

Société de développement
de l'industrie des médias de l'Ontario

BILAN DE L'ANNÉE 2008–2009

MÉDIAS CRÉATIFS EN ONTARIO : METTRE NOS FORCES À PROFIT



Ontario

Ontario Media Development
Corporation

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Qui sommes-nous? 1 / Annonce budgétaire 2 / Message du président du conseil et de la présidente-directrice générale 3 / Revue de l'année L'économie numérique 4 / Contribution au rayonnement international de l'industrie ontarienne des médias créatifs 6 / Promouvoir et récompenser les talents de la province 14 / Financement des différents secteurs de l'industrie des médias créatifs 15 / Aides fiscales 17 / Majorations par le budget de mars 2009 18 / Un courtier du savoir 19 / Un regard tourné vers l'avenir 19 / Quoi de neuf à la sodimo? 20

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (2008–2009)

Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO

Conseil d'administration de la SODIMO

Kevin Shea, président de la SODIMO | propriétaire et président, SheaChez Inc.

Peter Steinmetz, vice-président de la SODIMO | avocat/associé, Cassels, Brock & Blackwell

Alexandra Brown | Alex B. & Associates

Nathon Gunn | PDG, Bitcasters

Leesa Kopansky | directrice générale, Lights, Camera, Access!

Bryan Leblanc | président/directeur artistique, Whiterock Communications

Sarah MacLachlan | présidente, House of Anansi Press

Kiumars Rezvanifar | président, KVC Communications Group

Robert Richardson | président, Devon Group

Melinda Rogers | vice-présidente directrice, Stratégie et développement, Rogers Communications Inc.

Mark Sakamoto | gestionnaire des contenus, des droits et des activités, CBC – Radio Canada

Jeffrey Shearer | éditeur, On The Bay Magazine

John B. Simcoe | associé, PricewaterhouseCoopers

Anne-Marie Smith | présidente-directrice générale, Lonestar Music Services

Stephen Stohn | président, Epitome Pictures

Sheldon S. Wiseman | président et directeur général, Amberwood Entertainment Corporation

QUI SOMMES-NOUS?

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), organisme relevant du ministère de la Culture, est l'entité à travers laquelle l'Ontario soutient l'industrie des médias créatifs de la province.

Notre mandat est de stimuler les investissements et la création d'emploi dans la province en :

- ➔ contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à la croissance de l'industrie des médias culturels et à la création de nouveaux emplois, investissements et possibilités de production dans la province;
- ➔ facilitant et appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels par la stimulation de la production créatrice, l'innovation des modes de présentation et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs de cette industrie;
- ➔ favorisant et facilitant la coopération entre les diverses entités de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original;
- ➔ favorisant la promotion et le marketing de l'industrie des médias culturels de l'Ontario en tant que leader de classe mondiale;
- ➔ administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ministre du gouvernement de l'Ontario;
- ➔ agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technique dans l'industrie des médias culturels à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

Pour assurer le succès de notre mission, nous devons veiller à préserver la pertinence de nos programmes et à maintenir l'efficacité de notre administration. Au cours de l'exercice 2008–2009, nous avons consolidé notre initiative de planification à long terme par le biais de recherches, de consultations et de conception de programmes axés sur des thèmes stratégiques tels que l'évolution des technologies numériques, la production de contenu, l'étude et le développement des marchés, l'accès au capital et la collaboration intersectorielle.

Nous jouons un rôle moteur, non seulement en soutenant les différentes industries des médias créatifs de notre province, mais également en attirant des productions étrangères en Ontario et en mettant en valeur nos industries sur la scène internationale. En 2008–2009, la participation à tous les programmes de la SODIMO a atteint un niveau record, tout comme le nombre de demandes présentées.

DANS LE BUDGET DE L'ONTARIO DE MARS 2009, LE GOUVERNEMENT A UNE FOIS DE PLUS CAUTIONNÉ L'APPROCHE QUI SOUS-TEND LA CONCEPTION DE NOS PROGRAMMES EN S'ENGAGEANT À OCTROYER À LA SODIMO UNE EXTENSION DE FINANCEMENT S'ÉLEVANT À 20 MILLIONS DE DOLLARS POUR L'EXERCICE 2009–2010 ET À 10 MILLIONS DE DOLLARS POUR LA MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME PILOTE PLACÉ SOUS L'ÉGIDE DE LA SODIMO ET DESTINÉ AU DÉVELOPPEMENT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE. LE GOUVERNEMENT PARTICIPE ÉGALEMENT AU RENFORCEMENT DES PROGRAMMES D'INCITATION FISCALE DE LA SODIMO SOUS LA FORME D'UN ALLÈGEMENT FISCAL SUPPLÉMENTAIRE D'ENVIRON 100 MILLIONS DE DOLLARS. PEU APRÈS LA PUBLICATION DU BUDGET, LE GOUVERNEMENT A ANNONCÉ LA RECONDUCTION DU FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION DE LA SODIMO AU MOYEN D'UN INVESTISSEMENT DE 12 MILLIONS DE DOLLARS POUR LES QUATRE PROCHAINES ANNÉES.

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, nous avons l'honneur de vous soumettre le bilan de l'année 2008–2009 intitulé *Médias créatifs en Ontario : Mettre nos forces à profit*.

Les industries des médias culturels jouent un rôle essentiel pour l'économie de l'Ontario. Avec quelque 276 000 emplois en 2008, le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario occupe la troisième place en Amérique du Nord, derrière la Californie et New York. L'Ontario se classe également au premier rang des provinces pour la production cinématographique et télévisuelle, l'édition de livres et de revues, et l'enregistrement sonore. De plus, la province est un acteur respecté sur le marché des médias interactifs numériques internationaux, un secteur qui connaît une croissance soutenue.

Au fil des pages de ce document, vous constaterez un nombre important de réalisations. La liste figurant ci-dessous rappelle quelques faits saillants de l'exercice, sans prétendre à l'exhaustivité :

- ➔ Le **Fonds de la SODIMO pour l'exportation** a aidé plus de 120 sociétés ontariennes à se rendre sur 136 marchés étrangers.
- ➔ La **21^e édition du Prix littéraire Trillium** a généré 9,6 millions d'impressions média et a ainsi contribué à la promotion des œuvres littéraires de talentueux auteurs ontariens.
- ➔ Le **Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique** a proposé un soutien financier s'élevant à 3,43 millions de dollars. Chaque dollar investi par la SODIMO dans des projets de production a généré 26,11 dollars de financement supplémentaires pour les films bénéficiant du Fonds, ainsi que plus de 7 000 semaines de travail. Sept films soutenus par le Fonds pour la production cinématographique ont été projetés lors de l'édition 2008 du Festival international du film de Toronto.

➔ Le **Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création** soutient des projets novateurs. Le « Niagara Interactive Media Generator » (ou nGen en abrégé), est un incubateur de nouveaux médias dans la région de Niagara. Les partenaires que sont l'Université Brock, le Collège Niagara, Interactive Ontario, Silicon Knights, Niagara Enterprise Agency, Economic Development & Tourism Services – St. Catharines et la Niagara Economic Development Corporation, ont conçu deux projets : noiseinniagara, un site Web faisant la promotion de la scène musicale à Niagara, et un jeu éducatif interactif sur la guerre de 1812. Un outil pour attirer les investissements est également en cours d'élaboration. L'année dernière, Microsoft avait collaboré avec nGen pour assurer aux entrepreneurs locaux dans le domaine des nouveaux médias un accès gratuit à un logiciel qui valait des dizaines de milliers de dollars.

