

# ONTARIO CRÉATIF

BILAN DE L'ANNÉE 2018-2019



Aurélie Resch  
Sous le soleil de midi





Ontario Créatif a pour mission d'être un catalyseur du développement économique dans les industries de la création de l'Ontario, grâce à l'investissement, à la promotion et à la facilitation de l'innovation et de la collaboration, tant à l'échelle nationale qu'internationale. En tant qu'organisme gouvernemental, nous collaborons avec nos partenaires des secteurs privé et public pour favoriser la croissance, notamment du PIB et de l'emploi, au sein des industries des médias culturels de l'Ontario, à savoir le cinéma et la télévision, les produits multimédias interactifs numériques, la musique, l'édition du livre et les revues.

## TABLE DES MATIÈRES

- 1 En chiffres
- 2 Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale
- 3 Industries de la production de contenu pour écran
  - Une année record en matière de production | p. 3
  - Soutien au cinéma et à la télévision | p. 4
  - Ontario Créatif au TIFF 2018 | p. 5
  - Les prix Écrans canadiens | p. 7
  - Bureau du cinéma de l'Ontario | p. 8
  - Production et travaux de postproduction sélectionnés aux Emmy Awards | p. 9
  - Produits multimédias interactifs numériques (MIN) | p. 10
  - Succès dans le secteur des produits MIN | p. 11
- 13 Industrie de la musique
  - Soutien à la musique | p. 13
  - Les prix JUNO à London | p. 14
- 16 Industries de l'édition
  - Livre | p. 16
  - Le 31<sup>e</sup> Prix littéraire Trillium | p. 18
  - Revues | p. 19
  - Publications primées | p. 20
- 21 Collaboration intersectorielle
- 22 Veille stratégique et commerciale
- 23 Amélioration des services
- 24 Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création
- 25 Conseil d'administration
- 26 Plan stratégique

**Images de la première de couverture, dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du coin supérieur gauche :** *Shazam!*, *Jessie Reyez*, *Bravery Network Online*, *The Grizzlies*, *Precedent*, *Sous le soleil de midi*, *Anne with an "E"*

**Images de la troisième de couverture, dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du coin supérieur gauche :** *The Boys*, *Arena Stars*, *Killjoys*

**Image de la table des matières :** *Sharkwater Extinction* (Sharkwater Productions, D Films) À la mémoire de Robert Stewart

### Ontario Créatif

175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501  
Toronto (Ontario) M4W 3R8

**Twitter :** @ONcréatif

**Facebook :** Ontario Creates

**YouTube :** Ontario Creates

**Instagram :** ontariocreates

**Courriel :** reception@ontariocreates.ca  
ontariocreatif.ca  
416 314-6858

Available in English





*The Handmaid's Tale*, tourné à Hamilton, Toronto et Cambridge.

## EN CHIFFRES



**+ DE 6 MILLIARDS DE \$**  
de contribution des industries de la création soutenues par Ontario Créatif au PIB de l'Ontario\*



**RCI DE 20:1**  
de dépenses supplémentaires pour les besoins des produits et productions pour chaque dollar de crédit d'impôt



**65 K EMPLOIS**  
générés par les industries de la création soutenues par Ontario Créatif\*



**+ DE 35 000 RELATIONS ET PISTES D'AFFAIRES**  
établies par les participants et participantes aux initiatives menées ou soutenues par Ontario Créatif



**RCI DE 174:1**  
de gains déclarés par les bénéficiaires du Fonds pour l'exportation pour chaque dollar investi par Ontario Créatif



**241 MARCHÉS INTERNATIONAUX**  
fréquentés par les représentants et représentantes de sociétés soutenues par Ontario Créatif



**20 MILLIONS D'EXEMPLAIRES**  
d'enregistrements musicaux soutenus par le Fonds ontarien de promotion de la musique vendus

\* Source : Statistique Canada (données de 2017)

En tant qu'organisme gouvernemental, il nous tient à cœur d'assurer une gestion responsable et efficace de nos ressources. Vos suggestions sont donc les bienvenues.

Veuillez envoyer vos commentaires au sujet de ce rapport à [reception@ontariocreates](mailto:reception@ontariocreates) ou composer le 416 314-6858.



# MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



Le président du  
conseil d'administration  
d'Ontario Créatif,  
**Aaron Campbell**



La présidente-directrice  
générale d'Ontario Créatif,  
**Karen Thorne-Stone**

Une fois de plus, l'Ontario a fait état de son statut de destination idéale pour accueillir les activités des industries de la création.

L'année dernière, le secteur du cinéma et de la télévision a établi un autre nouveau record avec 1,9 milliard de dollars de volume de production et 37 000 emplois alimentés, et ce, grâce à une main-d'œuvre sans pareille, à des installations de classe mondiale et à un investissement considérable de la part de la province.

La crème des projets hollywoodiens est venue en Ontario, notamment *Shazam!*, *IT: Chapter Two (Ça : Chapitre 2)* et *The Handmaid's Tale (The Handmaid's Tale : La Servante écarlate)*. Cependant, les programmes ontariens ont rencontré leur public et reçu des louanges dans le monde entier. À titre d'exemple, Netflix a choisi de distribuer les séries humoristiques de la SRC *Schitt's Creek* et *Kim's Convenience* à l'international; la première a décroché quatre sélections aux Emmy Awards, tandis que la seconde a été élue comme émission scénarisée étrangère la plus populaire aux Seoul International Drama Awards.

Les bonnes nouvelles sont au rendez-vous dans tous les secteurs de la création. L'industrie des produits multimédias interactifs numériques contribue chaque année pour plus de 3 milliards de dollars au PIB de l'Ontario et représente plus de 22 000 emplois. Le succès remporté par les artistes musicaux canadiens est à présent bien établi; au cours des cinq dernières années, le Fonds ontarien de promotion de la musique a soutenu des enregistrements sonores qui se sont vendus à plus de 20 millions d'exemplaires dans le monde.

Le Fonds du livre continue de porter ses fruits. En 2018-2019, les bénéficiaires ont déclaré des ventes de près de 5 dollars pour chaque dollar investi par Ontario Créatif. L'industrie de l'édition de revues de l'Ontario génère plus de 800 millions de dollars de recettes annuelles et alimente plus de 5 600 emplois.

Chez Ontario Créatif, nous sommes fiers du rôle que nous jouons en stimulant le développement économique dans ces secteurs de l'industrie. Ce document renferme moult exemples de sociétés qui ont pu croître et prospérer directement grâce à l'investissement de la province.

Les partenariats contribuent également à l'obtention de tels résultats. Nous avons fait équipe avec Téléfilm Canada lors du Festival international du film de Toronto afin de promouvoir l'Ontario auprès des décideurs internationaux, puis à nouveau dans le cadre du Festival de Cannes pour permettre aux productrices et aux producteurs ontariens d'organiser plus facilement leurs réunions d'affaires. Plus près de chez nous, WIFT-T, Hand Eye Society et Interactive Ontario aident à assurer la prestation de notre Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN, permettant aux créateurs et aux créatrices de contenu multimédia numérique d'acquérir des compétences en affaires.

Du point de vue opérationnel, nous sommes devenus encore plus efficaces. Non seulement nous avons lancé un système de paiement électronique pour les bénéficiaires de subventions, mais nous sommes également parvenus à améliorer les temps de traitement des crédits d'impôt destinés au cinéma et à la télévision de 40 à 55 p. 100.

Nous tenons à remercier l'ancien président du conseil d'administration, Mark Sakamoto, ainsi que les autres membres sortants, pour leurs immenses contributions et leurs services. Enfin, nous sommes reconnaissants envers le gouvernement de l'Ontario de la confiance qu'il nous accorde en investissant par l'intermédiaire d'Ontario Créatif, permettant ainsi aux industries de la création de renforcer significativement l'économie de la province.

Veuillez agréer nos sincères salutations.

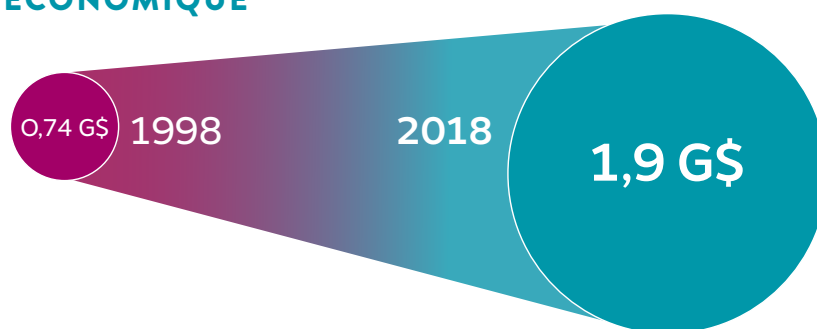
**Aaron Campbell**  
Président du conseil d'administration

**Karen Thorne-Stone**  
Présidente-directrice générale

# 2018 : UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD EN MATIÈRE DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE

En 2018, l'industrie de production cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a représenté environ 37 000 emplois directs et indirects à temps plein, une hausse de 4 200 emplois par rapport à l'année précédente, et a contribué pour 1,9 milliard de dollars à l'économie de la province, stimulée par d'importants investissements provinciaux et une main-d'œuvre locale hautement qualifiée.

## CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE



## CROISSANCE DE L'EMPLOI

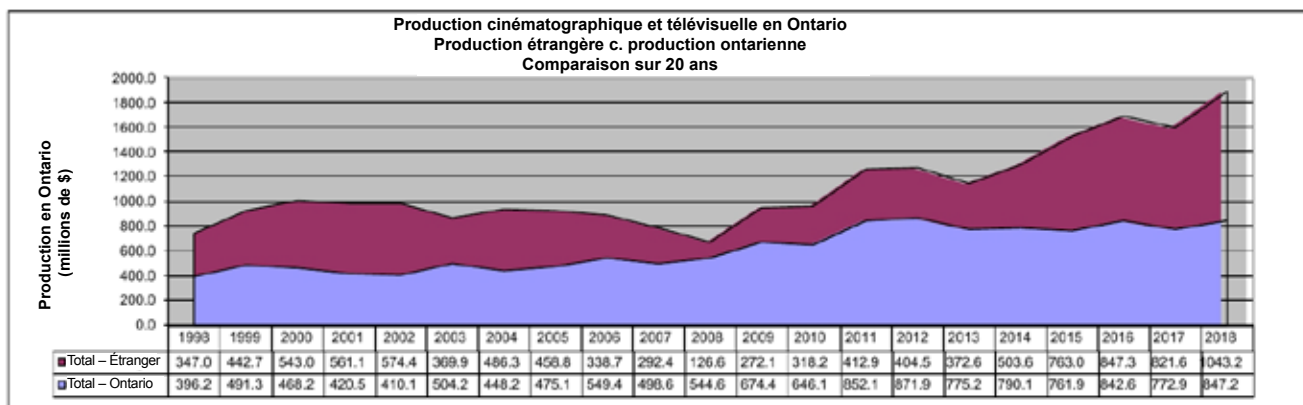
21 000 EMPLOIS en 1998

37 000 EMPLOIS en 2018

## NOMBRE DE PRODUCTIONS



Note | Données fondées sur les productions ayant reçu le soutien d'Ontario Créatif; emplois directs et indirects.



Le tableau ci-dessus représente les productions tournées en Ontario qui ont bénéficié de services de facilitation de la part d'Ontario Créatif et/ou qui lui ont présenté des demandes de crédit d'impôt.

# CINÉMA ET TÉLÉVISION

Le **Fonds pour la production cinématographique**, qui comprend les volets Développement et Production, vise à accroître le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario. Il accorde aux productrices et producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production.

Le **Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles** propose aux productrices et producteurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, notamment des voyages commerciaux ciblés et la fréquentation de marchés internationaux.

**Crédits d'impôt** : Le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) constituent des investissements critiques pour la production et la postproduction cinématographiques et télévisuelles intérieures et internationales en Ontario, y compris l'animation et les effets visuels.

## FONDS POUR LA PRODUCTION CINÉMATO- GRAPHIQUE

**5,6 M\$**  
INVESTIS

**45**

PROJETS SOUTENUS

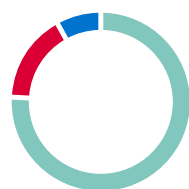
**20,66 \$**

DE FINANCEMENT  
SUPPLÉMENTAIRE  
DE LA PRODUCTION  
GÉNÉRÉS POUR CHAQUE  
DOLLAR INVESTI

**17 327**

SEMAINES DE TRAVAIL  
GÉNÉRÉES PAR  
LES PROJETS FINANCÉS

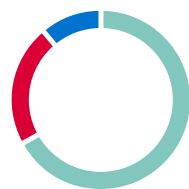
## ACTIVITÉ DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE EN ONTARIO POUR L'ANNÉE CIVILE 2018



### Production ontarienne selon le format

- Séries télévisées<sup>1</sup> : 645 200 000 \$
- Longs métrages : 132 100 000 \$
- Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes<sup>2</sup> : 69 900 000 \$

**Total : 847 200 000 \$**



### Production étrangère selon le format

- Séries télévisées<sup>1</sup> : 715 900 000 \$
- Longs métrages : 231 800 000 \$
- Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes<sup>2</sup> : 95 600 000 \$

**Total : 1 043 200 000 \$**



### Prise de vues réelles c. animation

- Prise de vues réelles : 1 774 400 000 \$
- Animation : 116 100 000 \$

**Total : 1 890 500 000 \$**

Les statistiques sur la production pour l'industrie sont générées chaque année par Ontario Créatif. Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par Ontario Créatif, y compris le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres reflètent uniquement les dépenses de production (main-d'œuvre, biens et services) engagées en Ontario en 2018, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du moment où les projets présentent leurs demandes.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation. Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

<sup>1</sup> Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

<sup>2</sup> Productions comptant moins de six épisodes.





Photo : Adam Pulicchio

## ONTARIO CRÉATIF AU TIFF

**Fêtons l'Ontario**, l'hommage annuel d'Ontario Créatif aux films et cinéastes ontariens à l'occasion du Festival international du film de Toronto 2018 (6-16 septembre), s'est tenu au Carlu le 7 septembre et a servi de rampe de lancement à la nouvelle image de marque d'Ontario Créatif. Cette manifestation a rassemblé plus de 1 200 convives.

La productrice Simone Urdl, la réalisatrice Darlene Naponse et le producteur Jamie Manning, l'équipe derrière le long métrage soutenu par Ontario Créatif *Falls Around Her*, participent à Fêtons l'Ontario. Le film a été projeté au TIFF, où Simone Urdl et Jennifer Weiss, associées dans la société The Film Farm, ont reçu l'Established Producer Award de la CMPA.



*The Grizzlies* (ci-dessus) a été projeté au TIFF et a valu à Miranda de Pencier le prix de la Contribution exceptionnelle à la réalisation d'un long métrage de la Guilde canadienne des réalisateurs. Produit par Northwood Entertainment, le drame a bénéficié du soutien des volets Développement et Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique. Parmi les autres films soutenus par Ontario Créatif au TIFF, se trouvaient *Anthropocene: The Human Epoch* (*Anthropocène : L'époque humaine*), *Carmine Street Guitars*, *Clara*, *Giant Little Ones*, *Mouthpiece*, *Sharkwater Extinction* (*Sharkwater Extinction : Le film*) et *Through Black Spruce*.



« Ontario Créatif a apporté un financement crucial qui a permis à *The Kindness of Strangers* d'être produit en Ontario. La réalisatrice Lone Scherfig souhaite donc poursuivre sa collaboration avec son équipe créative clé ontarienne. »

**Sandra Cunningham,**  
productrice, Strada Films

Le drame *The Kindness of Strangers*, réalisé par Lone Scherfig avec Zoe Kazan et Tahar Rahim, raconte l'histoire de personnages esseulés qui parviennent à se trouver à New York. La coproduction entre la société ontarienne Strada Films et la Creative Alliance danoise a reçu le soutien du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique et a été projetée en ouverture de la Berlinale 2019.

## SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

Par l'intermédiaire du **Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles**, Ontario Créatif a permis aux représentants et représentantes de 101 sociétés d'effectuer 447 voyages d'affaires, notamment pour participer à 106 marchés internationaux.

Lors du **Festival de Cannes** (8-19 mai 2018), Ontario Créatif a tenu, en collaboration avec le TIFF, une réception pour plus de 600 personnes déléguées au festival, et a organisé un dîner de réseautage international pour 85 producteurs et productrices ainsi qu'un déjeuner de réunion d'anciens participants et participantes à Producers Lab Toronto. L'organisme a également organisé une table ronde entre sociétés ontariennes et scandinaves et a rencontré des producteurs, des représentantes et des bailleurs de fonds internationaux, tandis que son initiative **CoCréation Cannes** a orchestré des entretiens particuliers entre producteurs et productrices en provenance de l'Ontario, d'Australie,

d'Irlande, de Nouvelle-Zélande et du Royaume-Uni.

Ayant réuni 20 équipes de production canadiennes, 18 équipes internationales et 42 bailleurs de fonds internationaux, le **Forum annuel sur le financement international (FFI)** s'est tenu les 9 et 10 septembre, pendant le TIFF. Les entretiens particuliers ont débouché sur 745 nouvelles pistes d'affaires pour les producteurs et productrices ayant participé.

Ontario Créatif a envoyé une équipe d'écriture/de production de la société Six Island Productions à l'**atelier international pour scénaristes eQuinox Europe**, en Allemagne, et le producteur William Woods de la société Woods Entertainment au **Production Finance Market** à Londres, au Royaume-Uni. Lors du **Kidscreen Summit 2019** à Miami (11-14 février), Ontario Créatif a soutenu la participation de productrices et producteurs ontariens et a mis un espace de réunion à leur disposition.





