



# Sondage sur la satisfaction de la clientèle de la SODIMO (2017)

## Rapport sommaire

31 août 2018

## Table des matières

---

Introduction	2
Note aux lecteurs	3
Méthodologie : sondage et analyse	5
Données démographiques des répondants	6
Satisfaction de la SODIMO	7
Importance des secteurs de services	13
Tendances de l'industrie	14
Programmes et crédits d'impôt	17
Soutiens non financiers et services	23
Interactions générales et communications	28
Annexe I – Sommaire des mesures	32
Annexe II – Réponse de la direction	34

# Introduction

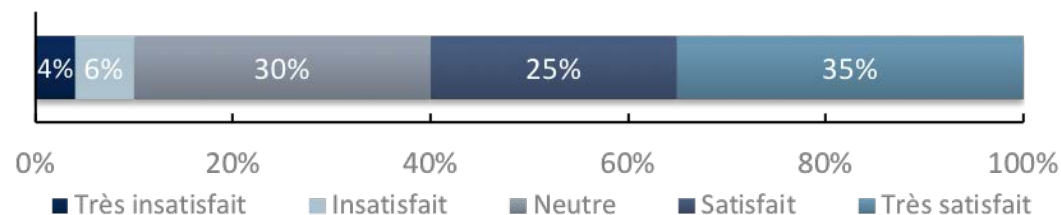
- En septembre 2017, la SODIMO a commandé à OPTIMUS | SBR de mener un sondage auprès des intervenants de la SODIMO pour déterminer leur niveau de satisfaction de la prestation des programmes et des services. Le sondage demandait également aux intervenants de décrire la façon dont les programmes pourraient mieux répondre à leurs besoins.
- La SODIMO a préparé un plan d'action et une réponse de la direction, par rapport à la rétroaction reçue des intervenants. Les mesures sont présentées dans le document, ainsi que sous la forme d'un sommaire à l'annexe 1. Le Plan d'action et la Réponse de la direction ont été créés uniquement par la SODIMO et ne reflètent en rien les opinions et le travail d'OPTIMUS | SBR.
- Un sondage sur la satisfaction de la clientèle de la SODIMO avait déjà été mené en 2011. Dans la mesure du possible, les résultats de 2017 ont été comparés à ceux de 2011.
- La SODIMO voudrait remercier l'équipe d'OPTIMUS | SBR ainsi que tous ses intervenants d'avoir consacré du temps à fournir de la rétroaction et des commentaires.

# Note aux lecteurs

## Plan d'action pour répondre au sondage sur la satisfaction de la clientèle

La direction de la SODIMO a créé un plan d'action pour aborder les secteurs pour lesquels la satisfaction des intervenants est faible. Des mesures ont été élaborées là où le pourcentage des répondants qui avaient répondu être « satisfaits » ou « très satisfaits » dans un secteur en particulier était inférieur à 70 %. Dans les cas où le niveau de satisfaction était de 70 % ou plus, mais qu'un enjeu d'intérêt commun était soulevé par de nombreux répondants dans leurs commentaires, une mesure était élaborée. Des mesures sont fournies tout au long du document. Une liste sommaire des mesures figure à l'annexe 1.

(Prenez note que les réponses « neutre » ne signifient pas que plus de 30 % des répondants étaient insatisfaits ou très insatisfaits. Par exemple, un cas où 60 % des répondants étaient satisfaits/très satisfaits, 30 % étaient neutres et 10 % étaient insatisfaits/très insatisfaits aurait quant même répondu aux critères d'élaboration d'une mesure à prendre. Voyez l'exemple illustré ci-dessous.)



## Légende : symboles utilisés dans le présent rapport



Indique qu'il s'agit d'une mesure à prendre. Un sommaire des mesures figure à l'annexe I.



La réponse de la direction figure à l'annexe II.

# Note aux lecteurs (suite)

## Pourcentages utilisés dans ce rapport

Les répondants devaient indiquer s'ils étaient d'accord ou non avec les énoncés, à l'aide des options suivantes : tout à fait d'accord, d'accord, neutre, en désaccord, pas du tout d'accord. Dans ce document, les pourcentages présentés dans la section « principaux secteurs de satisfaction » représentent la somme des personnes qui ont déclaré être d'accord ou tout à fait d'accord avec un énoncé positif (et l'inverse dans le cas d'un énoncé négatif). Les « principaux secteurs d'insatisfaction » sont la somme des personnes qui ont déclaré être en désaccord ou pas du tout d'accord avec un énoncé positif (et l'inverse dans le cas d'un énoncé négatif).

Dans certains cas, les réponses à plusieurs questions du sondage liées à un élément en particulier étaient regroupées. Dans de tels cas, le pourcentage figure en tant qu'étendue. Par exemple :

### Exemple – comment lire un tableau dans ce document

Principaux éléments de satisfaction (% de satisfaction)	
1. Clarté des décisions finales relativement aux demandes (84 %)	84 % des répondants qui étaient « d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec l'énoncé « Je comprends tout à fait les raisons de la décision prise par rapport à ma demande. »
2. Ensemble des communications, de la réceptivité et du soutien technique du personnel de la SODIMO par rapport aux questions posées au cours du processus de demande (76 %-86 %)	Plusieurs questions du sondage étaient liées aux communications, à la réactivité et au soutien technique fournis par le personnel. Entre 76 % et 86 % des répondants étaient « d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec chacun des énoncés.
Principaux éléments d'insatisfaction (% d'insatisfaction)	
1. Critères d'admissibilité aux projets (24 %)	24 % des répondants étaient « en désaccord » ou n'étaient « pas d'accord du tout » avec l'énoncé « Les critères d'admissibilité du projet que mon entreprise cherchait à entreprendre sont raisonnables ».
2. Exigences de la demande, complexité et nombre de questions et de documents requis (21 %).	
3. Temps passé à attendre avant d'être contacté par la SODIMO (38 %).	
4. Temps écoulé entre le moment pour remplir la demande et son accréditation par la SODIMO (52 %).	

# Méthodologie : sondage et analyse

## Méthodologie du sondage

- Un sondage en anglais et en français était ouvert au public pendant trois semaines, du 11 au 31 octobre 2017.
- Un total de 1 100 réponses ont été reçues des deux sondages, dont 703 répondants ayant rempli le sondage jusqu'à la fin.
- Le sondage comprenait un total de 67 questions et une logique arborescente qui interrogeaient les répondants sur des aspects de leur relation avec la SOODIMO. Les questions du début du sondage étaient conçues pour recueillir de l'information à propos des programmes ou des services auxquels les répondants avaient accès. Les répondants étaient alors dirigés vers les sections pertinentes dans le sondage afin de faire part de leurs commentaires.

## Analyse

- Un seuil de moins de 70 % des réponses « tout à fait d'accord » et « d'accord » a été utilisé comme indicateur que des possibilités d'amélioration pouvaient exister. Ce seuil de 70 % figure dans la plupart des graphiques de ce document sous la forme d'une ligne rouge pointillée.
- Les réponses « pas sûr » et « sans objet » ont été supprimées des calculs et du rapport.
- Dans l'ensemble de ce rapport, les pourcentages présentés pour des questions sont fondés sur le nombre de répondants à ces questions en particulier (le montant « n=X ») et non sur le nombre total de répondants au sondage.

## Réponses ouvertes

- Il est à noter que de nombreuses personnes qui prennent le temps de rédiger une réponse ouverte sont plus susceptibles de commenter à propos de leur insatisfaction, ce qui peut entraîner une interprétation négative des résultats lorsque des réponses qualitatives seulement sont analysées ou lues.
- Les réponses ouvertes présentées dans ce rapport sont censées représenter les principaux sujets qui figuraient dans les commentaires reçus.

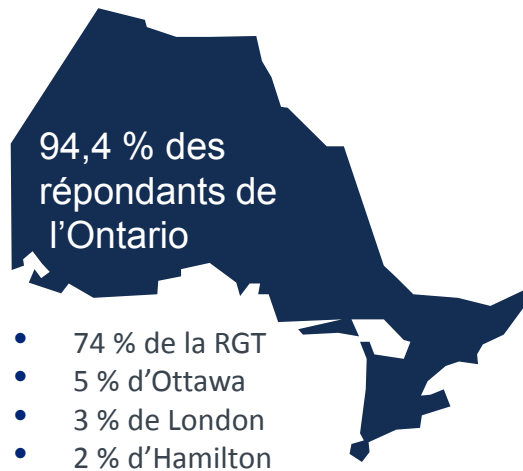
## Comparaison avec les résultats du sondage de 2011

- Pour évaluer les différences entre les sondages de 2017 et de 2011, un test t statistique a été effectué pour déterminer l'importance de la variabilité entre les deux séries de réponses. L'ampleur du changement entre les résultats de 2011 et de 2017 en ce qui concerne l'importance statistique dépend de la taille de l'échantillon de la question posée.

# Données démographiques des répondants

## Géographie et langue

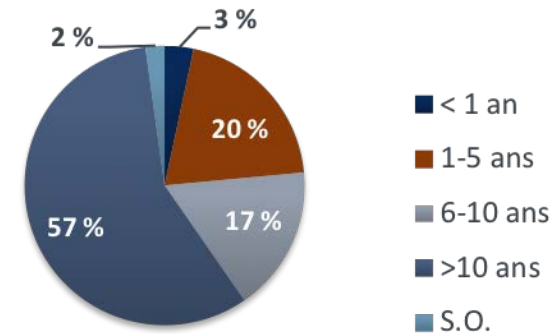
Parmi les 1 100 répondants aux sondages, 96 % provenaient du Canada, dont environ 94 % étaient issus de l'Ontario – la majorité étant de la Région du Grand Toronto. Environ 98 % des sondages étaient remplis en anglais.