➔ La deuxième édition annuelle de **From Page to Screen (De la page à l'écran)** de la SODIMO, une initiative de réseautage intersectoriel visant à promouvoir l'adaptation à l'écran de romans ontariens, a enregistré un nombre de participants (producteurs et éditeurs) deux fois supérieur à celui de l'édition précédente. Plus de 350 entrevues à visée commerciale ont été organisées.

Dans le budget provincial de mars 2009, le gouvernement soutient une fois de plus la SODIMO en s'engageant à consacrer 20 millions de dollars supplémentaires au financement de ses programmes pour l'exercice 2009–2010 et 10 millions de dollars pour le développement de la propriété intellectuelle, et à améliorer les programmes de crédit d'impôt de la SODIMO. En outre, le gouvernement a annoncé la reconduction du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création au moyen d'un investissement de 12 millions de dollars pour les quatre prochaines années. Nous tenons à remercier l'honorable Aileen Carroll, ministre de la Culture, et le gouvernement de l'Ontario pour leur soutien constant.

Nous nous réjouissons à l'idée de collaborer cette année avec les différents acteurs du secteur afin d'encourager la croissance et le succès continus des industries des médias créatifs de l'Ontario.

Cordialement,

Kevin Shea
Président du conseil d'administration

Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale

L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

À l'heure actuelle, les barrières qui séparaient traditionnellement les diverses plateformes culturelles – télévision, cinéma, musique, livres et revues – s'effondrent. Partout dans le monde, les organisations de l'industrie des médias réévaluent les modèles économiques à la lumière de cette nouvelle donne. De nouvelles plateformes intersectorielles ont surgi, avec dans leur sillage de nouvelles possibilités et de nouvelles synergies.

La SODIMO se focalise sur la collaboration intersectorielle, et se place par conséquent au cœur même de cette transformation. Nous travaillons en étroite collaboration avec l'industrie des produits multimédias interactifs numériques pour promouvoir ses intérêts à l'échelle provinciale et nationale, mais aussi au-delà des frontières canadiennes. Ainsi, en mars 2009, la SODIMO est intervenue lors de la conférence de l'Interactive Content Exchange IN09 (anciennement ICE). L'IN est devenu un forum incontournable pour le secteur des médias numériques – un lieu d'échange d'idées, d'expériences, de stratégies et de perspectives commerciales.

Appui aux contenus en ligne

L'industrie des médias créatifs s'oriente de plus en plus vers des stratégies en ligne, et nous continuons à l'assister dans cette entreprise. La SODIMO soutient la production de nouveaux produits multimédias interactifs numériques par le biais de subventions telles que le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN).

Réglementation et nouveaux médias

Face à l'émergence des médias numériques, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a décidé de redéfinir son approche concernant la diffusion de ces nouveaux médias. La SODIMO a participé aux audiences du CRTC en qualité d'intervenant clé. La SODIMO s'est engagée à offrir un soutien continu au contenu canadien, et souligne l'importance croissante des plateformes néomédiatiques par rapport aux médias classiques. Conscients des difficultés que peuvent rencontrer les développeurs de contenu canadien à l'ère du numérique, nous avons demandé au CRTC d'élaborer des mécanismes à même de soutenir la création de contenu tout en poursuivant sa démarche de non-intervention en matière de réglementation du contenu en ligne.

La SODIMO se met à l'heure du tout-numérique

À l'heure actuelle, nous travaillons à l'amélioration de nos propres technologies Web, notamment en reconcevant notre site et en lançant de nouveaux services en ligne. En 2009–2010, la SODIMO envisage de mettre en ligne une bibliothèque de recherche ainsi qu'un portail d'applications afin d'améliorer l'accès à ses programmes et à son actualité.

Taille de l'industrie des produits multimédias interactifs numériques Ontario et Canada, 2008

Canada	Ontario
Nombre de sociétés	
2 960	950 à 1 050
Personnes employées (équivalents temps plein)	
51 000 à 52 500	16 000
Recettes brutes	
4,7 milliards de dollars	1,3 à 1,5 milliard de dollars
Recettes des produits multimédias interactifs numériques	
3,8 milliards de dollars	1,1 à 1,2 milliard de dollars

Source : Nordicité, Profil de l'industrie interactive canadienne 2008, p. 9 et 97

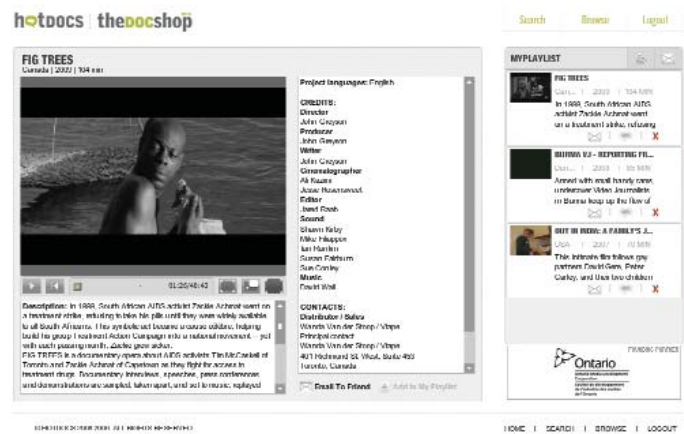


« Nous sommes ravis du grand pas qui a été fait en ce qui concerne les services que nous offrons et nous sommes heureux de pouvoir solidifier notre rôle de carrefour majeur de l'industrie documentaire internationale... Nous tenons à féliciter Téléfilm Canada, la SODIMO et l'ensemble de nos partenaires qui ont fixé des objectifs ambitieux et qui ont contribué à mener ce projet novateur à bien. »

Chris McDonald, directeur général, Hot Docs

Inauguration du service Doc Shop

Doc Shop est un nouveau service proposé par la SODIMO. Il a été présenté lors de l'édition 2008 du festival Hot Docs. Doc Shop est un site commercial numérique/en ligne financé par le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création. Ce portail de visionnage est utilisé par des acheteurs, des directeurs éditoriaux, des directeurs d'acquisition, des distributeurs, des agents de vente et des programmeurs. Au cours du festival Hot Docs 2008, il a été consulté plus de 8 500 fois en dix jours.



Initiative d'aide à la production de contenu pour écran

En 2008–2009, la SODIMO a présenté un programme unique, l'Initiative d'aide à la production de contenu pour écran. Ce programme s'adresse aux secteurs du cinéma, de la télévision ainsi qu'aux producteurs de contenus multimédias interactifs numériques. Il offre aux sociétés admissibles le financement de leurs activités de développement préliminaire. La SODIMO a reçu plus de 169 demandes de financement pour 360 projets individuels, ce qui en fait l'un de nos programmes de subvention les plus sollicités. La SODIMO a accordé à 49 récipiendaires 2,3 millions de dollars de financement au titre de leurs activités de développement.