## ONTARIO CRÉATIF AUX PRIX ÉCRANS CANADIENS

Les talents ontariens ont brillé de mille feux aux prix Écrans canadiens 2019, qui se sont déroulés à Toronto le 31 mars pour rendre hommage aux réalisations d'exception dans le domaine de la production cinématographique, télévisuelle et multimédia numérique. Le long métrage soutenu par Ontario Créatif **Through Black Spruce** (ci-dessus, Serendipity Point Films) a gagné dans la catégorie Meilleure musique originale, avec alaska b.

Voici les autres projets soutenus par Ontario Créatif ayant remporté des prix Écrans canadiens :

### **Anthropocene: The Human Epoch**

Mercury Films

Meilleur long métrage  
documentaire :

Jennifer Baichwal, Nicholas de  
Pencier, Edward Burtynsky

Meilleures images dans un long  
métrage documentaire :  
Nicholas de Pencier

### **Stockholm**

Darius Films/Lumanity Productions

Meilleure adaptation :  
Robert Budreau

Meilleures coiffures :  
Peggy Kyriakidou

### **The Grizzlies**

Northwood Entertainment

Meilleure chanson originale :  
« Trials », de Dan General,  
Thomas Lambe, Adam Tanuyak



## SEMAINE DU CANADA À L'ÉCRAN

Les producteurs Floyd Kane et Jennifer Holness (ci-dessus) s'expriment à la faveur de **The Audience**, un programme de discussions entre spécialistes de la série Academy Talks parrainé par Ontario Créatif, pendant la Semaine du Canada à l'écran (25-31 mars). La séance, la première des quatre séances de The Audience qui auront lieu tout au long de l'année, a affiché complet.

« Que nous ayons besoin d'un environnement de centre-ville urbain pour *Shazam!*, ou d'un décor bucolique de petite ville typique pour *IT: Chapter Two*, l'Ontario est à même de fournir des extérieurs cinéphiles, et dispose d'équipes de grande qualité et d'excellentes installations pour couronner le tout. »

**Kate Beyda**, EVP Production,  
New Line Cinema



*IT: Chapter Two*, photo reproduite avec l'aimable autorisation de Warner Bros. Pictures.

## PRODUCTION GUIDE

Lancé en octobre avec une fonctionnalité accrue, l'*Ontario Production Guide* d'Ontario Créatif permet aux utilisateurs et utilisatrices de télécharger des répertoires numériques, offre des fonctions de recherche plus intuitives, et introduit la possibilité d'afficher et de chercher des biens et des services durables sur le plan de l'environnement. Les plus de 1 600 répertoires en font le guide ontarien le plus complet. Le service est gratuit pour les sociétés répertoriées et les utilisateurs et utilisatrices.

## PHOTOTHÈQUE DES EXTÉRIEURS

**257 845**

PHOTOGRAPHIES

**9 021**

PORTFOLIOS D'EXTÉRIEURS

**25 550**

VISITES DANS  
LA PHOTOTHÈQUE

## BUREAU DU CINÉMA DE L'ONTARIO

Le Bureau du cinéma de l'Ontario (Ontario Créatif) assure la promotion de la province dans le but de générer des investissements en faveur de l'industrie cinématographique et télévisuelle et de renforcer les capacités, la compétitivité et la pérennité de l'industrie. Le Bureau noue et entretient des relations d'affaires essentielles avec des producteurs et productrices, des fournisseurs de services, des prestataires et des parties prenantes, y compris des associations professionnelles et d'autres organismes.

Par ailleurs, le Bureau offre gratuitement des services de repérage d'extérieurs et des services de facilitation aux producteurs et productrices qui envisagent de tourner ou d'effectuer la postproduction dans la province. Les conseillers et conseillères en production d'Ontario Créatif contribuent à porter des projets du scénario à l'écran en créant des ensembles d'extérieurs sur mesure à l'aide d'une des photothèques numériques les plus complètes de l'industrie, gérée à l'interne par une équipe de spécialistes en la matière.

En partenariat avec la Ville de Toronto, Ontario Créatif maintient une présence à temps plein à Los Angeles, assurant une promotion sur le terrain pour attirer des productions en Ontario, une liaison directe avec les personnes-ressources régionales de la province et un soutien pour les créateurs et créatrices de contenu pour écran de l'Ontario.

## PROMOTION DE L'ONTARIO

En juillet, le Bureau du cinéma a organisé en Ontario une **visite de familiarisation axée sur la production**, à laquelle ont été conviés dix dirigeants et dirigeantes du milieu en provenance de Los Angeles, afin de renforcer leurs liens avec les prestataires, les fournisseurs, les talents, les partenaires de production et les intervenantes et intervenants gouvernementaux ontariens, et de leur présenter des extérieurs. Le groupe a rencontré plus de 160 intervenants et intervenantes de l'industrie ontarienne, nouant et consolidant 1 630 relations d'affaires.

Ontario Créatif et Téléfilm Canada ont conjointement tenu un stand à l'Industry Centre du **TIFF 2018**, afin de promouvoir l'Ontario comme lieu de production de premier ordre auprès des décideurs internationaux et de permettre aux intervenantes et intervenants ontariens d'organiser des entretiens avec des représentantes et représentants étrangers.

En janvier, le Bureau du cinéma a organisé le 10<sup>e</sup> **Forum cinématographique régional**, réunissant plus de 40 agents et agentes de liaison cinématographique municipaux et régionaux et spécialistes de l'industrie des quatre coins de l'Ontario pour discuter des pratiques exemplaires en matière de tournage en extérieur.

En février et en mars, le Bureau du cinéma s'est associé à la municipalité régionale de Durham et à Kingston Tourism pour organiser des **ateliers de formation au repérage d'extérieurs** à Kingston et à Whitby, afin de renforcer l'effectif de repéreurs et de repéreuses dans les principaux lieux de tournage et de donner aux propriétaires un aperçu du tournage en extérieur.



# PRODUCTION ET TRAVAUX DE POSTPRODUCTION SÉLECTIONNÉS AUX EMMY AWARDS

La comédie sélectionnée aux Emmy Awards *Schitt's Creek* (Not a Real Company) a été tournée en partie à Hockley Valley et à Fergus. Ontario Créatif estime que sur les 1,9 milliard de dollars de dépenses de production engagées en Ontario en 2018, 300 millions l'ont été en dehors de Toronto. Photo reproduite avec l'aimable autorisation de CBC/photo Ian Watson.



« Spinvfx a réalisé d'incroyables progrès en matière d'effets visuels, comme en témoigne notre sélection aux Emmy Awards pour *The Umbrella Academy*. Dans le même temps, la croissance globale de l'industrie a poussé le gouvernement et la communauté à travailler avec Ontario Créatif au développement des infrastructures, et à la formation et au perfectionnement de notre main-d'œuvre. »

**Neishaw Ali**, présidente et chef de production, Spinvfx

*The Umbrella Academy*  
Photo : Christos Kalohoridis/Netflix

## 154

PRODUCTIONS

CINÉMATOGRAPHIQUES  
ET TÉLÉVISUELLES AYANT  
DIRECTEMENT BÉNÉFICIÉ  
DES SERVICES DE REPÉRAGE  
DU BUREAU DU CINÉMA



# PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES

D'après l'étude *Mesurer le succès*, réalisée en 2019 par Interactive Ontario, l'Ontario compte 929 sociétés de production MIN. En 2017, l'industrie des produits MIN de l'Ontario a contribué pour plus de 3 milliards de dollars au PIB de la province et a représenté 22 375 emplois. Les sociétés de production MIN en Ontario ont dépensé un total de 1,4 milliard de dollars, dont 627 millions ont été dépensés pour développer des jeux vidéo.

## FONDS POUR LES PRODUITS MIN

# 149

PROJETS SOUTENUS

# 8,9 M\$

INVESTIS

# 17 953

SEMAINES DE TRAVAIL  
GÉNÉRÉES PAR  
LES PROJETS FINANCÉS

## SOUTIEN AUX PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES

Le volet **Définition du concept du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN)** soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Le volet **Production du Fonds pour les produits MIN** accorde aux créateurs et créatrices de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Le **Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN** a aidé les représentants et représentantes de 52 sociétés à effectuer 179 voyages, notamment pour participer à 62 marchés internationaux.

Le **Programme d'aide à la promotion des produits MIN** a accordé des fonds pour appuyer les activités de promotion de 24 projets ayant bénéficié du volet Production du Fonds pour les produits MIN.

Le **Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN** permet aux créateurs et créatrices de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquies des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. Les cours sont administrés par WIFT-T, Hand Eye Society et Interactive Ontario. Quatre sociétés ont reçu des subventions d'Ontario Créatif dans le cadre de leurs travaux de conception préliminaires.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)** soutient le développement de produits multimédias numériques créés en Ontario.

## ACTIVITÉS ET PRÉSENCE LORS DE RENDEZ-VOUS SECTORIELS CLÉS

Ontario Créatif a accordé son soutien et participé au **Toronto Game Jam** (4-6 mai 2018), une manifestation publique mettant en vedette des créatrices et créateurs de jeux internationaux qui prennent une vague idée et la font passer du prototype au jeu jouable.