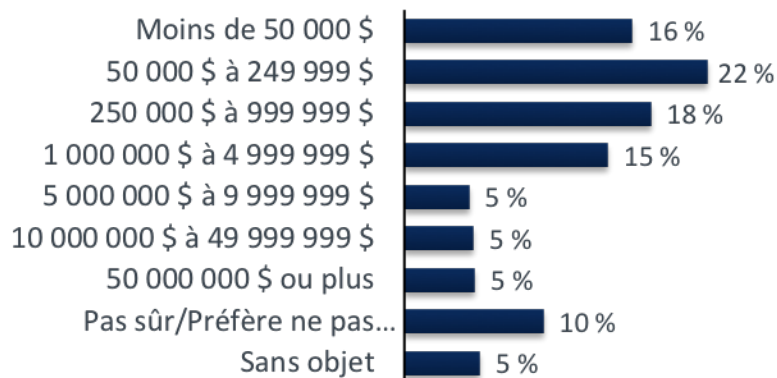
### 12 autres pays :

- Afghanistan (1)
- Albanie (1)
- Australie (1)
- Chine (1)
- Colombie (1)
- Finlande (1)
- Allemagne (1)
- Inde (1)
- Pays-Bas (1)
- Togo (1)
- Royaume Uni (12)
- États-Unis (21)

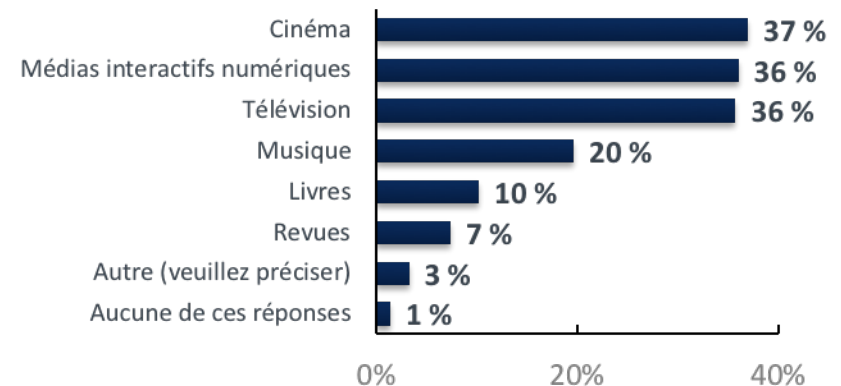
### Années d'activité (n=1 046)



### Revenus des ventes (n=1 038)



### Répondants par industrie de la création (n=1 100)



# Satisfaction de la SODIMO

## *Sommaire*

### Satisfaction globale de la SODIMO

- La satisfaction globale de la SODIMO est élevée, avec 83 % des répondants qui ont déclaré vouloir recommander les programmes et les services de la SODIMO aux autres. Il ne s'agit pas d'un changement statistique considérable par rapport aux résultats du sondage de 2011.

### Importance de la SODIMO pour la croissance des industries de la création

- La perception globale de la SODIMO en tant que ressource essentielle pour la croissance continue des secteurs industriels est élevée, avec 80 % des répondants qui ont déclaré que la SODIMO est essentielle à la croissance des industries de la création en Ontario. Il ne s'agit pas d'un changement statistique considérable par rapport aux résultats du sondage de 2011.

### Qualité globale des services

- La qualité globale des services de la SODIMO est élevée, avec 77 % des répondants qui soutiennent que la SODIMO fournit un niveau de services élevé aux industries culturelles de l'Ontario. Il ne s'agit pas d'un changement statistique considérable par rapport aux résultats du sondage de 2011.

### Expérience globale du travail avec la SODIMO

- L'expérience globale du travail avec la SODIMO demeure élevée, avec 76 % des répondants qui soutiennent avoir eu une expérience positive avec la SODIMO. Il ne s'agit pas d'un changement statistique considérable par rapport aux résultats du sondage de 2011.



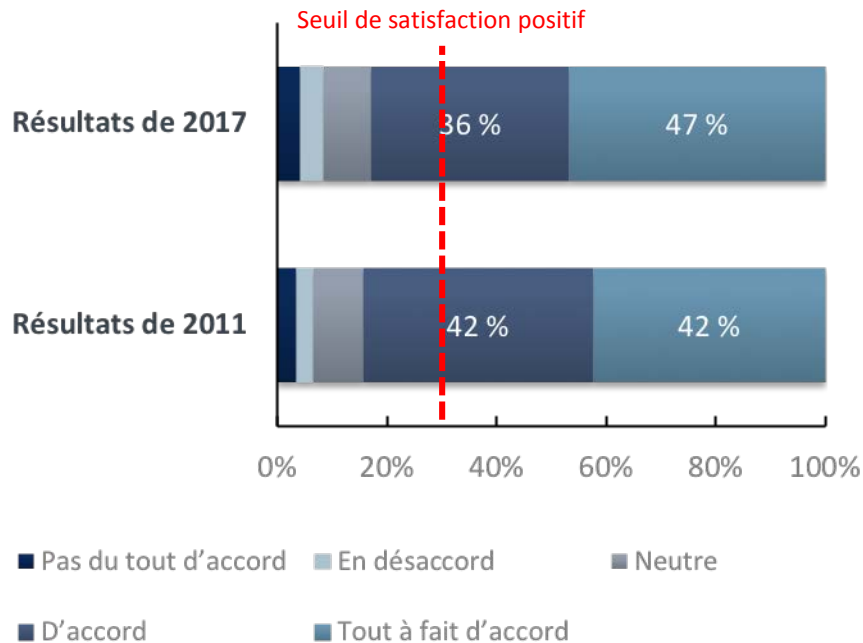
# Satisfaction de la SODIMO

## *Satisfaction globale de la SODIMO*

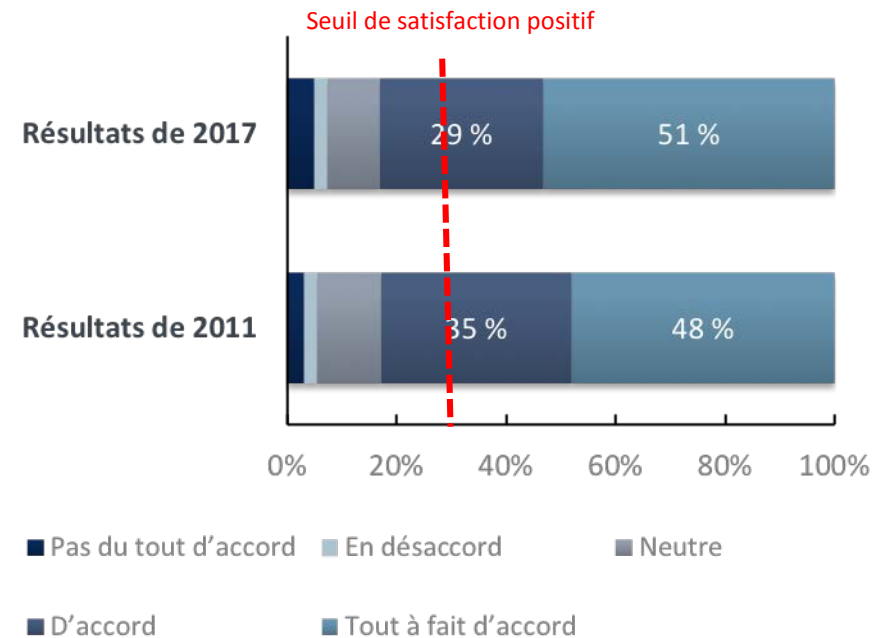
La satisfaction globale de la SODIMO est élevée, avec 83 % des répondants qui ont déclaré vouloir recommander les programmes et les services de la SODIMO aux autres. Il ne s'agit pas d'un changement statistique considérable par rapport aux résultats du sondage de 2011.

La perception globale de la SODIMO en tant que ressource essentielle pour la croissance continue des secteurs industriels est élevée, avec 80 % des répondants qui ont déclaré que la SODIMO est essentielle à la croissance des industries de la création en Ontario. Il ne s'agit pas d'un changement statistique considérable par rapport aux résultats du sondage de 2011.

**Recommandent la SODIMO aux autres (n=684)**



**Importance de la SODIMO pour la croissance de l'industrie (n=681)**



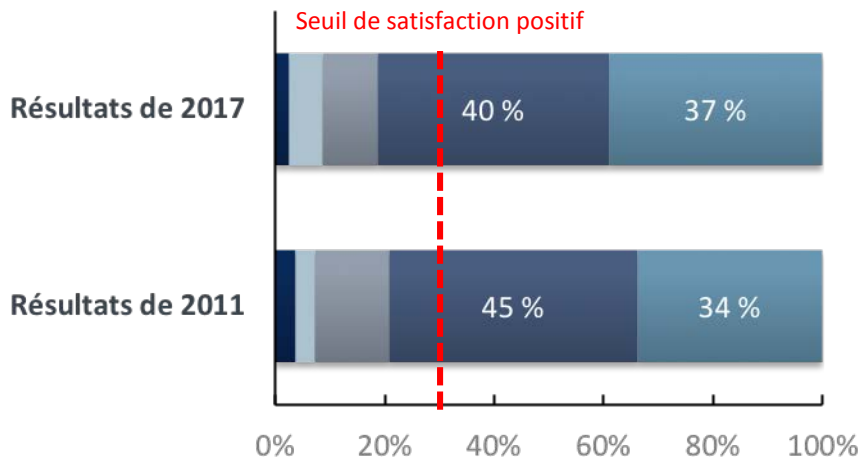
# Satisfaction de la SODIMO

## *Satisfaction globale de la SODIMO (suite)*

77 % des répondants soutiennent que la SODIMO fournit un niveau de services élevé aux industries culturelles de l'Ontario.

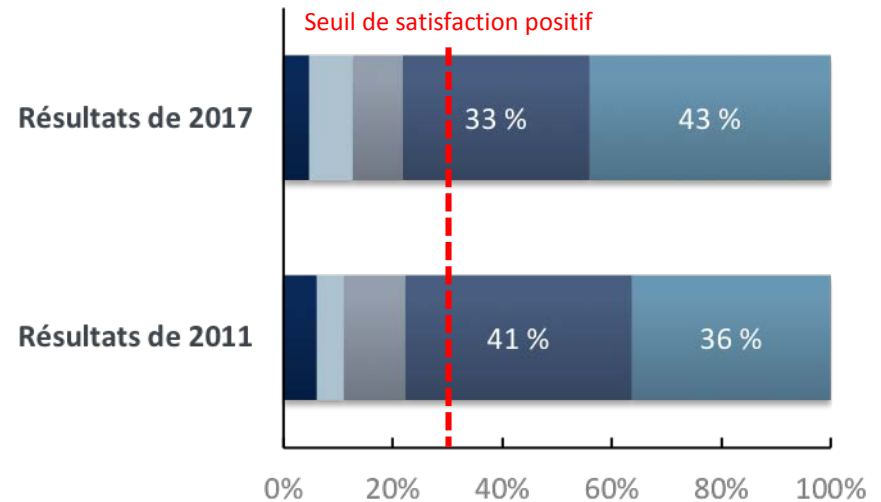
L'expérience globale du travail avec la SODIMO demeure élevée, avec 76 % des répondants qui soutiennent avoir eu une expérience positive avec la SODIMO. Il ne s'agit pas d'un changement statistique considérable par rapport aux résultats du sondage de 2011.

**Perception du niveau de services de la SODIMO (n=677)**



Pas du tout d'accord
  En désaccord
  Neutre
  D'accord
  Tout à fait d'accord

**Expérience du service positive**



Pas du tout d'accord
  En désaccord
  Neutre
  D'accord
  Tout à fait d'accord

# Satisfaction de la SODIMO

## *Satisfaction globale de la SODIMO (suite)*

### Par secteur

	Tous	Revues	Livres	Musique	Cinéma	Télévision	MIN
<b>Je recommanderais à d'autres entreprises, à des collègues ou à des amis de travailler avec la SODIMO.</b>	83 %	91 %	85 %	85 %	81 %	80 %	78 %
<b>La SODIMO est essentielle à la croissance continue des industries de la création en Ontario.</b>	80 %	86 %	89 %	87 %	82 %	81 %	80 %
<b>Dans l'ensemble, je crois que la SODIMO offre un niveau élevé de services aux industries de la création.</b>	77 %	95 %	89 %	88 %	78 %	76 %	77 %
<b>Dans l'ensemble, mon expérience avec la SODIMO est positive.</b>	76 %	84 %	90 %	87 %	75 %	73 %	72 %

Les répondants des industries des revues, des livres et de la musique présentaient le niveau le plus élevé de satisfaction dans l'ensemble (84 % – 95 %).

La satisfaction était un peu plus faible dans les industries du cinéma, de la télévision et des produits MIN (72 %- 87 %), bien qu'au-dessus du seuil de 70 %.

# Satisfaction de la SODIMO

## *Satisfaction globale de la SODIMO (suite)*

Par âge de l'entreprise et nombre d'employés

	Par année d'activité				Par nombre d'employés					
	Moins de 1	1 à 5	6 à 10	Plus de 10	Moins de 5	5 à 19	20 à 49	50 à 99	100 à 500	Plus de 500
<b>Je recommanderais à d'autres entreprises, à des collègues ou à des amis de travailler avec la SODIMO.</b>	81 %	79 %	81 %	85 %	84 %	80 %	81 %	82 %	90 %	79 %
<b>La SODIMO est essentielle à la croissance continue des industries de la création en Ontario.</b>	81 %	81 %	82 %	84 %	82 %	84 %	83 %	77 %	94 %	71 %
<b>Dans l'ensemble, je crois que la SODIMO offre un niveau élevé de services aux industries de la création.</b>	85 %	76 %	81 %	83 %	81 %	84 %	82 %	82 %	90 %	50 %
<b>Dans l'ensemble, mon expérience avec la SODIMO est positive.</b>	74 %	70 %	79 %	81 %	79 %	79 %	77 %	87 %	91 %	50 %

La satisfaction globale était la plus élevée parmi ceux qui travaillaient pour des entreprises qui étaient exploitées depuis plus de dix ans (81 % – 85 %) en ce qui concerne les quatre questions.

Ceux qui travaillaient pour des entreprises de 100 à 500 employés étaient considérablement plus satisfaits dans l'ensemble (90 % – 94 %), tandis que ceux qui travaillaient pour des entreprises de plus de 500 employés étaient moins satisfaits dans l'ensemble (50 % – 79 %).

# Satisfaction de la SODIMO

## *Satisfaction globale de la SODIMO (suite)*

Par revenu annuel

	Par revenu annuel						
	Moins de 50 000 \$	50 000 \$ à 249 999 \$	250 000 \$ à 999 999 \$	1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	5 000 000 \$ à 9 999 999 \$	10 000 000 \$ à 49 999 999 \$	50 000 000 \$ ou plus
<b>Je recommanderais à d'autres entreprises, à des collègues ou à des amis de travailler avec la SODIMO.</b>	73 %	83 %	87 %	86 %	88 %	85 %	75 %
<b>La SODIMO est essentielle à la croissance continue des industries de la création en Ontario.</b>	75 %	81 %	89 %	87 %	81 %	86 %	75 %
<b>Dans l'ensemble, je crois que la SODIMO offre un niveau élevé de services aux industries de la création.</b>	71 %	81 %	89 %	83 %	91 %	85 %	67 %
<b>Dans l'ensemble, mon expérience avec la SODIMO est positive.</b>	68 %	77 %	85 %	82 %	85 %	89 %	58 %

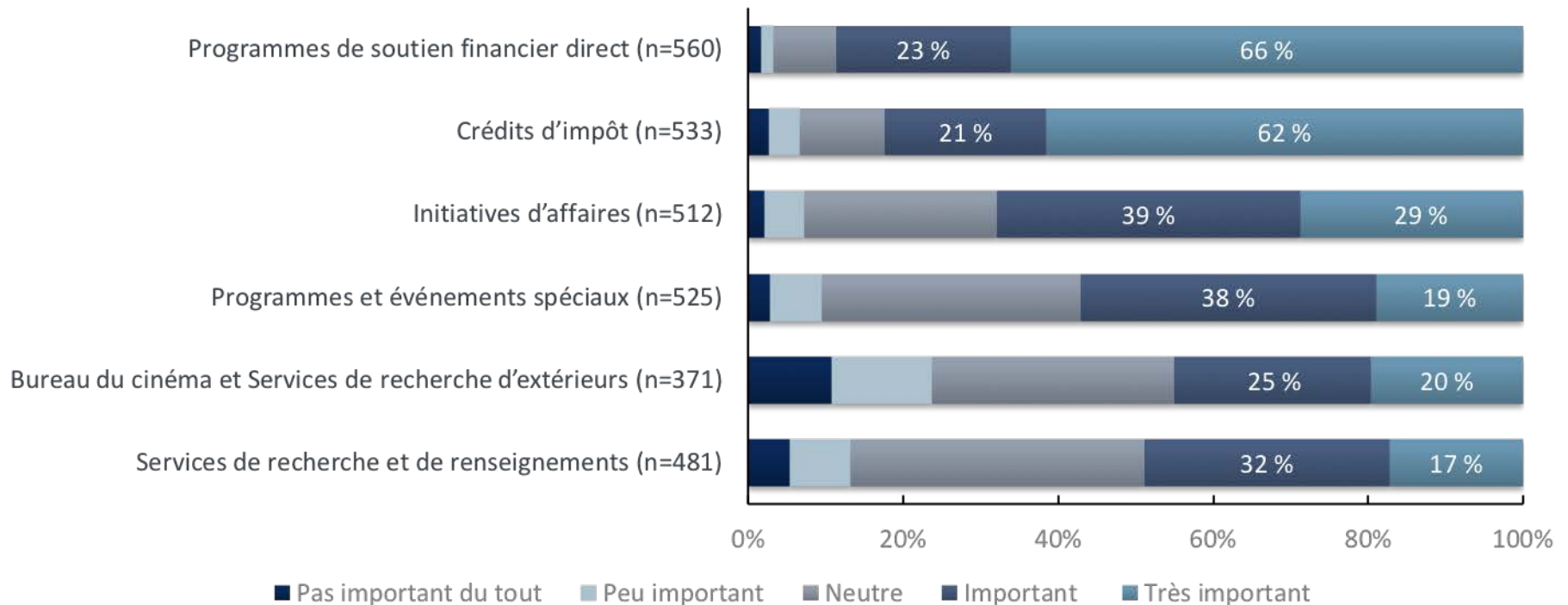
La satisfaction globale était plus élevée chez les répondants d'entreprise qui déclaraient des revenus entre 250 000 \$ et 999 999 \$ (85 % – 89 %).

Ceux qui travaillaient pour de plus petites entreprises (revenu annuel de moins de 50 000 \$) et de plus grandes entreprises (revenu de 50 millions de dollars ou plus) étaient considérablement moins satisfaits (68 % – 75 % et 58 % – 75 %, respectivement).

# Importance des secteurs de services

Les programmes d'aide financière directe (89 %) et les crédits d'impôt (83 %) sont perçus comme étant les services les plus importants offerts par la SODIMO.

## Importance des secteurs de services de la SODIMO



# Tendances de l'industrie

## Sommaire

### Facteurs de croissance

- Dans l'ensemble, les occasions de développement des entreprises et l'accès au capital sont perçus par les répondants comme étant les facteurs de croissance les plus importants pour leurs entreprises, tandis que la transition aux chaînes de valeurs non linéaires est la moins importante. De nombreux répondants ont insisté sur l'importance d'avoir accès à du financement, mais aussi sur le besoin de crédits d'impôt, de collaboration internationale et de réseautage.

### Facteurs de réussite

- Les nouvelles sources de revenu, les nouvelles plateformes numériques et les occasions de marketing des médias sociaux sont perçues comme étant les facteurs de réussite les plus importants, tandis que les occasions de fusion-acquisition sont considérées les moins importantes. Cela indique que les répondants visent avant tout les véhicules (argent et plateformes) dans le cadre de leurs activités commerciales. Bien que les répondants croient que le financement est essentiel pour le succès continu, la rétroaction a également porté sur l'importance de développer et d'alimenter le talent, de promouvoir le contenu canadien et d'avoir un accès amélioré à l'information.

# Tendances de l'industrie

## *Facteurs de croissance par industrie*

Les occasions de développement commercial et l'accès au capital sont parmi les cinq facteurs de croissance les plus importants pour tous les secteurs.

### Les cinq facteurs de croissance les plus importants par secteur

Livres	Revue	Télévision	Cinéma	Médias interactifs numériques	Musique
Occasions de développement commercial	Occasions de développement commercial	Accès au capital	Accès au capital	Accès au capital	Accès au capital
Accès au(x) marché(s) approprié(s)	Accès au capital	Occasions de développement commercial	Occasions de développement commercial	Occasions de développement commercial	Créer des réseaux qui me permettent de développer mon entreprise
Accès au capital	Se tenir au courant des technologies changeantes, au Canada et dans le monde	Créer des réseaux qui me permettent de développer mon entreprise	Créer des réseaux qui me permettent de développer mon entreprise	Créer des réseaux qui me permettent de développer mon entreprise	Occasions de développement commercial
Exporter mes produits à l'international	Méthodes nouvelles et émergentes de distribution numérique	Accès au(x) marché(s) approprié(s)	Exporter mes produits à l'international	Acquérir et retenir les talents les plus prometteurs	Accès au(x) marché(s) approprié(s)
Protéger la propriété intellectuelle de mon entreprise	Définir les pratiques exemplaires commerciales dans mon industrie	Exporter mes produits à l'international	Accès au(x) marché(s) approprié(s)	Accès au(x) marché(s) approprié(s)	Se tenir au courant des technologies changeantes, au Canada et dans le monde



# Tendances de l'industrie

## *Facteurs de réussite par l'industrie*

Les nouvelles sources de revenu et les nouvelles plateformes numériques pour la distribution du contenu sont perçues par les répondants dans tous les secteurs comme étant d'importants facteurs de réussite.

### Les cinq facteurs de réussites les plus importants par secteur

Livres	Revue	Télévision	Cinéma	Médias interactifs numériques	Musique
Nouvelles sources de revenu	Nouvelles sources de revenu	Nouvelles sources de revenu	Nouvelles sources de revenu	Nouvelles sources de revenu	Nouvelles sources de revenu
Législation émergente en matière de propriété intellectuelle ou autres politiques réglementaires	Nouvelles plateformes numériques pour la distribution du contenu	Nouveaux modèles de diffusion du contenu	Nouveaux modèles de diffusion du contenu	Nouvelles plateformes numériques pour la distribution du contenu	Occasions de marketing sur les réseaux sociaux
Occasions de marketing sur les réseaux sociaux	Occasions de marketing sur les réseaux sociaux	Nouvelles plateformes numériques pour la distribution du contenu	Accroissement de l'équité privée et du capital-risque	Occasions de marketing sur les réseaux sociaux	Nouvelles plateformes numériques pour la distribution du contenu
Nouvelles plateformes numériques pour la distribution du contenu	Nouveaux produits et services	Accroissement de l'équité privée et du capital-risque	Nouvelles plateformes numériques pour la distribution du contenu	Nouveaux produits et services	Collaboration et partenariats intersectoriels
Nouveaux produits et services	Nouveaux modèles de diffusion du contenu	Nouveaux produits et services	Occasions de marketing sur les réseaux sociaux	Nouveaux modèles de diffusion du contenu	Nouveaux produits et services

# Programmes et crédits d'impôt

## Programmes et crédits d'impôt du secteur du livre

Réponse de la direction

La satisfaction des programmes du secteur du livre est très élevée pour tous les aspects. Les répondants ont mentionné la réceptivité du personnel et les communications globales, le délai de réponse pour les décisions et la réception du financement, ainsi que la clarté des décisions relatives aux demandes, comme étant des éléments majeurs d'excellence. La satisfaction du Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition est mitigée, mais 91 % des répondants croient qu'il vaut la peine de présenter une demande, malgré le niveau élevé d'insatisfaction des exigences d'admissibilité, de présentation de la demande et du délai de réponse.

### Programmes de soutien financier direct

#### Principaux éléments de satisfaction (% de satisfaction)

1. Les membres du personnel qui ont répondu aux questions au téléphone (97 %).
2. Les communications et la réception du personnel de la SODIMO, dans l'ensemble, au cours du processus de demande (96 %).
3. Délai de réponse pour les décisions relatives aux demandes et période de temps entre l'approbation et la réception du financement (92 %).
4. Clarté de la part de la SODIMO en ce qui concerne les décisions relatives aux demandes (83 %).

### Crédits d'impôt pour l'édition de livres

#### Principaux éléments de satisfaction (% de satisfaction)

1. Communications, réceptivité et soutien du personnel de la SODIMO, dans l'ensemble, par rapport aux questions posées au cours du processus de demande (76 %-86 %).
2. Clarté des décisions relatives aux demandes (84 %).

#### Principaux éléments d'insatisfaction (% d'insatisfaction)

1. Critères d'admissibilité des projets (24 %).
2. Exigences de la demande, complexité et nombre de questions et de documents exigés (21 %). Mesure à prendre A1
3. Le temps d'attente avant d'être contacté par la SODIMO (38 %). Mesure à prendre B1
4. Le temps écoulé entre la présentation de la demande et sa certification par la SODIMO (52 %). Mesure à prendre B1

### Mesures à prendre

- A1. La SODIMO continuera de conseiller le gouvernement en ce qui a trait aux éléments des exigences d'admissibilité qui pourraient être modernisés et/ou modifiés.
- B1. Continuer de revoir le processus pour le simplifier.

# Programmes et crédits d'impôt

## *Programmes du secteur des revues*

Réponse de la direction

La satisfaction globale des programmes de soutien financier direct du secteur des revues est mitigée, avec une satisfaction élevée des communications et de la réceptivité de la SODIMO, mais les exigences d'admissibilité et de présentation de la demande sont perçues comme les principaux éléments d'insatisfaction, tout autant que le montant total du financement disponible.

### Programmes de soutien financier direct

#### Principaux éléments de satisfaction (% de satisfaction)

1. Les communications et la réceptivité de la SODIMO, dans l'ensemble, et la qualité de la façon dont le personnel répond aux questions au téléphone ou fournit du soutien technique (73 %-79 %).
2. Délai de réponse pour les décisions relatives aux demandes (78 %).

#### Principaux éléments d'insatisfaction (% d'insatisfaction)

1. Critères d'admissibilité des projets et des entreprises (21 %-24 %). Mesure à prendre A3
2. Exigences et complexité des demandes (27 %). Mesure à prendre A2
3. Utilité des documents et des outils pour présenter une demande (p. ex., modèles, formulaires, PDL) (15 %).
4. Montant maximum de financement disponible (19 %).

### Mesures à prendre

A2. Le personnel du programme fera le suivi des défis des exigences des demandes pour cerner les enjeux nouveaux ou communs.

A3. Le personnel examinera les préoccupations spécifiques pour déterminer si les critères d'admissibilité doivent être précisés ou révisés.

# Programmes et crédits d'impôt

## Programmes et crédits d'impôt du secteur du cinéma et de la télévision

Réponse de la direction

La satisfaction des programmes du secteur du cinéma et de la télévision est faible, dans l'ensemble – la plupart des éléments recevant des pourcentages de satisfaction en dessous du seuil. Les principaux éléments d'insatisfaction comprennent les critères d'admissibilité, le délai de réponse pour les décisions, ainsi que le montant total de financement disponible. La satisfaction des crédits d'impôt pour le cinéma et la télévision est faible, mais ce service offert par la SODIMO demeure important, avec un pourcentage élevé de répondants qui croient qu'il vaut la peine de présenter une demande, malgré le niveau élevé d'insatisfaction.

### Programmes de soutien financier direct \*

#### Principaux éléments de satisfaction (% de satisfaction)

1. Le personnel de la SODIMO qui a répondu aux questions au téléphone au cours du processus de demande est aimable et informé (85 %).

#### Principaux éléments d'insatisfaction (% d'insatisfaction)

1. Critères d'admissibilité des projets et des entreprises (21 %-22 %). Mesure à prendre A3
2. Délai de réponse pour les décisions relatives aux demandes et période de temps entre l'approbation et la réception du financement (37 %). Mesure à prendre B2
3. Clarté des décisions relatives aux demandes (28 %). Mesure à prendre A4
4. Montant maximum de financement disponible (43 %).

### Crédit d'impôt pour le cinéma et la télévision

#### Principaux éléments de satisfaction (% de satisfaction)

1. Exigences d'admissibilité des entreprises (71 %).
2. Qualité du personnel qui a répondu aux questions au téléphone (79 %).
3. Soutien technique du Portail de demande en ligne (66 %).

#### Principaux éléments d'insatisfaction (% d'insatisfaction)

1. Critères d'admissibilité des projets (17 %).
2. Documents exigés pour la demande, complexité et nombre de questions et de documents exigés (31 %-35 %). Mesure à prendre A1
3. Collecte d'information (nombre de séances d'information, accès à l'information des crédits d'impôt et communications globales de la SODIMO) (17 %-18 %).
4. Réceptivité globale du personnel de la SODIMO (25 %).
5. Le temps d'attente avant d'être contacté par la SODIMO, la période de temps d'analyse active du dossier et le délai écoulé entre la présentation et la certification de la demande (44 %-67 %). Mesure à prendre B1

### Mesures à prendre

- A1. La SODIMO continuera de conseiller le gouvernement en ce qui a trait aux éléments des exigences d'admissibilité qui pourraient être modernisés et/ou modifiés.
- A3. Le personnel examinera les préoccupations spécifiques pour déterminer si les critères d'admissibilité doivent être précisés ou révisés.
- A4. Continuer de fournir un contexte par écrit et des commentaires clés à toutes les personnes qui présentent une demande.
- B1. Continuer de revoir le processus pour le simplifier.
- B2. Examiner le temps de réponse dans le contexte d'une évaluation du Fonds pour la production cinématographique.

# Programmes et crédits d'impôt

## *Programmes du secteur de la musique*

La satisfaction des programmes du secteur de la musique est mitigée – la réceptivité du personnel et l'ensemble des communications de la SODIMO étant perçus comme étant les principaux éléments forts. Les éléments d'insatisfaction comprennent la complexité des demandes et le délai de réponse pour les décisions relatives aux demandes et la période de temps entre l'approbation et la réception du financement.

### Programmes de soutien financier direct

#### Principaux éléments de satisfaction (% de satisfaction)

1. Communications et réceptivité du personnel de la SODIMO, dans l'ensemble, par rapport aux questions posées au cours du processus de demande (89 %-92 %).
2. Soutien technique lié au Portail de demande en ligne (83 %).
3. Exigences de production de rapports pour le programme (81 %).

#### Principaux éléments d'insatisfaction (% d'insatisfaction)

1. Exigences et complexité des demandes (34 %). Mesure à prendre A2
2. Délai de réponse pour les décisions relatives aux demandes et période de temps entre l'approbation et la réception du financement (19 %-21 %).
3. Calendrier de paiement des programmes (12 %).

### Mesures à prendre

A2. Le personnel du programme fera le suivi des défis des exigences des demandes pour cerner les enjeux nouveaux ou communs.

# Programmes et crédits d'impôt

## Programmes et crédits d'impôt du secteur des médias interactifs numériques

Réponse de la direction

La satisfaction des programmes du secteur MIN est faible, avec quelques éléments dépassant le seuil de satisfaction de 70 %. Dans les éléments de satisfaction, il y a la qualité des communications et de la réceptivité de la SODIMO, tandis que les principaux éléments d'insatisfaction comprennent les critères d'admissibilité, la complexité des demandes, ainsi que le délai de réponse pour les décisions relatives aux demandes et la période de temps entre l'approbation et la réception du financement. La satisfaction du Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits MIN est très faible, avec seulement 64 % des répondants ayant répondu qu'il valait la peine de faire une demande de crédits malgré les efforts exigés.

### Programmes de soutien financier direct

#### Principaux éléments de satisfaction (% de satisfaction)

1. Communications, réceptivité et soutien du personnel de la SODIMO, dans l'ensemble, par rapport aux questions posées (72 %-74 %).

#### Principaux éléments d'insatisfaction (% d'insatisfaction)

1. Critères d'admissibilité des projets et des entreprises (25 %-26 %). Mesure à prendre A3
2. Exigences et complexité des demandes (34 %). Mesure à prendre A2
3. Délai de réponse pour les décisions relatives aux demandes et période de temps entre l'approbation et la réception du financement (34 %-35 %). Mesure à prendre B1
4. Calendrier de paiement des programmes (27 %).

### Crédit d'impôt pour les produits MIN

#### Principaux éléments de satisfaction (% de satisfaction)

1. Qualité du personnel qui a répondu aux questions au téléphone (76 %).

#### Principaux éléments d'insatisfaction (% d'insatisfaction)

1. Critères d'admissibilité des projets et des entreprises (30 %-37 %). Mesure à prendre A1
2. Collecte d'information (nombre de séances d'information, accès à l'information des crédits d'impôt et communications globales de la SODIMO) (25 %-35 %).
3. Exigences de la demande, complexité et nombre de questions et de documents exigés (24 %-54 %). Mesure à prendre A1
4. Le temps d'attente avant d'être contacté par la SODIMO, la période de temps d'analyse active du dossier et le délai écoulé entre la présentation et la certification de la demande (48 %-79 %). Mesure à prendre B1
5. Critères des décisions et communication des décisions aux demandeurs (25 %).

### Mesures à prendre

A1. La SODIMO continuera de conseiller le gouvernement en ce qui a trait aux éléments des exigences d'admissibilité qui pourraient être modernisés et/ou modifiés.

A2. Le personnel du programme fera le suivi des défis des exigences des demandes pour cerner les enjeux nouveaux ou communs.

A3. Le personnel examinera les préoccupations spécifiques pour déterminer si les critères d'admissibilité doivent être précisés ou révisés.

B1. Continuer de revoir le processus pour le simplifier.

# Programmes et crédits d'impôt

## *Subventions de la SODIMO à la recherche/Programme de veille stratégique*

Dans l'ensemble, la satisfaction de l'ancien programme de Subventions de la SODIMO à la recherche et du nouveau Programme de veille stratégique est principalement positive, avec environ deux tiers des éléments sondés dépassant le seuil de satisfaction de 70 %. Les principaux éléments de satisfaction comprennent l'ensemble des communications, de la réceptivité et du soutien du personnel de la SODIMO, tandis que le nombre de séances d'information offertes et la complexité des demandes sont des éléments d'insatisfaction.

### Programmes de soutien financier direct

#### **Principaux éléments de satisfaction (% de satisfaction)**

1. Communications, réceptivité et soutien du personnel de la SODIMO, dans l'ensemble, par rapport aux questions posées au cours du processus de demande (81 %-83 %).
2. Accessibilité de l'information par rapport aux programmes et aux exigences d'admissibilité (84 %).
3. Clarté des décisions relatives aux demandes (80 %).

#### **Principaux éléments d'insatisfaction (% d'insatisfaction)**

1. Nombre de séances d'information offertes (18 %).
2. Exigences et complexité des demandes (12,5 %).
3. Montant maximum de financement disponible (22 %).

# Soutiens non financiers et services

## Sommaire

### Initiatives d'affaires

- De la page à l'écran est l'initiative d'affaires de la SODIMO la plus consultée, avant 44 % des répondants qui y ont accès. La satisfaction globale des initiatives est élevée – la majorité de la rétroaction essentielle étant centrée sur les critères d'admissibilité et les obstacles à l'accès.

### Programmes et événements spéciaux

- Dialogue numérique et Fêtons l'Ontario sont les programmes les plus sollicités chez les répondants, avec 44 % et 40 % des répondants qui y ont accès respectivement. Les participants valorisent l'information et les occasions de réseautage que ces programmes et ces événements présentent, mais il y a un besoin d'événements plus diversifiés et spécialisés.

### Bureau du cinéma et Services de recherche d'extérieurs

- L'Ontario Production Guide et la Photothèque numérique des extérieurs sont les services les plus offerts, avec 56 % et 55 % des répondants qui y ont accès respectivement. Les répondants sont satisfaits de l'utilité du Bureau du cinéma et de son personnel, mais trouve que le Bureau du cinéma et les Services de recherche d'extérieurs de la SODIMO ont besoin d'être mis à jour et peuvent être trop concentrés à Toronto, ce qui fait que certains répondants utilisent des produits et outils concurrentiels.
- *\*Prenez note que la Photothèque numérique des extérieurs a été considérablement restructurée depuis la publication de ce sondage.*

### Services de recherche et d'information

- Bien que les participants répondent de façon positive à la qualité de l'information présentée, les répondants préféreraient de l'information plus fréquente, mieux conçue et éclairée pour eux, ainsi que davantage de promotion de ce qui est disponible. Les utilisateurs cherchent un niveau plus profond de compréhension et de l'information plus à jour que ce que fournit ou promet actuellement la SODIMO.

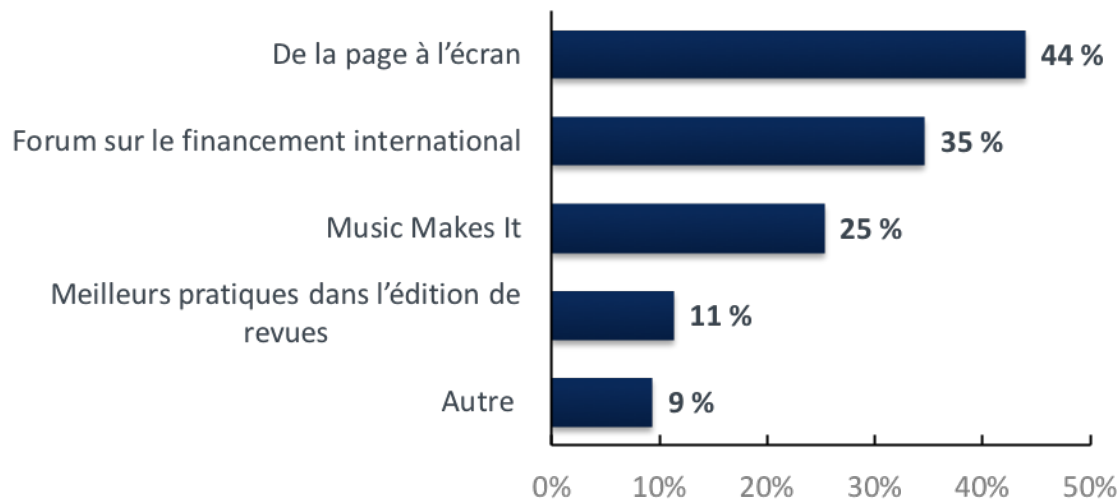


# Soutiens non financiers et services

## Initiatives d'affaires

De la page à l'écran est l'initiative d'affaires de la SODIMO la plus consultée, avec 44 % des répondants y ayant eu accès. La satisfaction globale des initiatives est élevée – la majorité des critiques portant sur les critères d'admissibilité et les obstacles à l'accès.

### Initiatives d'affaires, par taux d'accès (n=150)



- « La SODIMO est en phase avec les industries culturelles et les défis auxquels celles-ci font face. En gros, les programmes sont visionnaires et utiles. »
- « Les critères d'admissibilité pour l'IFF sont trop restrictifs. Ils exigent que le demandeur ait un crédit de producteur plutôt que d'être un employé ou un propriétaire d'entreprise où d'autres ont rempli ce rôle et l'entreprise est une entreprise de production active [...]. Pour De la page à l'écran, l'admissibilité ne permet pas à un résident non ontarien de participer à partir d'une entreprise ontarienne admissible qui, pour une petite entreprise, est trop restrictive et n'aide pas le programme. »
- « La SODIMO devrait envisager de permettre aux producteurs moins expérimentés d'avoir accès à ces initiatives. »

Mesure à prendre A3

### Mesures à prendre

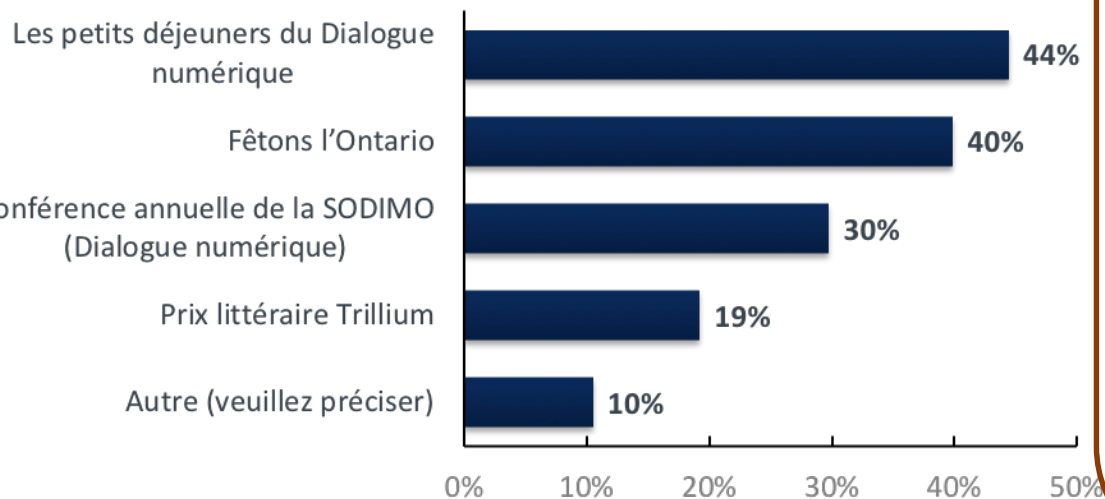
A3. Le personnel examinera les préoccupations spécifiques pour déterminer si les critères d'admissibilité doivent être précisés ou révisés.

# Soutiens non financiers et services

## Programmes et événements spéciaux

Les petits déjeuners du Dialogue numérique et Fêtons l'Ontario sont les programmes et événements spéciaux les plus sollicités parmi tous les répondants, avec 44 % et 40 % des répondants qui y ont eu accès respectivement. Les participants valorisent l'information et les occasions de réseautage que ces programmes et ces événements présentent, mais il faudrait davantage d'événements diversifiés et spécialisés.

### Programmes et événements spéciaux, par taux d'accès (n=286)



- « Les panels et les conférenciers aux événements sont des experts actifs dans leur domaine et par conséquent, ils fournissent des renseignements pertinents qui nous aident à mettre sur pied notre entreprise et à cerner des occasions, des solutions et des stratégies. Nous apprécions les présentations franches et inspirantes, et nous recevons de l'information pratique qui peut nous servir pour créer de la valeur et des revenus au sein de notre industrie. » Mesure à prendre D3
- « Les petits déjeuners du Dialogue numérique sont parfaits pour acquérir de nouvelles connaissances dans d'autres secteurs, rencontrer des gens, en particulier ceux qui vivent à l'extérieur de Toronto. » Mesure à prendre D2
- « La SODIMO organise habituellement des événements qui regroupent de nombreuses industries. J'aimerais que la SODIMO envisage d'organiser des événements spécialisés pour discuter de sujets à un niveau avancé, en presumant qu'il existe une expérience connexe. » Mesure à prendre E4

#### Mesures à prendre

D2. Continuer d'offrir Les petits déjeuners du Dialogue numérique à l'extérieur de Toronto.

D3. S'assurer que les panels commandités aspirent à l'égalité entre les sexes et la diversité.

E4. Continuer d'inclure une vaste gamme diversifiée de sujets, de panélistes et de conférenciers dans le cadre des petits déjeuners du Dialogue numérique

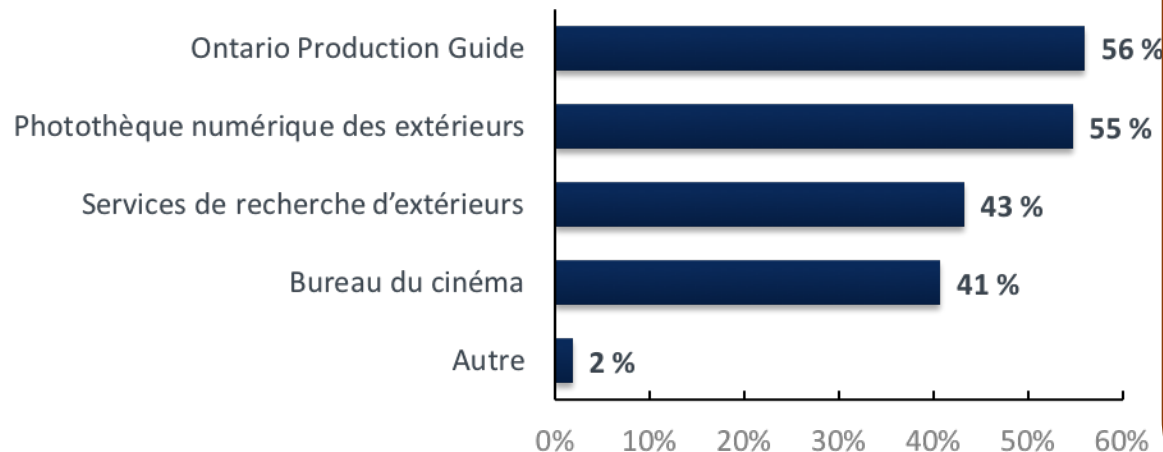
# Soutiens non financiers et services

Réponse de la direction

## Bureau du cinéma et Services de recherche d'extérieurs

L'Ontario Production Guide et la Photothèque numérique des extérieurs sont les services les plus offerts, avec 56 % et 55 % des répondants qui y ont accès respectivement. Les répondants sont satisfaits de l'utilité du Bureau du cinéma et de son personnel, mais trouvent que le Bureau du cinéma et les Services de recherche d'extérieurs de la SODIMO ont besoin d'être mis à jour et peuvent être trop concentrés à Toronto.

### Bureau du cinéma et Services de recherche d'extérieurs, selon l'utilisation (n=157)



\*Note : le sondage a été effectué peu de temps avant le lancement d'une mise à jour et d'une restructuration considérables de la Photothèque.

- « Continuez le bon travail! » « Mesure à prendre C1 »
- « Avec la quantité de tournages qui se font dans le Nord de l'Ontario, j'aimerais voir plus de choix d'extérieurs à Sault Ste. Marie, à Sudbury et à North Bay. » Mesure à prendre D1
- « La SODIMO devrait observer Set Scouter et son interface d'utilisateur, et tâcher de répondre aux normes du service à la clientèle convivial. »
- « Les promotions du Bureau sur les marchés internationaux favorisent Toronto très efficacement, mais ne représentent pas efficacement les régions (même quand quelques emplacements régionaux apparaissent en images, le marché cible ne les distingue pas de Toronto). »

#### Mesures à prendre

C1. La mise à niveau de la Photothèque numérique des extérieurs a été effectuée à la suite du Sondage sur la satisfaction de la clientèle.

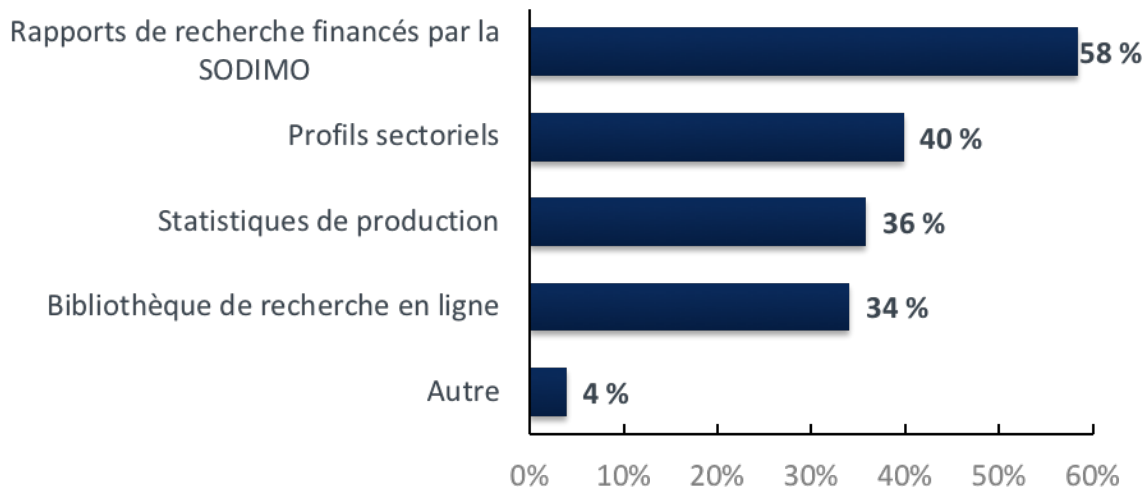
D1. Les séances de rayonnement régional se poursuivront.

# Soutiens non financiers et services

## Services de recherche et de renseignements

Les rapports de recherche financés constituent les services de recherche et de renseignements les plus offerts par la SODIMO, et bien que les utilisateurs soient satisfaits de la qualité de ce qui y est présenté, ils aimeraient avoir accès à de l'information à jour et approfondie.

### Services de recherche et de renseignements selon l'utilisation (n=226)



- « Bien que je n'utilise pas ces services hebdomadairement, la SODIMO fournit de l'information fiable et rigoureuse sur des aspects de notre industrie qui sont importants pour les professionnels qui y travaillent. » Mesure à prendre E1
- « Bien que la qualité soit bonne, les données semblent être au niveau le plus élevé et ne permettent pas d'accéder à de l'information qui serait plus utile. Il existe tellement de données et d'information à la SODIMO et si peu d'entre elles sont disponibles. Nous avons vraiment besoin de plus d'information pertinente. » Mesure à prendre E2
- « La dernière fois que j'ai vérifié, les rapports étaient obsolètes (ils dataient de plus de 3 ans), tandis qu'on pouvait trouver des données de l'industrie plus à jour d'autres sources. » Mesure à prendre E3

#### Mesures à prendre

- E1. Fournir des liens de sites Web vers d'autres recherches pertinentes.
- E2. Créer un bulletin de recherche trimestriel et faire part d'une analyse approfondie.
- E3. Ajouter un onglet pour la Recherche et la Veille stratégique dans le site Web et mettre en œuvre des améliorations à la Bibliothèque de recherche en ligne.

# Interactions générales et communications

## Sommaire

### Constatations générales

- Le site Web et le bulletin d'information de la SODIMO sont les matériels les plus familiers auprès des répondants, moins de la moitié d'entre eux connaissant d'autres matériels de communications et de marketing. Les répondants croient, en général, que la SODIMO fait du bon travail dans l'ensemble en ce qui concerne ses efforts de communications et de marketing, mais l'utilisation et la promotion des médias sociaux pourraient être plus efficaces, et davantage de parutions portant sur des sujets d'intérêt particulier (c'est-à-dire, des publications propres à l'industrie), en plus d'un objectif moins centré sur Toronto, sont désirés.

Mesure à prendre C2

### Fréquence des communications

- Les répondants croient, en général, que la fréquence des communications est appropriée, mais davantage de parutions portant sur des sujets d'intérêt particulier (c'est-à-dire, des publications propres à l'industrie) sont désirées.

### Contenu et matériels des communications

- Bien que de nombreux répondants soient neutres quant aux matériels de marketing et de communications de la SODIMO, les répondants soutiennent qu'une mise à jour de la présentation serait bénéfique, celle-ci étant perçue comme démodée et non avant-gardiste.

Mesure à prendre H2

Mesure à prendre H4

### Médias sociaux

- Les répondants perçoivent que la SODIMO utilise les médias sociaux moins efficacement qu'en 2011, et seulement 38 % des répondants suivent la SODIMO sur Facebook et Twitter (seulement 35 % seraient ouverts à suivre la SODIMO si elle était sur Instagram). De nombreux répondants n'étaient pas conscients de la présence de la SODIMO sur les médias sociaux, ou pensaient que la SODIMO ne s'en sert pas d'une façon invitante qui répondrait à ce qu'ils veulent voir. D'autres croient que la SODIMO devrait exploiter davantage les médias sociaux à des fins promotionnelles/informatives.

Mesure à prendre H1

Mesure à prendre H3

# Interactions générales et communications

## *Satisfaction globale de la SODIMO*

### Site Web

- Il y a place à l'amélioration dans le site Web de la SODIMO – seulement 63 % des répondants s'étant dit satisfaits de sa clarté et de sa convivialité. La rétroaction comprenait également des éléments à améliorer en ce qui concerne la navigation et la présentation visuelle.

Mesure à prendre C2

### Réception

- Plus de 80 % des répondants sont satisfaits de la qualité des interactions qu'ils avaient eues au bureau de la réception de la SODIMO; toutefois, ils préféreraient des retours d'appels et des réponses plus constantes aux messages laissés, en général, et aux lignes de renseignements téléphoniques.

### Services en français

- Bien que seulement une petite portion de répondants aient répondu au sondage en français, seulement 47 % des répondants francophones sont satisfaits des services en français offerts par la SODIMO.

Mesure à prendre G1

### Accessibilité

- De nombreux répondants n'avaient pas eu recours aux options d'accessibilité de la SODIMO et par conséquent, ne pouvaient en parler, mais une rétroaction pertinente indique que la SODIMO pourrait améliorer la communication de ses options d'accessibilité ainsi que la qualité de ses services.

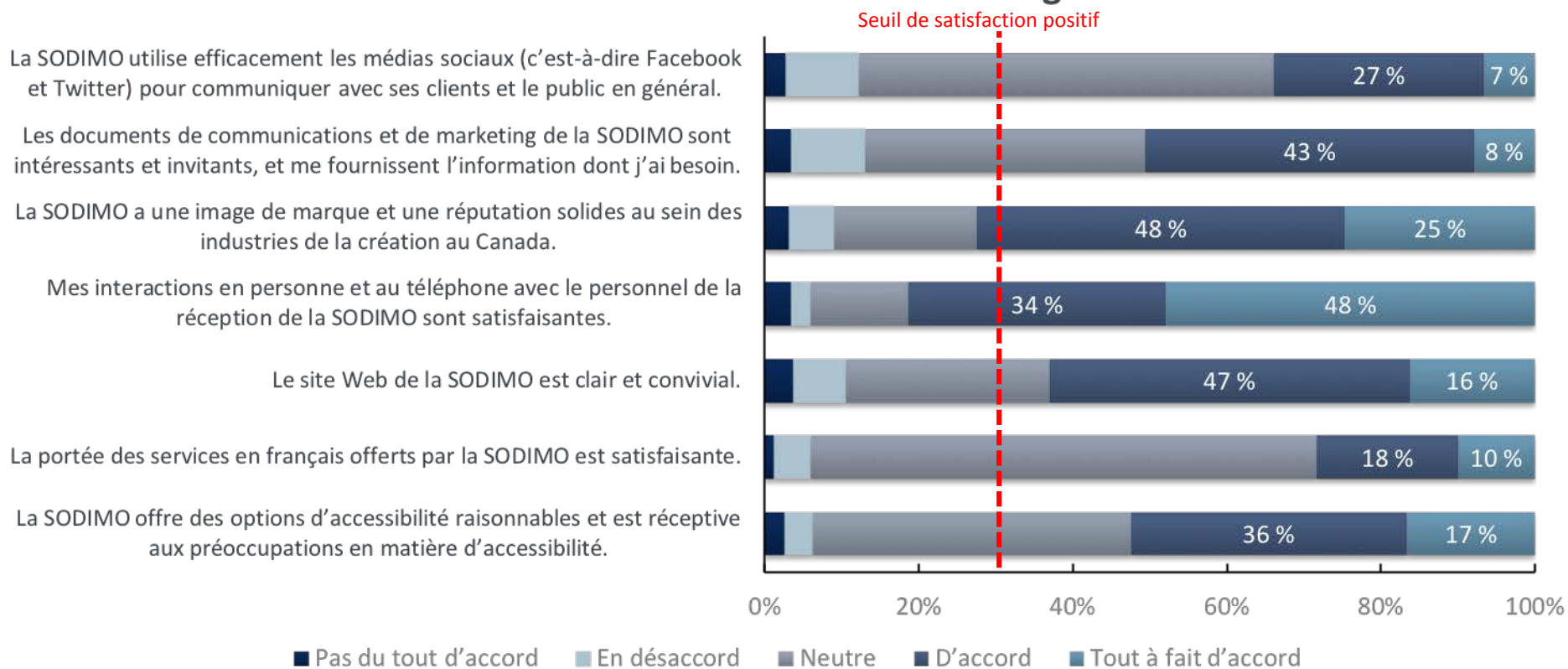
Mesure à prendre F1

# Interactions générales et communications

## *Communications et marketing*

Le site Web et le bulletin d'information de la SODIMO sont les matériels les plus familiers auprès des répondants, moins de la moitié d'entre eux connaissant d'autres matériels de communications et de marketing. Les répondants croient, en général, que la SODIMO fait du bon travail dans l'ensemble en ce qui concerne ses efforts de communications et de marketing, mais l'utilisation et la promotion des médias sociaux pourraient être plus efficaces, et davantage de parutions portant sur des sujets d'intérêt particulier (c'est-à-dire, des publications propres à l'industrie), en plus d'un objectif moins centré sur Toronto, sont désirés.

### Satisfaction des communications et du marketing de la SODIMO



# Interactions générales et communications

## *Communications et marketing (suite)*

### Mesures à prendre

C2. L'actualisation du PDL et du site Web est prévue au cours des deux prochaines années.

F1. Offrir au personnel de la SODIMO de la formation en santé mentale dans le cadre du service à la clientèle.

G1. Ajouter un petit déjeuner du Dialogue numérique en français pour le public francophone.

H1. Faire la révision de la stratégie et de l'approche des médias sociaux pour y inclure un spécialiste en médias sociaux.

H2. Faire le lancement d'un nouveau nom et de l'image de marque actualisée en 2018-2019.

H3. Créer des vidéos d'histoires à succès d'intervenants et les mettre en ligne sur YouTube et les plateformes sociales.

H4. Tous les documents de marketing seront modernisés dans le cadre de l'actualisation de l'image de marque.



# Annexe I

## Sommaire des mesures

### Enjeu A

#### Insatisfaction de l'admissibilité des demandeurs, ainsi que de la complexité, du traitement et de l'évaluation des demandes

Mesures :

- A1. La SODIMO continuera de conseiller le gouvernement en ce qui a trait aux éléments des exigences d'admissibilité qui pourraient être modernisés et/ou modifiés.
- A2. Le personnel du programme fera le suivi des défis des exigences des demandes pour cerner les enjeux nouveaux ou communs.
- A3. Le personnel examinera les préoccupations spécifiques pour déterminer si les critères d'admissibilité doivent être précisés ou révisés.
- A4. Continuer à fournir un contexte par écrit et les principaux commentaires à tous les demandeurs.

### Enjeu B

#### Insatisfaction du calendrier du traitement des demandes

Mesures :

- B1. Continuer de revoir le processus pour le simplifier.
- B2. Examiner le temps de réponse dans le contexte d'une évaluation du Fonds pour la production cinématographique.

### Enjeu C

#### Commentaires à propos d'une mise à niveau nécessaire de la Photothèque numérique des extérieurs, du PDL et du site Web

Mesures :

- C1. La mise à niveau de la Photothèque numérique des extérieurs a été effectuée à la suite du Sondage sur la satisfaction de la clientèle.
- C2. L'actualisation du PDL et du site Web est prévue au cours des deux prochaines années.

### Enjeu D

#### Commentaires voulant que les programmes et les activités de la SODIMO soient centrés sur Toronto

Mesures :

- D1. Les séances de rayonnement régional se poursuivront.
- D2. Continuer d'offrir Les petits déjeuners du Dialogue numérique à l'extérieur de Toronto.
- D3. S'assurer que les panels commandités aspirent à l'égalité entre les sexes et la diversité.

# Sommaire des mesures (suite)

## Enjeu E

Commentaires soutenant que la recherche n'est pas opportune, est difficile à trouver et pourrait être approfondie et que les séances de panélistes devraient refléter une gamme plus vaste d'expériences.

Mesures :

- E1. Fournir des liens de sites Web vers d'autres recherches pertinentes.
- E2. Créer un bulletin de recherche trimestriel et faire part d'une analyse approfondie.
- E3. Ajouter un onglet pour la Recherche et la Veille stratégique dans le site Web et mettre en œuvre des améliorations à la Bibliothèque de recherche en ligne.
- E4. Continuer d'inclure une vaste gamme diversifiée de sujets, de panélistes et de conférenciers pour Les petits déjeuners du Dialogue numérique.

## Enjeu F

Commentaires soutenant que la SODIMO semble manquer d'expertise pour server les gens ayant différentes aptitudes cognitives.

Mesures :

- F1. Offrir au personnel de la SODIMO de la formation en santé mentale dans le cadre du service à la clientèle.

## Enjeu G

Commentaires soutenant que la SODIMO pourrait mieux servir les intervenants francophones.

Mesure :

- G1. Ajouter un petit déjeuner du Dialogue numérique en français pour le public francophone.

## Enjeu H

Commentaires soutenant que les médias sociaux doivent être plus invitants et les produits, modernisés.

Mesures :

- H1. Révision de la stratégie et de l'approche des médias sociaux pour y inclure un spécialiste en médias sociaux.
- H2. Lancement d'un nouveau nom et de l'image de marque actualisée en 2018-2019.
- H3. Création de vidéos d'histoires à succès d'intervenants et les mettre en ligne sur YouTube et les plateformes sociales.
- H4. Tous les documents de marketing seront modernisés dans le cadre de l'actualisation de l'image de marque.

# Annexe II

## *Réponse de la direction*

- Diapositive 11 – Tendances de l'industrie : sommaire. À propos des facteurs de réussite, ce qui est important est « de développer et d'alimenter le talent et de promouvoir le contenu canadien »; cela étant dit, la SODIMO est une agence de développement économique dont le mandat est de soutenir la croissance des entreprises et l'emploi dans les industries de la création – et c'est ce sur quoi la majorité des programmes et des initiatives de financement portent. Le développement et le soutien du talent est sans aucun doute d'une importance cruciale, mais il s'agit d'une entreprise différente de celle à laquelle nous travaillons présentement.
- Diapositives 14, 16, 17, 18 – Les exigences d'admissibilité des entreprises et les exigences d'admissibilité des projets pour les crédits d'impôt sont créées par la législation et les règlements. Bien qu'il soit clair que les demandeurs ont exprimé leur insatisfaction par rapport aux exigences, la SODIMO n'a aucun contrôle de ces exigences législatives et réglementaires. La SODIMO contrôle le temps consacré à l'analyse, mais non à l'attente, laquelle est une fonction du volume de produits reçus.
- Diapositives 14, 15, 16, 17, 18 – Les exigences administratives des demandes n'ont pas augmenté dans les programmes de subventions au-delà de celles exigées par la Directive sur l'obligation de rendre compte en matière de paiements de transfert et/ou les vérificateurs. Tous les programmes de subventions sont concurrentiels et comparatifs (contrairement aux crédits d'impôt qui sont attribués si les exigences d'admissibilité sont satisfaites) et très en demande; dans de nombreux programmes de subventions, ce ne sont pas tous les projets ou toutes les entreprises valables qui seront financés. Des ajustements administratifs ne modifieront pas ce résultat.
- Diapositive 16 – La référence aux niveaux de financement maximums insuffisants du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique est la rétroaction proposée dans le contexte de la sensibilité aux augmentations des programmes dans les secteurs de la musique et des médias interactifs numériques. Bien que les écarts de budgets sectoriels soient une source de frustration pour les intervenants de tous les secteurs, il semble que le secteur du long métrage soit particulièrement sensible à cet écart.

# Réponse de la direction (suite)

- Diapositives 17, 18 – Le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) et le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques comprennent des volets propres aux programmes pour faciliter le développement d'entreprises petites/émergentes. Ces volets de programmes ont été élaborés une fois que les deux secteurs ont reçu une augmentation considérable du financement des programmes.
- Diapositive 21 – Les programmes des Initiatives d'affaires de la SODIMO répondent aux demandes de rencontres avec des directeurs d'expérience d'entreprises de contenu en Ontario, pour explorer une éventuelle collaboration commerciale. Les programmes de la SODIMO sont prévus pour les entreprises ontariennes (producteurs et/ou éditeurs résidents) pour tirer profit de leurs initiatives de développement commercial.
- Diapositive 23 – Le Bureau du cinéma a récemment mis à jour et restructuré l'interface du site Web de la Photothèque des extérieurs pour fournir une expérience utilisateur intuitive et fluide. Le site Web actualisé a été lancé peu de temps après la fermeture du sondage; les commentaires reçus dans le sondage se rapportent à l'ancien site Web. L'équipe de la Photothèque continuera de mettre à jour les images et à offrir des séances de formation dans des régions spécifiques pour que les photographes prennent des photos d'extérieurs. Des extérieurs à Ottawa, à Kingston et à Sudbury ont récemment été actualisés par des photographes de la SODIMO et leurs photos seront publiées sous peu.