Voici quelques-unes des sociétés composant l'industrie dynamique du jeu en Ontario lors de la présentation de l'Initiative d'aide à la production de contenu pour écran (de gauche à droite) : Raigan Burns de MetaNet Software Inc., Miguel Sternberg de Spooky Squid Games, Mare Sheppard de MetaNet Software Inc., Nathan Vella de Capybara Games Inc., Christopher Harvey et Ryan MacLean de DrinkBox Studios Inc., et Keith Maske de Cerebral Vortex Games Inc. ↑

CONTRIBUTION AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL DE L'INDUSTRIE ONTARIENNE DES MÉDIAS CRÉATIFS

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation et de nombreuses autres initiatives ont été conçus pour que l'industrie des médias créatifs de l'Ontario puisse s'imposer sur la scène internationale et exporter ses productions. Ces initiatives s'emploient notamment à :

- ➔ soutenir financièrement les sociétés ontariennes afin qu'elles puissent identifier des occasions de ventes et de financement et participer à des événements et à des salons internationaux;
- ➔ parrainer des événements et des programmes internationaux de marketing en partenariat avec d'autres gouvernements et associations de l'industrie culturelle;
- ➔ élaborer des activités stratégiques axées sur des marchés ciblés.

Le Fonds se subdivise en cinq catégories – livres, cinéma, télévision, produits multimédias interactifs numériques et musique. Au cours de l'exercice 2008–2009, 1 022 765 dollars ont été alloués à des sociétés ontariennes.

« LE FONDS DE LA SODIMO POUR L'EXPORTATION NOUS A CONSIDÉRABLEMENT AIDÉS À FAIRE FRUCTIFIER NOTRE ENTREPRISE. IL A SENSIBLEMENT FAIT ÉVOLUER LA FAÇON DONT NOUS MENONS NOS ACTIVITÉS COMMERCIALES. À PRÉSENT, NOUS N'HÉSITONS PLUS À PROSPECTER À L'INTERNATIONAL, QUE CE SOIT POUR IDENTIFIER DES PARTENAIRES OU DES PERSPECTIVES COMMERCIALES. »

Barbara Barde, Up Front Entertainment

Cinéma

La SODIMO est l'un des principaux bailleurs de fonds publics du TIFF® (Festival international du film de Toronto). L'édition 2008 du TIFF, qui s'est tenue du 4 au 13 septembre, a présenté sept films subventionnés par la SODIMO. La SODIMO s'est également impliquée dans les efforts de promotion collectifs de l'industrie du cinéma ontarien en offrant un appui financier aux producteurs de films, ainsi qu'en contribuant à la création des bandes-annonces, des affiches et des cartes postales distribuées par le bureau de vente ainsi qu'à d'autres événements orchestrés par le TIFF®.

Au cours du Festival international du film de Toronto, la SODIMO a également initié le troisième Forum annuel sur le financement international (FFI). Le FFI a réuni 60 producteurs internationaux et canadiens et 25 agents venus du monde entier, qui ont pu échanger à l'occasion de plus de 700 réunions axées sur la vente et le réseautage.

Deux films subventionnés par la SODIMO ont été sélectionnés pour l'édition 2008 du Festival de Cannes. Le film *Blindness*, produit par Rhombus Media, a d'ailleurs fait l'ouverture du Festival, un honneur que le cinéma canadien ne s'était pas vu accorder depuis 1980. Le film *Adoration* d'Atom Egoyan

a fait partie de la sélection officielle pour la Palme d'Or et a remporté le Prix du Jury œcuménique. Les films subventionnés par la SODIMO ont également été présentés lors d'autres festivals prestigieux, par exemple le Festival du film de Sundance et le Festival international du film de Berlin (Berlinale).

↓ *Country Spotlight Panel* du FFI organisé durant le TIFF® (de gauche à droite) : James Weyman (chef, Initiatives de l'industrie, SODIMO), Alan Maher (Irish Film Board), Philip Alberstat (49 North Media), Guilherme Anders (Cesnik, Quintino & Salinas Advogados), et Sérgio Sá Leitão (Ancine/Agência Nacional do Cinema).



« LORS DU TIFF, NOUS AVONS PRIS PART AU FFI ET EN AVONS TIRÉ LE MEILLEUR PROFIT, PUISQUE NOUS AVONS PU NOUS ENTREtenir AVEC UN IMPRESSIONNANT PANEL D'AGENTS DE VENTE, DE BAILLEURS DE FONDS ET DE COLLÈGUES VENANT DES QUATRE COINS DU MONDE, AVEC POUR RÉSULTAT LE LANCERMENT D'UN NOUVEAU PROJET SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL. »

Damon D'Oliveira, Conquering Lion Productions, Canada

« En tant que membre du groupe de L.A., encore merci à tous pour les efforts déployés en notre nom et pour l'extraordinaire attention portée à chaque détail. Notre voyage a été mémorable. Tout était parfait... Toronto est sans conteste une destination de première importance ici! »

Eve Honthaner, Dreamworks

Encourager les acteurs de la production de contenu pour écran à choisir l'Ontario

Le Bureau du cinéma de la SODIMO met en avant les atouts de l'Ontario – décors naturels, compétences, expertise et rentabilité – qui font de la province un pôle attractif pour les productions cinématographiques et télévisées nationales et internationales. Le Bureau propose gracieusement des services d'assistance et de repérage aux productions qui envisagent de s'implanter en Ontario. Au cours de l'année financière 2008–2009, 154 productions ont fait appel aux services du Bureau du cinéma.

La base de données numériques sur les extérieurs de la SODIMO permet aux producteurs de films et de séries télévisées du monde entier de rechercher des lieux de tournage pour leurs productions. Ce répertoire est accessible 24 heures sur 24. La base de données contient plus de 170 000 images représentant 8 000 extérieurs situés aux quatre coins de la province, a enregistré 15 000 visites et a permis de constituer 699 trousseaux.

Visite des studios de Toronto

En 2008, FILMPORT, le mégacomplexe cinématographique de Toronto, connu désormais sous le nom de Pinewood Toronto Studios, a été inauguré. Ce complexe de 260 000 pieds carrés est doté d'installations à la pointe de la technologie, parmi lesquelles sept plateaux d'enregistrement insonorisés, de nombreux bureaux de production et de nombreux espaces auxiliaires. À l'occasion de l'inauguration publique des bâtiments, la SODIMO a organisé en avant-première une visite privée des installations de production cinématographique et télévisée de Toronto. Parmi les personnalités conviées figuraient les directeurs de la production de 14 studios, réseaux et groupes de production indépendants hollywoodiens, dont Warner Brothers, Paramount, DreamWorks, Fox, NBC/Universal, HBO et ABC Studios.

En janvier 2009, la CASO (Computer Animation Studios of Ontario) et la SODIMO ont co-organisé une mission commerciale de trois jours à Los Angeles pour faire connaître, aux plus grands studios et décideurs hollywoodiens, les sociétés ontariennes spécialisées dans les effets spéciaux. La SODIMO a également appuyé une mission menée parallèlement à Los Angeles par le maire de Toronto dans l'objectif de promouvoir l'industrie du cinéma et de la télévision de la ville.



En haut : Réception dans le cadre de la tournée Studio Fam à Toronto (de gauche à droite) : Ron Estey, de C.O.R.E Digital Pictures /CASO, Betsy Megel de Paramount Pictures, Tom Turnbull de Rocket Science VFX/CASO et Andi Isaacs de Summit Entertainment à la réception de la Guilde canadienne des réalisateurs pendant la tournée Studio Fam.

En bas : LA Trade Mission (de gauche à droite) Dennis Berardi (M. X), Christa Tazeeo (CASO), Candice Day (C.O.R.E Digital Pictures), Kristine Murphy (SODIMO), Neishaw Ali (Spin Productions), Neil Williamson (Invisible Pictures), Paul Moyer (OptixDigital), Anthony Paterson (Rocket Science VFX), Donna Zuchlinski (SODIMO) et Clint Green (Keyframe Digital).