Organisés par Hand Eye Society au Toronto Comic Arts Festival, les **Comics x Games**, dont le programme est constitué de jeux, de galeries d'exposition, de réunions de spécialistes et de causeries, se sont tenus à Toronto les 12 et 13 mai avec le soutien d'Ontario Créatif.

Ontario Créatif a appuyé le **T.O. WebFest** (25-26 mai), qui propose des réunions de spécialistes, des ateliers, des séances de réseautage, des projections, des installations et des prix.

Ontario Créatif a participé, en partenariat avec le Fonds indépendant de production, au premier **Stareable Fest** à New York (20-22 juillet) et a appuyé la participation de sept producteurs et productrices de web-séries.

Marché aux idées de produits MIN, la conférence annuelle d'Interactive Ontario, **iVentures**, s'est déroulée les 6 et 7 novembre avec le soutien d'Ontario Créatif, qui a également participé.

Ontario Créatif a aidé plus de 35 sociétés ontariennes à prendre part à la **Game Developers Conference** (18-22 mars 2019) à San Francisco.

« Ontario Créatif a été un incroyable partenaire, qui nous a aidés à progresser, et à trouver un équilibre ce faisant. »

**Jeff Evans**, PDG et fondateur de Tiny Titan Studios



*Arena Stars*

## SUCCÈS DANS LE SECTEUR DES PRODUITS MIN

### TINY TITAN STUDIOS

Le développeur de jeux indépendant Tiny Titan Studios a récemment lancé son neuvième titre, *Arena Stars*, qui est aussi le plus ambitieux. Il donne aux joueurs et joueuses la possibilité de choisir un héros, de constituer une équipe et d'affronter des adversaires dans l'univers *Arena Stars*.

Jeff Evans a lancé Tiny Titan en 2014 comme une activité unipersonnelle; il emploie désormais 17 personnes dans des locaux situés dans le centre-ville de London. Le studio jouit d'un public toujours plus nombreux d'amateurs et amatrices de ses produits d'inspiration rétro, tirant son revenu des achats et de la publicité en jeu.

Le Fonds pour les produits MIN a appuyé Tiny Titan dans le lancement de l'application de jeu *Dash Quest Heroes* tout comme d'*Arena Stars*, et Jeff ajoute que les crédits d'impôt administrés par Ontario Créatif ont également été essentiels. Le financement d'Ontario Créatif permet d'atténuer le risque d'accroître l'envergure d'un projet pour obtenir, au final, un meilleur jeu.

Les jeux de Tiny Titan ont été téléchargés plus de 13 millions de fois sur les téléphones Android et iOS, et huit des titres de la société ont été cités par Apple parmi les meilleures nouveautés.



# PROJETS MIN PRIMÉS



« Le Fonds pour les produits MIN a joué un rôle crucial pour permettre à Gloam d'être immédiatement opérationnel. Sans le financement et les conseils d'Ontario Créatif, nous n'aurions pas eu le courage de nous lancer dans des projets plus importants, plus ambitieux et plus gratifiants. »

**Damian Sommer,**  
copropriétaire, Gloam Collective

Le studio de développement de jeux soutenu par le Fonds pour les produits MIN, Gloam Collective, a remporté le Grand prix de 50 000 dollars de la Série indie Ubisoft ainsi qu'un mentorat de la part d'Ubisoft et de la Banque Nationale, grâce à la présentation de son jeu **Bravery Network Online**.

Dans le jeu de réflexion **Quench**, le joueur ou la joueuse incarne un avatar de la nature et guide des troupes d'animaux au cours d'un dangereux périple. Le jeu d'Axon Interactive, qui a reçu le soutien du Fonds pour les produits MIN, a été le lauréat d'un prix Best in Play à la Game Developers Conference 2019.





# MUSIQUE

L'Ontario est le principal centre d'activité musicale du Canada. D'après Statistique Canada, les industries de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale de l'Ontario ont contribué pour près de 362 millions de dollars au PIB de la province et représenté 3 995 emplois en 2017. L'industrie de l'enregistrement sonore et de la distribution d'enregistrements de l'Ontario génère environ 75 p. 100 des recettes totales de cette industrie au Canada et verse chaque année 59,1 millions de dollars en salaires, traitements et avantages sociaux des employés. On estime que les sociétés promotrices de concerts en Ontario génèrent plus de 600 millions de dollars par an.

Le **Fonds ontarien de promotion de la musique** (FOPM), administré par le **Bureau ontarien de promotion de la musique** (BOPM), renforce et stimule la croissance des sociétés et des organismes du secteur de la musique en Ontario tandis qu'ils accroissent leur présence économique et culturelle au Canada et dans le monde.

## SOUTIEN À LA MUSIQUE

Le volet **Développement des entreprises du secteur de la musique** du **FOPM** fournit aux sociétés du secteur de la musique domiciliées en Ontario un financement pour soutenir les activités nouvelles ou renforcées des entreprises, notamment les initiatives commerciales stratégiques et le développement du marché.

Le volet **Promotion des concerts** du **FOPM** vise à accroître le nombre et la qualité des expériences de musique en direct offertes aux résidents et aux visiteurs de l'Ontario lors d'événements, de festivals et de concerts mettant en vedette des artistes canadiens.

Le volet **Développement des talents** du **FOPM** vise à promouvoir l'entrepreneuriat et à soutenir le développement des sociétés diversifiées et émergentes de l'industrie de la musique de l'Ontario.

Le volet **Développement de l'industrie de la musique** du **FOPM** appuie des organismes qui entreprennent des initiatives stratégiques ayant des répercussions à long terme sur la croissance et la viabilité de l'industrie de la musique de l'Ontario.



« En tant qu'artistes indépendants, le soutien du FOPM est crucial pour nous permettre de partager notre musique avec nos admirateurs et admiratrices du monde entier, et nous sommes impatients de voir quelles incroyables retombées le programme aura pour d'autres artistes de notre communauté. »

**Daniel Caesar et l'équipe de Golden Child**

## RÉSULTATS DE L'INDUSTRIE APRÈS CINQ ANS DE SOUTIEN DU FOPM

### + DE 20 M

D'EXEMPLAIRES  
D'ENREGISTREMENTS  
SONORES AYANT BÉNÉFICIÉ  
DU SOUTIEN DU FOPM  
VENDUS DANS LE MONDE  
ENTIER

### + DE 10 M

DE PERSONNES ONT ASSISTÉ  
À DES CONCERTS SOUTENUS  
PAR LE FOPM

### 2 200

ARTISTES DIRECTEMENT  
SOUTENUS

### 40 K

PISTES D'AFFAIRES ET  
AFFAIRES GÉNÉRÉES PAR LES  
MISSIONS D'EXPORTATION  
ET LES RÉUNIONS  
INTERENTREPRISES

## LES ARTISTES ONTARIENS VICTORIEUX AUX PRIX JUNO À LONDON

La Semaine des JUNO, qui incluait la 48<sup>e</sup> édition annuelle des prix JUNO, s'est déroulée à London, en Ontario, du 11 au 17 mars 2019. Le 7 mars dans la salle The Lounge at Live Nation, Ontario Créatif a organisé une séance de réseautage en l'honneur des artistes ontariens sélectionnés aux prix JUNO.

Les artistes ontariens ont brillé lors des cérémonies de remise des prix. Voici les artistes soutenus par le FOPM qui sont repartis avec des prix : Arkells, bülow, Bahamas, Dizzy, Splash'N Boots, Jessie Reyez, Jeremy Dutcher et Donovan Woods.



Jeremy Dutcher (ci-dessus) a remporté le prix JUNO de l'Album de musique autochtone de l'année pour l'album soutenu par le FOPM, *Wolastoqiyik Lintuwakonawa*. L'album a également décroché le Prix de musique Polaris 2018. Sept des dix artistes sélectionnés sur la courte liste Polaris ont bénéficié du soutien du FOPM.



« Le FOPM soutient Jessie et sa société, FMLY Inc., depuis le premier jour. Grâce au soutien du FOPM, nous sommes en mesure de développer la société de façon exponentielle à un moment de sa carrière où l'appui de son pays d'origine et de sa province natale est crucial à son succès sur la scène mondiale. »

**Mauricio Ruiz,**  
impresario de Jessie Reyez

Jessie Reyez



# LE FOPM AUX GRANDS RENDEZ-VOUS MUSICAUX

La **Semaine de la musique canadienne**, soutenue par Ontario Créatif, s'est déroulée à Toronto du 7 au 13 mai 2018. Le FOPM a accordé un soutien à diverses activités, dont le Music Summit, l'International Marketplace, une réunion de spécialistes sur la parité femmes-hommes, ainsi qu'une présentation et une réception pour les personnes déléguées appuyées par Ontario Créatif dans le cadre de l'initiative KeyChange. Par ailleurs, le BOPM a mené un programme pilote de mentorat en fournissant à des sociétés et des artistes émergents à fort potentiel dans des communautés et des genres sous-représentés des laissez-passer pour la conférence, et en leur donnant accès à des mentors de l'industrie et des membres du personnel d'Ontario Créatif.

Le BOPM a participé au **Summer Solstice Indigenous Festival** (21-24 juin), prenant part à des séances de mentorat, et a assisté aux séances de réseautage et aux concerts du **Festival de jazz d'Ottawa TD** (21 juin-1<sup>er</sup> juillet). Les deux rendez-vous bénéficiaient du soutien du FOPM.

Soutenue par le FOPM, la cinquième édition du festival-tremplin-conférence musical d'Ottawa, **Megaphono**, a eu lieu du 7 au 9 février 2019. Une centaine d'artistes se sont produits dans 30 lieux de concert de la région d'Ottawa-Gatineau à l'occasion de ce rendez-vous de trois jours fortement axé sur les talents locaux.



Le groupe Larkin Poe en concert au Mariposa Folk Festival.

## CONCERTS

L'Ontario accueille certains des meilleurs concerts et festivals de musique au Canada, et le soutien du FOPM se retrouve à des rendez-vous musicaux organisés aux quatre coins de la province. Cette année, le Mariposa Folk Festival d'Orillia et le familial Riverfest Elora ont connu une affluence record, tandis que l'éclectique festival des arts Bravo Niagara! a réuni des artistes de calibre mondial et des formations musicales tout droit sorties du réservoir de talents diversifié de l'Ontario, le Northern Lights Festival Boréal ayant quant à lui mis en vedette des interprètes du Nord de l'Ontario. Depuis 2013, près de dix millions de personnes ont assisté à des concerts soutenus par le FOPM, avec plus de 11 000 prestations d'artistes ontariens à la clé.

## DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS À L'ÉTRANGER ET EXPORTATION

Le FOPM soutient des missions d'exportation qui génèrent des débouchés dans le monde entier pour les sociétés du secteur ontarien de la musique. Ontario Créatif œuvre avec des partenaires sectoriels à la mise sur pied d'activités de commerce interentreprises ciblées et à la promotion d'artistes. En 2018-2019, ces activités incluaient :

### A2IM Indie Week

New York, État de New York

### Mission de la CIMA au Mexique/ FIMPRO

Guadalajara, Mexique

### Folk Alliance International

Montréal, Québec

### The Great Escape: The Festival for New Music

Brighton, Royaume-Uni

### Iceland Airwaves

Reykjavik, Islande

### Midem

Cannes, France

### New Skool Rules

Rotterdam et Amsterdam, Pays-Bas

### Reeperbahn Festival

Hambourg, Allemagne

### SXSW

Austin, Texas



# LIVRE

L'Ontario abrite la plus importante industrie de l'édition du livre du Canada, affichant des recettes d'exploitation annuelles de 1,1 milliard de dollars (en 2016), ce qui représente 67 p. 100 du total national. Les éditeurs ontariens versent près de 257 millions de dollars en salaires, traitements et avantages sociaux, soit 68 p. 100 du total canadien. Le secteur ontarien de l'édition du livre a contribué pour 523 millions de dollars au PIB de l'Ontario et a représenté 6 035 emplois en 2017.

## FONDS DU LIVRE

2,4 M\$  
INVESTIS

34

PROJETS SOUTENUS

4,79 \$

DE VENTES POUR CHAQUE  
DOLLAR INVESTI

## SOUTIEN À L'ÉDITION DU LIVRE

Le **Fonds du livre** soutient l'expansion commerciale des éditeurs indépendants domiciliés en Ontario, en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale. Par le biais de l'initiative stratégique du **Fonds pour les tournées d'auteurs ontariens**, Ontario Créatif soutient en outre les tournées d'auteurs et auteures organisées par les éditeurs.

Le **Fonds pour l'exportation du livre** accorde aux éditeurs ontariens admissibles un financement en vue de prendre part à des activités stratégiques de développement des exportations à même de favoriser la croissance de leur société et de produire des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale. Les principales activités visées incluent les voyages commerciaux ciblés et la fréquentation de marchés internationaux.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME)** aide les éditeurs ontariens à publier les œuvres littéraires d'auteurs et auteurs canadiens.

Le **Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario** aide les éditeurs à créer des ressources pédagogiques liées à des œuvres confirmées de littérature canadienne et soutient des activités de marketing menées en partenariat, qui feront en sorte que les professionnels et professionnelles de l'éducation aient connaissance des titres canadiens convenant à une utilisation dans leurs salles de classe.

## RÉALISATIONS MARQUANTES DANS LE CADRE DE PROGRAMMES ET DE MANIFESTATIONS

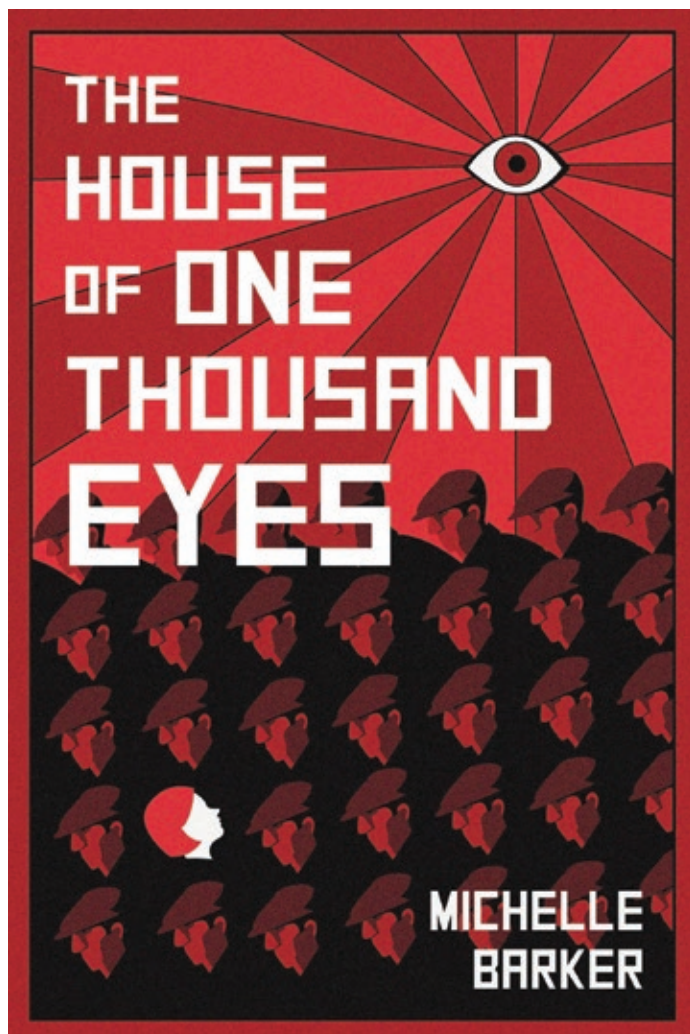
Le **Fonds pour l'exportation du livre** a aidé les représentants et représentantes de 31 éditeurs à effectuer 156 voyages, notamment pour participer à 73 salons et marchés dans le monde entier.

Le **Book Summit 2018**, une conférence de perfectionnement professionnel focalisée sur les enjeux de l'industrie, s'est tenu le 14 juin au Harbourfront Centre de Toronto avec le soutien d'Ontario Créatif.

L'industrie se prépare pour la **Foire du livre de Francfort 2020**, où le Canada sera le pays à l'honneur. Ontario Créatif a accordé un soutien à l'**Ontario Book Publishers Organization** pour offrir un incitatif à la traduction aux éditeurs étrangers, a financé les éditeurs en vue de créer des documents promotionnels visant à accroître les occasions de vente de droits, et a appuyé une séance de réseautage à la foire du livre 2018 (10-14 octobre).

L'organisme a soutenu le **26<sup>e</sup> Salon du Livre de Toronto** (29 novembre-1<sup>er</sup> décembre), qui a rassemblé plus de 100 éditeurs et distributeurs de l'industrie francophone et accueilli un festival littéraire destiné aux lectorats francophones.

# PROMOTION DES AUTEURES ET AUTEURS ONTARIENS



## SUCCÈS : ANNICK PRESS

Annick Press publie des livres d'images et des ouvrages romanesques et non romanesques depuis une trentaine d'années, notamment les ouvrages des auteurs Robert Munsch, Kathy Stinson et Ruth Ohi. Les cofondateurs Rick Wilks et Anne Milyard avaient pour objectif de produire une littérature pour enfants reflétant la sensibilité canadienne et son influence sur leur vie.

La notoriété acquise par certains auteurs canadiens grâce à Annick Press et à d'autres éditeurs a contribué à la croissance de l'industrie. Très tôt, Anne Millyard et Rick Wilks ont établi un plan de distribution et de publicité tirant profit des subventions et des aides à l'investissement de capital. Le soutien d'Ontario Créatif a permis à Annick Press d'élaborer et de financer des vidéos d'auteurs et auteures, des tableaux blancs interactifs pour les salles de classe et d'autres stratégies de communication multimédias qui font mouche auprès du public.

