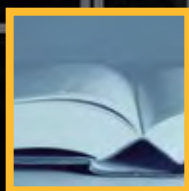
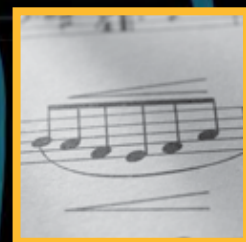
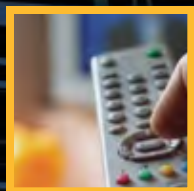


sodimo

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario



Bilan de l'année 2009-2010

Les industries créatives de l'Ontario font rimer innovation et expansion

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Conseil d'administration

Conseil d'administration

Kevin Shea, président | Propriétaire et président, *SheaChez Inc.*

Peter Steinmetz | Vice-président Partenaire, *Cassels, Brock & Blackwell*

Nyla Ahmad | Vice-présidente, nouveaux projets et partenariats stratégiques, *Rogers Communications Inc.*

Alexandra Brown | *Alex B. & Associates*

Nathon Gunn | Président-directeur général, *Bitcasters*

Leesa Kopansky | Directrice générale, *Lights, Camera, Access!*

Bryan Leblanc | Président/directeur artistique, *Whiterock Communications*

Sarah MacLachlan | Présidente, *House of Anansi Press and Groundwood Books*

Marguerite Pigott | Chef de l'équipe des projets novateurs, *Super Channel*; directrice principale, *Megalomedia Productions Inc.*

Kiumars Rezvanifar | Président, *KVC Communications Group*

Robert Richardson | Président, *Devon Group*

Mark Sakamoto | Directeur, Gestion des contenus, des droits et des activités, *CBC A&E*

Jeffrey Shearer | Éditeur, *On The Bay Magazine*

John B. Simcoe | Associé, *PricewaterhouseCoopers*

Stephen Stohn | Président, *Epitome Pictures*

Sheldon S. Wiseman | Président et directeur général, *Amberwood Entertainment Corporation*



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)

175, rue Bloor Est, Tour Sud, Bureau 501, Toronto (Ontario) M4W 3R8

www.omdc.on.ca

Imprimé sur du papier recyclé | Available in English



NOTRE MISSION : La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), organisme relevant du ministère du Tourisme et de la Culture, est le principal catalyseur du groupe des médias culturels de la province. La SODIMO promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.

Table des matières

Qui sommes-nous	4
Message du président du conseil et de la présidente-directrice générale	5
Les industries des médias culturels de l'Ontario	6
Activités de la SODIMO et avenir des médias électroniques	8
Collaboration artistique et synergies intersectorielles	10
Place des médias culturels ontariens sur le marché mondial	12
Réussites ontariennes	14
Soutien financier innovant	16
Recherche	19
Améliorer notre manière de faire affaire	21
Un regard tourné vers l'avenir	23

La culture, c'est notre affaire

LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO STIMULE LES INVESTISSEMENTS ET LA CRÉATION D'EMPLOIS DANS SIX DES INDUSTRIES DES MÉDIAS CULTURELS DE LA PROVINCE, À SAVOIR L'ÉDITION DE LIVRES ET DE REVUES, LE CINÉMA ET LA TÉLÉVISION, LA MUSIQUE ET LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES.

Pour ce faire, nous proposons :

- Plusieurs fonds, à savoir le Fonds du livre, le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds pour la production cinématographique, le Fonds de musique, le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, le Fonds pour l'exportation, le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création et le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle
- Des crédits d'impôt, à savoir le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)
- Le Bureau du cinéma de l'Ontario
- Des initiatives intersectorielles, notamment From Page to Screen (De la page à l'écran), Music Makes It! et le Forum sur le financement international (FFI)
- Des initiatives de soutien spécifiques, visant de nombreux organismes, marchés et festivals
- Le soutien, le parrainage et la participation à une multitude d'activités de marketing, de prise de contact, de formation et de recherche.

Message du président du conseil et de la présidente-directrice générale



Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, nous avons l'honneur de présenter le *Bilan de la SODIMO pour l'exercice 2009-2010*.

Malgré le ralentissement économique, les industries des médias culturels ont continué à prospérer en Ontario lors de l'exercice 2009-2010, que ce soit par rapport à l'économie ontarienne ou par rapport à nos concurrents internationaux. Cette croissance témoigne de la santé de ce secteur et reflète la diversité des talents ontariens.

En matière de revenus et de création d'emplois, les industries des médias culturels supplantent toujours les autres secteurs économiques de la province. Certains secteurs intermédiaires ont connu une croissance remarquable; ainsi, les dépenses relatives à la production télévisée et cinématographique ont augmenté de plus de 40 pour cent. L'Ontario est un endroit exceptionnel pour réaliser des films, et cette réputation ne cesse de s'amplifier, comme en témoigne l'incroyable augmentation du taux des dépenses de production réalisées pour des œuvres étrangères (114 pour cent), pour se situer à 272 millions de dollars. Incontestablement, cette croissance est en partie due au succès des programmes de la SODIMO et aux efforts déployés par le gouvernement de l'Ontario pour convaincre les producteurs étrangers de réaliser leurs films dans la province.

Les industries de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques ont également prospéré au cours de l'exercice 2009-2010. Dans l'ensemble, le secteur des médias culturels et toute la population de l'Ontario peuvent être fiers des résultats de l'année écoulée.

Cette année, le bilan de la SODIMO s'articule autour des six thèmes clés à l'origine de nos activités : *Activités de la SODIMO et avenir des médias électroniques, Collaboration artistique et synergies intersectorielles, Place des médias culturels ontariens sur le marché mondial, Réussites ontariennes, Soutien financier innovant et Recherche*.

Dans les pages qui suivent, vous découvrirez les points saillants de l'exercice 2009-2010, dont voici un aperçu :

- Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a fourni un soutien financier de 4 millions de dollars, a généré des dépenses totales de 98 millions de dollars et a permis de créer environ 5 500 emplois.
- Par l'intermédiaire du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (« Fonds de partenariats »), nous avons versé 2,9 millions de dollars de financement à 94 partenaires et 17 projets, avec à la clé 7,1 millions de dollars en dépenses additionnelles.

- Nous avons lancé avec succès le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (« Fonds pour le développement de la PI »), qui aide les sociétés produisant du contenu pour écran à passer du stade du développement à celui de la production.
- Pour mieux servir nos clients et nos partenaires, nous avons lancé notre Portail de demande en ligne (PDL) ainsi que notre Bibliothèque de recherche (BDR).