Malgré le fait que l'Ontario ait assisté en 2008 à un déclin de l'ensemble des activités cinématographiques, notamment en raison de facteurs externes comme les difficultés pesant sur le marché de l'emploi américain, les perspectives pour 2009 se présentent sous des auspices favorables, comme en témoignent l'essor des activités de repérage réalisées au cours de l'année et la progression de l'activité nationale, particulièrement en ce qui concerne les séries télévisées.

Activités de production en 2008–2009

Origine

Nationale		551 231 772 \$
Étrangère		206 112 577 \$

Ventilation de l'activité de production en 2008–2009 par format

Format par origine

Séries de télévision – Production étrangère		23 284 521 \$
Séries de télévision – Production nationale		446 150 031 \$
Films de la semaine – Production étrangère		35 103 775 \$
Films de la semaine – Production nationale		72 354 710 \$
Longs métrages – Production étrangère		147 724 281 \$
Longs métrages – Production nationale		32 727 030 \$

Ventilation de l'activité de production en 2008–2009 par type de production

Type de production par origine

Réal – Production étrangère		140 930 631 \$
Réal – Production nationale		472 146 819 \$
Animation – Production étrangère		65 181 946 \$
Animation – Production nationale		79 084 953 \$



À gauche : Prix Gémini 2008 dans la catégorie de la meilleure émission ou série jeunesse : Degrassi: The Next Generation (Epitome Pictures Inc.). ↑
 À droite : The Border (White Pine Pictures).

La SODIMO contribue au développement de l'industrie de la musique sur les marchés extérieurs en apportant son soutien aux missions internationales orchestrées par la CIRPA (Canadian Independent Record Production Association), qui a représenté l'industrie de la musique ontarienne au festival Popkomm (Allemagne) par l'entremise du kiosque du Canada, ainsi qu'au MIDEM de Cannes (France) et au salon London Calling (Royaume-Uni), événement incontournable pour le secteur de l'industrie de la musique. La SODIMO a également parrainé la deuxième mission de la CIRPA en Asie, à Tokyo. En 2008, 20 sociétés ont généré 1,4 million de dollars après avoir signé de nouveaux contrats, dont 91 ont été conclus à l'issue de cette mission. Parmi les 19 sociétés participantes, 12 étaient établies en Ontario.

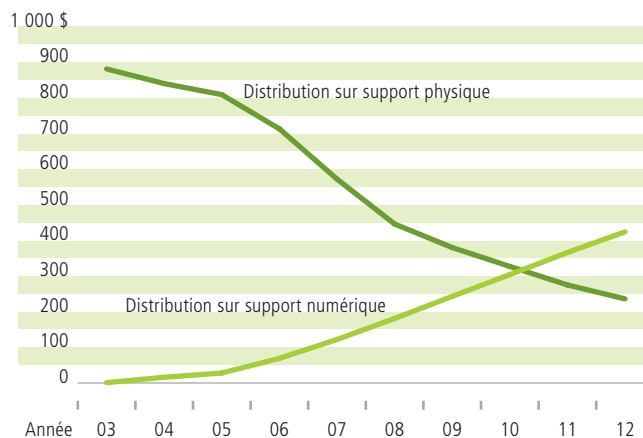
L'Ontario s'est illustré au MIDEM – le plus grand salon des professionnels de la musique – notamment en réunissant plus de 200 personnalités internationales du secteur lors de la réception annuelle de l'Ontario, organisée par la SODIMO. Les personnes participant au salon ont indiqué que 47 % des nouvelles relations professionnelles établies lors du MIDEM avaient été nouées au cours de la réception de la SODIMO. En outre, la SODIMO, la CIRPA et la Canadian Music Week (CMW, ou Semaine canadienne de la musique) ont mis pour la première fois des artistes ontariens sur le devant de la scène grâce à l'initiative Canadian Blast.

La SODIMO était également présente à la SXSW Musique and Media Conference d'Austin (Texas), où elle a parrainé un stand présentant des artistes ontariens qui a attiré des centaines de personnalités du secteur.

Canadian Music Week (Semaine canadienne de la musique)

La SODIMO a parrainé de nombreux événements lors de l'édition 2009 de la Semaine canadienne de la musique (CMW) de Toronto, le plus important congrès dédié à l'industrie de la musique canadienne. Toujours dans le cadre de la CMW, la SODIMO a soutenu l'International Marketplace (IMP), lieu de rencontre permettant aux acheteurs internationaux de faire affaire avec des sociétés et des artistes ontariens. Cet événement, qui vient de fêter sa sixième année d'existence, a attiré près de 400 intervenants internationaux en l'espace de quatre jours, soit 15 % de plus que lors de l'édition 2008.

Marché canadien de la musique enregistrée : Distribution sur support physique et distribution sur support numérique, 2003–2012 | Dollars américains (millions de dollars)



Source : PwC, Global and Entertainment and Media Outlook, 2008–2012, p. 344



En haut : SXSW – Le Showcase de la SODIMO à la Canada House a été un succès; plus de 150 personnalités internationales sont venues assister aux représentations d'un certain nombre d'artistes ayant des contrats avec des maisons de production ontariennes, notamment The Arkells (Dine Alone Records). (Photos reproduites avec la permission de Duncan McKie.)

Au centre : La Japan Music Mission de la CIRPA soutenue par la SODIMO : un outil formidable pour la promotion des artistes en Ontario! The Trews – Bumstead Productions Ltd. (Toronto) (Photos reproduites avec la permission de Duncan McKie.)

Aux Canadian Radio Music Awards de 2009 organisés pendant la CMW (Semaine canadienne de la musique).

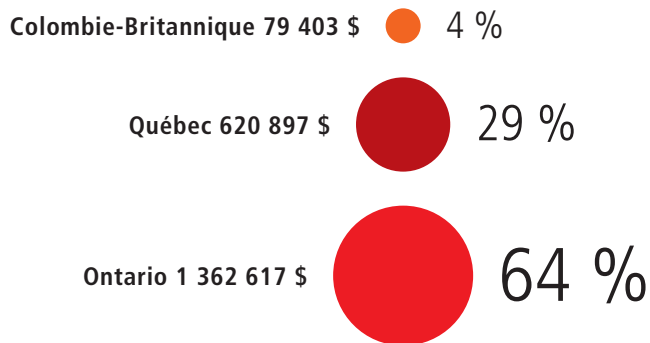
En bas à gauche : meilleur nouveau groupe/artiste solo (Hot AC) de l'année : Lights! Drive My Soul.

En bas à droite : Et nouvel artiste FACTOR de l'année : Justin Hines.

En 2008, la SODIMO a offert son soutien au Festival international des auteurs de Harbourfront, à Toronto, qui présentait une nouvelle initiative visant à attirer des éditeurs internationaux à l'événement et à leur faire rencontrer des éditeurs ontariens en tête à tête. En juin 2008, lors de Book Expo Canada (Exposition du livre canadien), la SODIMO a parrainé l'Ontario Book Summit, qui proposait des sessions consacrées aux meilleures pratiques internationales et explorait les modèles d'édition adoptés par de nombreux pays.

Le 6 mars 2009, la SODIMO a présenté la deuxième édition de l'événement annuel *From Page to Screen* (De la page à l'écran), une initiative intersectorielle de réseautage à visée commerciale réunissant des éditeurs et des producteurs de films ou de séries télévisées. Les producteurs sont venus deux fois plus nombreux cette année, et plus de 350 rencontres ont été organisées, ce qui témoigne du besoin croissant des industries du petit et du grand écran en termes de contenu scénaristique.