Parmi les récents lauréats de prix, citons *Fire Song* d'Adam Garnet Jones (Honour Book – Burt Award for First Nations, Inuit and Métis Young Adult Literature) et *The House of One Thousand Eyes* de Michelle Barker (à gauche, Next Generation Indie Book Award).

## AUTEURES ET AUTEURS À L'HONNEUR

Ontario Créatif a soutenu le programme des visiteurs internationaux du **Festival international des auteurs de Toronto** (18-28 octobre 2018) au Harbourfront Centre.

L'organisme a soutenu le salon professionnel de l'Ontario Book Publishers Organization à la **Super conférence 2019 de l'Association des bibliothèques de l'Ontario (ABO)** (30 janvier-2 février), organisée à Toronto, et a aidé l'Association of Canadian Publishers à mettre en valeur les titres ontariens et à tenir une séance de réseautage.

La liste des finalistes du **31<sup>e</sup> Prix littéraire Trillium** a été annoncée le 24 mai, puis les finalistes ont lu des extraits de leur ouvrage à la Bibliothèque publique de Toronto le 20 juin.



Les finalistes lors des lectures d'auteurs et auteures du Prix littéraire Trillium :  
**Premier rang :** Cherie Dimaline, Aurélie Resch, Catherine Hernandez, Blaise Ndala.  
**Deuxième rang :** Puneet Dutt, Chloé LaDuchesse, Sylvie Bérard.  
**Troisième rang :** Maurice Henrie, Alain Bernard Marchand, Didier Leclair, Pino Coluccio, Rebecca Rosenblum, James Maskalyk, Kyo Maclear, Phoebe Wang.





Les lauréats et lauréates du Prix littéraire Trillium, Kyo Maclear, Aurélie Resch, Pino Coluccio et Sylvie Bérard.

## LA 31<sup>E</sup> ÉDITION ANNUELLE DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM

Ontario Créatif est fier de présenter le Prix littéraire Trillium, le prix le plus prestigieux de l'Ontario dans le domaine de la littérature, qui rend hommage au talent d'écriture des auteurs et auteures de la province. Créé pour saluer l'excellence littéraire sous forme de prose comme de poésie et dans les deux langues officielles du pays, le prix est décerné à des œuvres de tout genre. Des titres de fiction et des ouvrages non romanesques d'une grande diversité ont ainsi figuré sur la liste annuelle des finalistes. Cette grande richesse était manifeste cette année.

Le 21 juin, la présidente-directrice générale d'Ontario Créatif, Karen Thorne-Stone, le président sortant du conseil d'administration d'Ontario Créatif, Mark Sakamoto, et la maîtresse de cérémonie, Heather Hiscox de CBC News Network, ont animé la cérémonie organisée à Toronto, durant laquelle le nom des lauréats et lauréates du Prix littéraire Trillium 2018 a été annoncé. Ontario Créatif a remis plus de 75 000 dollars de récompense aux auteurs, auteures et éditeurs primés. Voici les lauréats et lauréates :

### Prix littéraire Trillium (langue anglaise)

Kyo Maclear  
*Birds Art Life*  
(Doubleday Canada)

### Prix de poésie Trillium (langue anglaise)

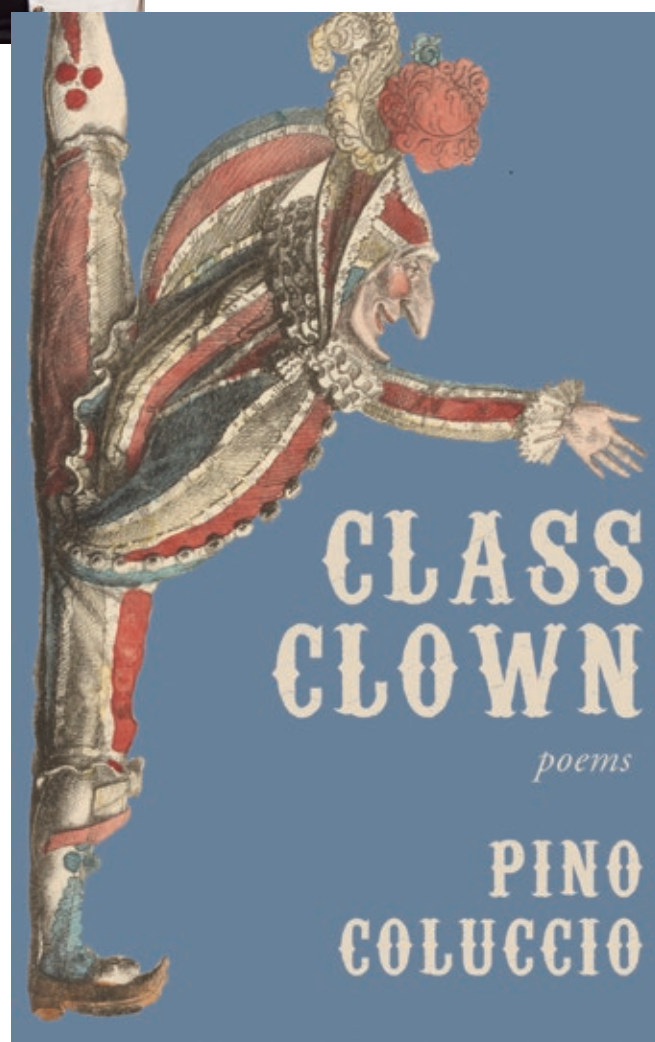
Pino Coluccio  
*Class Clown*  
(Biblioasis)

### Prix littéraire Trillium (langue française)

Aurélie Resch  
*Sous le soleil de midi*  
(Éditions Prise de parole)

### Prix de poésie Trillium (langue française)

Sylvie Bérard  
*Oubliez*  
(Éditions Prise de parole)



*Class Clown*

# REVUES

Le secteur de l'édition de revues du Canada comprend les magazines d'intérêt général et les publications interentreprises, dont le contenu est diffusé en version imprimée et numérique au moyen d'une diversité de canaux de distribution Web et mobiles. L'industrie de l'édition de revues de l'Ontario, la plus importante du pays, a généré 801 millions de dollars de recettes en 2017, soit 61 p. 100 du total national. Le secteur de l'édition de périodiques de l'Ontario a contribué pour près de 473 millions de dollars au PIB de la province et a représenté 5 645 emplois en 2017. Les éditeurs versent chaque année 264 millions de dollars en salaires et avantages sociaux.

## SOUTIEN À L'ÉDITION DE REVUES

Le **Fonds d'aide aux éditeurs de revues** favorise l'expansion commerciale des éditeurs de revues ontariens indépendants. Des fonds sont accordés pour contribuer à la croissance de ces entreprises par la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques permettant aux éditeurs de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing.

## FONDS D'AIDE AUX ÉDITEURS DE REVUES

# 42

SOCIÉTÉS SOUTENUES

# 2 M\$

INVESTIS

# 4,1 M\$

DE BUDGET TOTAL DES  
PROJETS



## SUCCÈS : PRECEDENT

*Precedent*, une revue sur l'orientation professionnelle et la vie moderne destinée aux avocats et avocates, a remporté le prix de la Revue spécialisée de l'année 2019 de la Canadian Society of Magazine Editors. Elle a également été récompensée aux Canadian Business Media Awards et aux Prix du magazine canadien. La publication a été fondée en 2007 par l'éditrice et rédactrice en chef Melissa Kluger, une avocate torontoise. Elle est distribuée chaque trimestre à plus de 15 000 avocats et avocates par la poste.

Ayant accordé des subventions pour financer un sondage du lectorat, élaborer du matériel promotionnel et créer un site Web ciblant les étudiants et étudiantes en droit, Ontario Créatif n'est pas étranger à ce succès. « Ontario Créatif investit dans des projets viables, puis vous aide à prendre les risques nécessaires pour développer l'activité », précise Melissa Kluger.





Ci-dessus : La rédactrice d'articles de fond Emily Landau a remporté une médaille d'argent aux Prix du magazine canadien pour son article « I, Tanya », paru dans *Toronto Life Stylebook*.

## PUBLICATIONS PRIMÉES

Le 31 mai 2019, la Fondation des prix du magazine canadien a présenté les lauréats et lauréates de la 42<sup>e</sup> édition annuelle des **Prix du magazine canadien** à l'occasion d'un gala qui a mis à l'honneur les publications imprimées et numériques de l'année précédente. *Cottage Life*, *Toronto Life* et *The Walrus* comptaient parmi les grands gagnants de la soirée soutenus par Ontario Créatif.



## MANIFESTATIONS ORGANISÉES PAR MAGAZINES CANADA

**MagNet 2018**, la conférence canadienne des magazines (25-26 avril 2018), a bénéficié du soutien d'Ontario Créatif, qui a dépêché des membres de son personnel pour animer un stand dans le MagNet Square en vue d'informer sur les programmes destinés aux revues.

Le 24 octobre, **Magazines Canada** a communiqué les résultats d'une enquête de recherche menée auprès d'un public interentreprises à la faveur d'un petit-déjeuner de réseautage, tandis que le 6 novembre, l'organisme a organisé **Réussites à l'honneur**, qui a vu un groupe de spécialistes aborder de nouvelles idées et initiatives. Les deux manifestations étaient soutenues par Ontario Créatif.

Enfin, Magazines Canada a tenu la septième édition annuelle de son **Sommet des médias d'affaires**, appuyé par Ontario Créatif, à King City, du 5 au 6 février 2019. Destiné aux cadres supérieurs du milieu des médias d'affaires, il se focalise sur les enjeux et défis, l'exploration de partenariats et le développement de nouvelles stratégies d'affaires.

*Cottage Life* a décroché la médaille d'or dans la catégorie Photojournalisme et essais photographiques pour le travail de Kamil Bialous dans l'article « That Which Does Not Burn ».

# COLLABORATION INTERSECTORIELLE

## DE LA PAGE À L'ÉCRAN

Le 5 mars 2019, Ontario Créatif a tenu la 12<sup>e</sup> édition annuelle de la journée interentreprises De la page à l'écran (From Page to Screen), consacrée à promouvoir l'adaptation sur petit et grand écrans d'ouvrages canadiens de fiction, de littérature non romanesque et de littérature pour enfants publiés par des éditeurs ontariens. Cinquante producteurs et productrices de cinéma et de télévision ont été associés avec 19 éditeurs à la faveur d'entretiens particuliers programmés. En 2018-2019, Ontario Créatif a favorisé la signature de six accords d'acquisition de droits d'adaptation.



Emma Rodgers (Second Story Press) rencontre Tara Ellis (TJ Content) lors de l'initiative De la page à l'écran.



Des participants et participantes à la réunion de spécialistes du 29 mai 2018, Explorer les pratiques exemplaires dans le développement d'entreprises, de gauche à droite : Vish Khanna, Jennifer Burkitt, Juan Lopez et Geoff Kulawick.



## BALADOS DE DISCUSSIONS ENTRE SPÉCIALISTES DISPONIBLES EN LIGNE

La Série de discussions entre spécialistes au petit-déjeuner d'Ontario Créatif constitue un forum d'échange de connaissances entre dirigeants et dirigeantes de l'industrie, tous secteurs confondus. Cinq séances ont eu lieu en 2018-2019, à Toronto, Hamilton et Ottawa. Les balados sont disponibles sur le site Web et la chaîne iTunes d'Ontario Créatif, ainsi que sur Google Play.



# VEILLE STRATÉGIQUE ET COMMERCIALE

Les activités de veille stratégique et commerciale d'Ontario Créatif produisent des renseignements opportuns et pertinents qui aident les sociétés ontariennes à rester compétitives à l'échelle internationale. Les activités de l'organisme éclairent également la conception des programmes pour veiller à ce que le soutien offert aux industries conserve sa dimension stratégique et son impact élevé.

Ontario Créatif mène ou commande ses propres recherches, prépare des profils sectoriels et un bulletin de veille stratégique trimestriel, finance des organismes sectoriels pour effectuer des travaux de recherche spécifiques par le biais du Programme de veille stratégique, et entretient une Bibliothèque de recherche en ligne exhaustive hébergeant des liens vers plus de 700 documents.

En collaborant avec ses partenaires de l'industrie et du gouvernement, l'organisme est à même de tirer parti d'un investissement relativement limité pour fournir des renseignements vitaux pour le succès des sociétés ontariennes.

## 9

DEMANDES SOUTENUES

## 15 K

CONSULTATIONS DES  
PROFILS SECTORIELS SUR  
LE SITE WEB D'ONTARIO  
CRÉATIF

## 2,1 K

VISITEUSES ET VISITEURS  
DISTINCTS DE LA  
BIBLIOTHÈQUE DE  
RECHERCHE EN LIGNE

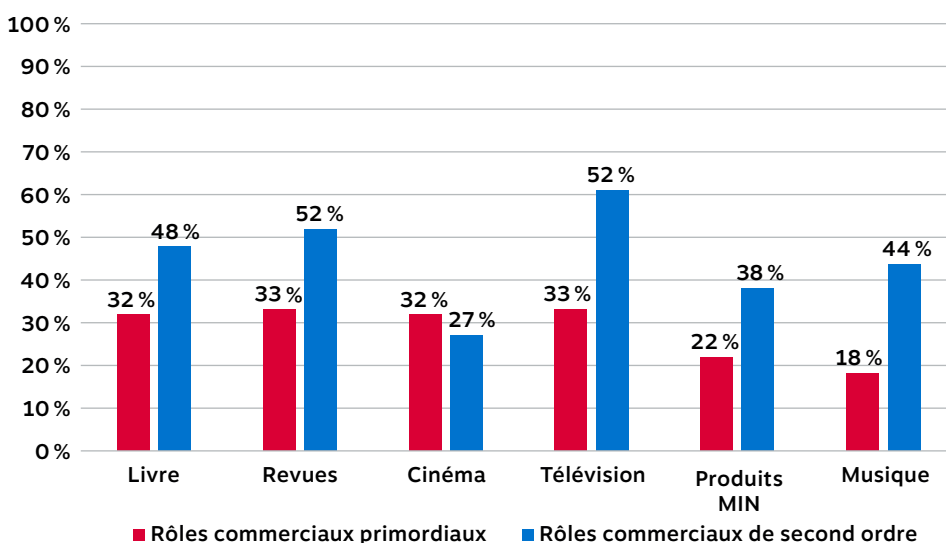
## 1,3 K

CONSULTATIONS DISTINCTES  
DU BULLETIN DE VEILLE  
STRATÉGIQUE

## ÉTUDE DE RÉFÉRENCE SUR LA DIVERSITÉ DE GENRE ET CADRE RELATIF AUX RÔLES CLÉS D'ONTARIO CRÉATIF

En 2018-2019, Ontario Créatif a commandé une étude visant à collecter des données de base sur les sociétés et projets financés par l'organisme. Elle s'est focalisée sur la représentation des sexes dans les rôles commerciaux et créatifs clés. Les résultats indiquent que si la représentation des femmes dans les rôles clés augmente, elles sont sous-représentées dans la plupart des postes supérieurs, tous secteurs confondus. Les rôles commerciaux de second ordre dans le secteur de la télévision font exception, les femmes y représentant 61 p. 100 des effectifs.

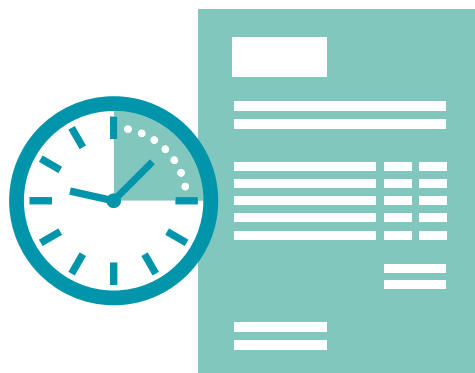
### Représentation des femmes dans les rôles commerciaux clés, par secteur, 2017-2018



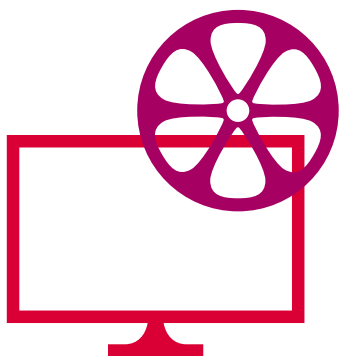
# AMÉLIORATION DES SERVICES

## RÉDUCTION DES FILES D'ATTENTE CONCERNANT LES CRÉDITS D'IMPÔT

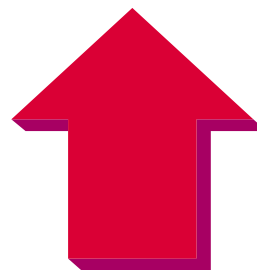
Grâce à des mesures d'amélioration des processus prises en 2018-2019, le Groupe des programmes de crédits d'impôt et de financement d'Ontario Créatif a réalisé d'importants progrès en matière de réduction des files d'attente concernant les crédits d'impôts destinés aux industries de la création de l'Ontario, par rapport à l'exercice précédent.



Le temps d'analyse global, tous crédits d'impôt confondus, a été réduit de **25 p. 100** par rapport à 2017-2018



Le temps de traitement des crédits d'impôt pour le cinéma et la télévision a été accéléré de **40 à 55 p. 100**



3 183 produits ont été examinés, soit une hausse de **4 p. 100** par rapport à 2017-2018

## MISE EN PLACE DU DÉPÔT DIRECT

En décembre 2018, Ontario Créatif a amélioré son service à la clientèle et son efficacité tout en réduisant son empreinte carbone en proposant le dépôt direct aux bénéficiaires de subventions. Les paiements électroniques arrivent plus vite que les chèques et permettent de supprimer à la fois le papier et le carburant consommé pour le transport. Cette initiative fait suite à la mise en place par l'organisme du dépôt direct pour les fournisseurs et les prestataires, en 2017.





# CRÉDITS D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES INDUSTRIES DE LA CRÉATION

Ontario Créatif administre cinq crédits d'impôt provinciaux couvrant les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition du livre. Ces crédits d'impôt sont essentiels à la viabilité et à la croissance continue de ces secteurs au sein de la province. Ils constituent des incitatifs financiers majeurs qui contribuent à attirer durablement des entreprises en Ontario. Ils renforcent la capacité des sociétés d'investir et de réinvestir, d'embaucher des talents ontariens et de contribuer substantiellement à l'économie de la province.

## CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

## CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES SERVICES DE PRODUCTION (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

## CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES EFFETS SPÉCIAUX ET L'ANIMATION INFORMATIQUES (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées

à l'égard de travaux d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

## CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 dans le cadre d'un accord d'achat de services) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, et s'adressant à des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

## CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES MAISONS D'ÉDITION (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, et s'adressant à des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

## STATISTIQUES 2018-2019 SUR LES CRÉDITS D'IMPÔT

Crédit d'impôt	Produits/ productions reçus	Produits/ productions examinés	Produits/ productions admissibles certifiés	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
<b>CIPCTO</b>	339	407	394	251 631 003 \$	1 417 459 483 \$
<b>CIOSP</b>	221	336	330	414 990 323 \$	15 954 879 106 \$
<b>CIOESAI</b>	307	328	283	32 848 783 \$	364 819 732 \$
<b>CIOPMIN</b>	799	1658	1182	138 588 402 \$	457 540 637 \$
<b>CIO-ME</b>	593	448	443	3 120 288 \$	10 741 939 \$
<b>Total*</b>	<b>2 268</b>	<b>3 183</b>	<b>2 637</b>	<b>841 361 786 \$</b>	<b>18 206 768 746 \$</b>

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

\* Les totaux incluent un petit nombre de demandes et certificats de crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES). Le CIOES a été abandonné depuis le budget de l'Ontario 2015. Cependant, une société peut toujours le demander pour les enregistrements sonores ayant débuté avant le 23 avril 2015, mais le calcul du crédit d'impôt ne peut inclure que les dépenses engagées avant le 1<sup>er</sup> mai 2016. La valeur estimative totale des CIOES en 2018-2019 s'élève à 182 986 dollars pour des projets d'une valeur de 1 327 850 dollars.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Ontario Créatif est régi par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil. Le conseil d'administration comptait 17 membres qui se sont réunis régulièrement au cours de l'exercice financier, du 1<sup>er</sup> avril 2018 au 31 mars 2019.

**AARON CAMPBELL,  
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

NOMMÉ LE 28 FÉVRIER 2019

*Chef de cabinet*

Régie des alcools de l'Ontario (LCBO)

**MARK SAKAMOTO,  
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

A QUITTÉ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION  
LE 28 JANVIER 2019

*Vice-président directeur*

Think Research Group

**MARGUERITE PIGOTT,  
VICE-PRÉSIDENTE DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION**

*Vice-présidente, Initiatives communautaires  
et stratégiques*

Canadian Media Producers Association (CMPA)

**JOHN BARRACK**

*Avocat*

John Barrack Strategic Counsel

**PATRICK BOURBONNAIS**

Productions PB5

**PAUL BRONFMAN**

*Président-directeur général*

Comweb Group et

William F. White International

*Président*

Pinewood Toronto Studios

**ADAM CAPLAN**

*Directeur*

Web.isod.es

**SUSAN DE CARTIER**

*Présidente*

Starfish Entertainment

**RONALD HAY**

*Associé fondateur / avocat*

Stohn Hay Cafazzo Dembroski Richmond

**NYLA INNUKSUK**

*Fondatrice*

Mixtape VR

*Réalisatrice, film et RV/RA*

**SHARIFA KHAN**

*Présidente-directrice générale*

Balmoral Marketing Inc.

**IAIN KLUGMAN**

*Président-directeur général*

Communitech

**GAVE LINDO**

*Directeur administratif de la programmation  
des services par contournement*

Société Radio-Canada (SRC)

**LISA LYONS JOHNSTON**

*Présidente*

Kids Can Press

**ILDIKO MARSHALL**

*Vice-présidente et éditrice à la retraite*

Groupe Today's Parent chez Rogers Publishing

**ANITA McOUAT**

*Associée, Audit et certification*

PwC

**KIUMARS REZVANIFAR**

KVC Communications Group

**BLAKE TOHANA**

*Directeur financier*

9 Story Media Group

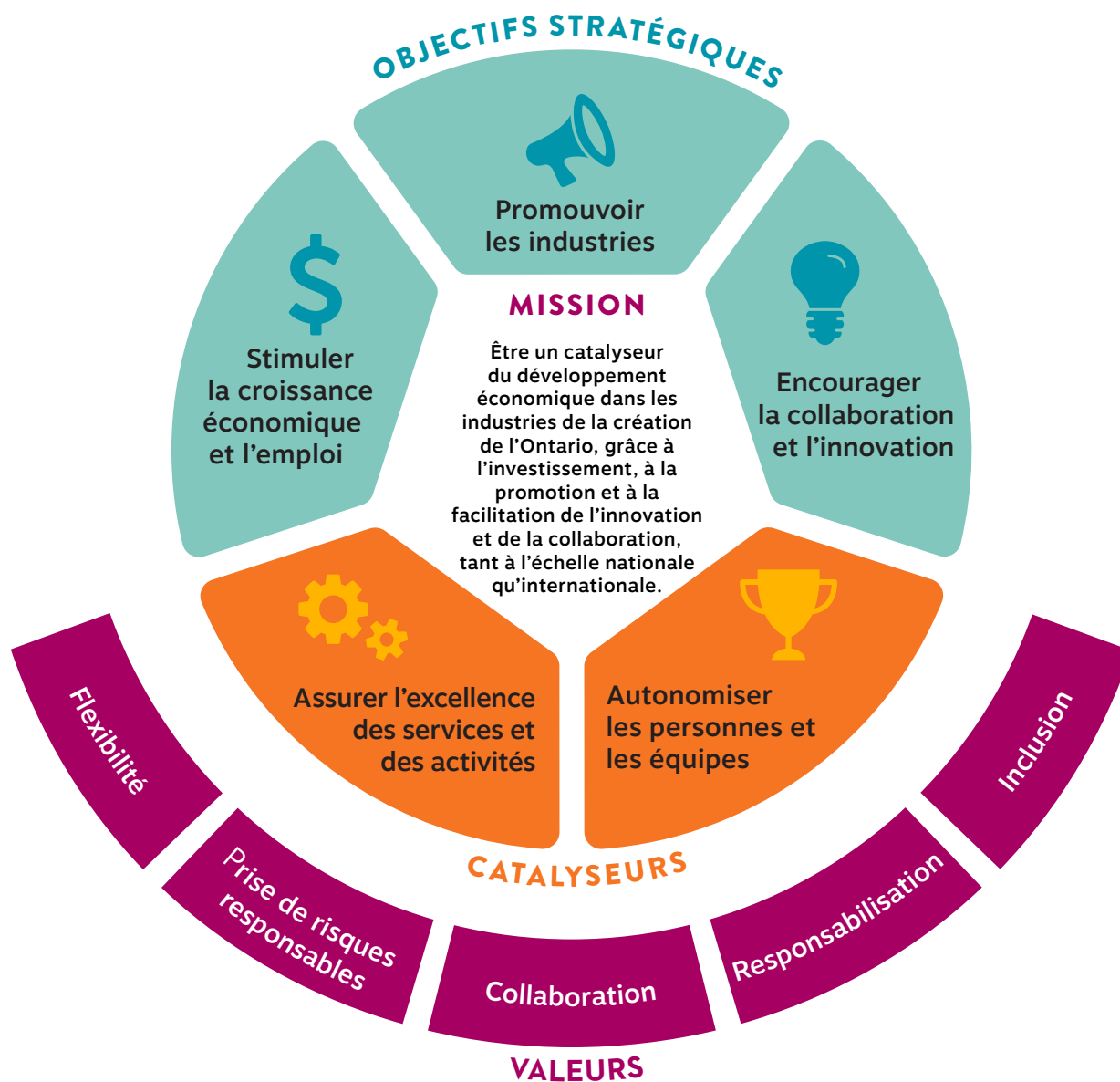


# PLAN STRATÉGIQUE

Au début de l'exercice financier 2017-2018, Ontario Créatif (anciennement la SODIMO) a publié un nouveau plan stratégique encadrant ses travaux de 2017-2018 à 2021-2022.

## VISION

**Un Ontario où les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale; où la vitalité culturelle de la province est célébrée; et où la croissance et le développement économiques y sont favorisés.**









**Twitter :** @ONcréatif  
**Facebook :** Ontario Creates  
**YouTube :** Ontario Creates  
**Instagram :** ontariocreates