **Canadian Online Publishing Awards**, qui célèbrent le journalisme numérique et la conception, ont décerné leurs récompenses les plus prestigieuses à des titres financés par la SODIMO tels que *The Walrus*, *Sharp for Men*, *Today's Parent*, *Spacing* et *Maclean's*. Les **Prix Kenneth R. Wilson Awards** d'excellence dans le domaine de l'édition de magazines interentreprises ont salué, entre autres, les publications ontariennes *Listed* et *Marketing Magazine*.

En 2012, les prix Gémeaux et les prix Génie ont fusionné pour donner naissance aux **prix Écrans canadiens**, qui rendent hommage aux réalisations canadiennes dans les domaines du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. En mars 2013, la cérémonie a fait l'objet d'une retransmission nationale. Andra Sheffer, sélectionnée dans le cadre du Prix pionnier en médias numériques; l'équipe responsable de *My Babysitter's A Vampire Interactive: Human vs Vampire*, retenu dans le cadre du Prix du meilleur projet multiplateforme – Enfance et jeunesse; et M. X, qui a remporté le Prix des meilleurs effets visuels pour *Resident Evil : Le châtiment (Resident Evil : Retribution)*, comptaient parmi les nombreux Ontariens et Ontariennes récompensés.

Le film *Picture Day*, de la réalisatrice torontoise Kate Melville, a remporté le concours **Borsos** 2012 du meilleur long métrage canadien au Festival du film de Whistler.

Pour la première fois de l'histoire, un père et un fils ont tous deux présenté un film financé par la SODIMO en avant-première au **Festival de Cannes**. Il s'agissait de David Cronenberg avec *Cosmopolis* et de Brandon Cronenberg avec *Antiviral*.



La réalisatrice ontarienne Ruba Nadda (*Inescapable*, *Cairo Time*) faisait partie des conférenciers invités à Fêtons l'Ontario.

L'hommage annuel de la SODIMO aux films et cinéastes ontariens, **Fêtons l'Ontario**, s'est tenu durant le Festival international du film de Toronto, en présence de plus de 600 dirigeants issus de l'industrie culturelle, du gouvernement, des médias et du milieu universitaire. Une compilation sur CD de musique ontarienne saluée par la critique a été distribuée lors de l'événement.



Les étoiles montantes du TIFF : Charlotte Sullivan et Charlie Carrick lors de Fêtons l'Ontario.

Hommage aux réalisations ontariennes suite



Monster Truck

Les artistes ontariens ont défendu les couleurs de la province lors des événements musicaux organisés tout au long de l'année, raflant les récompenses les plus prestigieuses aux **Prix JUNO 2012** (13 lauréats, dont Arkells, Groupe de l'année; Drake, Enregistrement rap de l'année; et Justin Bieber, Choix du public); aux **SiriusXM Indie Awards 2013** (10 lauréats, dont deadmau5, Meilleure performance artistique de l'année); aux **Canadian Radio Music Awards** (13 lauréats, dont Arts & Crafts, Société de gestion de l'année); aux **CMW Broadcast Industry**

Awards (2 lauréats, dont Arts & Crafts, Maison de disques indépendante de l'année); et aux **Prix de la SOCAN 2012** (9 lauréats, dont FeFe Dobson, prix de musique Pop/Rock; et Bruce Cockburn, Prix Excellence).

Mention musicale spéciale à Feist, qui a ajouté les 30 000 dollars du **Prix de musique Polaris 2012** pour l'album *Metals* à son Prix JUNO d'Artiste de l'année; et à Bruce Cockburn, qui a remporté un Prix JUNO pour son album solo ainsi que le Prix Excellence de la SOCAN.



DUSTIN RABIN

Feist (au centre) en compagnie des animateurs Lauren Toyota et Grant Lawrence, et de Tim Kingsbury et Jeremy Gara d'Arcade Fire, a remporté un Prix de musique Polaris 2012 pour son album *Metals*.



The Arkells – Prix JUNO 2012 – Groupe de l'année

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE 2012

2012 a été faste pour certains des interlocuteurs de la SODIMO. Voici certains des grands jalons de l'année :

- PREMIÈRE...** prix Écrans canadiens (anciens prix Géméaux et Génie)
- PREMIÈRE...** père et fils réalisateurs présentant des films au Festival de Cannes (David et Brandon Cronenberg)
- 10 ANS...** Arts & Crafts Productions
Paper Bag Records
International Marketplace de la Canada Music Week
House of Anansi Press
La valise d'Hana (Hana's Suitcase, Second Story Press)
- 20 ANS...** magazine Exclaim!
Hot Docs
- 25 ANS...** Prix littéraire Trillium
- 35 ANS...** Prix du magazine canadien



Prix JUNO 2012 – Album de musique Roots et traditionnelle de l'année : solo – Bruce Cockburn (True North* eOne), pour *Small Source of Comfort*.

Aide financière innovante

En 2012, le Programme de développement de l'industrie a investi deux millions de dollars en faveur de 62 projets, ouvrant plus de 26 000 pistes d'affaires.

Par l'intermédiaire de son Programme de développement de l'industrie, la SODIMO appuie les créateurs et producteurs de contenu ontariens en établissant des partenariats avec des associations professionnelles et des événements d'affaires reconnus qui stimulent la croissance des industries du livre, des revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.

Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO finance de nombreuses initiatives de renforcement commercial, parmi lesquelles on peut citer MagNet, la principale conférence du secteur de l'édition de revues au Canada; le Festival international d'animation d'Ottawa; la conférence GameON Finance et les séances de développement des entreprises intersectorielles iLunch, d'Interactive Ontario; les événements Showcase at MIDEM et Showcase at SXSW de la Canadian Independent Music Association; l'International Visitors Programme, qui promeut l'échange culturel dans le milieu de l'édition de livres; et Word on the Street.



Matt Hilliard-Forde (SODIMO) avec les experts Matthew Blackett (*Spacing*), Mark Kristofic (*S-Magazine*) et Michael LaFave (*Sharp*).

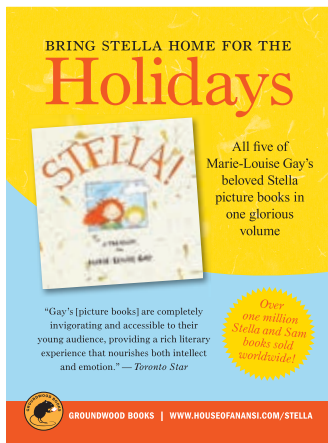
Forum de développement commercial pour les professionnels ontariens du secteur, le groupe d'experts des meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues de la SODIMO a proposé des débats modérés sur les défis et enjeux ainsi que des présentations de la part de Matthew Blackett, de *Spacing Magazine*, Michael LaFave, de *Sharp*, et Mark Kristofic, de *S-Magazine*, lesquels n'ont pas été avares en conseils éclairés, fruits de leur expérience à la tête de projets couronnés de succès. Organisés tout au long de l'année, les événements axés sur les meilleures pratiques font germer de nouveaux partenariats, modèles d'affaires et stratégies.



Peter Miller, président d'Interactive Ontario, et Mark Jamison, PDG de Magazines Canada lors de l'événement axé sur les meilleures pratiques de la SODIMO.



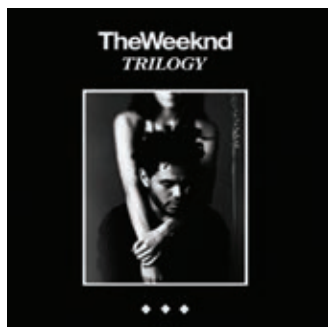
La SODIMO a appuyé le Canadian Blast de la CIMA lors du MIDEM en organisant une soirée Ontario Showcase avec la participation de quatre artistes ontariens (dans le sens des aiguilles d'une montre à partir de la photo en haut à gauche) – Jesse LaBelle, Alejandra Ribera, Divine Brown et The Balconies.



L'initiative de marketing de Groundwood Books est soutenue par le Fonds du livre de la SODIMO.



Magazine Canadian Geographic



CP Records & Management a reçu un soutien par le biais du Fonds de musique de la SODIMO.

Faits remarquables concernant les Fonds

Le **Fonds du livre** 2012 a octroyé plus de 2,1 millions de dollars à 35 maisons d'édition ontariennes. Depuis 2005, le Fonds a fait progresser le revenu des éditeurs de 44,3 millions de dollars, leur part de marché de 20 % en moyenne et leurs profits de 15 %, tout en créant 166 nouveaux emplois de pointe.

En 2012, le **Fonds d'aide aux éditeurs de revues** a alloué à ces derniers exerçant en Ontario plus de 1,8 million de dollars. Depuis 2005, le Fonds a distribué 8 millions de dollars, créé 170 emplois à temps plein et généré 24 millions de dollars de recettes, soit trois fois la somme investie.

L'investissement de 3,2 millions de dollars au titre du **Fonds pour les produits MIN** 2012 a permis de lever 5,8 millions de dollars supplémentaires en faveur de 24 projets interactifs, ce qui représente plus de 5 400 semaines d'emploi pour les créateurs ontariens. Les prévisions indiquent que l'industrie mondiale du jeu vidéo atteindra les 80 milliards de dollars d'ici 2015, avec une croissance annuelle de 5-6 % au Canada.

Depuis le lancement du **Fonds de musique** de la SODIMO, en 2005, ses bénéficiaires ont fait état d'une augmentation des recettes de 23,2 millions de dollars, dont presque deux tiers sont directement imputables au Fonds. Au cours de la même période, les bénéficiaires du Fonds de musique ont recruté 112 nouveaux employés.

À l'aide d'un investissement de 29 millions de dollars depuis 2005, le **Fonds pour la production cinématographique** a appuyé 212 projets de longs métrages, générant plus de 55 000 semaines d'emploi pour la communauté de production de la province.



Still Mine



Mega Run, Get Set Games

Améliorer les programmes d'impôt essentiels

En coopération avec l'Agence du revenu du Canada, la SODIMO administre six crédits d'impôt, qui constituent une source stable et sûre d'aide financière revêtant une importance capitale pour les secteurs des médias culturels :

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) : crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 % des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO) : crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) : crédit d'impôt remboursable correspondant à 25 % des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) : crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 % des dépenses de

main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES) : crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 % des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN) : crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 % (35 % pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, s'adressant aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

En 2012-2013, la SODIMO a accordé le montant estimatif de 428 millions de dollars de crédit d'impôt aux secteurs ontariens de l'édition de livres, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, à l'appui de 2 368 projets dont les budgets ont été estimés à 4,5 milliards de dollars.

Statistiques sur les crédits d'impôt de 2012-2013

	Demandes reçues	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIO-ME	508	570	570	3 956 626 \$	14 736 494 \$
CIOES	103	430	107	1 300 392 \$	6 767 121 \$
CIPCTO	324	356	356	148 160 858 \$	971 195 772 \$
CIOSP	137	127	127	183 198 099 \$	2 930 346 408 \$
CIOESAI	76	55	193	15 794 113 \$	239 282 487 \$
CIOPMIN	262	176	1 015	75 179 505 \$	338 878 801 \$
TOTAL	1 410	1 714	2 368	427 589 593 \$	4 501 207 081 \$

Remarques : Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de la société requérante et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque album.

La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

Faire progresser la connaissance de l'industrie

Il est essentiel pour les créateurs de contenu ontariens de se tenir au fait des tendances mondiales, des avancées technologiques et de la situation du marché. La SODIMO dirige et appuie des travaux de recherche qui font progresser le savoir, stimulent la croissance et favorisent l'innovation dans l'ensemble des six secteurs culturels. En plus de commander nos propres travaux de recherche, nous offrons des subventions à la recherche aux études menées par des organismes sans but lucratif au service de l'industrie, lesquelles profitent au secteur de la création tout entier. En outre, l'organisme prépare des profils sectoriels qui fournissent des renseignements actuels sur les développements et enjeux au sein de chaque industrie.

Vitrine de la recherche 2012

En avril, à l'occasion de la Vitrine de la recherche de la SODIMO, des représentants de Magazines Canada, de la Canadian Media Production Association (CMPA), de la Canadian Independent Music Association (CIMA), de l'Alliance interactive canadienne (CIAIC), des Documentaristes du Canada (DOC) et de l'Association of Canadian Publishers (ACP) ont exposé les grandes lignes de leurs derniers travaux de recherche

affectant les industries de la création de l'Ontario.

Évaluation des programmes de la SODIMO

Des évaluations indépendantes portant sur le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds de musique et le Fonds du livre de la SODIMO (Groupe du développement de l'industrie) ont eu lieu tout au long de l'année et ont impliqué des consultations approfondies avec les acteurs de l'industrie en vue d'étudier l'impact et la pertinence de chaque Fonds depuis sa création. Les trois évaluations ont conclu que le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds de musique et le Fonds du livre de la SODIMO jouent un rôle précieux en appuyant les investissements consentis sur le plan industriel et technologique et en donnant aux entreprises les moyens de se développer et de s'adapter aux évolutions du marché.

Suite à ces études, la SODIMO continuera d'appuyer les investissements axés sur l'innovation numérique en 2013-2014, et continuera d'adapter ces fonds de façon à tenir compte de l'évolution future du contexte commercial.



Kate Edwards (ACP) et Erin Creasey (ECW Press) lors de la Vitrine de la recherche de la SODIMO.

En 2012-2013, huit études financées par la SODIMO ont été publiées :

- *Discoverability: Strategies for Canada's Digital Content Producers in a Global Online Marketplace* (CMPA – Canadian Media Production Association)
- *Mobile Innovation : Ontario's Growing Mobile Content, Services and Applications Industry 2012* (MEIC – Mobile Experience Innovation Centre)
- *The Canadian Feature Film Distribution Sector in Review: Trends, Policies and Market Developments* (ACDEF – Association canadienne des distributeurs et exportateurs de films)
- *Consultation on K to 12 Educational Publishing in Canada* (ACP – Association of Canadian Publishers)
- *Feasibility Study for Screen-based Content Producers Business Incubator Program* (Collège Centennial)
- *New Directions for the Financing of Interactive Digital Media in Canada* (CIAIC – Alliance interactive canadienne)
- *Sondage sur la satisfaction de la clientèle de la SODIMO*
- *Economic Profile of the Computer Animation and Visual Effects Industry in Ontario, 2008-2010* (CASO – Computer Animation Studios of Ontario)

Les travaux de recherche financés par la SODIMO sont disponibles sur le site Web de la SODIMO.

Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO

Lancée en 2009, la Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO offre un accès permanent à une base de données consultable de travaux de recherche, de statistiques et de profils industriels sur les médias culturels. Elle contient actuellement 279 documents.

Au cours des 12 derniers mois, la bibliothèque en ligne a été consultée par 797 visiteurs différents qui ont effectué un total de 2 883 recherches.



Stuart Johnston, président de la CIMA, pendant sa présentation analysant l'impact du crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore.

Améliorer notre manière de faire des affaires

Atteindre notre public



sodimo.on.ca

Conçu pour faciliter la navigation et la lecture, et pour s'adapter aux dispositifs mobiles et aux besoins des personnes handicapées, le nouveau site Web de la SODIMO a été mis en ligne en mars. En tant que principal point de service aussi bien pour l'information publique que pour le contenu commercial, le site actualisé a été soigneusement remanié afin de garantir sa sobriété, son accessibilité et sa cohérence stylistique et linguistique à tous les niveaux. Les améliorations telles que les nouveaux systèmes de téléversement de documents et de rafraîchissement du contenu rendront les renseignements sur les programmes et services plus aisés à localiser, et accroîtront la fréquence et la productivité des visites des intervenants. Les performances du nouveau site seront évaluées à l'aide d'outils de mesure objectifs, comme ceux de Google Analytics, et de la rétroaction des intervenants.

Médias sociaux

La SODIMO et les créateurs de contenu que nous appuyons jouissent d'une exposition et d'une notoriété accrues du fait de notre présence renforcée dans les médias sociaux. L'augmentation du nombre et de la durée des visites sur la page Facebook, le flux Twitter et la chaîne YouTube de la SODIMO fait clairement état de la hausse d'intérêt et d'implication du public. En 2012-2013, la SODIMO a gagné plus de 1 000 abonnés sur Twitter, reçu plus de 300 mentions « J'aime » sur Facebook, mis 116 vidéos en ligne sur YouTube (générant plus de 9 000 vues) et obtenu un Klout Score de 53.

Témoignage d'appréciation des intervenants

Dans une nouvelle vidéo corporative, des chefs de file des industries ontariennes du livre et des revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques répondent à la question : « Quel est le mandat de la SODIMO? » Ces sincères témoignages d'appréciation face à la caméra reflètent efficacement le rôle de l'organisme dans le renforcement de l'économie de l'Ontario. La vidéo a été diffusée lors d'événements choisis de la SODIMO et peut être visionnée sur la chaîne YouTube de l'organisme.



Justin Hines



Alana Wilcox

Tout au long de l'année, le personnel de la SODIMO a organisé de nombreux ateliers et séances d'information pour apprendre aux parties intéressées, allant d'artistes en herbe et d'étudiants issus des courants des médias culturels à des groupes industriels et des partenaires commerciaux internationaux, comment solliciter l'aide de la SODIMO et en tirer parti. La sensibilisation des intervenants reste une priorité clé pour la SODIMO.

Un personnel brillant

Lauréates du Prix Améthyste, Kristine Murphy et Donna Zuchlinski ont été mises à l'honneur pour « réalisations exceptionnelles des employés de la fonction publique de l'Ontario » afin de saluer leur travail collaboratif avec l'International Indian Film Academy (IIFA).



Kristine Murphy



Donna Zuchlinski

La conseillère en initiatives pour l'industrie du livre de la SODIMO, Janet Hawkins, a reçu le prix Janice E. Hanford de l'Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO).



Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO; Janet Hawkins, conseillère en initiatives pour l'industrie du livre de la SODIMO; et Kevin Finnerty, sous-ministre adjoint, Division des affaires culturelles, ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport.

Objectifs stratégiques

Améliorer le processus

Modèle d'évaluation axé sur le risque pour les crédits d'impôt

En 2012, un examen du vérificateur interne a été mené dans le but d'évaluer les procédures relatives aux crédits d'impôt et de contribuer à élaborer des stratégies visant à diminuer les délais de traitement. Le rapport du vérificateur a réaffirmé l'efficacité du cadre de contrôle et des processus des crédits d'impôt. Cependant, le rapport a fortement approuvé le projet de la SODIMO d'adopter un modèle d'évaluation axé sur le risque pour gérer les dossiers de crédit d'impôt.

La SODIMO a collaboré avec le ministère des Finances pour adapter le système informatisé d'évaluation des risques de ce dernier au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne. L'évaluation axée sur le risque a été mise en place comme modèle pilote dans le cadre du CIPCTO en février 2013. Son déploiement en ce qui concerne les autres crédits d'impôt est prévu en 2013-2014.

Vidéos sur le Portail de demande en ligne

Informatisé et sécurisé, le Portail de demande en ligne (PDL) permet aux requérants de l'ensemble des programmes et crédits de téléverser et d'entreposer des documents, de suivre le statut des demandes et de communiquer avec la SODIMO. Une série de vidéos de formation est disponible en ligne pour fournir une aide supplémentaire et des instructions plus détaillées. Afin d'en accélérer le traitement, il est désormais obligatoire de présenter toutes les demandes sur le PDL.

La SODIMO œuvre pour s'assurer de rester pertinente aux yeux des secteurs des médias culturels qu'elle sert, d'être en mesure de relever efficacement les défis émergents et de profiter pleinement de chaque occasion qui se présente pour renforcer les industries de la création de l'Ontario.

En 2011-2012, en collaboration avec les intervenants clés, la SODIMO a élaboré un plan stratégique en vue d'identifier les enjeux majeurs auxquels font face les industries du livre, des revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, et de proposer des stratégies spécifiques pour relever les défis, stimuler la croissance et créer des conditions propices à la réussite.

OBJECTIFS POUR 2013-2014

Pour l'année à venir, nos objectifs sont les suivants :

- **Améliorer le processus de prestation de l'aide (délais)**
en mettant en place une évaluation des crédits d'impôt informatisée et axée sur le risque
- **Optimiser l'efficacité du soutien à l'investissement (RCI)**
en améliorant l'accès au financement et en stabilisant les modèles opérationnels
- **Parvenir à une plus grande souplesse des mécanismes de soutien**
en donnant aux industries de la création la capacité de s'adapter et de réagir face à une situation de perpétuel changement
- **Faciliter les partenariats intersectoriels**
en consolidant les moyens les plus efficaces d'innover et de créer de nouveaux produits
- **Renforcer les liens avec les marchés extérieurs**
en étant particulièrement attentifs aux besoins des PME, qui n'ont pas l'influence mondiale de leurs plus gros concurrents



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

SODIMO



SODIMO.on.ca  met la culture en marche