Recettes d'exploitation de l'édition du livre au Canada par région, en 2007 | Recettes totales : 2,1 milliards de dollars
(exprimées dans le tableau en milliers de dollars)



Source : Statistique Canada, « Éditeurs de livres 2007 », Catalogue n° 87F0004X, tableau 1, avril 2009



En haut : Réunions de négociations annuelles de la SODIMO *From Page to Screen* – Michael McNamara, Markham Street Films, avec Gillian Fizet et Barbara Howson, Greenwood Books. ↑

En bas : Catherine Mitchell, Tundra Books et Robin Cass, Triptych Media.

Produits multimédias interactifs numériques/Conception de jeux vidéo

La conception de jeux vidéo occupe une place de plus en plus importante au sein du secteur des médias créatifs de l'Ontario. La SODIMO a permis à 12 développeurs de se rendre à la Game Developers Conference de San Francisco, qui constitue la plus grande manifestation internationale dédiée à l'évolution du divertissement interactif, et qui a accueilli plus de 17 000 professionnels du secteur du jeu vidéo.

« Si jamais vous aviez besoin d'une preuve réelle et quantifiable du succès des programmes de la SODIMO, vous avez votre réponse avec notre studio. Capybara Games a commencé comme petite structure de conception de jeux pour consoles mobiles et est devenue un studio primé employant plus de 20 personnes qui crée des titres pour le Réseau PlayStation, Xbox Live Arcade, Wiiware, Nintendo DS et iPhone – une croissance directement liée à l'aide des programmes efficaces de la SODIMO.

Des programmes tels que le Fonds pour l'exportation nous ont permis d'assister à des conférences et à des salons commerciaux, ce qui nous a donné l'occasion de faire du réseautage et de convaincre les éditeurs de travailler avec nous. Des programmes tels que le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques nous ont permis de développer des droits de propriété intellectuelle ontariens et de nous faire connaître comme studio talentueux et créatif à surveiller. Des programmes comme l'Initiative d'aide à la production de contenu pour écran nous ont permis d'investir dans la création de prototypes pour les idées qui selon nous continuent d'accroître notre réputation dans l'industrie.

En résumé, les programmes de la SODIMO ont appuyé et favorisé la croissance de notre studio – c'est une aide pour laquelle nous sommes extrêmement reconnaissants. »

Nathan Vella, cofondateur et président de Capybara Games



La compagnie Capybara Games, basée en Ontario, récipiendaire du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, a percé grâce à son jeu pour mobile, Critter Crunch, primé Game of the Year et Achievement in Audio aux IGF Mobile Awards et Best Puzzle Game et Biggest Surprise au Best of 2007 Award de l'IGN. ↑

« Les collaborateurs de *The Walrus* qui ont eu le plaisir de collaborer avec la SODIMO dans le cadre de son processus d'aide au financement ont confirmé qu'il s'agissait d'une des rares subventions canadiennes à avoir un impact immédiat sur les résultats financiers d'une revue ainsi qu'une influence durable sur la conception d'initiatives génératrices de recettes. »

Chris Ellis, The Walrus Foundation



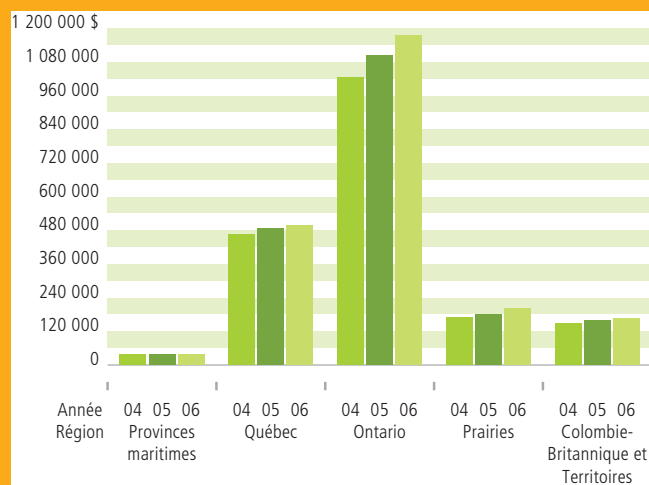
Revue

Les revues ontariennes se taillent traditionnellement la part du lion lors des remises de prix nationaux, et 2008 n'a pas fait exception à la règle. Ainsi, le mensuel ontarien *The Walrus* a récolté une moisson de récompenses lors de l'édition 2008 des Prix du magazine canadien, en s'adjugeant six médailles d'or et quatre d'argent.

Deux conférences portant sur le partage d'informations et de stratégies à l'intention des éditeurs de revues – MagsU et MagNet, qui ont toutes deux eu lieu à Toronto en juin – ont reçu un soutien financier de la SODIMO. La SODIMO a également subventionné la manifestation *Best on Page* de Magazines Canada. Organisée en mars 2009, cette exposition de publicités primées parues dans des revues du monde entier mettait l'accent sur la créativité et la qualité du média revue.

Recettes de l'édition de revues au Canada par région, 2004–2006

Recettes (en milliers de dollars canadiens)

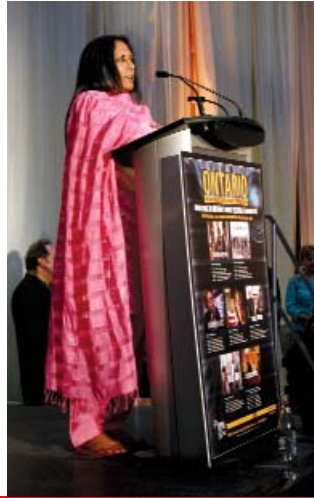


Source : Statistique Canada, « L'édition du périodique : tableaux de données », Catalogue n° 87F0005X, tableau 1, mars 2008

PROMOUVOIR ET RÉCOMPENSER LES TALENTS DE LA PROVINCE

Fêtons l'Ontario

Le Festival international du film de Toronto (Toronto International Film Festival®) attire des agents et des producteurs provenant des quatre coins de la planète. La SODIMO rend hommage aux productions et aux artistes de l'Ontario par le biais de la soirée Fêtons l'Ontario, qui a mis à l'honneur cette année les sept films qu'elle a subventionnés par l'entremise du Fonds pour la production cinématographique et qui ont été présentés lors du TIFF®. L'assistance comptait plus de 350 membres de l'industrie du cinéma, ainsi que des personnalités éminentes du gouvernement, du monde des affaires, de l'éducation et des médias.



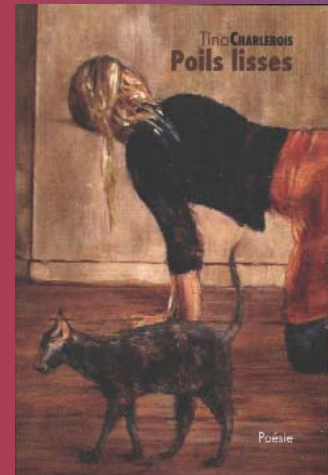
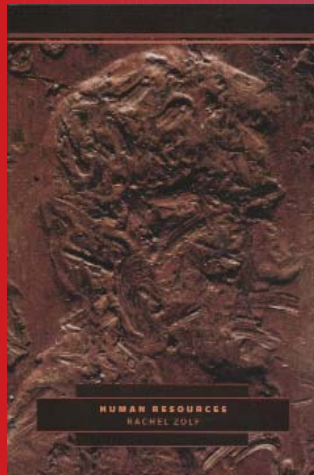
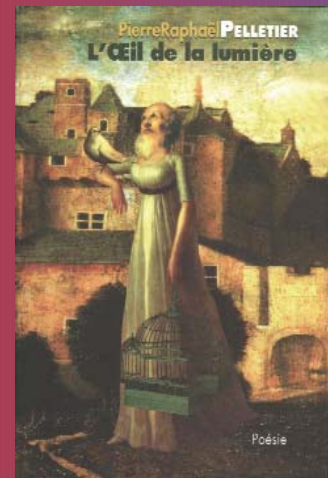
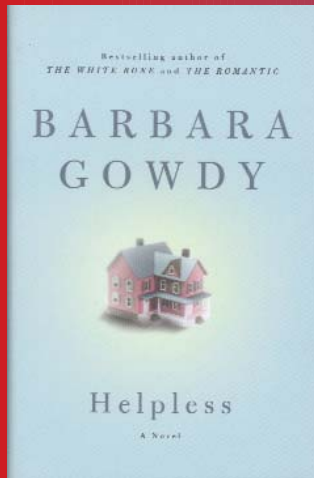
← Allocution de Deepa Mehta, réalisatrice ontarienne primée, lors de l'événement Fêtons l'Ontario de la SODIMO pendant le TIFF®.

Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award

Le mois de juin 2008 a marqué le 21^e anniversaire du Prix littéraire Trillium, un événement orchestré par la SODIMO. Ces trophées rendent hommage à l'excellence littéraire en récompensant le talent d'auteurs ontariens. Les noms des lauréats de l'édition 2008 ont été annoncés le 12 juin à l'occasion d'un déjeuner organisé à Hart House, à Toronto. La veille au soir, les finalistes ont été honorés lors d'une réception publique au Centre Harbourfront de Toronto, à laquelle assistait un public nombreux. Au cours de cette réception co-organisée par la SODIMO et International Readings at Harbourfront, 16 des 17 finalistes ont lu des extraits de leur œuvre.

L'édition 2008 du Prix littéraire Trillium a couronné les auteurs suivants :

- ➔ œuvre de fiction en langue anglaise : Barbara Gowdy, *Helpless* (HarperCollins Publishers);
- ➔ œuvre de fiction en langue française : Pierre Raphaël Pelletier, *L'Œil de la lumière* (Les Éditions L'Interligne);
- ➔ œuvre de poésie en langue anglaise : Rachel Zolf, *Human Resources* (Coach House Books);
- ➔ œuvre de poésie en langue française : Tina Charlebois, *Poils lisses* (Les Éditions L'Interligne).



← Hommage à l'excellence littéraire ontarienne lors de la 21^e remise des Prix littéraires Trillium : Rangée arrière (de gauche à droite) : Robert Hough, Lorna Goodison, Michèle Vinet, Ray Robertson, Barbara Gowdy, Rachel Zolf, Gil Adamson, Christian Milat, Gilles Lacombe, Tina Charlebois. Au centre : Rob Winger, Dennis Lee. Rangée avant : Pierre Raphaël Pelletier, Michel Dallaire, Andrée Christensen, Emily Schultz.

La SODIMO à l'honneur...

Le rôle de la SODIMO a également été salué. Nos collaborateurs James Weyman, Keely Kemp, Matt Hilliard-Forde, Kim Gibson, Shari Cohen, Martin Harbury et Janet Hawkins ainsi que leurs interlocuteurs au ministère se sont vu décerner le Prix OPUS de la meilleure équipe. Cette distinction vient récompenser l'esprit et le leadership d'équipe hors pair dont ils ont fait preuve à l'occasion du lancement et de l'administration du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création.

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création a permis de subventionner 16 initiatives, et a accordé des subventions s'élevant au total à 3,3 millions de dollars en 2008–2009, qui représentait le troisième cycle du Fonds.

LE PROJET SPOTLIGHT ON ASIA EST FINANCÉ PAR LE FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION. IL S'AGIT D'UNE INITIATIVE EN DEUX VOLETS DONT L'OBJECTIF EST DE DOPER LES EXPORTATIONS DE L'INDUSTRIE MUSICALE DE L'ONTARIO ET DU CANADA. PAR LE BIAIS DE MISSIONS DE RAPPROCHEMENT MENÉES LORS DE LA SEMAINE CANADIENNE DE LA MUSIQUE – EN 2009 EN COLLABORATION AVEC LA CHINE ET LE JAPON, EN 2010 AVEC L'INDE – SPOTLIGHT ON ASIA VA OUVRIR DE NOUVEAUX HORIZONS COMMERCIAUX AUX ENTREPRISES DU SECTEUR CANADIEN DE LA MUSIQUE (DONT 70 % SONT IMPLANTÉES EN ONTARIO).

En 2008, le premier anniversaire de Green Screen Toronto a été célébré. Il s'agit d'une initiative rendue possible par le Fonds de partenariats et dont l'objectif est d'encourager la mise en œuvre de pratiques durables sur le plan de l'environnement à tous les niveaux de la production cinématographique torontoise et ontarienne. Pour fêter dignement sa première année d'activité, Green Screen Toronto a dévoilé en avant-première son nouveau logo et son nouveau site Web. À cette occasion, l'organisation a également publié deux rapports intitulés *Environmental Assessment of Film-Based Industries* (évaluation environnementale des industries cinématographiques) et *Green Practices Handbook* (guide des pratiques écologiques). Le rapport *Green Practices Handbook* constitue la première évaluation réalisée sur l'impact de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision sur l'environnement.

La SODIMO a présenté le projet *Spotlight on China* lors de la Semaine canadienne de la musique, qui a accueilli une délégation de 28 sociétés chinoises et qui a organisé plus de 260 entretiens individuels entre elles et les sociétés ontariennes.



↑ La SODIMO a été fière de présenter *Spotlight on China*. Une délégation chinoise de 28 compagnies a assisté à la Semaine canadienne de la musique dans le cadre d'un financement octroyé par l'intermédiaire du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création.

Le Fonds de musique de la SODIMO a subventionné les projets de développement commercial de 16 maisons de disques et éditeurs de musique indépendants à hauteur de 400 000 dollars.

La SODIMO a alloué 862 500 dollars à 37 éditeurs de revues ontariens dans le cadre de son Fonds d'aide aux éditeurs de revues. Le montant total des subventions accordées aux éditeurs de revues et aux associations corporatives de l'Ontario se monte à 1,3 million de dollars.

Le budget gouvernemental de mars 2009 prévoit de revoir à la hausse le financement accordé au Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques dans les quatre années à venir. Le Fonds a lancé son premier appel de demandes à la mi-mars 2009, et le lancement d'un deuxième cycle est prévu dans le courant du mois d'août 2009.

Par le biais de son Fonds pour la production cinématographique, la SODIMO a injecté 3,8 millions de dollars pour soutenir les dernières étapes du développement et de la production de 15 longs métrages et de 16 autres projets, dont deux documentaires. Au terme de l'exercice 2008–2009, le Fonds avait subventionné 46 projets en phase de production et 42 projets en phase de développement depuis sa création en 2005.

Le Fonds du livre de la SODIMO a investi plus de 1,14 million de dollars pour soutenir les initiatives promotionnelles de 39 maisons d'édition ontariennes.

**« LE SOUTIEN ET LES CONSEILS
FOURNIS PAR CE PROGRAMME
ÉTABLISSENT DES LIGNES DIREC-
TRICES ESSENTIELLES POUR DON-
NER AUX PETITES ENTREPRISES
L'IMPULSION DONT ELLES ONT
BESOIN POUR PROSPÉRER ET
STIMULER L'ÉCONOMIE. »**

Neil Kaplan, R.K. Publishing Inc.

AIDES FISCALES

La SODIMO co-administre avec le ministère des Finances/l'Agence du revenu du Canada plusieurs crédits d'impôt remboursables, qui concernent les industries du cinéma, de la télévision, des médias numériques, de l'édition de livres et de l'enregistrement sonore.

Les crédits d'impôt constituent un service d'importance vitale pour l'ensemble du secteur de la culture et du divertissement de la province. La SODIMO a émis 1 428 certificats de crédit d'impôt pour 1 535 projets en 2008–2009, soit une augmentation de 31 % en glissement annuel. Le nombre de demandes reçues au titre des crédits d'impôt continue sa progression cette année, avec un total de 1 232 demandes. C'est la cinquième année consécutive que le service des crédits d'impôt enregistre une augmentation du nombre de demandes. De l'exercice 2004–2005 à l'exercice 2008–2009, le nombre de demandes reçues a augmenté de 61 %. Le taux de croissance le plus rapide a été enregistré pour le CIOPMIN et le CIOESAI. Avec un montant estimé à 207,8 millions de dollars pour l'année financière 2008–2009, le programme de crédits d'impôt de la SODIMO est l'une des initiatives qui influence le plus fortement l'industrie des médias culturels de l'Ontario.

Cette année, le service des crédits d'impôt a commencé à mesurer les temps de cycle en appliquant la méthodologie utilisée par les autres territoires de compétence canadiens. Le temps de traitement entre la réception de la demande et celle du certificat a été mesuré à partir de la date à laquelle le demandeur a soumis son formulaire de demande dûment rempli. Le cycle moyen pour l'année était de 6,4 semaines entre la date de dépôt du formulaire de demande rempli et la date de délivrance du certificat, par rapport à 4,4 semaines l'année précédente.

Dans le cadre de la RAIS (Reconception de l'administration de l'imposition des sociétés), le système d'imposition des sociétés de la province a été harmonisé avec celui du gouvernement fédéral pour toutes les sociétés remplissant leurs déclarations d'impôt pour les années s'achevant en 2009. Dans cette perspective, l'Ontario est entré dans une phase dite de « pré-harmonisation » le 3 avril 2008, date à laquelle l'Agence du revenu du Canada (ARC) a commencé à intégrer ses services à ceux du ministère du Revenu de l'Ontario (MRO). Le service des crédits d'impôt a collaboré étroitement avec le MRO pour résoudre les problèmes administratifs liés à cette harmonisation.

Nous coopérons également avec les ministères des Finances et de la Culture et les différents intervenants afin d'identifier des méthodes permettant d'améliorer les programmes et leur administration. En février 2009, le gouvernement provincial a annoncé que l'augmentation des taux du crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne et du crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production, soit 35 % et 25 % respectivement, prendrait effet de façon permanente. Le budget provincial du 26 mars 2009 a confirmé cette promesse et a également annoncé des améliorations portant sur plusieurs autres crédits. Au cours de l'exercice 2008–2009, la SODIMO a organisé 22 séances d'information ayant trait aux crédits d'impôt disponibles.

➔ **Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes basées en Ontario, qui couvre 35 % des coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, qui couvre 25 % des coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)*** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, qui couvre 20 % des coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour l'animation numérique et les effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)*** : crédit d'impôt remboursable qui correspond à 40 %* des dépenses de conception et de commercialisation admissibles, engagées par une entreprise admissible, quelle que soit sa taille, et crédit d'impôt remboursable qui correspond à 35 %* des dépenses de conception engagées en vertu d'une méthode de paiement à l'acte par des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, dans le but de créer en Ontario des produits multimédias interactifs numériques admissibles.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)*** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes basées en Ontario, qui couvre 30 % des dépenses admissibles pour les œuvres littéraires admissibles créées en Ontario.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes admissibles, basées en Ontario, qui couvre 20 % des dépenses admissibles de production et de marketing pour les enregistrements sonores admissibles réalisés par de nouveaux artistes ou groupes canadiens.

*Augmentations proposées des crédits d'impôt dans le budget du 26 mars 2009

MAJORATIONS PAR LE BUDGET DE MARS 2009

CIOESAI

➔ Les dépenses admissibles de main-d'œuvre engagées après le 26 mars 2009 seront remboursées à hauteur de 100 % des montants payés à des personnes et des partenariats indépendants non constitués en personne morale et offrant des services à la pigne (seuls 50 % étaient admissibles avant cette date).

➔ Les dépenses admissibles de main-d'œuvre engagées après le 26 mars 2009 seront remboursées à hauteur de 100 % des montants payés à des personnes indépendantes constituées en personne morale et offrant des services à la pigne (ces dépenses n'étaient pas admissibles avant cette date).

➔ À compter du 26 mars 2009, l'exigence voulant que seuls les effets spéciaux et les animations créés principalement à l'aide de technologies numériques soient admissibles sera élargie.

CIOME

➔ À compter du 26 mars 2009, il n'y a plus de plafond quant au nombre d'œuvres littéraires écrites par un auteur canadien admissible dans une catégorie admissible (avant cette date, pour bénéficier du crédit d'impôt, l'auteur ne devait pas avoir publié plus de trois ouvrages par catégorie admissible).

➔ À compter du 26 mars 2009, les dépenses admissibles incluent désormais les dépenses liées directement, et dans une mesure raisonnable, à la publication de la version électronique d'un ouvrage admissible.

CIOPMIN

➔ Les taux seront portés à 40 % pour toutes les dépenses engagées après le 26 mars 2009 par des entreprises admissibles qui développent et commercialisent leurs propres produits, quelle que soit leur taille (avant cette date, ce taux était de 25 % pour les entreprises admissibles et de 30 % pour les petites entreprises admissibles).

➔ Les taux seront portés à 35 % pour toutes les dépenses engagées après le 26 mars 2009 par des entreprises admissibles qui développent des produits admissibles dans le cadre d'une entente de paiement à l'acte (avant cette date, ce taux était de 25 %).

➔ Les dépenses admissibles engagées après le 26 mars 2009 seront portées à 100 % des montants payés à des personnes indépendantes qui ne sont pas des employés de l'entreprise (avant cette date, ce taux était de 50 %).

➔ À compter du 26 mars 2009, l'exigence stipulant qu'une entreprise admissible devait être indépendante des entreprises acheteuses, et l'exigence stipulant qu'une entreprise admissible devait développer la totalité ou la quasi-totalité du produit admissible, seront élargies pour les développeurs de jeux numériques qui engagent au minimum 1 million de dollars de dépenses de main-d'œuvre admissibles sur une période de 36 mois dans le cadre d'un travail payé à l'acte réalisé en Ontario pour les produits admissibles.

TOTAL POUR 2008–2009

	Nombre de demandes reçues	Nombre de certificats délivrés	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur du projet
CIOME	361	271	271	1 765 624 \$	6 133 113 \$
CIOES	193	589	229	3 294 790 \$	33 310 231 \$
CIPCTO	419	361	361	136 855 929 \$	923 616 156 \$
CIOESP	78	73	73	31 547 976 \$	710 697 766 \$
CIOESAI	78	60	271	21 938 172 \$	247 378 290 \$
CIOPMIN	103	74	330	12 424 545 \$	78 487 009 \$
Total général de tous les crédits d'impôt pour 2008–2009	1 232	1 428	1 535	207 827 036 \$	1 999 622 565 \$

Remarques :

Les demandes au titre du CIOESAI et du CIOPMIN concernent l'exercice d'activité du demandeur et peuvent inclure des productions multiples. Dans le cadre du CIOES, chaque album peut recevoir jusqu'à 3 certificats par exercice.

La valeur estimative totale des crédits d'impôt reflète les certificats établis durant l'exercice, et NON PAS l'activité de production au cours de cette période.

UN COURTIER DU SAVOIR

La SODIMO finance également les études qui donnent un éclairage sur l'avenir de l'industrie ontarienne des médias créatifs. Parmi les rapports publiés en 2008–2009 figurent les études suivantes :

- ➔ *Le Canada en ligne! L'Internet, les médias et les technologies émergentes*
- ➔ *Étude stratégique pour l'industrie de l'édition de revues en Ontario*
- ➔ *Étude stratégique relative à l'industrie ontarienne de la musique*
- ➔ *Étude stratégique pour l'industrie de l'édition de livres en Ontario*
- ➔ *Ontario 2012 : Stimuler la croissance de l'industrie ontarienne des jeux numériques*
- ➔ *Aperçu de l'incidence financière de l'industrie canadienne de la musique*
- ➔ *Profil économique de l'industrie des effets spéciaux et de l'animation informatiques en Ontario*



- ↑ Le 30 avril 2008, la SODIMO a organisé le premier événement annuel *Did you know?* (Research Showcase). L'événement encourageait le partage du savoir intersectoriel, les principales associations corporatives présentant les faits saillants de leurs études, notamment Mark Jamison, président de Magazines Canada.

UN REGARD Tourné VERS L'AVENIR

Parce que les nouvelles technologies éliminent de nombreux obstacles, la SODIMO s'emploie continuellement à aider les sociétés de l'industrie des médias créatifs de l'Ontario à tirer le meilleur parti des nouvelles possibilités qui s'ouvrent à elles. Des programmes tels que le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques et le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création contribuent à la promotion de nouveaux modèles de fonctionnement et de nouveaux types de contenu.

En Ontario, la transformation du secteur du divertissement et de la culture ne fait que commencer. Grâce à notre initiative de planification stratégique à long terme, nous sommes en mesure de soutenir les sociétés de ce secteur au fil de l'évolution de leurs projets. La collaboration entre secteurs et contenus est au cœur de notre démarche stratégique, et nous sommes intimement convaincus que cette approche contribuera à placer notre province à l'avant-garde de l'économie de la création culturelle.

Parallèlement, nous continuons à promouvoir l'industrie culturelle de l'Ontario à l'échelle nationale et internationale.

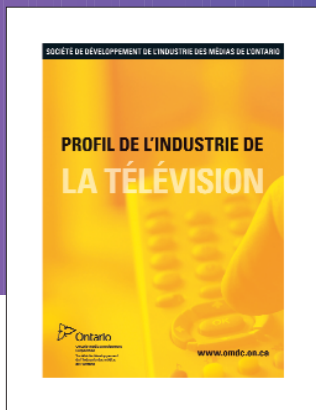
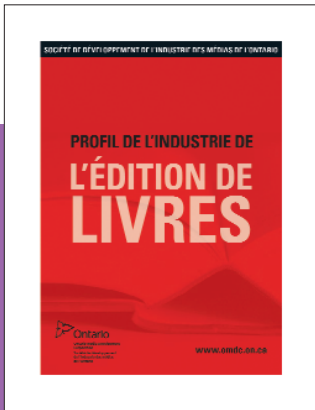
- ↓ Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario, co-administré par la SODIMO et le ministère de la Culture, a permis des avancées technologiques et des activités de formation dans le domaine de la production cinématographique et télévisuelle. Grâce à l'aide reçue, les récents bénéficiaires du Fonds, le Collège Seneca et Fast Motion Media Group, ont pu lancer un studio de capture de mouvement entièrement équipé, Animating Motion-Capture Capacity and Training à Toronto. Neil Davison, directeur des opérations, et Cheryl Quiacos de Fast Motion Studios font une démonstration des techniques de capture de mouvement.



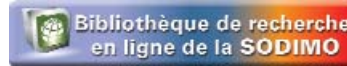
QUOI DE NEUF À LA SODIMO?

La SODIMO affiche des Profils de l'industrie pour ses six secteurs culturels

En mai 2009, la SODIMO a créé de nouveaux Profils de l'industrie pour les secteurs du cinéma et de la télévision, de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.



La SODIMO lance la Bibliothèque de recherche en ligne



En novembre 2009, la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario a lancé la Bibliothèque de recherche en ligne – une base de données numérique de travaux de recherche consultable et accessible au public, portant sur les industries des médias culturels.

La bibliothèque contient des renseignements et des documents sur les industries des médias culturels et du divertissement provenant de tout un éventail de sources canadiennes et internationales. Outre les six secteurs servis par la SODIMO (livres, produits multimédias interactifs numériques, cinéma et télévision, revues et enregistrement sonore), la bibliothèque contient une section sur les politiques culturelles, les enjeux juridiques et réglementaires, et les tendances et statistiques. Les documents peuvent être consultés ou téléchargés en format PDF ou grâce à un lien au site Web de l'hébergeur. L'intégralité du contenu de la bibliothèque est disponible, sous réserve de la permission accordée par les détenteurs de droits d'auteur. La base de données permet aux usagers d'effectuer des consultations complètes du contenu des documents disponibles par mot clé, ou une consultation rapide du contenu grâce à une recherche par catégorie. Les usagers peuvent aussi suggérer des documents qui devraient être inclus et envoyer leurs commentaires et observations.

« La Bibliothèque de recherche en ligne s'inscrit dans le cadre des efforts constants que nous déployons pour améliorer les services offerts par la SODIMO en tant que centre du savoir et d'expertise reconnu du secteur des médias créatifs », a déclaré Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO. « En rendant les travaux de recherche importants plus accessibles, nous espérons renforcer la capacité des industries de la création ontariennes de rivaliser avec succès au sein des marchés mondiaux. »

Voici le lien direct à la bibliothèque : <http://researchlibrary.omdc.on.ca>.

Connectez-vous à WWW.OMDC.ON.CA pour avoir accès à tous nos programmes et services.

Le nouveau Fonds pour le développement de la PI investira 10 millions de dollars dans les compagnies de production de contenu pour écran de l'Ontario

**NOUVEAU FONDS POUR
LE DÉVELOPPEMENT DE LA
PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

Le 10 décembre 2009, la SODIMO a lancé le nouveau Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle. Ce programme de 10 millions de dollars offrira un soutien aux sociétés de production de contenu pour écran afin de passer du stade de développement à celui de la production et du marketing, et ce, en accordant un remboursement de 30 p. 100 des coûts engagés directement au chapitre des activités admissibles de développement préliminaires pour les produits de contenu pour écran comme les productions télévisuelles, les films, les mobisodes, les jeux vidéos et d'autres produits.

« Le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle offre aux producteurs de contenu pour écran de l'Ontario un soutien vital au chapitre des activités de développement préliminaires, qui les aidera à améliorer la qualité et la quantité de produits ontariens, pour qu'ils puissent rivaliser avec succès au sein de ce marché mondial important, en pleine évolution. »

– Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

www.omdc.on.ca



Ontario

Ontario Media Development
Corporation

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario