



guerre de Toronto

Daniel Marchildon



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

Bilan de l'année 2011-2012

Les industries de la création, moteurs de l'économie ontarienne



DESIGNEDGE
Magazine de l'Ontario
www.designedge.ca

App Art: Middle East page 7 UX design page 13
Storyboard page 12 Job descriptions page 15



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario



met la culture en marche



Conseil d'administration

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (2011-2012)

Kevin Shea, président du conseil d'administration

Propriétaire et président de *SheaChez Inc.*

Nyla Ahmad

Vice-présidente des nouvelles entreprises et des partenariats stratégiques chez *Rogers Communications Inc.*

Paul Bronfman

Président-directeur général de *Comweb Group Inc.* et de *William F. White International*; président de *Pinewood Toronto Studios Inc.*

Alexandra Brown

Alex B. & Associates

Susan de Cartier

Présidente de *Starfish Entertainment*

Nathon Gunn

Président-directeur général de *Bitcasters*

Leesa Kopansky

Directrice générale de *Lights, Camera, Access!*

Sarah MacLachlan

Présidente de *House of Anansi Press* et de *Groundwood Books*

Ildiko Marshall

Ancienne vice-présidente et éditrice du groupe *Today's Parent* chez *Rogers Publishing*

Nicole St. Pierre

Directrice des affaires commerciales et juridiques chez *Mercury Filmworks*

Marguerite Pigott

Chef de l'équipe des projets novateurs chez *Super Channel*; directrice de *Megalomedia Productions Inc.*

Justin Poy

Président et directeur artistique de *The Justin Poy Agency*

Robert Richardson

Président du *Devon Group*

Mark Sakamoto

Directeur de *Sakamoto Consulting Inc.*

John B. Simcoe

Associé chez *PriceWaterhouseCoopers*

Blake Tohana

Directeur financier et directeur de l'exploitation chez *marblemedia*



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

**Société de développement de l'industrie des
médias de l'Ontario (SODIMO)**
175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501,
Toronto (Ontario) M4W 3R8
www.sodimo.on.ca

Publié par le Gouvernement de l'Ontario
© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2012
Available in english | Imprimé sur du papier recyclé



Table des matières

Que faisons-nous et comment?	2
Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale	3
Les industries de la création de l'Ontario	4
L'avenir de nos médias de l'information et électroniques.....	6
Collaboration créative et synergies intersectorielles.....	8
Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial	10
Hommage aux réalisations ontariennes	12
Aide financière innovante	15
Recherche	19
Améliorer notre manière de faire des affaires.....	20
Objectifs stratégiques	21

Notre mission :

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est le principal catalyseur du secteur des médias culturels de la province. Elle promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.





Que faisons-nous?

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario stimule les investissements et la création d'emplois dans six industries des médias culturels de la province, à savoir l'édition de livres et de revues, le cinéma et la télévision, la musique et les produits multimédias interactifs numériques.

Comment?

- Financement par l'intermédiaire du Fonds pour la production cinématographique, du Fonds du livre, du Fonds d'aide aux éditeurs de revues, du Fonds de musique, du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques et du Fonds pour l'exportation.
- Crédits d'impôt : crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOESP), crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN), crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) et crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES).
- Forum sur le financement international (FFI) au Festival international du film de Toronto.
- Bureau du cinéma de l'Ontario.
- Soutien ciblé d'une variété d'associations professionnelles, de marchés et de festivals.
- Aide au développement des entreprises par le financement d'initiatives stratégiques à l'étranger.
- Soutien, participation et parrainage dans le cadre d'une grande diversité d'activités de marketing, de sensibilisation, d'éducation et de recherche.



met la culture en marche



Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

En 2011-2012, les industries de la création ontariennes ont continué de prospérer en dépit d'une mauvaise conjoncture économique. La SODIMO a contribué à s'assurer que nos industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique restent florissantes.

Les industries du divertissement et de la création de l'Ontario contribuent chaque année 12,2 milliards de dollars au PIB de la province, un chiffre astronomique. C'est un secteur lucratif, plus lucratif que chacun des secteurs de l'exploitation minière, de l'énergie ou de l'agriculture et de la foresterie, qui sont pourtant en plein essor.

En 2011, l'industrie cinématographique de l'Ontario a enregistré sa meilleure année à ce jour, apportant une contribution de 1,26 milliard de dollars à l'économie de la province, soit une augmentation de 31 p. 100 par rapport à 2010. Il s'agit du meilleur résultat depuis que nous avons commencé à tenir des comptes, en 1986! Ce montant de 1,26 milliard de dollars en activité de production représente près de 30 000 emplois directs et indirects à temps plein.

La hausse est principalement imputable à l'accroissement des dépenses canadiennes, qui se sont élevées à 852,1 millions de dollars au total, une progression de 32 p. 100 par rapport au chiffre de 646,2 millions de dollars enregistré en 2010. La production canadienne représente près de 70 p. 100 de l'ensemble de l'activité, avec des émissions telles que *Flashpoint*, *Les enquêtes de Murdoch* (*Murdoch Mysteries*) et *Les Borgia* (*The Borgias*). Nous avons bâti une industrie nationale pérenne et dynamique s'inscrivant dans un système de production robuste et équilibré. Ces résultats sont d'autant plus impressionnants qu'ils ont été obtenus durant une période où le dollar canadien était fort et les marchés mondiaux instables.

Le secteur ontarien des produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) génère des recettes brutes annuelles de 1,5 milliard de dollars et emploie 16 000 personnes dans la province. Selon nos prévisions, il va continuer de servir de moteur à la croissance économique au sein du groupement. Un des grands atouts de l'Ontario est le dynamisme qui caractérise de nombreux secteurs. Le secteur des produits MIN en Ontario offre des possibilités de collaboration intersectorielle considérables avec l'ensemble des industries de la création. Les événements comme *From Page to Screen* (*De la page à l'écran*) de la SODIMO favorisent l'adaptation d'histoires et de personnages de la littérature au cinéma, du jeu vidéo au papier et de l'écran à l'écrit. Les exemples de collaboration intersectorielle abondent : ayant remporté un succès phénoménal de par le monde, le jeu *Superbrothers: Sword & Sworcery EP* du studio torontois Capybara Games a bénéficié d'une bande originale composée spécialement par l'Ontarien Jim Guthrie et son groupe. À ce jour, plus de 10 000 exemplaires ont été vendus !

Les industries de l'édition de livres et de revues et de la musique ont également prospéré en 2011-2012. L'Ontario héberge plus de la moitié de l'industrie canadienne de l'édition de livres, les sociétés domiciliées dans la province générant des revenus annuels de 1,4 milliard de dollars. L'industrie musicale ontarienne est la plus importante du Canada et affiche les revenus les plus élevés, toutes catégories confondues, de la production de disques à l'édition, en passant par les studios d'enregistrement sonore.

Le rapport annuel de la SODIMO s'articule autour de six thèmes clés qui sont les moteurs de nos activités : *L'avenir de nos médias de l'information et électroniques, Collaboration créative et synergies intersectorielles, Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial, Hommage aux réalisations ontariennes, Aide financière innovante et Recherche.*

Voici quelques-uns des points saillants de l'exercice 2011-2012 :

- Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a réparti une aide de 4,377 millions de dollars entre 13 demandes dans le volet développement et 20 dans le volet production.
- Le Fonds pour les produits MIN a octroyé 2,5 millions de dollars à 21 projets au cours de l'exercice.
- Par le biais du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, nous avons accordé 2,5 millions de dollars de financement. Cet investissement va générer 5,2 millions de dollars supplémentaires de la part de 88 partenaires, les budgets des projets totalisant 7,7 millions de dollars.
- Annoncé par le gouvernement dans le budget de 2009, le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle était un programme pilote qui s'est achevé au cours de l'exercice 2011-2012. Selon tous les critères, il s'agit d'un franc succès, ayant offert un investissement au stade du développement préliminaire (qui est une étape insuffisamment desservie de la chaîne de valeur en termes de financement disponible) de contenu pour écrans à 182 sociétés dans le cadre de plus de 1 000 projets, lequel a permis de lever 4,98 dollars de fonds de développement supplémentaires pour chaque dollar investi par la SODIMO.
- Le service des crédits d'impôt de la SODIMO a établi 1 346 certificats à l'égard de 1 683 produits pour médias culturels. La valeur fiscale estimative était de 270 millions de dollars pour des projets évalués à 2,6 milliards de dollars.

En parcourant ces pages, vous trouverez de nombreux exemples de la façon dont les programmes et services de la SODIMO ont aidé les intervenants à assurer le succès de leurs entreprises respectives. Nous tenons à remercier le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour son soutien indéfectible, ainsi que le conseil d'administration, la direction et le personnel de la SODIMO pour leur dévouement. Ils ont su veiller à ce que l'Ontario reste un chef de file reconnu, capable de stimuler la production de contenu pour les médias de la création recherchée dans le monde entier.

Veillez agréer nos salutations distinguées.



Kevin Shea
Président du conseil
d'administration



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice
générale





Les industries de la création de l'Ontario

Livres, revues, cinéma, télévision, musique et produits multimédias interactifs numériques

Les industries de la création de l'Ontario ont prospéré en 2011, apportant, aussi bien à l'économie qu'à la culture, une contribution essentielle dans une période difficile.

Les industries de la création de l'Ontario sont florissantes, occupant le premier rang mondial en matière d'innovation et de création de contenu. Générant chaque année 12,2 milliards de dollars et 300 000 emplois, notre secteur du divertissement et de la création est désormais le troisième d'Amérique du Nord en termes d'importance, apportant une plus grande contribution au PIB de la province que les secteurs de l'énergie, de l'exploitation minière, ou de l'agriculture et la foresterie. Au cours de la dernière décennie, les industries de la création ont enregistré une croissance de près de 40 p. 100 et créé 80 000 nouveaux emplois, soit plus du double de l'économie provinciale dans sa globalité.

Six industries qui stimulent la croissance :

- Les éditeurs de livres domiciliés en Ontario génèrent des revenus annuels de 1,4 milliard de dollars, soit 62 p. 100 du total canadien.
- Plus de la moitié des magazines d'intérêt général du Canada sont produits en Ontario, générant 9 389 emplois et 1,23 milliard de dollars de revenus.

▼ *Midnight's Children*

- L'industrie musicale ontarienne, qui est de loin la plus grande et la plus dynamique du pays, produit une marge bénéficiaire de 13,6 p. 100, bien supérieure à la moyenne nationale.
- La province abrite plus de 1 000 sociétés dans le domaine des médias numériques, comptant 1,5 milliard de dollars de revenus et 16 000 employés.
- Attirant chaque année plus de 250 productions, l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario représente 30 000 emplois directs et indirects.

Loin devant l'économie

Au début de l'année 2010, le gouvernement de l'Ontario a approuvé un financement à long terme stable pour la SODIMO. Cette décision a témoigné de la viabilité avérée d'un secteur ayant affiché une croissance forte et constante dans une conjoncture économique difficile, sans montrer le moindre signe de ralentissement. Comptant parmi les centres créatifs les plus dynamiques du monde, faisant jeu égal avec Londres, Tokyo, Los Angeles et New York, l'Ontario va voir son investissement en faveur des médias culturels porter ses fruits au cours des années à venir.



Meilleure année à ce jour pour le cinéma et la télévision

L'année 2011 a été une année record pour l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario, qui a généré 1,26 milliard de dollars en activité de production, une hausse de 300 millions de dollars par rapport à 2010.

Cette hausse, la plus forte depuis que l'organisme a commencé à tenir des comptes, en 1986, a découlé d'une stupéfiante envolée de 165 p. 100 de la production de longs métrages canadiens. Cela a en outre attiré l'attention en dehors de la province, en faisant les gros titres des quotidiens canadiens, ainsi que du *Hollywood Reporter*, du *Chicago Tribune*, du *Huffington Post*, et d'autres publications papier ou en ligne.



▲ De prestigieuses coproductions telles que *Resident Evil : Le châtiment (Resident Evil: Retribution)*, *Foxfire: Confessions of a Girl Gang* et *Cosmopolis* (illustration) ont contribué à alimenter cet essor de l'industrie cinématographique canadienne.

Les séries télévisées canadiennes n'étaient pas en reste, augmentant de 34 p. 100 en 2011, tandis que les dépenses cinématographiques et télévisuelles étrangères progressaient de 30 p. 100 supplémentaires, malgré un dollar canadien fort et l'instabilité de l'économie mondiale, pour s'élever à 412,9 millions de dollars. En fait, grâce à un ensemble complet d'incitatifs conçu pour attirer les productions étrangères et canadiennes, l'Ontario a reçu, en 2011, les faveurs de deux des plus gros longs métrages jamais tournés dans la province : la très attendue nouvelle version de *Total Recall* par Sony Pictures et *Pacific Rim* (Legendary Pictures et Warner Bros.) de Guillermo del Toro.

La production canadienne a représenté près de 70 p. 100 de l'activité en 2011, avec des séries télévisées plébiscitées telles que *Flashpoint*, *Les recrues de la 15^e (Rookie Blue)*, *Les enquêtes de Murdoch (Murdoch Mysteries)* et la coproduction *Les Borgia (The Borgias)*.

« L'Ontario offre une grande variété d'options qui font qu'il est très intéressant pour nous d'y tourner nos productions. Grâce à sa solide infrastructure, ses crédits d'impôt toujours fiables, sa vaste base de professionnels de la prise de vues ainsi que ses nombreux styles architecturaux et extérieurs variés dans toute la région, chacune de nos séries est en mesure de trouver en Ontario l'intégralité des ressources dont elle a besoin. »

– Mark Binke, vice-président directeur de la production télédiffusée et numérique chez Universal Cable Productions/NBC Universal

Activité de production cinématographique et télévisuelle pour l'exercice 2011-2012

■ Étranger ■ Canada

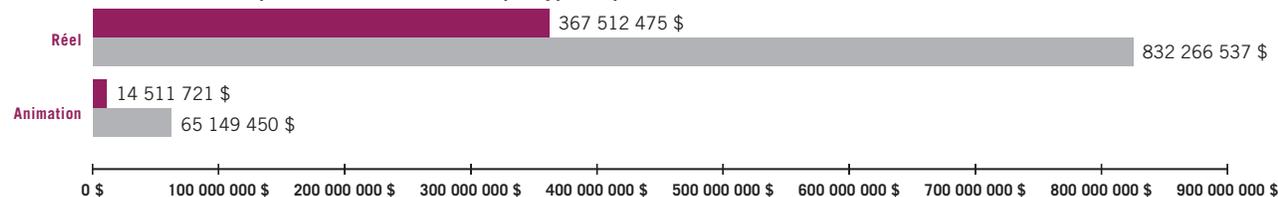
Activité de production en 2011-2012



Ventilation de l'activité de production en 2011-2012 par format



Ventilation de l'activité de production en 2011-2012 par type de production





L'avenir de nos médias de l'information et électroniques

Les produits MIN : pierre angulaire de l'économie de l'innovation ontarienne

Faire de l'Ontario un chef de file du monde numérique est une priorité clé de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui finance du contenu numérique et le développement de la capacité numérique au sein des six industries de la création.

D'ici à l'an 2014, la distribution numérique de films, d'émissions de télévision, de musique, de livres, de revues et de jeux vidéo représentera un tiers de l'argent dépensé dans le secteur du divertissement et des médias, et le secteur des médias culturels de l'Ontario profite pleinement de cet essor. Bénéficiant du soutien du milieu universitaire et du gouvernement, d'un accès à des établissements d'enseignement de classe mondiale et d'une recherche et développement de pointe, ainsi que de l'impulsion fournie par des initiatives et programmes novateurs, nos industries de la création sont en mesure de tirer le meilleur parti des nouvelles technologies et possibilités.

En 2011, près de 80 p. 100 du Fonds du livre, du Fonds d'aide aux éditeurs de revues et du Fonds de musique de la SODIMO ont été octroyés à des projets à l'appui d'activités numériques.

L'Ontario est devenu un pôle mondial du développement de petits jeux et d'applications mobiles sur une variété de plateformes. De fait, plus de 40 p. 100 des revenus générés par la création de contenu en Ontario proviennent de sociétés de conception et de développement de jeux vidéo. Et ces technologies se révèlent à présent fort précieuses, et profitables, dans diverses industries n'appartenant pas au monde du divertissement.

Les technologies de jeu et 3D de l'Ontario franchissent les frontières du divertissement pour exploiter des débouchés dans les domaines de la cartographie, de la simulation de vol et de l'imagerie médicale.

La SODIMO soutient l'expansion de la capacité numérique dans tous les secteurs des médias de la création afin d'atteindre des objectifs en matière de développement commercial. Pour les revues ontariennes, la création en 2009 d'un kiosque numérique, le premier du genre dans le monde, a mis le contenu à la disposition des lecteurs quand, où et comme ils le souhaitent, générant de nouveaux flux de rentrées. En 2011, il avait déjà vendu 867 000 magazines canadiens, dont plus de la moitié dans d'autres pays.



▲ *Canadian House and Home* (numérique)

Le populaire personnage de livres pour enfants, Frisson l'écureuil (Scaredy Squirrel), qui est déjà une vedette multiplateformes ayant sa propre série télévisée, possède désormais une page Facebook comptant presque 7 000 mentions J'aime ainsi qu'une nouvelle application mobile.



▲ *Frisson l'écureuil (Scaredy Squirrel)*



En 2011, le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques a investi 2,5 millions de dollars dans 21 projets interactifs dont les budgets totalisent plus de 7 millions de dollars.

Voici les principales conclusions d'une évaluation indépendante du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques : Depuis sa création en 2005, l'investissement de 7,7 millions de dollars effectué par le Fonds pour les produits MIN a généré 25 millions de dollars supplémentaires pour financer 76 projets, 70 p. 100 desquels concernaient des jeux destinés à être utilisés en ligne ou sur appareils mobiles. Les projets terminés à ce jour (moins de la moitié des projets financés) ont déjà généré 45 millions de dollars de revenus.



▲ *Totally Amp'd*

Smokebomb Entertainment a tiré parti de la nature virale de l'espace mobile en lançant *Totally Amp'd* au début 2012. Premiers du genre, ces « appisodes » allient un contenu de haute qualité et convaincant à une interactivité novatrice, permettant aux utilisateurs de réaliser leurs propres montages.

Dialogue numérique 2012 : La réussite dans le monde numérique

Des chefs de file du domaine de la création de contenu appartenant aux industries ontariennes de l'édition de livres et de revues, de la musique,

du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques ont rencontré des financiers, des investisseurs en capital risque, des acheteurs-médias et des experts en technologie afin d'évoquer les enjeux clés pour les médias culturels au sein de l'économie numérique.

En octobre 2011, la SODIMO a parrainé l'International Women In Digital Media Summit (iWDMS), un rassemblement de productrices de contenu en provenance du monde entier dans le but d'aborder des enjeux allant de l'innovation en matière de jeu vidéo aux nouveaux modèles commerciaux, en passant par le rôle des femmes dans le monde des médias numériques sur la scène mondiale, tandis que la journée Women in Film, Games and New Media, qui s'est tenue en décembre, était consacrée à la promotion de débouchés liés aux technologies émergentes.



▲ Conférence Dialogue numérique 2012 de la SODIMO - Lalita Krishna de In Sync Media

En qualité de plus grand forum nord-américain pour les entrepreneurs et investisseurs du monde du jeu numérique, GameON: Finance 2012 a établi la liaison entre les acteurs majeurs de l'industrie du jeu vidéo et les nouveaux débouchés dans le secteur du divertissement interactif.

▼ Conférence Dialogue numérique 2012 de la SODIMO, Réunion d'experts *Les chefs de file*. Modérateur (tout à droite) : Ali Rahnema, vice-président, médias numériques *Toronto Star*. Membres du groupe d'experts (G à D) : Nic Sulsky, cofondateur, InGamer; Trevor Fencott, président, bitHeads; Ken Seto, PDG et cofondateur, Massive Damage; et Jay Bennett, directeur artistique, Smokebomb Entertainment





Collaboration créative et synergies intersectorielles

L'économie de l'Ontario est mue par les groupements d'activités qui s'y développent et y prospèrent. Le moteur de ces groupements réside dans la collaboration entre entreprises et secteurs, ainsi qu'avec les établissements universitaires et autres établissements axés sur la recherche. Favoriser cette collaboration est l'une des fonctions centrales de la SODIMO. Le libre échange des idées et des connaissances confère au groupement des médias culturels de l'Ontario la capacité de faire concurrence avec succès à ses rivaux mondiaux bénéficiant de bassins de talents et de moyens plus importants.

La SODIMO stimule la croissance au sein des industries des médias de la création de l'Ontario en cultivant les partenariats stratégiques qui encouragent le renforcement des capacités, le marketing, l'innovation et le perfectionnement des compétences.

Les acteurs clés de 70 sociétés des secteurs ontariens du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de l'édition de livres et de revues, et de la musique se sont réunis à la faveur de Music Makes It! afin d'exploiter leur potentiel commercial collaboratif. L'événement s'est accordé à merveille avec la conférence NXNEi, financée par le Fonds de partenariats, qui a mis l'accent sur l'évolution numérique de l'industrie musicale.

En septembre 2011, le TIFF® et la SODIMO ont lancé le TIFF® Nexus, une initiative visant à favoriser la collaboration entre l'univers du long métrage et celui des jeux interactifs.



Le consortium du TIFF® Nexus a réuni un formidable groupe de chercheurs, d'universitaires, de développeurs de jeux et de cinéastes dans le cadre d'un projet enthousiasmant qui va faire éclore de

▲ La présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, en compagnie du directeur artistique du TIFF® Bell Lightbox, Noah Cowan, et du directeur des programmes à l'intention du public du TIFF® Bell Lightbox, Shane Smith, dans le bureau des ventes/accueil parrainé par la SODIMO.

nouvelles idées novatrices et aider la génération émergente de conteurs à s'orienter dans un paysage des médias numériques qui évolue rapidement.

« Pendant toute la partie «rencontres à la chaîne», je me suis dit que c'était vraiment intelligent de la part de notre gouvernement d'avoir créé la SODIMO et de lui avoir confié ce genre de mandat. Sincèrement, c'est comme ça que les « choses » arrivent... quand on lève tous le nez de notre écran de portable le temps d'un après-midi pour revenir au modèle de la rencontre individuelle à l'ancienne. Merci encore d'avoir rendu tout ça possible et tout particulièrement d'avoir pensé à nous! »

– Andie Crosbie, Affaires commerciales, Sparks Music

▼ Jim Guthrie en représentation lors de Music Makes It! Sa bande originale pour le jeu *Superbrothers: Sword & Sworcery EP* de Capybara Games s'est désormais écoulée à plus de 10 000 exemplaires.



De la littérature aux applications, du jeu vidéo au cinéma, de la page à l'écran : les créateurs de contenu de l'Ontario s'exportent vers de nouvelles plateformes et de nouveaux marchés par l'intermédiaire d'initiatives intersectorielles.

From Page to Screen (De la page à l'écran)

Le 24 février, à l'occasion de la cinquième édition annuelle de l'événement From Page to Screen (De la page à l'écran) de la SODIMO, des éditeurs ont été mis en relation avec des producteurs par le biais d'une série d'entretiens particuliers conçue pour promouvoir l'adaptation sur les écrans de cinéma, de télévision, et même d'appareils mobiles d'œuvres ontariennes (romans, littérature non romanesque et livres pour enfants).

Jusqu'à présent, 15 options sur des livres ont été négociées directement grâce à From Page to Screen (De la page à l'écran).

« From Page to Screen offre un formidable service de jumelage aux éditeurs et producteurs de films ontariens. Aucun autre événement ne possède un mandat aussi ciblé : mettre en relation les gens qui cherchent des histoires avec ceux qui les publient. C'est une occasion sans pareille pour un petit éditeur canadien, sans laquelle nous n'aurions jamais la possibilité de rencontrer ces gens du milieu du cinéma, et nous nous réjouissons de pouvoir le faire chaque année. »

– Alana Wilcox, directrice de la rédaction de Coach House Books



▲ Réunion *La valise d'Hana (Hana's Suitcase)* (G à D) : Karen Levine (CBC/Radio-Canada), Margie Wolfe (Second Story Press) et Thomas Wallner (Xenophile Media)

La SODIMO a appuyé de nombreux succès intersectoriels. *La valise d'Hana (Hana's Suitcase)*, produit par Karen Levine, d'abord sous forme de documentaire radiophonique, puis de livre pour enfants publié par Second Story Press, a poursuivi son chemin en inspirant deux documentaires télévisés, une pièce de théâtre et un long métrage.

Et *Payback*, de l'auteure lauréate du Prix littéraire Trillium, Margaret Atwood, publié par House of Anansi Press, a été adapté comme documentaire et présenté lors d'une projection organisée conjointement avec le magazine *The Walrus*.

Une option a été placée par Strada Films pour adapter à l'écran la dernière série de House of Anansi, ayant pour protagoniste l'experte-comptable judiciaire et enquêtrice criminelle *Ava Lee*.



▲ Affiche *Ava Lee*

L'adaptation cinématographique par Serendipity Point Films du roman de Mordecai Richler, *Le monde de Barney (Barney's Version)*, financée par la SODIMO, a été sélectionnée pour un Oscar® et a remporté sept prix Génie, un Golden Globe et le prix des cinéphiles de Film Circuit du meilleur film canadien (Film Circuit People's Choice Award for Best Canadian Film).

Le regroupement des entreprises n'est qu'un des moyens employés par la SODIMO pour soutenir les industries de la création, les aider à rester compétitives et leur donner des occasions de générer des revenus dans le monde entier.



▲ *La valise d'Hana (Hana's Suitcase)*





Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial

La promotion du secteur des médias culturels de l'Ontario dans le pays et le monde est un mandat clé de la SODIMO, qui fournit le financement nécessaire pour explorer les possibilités en matière de développement international, établir une présence lors d'événements majeurs du marché et étudier les partenariats stratégiques grâce à des voyages d'affaires ciblés.

Les créateurs et producteurs de contenu ontariens ont exploré des possibilités de Nashville à Brisbane (musique); de Brooklyn à Beijing (édition de livres); de L.A. à Buenos Aires (cinéma); de Miami au Danemark (télévision); et de Seattle à Tokyo (produits MIN).

En outre, la SODIMO a établi une forte présence pour les médias culturels de la province au sein de 24 marchés tout au long de l'année, dans le cadre de ses activités internationales d'expansion des affaires. Parmi les événements majeurs, citons le Festival de Cannes, le MIPCOM, le MIP-TV, le Midem, la Game Developers Conference, SXSW et l'AFCI Locations Trade Show.

Fonds pour l'exportation : 1,7 million de dollars à 185 sociétés pour 670 voyages d'affaires vers des marchés internationaux et des destinations stratégiques en 2011.

Mission commerciale : Inde

En charge de la programmation dans le secteur du divertissement lors du Forum mondial des affaires de l'Académie internationale du cinéma indien (IIFA) en juin, la SODIMO a réuni des chefs de file indiens et ontariens de la production de contenu pour écrans afin de discuter des possibilités de partenariats.

Puis, en novembre, la SODIMO a mené un groupe de 10 producteurs ontariens de contenu pour écrans dans le cadre d'une mission commerciale de 10 jours en Inde, qui abrite l'un des secteurs de production les plus importants et les plus dynamiques au monde, dont les industries du cinéma, de la télévision et de l'animation/des effets spéciaux pèsent près de 600 milliards de dollars :

- on prévoit que l'industrie cinématographique va atteindre les 170 milliards de dollars en 2014;
- on prévoit que la télévision va atteindre les 420 milliards de dollars en 2014;
- on s'attend à ce que l'industrie du jeu connaisse une croissance de presque 30 p. 100 au cours des cinq prochaines années.

En mettant en relation nos talentueux producteurs ontariens avec les producteurs, cadres et financiers indiens aguerris, les bases de prometteuses perspectives de collaboration future sont jetées pour nos industries des médias de la création.



Lors de la 30^e édition de la Canadian Music Week (CMW), en mars, la SODIMO a présenté l'**International Marketplace en marge de la CMW 2012**, un événement ayant permis de faire connaître l'industrie musicale canadienne à de nombreuses maisons de disques étrangères. Cet événement incluait également **Spotlight on Latin America & Focus on Spain/Portugal**, mettant en vedette des marchés en voie de développement au potentiel énorme pour le contenu ontarien. Les recettes de vente au détail au sein du seul marché espagnol de la musique numérique devraient atteindre les 219 millions de dollars au cours des deux prochaines années.



◀ La délégation de la SODIMO, avec le soutien de Téléfilm Canada, a visité des studios de cinéma et a assisté à des réunions d'affaires à Bombay, avant de se rendre à Goa pour prendre part au bazar du film de quatre jours. Au cours de l'IFFI, l'un des plus grands festivals du film de l'Inde, la délégation a participé à des séminaires, a rencontré des chefs d'entreprises, a organisé des projections promotionnelles et a animé une réunion d'experts sur *La production au Canada (Producing in Canada)*.

Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO

Le sixième Forum annuel sur le financement international (FFI) a mis en lumière les avantages de la coproduction pour 41 producteurs canadiens et étrangers développant des projets cinématographiques en anglais. La SODIMO a orchestré 270 réunions entre producteurs, 420 réunions entre dirigeants et producteurs et 135 tables rondes entre producteurs et dirigeants, assurant aux producteurs ontariens un accès sans précédent à des partenaires étrangers.



▲ FFI 2011 *How Attractive is Your Package?* Groupe d'experts (G à D) : Mike Goodrich (*Screen International*), animateur, en compagnie des experts Chris Hastings (1066 Productions), Mark Ankner (William Morris Endeavor) et Christine Vachon (Killer Films).

« L'envergure des producteurs et professionnels de l'industrie venus du monde entier fait de cet événement un incontournable et je recommande le FFI pour propulser n'importe quel film sur le marché. »

– Christina Piovesan, productrice, *First Generation Films (Canada)*, *La dénonciation (The Whistleblower)*

Depuis 2006, le FFI a appuyé un total de 256 longs métrages, notamment *Midnight's Children* (actuellement en postproduction) et *La dénonciation (The Whistleblower)*, financés par la SODIMO.

Producers Lab Toronto (PLT)

En collaboration avec European Film Promotion (EFP) et le TIFF®, la SODIMO a une nouvelle fois réuni les producteurs canadiens et leurs homologues européens en vue d'étudier le potentiel de coproductions internationales. Conçu pour les producteurs indépendants ayant des projets appropriés en cours de réalisation, PLT comprend des séances de promotion, des études de cas et des tables rondes, ainsi que des événements de réseautage pour hôtes de marque et une visite en autobus de lieux de tournage à Toronto.

« Il donne accès à des artistes et à des sources financières à l'extérieur de l'Europe et facilite l'échange mondial et la collaboration internationale. Les échos en provenance du groupe de l'an dernier ont conforté le mandat de cette plateforme de réseautage. Un premier contrat de coproduction a été conclu et nombre de projets des plus concrets sont actuellement en pourparlers, avec signature imminente de contrat à la clé. »

– Renate Rose, directrice générale d'European Film Promotion (EFP)

Le Bureau du cinéma de l'Ontario

Par le biais de son Bureau du cinéma, la SODIMO valorise la province en tant que destination privilégiée pour les cinéastes étrangers et canadiens, constituant une ressource locale d'accès aux services, de simplification des processus et de coordination avec les autres organismes et responsables, tout cela gratuitement. En plus de proposer des services complets de prospection des lieux de tournage et de facilitation, la Photothèque numérique des extérieurs de la SODIMO permet aux prospecteurs du monde entier d'accéder aisément à 217 000 images haute qualité présentant plus de 10 000 extérieurs ontariens. Une nouvelle fonction de projection topographique interactive facilite l'organisation et le partage d'ensembles d'extérieurs pour les utilisateurs du système.

La SODIMO, avec le soutien financier du Film and Television Office de la ville de Toronto (TFTO), maintient une présence promotionnelle à temps plein à Los Angeles, offrant une aide sur le terrain aux productions cinématographiques et télévisuelles américaines pour accéder aux services ontariens.

Au cours de l'année écoulée, le Bureau de L.A. a contribué à attirer en Ontario 11 productions d'une valeur de 183 millions de dollars.

L'événement **Toronto/Ontario On Location in LA** a mis en valeur la province en tant que destination de classe mondiale pour le cinéma, la télévision, la postproduction, les effets visuels et l'animation. La SODIMO a supervisé cette journée entière de marketing, forte de l'aide de la ville de Toronto et du consortium industriel FilmOntario, et de la participation de plus de 35 sociétés et organismes de premier rang appartenant aux industries de production de contenu pour écrans de l'Ontario.

« J'ai voyagé dans le monde entier au cours de ma carrière dans le cinéma : États-Unis, Japon, Mexique, Espagne, France, Italie,

Allemagne, Écosse, Angleterre, Nouvelle-Zélande, Australie, Chine, et cetera, et cetera. La première impression est décisive; et dès le départ, vous et votre équipe avez été accueillants et serviables pendant que nous déterminions où nous serions susceptibles de trouver une terre d'accueil pour *Pacific Rim*. »



▲ *Pacific Rim*

– Callum Greene, chef de production, *Pacific Rim*



Hommage aux réalisations ontariennes

Vingt-quatrième édition du Prix littéraire Trillium

Le Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award, créé en 1987 pour mettre en évidence et promouvoir la qualité et la diversité de la littérature ontarienne, compte parmi les prix littéraires les plus prestigieux du Canada.

Dix ouvrages en anglais et dix en français ont été retenus en sélection finale de la 24^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium, dans quatre catégories. Suite aux lectures des auteurs finalistes la veille de la cérémonie de remise des prix, l'annonce des lauréats s'est faite à la faveur d'un déjeuner de gala, le 17 juin. L'engouement pour le prix reste fort, avec plus de 47 millions d'empreintes médiatiques.

Les deux principaux lauréats dans les catégories de langue française et de langue anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun; leurs éditeurs ont touché 2 500 dollars pour promouvoir les titres primés. Les lauréats du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) et du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) ont reçu la somme de 10 000 dollars chacun, et leurs éditeurs ont empoché 2 000 dollars. Tous les finalistes ont touché un cachet de 500 dollars.

La 24^e édition du Prix littéraire Trillium a récompensé :

Langue anglaise :

Rabindranath Maharaj, *The Amazing Absorbing Boy*
(Knopf Canada)

Langue française :

Estelle Beauchamp, *Un souffle venu du loin*
(Éditions Prise de parole)

Poésie de langue anglaise :

Jeff Latosik, *Tiny, Frantic, Stronger*
(Insomniac Press)

Livre d'enfant de langue française :

Daniel Marchildon, *La première guerre de Toronto*
(Éditions David)



▲ Lauréats de la 24^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium (G à D) : Jeff Latosik, Rabindranath Maharaj, la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, Estelle Beauchamp et Daniel Marchildon



En prévision du 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium, la SODIMO a organisé une série de quatre lectures d'anciens lauréats du prix en mars et en avril. Citons, entre autres, la présence des auteurs

anglophones Wayson Choy, Jane Urquhart et Austin Clarke. À Ottawa, la SODIMO a organisé une lecture en présence d'une quinzaine de lauréats franco-ontariens du Prix littéraire Trillium, comme Marguerite Andersen, Paul Savoie et Didier Leclair.

▶ Le 7 mars 2012, la lecture publique du Prix littéraire Trillium a réuni d'anciens lauréats (G à D) : Ian Brown, Anne Michaels, Wayson Choy, Nino Ricci, Richard B. Wright, Jane Urquhart et Austin Clarke.



▲ Le 20 mars 2012, la SODIMO a organisé, à Ottawa, une lecture d'auteurs du Prix littéraire Trillium par 16 des anciens lauréats francophones. Dernier rang (G à D) : Didier Leclair, Daniel Castillo Durante, Tina Charlebois, Antonio D'Alfonso, Marguerite Andersen, Nancy Vickers, Éric Charlebois, Ryad Assani-Razaki, Michel Ouellette, Michèle Matteau, Jean Mohsen Fahmy et Marc Haentjens (animateur). Premier rang (G à D) : Jacques Flamand (assis), Pierre Raphaël Pelletier (assis), Andrée Lacelle, Angèle Bassolé-Ouédraogo et Daniel Marchildon (ne figure pas sur la photo).

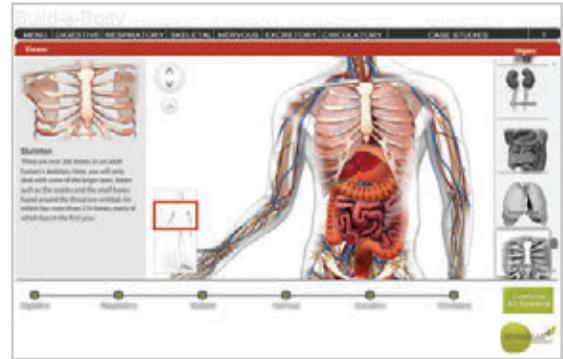


▲ Sarah Polley, productrice/réalisatrice/auteure de *Take This Waltz*, en plein discours à l'occasion de Fêtons l'Ontario

L'hommage annuel de la SODIMO aux films et cinéastes ontariens, **Fêtons l'Ontario**, s'est tenu durant le Festival international du film de Toronto en septembre, en présence de plus de 600 dirigeants issus de l'industrie culturelle, du gouvernement, des médias et du milieu universitaire. Sarah Polley, dont le film, *Take This Waltz*, a fait l'objet d'une projection de gala au TIFF®, était la conférencière invitée. Une nouvelle fois, une compilation sur CD de musique ontarienne saluée par la critique, produite par la SODIMO, a été distribuée lors de l'événement.

La SODIMO a rendu hommage aux réalisations des industries de la création de l'Ontario dans tous les secteurs des médias culturels. Les artistes, producteurs et projets soutenus par la SODIMO ont été récompensés lors d'événements tels que les **Prix du magazine canadien**; les **MuchMusic Video Awards**; le **Prix de musique Polaris**, les **prix JUNO** et les **prix de la Canadian Music Week**; le **prix Banque Scotia Giller** et les **Prix littéraires du Gouverneur général**; les **prix Gémeaux et Génie** pour le cinéma, la télévision et les médias numériques; et les **Prix du talent canadien en développement de jeux vidéo**.

▼ Le réalisateur/auteur d'*Edwin Boyd: Citizen Gangster*, Nathan Morlando (gauche) et la productrice du film, Allison Black (droite)



▲ La société Spongelab, appuyée par la SODIMO, a été récompensée par la Fondation nationale des sciences pour *Build-a-Body*, un jeu éducatif interactif sur l'anatomie humaine.



▲ Alyssa Reid s'est vu décerner le titre de Factor Breakthrough Artist lors des Canadian Radio Music Awards (CRMA) 2012 et le Prix Nielsen du meilleur nouvel artiste lors des Canadian Music and Broadcast Industry Awards.



▲ Capybara Games a décroché deux distinctions lors des Prix du talent canadien en développement de jeux vidéo pour *Superbrothers: Sword & Sworcery EP* : celui du Designer de l'année (Kris Piotrowski, illustration) et celui de l'Artiste visuel de l'année (Craig Adams).

▼ Mia Martina montre son disque d'or, décerné pour le titre *Latin Moon* (CP Records), à la SODIMO.



Hommage aux réalisations ontariennes

suite

Les artistes de l'Ontario ont également figuré dans de prestigieux classements des « Dix meilleurs », preuve que l'engouement général pour nos produits médiatiques culturels dépasse de loin nos frontières :

- L'artiste de Paper Bag Records, Austra, s'est placée en première position du classement des **Dix meilleurs albums de l'année 2011** du *New York Magazine*;
- Trois films soutenus par la SODIMO se sont classés parmi les **Dix meilleurs longs métrages canadiens (Canada's Top Ten)** du TIFF® (*Une méthode dangereuse* [A Dangerous Method], *Edwin Boyd: Citizen Gangster* et *Take This Waltz*);
- Le classement des **Meilleurs de l'année 2011 (2011 Best of the Year)** du magazine *Playback* a nommé marbledmedia « Producteur transmédia de l'année »;
- Le jeu de Capybara Games, *Superbrothers: Sword & Sworcery EP*, a décroché une place au sein des classements des **Top 10 of Everything 2011** de Time.com;
- *The Sisters Brothers* a été retenu parmi les **Meilleurs livres de 2011** d'Amazon.ca et parmi les **Cent meilleurs livres de 2011** du *Globe and Mail*, tandis que *Half-Blood Blues* a été classé n° 1 par Indigo (Le meilleur de 2011, catégorie fiction).

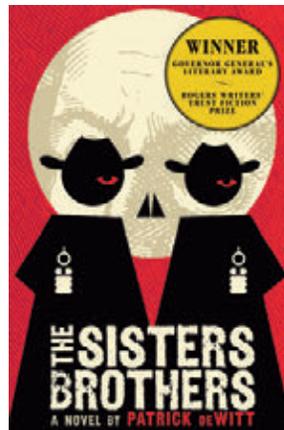
▼ Austra



▼ Half-Blood Blues



▼ The Sisters Brothers



▼ Superbrothers: Sword & Sworcery EP



▲ Une méthode dangereuse (A Dangerous Method)



▲ Edwin Boyd: Citizen Gangster



▲ Take This Waltz



Aide financière innovante

Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO appuie les associations professionnelles de l'Ontario grâce à des initiatives stratégiques qui stimulent la croissance des industries de la création. De 2006 à 2010, le programme a investi 6 millions de dollars dans 155 projets ayant généré près de 16 000 pistes d'affaires et 785 accords réels et potentiels. Les ventes déclarées qui ont découlé d'activités se traduisant par des résultats commerciaux directs se sont élevées à 80 millions de dollars, ce qui représente, sur l'ensemble du programme, un RCI de 13 dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.

En 2011, la SODIMO a octroyé 2 millions de dollars pour soutenir 56 initiatives de développement de l'industrie, qui se sont soldées par presque 10 000 relations commerciales.

Les *Business Media Development Summits* de Magazines Canada, la *Television Animation Conference* du Festival international du film d'Ottawa,

GameON Finance d'Interactive Ontario, *Showcase at MIDEM* et *SXSW (Vitrine au MIDEM et à SXSW)* de la Canadian Independent Music Association, et l'*Ontario Library Association Super Conference Collective Display* de l'Association of Canadian Book Publishers comptaient parmi les initiatives de renforcement commercial appuyées dans le cadre du Programme de développement de l'industrie.

Fonds pour la production cinématographique

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a été créé en 2005 pour offrir un soutien aux longs métrages ontariens sous la

Le cycle 2011-2012 du Fonds pour la production cinématographique a octroyé plus de 4,3 millions de dollars à 33 projets aux budgets d'une valeur de plus de 97 millions de dollars.

forme d'un financement des étapes finales du développement et de la production. Depuis lors, plus de 20 millions de dollars ont été investis à l'appui de 170 films, ce qui représente plus de

43 000 semaines d'emploi pour la florissante communauté de la production de l'Ontario.

Le Fonds permet aux cinéastes ontariens de compléter leur financement en offrant jusqu'à 25 000 dollars aux projets du volet développement et jusqu'à 400 000 dollars à ceux du volet production. Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a notamment soutenu des longs métrages comme *Cosmopolis*, *Midnight's Children*, *Take This Waltz* et *Going Down the Road Again*.

Cinq longs métrages soutenus par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été projetés au TIFF® en 2011 :

388 avenue Arletta (388 Arletta Avenue) (TIFF® Cinéma mondial contemporain); *Une méthode dangereuse (A Dangerous Method)* (TIFF®, Projection de gala); *Edwin Boyd: Citizen Gangster* (TIFF® Projection spéciale); *Perdu avec toi (I'm Yours)* (TIFF® Cinéma mondial contemporain); et *Take This Waltz* (TIFF® Projection de gala).

Les caméras de 13 projets financés par le Fonds pour la production cinématographique ont commencé à tourner en 2011.

Le cycle 2011 du Fonds du livre a offert plus de 2 millions de dollars de financement à 43 éditeurs ontariens.

L'investissement de 2.5 millions de dollars du Fonds pour les produits MIN en 2011 a généré 4.5 millions de dollars supplémentaires en faveur de 21 projets, créant près de 4 000 semaines d'emploi.

Films soutenus par la SODIMO mis à l'honneur

- *Edwin Boyd: Citizen Gangster* a remporté le **Sky Vodka Award for Best Canadian First Feature Film (prix Sky Vodka du meilleur premier long métrage canadien)** au TIFF®.
- *The Guantanamo Trap* était lauréat ex aequo du **Prix spécial du jury de Hot Docs, catégorie long métrage canadien**.
- *SplICE* a décroché le **prix Guichet d'or** de Téléfilm Canada.
- Le film *La dénonciation (The Whistleblower)* a été projeté aux Nations Unies le 14 octobre 2011.



Aide financière innovante

suite

Résultats du Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle

Programme pilote au budget de 10 millions de dollars et ayant pour mandat de rembourser une partie des frais associés au développement de propriétés intellectuelles dans le cadre de projets de contenu pour écrans, le Fonds pour le développement de la PI a été conçu pour permettre aux sociétés de développer un plus grand nombre de projets commercialement plus viables, tout en conservant une plus grande partie de leurs droits de propriété intellectuelle (PI). Le programme pilote du Fonds pour le développement de la PI a montré que :

- 182 sociétés avaient reçu une aide en faveur de 1 060 projets au stade préliminaire.
- 22 p. 100 des bénéficiaires avaient développé 1 à 2 projets par an, 60 p. 100 d'entre eux avaient développé entre 3 et 10 projets.
- 50 p. 100 des projets cinématographiques et télévisuels ainsi que 33 p. 100 des projets de produits MIN mettaient plus d'un an à entrer en production.
- les bénéficiaires du Fonds de développement de la PI avaient pu obtenir 4,98 \$ pour chaque dollar remboursé.
- 87 p. 100 des bénéficiaires avaient déclaré que le Fonds leur avait permis d'avoir un meilleur accès aux capitaux nécessaires pour développer des propriétés exclusives.
- 100 p. 100 des bénéficiaires avaient l'intention d'utiliser les remboursements obtenus grâce au Fonds de développement de la PI pour couvrir de nouveaux frais de développement.



▲ *Oliver Sherman*

Le succès du Fonds de développement de la PI a permis à l'industrie de la production de contenu pour écrans de consacrer davantage de temps et d'argent au développement préliminaire, engendrant de nouveaux projets novateurs et des retombées industrielles positives pour les années à venir.

▼ *Force de la nature (Force of Nature: The David Suzuki Movie)*



Des programmes d'impôt essentiels

En coopération avec l'Agence du revenu du Canada, la SODIMO administre six crédits d'impôt, qui constituent une source stable et sûre d'aide financière, revêtant une importance capitale pour les secteurs des médias culturels :

- Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition** (CIO-ME), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens; s'adresse aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.
- Le **crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne** (CIPCTO), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.
- Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production** (CIOSP), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 25 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.
- Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques** (CIOESAI), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.
- Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore** (CIOES), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens; s'adresse aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.
- Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques** (CIOPMIN), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario; s'adresse aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.



▲ Flashpoint





Aide financière innovante

suite

En mars 2011, le gouvernement a annoncé une amélioration du crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition qui élargit la fenêtre d'admissibilité des dépenses de marketing afin d'inclure les frais de marketing prépublication. Elle a été adoptée sous forme de loi en mai 2011.

Au cours de l'exercice 2011-2012, la SODIMO a accordé le montant estimatif de 270 millions de dollars de crédit d'impôt aux secteurs ontariens de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, à l'appui de 1 683 projets dont le total des budgets dépasse les 2,6 milliards de dollars.

Tableau des crédits d'impôts en 2011-2012

Crédit d'impôt	Demandes reçues	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIO-ME	765	556	556	2 815 874 \$	9 767 317 \$
CIOES	150	285	94	1 291 886 \$	6 893 583 \$
CIPCTO	352	220	220	97 761 693 \$	604 831 604 \$
CIOESP	158	112	112	113 678 821 \$	1 620 957 077 \$
CIOESAI	91	52	168	18 613 635 \$	242 694 033 \$
CIOPMIN	233	121	533	36 587 804 \$	175 435 201 \$
TOTAL :	1 749	1 346	1 683	270 749 713 \$	2 660 578 816 \$

Les demandes présentées en vertu du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de la société requérante et peuvent concerner plusieurs productions/produits. Jusqu'à 3 certificats de CIOES sont délivrés chaque exercice pour chaque album.

La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

Pour essayer de rationaliser l'administration des crédits d'impôt, il est désormais obligatoire de présenter les demandes par le biais du Portail de demande en ligne de la SODIMO.



Recherche

Faire progresser le savoir

En tant qu'acteurs clés de « l'économie du savoir » de l'Ontario, les sociétés des médias de la création de la province comptent sur l'accès aux renseignements sectoriels et commerciaux les plus récents. La SODIMO dirige et appuie des travaux de recherche qui font progresser le savoir, stimulent la croissance et favorisent l'innovation dans l'ensemble des six secteurs culturels. En plus de commander nos propres recherches exclusives, nous offrons des subventions à la recherche aux études menées par des universitaires, des partenaires de l'industrie, des associations professionnelles et d'autres intervenants, lesquelles profitent à l'ensemble du secteur de la création. En outre, la SODIMO prépare des profils sectoriels qui fournissent des renseignements sur les tendances et enjeux auxquels chacun des secteurs est confronté, et organise des événements intersectoriels de partage des innovations tels que la conférence Dialogue numérique qui a lieu en janvier.

Durant l'exercice 2011-2012, la SODIMO a publié 13 études, notamment :

- **Toute la vérité** (Documentaristes du Canada)
- **eLearning Industry Snapshot** (Interactive Ontario)
- **Analysis of the Impact of the Ontario Sound Recording Tax Credit** (Canadian Independent Music Association)
- **Toronto Gaming Incubator Feasibility Study** (Collège George Brown et gaminginc)
- **A Strategy for the Ontario Digital Animation and Visual Effects Industry** (CASO)
- **Trends in TV and Internet Use** (CMPA, ACTRA, APFTQ, GRC, WGC)
- **Monetizing Music File Sharing** (AACC)
- **Framework II : La main-d'œuvre dans les industries télévisuelles au Canada** (WIFT-T)

Tous les travaux de recherche sont disponibles à la Bibliothèque de recherche en ligne.

Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO

Lancée en 2009, la Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO offre un accès permanent à une base de données consultable de travaux de recherche, de statistiques et de profils industriels sur les médias culturels. Elle contient actuellement 263 documents.

Au cours des 12 derniers mois, la bibliothèque en ligne a été consultée par 889 visiteurs différents qui ont effectué un total de 2 685 recherches.



Améliorer notre manière de faire des affaires

Faire passer le message

La croissance du secteur des médias culturels de l'Ontario, engendrée par les profits épiques de la production cinématographique et télévisuelle, a fait la une des journaux cette année. Tirant parti de cet élan, la SODIMO a assuré la promotion active de programmes et d'événements spécifiques, dépassant allègrement les 70 millions d'empreintes médiatiques générées pour les industries de la création (y compris le Prix littéraire Trillium). En ligne, le message s'est animé d'une vie propre, entraînant plus de 286 000 visites sur le site Web de la SODIMO, 767 mentions J'aime sur Facebook, 1 817 abonnés sur Twitter et 5 760 mises en ligne sur YouTube.

Tout au long de l'année, le personnel de la SODIMO a organisé de nombreux ateliers et séances d'information pour apprendre aux parties intéressées, allant d'artistes en herbe et d'étudiants issus des courants des médias culturels à des groupes industriels et des partenaires commerciaux internationaux, comment solliciter l'aide de la SODIMO et en tirer parti. Le rapprochement des intervenants reste une priorité clé pour la SODIMO.

Les efforts de la SODIMO en matière de marketing ont été récompensés au Locations Trade Show de l'Association of Film Commissioners International, par l'obtention de la plus haute distinction dans la catégorie Marketing direct pour la nouvelle brochure du Bureau du cinéma, *Lights, Camera, Action*, ainsi que de prix dans les catégories Vidéo numérique et Campagne média numérique.

Améliorer le processus

Au cours des huit dernières années, les volumes de crédits d'impôt ont augmenté de plus de 128 p. 100, ce qui témoigne de leur importance capitale pour les industries auxquelles ils sont destinés.

Dans le but de réduire les « embouteillages » pour ce qui est du traitement en raison des volumes accrus, la SODIMO œuvre inlassablement pour trouver de meilleurs moyens, plus rapides et plus simples, de servir ses clients.

Le Portail de demande en ligne (PDL) a été conçu pour rationaliser le processus de demande de l'ensemble des programmes de la SODIMO. Informatisé et sécurisé, le portail permet aux sociétés requérantes de téléverser et d'entreposer des documents, de suivre le statut des demandes et de communiquer avec la SODIMO. En avril 2011, les crédits d'impôt ont rejoint les autres programmes de la SODIMO, qui n'acceptent les demandes que par le biais du PDL.

Nous travaillons également avec nos partenaires du gouvernement à l'intégration d'un processus d'examen plus efficace axé sur le risque, qui est actuellement employé par le ministère des Finances. Ce projet a débuté en 2011-2012 et se poursuivra l'année prochaine.

Par ailleurs, la recherche et la consultation permanentes nous aident à affiner et à réorienter les programmes et services de la SODIMO, nous permettant ainsi de nous adapter aux besoins changeants.



Objectifs stratégiques

Objectifs pour 2012-2013

Conformément à notre plan stratégique quinquennal, nous veillons à ce que la SODIMO reste pertinente pour les secteurs qu'elle sert. Nous devons être en mesure de relever efficacement les défis émergents et de profiter de chaque occasion qui nous est offerte pour renforcer les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de l'Ontario en tant que leaders culturels et économiques, au Canada et dans le monde entier.

Pour l'année à venir, nos objectifs sont les suivants :

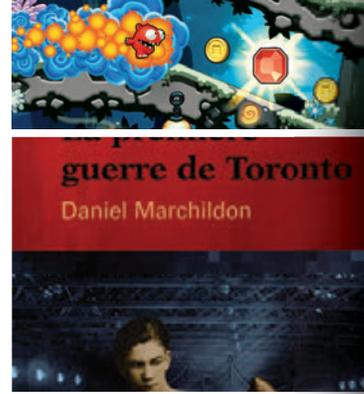
- **Améliorer l'accès aux capitaux**
en renforçant notre capacité d'attirer les investissements publics et privés, et d'établir des partenariats avec d'autres ordres de gouvernement.
- **Rendre l'évolution numérique possible**
en mettant en œuvre des idées et des stratégies fondées sur la consultation de l'industrie.
- **Favoriser l'élaboration de contenu et l'accès aux marchés**
en investissant en faveur de l'innovation, en valorisant les sociétés et produits ontariens à l'échelle locale et mondiale, et en assurant la promotion de la province en tant que centre d'excellence.
- **Encourager la collaboration**
en fournissant des occasions de rapprochement intersectoriel en vue de stimuler les perspectives commerciales des entreprises spécialisées dans la technologie et la distribution, ainsi que des intervenants de la SODIMO.
- **Occuper une position de chef de file en appuyant et en promouvant les industries ontariennes des médias culturels**
en jouant le rôle de centre d'information, et en acquérant et partageant des connaissances qui accroîtront la compétitivité des industries de la création de l'Ontario.



▲ *Mega Run*



▲ Le magazine *Design Edge*



OMDC.on.ca  met la culture en marche



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