Le gouvernement de l'Ontario a conscience depuis longtemps qu'il est important de soutenir les sociétés de l'industrie des médias créatifs, notamment sur le plan des investissements. Depuis plus de vingt ans, la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario – comme son prédécesseur – promeut l'essor des industries du cinéma et de la télévision. Depuis 2000, elle appuie également les industries de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.

Le budget provincial de l'année dernière (publié en mars 2009) comprenait des améliorations significatives s'agissant du crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME), du crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), du crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN) et du crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIO-SP). Ces améliorations ont pris effet cette année.

Au cours du printemps de cette année (après la clôture de notre exercice 2008-2009), le gouvernement a annoncé qu'il avait l'intention d'octroyer à la SODIMO des financements stables sous la forme d'une allocation de base à long terme. Cet engagement vient plébisciter la SODIMO et l'approche qu'elle met en œuvre pour soutenir les industries des médias culturels de l'Ontario. En outre, il va nous permettre d'appuyer plus efficacement les sociétés ontariennes spécialisées dans les médias créatifs, en leur ouvrant de nouvelles perspectives et en leur permettant de s'adapter aux nouvelles réalités du paysage concurrentiel.

Au nom du personnel et du conseil administratif de la SODIMO, nous souhaitons saluer cette initiative et remercier le gouvernement de l'Ontario pour son soutien continu.

Un nouvel exercice s'ouvre et nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration avec nos clients et nos partenaires, et ce, dans tous les secteurs des médias créatifs de la province.

Kevin Shea
Président du conseil
d'administration

Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale

Les industries des médias culturels de l'Ontario

Hausse de plus de 41 % de la production cinématographique et télévisuelle



Flashpoint

Avec plus de 295 000 emplois aujourd'hui, le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario occupe la troisième place en Amérique du Nord, derrière la Californie et New York.

L'année 2009 s'est révélée être l'année de tous les records, puisque l'industrie ontarienne de la production cinématographique et télévisée a injecté 946,4 millions de dollars* dans l'économie provinciale, soit une hausse de 41 pour cent par rapport à 2008.

(*Selon les données statistiques de la SODIMO en date du 31 décembre 2009)

« Je suis heureux de pouvoir dire que les efforts du Bureau du cinéma ont joué un rôle capital dans notre décision de tourner *Red* à Toronto. Initialement, nous hésitions entre Montréal et Toronto. Même si nous avons tous travaillé à Toronto par le passé, chaque film a des besoins qui lui sont propres, et qui demandent d'examiner plusieurs fois un lieu avant de décider s'il est possible d'y réaliser un tournage. Une fois à Toronto, il nous est apparu très vite que les installations et le soutien offerts par la ville répondaient à nos attentes. Le fait qu'il existe un Bureau du cinéma proactif et positif, désireux d'amener du travail et des revenus à Toronto a contribué à nous convaincre que Toronto était l'endroit idéal pour notre film. »

JAKE MYERS, PRODUCTEUR DE RED (SUMMIT ENTERTAINMENT)



(G. à d.) Jake Myers, producteur de Red, Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO, Kevin Shea, président du conseil d'administration de la SODIMO et Donna Zuchlinski, chef des Films auprès de la SODIMO, répondent à des questions sur l'activité du secteur cinématographique en 2009 à l'hôtel The Fairmont Royal York pendant le tournage de Red.



Scott Pilgrim vs. le monde (Scott Pilgrim vs. The World)



Resident Evil: L'au-delà 3D (Resident Evil: Afterlife 3D)

Les productions étrangères tournées en Ontario en 2009 incluaient les œuvres suivantes : *Scott Pilgrim vs. le monde (Scott Pilgrim vs. The World)*, une comédie d'Universal Studios tournée à Toronto avec comme tête d'affiche Michael Cera (lui-même originaire de Brampton); et *Entrepôt 13 (Warehouse 13)*, la nouvelle série télévisée de NBC/Universal.

En ce qui concerne les films nationaux, le quatrième volet de la franchise *Resident Evil*, *Resident Evil : L'au-delà 3D (Resident Evil: Afterlife 3D)*, a été tourné en 3D stéréoscopique.

Dix projets appuyés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été tournés en 2009-2010. Ils incluaient *Oliver Sherman* et *Longfellow* (tous les deux tournés dans le Nord de l'Ontario); *A Beginner's Guide to Endings*; *The Bang Bang Club*; *Barney's Version*; *Beat The World*; *Force of Nature: The David Suzuki Movie*; *If I Were You*; *Score: A Hockey Musical* et *The Whistleblower*.

Activités de production cinématographique et télévisuelle en Ontario 2009-2010

Origine

Canadienne		654 383 434 \$
Étrangère		225 381 325 \$

Ventilation de l'activité de production par format 2009-2010

Format par origine

Longs métrages (Canadienne)		97 789 316 \$
Longs métrages (Étrangère)		111 487 208 \$
Films de la semaine (Canadienne)		86 452 457 \$
Films de la semaine (Étrangère)		38 166 336 \$
Séries de télévision (Canadienne)		470 141 661 \$
Séries de télévision (Étrangère)		75 727 781 \$

Ventilation de l'activité de production par type de production 2009-2010

Type de production par origine

Cinéma réel (Canadienne)		599 618 459 \$
Cinéma réel (Étrangère)		220 836 022 \$
Animation (Canadienne)		54 764 974 \$
Animation (Étrangère)		4 545 302 \$

Le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues a versé 1,6 million de dollars à 34 projets, avec des budgets totalisant 2,8 millions de dollars.



Les industries de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques ont également connu un bel essor en 2009. L'ensemble du secteur du divertissement et de la création a généré 15 milliards de dollars de recettes, et a contribué au PIB de la province à hauteur de 12,2 milliards de dollars.

Les indicateurs disponibles confirment que l'Ontario est un centre de production efficace et viable, capable de tirer son épingle du jeu sur le marché international. L'Ontario bénéficie d'un vivier de professionnels talentueux formés dans des collèges et des universités de renom, et possède en outre une infrastructure bien développée sur le plan des médias culturels.

Par l'intermédiaire de la SODIMO, l'Ontario offre une vaste gamme de crédits d'impôt et de programmes de soutien collaboratifs.

Le gouvernement est conscient de l'importance des industries des médias culturels, et reconnaît que la SODIMO joue un rôle de premier plan auprès des médias culturels ontariens en soutenant leur croissance et en favorisant leur esprit d'innovation. Cette année, le gouvernement de l'Ontario a de nouveau encouragé nos efforts en renouvelant le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, avec à la clé un budget s'élevant à 12 millions de dollars sur quatre ans.

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est un leader expérimenté et respecté, qui sert de catalyseur à l'ensemble du secteur des médias culturels ontariens en donnant à celui-ci les moyens d'être compétitif à l'échelle internationale.

Activités de la SODIMO et avenir des médias électroniques

Multimédias interactifs

Partout dans le monde, dans tous les secteurs, l'influence de la technologie numérique se fait omniprésente et ne cesse de s'étendre. Les technologies numériques sont particulièrement importantes dans notre secteur d'activité, car Internet et les périphériques mobiles permettent d'avoir accès à une multitude de films, d'émissions télévisées, de fichiers sonores, de livres, de revues et de jeux. L'Ontario a tous les atouts en main pour prospérer dans ce nouveau monde – on peut notamment citer la qualité de l'enseignement dispensé dans nos écoles et universités, notre base de recherche et de développement, notre enthousiasme pour l'innovation et notre expertise dans des domaines tels que l'animation numérique, le développement de jeux vidéo et les communications sans fil. Il est essentiel que l'Ontario conserve sa position de chef de file.

Voici d'autres exemples des mesures que nous avons prises pour assurer l'avenir numérique de la province :

- Par le biais du Fonds de partenariats, nous avons financé le kiosque numérique de Magazines Canada, qui permet aux consommateurs de s'abonner en ligne et d'obtenir d'un simple clic des exemplaires d'éditions actuelles ou déjà parues. Les magazines numériques peuvent notamment être téléchargés au format iPhone. Le kiosque propose actuellement plus d'une centaine de titres canadiens et l'offre ne cesse de s'enrichir. Ce programme a également permis aux magazines ontariens de devenir accessibles dans le monde entier.
- Le Mobile Experience Innovation Centre (MEIC) est un consortium public/privé qui réunit des acteurs clés et les fait participer à des initiatives axées sur la recherche, la conception et l'innovation en matière de technologies mobiles. Financé par la SODIMO à l'aide du Fonds de partenariats et placé sous l'égide de l'École d'art et de design de l'Ontario (OCAD), le MEIC rassemble six établissements d'enseignement supérieur et plus de 30 organismes représentant l'industrie mobile.

Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques a versé 3,8 millions de dollars à 33 projets avec un budget combiné total de 11,4 millions de dollars.



La revue « Exclaim! » s'est lancée dans un projet de marketing qui s'appuie sur les réseaux sociaux et un référencement optimisé en vue d'améliorer sa présence en ligne et d'attirer davantage d'internautes. Son objectif est d'accroître les revenus liés à ses activités publicitaires en ligne.

Pour la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, faire de l'Ontario un leader en

matière de développement de contenu innovant et de médias numériques est une priorité clé. Nous fournissons un soutien ciblé à l'industrie des médias numériques et au développement de contenu numérique dans d'autres domaines – livres, revues, films, télévision et musique.

numériques

La deuxième phase du MEIC a été lancée en mars 2009 pour faciliter la collaboration entre les entreprises et les universités pour la recherche et la mise au point de prototypes. Le MEIC met en place des initiatives de trois mois axées sur la conception de plateformes mobiles, l'expérience de l'utilisateur, la création de modèles opérationnels innovants et la veille stratégique. Ces initiatives permettent de créer des partenariats entre le corps professoral, les étudiants, les PME et les grandes entreprises.

- Grâce au Fonds de partenariats, nous participons également au financement de *City Sonic*, une série de courts métrages à propos d'artistes hors du commun. Ces films sont tournés dans les endroits qui ont représenté un tournant dans la carrière musicale de ces artistes. Ils sont disponibles en ligne et peuvent être visionnés sur des périphériques mobiles.
- Nous avons ajouté une dimension numérique au Fonds du livre, au Fonds de musique et au Fonds d'aide aux éditeurs de revues, car les contenus de ces médias adoptent de plus en plus souvent le format numérique. Les sociétés ontariennes qui se spécialisent dans l'un de ces trois médias peuvent désormais bénéficier d'un financement de la SODIMO pour améliorer leur marketing numérique et leur capacité de distribution.

À titre d'exemple, le Fonds du livre a financé un projet numérique consistant à aider la maison d'édition Kids Can Press à trouver de nouvelles méthodes pour promouvoir leur catalogue de fonds. Pour ce faire, le site Web kidsanpress.com a fait l'objet de plusieurs mises à niveau et offre aujourd'hui une interface plus claire, qui permet d'identifier plus rapidement le niveau de lecture associé à chaque ouvrage. Le site comprend de nouvelles pages communautaires, des vidéos de présentation des livres et des critiques de carnet Web destinées aux enseignants et aux bibliothécaires. Les auteurs et les illustrateurs ont également accès à une trousse d'autopromotion en ligne, et le site propose des promotions par le biais de sites Web, de bulletins électroniques, de carnet Web et de médias sociaux.

- Au cours de l'année 2009-2010, nous avons préparé la conférence *Dialogue numérique*, un colloque qui a rassemblé plusieurs centaines d'experts en création de contenu provenant de différents secteurs (édition de livres et de revues, film et télévision, produits multimédias interactifs numériques et musique). Ces professionnels ont évoqué les principaux enjeux touchant les industries créatives canadiennes et l'orientation à donner à la stratégie numérique nationale.



Serena Ryder sur *City Sonic*. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse <http://www.citysonic.tv/>

Collaboration artistique et synergies intersectorielles

Depuis longtemps, les gouvernements sont conscients de l'importance des « groupements sectoriels » et du rôle primordial qu'ils jouent sur le plan du développement économique. Un groupement est l'association d'industries et d'entreprises interdépendantes d'une même région. Cette réunion favorise l'émergence d'un vivier de compétences, de technologies, de ressources financières, de techniques de gestion et de marketing, et peut donner aux sociétés de cette région les moyens de devenir plus compétitives.

Les groupements impliquent souvent une collaboration entre entreprises et entre secteurs d'activité, mais également des partenariats avec des établissements d'enseignement et des organismes non commerciaux. Dans le cadre de ses activités, la SODIMO encourage la collaboration, car elle est consciente de son importance – surtout dans une province telle que l'Ontario, qui possède de nombreux atouts dans une multitude de secteurs créatifs et qui exerce des activités commerciales sur d'innombrables marchés.

En octobre, les cadres de la SODIMO ont rencontré un groupe commercial français, venu en Ontario pour étudier les « meilleures pratiques » employées par la SODIMO dans le cadre du développement de partenariats créatifs, mais aussi pour identifier des possibilités de coopération.

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création a vu le jour en 2006. Cette initiative de 7,5 millions de dollars était à l'origine prévue pour trois ans et visait à stimuler la croissance des industries ontariennes du divertissement et de la création, notamment en mettant l'accent sur le renforcement collaboratif des capacités, sur le marketing, l'innovation et la formation professionnelle. Ce Fonds permet à ces industries d'investir intelligemment pour assurer leur croissance et se démarquer de la concurrence sur le marché international.

Cette année, ce programme a été reconduit pour quatre ans, avec à la clé une nouvelle enveloppe de 12 millions de dollars.

Autre motif de fierté, et non des moindres : l'équipe de la SODIMO qui cogère le Fonds de partenariats avec le ministère du Tourisme et de la Culture a été nommée pour le Prix Améthyste de l'Ontario, une récompense qui souligne les réalisations exceptionnelles en matière de service public.

Au cours de l'exercice 2009-2010, la SODIMO a fourni un financement total de 2,9 millions de dollars par l'intermédiaire du Fonds de partenariats, et a obtenu 7,1 millions de dollars supplémentaires auprès de 94 partenaires afin de soutenir 17 projets innovants.

« Pour prospérer, il est impératif que les maisons de disques ontariennes aient accès au marché international et puissent y percer. Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création offre le soutien nécessaire pour établir et développer l'échange culturel, ce qui, au final, profite à nos musiciens et aux amateurs de musique en Ontario. Cet investissement finira par payer considérablement dans les années à venir, c'est pourquoi nous pouvons d'ores et déjà remercier le gouvernement de l'Ontario et la SODIMO. »

DUNCAN McKIE, PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL, CANADIAN INDEPENDENT MUSIC ASSOCIATION (CIMA)

Spotlight on India (« Pleins feux sur l'Inde ») est une initiative réunissant des partenaires locaux et étrangers. Orchestrée dans le cadre de la CMW (Canadian Music Week), elle vise à faire découvrir de nouveaux territoires et de nouveaux genres musicaux, à faire affaire par le biais de canaux inédits et à aider les sociétés ontariennes à percer ou à se développer sur le marché indien.

Financé par l'intermédiaire du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, le programme a permis à 25 acteurs clés du secteur indien de la musique et de la radiodiffusion de nouer des relations d'affaires avec des sociétés ontariennes.



Délégation de l'Inde, Canadian Music Week 2010

« Grâce au soutien de la SODIMO, nous avons pu obtenir un point d'ancrage sur un marché qui croît à une vitesse exponentielle, et où il existe des possibilités considérables en ce qui concerne la vente de musique numérique et l'organisation de concerts. Depuis l'événement Spotlight on India de la CMW, un certain nombre de maisons de disque ontariennes ont renforcé leurs relations commerciales en Inde. »

NEILL DIXON, PRÉSIDENT DE CMW

La SODIMO soutient directement les secteurs créatifs et la collaboration intersectorielle par l'intermédiaire du Fonds de partenariats, mais aussi en ayant recours à d'autres moyens, par exemple en unissant ses efforts à ceux d'autres organismes.

La quatrième édition de notre Forum sur le financement international (FFI) – organisée en partenariat avec l'UKTI (UK Trade and Investment) et Téléfilm Canada – s'est déroulée les 13 et 14 septembre au cours du Festival international du film de



Toronto. Quarante-trois cinéastes (22 venus du Canada et 21 venus d'Allemagne, d'Australie, du Brésil, d'Espagne, des États-Unis, de France, d'Irlande et du Royaume-Uni) se sont rencontrés dans le cadre d'un forum qui a permis d'organiser plus de 300 entrevues à visée commerciale. La séance d'ouverture du 13 septembre comprenait un débat de spécialistes. Intitulée « Forget Everything You Know... It's a New World » et animée par Mike Goodridge, de *Screen International*, la discussion s'est déroulée en présence de responsables internationaux tels que Ted Hope et Thomas Mai. L'événement a été évoqué à de nombreuses reprises par des revues professionnelles et par des journalistes spécialisés dans le domaine des arts.

En mars, la SODIMO s'est associée à la conférence NXNE pour présenter *Music Makes It: Extreme Music Licensing*, un événement destiné aux sociétés des secteurs du film, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique. Fort du succès de sa première édition (organisée en 2008), *Music Makes It* a proposé des entretiens en tête à tête, des présentations promotionnelles et des possibilités de réseautage avec des cadres exerçant dans des industries de la musique, des produits multimédias interactifs numériques, de la publicité, du long métrage, du film documentaire et de la télévision, afin que chaque secteur puisse mettre en avant ses atouts sur le plan créatif et commercial.



Lily Frost



Justin Nozuka



En mars, la SODIMO a organisé la troisième édition de *From Page to Screen* (« De la page à l'écran »), un événement de réseautage qui permet aux éditeurs de présenter leurs livres à des cinéastes et à des producteurs d'émissions télévisées lors d'entretiens à visée commerciale. L'événement s'est tenu au salon Bram & Bluma Appel de la Bibliothèque de référence de Toronto, où il a permis à 27 éditeurs et à 54 producteurs d'entrer en contact. À l'issue de *From Page to Screen*, six contrats d'adaptation audiovisuelle avaient été conclus.

Place des médias culturels ontariens sur le marché mondial

Le Fonds pour l'exportation a accordé un financement total de 1,5 million de dollars à plus de 156 sociétés

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation fournit aux sociétés ontariennes admissibles un financement au chapitre des activités de développement des exportations, y compris la participation à des événements professionnels et des voyages commerciaux ciblés qui appuient cette stratégie. Le programme comprend cinq volets pour chacune des industries suivantes : livre, cinéma, télévision, musique et produits multimédias interactifs numériques. Au cours de l'exercice 2009-2010, le Fonds pour l'exportation a accordé un financement total de 1,5 million de dollars à plus de 156 sociétés ontariennes.



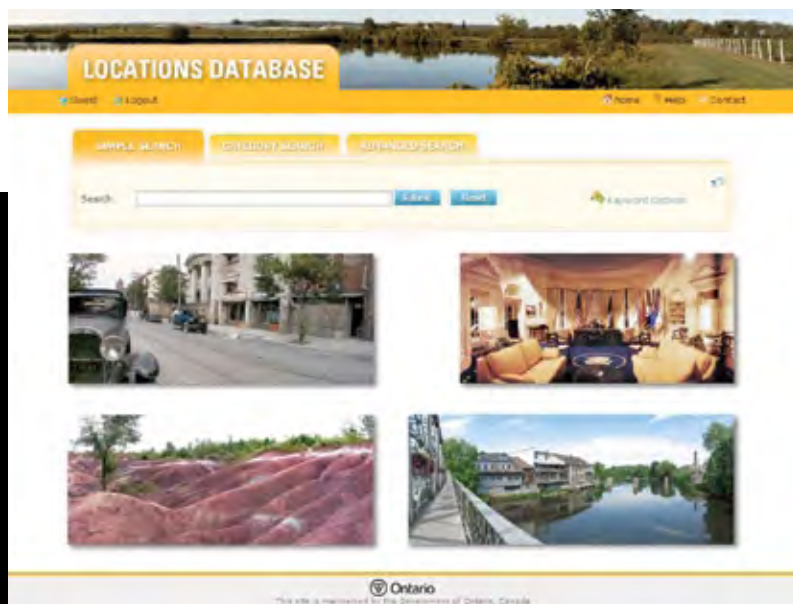
Danny Fernandes



Jully Black

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a permis à 23 sociétés d'assister au MIDEM de Cannes, du 24 au 28 janvier 2010. La SODIMO a également participé au financement du pavillon du Canada et elle a parrainé un stand présentant des artistes ontariens au MIDEM. En outre, le 25 janvier, la SODIMO a organisé une réception en collaboration avec 40 partenaires de l'industrie musicale et a eu l'honneur d'accueillir plus de 200 personnes.

La SODIMO ne se contente pas de proposer un financement direct : elle œuvre aussi à la promotion commerciale des médias culturels ontariens lors de très nombreux événements internationaux, parfois en partenariat avec d'autres organismes canadiens. Parmi ces événements, on peut citer le Festival de Cannes, le MIPCOM, MIP-TV, le Festival international du film de Berlin, le salon GDC (Game Developers Conference), la Foire du livre de Francfort, SXSW, l'AFCI Locations Trade Show et l'AFM (American Film Market).



Le Bureau du cinéma de la SODIMO travaille sans relâche pour attirer et appuyer les productions cinématographiques et télévisées canadiennes et internationales qui envisagent de s’implanter en Ontario. L’équipe du Bureau propose son aide pour trouver des lieux de tournage, organise des journées portes ouvertes et travaille avec d’autres organismes et agents publics au nom de ces

productions, et ce, à titre gratuit. La base primée de données numériques sur les extérieurs de la SODIMO permet de rechercher des lieux de tournage 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, en tout point du globe. Ce répertoire contient plus de 173 000 images qui recréent numériquement environ 8 000 extérieurs.

En octobre, Kelly Graham-Scherer est devenue la nouvelle représentante de notre bureau du marketing de Los Angeles, qui est cofinancé par la SODIMO et la ville de Toronto. Ce bureau appuie sur le terrain les efforts promotionnels déployés par la SODIMO pour séduire l’industrie du cinéma américain et pour offrir des services de facilitation à nos partenaires ontariens désireux d’accéder au marché hollywoodien.

HOT DOCS

Autre initiative financée par la SODIMO, le *Hot Docs Canadian and International Documentary Festival* (« Festival Hot Docs ») s’est déroulé du 30 avril au 10 mai 2010. Cette édition particulièrement réussie a battu de nombreux records et a donné aux réalisateurs de documentaires ontariens la possibilité de présenter le fruit de leur travail au monde entier.

Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO, a remis le prix du meilleur documentaire international (International Feature Documentary Prize) lors de la cérémonie clôturant l’événement. Cette année, c’est un documentaire financé par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, à savoir *Rush: Beyond The Lighted Stage*, qui a été projeté lors du gala d’ouverture du festival.



Rush: Beyond The Lighted Stage

Réussites ontariennes

Lauréats de l'édition 2009

Six œuvres littéraires en langue anglaise et cinq en langue française ont été retenues en sélection finale pour la 22^e édition du Prix littéraire annuel Trillium/Annual Trillium Book Award.

Prestigieux trophée littéraire décerné par le gouvernement de l'Ontario pour récompenser l'excellence littéraire, le Prix Trillium/Trillium Book Award figure parmi les plus célèbres prix littéraires canadiens, mais aussi internationaux. Les éditions précédentes ont récompensé des auteurs mondialement connus, comme Margaret Atwood, Wayson Choy, Alice Munro, Michael Ondaatje, Maurice Henri et Michèle Matteau.

Les noms des lauréats de l'édition 2009 ont été annoncés le 16 juin à l'occasion d'un déjeuner organisé à l'hôtel Park Hyatt de Toronto. Les deux lauréats du Prix littéraire Trillium en langue française et anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun. Le lauréat du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) et le lauréat du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) ont reçu 10 000 dollars chacun. Leurs éditeurs ont respectivement obtenu 2 500 dollars pour la promotion des ouvrages primés. Tous les finalistes ont reçu une rétribution de 500 dollars. L'intérêt suscité par le Prix Trillium ne se dément pas, puisque plus de 300 personnes ont assisté aux lectures publiques de l'édition de cette année. En outre, avec plus de 50 50 millions de mentions dans les médias, la couverture médiatique de l'événement s'est sensiblement accrue par rapport à celle de l'édition précédente.



(De gauche à droite) : Paul Prud'Homme, Marguerite Andersen, Jeremy Dodds et Pasha Malla

LAURÉATS DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM POUR L'ANNÉE 2009

ŒUVRE DE FICTION EN LANGUE ANGLAISE :

Pasha Malla, *The Withdrawal Method* (House of Anansi Press)

ŒUVRE DE FICTION EN LANGUE FRANÇAISE : Marguerite Andersen, *Le figuier sur le toit* (Les Éditions L'Interligne)

ŒUVRE DE POÉSIE EN LANGUE ANGLAISE : Jeremy Dodds, *Crabwise to the Hounds* (Coach House Books)

LIVRE D'ENFANT EN LANGUE FRANÇAISE : Paul Prud'Homme, *Les Rebuts : Hockey 2* (Les Éditions du Vermillon)

La présidente-directrice générale de la SODIMO Karen Thorne-Stone avec la directrice Brigitte Berman et le président du conseil de la SODIMO Kevin Shea à Fêtons l'Ontario



Fêtons l'Ontario, l'événement que nous organisons chaque année pour rendre hommage aux films et aux cinéastes du Festival international du film de Toronto, a eu lieu le 11 septembre et a réuni près de 600 personnalités éminentes de l'industrie cinématographique, du gouvernement et des médias.



Les vedettes de la série de télévision *The Border* James McGowan, Grace Park et Graham Abbey à Fêtons l'Ontario



Le *Prix de Musique Polaris* est devenu un instrument promotionnel majeur pour les maisons de disques et les artistes de l'Ontario et du Canada. Cette année, la SODIMO a produit un CD à distribution restreinte compilant les œuvres des maisons de disques et des artistes ontariens nommés dans la « liste de présélection » des finalistes du Prix de Musique Polaris. Le CD a été distribué lors d'un événement de publicité intermédia organisé dans le cadre de Fêtons l'Ontario. Il sera également distribué lors de certaines manifestations prévues l'année prochaine.

En mars, la SODIMO a soutenu les Prix Génie en parrainant la cérémonie d'annonce des nominations. Six films financés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique faisaient partie des nominations. Il s'agissait des films suivants : *Adoration*, *Cairo Time*, *Inside Hana's Suitcase*, *One Week*, *Victoria Day* et *You Might As Well Live*. *One Week* a remporté le Prix Génie de Meilleure interprétation masculine dans un premier rôle pour la performance de Joshua Jackson.



One Week

Soutien financier innovant

Des projets novateurs

Soutenir l'innovation pour donner une impulsion à la croissance

Au cours des dernières années, la SODIMO a pu soutenir des entreprises en investissant dans une série de projets novateurs qui contribuent à la croissance et à l'expansion de ces sociétés. L'une de ces entreprises, Arts&Crafts Productions, est l'une des maisons de disque indépendantes les plus florissantes de tout l'Ontario. Ce label a signé des artistes salués à l'échelle internationale, notamment Broken Social Scene, Feist, The Stills et The Constantines. Ces six dernières années, la SODIMO a contribué au succès et au rayonnement d'Arts&Crafts. À l'origine gérée par deux personnes, la maison de disque a pu prospérer grâce à l'appui financier du Fonds de musique et du Fonds d'exportation de la SODIMO, sans oublier le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES). Aujourd'hui, Arts&Crafts est une entité commerciale et culturelle féconde, qui emploie 15 personnes à temps plein ou de façon contractuelle.



Jeffrey Remedios

« IL AURAIT TOUT SIMPLEMENT ÉTÉ IMPOSSIBLE POUR NOTRE SOCIÉTÉ DE DÉCOLLER ET DE PROSPÉRER SANS L'AIDE QUE LA SODIMO NOUS A OFFERTE, TANT SUR LE PLAN FINANCIER QU'ORGANISATIONNEL. »

JEFFREY REMEDIOS, PRÉSIDENT D'ARTS&CRAFTS PRODUCTIONS INC.

Du rêve à l'écran

Le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (PI) est un programme pilote d'une durée d'un an administré par la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario. Le gouvernement a annoncé dans son budget de 2009 que le but de ce Fonds était d'« investir 10 millions de dollars dans un programme pilote administré par la SODIMO, en vertu duquel on rembourserait aux entreprises des industries télévisuelles de l'Ontario une partie des coûts associés au développement de la propriété intellectuelle ».

Le Fonds pour le développement de la PI aide les sociétés qui produisent du contenu pour écran (émissions de télévision, films, mobisodes, webisodes, jeux vidéo, contenu Internet, etc.) et qui ont fait leurs preuves à passer du stade du développement à celui de la production.

Les lignes directrices relatives à la demande d'admission au chapitre de ce nouveau fonds ont été communiquées le 10 décembre. La couverture médiatique a été bonne et cette initiative a suscité un vif intérêt chez nos partenaires. Cinq séances d'information ont été organisées en janvier et en février à Toronto et une séance d'information a eu lieu à Ottawa.

Depuis sa création en 2005, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique vise à stimuler la production et le développement de films en Ontario. Le Fonds pour la production cinématographique donne aux producteurs établis en Ontario les moyens de compléter le financement de leurs projets par le biais de contributions s'élevant à 25 000 dollars pour le volet concernant le développement et à 400 000 dollars pour le volet relatif à la production. Depuis 2005, plus de 15 millions de dollars ont été investis pour soutenir 113 longs métrages ontariens.

La SODIMO a apporté son soutien à des films présentés lors du *Festival international du film de Toronto* (du 10 au 19 septembre 2009)

- Le film *Cairo Time*, financé par la SODIMO, s'est illustré lors de l'édition 2009 du Festival international du film de Toronto (TIFF) en remportant deux prix, le *Best Canadian Feature Film* (meilleur long métrage canadien) et le *People's Choice Awards* (prix des cinéphiles) de *Film Circuit*. *Cairo Time* et *Defendor*, un autre film soutenu par la SODIMO, figuraient dans le palmarès *Canada's Top Ten Films* (dix meilleurs films canadiens) du TIFF 2009.
- Au total, huit longs métrages ayant bénéficié du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été projetés à l'occasion de l'édition 2009 du Festival international du film de Toronto. Il s'agissait des films suivants : *Cairo Time*; *Cooking With Stella*; *Defendor*; *High Life*; *Hugh Hefner: Playboy, Activist and Rebel*; *Leslie, My Name is Evil* et *Year of the Carnivore*.
- Le film *Splice*, également financé par la SODIMO, a fait partie de la sélection officielle du Festival du film de Sundance de cette année. La Warner Brothers a distribué le film dans les salles le 20 juin, et dès la première semaine, *Splice* a battu tous les records de vente jamais réalisés par un film anglo-canadien.



Cairo Time



Defendor

Grâce à notre portefeuille de fonds, notamment le Fonds de la SODIMO pour l'exportation, le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques et l'Initiative d'aide à la production de contenu pour écran, la SODIMO a pu appuyer l'essor de Capybara Games, un studio indépendant primé qui se consacre au développement de jeux vidéo et qui est établi à Toronto. La SODIMO collabore avec cette société depuis la première heure et a contribué à financer



sa croissance. Le studio a en effet débuté avec six personnes : aujourd'hui, il fait travailler 26 employés à temps plein. *Critter Crunch*, un jeu financé par le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques, est un jeu original destiné au service de téléchargement numérique de la PlayStation 3, ainsi que la première incursion de l'entreprise dans le développement de jeux sur console. Grâce aux relations tissées par le biais du soutien de la SODIMO et en s'appuyant sur les subventions versées au titre du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques, le studio a pu recruter une équipe de 16 personnes pour créer *Critter Crunch*, le développer en se fixant des critères de qualité très stricts, l'éditer lui-même (et ainsi toucher des droits d'auteur sensiblement plus élevés) et protéger sa propriété intellectuelle dans la province de l'Ontario. Le succès de *Critter Crunch* a permis au studio de signer des contrats avec Ubisoft et de nombreux éditeurs de jeux vidéo de premier plan. Ces contrats concernent les nouveaux jeux en cours de développement.

Renforcer nos programmes de crédits d'impôt

La SODIMO cogère six programmes de crédits d'impôt avec l'Agence du revenu du Canada. Les programmes proposent généralement un crédit d'impôt remboursable qui couvre 20 à 40 pour cent des dépenses admissibles.

En juin, dans le cadre du plan de relance de la croissance et de création d'emplois, le gouvernement a annoncé des améliorations visant le crédit d'impôt pour les services de production. Ces changements permettraient au crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIO-SP) d'incorporer toutes les dépenses de production admissibles engagées en Ontario, y compris les dépenses admissibles relatives à la main-d'œuvre ainsi que l'achat ou la location de propriétés tangibles et admissibles, comme de l'équipement ou la location de studios.

Immédiatement après l'annonce des améliorations apportées à ce crédit d'impôt, la SODIMO a attiré ou retenu cinq productions majeures, parmi lesquelles *Devil*, de M. Night Shyamalan; *Red*, avec Bruce Willis, Morgan Freeman et Helen Mirren; *Dream House* avec Daniel Craig; et la deuxième saison de la série télévisée de NBC/Universal, *Entrepôt 13* (*Warehouse 13*).

Les améliorations apportées au crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME), au crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIO-ESAI) et au crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIO-PMIN) ont été annoncées dans le budget provincial du 26 mars 2009 ainsi qu'en octobre 2009 dans *Perspectives économiques et revue financière de l'Ontario*. Elles ont pris force de loi à la suite de l'adoption de modifications juridiques et réglementaires le 15 décembre 2009 et le 16 mars 2010.

Au cours de l'exercice 2009-2010, la SODIMO et l'Agence du revenu du Canada ont accordé des crédits d'impôt aux secteurs de l'édition de livres, de la production cinématographique et télévisée, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique. Le montant estimé de ces crédits s'élève à 268 millions de dollars et vise à appuyer des projets avec des budgets totalisant 2,7 milliards de dollars.

Tableau des crédits d'impôt pour 2009-2010

Total 2009-2010	Demandes reçues	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur totale de l'estimation des crédits d'impôt	Valeur du projet
CIO-ME	345	343	343	2 718 866 \$	11 078 533 \$
CIO-ES	119	347	102	1 490 026 \$	8 062 107 \$*
CIO-CTO	362	382	382	175 407 078 \$	1 107 022 844 \$
CIO-SP	93	83	83	63 165 648 \$	1 370 206 693 \$
CIO-ESAI	70	82	266	15 288 910 \$	125 063 434 \$
CIO-PMIN	163	72	227	9 641 914 \$	62 292 354 \$
Total général pour tous les crédits d'impôt 2009-2010	1 152	1 309	1 403	267 712 442 \$	2 683 725 965 \$

Remarques :

Les demandes pour le CIO-ESAI et le CIO-PMIN sont basées sur l'année financière d'activité de l'auteur de la demande et peuvent inclure des productions multiples. On peut établir jusqu'à trois certificats en vertu du CIO-ES pour chaque année financière, et pour chaque album. *En 2010-2011 la méthodologie d'établissement de rapport des valeurs de projet dans le cadre du CIO-ES a changé et cette colonne reflète les chiffres ajustés sur la base de la nouvelle méthodologie.

La valeur totale de l'estimation des crédits d'impôt reflète le nombre de certificats établis durant l'année financière et NON PAS l'activité en matière de production durant cette période.

L'innovation et l'expertise

Par mesure administrative, l'Ontario soutient la recherche, l'innovation et les secteurs à forte concentration d'expertise. Les industries des médias créatifs font partie intégrante de ces secteurs. La SODIMO elle-même appuie et conduit des recherches qui stimulent le développement et la croissance des industries des médias culturels. Nous commandons nos propres recherches, mais nous allouons également des financements aux projets de recherche dirigés par des organismes sectoriels et par d'autres partenaires.

Les profils des six industries des médias culturels (édition de livres, cinéma, produits multimédias interactifs numériques, édition de revues, musique et télévision) ont été présentés au cours de l'exercice 2008-2009. Depuis lors, ils sont régulièrement tenus à jour et mis à disposition sur le site Web de la SODIMO.

Nous attribuons également des financements à nos partenaires industriels souhaitant mener des projets de recherche. En 2009-2010, il s'agissait notamment des études suivantes :

- *Profil de l'industrie interactive canadienne, juin 2009*
- *Ontario Library Investment Project: Marketing Canadian Books for Ontario Children, septembre 2009*
- *Ontario Profile 2009: An Economic Profile of Domestic Film, Television and Cross-Platform Interactive Media Production in Ontario, décembre 2009*
- *Publishing Stabilization Program: A Discussion Paper, mai 2009*

Une étude supplémentaire commandée par la SODIMO en cours d'année, Projet d'allocation des ressources sectorielles, a été publiée en mai 2009.



Recherche *Suite*

Notre deuxième événement annuel Research Showcase s'est tenu le jeudi 28 mai à l'hôtel Park Hyatt. Plus de 75 acteurs clés du gouvernement et du secteur des médias culturels ont répondu présents, ainsi que les membres du conseil d'administration de la SODIMO, afin d'en savoir plus sur les dernières découvertes de nos partenaires pour la recherche et d'avoir un aperçu des projets à venir.



Norm Bolen, président-directeur général de la Canadian Media Production Association



Kristian Roberts, Groupe Nordicité Ltée, conseiller principal



Mark Jamison, PDG de Magazines Canada



(de gauche à droite) :Kate Edwards ACP; Erin Creasey ECW Press; Jack David ECW Press; Jack Illingwork LPG; et Diana Barry ACP.

Améliorer notre manière de faire affaire

Améliorer nos processus

Dans le cadre de notre plan stratégique à long terme, nous tentons d'améliorer continuellement nos processus pour mieux servir les clients de la SODIMO. Nous travaillons en étroite collaboration avec ces derniers et nous nous entretenons régulièrement avec nos partenaires et des personnalités influentes. Nous rencontrons fréquemment les représentants des cinq secteurs des médias culturels lors de nos comités consultatifs industriels.

Nous organisons des séances d'information au cours desquelles nous expliquons comment présenter une demande auprès de la SODIMO et bénéficier de son aide. Par exemple, nous planifions fréquemment des ateliers dans nos locaux à propos du crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne, ainsi que d'autres séances de formation approfondie, notamment sur le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques.

Au cours de l'année 2009-2010, le personnel chargé du Programme de développement de l'industrie a mis sur pied des séances d'information sur les six types de fonds. Les séances d'information sur le Fonds de partenariats offraient également une option inédite, à savoir la possibilité d'assister à la rencontre par le biais d'une conférence téléphonique, plus pratique pour les partenaires situés hors de Toronto.

Nous consultons régulièrement nos partenaires des industries de la création de contenu pour écran, le ministère du Tourisme et de la Culture ainsi que le ministère des Finances afin d'élaborer des lignes directrices et des programmes relatifs au Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle annoncé dans le budget provincial de mars 2009.

Nous menons régulièrement des enquêtes pour nous aider à préciser et à perfectionner les objectifs de nos programmes. Ainsi, en 2009, nous avons engagé des consultants afin d'obtenir des données pour éclairer nos financements dans tous les secteurs. Nous avons également mis sur pied des cellules de réflexion ainsi que des réunions de partenaires à l'appui du rapport *Orientations pour une nouvelle politique de financement du secteur des médias culturels*.

Cette année, nous avons également inauguré le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO. Nous sommes en train de révolutionner notre manière de faire affaire : grâce à ce portail sécurisé, nos clients peuvent faire une demande au titre des crédits d'impôt ou d'autres programmes en toute simplicité, sans support papier. Officiellement lancé le 22 février 2010, le PDL permet aux différentes parties prenantes de présenter une demande en ligne (téléchargement en amont et stockage de documents y compris), de suivre le statut des demandes et de communiquer avec la SODIMO. Autre atout du PDL : il permet de collaborer avec d'autres personnes dans le cadre de demandes associant plusieurs sociétés. N'oublions pas que l'une de nos priorités est d'encourager la collaboration et les synergies.

Grâce à la nouvelle Bibliothèque de recherche de la SODIMO, les parties prenantes, les clients et les membres du public peuvent désormais accéder à des rapports sectoriels et à des données statistiques par le biais d'une bibliothèque en ligne permettant la recherche en texte intégral. La Bibliothèque a été inaugurée le 18 novembre et ce lancement a été accueilli par un concert de louanges.

Améliorer nos processus

Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux moyens d'améliorer notre service. Ainsi, en 2008-2009, il fallait 6,4 semaines entre la soumission d'une demande complète de crédit d'impôt et l'obtention d'un certificat d'admissibilité. Aujourd'hui, ce délai a été ramené à 5,7 semaines.

Enfin, nous continuons à promouvoir les industries des médias culturels de l'Ontario auprès de différentes instances gouvernementales. Cette année, nous avons déposé des soumissions auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et de Statistique Canada, ainsi qu'à l'occasion des consultations canadiennes sur le droit d'auteur et du processus de consultation de l'industrie du Fonds des médias du Canada.

NOUVEAU PORTAIL DE DEMANDE EN LIGNE DE LA SODIMO

« Le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO a été très facile à utiliser. Outre le fait que l'on gagne beaucoup de temps en soumettant l'intégralité de la demande par voie électronique au lieu d'avoir à imprimer et à photocopier le dossier comme il fallait le faire avant, il est également plus rapide de remplir les formulaires en ligne plutôt qu'à la main. Mieux encore, je pense que les véritables avantages du système se feront sentir dans le futur; en effet, étant donné que le système dispose déjà des renseignements de mon dossier, je n'aurai pas à inscrire à nouveau les mêmes informations, une simple mise à jour suffira. »

Jim Laird, analyste financier agréé, directeur principal et directeur financier de Bedlam Games Inc.

« La Bibliothèque de recherche en ligne s'intègre dans nos efforts continus pour améliorer les services que la SODIMO fournit en tant que centre de connaissances et d'expertise pour le secteur des médias créatifs », a déclaré Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO. « En rendant les recherches importantes plus largement accessibles, nous espérons renforcer encore davantage la capacité des industries créatives de l'Ontario à concourir avec succès sur les marchés internationaux. » Le lien direct vers la bibliothèque est : <http://researchlibrary.omdc.on.ca>.

Bibliothèque
de recherche
de la
Sodimo

Un regard tourné vers l'avenir

Les objectifs pour 2010-2011

Il y a deux ans, la SODIMO a lancé une étude majeure afin d'évaluer les tendances sur le marché national et international en ce qui concerne les industries des médias culturels. L'objectif était d'élaborer un plan stratégique de cinq ans et de garantir la pertinence des services de la SODIMO pour les secteurs que nous appuyons. Les renseignements obtenus nous permettent de relever avec efficacité les défis émergents, et d'exploiter pleinement les possibilités capables de consolider le leadership culturel et économique des industries ontariennes de l'édition de livres et de revues, de la production cinématographique et télévisée, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques – au Canada, mais aussi aux quatre coins du monde.

Notre initiative de planification stratégique prévoit les objectifs suivants pour l'exercice 2010-2011 :

- Appuyer le développement de contenu, mettre en valeur les sociétés et les produits ontariens à l'échelle nationale et internationale, et promouvoir l'Ontario en tant que centre d'excellence
- Améliorer l'accès au capital
- Améliorer la connaissance du marché et être un pôle d'information pour les parties prenantes et le gouvernement
- Encourager la collaboration et la communication et défendre la cause de tous les secteurs
- Soutenir l'évolution numérique.

Nous nous réjouissons de travailler au cours de ce nouvel exercice avec les industries culturelles et les parties prenantes, ainsi qu'avec nos partenaires gouvernementaux.



« La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario se réjouit de favoriser le retour des Prix JUNO à Toronto pour cet anniversaire hautement significatif, » a déclaré la présidente et directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone. « Toronto est reconnue comme un chef de file mondial dans le domaine des industries de la musique et des médias culturels et les Prix JUNO sont pour elle une occasion idéale de mettre en valeur la fabuleuse industrie de la musique – une composante clé de l'économie du savoir en plein essor de l'Ontario. »

Présentés par l'Académie des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) et CTV, les prix JUNO ont évolué d'un événement de remise de prix d'un jour à une semaine de célébrations remplies de festivités musicales locales qui attireront des milliers d'amateurs de musique de tout le pays et de l'étranger. Le magnifique spectacle de la *Semaine des Prix JUNO* se déroulera du 21 au 27 mars 2011 et le point culminant en sera la télédiffusion en direct à l'antenne de CTV de la cérémonie des Prix JUNO, le dimanche 27 mars.

www.omdc.on.ca



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario