



Ontario Créatif

Rapport annuel 2019-2020

Ontario Créatif est un organisme du gouvernement provincial dont la mission est de catalyser le développement économique, l'investissement et la collaboration dans les industries de la création de l'Ontario, à savoir les industries du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de la musique, de l'édition du livre et de l'édition de revues, tant à l'échelle nationale qu'internationale. En offrant des programmes et services ciblés, en soutenant l'innovation et en tirant parti de partenariats publics et privés, nous renforçons la capacité et la compétitivité des industries de la création de la province afin qu'elles puissent produire des contenus primés pour les publics du monde entier.

Table des matières

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 1 | En chiffres | 22 | Collaboration intersectorielle |
| 2 | Plan stratégique | 22 | Veille stratégique et commerciale |
| 3 | Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale | 23 | Excellence en matière de service |
| 5 | Industries de la production de contenu pour écran <ul style="list-style-type: none">• Une nouvelle année record en matière de cinéma et de télévision p. 5• Ontario Créatif au TIFF 2019 p. 7• Bureau du cinéma de l'Ontario p. 10• Succès dans le secteur de la télévision : <i>Schitt's Creek</i> p. 11• Produits multimédias interactifs numériques (MIN) p. 12• Succès dans le secteur des produits MIN : <i>Avocado Toast the series</i> p. 13 | 24 | Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création |
| 14 | Industrie de la musique <ul style="list-style-type: none">• Développement des activités à l'étranger et missions commerciales p. 16 | 25 | 32 ^e Prix littéraire Trillium |
| 17 | Industries de l'édition <ul style="list-style-type: none">• Livre p. 17• Revues p. 20 | 26 | Bénéficiaires des programmes en 2019-2020 |
| | | 42 | Conseil d'administration |
| | | 43 | Remarques de l'organisme |
| | | 54 | Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers |
| | | 55 | Rapport de l'auditeur indépendant |
| | | 57 | État de la situation financière |
| | | 58 | État des résultats de fonctionnement et de l'évolution de l'actif net |
| | | 59 | État des flux de trésorerie |
| | | 60 | Notes afférentes aux états financiers |
| | | 67 | Renseignements supplémentaires (non vérifiés) |



175, rue Bloor Est
Tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par le gouvernement de l'Ontario
© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2020
ISSN 0836-1363

Twitter : @ONcreatif
Facebook : Ontario Creates
YouTube : Ontario Creates
Instagram : ontariocreates

Courriel : reception@ontariocreates.ca
ontariocreatif.ca
416 314.6858

Veillez songer à
l'environnement
avant d'imprimer.

En chiffres

- **+ DE 6 MILLIARDS DE \$**

de contribution des industries de la création soutenues par Ontario Créatif au PIB de l'Ontario*

- **65 K EMPLOIS**

générés par les industries de la création soutenues par Ontario Créatif*

- **RCI DE 169:1**

de gains déclarés par les bénéficiaires du Fonds pour l'exportation pour chaque dollar investi par Ontario Créatif

- **23,9 MILLIONS D'EXEMPLAIRES**

d'enregistrements musicaux soutenus par le Fonds ontarien de promotion de la musique vendus

- **VALEUR DE LEVIER DE 14:1**

de dépenses supplémentaires pour les besoins des produits et productions pour chaque dollar de crédit d'impôt

- **12 300 RELATIONS ET PISTES D'AFFAIRES**

établies par les participants aux initiatives menées ou soutenues par Ontario Créatif

- **181 MARCHÉS INTERNATIONAUX**

fréquentés par les représentants de sociétés soutenues par Ontario Créatif

* Source : Statistique Canada, *Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2010 à 2017*, publiés le 25 avril 2019

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario fonctionne sous le nom d'Ontario Créatif. En tant qu'organisme gouvernemental, il nous tient à cœur d'assurer une gestion responsable et efficace de nos ressources. Vos suggestions sont donc les bienvenues.

Veillez envoyer vos commentaires au sujet de ce rapport à reception@ontariocreates ou composer le 416 314.6858.

Plan stratégique

Au début de l'exercice financier 2017-2018, la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (fonctionnant désormais sous le nom d'Ontario Créatif) a publié un nouveau plan stratégique encadrant ses travaux de 2017-2018 à 2021-2022.

Sa vision est celle d'un Ontario au sein duquel les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale, tandis que la vitalité culturelle de la province est célébrée et que la croissance et le développement économiques y sont favorisés. La mission déclarée de l'organisme consiste à être un catalyseur à ces fins.

Les objectifs stratégiques suivants forment les piliers du plan et sont accompagnés d'exemples montrant comment Ontario Créatif les a atteints en 2019-2020 :

Stimuler la croissance économique et l'emploi

- Durant ses deux premiers trimestres sous une nouvelle direction, le Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto (Ontario) d'Ontario Créatif (ci-après « Bureau de Los Angeles » ou « Bureau de L.A. ») a concrétisé 280 millions de dollars de pistes d'investissement dans des productions cinématographiques et télévisuelles en faveur de la province.
- En 2019-2020, le Fonds pour les produits MIN a soutenu 138 projets multimédias interactifs numériques ayant généré 11 783 semaines de travail.
- Ontario Créatif participe aux tables rondes sectorielles hebdomadaires et aux groupes de travail sur les crédits d'impôt du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture (MIPSTC) dans le but d'optimiser l'efficacité de ses programmes.

Promouvoir les industries

- Le Fonds ontarien de promotion de la musique a créé des débouchés pour les sociétés du secteur ontarien de la musique en organisant des missions d'exportation dans le cadre de manifestations aux quatre coins de la planète.
- L'organisme a remis le 32^e Prix littéraire Trillium, le prix le plus prestigieux de l'Ontario dans le domaine de la littérature, qui rend hommage au talent d'écriture des auteurs de la province.
- À l'European Film Market de la Berlinale, il a soutenu des manifestations du secteur cinématographique avec imagineNATIVE et Hot Docs, renforçant la présence de l'Ontario en Allemagne avant que le Canada se retrouve sous le feu des projecteurs en qualité d'invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort 2021.

Encourager la collaboration et l'innovation

- L'organisme a publié l'étude *Gen Z : La culture de la consommation de contenu*, produite avec VICE, qui examine comment la génération Z redéfinit la façon de découvrir, de consommer et de partager le contenu culturel dans tous les secteurs qu'il soutient.
- Il a organisé CoCréation, ayant réuni des producteurs venus de l'Ontario et du Canada, d'Australie, d'Irlande, de Nouvelle-Zélande et du Royaume-Uni, y compris d'Écosse, pour prendre part à des entretiens particuliers et des tables rondes entre producteurs au Festival international du film de Toronto.
- *Inuit Art Quarterly* a amélioré ses systèmes de gestion de la clientèle avec l'aide du Fonds d'aide aux éditeurs de revues, ce qui a conduit à une hausse de 68 % de ses recettes de lectorat par rapport à l'année précédente.

Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

L'honorable Lisa MacLeod

Ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture

Madame,

Au nom d'Ontario Créatif, nous avons le plaisir de présenter notre rapport annuel 2019-2020.

Sur la foi de multiples indicateurs, 2019-2020 a été un exercice record pour les industries de la création de l'Ontario qui, fortes du soutien d'Ontario Créatif, étaient bien positionnées pour poursuivre leur croissance. En fin d'exercice, cependant, la COVID-19 a bouleversé le contexte commercial des industries de la création. L'impact à court terme est sévère pour l'ensemble des secteurs et pour certains d'entre eux en particulier – la production cinématographique et télévisuelle et les concerts – on s'attend à ce que le chemin vers la reprise soit long.

Néanmoins, nous avons travaillé à distance tout au long de cette crise pour assurer, comme à l'accoutumée, la prestation de nos programmes et services. Nous avons continué d'administrer nos fonds d'investissement et nos crédits d'impôt en accélérant les versements et en faisant preuve d'une souplesse accrue à l'égard de nos bénéficiaires, afin qu'ils puissent utiliser notre soutien de la manière la plus appropriée aux circonstances.

Leurs priorités ont rapidement changé et nous avons suivi, puisque nous contribuons à leur donner la possibilité de s'adapter, de se repositionner et de poursuivre leur activité. De cette façon, ils seront en bonne posture pour sortir de ce mauvais pas en chefs de file novateurs dans l'espace créatif.

Leurs résultats en 2019-2020 le confirment. L'industrie du cinéma et de la télévision a affiché les chiffres records de 2,16 milliards de dollars de dépenses de production et de 44 540 emplois soutenus, un succès qu'on peut attribuer aux techniciens et artistes de classe mondiale se trouvant en Ontario, à ses installations de tout premier ordre, et aux investissements décisifs réalisés par la province.

Cette croissance s'accompagne de problèmes de capacité ayant poussé le Bureau du cinéma à réunir des investisseurs, des promoteurs, des exploitants de studios et des cadres de la production dans le but de favoriser l'expansion des infrastructures d'enregistrement à Toronto, Ottawa et d'autres villes dans toute la province. Sous l'impulsion d'Ontario Créatif, des syndicats, associations professionnelles et établissements d'enseignement ont uni leurs forces pour formuler et promouvoir des stratégies de développement de la main-d'œuvre visant à la renforcer et à la rendre plus représentative à l'échelle de l'industrie, et ce, afin qu'elle soit à même de répondre aux exigences futures.

La croissance de la production intérieure, qui avec une progression de 23 % par rapport à l'exercice précédent, fait presque jeu égal avec la production étrangère, est particulièrement prometteuse. Ainsi, bien que nous soyons fiers d'accueillir des dramatiques hollywoodiennes haut de gamme comme *Mrs. America*, *The Umbrella Academy* et *The Boys*, nous pouvons nous réjouir des succès locaux tels que *Schitt's Creek* (*Bienvenue à Schitt's Creek*), dont le tournage s'est achevé en juin 2019 et la sixième et ultime saison a fini par remporter le nombre record de neuf Emmy Awards.

Suite à la page suivante

Suite de la page précédente

Les succès sont au rendez-vous dans tous nos secteurs de la création.

L'industrie des produits multimédias interactifs numériques de l'Ontario contribue pour plus de 3 milliards de dollars au PIB de la province. Le Fonds ontarien de promotion de la musique, en cours de remplacement par le Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique, a soutenu des concerts auxquels ont assisté plus de 14 millions de personnes. Le Fonds du livre continue de produire un excellent rendement du capital investi, générant 7,10 dollars de ventes pour chaque dollar investi par Ontario Créatif. Au dernier recensement, les revues multimédias représentaient plus de 5 600 emplois en Ontario.

Ontario Créatif a maintenu sa focalisation sur la prestation de services efficaces et opportuns aux parties prenantes de l'industrie. Tous les outils de présentation des demandes et des rapports se trouvent en ligne, garantissant une communication en temps réel. Les systèmes de paiement électronique sont en place et la simplification des processus opérationnels s'est soldée par des gains de productivité considérables et des résultats opérationnels accrus. Combinés avec les mesures du rendement renforcées, l'examen continu des programmes et les suggestions constantes des secteurs ont optimisé la valeur, l'effet de levier et l'impact des investissements.

Le présent document met en exergue les sociétés qui, dans nos différents secteurs, ont pu croître et prospérer grâce à l'investissement de la province par l'intermédiaire d'Ontario Créatif. Nous sommes reconnaissants envers le gouvernement de la confiance qu'il continue d'accorder à notre organisme dans la mise en œuvre de programmes pertinents et efficaces en vue de renforcer la position concurrentielle des industries de la création de l'Ontario sur la scène internationale, et nous sommes fiers des résultats produits par ces investissements.

Enfin, nous tenons à remercier les membres sortants de notre conseil d'administration pour leur incroyable travail. Leur généreuse contribution, que ce soit sous forme de temps, d'expertise ou de leadership, a été extrêmement précieuse et grandement appréciée. Le soutien d'Ontario Créatif permet aux industries de la création de créer des emplois de valeur et de contribuer significativement à l'économie de la province.

Sincères salutations,



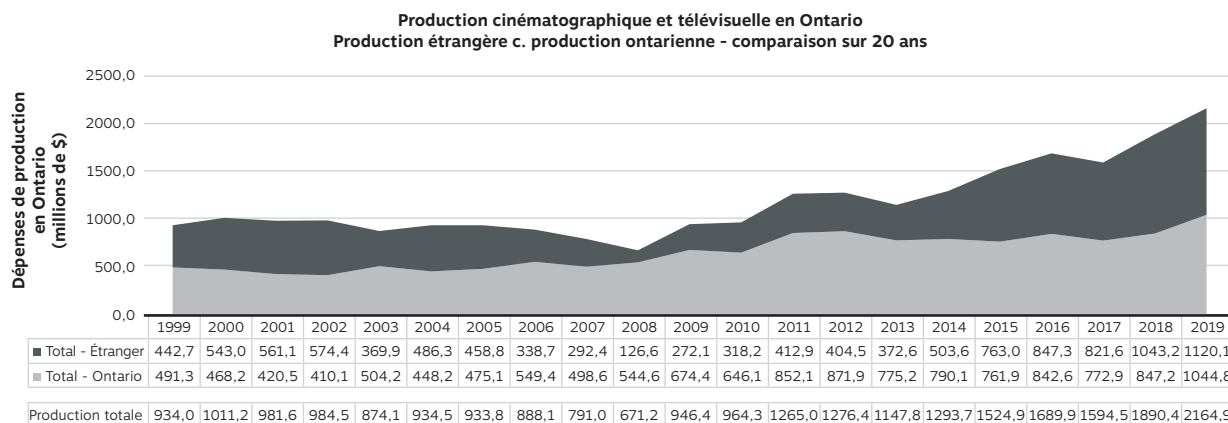
Aaron Campbell
Président du conseil
d'administration



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice
générale

2019 : Une nouvelle année record pour l'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario

L'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario a travaillé sur 343 productions en 2019, rapportant la somme record de 2,16 milliards de dollars de dépenses de production à l'économie et alimentant 44 540 emplois directs et indirects équivalents temps plein. Cela représente une augmentation de la production de près de 15 % par rapport à 2018 et plus de 7 500 nouveaux emplois pour la population ontarienne. En outre, c'est la première fois que l'industrie du cinéma et de la télévision dépasse les 2 milliards de dollars de dépenses intraprovinciales.



Le tableau ci-dessus représente les productions tournées en Ontario qui ont bénéficié de services de facilitation de la part d'Ontario Créatif et/ou qui lui ont présenté une demande de crédit d'impôt.

Cinéma et télévision

Le **Fonds pour la production cinématographique**, comprenant les volets Production et Développement, accroît le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario. Il accorde un soutien sous forme de financement de la production et d'activités de développement, toutes étapes confondues, aux producteurs ontariens à l'égard de projets de long métrage. Des évolutions administratives ont eu lieu en 2019-2020, notamment la mise en œuvre d'un cycle à trois dates limites pour le volet Production. Ontario Créatif a mené un partenariat pilote avec Téléfilm Canada, acceptant les demandes en continu avec l'option pour les projets de demander un supplément au programme d'aide au développement de ce dernier.

C'était la dernière année de financement supplémentaire au titre de l'**initiative de promotion de la diversité** menée dans le cadre du Fonds pour la production cinématographique. L'initiative a offert 4,5 millions de dollars supplémentaires sur trois exercices financiers à des films répondant à la définition provinciale de la diversité, laquelle inclut notamment : l'ascendance, la culture, l'origine ethnique, l'identité sexuelle, l'expression de l'identité sexuelle, la langue, les capacités physiques et intellectuelles, la race, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle et le statut socioéconomique. Les partenaires et instances de coproduction non traditionnels sont également pris en considération.

Le **Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles** propose aux producteurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, notamment des voyages commerciaux ciblés et la fréquentation de marchés internationaux.

Crédits d'impôt : Le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) constituent des investissements critiques pour la production et la postproduction cinématographiques et télévisuelles intérieures et internationales en Ontario, y compris l'animation et les effets visuels.

Fonds pour la production cinématographique

- 5,5 M\$ investis
- 68 projets soutenus
- 18,49 \$ de financement supplémentaire de la production générés pour chaque dollar investi
- 20 842 semaines de travail générées par les projets financés

Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario pour l'année civile 2019



Production ontarienne selon le format

- Séries télévisées¹ : 815 700 000 \$
 - Longs métrages : 144 000 000 \$
 - Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes² : 85 100 000 \$
- Total : 1 044 800 000 \$



Production étrangère selon le format

- Séries télévisées¹ : 946 900 000 \$
 - Longs métrages : 46 100 000 \$
 - Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes² : 127 100 000 \$
- Total : 1 120 100 000 \$



Prise de vues réelles c. animation

- Prise de vues réelles : 1 959 000 000 \$
 - Animation : 205 900 000 \$
- Total : 2 164 900 000 \$

Les statistiques sur la production pour l'industrie sont générées chaque année par Ontario Créatif. Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par Ontario Créatif, y compris le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres reflètent uniquement les dépenses de production (main-d'œuvre, biens et services) engagées en Ontario en 2019, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du moment où les projets présentent leurs demandes.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation. Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

Ontario Créatif au TIFF 2019

Films et activités pour producteurs internationaux soutenus

Le rendez-vous annuel **Fêtons l'Ontario** d'Ontario Créatif a salué les films et cinéastes ontariens et internationaux à l'affiche du Festival international du film de Toronto (5-15 septembre). Il s'est tenu au Carlu le 6 septembre, en présence d'environ 1 100 convives.

Once Were Brothers: Robbie Robertson and the Band a été sélectionné pour faire l'ouverture du festival. Il s'agit du premier documentaire canadien à avoir cet honneur. Le film, une production de White Pine Pictures, a bénéficié de la participation du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique. Parmi les autres films soutenus par Ontario Créatif projetés au TIFF, se trouvaient *American Woman (Femme américaine)*, *Castle in the Ground*, *Disappearance at Clifton Hill (Disparition à Clifton Hill)*, *Guest of Honour (L'invité d'honneur)*, *Sweetness in the Belly*, *Tammy's Always Dying*, *The Rest of Us (Celles qui restent)*, *The Song of Names (Le chant des noms)* et *This Is Not a Movie*.

Le 6 septembre, Ontario Créatif a organisé **CoCréation**, qui a réuni 28 producteurs venus de l'Ontario et du Canada, d'Australie, d'Irlande, de Nouvelle-Zélande et du Royaume-Uni, y compris d'Écosse, pour prendre part à des entretiens particuliers et des tables rondes entre producteurs. La présentation d'une étude de cas ayant porté sur la coproduction internationale soutenue par Ontario Créatif, *Sweetness in the Belly* (Canada/Irlande), figurait au programme de la manifestation.

La 14^e édition du **Forum sur le financement international** d'Ontario Créatif a eu lieu les 8 et 9 septembre. Trente-sept équipes de projet de long métrage y ont participé, notamment des producteurs en provenance du Royaume-Uni, d'Allemagne, d'Irlande, d'Israël, d'Afrique du Sud, de Nouvelle-Zélande, du Danemark, d'Islande, des États-Unis et de Finlande. Plus de 35 cadres internationaux ont pris part à plus de 500 réunions.

Le 11 septembre, Ontario Créatif s'est associé à la SODEC pour organiser un **petit-déjeuner de coproduction** pour présenter des producteurs canadiens les uns aux autres dans le but de stimuler les coproductions interprovinciales.

Sur les scènes nationale et internationale

Par l'intermédiaire du **Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles**, Ontario Créatif a permis aux représentants de 106 sociétés d'effectuer 481 voyages d'affaires, notamment pour participer à 130 marchés internationaux.

Les films financés par Ontario Créatif projetés au festival international du documentaire **Hot Docs**, à Toronto (25 avril-6 mai 2019), comprenaient *Killing Patient Zero*, *The Corporate Coup D'État*, *The Daughter Tree*, *There Are No Fakes*, *Toxic Beauty* et *Propaganda: The Art of Selling Lies*. L'organisme a soutenu les activités sectorielles Doc Shop, Hot Docs Forum, Deal Maker et International Coproduction Day, un rassemblement de producteurs canadiens et internationaux visant à créer des occasions entre délégués. Ontario Créatif s'est associé à European Film Promotion pour mettre sur pied un nouveau rendez-vous de jumelage interentreprises pour producteurs ontariens et européens.

Ontario Créatif a coparrainé son rendez-vous sectoriel annuel avec le TIFF au **Festival de Cannes** (14-25 mai), et a partagé un stand de l'industrie avec Téléfilm Canada pour fournir un espace de travail aux intervenants ontariens afin de tenir des réunions clés. L'organisme a aussi organisé son initiative CoCréation, en partenariat avec Screen Australia, la New Zealand Film Commission, le British Film Institute, Screen Scotland et Screen Ireland. Il s'agissait de rencontres interentreprises orchestrées en vue de créer de nouveaux partenariats de coproduction.

Ontario Créatif a parrainé la conférence **Prime Time** de la CMPA à Ottawa (29-31 janvier 2020), y compris le Prime Time Pitch Market. En amont de la conférence, le personnel a préparé un **programme ottavien** à l'intention de la ministre MacLeod, ayant comporté une table ronde sectorielle au Collège Algonquin, une visite des studios du Collège La Cité, le lancement de l'International Film Festival of Ottawa et une visite de la société de production GACP.

Dans le cadre de la présence canadienne, Ontario Créatif a participé au **Kidscreen Summit** à Miami (10-13 février) en soutenant les producteurs ontariens qui fréquentaient le marché et en leur fournissant un lieu de réunion. Le personnel a pris part à un petit-déjeuner de réseautage et l'a coanimé.

Ontario Créatif a participé à l'**European Film Market** (20-27 février) à la Berlinale. L'organisme y a organisé une activité de réseautage international, rencontré des partenaires internationaux, et soutenu des manifestations du secteur cinématographique avec imagineNATIVE et Hot Docs, renforçant la présence de l'Ontario en Allemagne avant que le Canada se retrouve sous le feu des projecteurs en qualité d'invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort 2021. Enfin, l'organisme a soutenu une visite de familiarisation à Berlin ainsi que des activités de réseautage pour les producteurs et compositeurs de musique ontariens.

Ontario Créatif a mené une délégation de 11 producteurs de contenu factuel à l'**Australia International Documentary Conference** (AIDC, 1^{er}-4 mars). Outre la participation aux activités de la conférence, la mission commerciale incluait un programme d'une journée entière pour la délégation canadienne et les producteurs australiens, ainsi que des rencontres interentreprises orchestrées. L'organisme a organisé un petit-déjeuner de réseautage international et a participé à des réunions avec des partenaires financiers et des distributeurs.

Succès : Code 8

Le film de science-fiction *Code 8*, réalisé à Toronto par Jeff Chan avec Robbie Amell et Stephen Amell, raconte l'histoire d'un ouvrier en construction secrètement doté de superpouvoirs. La production de Colony Pictures, qui a bénéficié du soutien du Fonds pour la production cinématographique, a fait l'objet d'une sortie en salles nationale orchestrée par Elevation Pictures, tandis que la société XYZ Films s'est chargée des ventes internationales. Le film est sorti au cinéma en décembre 2019 et sur Netflix en avril 2020 aux États-Unis, y devenant le programme le plus regardé du service, de même que dans d'autres pays du monde entier.

« Ontario Créatif a été d'un incroyable secours tout au long du processus de réalisation de *Code 8*. Ils nous ont guidés du début de la production jusqu'au marketing et à la sortie du film, ici, au Canada et ailleurs. Leur soutien a contribué à nous donner la confiance de miser sur nous-mêmes en tant que cinéastes canadiens indépendants. »

Jeff Chan, réalisateur et producteur de *Code 8*

Ontario Créatif aux prix Écrans canadiens

Les artistes ontariens étaient bien représentés aux prix Écrans canadiens 2020, qui ont été décernés en ligne du 25 au 28 mai, après l'annulation du gala télédiffusé en raison de la COVID-19. Les prix Écrans canadiens rendent hommage aux réalisations d'exception dans le domaine de la production cinématographique, télévisuelle et multimédia numérique.

Voici les projets soutenus par Ontario Créatif ayant remporté des prix Écrans canadiens :

• ***The Song of Names***

Serendipity Point Films/Lyla Films/Ingenious Media/Feel Films/Proton Cinema

Meilleurs maquillages : Fanny Vachon

Meilleur montage sonore : Francine Poirier, Claude Beaugrand, Michel B. Bordeleau, Raymond Legault, Lise Wedlock, Natalie Fleurant

Meilleur son d'ensemble : Claude La Haye, Bernard Gariépy Strobyl, Mark Appleby, Daniel Bisson

Meilleure musique originale : Howard Shore

Meilleure chanson originale : Howard Shore pour « The Song of Names » ou « Cantor Prayer »

• ***Goalie***

Blue Ice Pictures

Interprétation masculine dans un premier rôle : Mark O'Brien

• ***Brotherhood***

Karma Film/Industry Pictures/JoBro Productions

Meilleurs effets visuels : Adam Jewett, Steve Ramone, Michelle Brennen, Tim Sibley, Aneesh Bhatnagar, Saikrishna (Sai) Aleti, Peter Giliberti, Alex Basso, Arminius Billones, Marshall Lau

Academy Talks

Pour la deuxième année consécutive, Ontario Créatif a parrainé le programme de discussions entre spécialistes **The Audience** de la série Academy Talks, qui a compté trois séances au cours de l'année. Elles ont eu pour thèmes la valeur de la musique à l'écran (The Value of Music on Screen, 24 avril 2019), l'engagement du spectateur contemporain (Engaging the Contemporary Viewer, 25 novembre) et l'attraction de publics mondiaux (Attracting Global Audiences, 26 février 2020).

Bureau du cinéma de l'Ontario

Le Bureau du cinéma de l'Ontario (Ontario Créatif) assure la promotion de la province dans le but de générer des investissements en faveur de l'industrie cinématographique et télévisuelle et de renforcer les capacités, la compétitivité et la pérennité de l'industrie. Le Bureau noue et entretient des relations d'affaires essentielles avec des producteurs, des fournisseurs de services, des prestataires et des parties prenantes, y compris des associations professionnelles et d'autres organismes, et mène de précieuses initiatives de renforcement des capacités contribuant à une croissance sectorielle cohérente et responsable.

Le Bureau offre gratuitement des services de repérage d'extérieurs et des services de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner ou d'effectuer la postproduction dans la province. En 2019, les conseillers en production d'Ontario Créatif ont fourni à plus de 150 projets cinématographiques et télévisuels des ensembles d'images d'extérieurs sur mesure et des conseils sur la province, en utilisant l'une des photothèques d'extérieurs les plus complètes de l'industrie, gérée à l'interne par une équipe de spécialistes en la matière.

En partenariat avec la Ville de Toronto, Ontario Créatif maintient une présence à temps plein à Los Angeles, assurant une promotion sur le terrain pour attirer des productions en Ontario, une liaison directe avec les personnes-ressources régionales de la province et un soutien pour les créateurs de contenu pour écran de l'Ontario. En mars 2019, le cadre du secteur du développement Marc Fiorentino a pris les rênes du Bureau de L.A. Durant ses deux premiers trimestres, ce dernier a généré plus de 280 000 000 dollars en pistes d'investissement dans des productions qui ont été réalisées en Ontario.

Renforcement des capacités et durabilité

Le Bureau du cinéma a mis en relation des investisseurs, des promoteurs, des exploitants de studios et des cadres de la planification de productions dans le but de constituer un dossier commercial en faveur de l'expansion des studios d'enregistrement dans toute la province, au sein de collectivités comme Ottawa, Pickering, Hamilton, Mississauga et Toronto.

Le Bureau du cinéma a réuni les principales parties prenantes de l'industrie dans le cadre d'un groupe de travail chargé de débattre de pratiques de production cinématographique écologiquement durable, de ressources et de possibilités de sensibilisation qui permettraient d'améliorer l'offre de l'Ontario vis-à-vis des producteurs, de réduire l'empreinte carbone de l'industrie et de renforcer les liens communautaires.

Témoignages

« La création du monde de Gilead dans *The Handmaid's Tale* (*The Handmaid's Tale : La Servante écarlate*) n'est pas une mince affaire, donc le fait de pouvoir accéder au large éventail d'extérieurs et aux studios d'enregistrement et équipements de pointe de l'Ontario est essentiel à la concrétisation de notre vision pour la série, saison après saison. »

Cadre de direction chez MGM Television

« Travailler avec le Bureau du cinéma de l'Ontario a toujours été une expérience formidable, faite d'efforts accomplis en collaboration avec l'industrie de manière précise et efficace. Il est rassurant de pouvoir compter sur le trésor de connaissances du Bureau comme ressource fiable pour l'activité de production à l'échelle mondiale. »

Rick Perotto, vice-président, Développement des activités, William F. White International

« À mesure qu'Ontario Créatif progressait au sein de notre industrie en constante évolution, son leadership et le dévouement total de ses équipes dans la mission de développer et de soutenir l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle en Ontario sont restés inébranlables. »

Christa Tazzeo Morson, vice-présidente, Ventes et postproduction, Company 3

Production Guide

Fort de sa fonctionnalité récemment accrue, l'Ontario Production Guide d'Ontario Créatif permet aux utilisateurs de télécharger des répertoires numériques, offre des fonctions de recherche plus intuitives et donne la possibilité d'afficher et de chercher des biens et des services durables sur le plan de l'environnement. Les plus de 1 600 répertoires en font le guide ontarien le plus complet. Le service est gratuit pour les sociétés répertoriées et les utilisateurs.

Photothèque des extérieurs

- 250 500 images
- 8 915 portfolios d'extérieurs
- 29 194 visites dans la Photothèque

Promotion de l'Ontario

En juillet 2019, le Bureau du cinéma a organisé en Ontario une **visite de familiarisation axée sur la production**, à laquelle ont été conviés dix cadres du milieu en provenance de Los Angeles, afin de renforcer leurs liens avec les prestataires, les fournisseurs, les artistes, les partenaires de production et les intervenants gouvernementaux ontariens, et de leur présenter des extérieurs. Le groupe a rencontré plus de 170 intervenants de l'industrie ontarienne, nouant et consolidant 1 700 relations d'affaires.

Ontario Créatif et Téléfilm Canada ont conjointement tenu un stand à l'**Industry Centre du TIFF 2019**, afin de promouvoir l'Ontario comme lieu de production de premier ordre auprès des décideurs internationaux et de permettre aux intervenants ontariens d'organiser des entretiens avec des représentants internationaux.

En novembre, le Bureau du cinéma a organisé un **voyage de renforcement des relations avec la clientèle à Los Angeles** pour la ministre MacLeod et la sous-ministre Matthews, afin de rencontrer de gros clients dans le secteur du cinéma et de la télévision ainsi que des cadres de l'industrie musicale. Le personnel a pris part à toutes les rencontres avec les clients, ce qui a contribué à tisser et à consolider des liens avec des sociétés de production de premier plan comme Netflix, Warner Bros, Sony, CBS, Universal et Fremantle.

Tout au long de l'exercice, le Bureau du cinéma a photographié plus de 150 nouveaux extérieurs pour la **Photothèque des extérieurs** de l'Ontario, collaborant avec ses partenaires municipaux à Collingwood, Kingston, Ottawa et de nombreuses autres collectivités afin de prendre des clichés qui renforceront leur offre auprès des productions.

Succès : *Schitt's Creek*

Schitt's Creek (*Bienvenue à Schitt's Creek*, Not a Real Company) a diffusé sa sixième et dernière saison en 2020. La comédie suit la famille Rose, passée du luxe à la misère en déménageant dans un motel délabré situé dans une ville qu'elle a achetée pour rire. Ayant pour vedettes Eugene Levy, Catherine O'Hara, Daniel Levy et Annie Murphy, la série a engrangé une moisson record de neuf victoires et 15 sélections aux Primetime Emmy Awards. Elle a été tournée à Toronto, Uxbridge, dans la vallée Hockley, à Fergus et à d'autres endroits en Ontario. Elle est diffusée localement sur CBC et sur Pop TV aux États-Unis, Netflix l'ayant retenue pour la diffuser en continu aux É.-U. et dans d'autres pays majeurs.

Produits multimédias interactifs numériques

D'après l'étude *Mesurer le succès*, réalisée en 2019 par Interactive Ontario, l'Ontario compte 929 sociétés de production MIN. Selon Statistique Canada, l'industrie des produits MIN de l'Ontario a contribué pour plus de 3 milliards de dollars au PIB de la province et a représenté 22 375 emplois en 2017. L'industrie ontarienne des produits MIN a généré 1,66 milliard de dollars de recettes en 2017, dont plus de 90 % en provenance de l'exportation, avec une marge bénéficiaire de près de 16 %.

Fonds pour les produits MIN

- 138 projets soutenus
 - 9 M\$ investis
 - 11 783 semaines de travail générées par les projets financés
-

Soutien aux produits multimédias interactifs numériques

Le programme de **Définition du concept du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN)** soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Le programme de **Production du Fonds pour les produits MIN** accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Le **Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN** accorde aux sociétés un financement en vue de faire des voyages, notamment en vue de fréquenter des marchés internationaux et de prendre part à des activités qui favorisent leur croissance et produisent des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés.

Le **Programme d'aide à la promotion du Fonds pour les produits MIN** accorde un financement à l'égard d'activités de promotion qui accroîtront la visibilité et la viabilité financière de projets multimédias interactifs numériques financés par Ontario Créatif une fois qu'ils sont publiés et disponibles à la vente sur le marché.

Le **Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN** permet aux créateurs de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. Les cours sont administrés par WIFT-T, Hand Eye Society et Interactive Ontario. Quatre sociétés participantes ont reçu des subventions d'Ontario Créatif dans le cadre de leurs travaux de conception préliminaires.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)** soutient le développement de produits multimédias interactifs numériques créés en Ontario.

Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

Ontario Créatif a soutenu le programme **iLunch** d'Interactive Ontario, une série mensuelle de déjeuners-conférences offrant des occasions de faire du développement des compétences et du réseautage aux producteurs de contenu multimédia interactif numérique. Lors de la séance du 24 janvier 2019, Interactive Ontario a publié le *Discoverability Report*, contenant des recherches financées par le Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif.

Organisés par Hand Eye Society au Toronto Comic Arts Festival, les **Comics x Games** (11 et 12 mai) promeuvent la collaboration entre les communautés du jeu vidéo indépendant et de la bande dessinée au travers d'activités, de projets et de partenariats divers. Soutenue par Ontario Créatif, la manifestation comprend une exposition de jeux originaux, des réunions de spécialistes et des causeries.

Ontario Créatif a soutenu le **T.O. WebFest** (11-13 juillet), qui propose des réunions de spécialistes, des ateliers, des séances de réseautage, des projections, des installations et des prix.

Succès : *Avocado Toast the series*

Avocado Toast the series est une comédie intergénérationnelle explorant les situations reconfortantes et gênantes provoquées par le sexe pour des personnages de 25 à 69 ans.

Produite par Border2Border Entertainment avec la participation du programme Production du Fonds pour les produits MIN, la web-série a remporté des prix au festival World Webfest Mania, au Festival international du film Depth of Field, au Festival international du film Changing Face et au Paris Play Film Festival. On peut la regarder au Canada sur OUTtvGo, Amazon Prime Video, Apple TV et sur les plateformes à bord et à la maison d'Air Canada. Des plateformes en ont également acquis les droits aux États-Unis, en Pologne, au Japon, en Amérique du Sud, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Inde, en Afrique du Sud, en Allemagne et à Taiwan.

« Le soutien d'Ontario Créatif a magnifié notre web-série, la rendant compétitive dans les festivals de cinéma et assurant sa distribution dans le monde entier. Nous sommes fiers d'avoir des femmes à des postes clés, comme auteures-productrices, productrices, réalisatrice, monteuses, directrice artistique, scénaristes, lectrices-analystes de scénarios et vedettes. Nous avons l'intention de continuer à créer de l'emploi pour les personnes qui sont marginalisées au sein des industries de la production de contenu pour écran, puisque nous préparons notre deuxième saison en réservant des rôles à l'écran comme en dehors à des femmes de plus de 60 ans, à des personnes LGBTQ+ et à des personnes de couleur. Merci à Ontario Créatif de valoriser et de valider nos voix et nos histoires. »

Charlie David, producteur

Projet MIN primé : *A Short Hike*

A Short Hike, d'Adam Robinson-Yu, a décroché le Grand Prix Seumas McNally du meilleur jeu indépendant à la 22^e édition annuelle des prix de l'Independent Games Festival (IGF), le 18 mars 2020. Les prix ont été remis au cours d'une cérémonie diffusée en continu et en direct, la Game Developers Conference de San Francisco ayant été reportée en raison de la COVID-19.

A Short Hike a aussi remporté le prix du public, attribué par vote. Le jeu arbore des graphismes rétro pour offrir une expérience exploratoire colorée, permettant aux joueurs de traverser le parc provincial de Hawk Peak en ramassant des trésors cachés, en rencontrant d'autres randonneurs et en s'immergeant dans la nature chemin faisant.

Adam Robinson-Yu a participé au **Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN**, permettant aux créateurs de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets.

Musique

L'Ontario est le principal centre d'activité musicale du Canada. D'après Statistique Canada, les industries de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale de l'Ontario ont contribué pour près de 362 millions de dollars au PIB de la province et représenté 3 995 emplois en 2017. Cette année-là, l'industrie de l'enregistrement sonore et de la distribution d'enregistrements de l'Ontario a versé 59,1 millions de dollars en salaires, traitements et avantages sociaux des employés. On estime que les sociétés promotrices de concerts en Ontario génèrent plus de 600 millions de dollars par an. Bien que les concerts aient été temporairement interrompus en raison des restrictions liées à la COVID-19, on s'attend à ce qu'ils reviennent en force.

En 2019-2020, le gouvernement a annoncé un examen en vue de moderniser le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) pour donner la priorité aux activités qui affichent le RCI le plus élevé pour la province et mettre l'accent sur les artistes émergents. Au cours de l'automne 2019, Ontario Créatif a mené des consultations avec les principales parties prenantes de l'industrie musicale de l'Ontario. Près de 70 d'entre elles ont été conviées et 55 ont participé. De plus, un sondage en ligne a invité plus de 950 représentants de l'industrie à faire part de leurs commentaires; 163 d'entre eux ont répondu.

À la suite des consultations, pendant l'hiver 2019-2020, Ontario Créatif a œuvré avec le MIPSTC à la conception du nouveau Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM), annoncé en avril 2020.

Résultats de l'industrie après six ans de soutien du FOPM

- + de 23,9 M d'exemplaires d'enregistrements sonores ayant bénéficié du soutien du FOPM vendus dans le monde entier
- + de 14 M de personnes ont assisté à des concerts soutenus par le FOPM
- 2 800 artistes directement soutenus
- 51,7 K pistes d'affaires et affaires générées par les missions d'exportation et les réunions interentreprises

Témoignages

« Le FOPM était l'un des premiers soutiens d'Haviah et de sa société Mighty Gang Inc. En l'espace d'un an, de son emploi dans le commerce de détail à sa victoire au Prix de musique Polaris, Haviah a pu franchir, grâce au programme de Développement des talents du FOPM, ce pas vers la construction d'une carrière mesurable d'artiste indépendante à plein temps. »

Christina Cassaro, imprésario d'Haviah Mighty (Valeo Arts Management)

« Le financement du FOPM a été essentiel à la création, au marketing et à la tournée de promotion de l'album d'iskwē, *acākosik*, qui a été sélectionné pour le prix JUNO de l'Album adulte alternatif de l'année, a remporté le prix JUNO du Vidéoclip de l'année pour « Little Star », et a été retenu pour le Prism Prize et le SOCAN Songwriting Prize pour la chanson « Breaking Down ». L'équipe d'Ontario Créatif a fait preuve d'un soutien et d'un dévouement incroyables vis-à-vis de l'essor d'iskwē. »

Keely Kemp, imprésario d'iskwē (CultureCap)

Les artistes ontariens victorieux aux prix JUNO

Les artistes ontariens étaient bien représentés aux prix JUNO 2020, avec plus de 100 sélections. Parmi les artistes retenus se trouvait Alessia Cara, qui devait également présenter la cérémonie télévisée de remise des prix en direct de Saskatoon, le 15 mars 2020, laquelle a hélas été annulée en raison de la COVID-19. Le nom des lauréats a été annoncé le 29 juin, à la faveur d'une émission virtuelle spéciale organisée par l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) et CBC. Jessie Reyez, iskwê, REZZ, PUP, Meghan Patrick, Lee Harvey Osmond et The Glorious Sons figuraient parmi les artistes soutenus par le FOPM qui sont repartis avec des prix.

Le FOPM aux grands rendez-vous musicaux

Soutenue par Ontario Créatif, la 37^e édition annuelle de la **Semaine de la musique canadienne** (SMC) s'est déroulée à Toronto du 6 au 12 mai 2019. Le Bureau ontarien de promotion de la musique a étoffé son fructueux programme pilote de mentorat durant la SMC, fournissant à des sociétés et des artistes émergents à fort potentiel dans des communautés et des genres sous-représentés des laissez-passer pour la conférence, et leur donnant accès à des mentors de l'industrie et des membres du personnel d'Ontario Créatif.

L'artiste bénéficiant du soutien du FOPM, Haviah Mighty, a décroché le prestigieux **Prix de musique Polaris** 2019, tandis que les artistes Jessie Reyez et PUP, également soutenus, figuraient sur la courte liste.

Développement des activités à l'étranger et missions commerciales

Le FOPM a soutenu des missions d'exportation génératrices de débouchés dans le monde entier pour les sociétés du secteur ontarien de la musique. Ontario Créatif œuvre avec ses partenaires sectoriels à la mise sur pied d'activités de commerce interentreprises ciblées et à la promotion d'artistes. En 2019-2020, ces activités incluaient :

- **A2IM Indie Week**
New York, État de New York (juin 2019)
- **A3C Conference and Festival**
Atlanta, Géorgie (octobre 2019)
- **Americana Music Festival & Conference**
Nashville, Tennessee (septembre 2019)
- **AmericanaFest UK**
Hackney, Londres, Royaume-Uni (janvier 2020)
- **FIMPRO 2019 – Mission de la CIMA au Mexique**
Guadalajara, Mexique (mai/juin 2019)
- **Folk Alliance International**
La Nouvelle-Orléans, Louisiane (janvier 2020)
- **The Great Escape**
Brighton et Londres, Royaume-Uni (mai 2019)
- **Jazzahead**
Brême, Allemagne (avril 2019)
- **MIDEM – Mission commerciale des éditeurs de musique**
Cannes, France (juillet 2019)
- **Reeperbahn Festival**
Hambourg et Berlin, Allemagne (septembre 2019)
- **Sync Summit**
Los Angeles, Californie (décembre 2019)

Concerts

L'Ontario accueille certains des meilleurs concerts et festivals de musique au Canada, et le soutien d'Ontario Créatif se retrouve à des rendez-vous musicaux organisés aux quatre coins de la province. Cette année, le Mariposa Folk Festival d'Orillia et le familial Riverfest Elora ont connu une affluence record. Parmi les autres rendez-vous couronnés de succès, on trouve le River & Sky Music/Camping Festival, dans le Nord-Est de l'Ontario, le Tirgan Festival torontois avec son affiche d'artistes irano-canadiens, et le festival ottavien de la musique classique et des arts, Musique et autres mondes. Depuis 2013, près de 14 millions de personnes ont assisté à des concerts soutenus par le FOPM, avec plus de 12 500 prestations d'artistes ontariens à la clé.

L'impact de la COVID-19 a été particulièrement dévastateur pour les concerts. Ontario Créatif soutient l'industrie en cette période difficile et aide à atténuer cet impact en proposant des options novatrices au public, notamment des prestations en ligne et dans des cinéparcs, ainsi que d'autres modèles permettant aux clients de respecter les règles de santé et de sécurité.

Livre

L'Ontario abrite la plus importante industrie de l'édition du livre du Canada, ayant affiché des recettes d'exploitation de 1,1 milliard de dollars en 2018, ce qui représentait 71 % du total national. Les éditeurs ontariens ont versé près de 276 millions de dollars en traitements, salaires et avantages sociaux, soit 67 % du total canadien. L'industrie ontarienne du livre a contribué pour 523 millions de dollars au PIB et a représenté 6 035 emplois en 2017.

Fonds du livre

- 2,4 M\$ investis
- 31 projets soutenus
- 7,10 \$ de ventes pour chaque dollar investi

Soutien à l'édition du livre

Le **Fonds du livre** soutient les éditeurs indépendants domiciliés en Ontario en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale. Par le biais de l'initiative stratégique du **Fonds pour les tournées d'auteurs ontariens**, Ontario Créatif soutient en outre les tournées d'auteurs organisées par les éditeurs.

Le **Fonds pour l'exportation du livre** accorde aux éditeurs ontariens admissibles un financement en vue de prendre part à des activités stratégiques de développement des exportations à même de favoriser la croissance de leur société et de produire des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale. Les principales activités visées incluent les voyages commerciaux ciblés et la fréquentation de marchés internationaux.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)** aide les éditeurs ontariens à publier les œuvres littéraires d'auteurs canadiens.

Le **Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario**, qui en était à la troisième année d'un engagement triennal de la part du gouvernement, aide les éditeurs à créer des ressources pédagogiques liées à des œuvres confirmées de littérature canadienne et des activités de marketing menées en partenariat pour faire en sorte que les professionnels de l'éducation aient connaissance des titres canadiens convenant à une utilisation dans leurs salles de classe.

Réalisations marquantes dans le cadre de programmes et de manifestations

Le **Fonds pour l'exportation du livre** a aidé les représentants de 27 éditeurs à effectuer 149 voyages, notamment pour participer à 53 salons et marchés dans le monde entier.

Le **Book Summit 2019**, une conférence de perfectionnement professionnel focalisée sur les enjeux de l'industrie, s'est tenu le 18 juin au Harbourfront Centre de Toronto avec le soutien d'Ontario Créatif.

Ontario Créatif a participé à la **Foire du livre de Francfort (FBM)**, à Francfort, en Allemagne (16-20 octobre). L'édition de cette année a donné le coup d'envoi de la présence du Canada à titre d'invité d'honneur lors de la FBM 2021, originellement prévue en 2020 avant d'être reportée en raison de la COVID-19. Une conférence de presse, une cérémonie de passation et une soirée de gala et de lectures avec Margaret Atwood ont figuré au programme des activités. L'organisme a mis un lieu de réunion à la disposition des éditeurs ontariens, et a soutenu un dîner de réseautage international et une réception sur le stand du Canada. Ontario Créatif prendra part à la délégation du gouvernement fédéral prévue en 2021.

Ontario Créatif a soutenu le **programme des visiteurs internationaux du Festival international des auteurs de Toronto** (27 octobre-1^{er} novembre) au Harbourfront Centre.

L'organisme a soutenu le **27^e Salon du livre de Toronto** (5-7 décembre), qui a rassemblé plus de 100 éditeurs et distributeurs de l'industrie francophone et accueilli un festival littéraire destiné aux lectorats francophones.

Lors de la **Super conférence 2020 de l'Association des bibliothèques de l'Ontario (ABO)** (29 janvier-1^{er} février) à Toronto, l'organisme a soutenu le pavillon de l'Ontario Book Publishers Organization au salon professionnel, où les éditeurs membres ont exposé leurs livres.

Succès : Biblioasis

La presse littéraire établie à Windsor, Biblioasis, a savouré une année 2019 exceptionnelle, plusieurs titres ayant été sélectionnés ou victorieux dans le cadre de prix majeurs.

Bush Runner: The Adventures of Pierre-Esprit Radisson, de Mark Bourrie, a décroché le prix RBC Taylor de 30 000 dollars. *Ducks, Newburyport*, de Lucy Ellmann, a remporté le prix Goldsmiths, a été retenu en sélection finale du prix Booker et des prix de la Saltire Society ainsi qu'en sélection préliminaire des médailles Andrew Carnegie. *Late Breaking*, de K.D. Miller, a compté parmi les finalistes des Prix littéraires du Gouverneur général, a été sélectionné dans le cadre du prix Banque Scotia Giller et du Toronto Book Award, et a été retenu en sélection finale du Prix littéraire Trillium. *Dream Sequence*, d'Adam Foulds, a également été sélectionné pour le prix Giller.

Biblioasis, qui exerce son activité d'édition depuis 2004, a atteint ses objectifs en faisant preuve de loyauté envers ses écrivains et en se mettant au service de lectorats spécifiques. La maison d'édition indépendante fondée par Dan Wells prospère grâce à un catalogue d'écrivains canadiens et internationaux dont la diversité et la production créative attirent le public et font de Biblioasis un éditeur à part.

Bénéficiant du soutien du Fonds du livre d'Ontario Créatif, Biblioasis stimule ses ventes en assurant la promotion de ses auteurs ainsi que de ses sujets variés lors de foires du livre régionales et de manifestations au Canada et aux États-Unis.

« Le Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation nous a permis d'acquérir la souplesse nécessaire pour tester nombre d'approches différentes en vue d'exporter nos titres aux É.-U. En conséquence, nos ventes à l'exportation représentent désormais 40 % de nos ventes globales », explique Dan Wells.

Les auteurs ontariens brillent aux Prix littéraires du Gouverneur général

Voici les lauréats ontariens des Prix littéraires du Gouverneur général 2019 :

- *Other Side of the Game*, Amanda Parris, Playwrights Canada Press
- *To the River: Losing My Brother*, Don Gillmor, Random House Canada
- *Holy Wild*, Gwen Benaway, Book*hug
- *Small in the City*, Sydney Smith, Groundwood Books
- *Birds of a Kind*, Wajdi Mouawad, Playwrights Canada Press
- *Havre*, Mishka Lavigne, Les Éditions L'Interligne

Le 32^e Prix littéraire Trillium

Ontario Créatif décerne avec fierté le Prix littéraire Trillium, le prix le plus prestigieux de l'Ontario dans le domaine de la littérature, qui rend hommage au talent d'écriture des auteurs de la province. Créé pour saluer l'excellence littéraire sous forme de prose comme de poésie et dans les deux langues officielles du pays, le prix est ouvert aux œuvres de tout genre. Des titres de fiction et des ouvrages non romanesques d'une grande diversité ont ainsi une nouvelle fois figuré sur la liste annuelle des finalistes en 2019.

L'annonce de la sélection finale de la 32^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium a eu lieu le 14 mai et a été suivie de lectures par les finalistes à l'occasion d'une manifestation publique gratuite organisée le 12 juin à la bibliothèque de référence de Toronto.

Le 13 juin, la présidente-directrice générale d'Ontario Créatif, Karen Thorne-Stone, le président du conseil d'administration, Aaron Campbell, et la maîtresse de cérémonie, Heather Hiscox de CBC News Network, ont animé la cérémonie organisée à Toronto, durant laquelle le nom des lauréates du Prix littéraire Trillium 2019 a été annoncé. Ontario Créatif a attribué plus de 132 000 dollars de récompenses et de fonds promotionnels aux auteurs et éditeurs finalistes et primés.

Voici les lauréates :

• Prix littéraire Trillium (langue française)

Lisa L'Heureux
Et si un soir
(Éditions Prise de parole)

• Prix littéraire Trillium (langue anglaise)

Dionne Brand
The Blue Clerk
(McClelland & Stewart)

• Prix du livre d'enfant Trillium (langue française)

Diya Lim
La marchande, la sorcière, la lune et moi
Les Éditions L'Interligne

• Prix de poésie Trillium (langue anglaise)

Robin Richardson
Sit How You Want
Signal Editions/Véhicule Press

Revues

Le secteur de l'édition de revues multimédias du Canada inclut les magazines d'intérêt général et les publications interentreprises diffusés au moyen de canaux d'impression et de canaux numériques. L'industrie de l'édition de revues multimédias de l'Ontario, la plus importante du pays, a généré 801 millions de dollars de recettes en 2017, soit 61 % du total national. Le secteur de l'édition de périodiques de l'Ontario a contribué pour près de 473 millions de dollars au PIB de la province et a représenté 5 645 emplois en 2017. Les éditeurs versent chaque année 264 millions de dollars en salaires et avantages sociaux.

Soutien à l'édition de revues multimédias

Le **Fonds d'aide aux éditeurs de revues** favorise le succès et la croissance des éditeurs de revues ontariens indépendants en appuyant la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques leur permettant de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing. L'initiative stratégique pour le développement des activités à l'étranger aide les éditeurs en quête d'activités de marketing et de partenariats commerciaux dans le monde entier.

Fonds d'aide aux éditeurs de revues

- 42 sociétés soutenues
 - 2 M\$ investis
-

Publications primées

La Fondation des prix pour les médias canadiens a annoncé le nom des lauréats de la 43^e édition annuelle de ses Prix du magazine canadien à l'occasion d'une émission virtuelle animée par l'auteure primée Sandra Martin. La cérémonie, qui s'est tenue le 12 juin 2020, a mis à l'honneur les publications imprimées et numériques de l'année précédente.

Broadview, *Toronto Life*, *The Walrus* et *Inuit Art Quarterly* figuraient parmi les médaillés d'or soutenus par Ontario Créatif. *Canadian Art*, *Toronto Life* et *The Walrus* ont en outre décroché des médailles d'argent.

Succès : *Inuit Art Quarterly*

Domiciliée à Toronto, l'Inuit Art Foundation (IAF) publie la revue primée *Inuit Art Quarterly* (IAQ) depuis plus de trois décennies. Elle a compté parmi les grands gagnants des Prix du magazine canadien 2020, remportant la médaille d'or du meilleur article court pour « Remembering Our Ways: Film and Culture in Iglulik » de Blandina Attaarjuaq Makkik.

IAQ s'est taillé la réputation de figurer parmi les plus grands chantres mondiaux de l'art autochtone. Son offre comprend sa publication papier, une version Web et les *IAQ Profiles*, une plateforme en ligne gratuite qui répertorie les expositions, publications et réalisations d'artistes inuits.

Ayant pour mission déclarée de donner aux artistes les moyens de s'exprimer et de se déterminer librement tout en favorisant l'accès du public à leur travail, l'IAF soutient les artistes inuits dans tous les médias et toutes les régions du Canada. Il s'agit d'un organisme de bienfaisance sans but lucratif fondé en 1987.

Grâce au soutien du Fonds d'aide aux éditeurs de revues, IAQ a amélioré ses systèmes de gestion de la clientèle afin d'augmenter ses recettes d'abonnement et de lectorat. Aux dires de la publication, le Fonds d'aide aux éditeurs de revues a eu un « impact profond sur la stratégie de développement du lectorat d'IAQ », ayant conduit à une hausse de plus de 68 % des recettes connexes par rapport à l'année précédente.

Réalizations marquantes dans le cadre de programmes et de manifestations

Ontario Créatif a soutenu le programme de stage pour une personne autochtone et les vidéos de promotion de succès de la **Fondation des prix pour les médias canadiens**.

MagNet, la conférence canadienne des magazines, s'est déroulée les 24 et 25 avril 2019 à Toronto, avec le soutien d'Ontario Créatif, qui a dépêché des membres de son personnel. L'organisme a animé un stand dans le MagNet Square en vue d'informer les participants à la conférence sur ses programmes et services.

Ontario Créatif a pris part au **Congrès mondial de la FIPP** pour les revues multimédias à Las Vegas, du 12 au 14 novembre. Avec Magazines Canada, l'organisme a organisé une activité de réseautage pour les éditeurs ontariens et internationaux, et a participé à des séances de perfectionnement professionnel.

Les 4 et 5 février 2020, Magazines Canada a tenu la huitième édition annuelle de son **Sommet des médias d'affaires**, soutenu par Ontario Créatif, à King City. Unique en son genre au Canada, ce rendez-vous destiné aux cadres supérieurs du milieu des médias d'affaires interentreprises se focalise sur le débat au sujet des enjeux et défis, l'exploration de partenariats et le développement de nouvelles stratégies commerciales.

Le 11 mars, Ontario Créatif a organisé une **séance de perfectionnement professionnel** d'une demi-journée pour les éditeurs de revues, axée sur les stratégies visant à améliorer l'expérience des lecteurs et à augmenter le nombre d'abonnés. Plus de 35 éditeurs ont participé à cette séance d'apprentissage et de réseautage, indiquant avoir glané des renseignements importants et concrets, et noué de précieuses relations d'affaires avec leurs pairs.

Collaboration intersectorielle

Le rendez-vous **Échange de création** d'Ontario Créatif s'est tenu le 14 janvier 2020, dans l'église St. Paul's de la rue Bloor. Cinquante dirigeants de sociétés de tous les secteurs se sont réunis pour des tables rondes et des entretiens particuliers en vue d'explorer des débouchés collaboratifs et d'échanger des pratiques exemplaires et des perspectives commerciales. Le rendez-vous incluait une présentation principale d'Amy Davies, vice-présidente, Stratégie et création clients chez VICE Media, ainsi que des occasions de réseautage.

La 13^e édition de l'initiative **De la page à l'écran (From Page to Screen)**, à laquelle devaient participer plus de 70 éditeurs et producteurs, était prévue le 7 avril à Toronto, mais a été annulée en raison de la COVID-19. Cette manifestation interentreprises promeut l'adaptation sur petit et grand écrans d'ouvrages canadiens de fiction, de littérature non romanesque et de littérature pour enfants publiés par des éditeurs ontariens. Les producteurs et éditeurs ont reçu des instructions pour organiser des entretiens virtuels, avec la possibilité de bénéficier d'un incitatif à l'acquisition de droits d'adaptation, en vertu duquel Ontario Créatif couvre une partie des frais connexes. En 2019-2020, l'organisme a soutenu quatre accords pour un total de 13 750 dollars.

Balados de discussions entre spécialistes disponibles en ligne

La série de petits déjeuners du Dialogue numérique d'Ontario Créatif constitue un forum d'échange continu entre décisionnaires des industries de la création, tous secteurs confondus. Quatre séances ont eu lieu en 2019-2020 à Toronto et Ottawa. Les balados sont disponibles sur le site Web et la chaîne Apple Podcasts d'Ontario Créatif.

Veille stratégique et commerciale

Les activités de veille stratégique et commerciale d'Ontario Créatif produisent des renseignements opportuns et pertinents qui aident les sociétés ontariennes à rester compétitives à l'échelle internationale. En outre, les activités de veille stratégique de l'organisme contribuent à la conception des programmes en veillant à ce que le soutien sectoriel soit stratégique et reflète l'environnement actuel.

Ontario Créatif mène ou commande ses propres recherches, prépare des profils sectoriels et un bulletin de veille stratégique trimestriel, finance des organismes sectoriels pour effectuer des travaux de recherche spécifiques par le biais du Programme de veille stratégique, et entretient une Bibliothèque de recherche en ligne exhaustive qui a récemment été rafraîchie et héberge désormais des liens vers plus de 800 documents.

En collaborant avec ses partenaires de l'industrie et du gouvernement, l'organisme est à même de tirer parti d'un investissement relativement limité pour fournir des renseignements vitaux pour le succès des sociétés ontariennes.

-
- 5 demandes soutenues
 - 13 K consultations uniques des profils sectoriels sur le site Web d'Ontario Créatif
 - 2,5 K visiteurs uniques de la Bibliothèque de recherche en ligne
 - 1,5 K consultations uniques du bulletin de veille stratégique

En janvier 2020, Ontario Créatif a publié l'étude **Gen Z : La culture de la consommation de contenu**, renfermant des recherches menées par la société de médias jeunesse VICE. Ce rapport s'intéresse à la façon dont la génération Z redéfinit les modes de découverte, de consommation et de partage du contenu culturel. Le sondage fournit des renseignements aux parties prenantes de tous les secteurs soutenus par Ontario Créatif, à savoir la musique, le cinéma, la télévision, le jeu vidéo, et l'édition de livres et de revues. Parmi les conclusions clés, citons le fait que 90 % des personnes interrogées paient régulièrement pour du contenu et que 50 % d'entre elles pensent que le contenu culturel actuel est lacunaire en termes de diversité de la représentation des genres, des identités sexuelles et des ethnies.

Excellence en matière de service

Réduction des files d'attente concernant les crédits d'impôt

En 2019-2020, Ontario Créatif a reçu 2 473 produits et en a examiné 2 947, ce qui en fait le troisième exercice consécutif au cours duquel l'organisme a examiné davantage de produits qu'il n'en a reçu.

En 2019-2020, les temps de traitement des crédits d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle (CIPCTO, CIOSP et CIOESAI) ont été plus rapides de 14 % par rapport à 2018-2019, en raison de files d'attente plus courtes. Le nombre de produits dans la file d'attente du CIOPMIN a été réduit de 40 % comparativement à 2018-2019.

En vue d'atténuer l'impact de la COVID-19, l'organisme a fait des propositions au ministère pour accélérer l'examen des dossiers et simplifier les processus opérationnels, tous crédits d'impôt confondus. En outre, Ontario Créatif a collaboré avec l'ARC pour envoyer une notification électronique de certification à la place du certificat matériel, afin de faire en sorte que le traitement des demandes de crédit d'impôt puisse se poursuivre.

Un examen du processus de certification des crédits d'impôt est en cours à la suite d'un engagement pris dans le budget du printemps 2019. En janvier 2020, une réunion inaugurale s'est tenue avec le cabinet comptable MNP, qui a remis un rapport préliminaire à la fin du mois de mars. En quête de nouvelles améliorations, les agents des questions financières ont entamé des examens du processus de réception des demandes de CIPCTO, CIOSP et CIOESAI en février 2020.

Gains d'efficacité administrative

Afin d'économiser de l'argent et d'assurer un rendement optimal, Ontario Créatif a cessé d'utiliser des télécopieurs, a réduit les frais de photocopie (de 30 % par rapport à 2017-2018) et a mis en place une solution téléphonique à bas coût. L'organisme effectue la transition vers des services infonuagiques, et a recours à des publications et des communications électroniques dans la mesure du possible.

Dépôt direct et paiement électronique

Les paiements électroniques parviennent plus rapidement aux bénéficiaires que les chèques et constituent une alternative plus écologique, puisqu'ils éliminent la consommation de papier et de carburant pour la livraison, sans produire de déchets qui finiront dans les décharges. En 2017-2018, Ontario Créatif a déployé le paiement par dépôt direct pour les fournisseurs et prestataires. L'année suivante, l'organisme a amélioré son service à la clientèle et son efficacité tout en réduisant son empreinte carbone en proposant le dépôt direct électronique aux bénéficiaires d'investissements.

Le dépôt direct est adopté par les bénéficiaires à un rythme régulier : les dépôts directs ont représenté 6 % du nombre total de paiements traités en 2017-2018, un chiffre qui grimpe à 19 % en 2018-2019 et à 30 % en 2019-2020.

En octobre 2019, l'organisme a introduit une option fort pratique de paiement électronique des frais d'administration des crédits d'impôts.

Accès électronique

Ontario Créatif a mis en place une Bibliothèque de recherche en ligne, un Portail de demande en ligne et un Portail du Conseil d'administration pour simplifier l'accès de l'industrie à l'information commerciale et au processus de demande d'investissement et de crédit d'impôt d'une part, et garantir au conseil d'administration un accès sécurisé aux documents opérationnels d'autre part.

Ces systèmes permettent à l'organisme de dématérialiser en grande partie le traitement des demandes, contribuent à simplifier le processus pour les entreprises, offrent un guichet unique de communication avec les auteurs de demande et facilitent les délibérations des jurys. Ils font l'objet d'un suivi et sont régulièrement améliorés en fonction des commentaires des utilisateurs.

L'avancée des travaux de dématérialisation et de mise en ligne des processus a permis à l'organisme de continuer d'assurer la prestation efficace de ses programmes et services lorsque la pandémie de COVID-19 est venue perturber le travail au bureau, à la fin du mois de mars 2020.

Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création

Ontario Créatif administre cinq crédits d'impôt provinciaux couvrant les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition du livre. Ces crédits d'impôt sont essentiels à la viabilité et à la croissance continue de ces secteurs au sein de la province. Ils constituent des incitatifs financiers majeurs qui contribuent à attirer durablement des entreprises en Ontario. Ils renforcent la capacité des sociétés d'investir et de réinvestir, d'embaucher des talents ontariens et de contribuer substantiellement à l'économie de la province.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 % des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de travaux d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 % (35 % dans le cadre d'un accord d'achat de services) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, et s'adressant à des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 % des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, et s'adressant à des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Statistiques 2019-2020 sur les crédits d'impôt

Crédit d'impôt	Produits/ productions reçus	Produits/ productions examinés	Produits/ productions admissibles certifiés	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	384	334	301	186 485 548 \$	1 106 008 774 \$
CIOSP	232	186	182	251 920 350 \$	6 997 860 881 \$
CIOESAI	420	361	336	51 721 327 \$	545 837 202 \$
CIOPMIN	770	1604	1302	128 451 522 \$	402 002 639 \$
CIOME	658	453	439	2 488 816 \$	8 726 767 \$
Total*	2 473	2 947	2 566	621 120 040 \$	9 060 941 956 \$

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions.

La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

* Les totaux incluent un petit nombre de demandes et certificats de crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES). Le CIOES a été abandonné depuis le budget de l'Ontario 2015. Cependant, une société peut toujours le demander pour les enregistrements sonores ayant débuté avant le 23 avril 2015, mais le calcul du crédit d'impôt ne peut inclure que les dépenses engagées avant le 1^{er} mai 2016.

La valeur estimative totale des CIOES en 2019-2020 s'élève à 52 478 dollars pour des projets d'une valeur de 505 693 dollars.

Finalistes et lauréates du 32^e Prix littéraire Trillium

Les lauréates du Prix littéraire Trillium dans les catégories langue française et langue anglaise ont reçu 20 000 dollars chacune. Les éditeurs des ouvrages primés ont touché 2 500 dollars chacun en vue d'en assurer la promotion. Les lauréates du Prix de poésie Trillium en langue anglaise et du Prix du livre d'enfant Trillium en langue française ont reçu 10 000 dollars chacune, tandis que leurs éditeurs ont touché 2 000 dollars chacun. Tous les auteurs finalistes ont reçu un cachet de 500 dollars. Les éditeurs des finalistes en langue anglaise ont perçu un total de 35 000 dollars de fonds promotionnels supplémentaires, les éditeurs francophones ayant touché 22 000 dollars.

* indique le lauréat ou la lauréate

Finalistes du Prix littéraire Trillium en langue française :

- Alain Doom, *Un quai entre deux mondes*, Prise de parole
- Gilles Latour, *À la merci de l'étoile*, Les Éditions L'Interligne
- Lisa L'Heureux, *Et si un soir*, Prise de parole*
- Yvon Malette, *Entre le risque et le rêve*, Éditions David
- David Ménard, *Poupée de rouille*, Les Éditions L'Interligne

Finalistes du Prix littéraire Trillium en langue anglaise :

- Tamara Faith Berger, *Queen Solomon*, Coach House Books
- Dionne Brand, *The Blue Clerk*, McClelland & Stewart*
- Claudia Dey, *Heartbreaker*, Harper Avenue, une marque d'éditeur de HarperCollins
- K.D. Miller, *Late Breaking*, Biblioasis
- Miriam Toews, *Women Talking*, Knopf Canada

Finalistes du Prix du livre d'enfant Trillium en langue française :

- Pierre-Luc Bélanger, *L'Odyssée des neiges*, Éditions David
- Diya Lim, *La marchande, la sorcière, la lune et moi*, Les Éditions L'Interligne*
- Daniel Marchildon, *Otages de la nature*, Éditions David

Finalistes du Prix de poésie Trillium en langue anglaise :

- Gwen Benaway, *Holy Wild*, Book*hug
- Stevie Howell, *I left nothing inside on purpose*, McClelland & Stewart
- Robin Richardson, *Sit How You Want*, Signal Editions/Véhicule Press*

Bénéficiaires des programmes en 2019-2020

Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique

Le Fonds pour la production cinématographique accroît la production locale de longs métrages en Ontario, accordant aux producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production. En 2019-2020, Ontario Créatif a accordé un soutien de 5,5 millions de dollars à 30 demandes dans le cadre du volet Production et 38 demandes dans le cadre du volet Développement. Chaque dollar investi a généré 18,49 dollars supplémentaires pour financer la production des films.

Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2019-2020 – Drames

1. **The Boathouse** - Circle Blue Films Inc.
2. **The Broken Heart Gallery (La galerie des cœurs brisés)** - BHG Productions Inc.
3. **Brooke and Sam** - Barn 12 Inc.
4. **Brother** - Conquering Lion Pictures Inc.
5. **Cold Strings** - 2569372 Ontario Inc.
6. **Dreams of the Moon** - Inner City Films Development Inc.
7. **Falling** - Falling Films Inc.
8. **Furies** - Rhombus Media Inc.
9. **Kicking Blood** - New Real Films Inc.
10. **The Kid Detective** - Kid Detective Productions Inc.
11. **Killing** - Daniel Darius Films Inc.
12. **The Middle Man** - The Film Farm Inc.
13. **The Night Knows** - Impossible Objects Inc.
14. **Night Raiders** - Alcina Pictures Ltd.
15. **The Retreat** - Alyson Richards Productions Inc.
16. **Rosie** - Assini Productions
17. **Slash/Back** - Mixtape SB Productions Inc.
18. **The Swearing Jar** - Monkeys & Parrots Corp.
19. **La switch** - Carte Blanche Films Inc.
20. **Tabija** - Timelapse Pictures Productions Inc.

Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2019-2020 – Documentaires

1. **Black Zombie** - Third Culture Media Inc.
2. **The Colour of Ink** - 136469 Canada Ltd. (Sphinx Productions)
3. **Cynara** - 2715077 Ontario Inc.
4. **The Face of Anonymous** - Storyline Entertainment Inc.
5. **Margaret Atwood: Encounters** - Atwood Encounters Inc.
6. **One of Ours** - Sienna Films Inc.
7. **So You Want to Be a Muslim?** - GAPC Entertainment Inc.
8. **Subjects of Desire** - Hungry Eyes Media Inc.
9. **Unloved** - Huronia Documentary Productions Inc.
10. **The Yes Men Build A Wall** - Primitive Entertainment Inc.

Bénéficiaires du volet Développement du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2019-2020

1. **Africville** - Canesugar Filmworks Inc.
2. **Armstrong's War** - Solo Productions Inc.
3. **The Art of Death** - Filmcoop Inc.
4. **A Bad Day for Voodoo** - Full Plate Productions Inc.
5. **Bayou of Pigs** - Foundry Films Inc.
6. **Black Donnelly's** - JoBro productions Inc.
7. **Boom Boom** - Carousel Pictures Inc.
8. **Brown Girl** - urbansoul inc.
9. **Coming Soon** - Clique Pictures Inc.
10. **Delia's Gone** - Lumanity Productions Inc.
11. **Documentaire sans titre sur Jackie Shane** - Banger Media Inc.
12. **The Doll Play** - JA Productions
13. **The Eden Express** - Scythia Films Inc.
14. **18 Miles** - 136469 Canada Ltd.
15. **El Duende** - Edge Enterprises (Edge Entertainment)
16. **Enduring** - Clumsy Ophelia Productions Inc.
17. **Eye of the Hurricane** - Freddie Films Inc.
18. **The Fallers** - Night Market Films Inc.
19. **La Grande Mystique** - Fifth Town Films Inc.
20. **The Hag** - Six Island Productions Inc.
21. **Heidegger** - Motel Pictures Inc.
22. **HitPlay Productions** - HitPlay Productions Inc.
23. **In the Black** - 1371097 Ontario Ltd.
24. **Jamaica Farewell** - Conquering Lion Pictures Inc.
25. **Laura Dean Keeps Breaking Up with Me** - Wildling Pictures Inc.
26. **The Little Company of Labrador** - Fourth Line Arts Inc.
27. **Monsters** - Firecrackers Film Inc.
28. **Mothering in the Movement** - 10869317 Canada Inc.
29. **No Connection** - SDP Entertainment Inc.
30. **Prisoner of Conscience** - CCI Entertainment Ltd.
31. **Queen Maeve** - Coyle Digital Inc.
32. **Queen Tut** - Fae Pictures Inc.
33. **Sallie Chisum Loves Pat Garrett and Billy the Kid** - Shadow Shows Inc.
34. **The Savage** - Baswewe Inc.
35. **Sharp Corner** - Alcina Pictures Ltd.
36. **Unidentified Donald** - New Real Films Inc.
37. **The Woman Who Loves Giraffes** (scénarisé) - Free Spirit Films Inc.
38. **Your Life Is Mine** - Markham Street Films Inc.

Initiative pour le marketing et la distribution du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique

L'Initiative pour le marketing et la distribution (IMD) du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique aide les producteurs de films soutenus par le Fonds à assurer le marketing et la distribution de leurs projets à l'échelle nationale jusqu'à leur sortie et pendant qu'ils sont à l'affiche. L'IMD a octroyé 253 000 dollars à 11 films sortis en salles.

Bénéficiaires de l'Initiative pour le marketing et la distribution du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2019-2020

- | | |
|--|--|
| 1. Astronaut - Buck Productions | 7. Possessor (Possesseur) - Rhombus Possessor Inc. |
| 2. Code 8 - Code 8 Films Inc. | 8. Project Ithaca - Grim Trigger Productions 1 Inc. |
| 3. The Cuban - The Cuban Movie Inc. | 9. Riot Girls - Riot Girls Film Inc. |
| 4. Falling - Falling Films Inc. | 10. There Are No Fakes - DAARR Inc. |
| 5. Mouthpiece - Mouthpiece (FGM) Films Inc. | 11. Untying the Knot - 1207554 Ontario Inc. (In Sync Media) |
| 6. Once Were Brothers: Robbie Robertson and The Band ou Robbie Robertson: Testimony - Robbie Documentary Productions Inc. | |

Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

Le volet Définition du concept du Fonds pour les produits MIN soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable. Le volet Production du Fonds pour les produits MIN accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Bénéficiaires du volet Définition du concept du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2019-2020

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 2295344 Ontario Inc. | 13. Fractal Phase Games Corporation |
| 2. 2572676 Ontario Inc. | 14. Hop To It Productions Inc. |
| 3. 2627822 Ontario Inc. | 15. Komi Games Inc. |
| 4. Actual Humans Inc. | 16. Laundry Bear Games Inc. |
| 5. Alientrap Games Inc. | 17. Lofty Sky Entertainment Inc. |
| 6. Blue Ant Digital Inc. | 18. Red Meat Games Inc. |
| 7. Boss & Company | 19. Secret Location Inc. |
| 8. CortexCollider Studios Inc. | 20. Shaftesbury Development II Inc. |
| 9. Cream Digital Inc. | 21. Stitch Media Ontario Inc. |
| 10. Drinkbox Studios Inc. | 22. Vertex Pop Inc. |
| 11. Extra Dimension Games Inc. | 23. VR Star Games Inc. |
| 12. Finish Line Games Inc. | 24. Yellow Bear Studios Inc. |

Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2019-2020

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. 2294462 Ontario Inc. | 19. Imaginera Inc. |
| 2. 2385676 Ontario Inc. | 20. Kristal Clear Productions Inc. |
| 3. 2568749 Ontario Ltd. | 21. Lofty Sky Entertainment Inc. |
| 4. Annex Publishing and Printing Inc. | 22. Lunarch Studios Inc. |
| 5. Backyard Media Inc. | 23. Madeleine Patton |
| 6. Balloon House Productions Inc. | 24. Mixed Martial Media Inc. |
| 7. Banger Films Inc. | 25. Mongoose Rodeo Inc. |
| 8. Blue Ant Digital Inc. | 26. Necrophone Games Corp. |
| 9. Cassoulet Palace Inc. | 27. Phantom Compass Inc. |
| 10. Cococucumber Inc. | 28. Relish Interactive Inc. |
| 11. Cream Digital Inc. | 29. Rocketship Park |
| 12. Creative Bytes Studios Inc. | 30. SE3D Interactive Inc. |
| 13. Culturerus Corporation | 31. Secret Location Inc. |
| 14. Drinkbox Studios Inc. | 32. Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête De Serpent Inc. |
| 15. Geneva Film Co. Ltd. | 33. The Sorry Girls Inc. |
| 16. Ghost BFF Inc. | 34. Transitional Forms |
| 17. Harlow Creative Ltd. | 35. Vitruvius Technologies Inc. |
| 18. The Heliconia Press | |

Programme de développement des marchés internationaux du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Programme de développement des marchés internationaux a accordé 465 400 dollars à 47 sociétés pour effectuer 79 voyages à destination de 43 marchés internationaux, en vue de prendre part à des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés.

Bénéficiaires du Programme de développement des marchés internationaux du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2019-2020

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1. Alientrap Games Inc. | 10. Dark Slope Studios Inc. |
| 2. Apocalypse Studios Inc. | 11. Drinkbox Studios Inc. |
| 3. Axon Interactive Inc. | 12. Finish Line Games Inc. |
| 4. Big Viking Games Inc. | 13. Game Hive Corporation |
| 5. Bloom Digital Media Inc. | 14. Game Pill Inc. |
| 6. Blot Interactive Inc. | 15. Get Set Games Inc. |
| 7. Breezin' Thru Inc. | 16. Gloam Collective Inc. |
| 8. Clapfoot Inc. | 17. Green Room VR |
| 9. Cococucumber Inc. | 18. Inspired Entertainment Inc. |

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 19. Komi Games Inc. | 34. She Said Films Inc. |
| 20. Kristal Clear Productions Inc. | 35. Spooky Squid Games Inc. |
| 21. LaRue Productions Inc. | 36. Springbay Studio Ltd. |
| 22. Laundry Bear Games Inc. | 37. Steel Crate Games Inc. |
| 23. Lightning Rod Games Inc. | 38. Stitch Media Ontario Inc. |
| 24. Little Guy Games Inc. | 39. 13AM Games Inc. |
| 25. LoCo Productions Inc. | 40. Tiny Titan Studios Inc. |
| 26. Love Conquers All Games Inc. | 41. Tribe of Pan |
| 27. Massive Damage Inc. | 42. 2Dogs Games Inc. |
| 28. Mighty Yell Studios Inc. | 43. Uken Inc. |
| 29. N5 Pictures Inc. | 44. Vertex Pop Inc. |
| 30. Peekapak Inc. | 45. The Versus Corp. |
| 31. PixelNAUTS Inc. | 46. Vivid Foundry Corp. |
| 32. Red Meat Games Inc. | 47. Whorl Interactive Inc. |
| 33. Riyo Inc. | |

Programme d'aide à la promotion du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Programme d'aide à la promotion a accordé 927 700 dollars pour appuyer les efforts de promotion de 24 projets soutenus par le volet Production du Fonds pour les produits MIN. Le programme finance les activités de promotion qui accroîtront la visibilité et la viabilité financière de projets multimédias interactifs numériques financés par Ontario Créatif une fois qu'ils seront publiés et disponibles à la vente sur le marché.

Bénéficiaires du Programme d'aide à la promotion du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2019-2020

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. 1454119 Ontario Ltd. | 13. Occupied VR Inc. |
| 2. 2018120 Ontario Inc. | 14. Pop Sandbox Inc. |
| 3. Alientrap Games Inc. | 15. Power Level Studios Inc. |
| 4. Anthology Productions Inc. | 16. Puzzle Cats Inc. |
| 5. Bit Playas Inc. | 17. Secret Location Inc. |
| 6. Bloom Digital Media Inc. | 18. Shaftesbury Tech Inc. |
| 7. Game Hive Corporation | 19. She Said Films Inc. |
| 8. The Heliconia Press | 20. Tiny Titan Studios Inc. |
| 9. Hitgrab Inc. | 21. Transitional Forms |
| 10. Little Robot Friends Inc. | 22. The Versus Corp. |
| 11. Milana Bodiroga | 23. Vertex Pop Inc. |
| 12. Moonray Studios Inc. | |

Programme de développement des talents du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Programme de développement des talents permet aux créateurs de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. Les cours sont administrés par WIFT-T, Hand Eye Society et Interactive Ontario. Ontario Créatif a octroyé des subventions d'un montant total de 54 700 dollars à quatre sociétés dans le cadre de leurs travaux de conception préliminaires.

Bénéficiaires du Programme de développement des talents du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2019-2020

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. A-Game Studios | 3. Mega Power Games Inc. |
| 2. Killjoy Games Inc. | 4. Project Undertow Inc. |

Fonds ontarien de promotion de la musique

Ontario Créatif a accordé, par l'entremise du Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM), une aide financière aux auteurs ci-dessous dont la demande a été retenue. (Annoncé en avril 2020, le Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique a remplacé le FOPM.)

Développement des entreprises du secteur de la musique

Le volet Développement des entreprises du secteur de la musique aide les sociétés du secteur de la musique domiciliées dans la province à accroître leurs activités d'enregistrement, de production et de marketing afin de stimuler les ventes de musique et de favoriser la création d'emplois. Ontario Créatif a octroyé 3,6 millions de dollars à 66 sociétés.

Bénéficiaires du volet Développement des entreprises du secteur de la musique en 2019-2020

Catégorie A – Entreprises nationales du secteur de la musique

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 1. A Tribe Called Red Inc. | 11. CCS Rights Management Corp. |
| 2. Arkells Music (2017) Inc. | 12. CIHP Inc. (Jeremy Dutcher) |
| 3. Artist Group Management Inc. | 13. Coalition Music Inc. |
| 4. Arts & Crafts Productions Inc. | 14. Crocodile Tears Inc. (Ralph) |
| 5. Austra Touring Inc. | 15. Curve Music Inc. |
| 6. BadBadNotGood Ltd. | 16. Dine Alone Music Inc. |
| 7. Bedlam Music Inc. | 17. Don't Guess, Inc. (MorMor) |
| 8. Bedtracks Inc. | 18. 8 Til Faint Inc. |
| 9. Black Box Recordings Inc. | 19. FMLY Inc. (Jessie Reyez) |
| 10. Born Ruffians Inc. | 20. Fullcc Music Group |
| | 21. Go Kartz Management Inc. |
| | 22. Golden Child Inc. (Daniel Caesar) |

23. Good Lovelies Inc.
 24. Good People Sounds Inc. (Majid Jordan)
 25. Indoor Recess Inc.
 26. Iskwe Music Inc.
 27. Kelp Records Corporation
 28. Kingsway Records Inc.
 29. Last Gang Records Inc.
 30. The Line Group Inc. (DVSN)
 31. Linus Entertainment Inc.
 32. Manafest Productions Inc.
 33. MapleCore Ltd. (Cadence Music Group)
 34. MDM Recordings Inc.
 35. Meant Well Inc. (Donovan Woods)
 36. Mont Royal Records Inc. (Royal Mountain Records)
 37. Night Lovell
 38. Outside Music Inc.
 39. Pandyamonium Management Inc.
 40. Paper Bag Records Inc.
 41. Peter Cardinali Productions Inc. (Alma Records)
 42. PUPTheBand Touring Inc.
 43. Purple Hive Entertainment Inc. (LaFab Musique)
 44. Red Brick Music Publishing
 45. Rezz Music Inc.
 46. RGK Entertainment Group Inc.
 47. Rock Paper Management (2016) Inc.
 48. Serenader Source Inc. (Serena Ryder)
 49. Six Shooter Records Inc.
 50. Sleepless Records Inc.
 51. Sonic Unyon Records Ltd.
 52. Starfish Entertainment Inc.
 53. Stone Woman Music Inc. (Charlotte Day Wilson)
 54. Straight & Narrow Artist Management Inc.
 55. The Strumbellas Inc.
 56. Sunny Jam Records Inc. (Alysha Brilla)
 57. Supergarage Music Inc.
 58. Toronto Mass Choir Inc.
 59. The Trews Music Inc.
 60. 2Wenty Music Group Inc.
 61. Valeo Arts Management Inc.
 62. Walk Off The Earth Entertainment Inc.
 63. Wax Records Inc.
- Catégorie B – Maisons de disques multinationales**
64. Sony Music Entertainment Canada Inc.
 65. Universal Music Canada Inc.
 66. Warner Music Canada Co.

Développement des talents

Le volet Développement des talents promeut l'entrepreneuriat et soutient le développement des sociétés émergentes et reflétant la diversité de l'industrie de la musique de l'Ontario. Ontario Créatif a octroyé 650 000 dollars à 38 sociétés.

Bénéficiaires du volet Développement des talents en 2019-2020

Catégorie A – Maisons de disques, gérants de musiciens, éditeurs de musique et artistes-entrepreneurs

1. AHI
2. Amphis Music (Heather Dale)
3. Buzz Empire Inc. (Buzz Records)
4. CLK Creative Works Inc.
5. Collaborative Artist Management and Productions Inc.
6. Comino Productions Inc.
7. Domanique Grant Creative Group
8. Enlightened Management
9. Foreseen Entertainment Inc.
10. Hand Drawn Dracula Productions Inc.
11. hard. Music Design
12. High Priest (Exco Levi)
13. Hot Steam Entertainment (Tasha the Amazon)
14. Larnell Lewis Music
15. Mighty Gang Inc. (Haviah Mighty)
16. Miller & Smith Management Inc.
17. Noisemaker Management
18. Northstarr Entertainment Inc. (D.O.)

19. Partner Music
20. Potty Mouth Productions Incorporated (Kathleen Edwards)
21. Starline Promotions Inc. (DJ Power)
22. Telephone Explosion Records
23. Vicktory Music Group Inc.
24. Wednesday Management Inc.
25. Zed Music Inc.

Catégorie B – Promoteurs et diffuseurs de musique, et imprésarios

26. Blue Crane Agency
27. Le Carrefour francophone de Sudbury
28. CCMC Music Gallery
29. Jazz Sudbury
30. JKB Communications Inc.
31. Kazoo! Festival
32. Kingston Punk Productions
33. Peterborough Folk Festival
34. Sawdust City Music Festival
35. Sing! The Toronto Vocal Arts Festival
36. South Coast Cultural Society
37. Venus Fest Inc.
38. We Live Up Here Urban Arts

Promotion des concerts

Le volet Promotion des concerts accroît le nombre et la qualité des expériences de musique en direct offertes aux résidents et aux visiteurs de l'Ontario lors d'événements, de festivals et de concerts mettant en vedette des artistes canadiens. Ontario Créatif a octroyé 1,7 million de dollars à 36 sociétés.

Bénéficiaires du volet Promotion des concerts en 2019-2020

- | | |
|---|---|
| 1. Aboriginal Experiences, Arts and Culture | 18. London Committee for Cross Cultural Arts Inc. (Sunfest) |
| 2. Ashkenaz Foundation | 19. Lot 18 Productions Inc. (Riverfest Elora) |
| 3. Beaches Jazz Festival Society | 20. Lula Music and Arts Centre |
| 4. Bravo Niagara! Festival of the Arts | 21. Mariposa Folk Foundation |
| 5. Canadian Chamber Academy (Music Niagara) | 22. Niagara Jazz Festival |
| 6. Canadian Music Week (Semaine de la musique canadienne) | 23. Noisemaker Presents Inc. |
| 7. CityFolk Festival | 24. Northern Lights Festival Boréal |
| 8. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall | 25. Ontario Festival of Small Halls |
| 9. Festival franco-ontarien (2006) inc. | 26. Ottawa Bluesfest |
| 10. Franco-Fête de la communauté urbaine de Toronto | 27. Ottawa Jazz Festival Inc. |
| 11. Greater Hamilton Arts & Events (ArtsFest) | 28. The Paquin Entertainment Group Inc. (Paquin Artists Agency) |
| 12. The Guelph Jazz Festival | 29. River & Sky Arts in the Woods |
| 13. Hey Bear Productions Inc. | 30. Small World Music Society |
| 14. Hillside Community Festival of Guelph | 31. Southside Shuffle Blues and Jazz Festival |
| 15. Home County Folk League | 32. Spectrasonic |
| 16. Iranian Canadian Centre for Art and Culture | 33. Supercrawl Productions |
| 17. Jones & Jones Productions Ltd. (Jambana One World Festival) | 34. Toronto Downtown Jazz Society |
| | 35. UMA Foundation (desiFest) |
| | 36. Wavelength Music Arts Projects |

Développement de l'industrie de la musique

Le volet Développement de l'industrie de la musique soutient des initiatives qui améliorent les compétences et accroissent la capacité commerciale, la part de marché, les ventes à l'exportation et l'innovation dans toute l'industrie de la musique de l'Ontario. Ontario Créatif a octroyé 1,3 million de dollars à 24 sociétés à l'égard de 28 projets.

Bénéficiaires du volet Développement de l'industrie de la musique en 2019-2020

- | | |
|---|--|
| 1. Association des professionnels de la chanson et de la musique | 12. Forest City London Music Awards |
| 2. The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement) | 13. Indie Week Inc. |
| 3. Canadian Country Music Association (Association de la musique country canadienne) | 14. Manifesto Community Projects Inc. |
| 4. Canadian Independent Music Association | 15. Music Together (administré par Arts and Crafts)* |
| 5. Canadian Independent Music Association (Music Ontario) | 16. Northstarr Entertainment Inc. (Northern Power Summit) |
| 6. Canadian Live Music Association (Association canadienne de musique sur scène) | 17. Ottawa Music Industry Coalition (Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa) |
| 7. Canadian Music Publishers Association (Music Publishers Canada, Association canadienne des éditeurs de musique) | 18. PhemPhat Entertainment Group (Honey Jam) |
| 8. Canadian Music Week (Semaine de la musique canadienne) | 19. Polaris Music Prize Inc. |
| 9. Le Carrefour francophone de Sudbury | 20. Réseau Ontario des arts de la scène inc. |
| 10. Country Music Association of Ontario | 21. Small World Music Society |
| 11. Folk Music Ontario | 22. Songwriters Association of Canada (Association des auteurs-compositeurs canadiens) |
| | 23. Toronto Blues Society |
| | 24. Venus Fest Inc. |

*Financement au titre du Développement de l'industrie de la musique, Initiatives stratégiques

Fonds du livre d'Ontario Créatif

Le Fonds du livre soutient l'expansion commerciale des éditeurs indépendants domiciliés en Ontario, en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale.

Bénéficiaires du Fonds du livre d'Ontario Créatif en 2019-2020

- | | |
|---|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 16. Firefly Books Ltd. |
| 2. Between the Lines Inc. | 17. Greenwood Book Ltd. |
| 3. Biblioasis Inc. | 18. Guernica Editions Inc. |
| 4. Book*hug Inc. | 19. House of Anansi Press Inc. |
| 5. Brick Books Inc. | 20. Inanna Publications and Education Inc. |
| 6. Broadview Press Inc. | 21. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 7. Coach House Books Inc. | 22. James Lorimer & Company Ltd. |
| 8. Crabtree Publishing Company Ltd. | 23. Kids Can Press Ltd. |
| 9. CSP Books Inc. | 24. Latitude 46 Publishing Inc. |
| 10. DC Canada Education Development (DCCED) Corp. | 25. Owlkids Books Inc. |
| 11. Dundurn Press Ltd. | 26. Les Presses de l'Université d'Ottawa |
| 12. ECW Press Ltd. | 27. Prise de parole Inc. |
| 13. Les Éditions David | 28. Robert Rose Inc. |
| 14. Les Éditions L'Interligne | 29. Second Story Feminist Press Inc. |
| 15. Emond Montgomery Publications Ltd. | 30. Thompson Educational Publishing Inc. |
| | 31. University of Toronto Press |

Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario

Le Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario a accordé 192 735 dollars à 11 éditeurs et groupes. Le programme aide les éditeurs à créer des ressources pédagogiques liées à des œuvres confirmées de littérature canadienne et soutient des activités de marketing collectif menées en partenariat, qui feront en sorte que les professionnels de l'éducation aient connaissance des titres canadiens convenant à une utilisation dans leurs salles de classe.

Bénéficiaires du Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario en 2019-2020

- | | |
|---|---|
| 1. Les Éditions David | 7. Pajama Press Inc. |
| 2. Les Éditions L'Interligne | 8. Prise de parole Inc. |
| 3. Fitzhenry & Whiteside Ltd. | 9. Regroupement des éditeurs canadiens-français |
| 4. Kids Can Press Ltd. | 10. Second Story Feminist Press Inc. |
| 5. Organization of Book Publishers of Ontario | 11. Wilfrid Laurier University Press |
| 6. Owlkids Books Inc. | |

Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues

Ontario Créatif a distribué 2 millions de dollars à 42 éditeurs de revues cherchant à développer leurs activités. Le financement a contribué à mettre en œuvre des initiatives commerciales stratégiques et des activités numériques.

Bénéficiaires du Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues en 2019-2020

1. 1059434 Ontario Inc.
2. 1425545 Ontario Inc.
3. 1454119 Ontario Ltd.
4. 170916 Canada Inc.
5. 1959689 Ontario Inc.
6. 2294462 Ontario Inc.
7. Actual Media Inc.
8. Annex Publishing and Printing Inc.
9. Applied Arts Inc.
10. Big Kids Little Kids Inc.
11. ByBlacks.com Inc.
12. Canadian Abilities Foundation
13. Concepts Travel Media Ltd.
14. Cottage Life Media une division de Blue Ant Media Partnership
15. Culturerus Corporation
16. Cypress Ave. Inc.
17. EcoParent Inc.
18. Environmental Science & Engineering Publications Inc.
19. Grippéd Publishing Inc.
20. Horse Publications Group Inc.
21. Inuit Art Foundation
22. Jane Media Inc.
23. King Network Inc.
24. Literary Review of Canada
25. Maple Media Ltd.
26. Media Matters Inc.
27. Municipal World Inc.
28. Observer Publications Inc.
29. Opera Canada Publications
30. Our Times Labour Publishing Inc.
31. Outpost Inc.
32. Post City Magazines Inc.
33. Riptide Resources Inc.
34. Roustan Media Ltd.
35. Shelter Fell Publications Inc.
36. Skynews Inc.
37. Spacing Media Inc.
38. Toronto Life Publishing Company Ltd.
39. Tribute Publishing Inc.
40. Twenty Two Media Group Ltd.
41. Verge Magazine Inc.
42. The Walrus Foundation

Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation

Ontario Créatif a accordé 1,2 million de dollars à 133 sociétés issues des industries de l'édition du livre, du cinéma et de la télévision afin de mener des activités d'expansion commerciale à l'international. L'année passée, les sociétés ayant bénéficié d'une aide à l'exportation ont généré plus de 246 millions de dollars de ventes, soit un rendement de 169 dollars pour chaque dollar investi.

Bénéficiaires du Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation du livre en 2019-2020

- | | |
|--|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 14. House of Anansi Press Inc. |
| 2. Between the Lines Inc. | 15. Howard Aster & Associates Corp. Ltd. |
| 3. Bookland Press Inc. | 16. Inanna Publications and Education Inc. |
| 4. Book*hug Inc. | 17. Insomniac Press Ltd. |
| 5. Broadview Press Inc. | 18. James Lorimer & Company Ltd. |
| 6. Coach House Books Inc. | 19. Kids Can Press Ltd. |
| 7. Crabtree Publishing Company Ltd. | 20. Koyama Press Inc. |
| 8. CSP Books Inc. | 21. Owlkids Books Inc. |
| 9. DC Canada Education Development (DCCED) Corp. | 22. Pajama Press Inc. |
| 10. Dundurn Press Ltd. | 23. Playwrights Canada Press Ltd. |
| 11. ECW Press Ltd. | 24. Robert Rose Inc. |
| 12. Firefly Books Ltd. | 25. University of Toronto Press |
| 13. Greenwood Book Ltd. | 26. Wilfrid Laurier University Press |
| | 27. Wolsak & Wynn Publishers Ltd. |

Bénéficiaires du Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles en 2019-2020

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1. 136469 Canada Ltd. (Sphinx Productions) | 14. Babe Nation Creations Inc. |
| 2. 1422444 Ontario Inc. (Riverbank Pictures) | 15. Banger Media Inc. |
| 3. 1432146 Ontario Ltd. s/n Proximity Films | 16. Barn 12 Inc. |
| 4. 1980573 Ontario Inc. (Raging River Pictures) | 17. Brain Power Studio Inc. |
| 5. 2570320 Ontario Inc. (Plainspeak Pictures) | 18. Breakthrough Entertainment Inc. |
| 6. A71 Productions Inc. | 19. Bunk 11 Pictures Inc. |
| 7. Aiken Heart Films Inc. | 20. Byron A. Martin Productions Inc. |
| 8. Aircraft Pictures Ltd. | 21. Carousel Pictures Inc. |
| 9. Alcina Pictures Ltd. | 22. Cave Painting Pictures Inc. |
| 10. Alibi Entertainment Inc. | 23. Cave 7 Productions Inc. |
| 11. Allpar Productions Inc. | 24. Clique Pictures Inc. |
| 12. Alyson Richards Productions Inc. | 25. Conquering Lion Pictures Inc. |
| 13. Amaze Film + Television Inc. | 26. Corvid Pictures Inc. |

27. Cream Productions Inc.
28. Darius Films Inc.
29. Devonshire Productions Inc.
30. Don Carmody Television Inc.
31. Epic Story Media Inc.
32. Euclid 431 Pictures Inc.
33. Fathom Film Group Ltd.
34. Fear and Desire Productions Inc.
35. Fella Films Inc.
36. Fifth Ground Entertainment Inc.
37. The Film Farm Inc.
38. Film Forge Productions Inc.
39. Firestarter Productions Inc.
40. Forté Entertainment Inc.
41. GAPC Entertainment Inc.
42. Gearshift Films Inc.
43. Guru Animation Studio Ltd.
44. Hawkeye Pictures Inc.
45. Headspinner Productions Inc.
46. The Heliconia Press
47. High Dive Media Inc.
48. Hungry Eyes Media Inc.
49. Industrial Brothers Canada Ltd.
50. JA Productions
51. JoBro Productions Inc.
52. Kensington Communications Inc.
53. Lithium Studios Productions Inc.
54. Little Engine Moving Pictures Inc.
55. Lofty Sky Entertainment Inc.
56. Lupino Productions
57. MacLaren Productions Inc.
58. Makin' Movies Inc.
59. Marble Media Inc.
60. Marina Cordoni Entertainment Inc.
61. Markham Street Films Inc.
62. Matter of Fact Media Inc.
63. Middle Child Films Inc.
64. Milkcow Media Inc.
65. Monkeys & Parrots Corp.
66. Motel Pictures Inc.
67. Murmur Media Inc.
68. Muse Entertainment (Ontario) Inc.
69. N5 Pictures Inc.
70. New Metric Media Inc.
71. New Real Films Inc.
72. Night Market Films Inc.
73. No Trace Camping Productions Inc.
74. Nomad Films Inc.
75. Out There Productions Inc.
76. Paper Frame Pictures Inc.
77. Pivotal Media Inc.
78. Primitive Entertainment Inc.
79. Quarterlife Crisis Productions Inc.
80. Ramaco Media Inc.
81. Red Queen Productions Inc.
82. Rob Heydon Holdings Inc.
83. RTR Media Inc.
84. RVK Productions Inc.
85. SC Productions Inc.
86. Scythia Films Inc.
87. Sienna Films Inc.
88. Six Island Productions Inc.
89. SK Films Inc.
90. S.N.A.P. Films Inc.
91. Solo Productions Inc.
92. Storyline Entertainment Inc.
93. StrømHaus Productions Ltd.
94. Viddywell Films Inc.
95. Vitality Media Productions Inc.
96. Wango Films Inc.
97. We'll Be Over Here Productions Inc.
98. WexWorks Media Inc.
99. White Eagle Entertainment
100. White Pine Pictures Inc.
101. Wildling Pictures Inc.
102. Willis Sweete Productions Inc.
103. Woods Entertainment Canada Inc.
104. YAP Films Inc.
105. YN Films Inc.
106. Z films inc

Programme de développement de l'industrie

Ontario Créatif accorde un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et organisatrices de manifestations établies, en vue de proposer des initiatives, manifestations et activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent favoriser le potentiel en termes de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition du livre, de l'édition de revues, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques, et dans toute combinaison de ces industries. Ontario Créatif a soutenu 60 initiatives grâce à un investissement de près de 1,7 million de dollars.

Bénéficiaires du Programme de développement de l'industrie en 2019-2020

1. The Alliance of Canadian Cinema Television and Radio Artists - Spotlight on Diversity on our Screens
2. Association of Canadian Publishers - Activités de réseautage dans le cadre de foires internationales du livre
3. Association of Canadian Publishers - Canadian Audiobook Symposium
4. Association of Canadian Publishers - 49th Shelf
5. Association of Canadian Publishers - Programme de marketing auprès des bibliothèques scolaires
6. Atlantic Film Festival Association - FIN Partners (anciennement Strategic Partners)
7. Blood in the Snow Canadian Film Festival - Blood in the Snow Film Festival + Deadly Exposure 2019
8. Book and Periodical Council - Book Summit: Breaking New Ground: Toward the Next Decade of Publishing
9. Canadian Film in the Schools - Reel Canada : programme Nos films dans nos écoles
10. Canadian Filmmakers Festival - CFF Producers Masterclass et réception de réseautage pour les cinéastes/distributeurs
11. Canadian Multicultural Heritage Council - Film Workshop et Masterclass Series 2019 du CMHC
12. CaribbeanTales Worldwide Distribution Inc. - CineFAM: Ontario Women Artist of Color Incubator
13. Centre for Aboriginal Media - imagineNATIVE Digital Development Day pour la 20^e édition annuelle de l'imagineNATIVE Film + Media Arts Festival
14. Centre for Aboriginal Media - imagineNATIVE Industry Days + Indigenous Feature Financing Forum
15. Cinéfest; The Sudbury Film Festival Inc. - Tribune de l'industrie/Sommet du cinéma
16. Documentary Organization of Canada (Association des documentaristes du Canada) - Activités du programme Producers Exchange du DOC Institute en 2019-2020
17. The Female Eye Film Festival - Industry Initiatives lors du 17^e FeFF - « Making it Happen »
18. The FOLD Foundation - The Festival of Literary Diversity (FOLD) 2019
19. Forest City Film Festival - Industry Sessions au Forest City Film Festival
20. Hand Eye Society - Comics X Games au Toronto Comic Arts Festival
21. Hand Eye Society - Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN
22. Hand Eye Society - WordPlay
23. Hot Docs - Activités du marché du documentaire de Hot Docs
24. Hot Docs - Initiative de marketing dans la revue Variety de Hot Docs
25. Independent Web Series Creators of Canada - T.O. Webfest 2019
26. Inside Out Lesbian and Gay Film and Video Festival Inc. - Inside Out LGBTQ Film Finance Forum 2019
27. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa - The Animation Conference
28. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa - IFFO Screen Summit
29. Interactive Ontario Industry Association - Activités Business Builder
30. Interactive Ontario Industry Association - Experts-To-Go
31. Interactive Ontario Industry Association - iLunch 2019-2020
32. Interactive Ontario Industry Association - Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN 2019

33. International Readings at Harbourfront - 12^e édition annuelle du programme des visiteurs internationaux
34. Italian Contemporary Film Festival (Festival du film italien contemporain) - Industry Day 2019 du Festival du film italien contemporain
35. Liaison of Independent Filmmakers of Toronto - Newcomer Filmmentor
36. Magazines Canada - MagNet 2019
37. Magazines Canada - Programme national de stages rémunérés de Magazines Canada pour les magazines ontariens
38. Magazines Canada - Savoir communautaire : veille stratégique
39. Magazines Canada - Sensibilisation de l'industrie
40. Magazines Canada - Service de distribution aux détaillants pour les magazines ontariens
41. Magazines Canada - Sommet des médias d'affaires 2020
42. National Media Awards Foundation/Fondation des prix pour les médias canadiens - Diversité, innovation et marketing collectif
43. Oakville Festivals of Film and Art - Film Industry Days 2019
44. Open Book Foundation - Éditorial d'Open Book
45. Organization of Book Publishers of Ontario - Diverse Intern Initiative: Fall 2019
46. Organization of Book Publishers of Ontario - Initiative de marketing régional 2020
47. Organization of Book Publishers of Ontario - Pavillon de l'Ontario Book Publishers Organization à la Super conférence de l'ABO
48. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival - 19^e conférence sectorielle annuelle Planet in Focus
49. ReelWorld Film Festival Inc. - Initiative Emerging 20
50. Salon du livre de Toronto - 27^e Salon du livre de Toronto
51. Toronto Book and Magazine Festival - Scène Vibrant Voices of Ontario
52. Toronto International Film Festival Inc. - Festival international du film de Toronto 2019
53. Toronto International Film Festival Inc. - TIFF Film Circuit 2019
54. Toronto Reel Asian International Film Festival - Reel Ideas Industry Program et pépinière de créateurs de contenu
55. Women in Film & Television - Toronto - Accélérateur WIFT-T dans le cadre du Programme de développement des talents du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits MIN
56. Women in Film & Television - Toronto - Atelier Intermediate Production Accounting and Tax Credit
57. Women in Film & Television - Toronto - Atelier WIFT-T Pitch It!
58. Women in Film & Television - Toronto - Corus Media Management Accelerator
59. Women in Film & Television - Toronto - Scripted Digital Series Incubator
60. Youth Media Alliance Médias Jeunesse - Présence de l'AMJ au Kidscreen Summit 2020

Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif

Ontario Créatif offre un soutien financier aux organismes sans but lucratif et constitués en personne morale de l'industrie qui entreprennent des initiatives de veille stratégique favorisant la croissance d'un ou de plusieurs secteurs de la création en Ontario. En 2019-2020, Ontario Créatif a octroyé 116 250 dollars à cinq demandes.

Bénéficiaires du Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif en 2019-2020

1. Computer Animation Studios of Ontario - *CASO Impact of COVID-19 Survey Results*
2. Documentary Organization of Canada (Association des documentaristes du Canada) - *Positioning Canadian Documentaries for Success in International Markets*
3. The Foundation for Canadian Comedy (CANCOM) - *Profile and Value Chain Analysis of Ontario's Comedy Content Creators*
4. ReelWorld Film Festival Inc. - *Changer de Récit: Le statut des personnes noires, autochtones et des personnes racialisées dans l'industrie canadienne des écrans en 2020*
5. Women in View - *On Screen 2020*

Conseil d'administration

Du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020

Ontario Créatif est régi par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil, qui désigne parmi eux le président ou la présidente et le vice-président ou la vice-présidente. Le conseil d'administration a compté jusqu'à 13 membres et s'est réuni régulièrement au cours de l'exercice financier.

Aaron Campbell, président du conseil d'administration

Chef du personnel

Régie des alcools de l'Ontario (LCBO)

– Nommé et désigné comme président du conseil d'administration le 28 février 2019

Marguerite Pigott, vice-présidente du conseil d'administration

Vice-présidente, Initiatives communautaires et stratégiques

Canadian Media Producers Association (CMPA)

– Nommée le 12 août 2009;
mandat reconduit le 7 février 2012;
mandat reconduit le 25 août 2015;
désignée comme vice-présidente le 1^{er} mars 2017.
Démission le 8 avril 2019

Diana Arajs

Présidente

Poise Communications

– Nommée le 6 juin 2019

John Barrack

Avocat

John Barrack Strategic Counsel

– Nommé le 12 avril 2017

Patrick Bourbonnais

Président

Productions PB5

– Nommé le 6 novembre 2013;
mandat reconduit le 6 novembre 2016.
Mandat terminé le 5 novembre 2019

Adam Caplan

Directeur

Web.isod.es

– Nommé le 26 février 2014;
mandat reconduit le 26 février 2017.
Mandat terminé le 25 février 2020

Michael Ceci

Chef du personnel

Bennett Jones LLP

– Nommé le 11 avril 2019

Ronald Hay

Associé fondateur / avocat

Stohn Hay Cafazzo Dembroski Richmond

– Nommé le 31 mai 2017

Nyla Innuksuk

Fondatrice

Mixtape VR

Réalisatrice, film et RV/RA

– Nommée le 21 mars 2018

Iain Klugman

Président-directeur général

Communitech

– Nommé le 12 avril 2017

Gave Lindo

Directeur administratif de la programmation des services par contournement

Société Radio-Canada (SRC)

– Nommé le 5 octobre 2016.

Mandat terminé le 4 octobre 2019

Lisa Lyons

Présidente

Kids Can Press

– Nommée le 12 avril 2017

Edith Myers

Présidente

CEI Management

Directrice générale des finances

Piazza Entertainment Ltd.

– Nommée le 26 juillet 2019

Kiumars Rezvanifar

Président

KVC Communications Group

– Nommé le 31 mai 2017

La rémunération totale du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2020 s'élève à 7 387,50 dollars.

Rendement opérationnel, résultats et mesures fondées sur les résultats, objectifs atteints et mesures à prendre si tel n'est pas le cas

Les mesures du rendement de l'organisme sont conçues pour indiquer de manière régulière si les fonds, programmes et autres activités atteignent leurs objectifs. Les mesures du rendement fondées sur les résultats de l'organisme ont été mises à jour en 2017-2018 afin de favoriser la mise en œuvre du plan stratégique actuel, et plusieurs nouvelles mesures ont alors été ajoutées. En 2018-2019, une sélection de nouvelles mesures portant sur de nouvelles activités ou reflétant des changements méthodologiques liés aux données de base ont été ajoutées ou modifiées.

Ontario Créatif a atteint ou dépassé la plupart des objectifs de rendement en 2019-2020, tout en notant ce qui suit :

- Les objectifs en matière de valeur de levier n'ont pas tous été atteints en 2019-2020. La valeur de levier désigne le montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif. Des valeurs de levier inférieures indiquent que dans la majorité des secteurs, les budgets des projets ont été légèrement plus faibles que prévu en 2019-2020.
- Presque tous les objectifs du Bureau du cinéma ont été dépassés en 2019-2020, à l'exception du nombre de productions ontariennes et étrangères en cours de repérage actif en Ontario, qui a raté la cible à cinq productions près (140 au lieu des 145 visées), probablement du fait que la production était à pleine capacité ou en approchait pendant la quasi-totalité de l'exercice. La valeur totale de la production en 2019-2020 s'est élevée à 1,6 milliard de dollars, dépassant l'objectif de plus de 3 millions de dollars.
- Le nombre de relations/pistes d'affaires établies par les participants à des initiatives menées ou soutenues par Ontario Créatif a manqué l'objectif d'environ 1 000 relations. Le report et/ou l'annulation de manifestations en février et en mars en raison de la pandémie ont eu une incidence sur ce résultat.
- Le nombre de marchés au sein desquels Ontario Créatif a orchestré une présence stratégique et le nombre d'activités collaboratives ont aussi été inférieurs à l'objectif à la suite des annulations et reports liés à la pandémie.
- Les résultats en matière d'examen et de traitement des demandes de crédit d'impôt sont restés constants par rapport à l'exercice précédent. Le temps de traitement moyen, tous crédits d'impôt confondus, était de 35,1 semaines en 2019-2020, soit cinq semaines de mieux que l'objectif.

Impact sur les résultats des événements à risque et des autres facteurs déterminants subis par l'organisme

Ontario Créatif effectue un suivi régulier des principaux risques et présente des rapports trimestriels d'évaluation des risques au ministère. Ces rapports abordent les facteurs de risque, l'impact des risques et les stratégies d'atténuation.

Voici les risques significatifs auxquels l'organisme et les industries de la création ont été confrontés en 2019-2020 :

La COVID-19 (élevé)

- L'émergence d'une crise sanitaire mondiale en mars a sévèrement touché les industries de la création de l'Ontario. La pandémie a nécessité l'arrêt des concerts et de la production cinématographique et télévisuelle, la fermeture des commerces de détail, la restriction des voyages et l'interruption des chaînes d'approvisionnement. Sous réserve que le virus reste actif, il est probable que les entreprises de l'industrie de la création de l'Ontario aient de nombreux défis à relever à long terme.
- Ontario Créatif a instauré un certain nombre de mesures visant à atténuer l'impact de la COVID-19, accroissant notamment la souplesse des programmes en vue de permettre la modification des dates de livraison lorsque des activités, projets ou initiatives ont été reportés et la modification des activités lorsque des marchés ou des voyages prévus ont été annulés, d'autoriser les coûts non remboursables, d'accélérer les versements jalonnés, et de modifier et/ou d'ajouter des dates limites de présentation des demandes aux programmes. L'acquittement des frais d'administration des crédits d'impôt a été différé et les certificats délivrés par voie électronique. L'organisme s'est tourné vers des modèles de prestation virtuels pour organiser ses manifestations et ses activités de sensibilisation. Le Bureau du cinéma a prestement réorienté ses activités pour surveiller l'impact de la pandémie et en rendre compte, collaborant avec ses partenaires de l'industrie et du gouvernement pour rédiger des lignes directrices en matière de santé et de sécurité, et élaborer un nouveau site Web et une stratégie de marketing en préparation de la réouverture de la province. En outre, le Bureau du cinéma a œuvré à l'acquisition de vastes lieux de tournage et studios d'enregistrement supplémentaires, qui devraient faire l'objet d'une demande accrue à mesure que le secteur de la production reprendra.

Le volume des demandes de crédit d'impôt (élevé)

- Le volume de produits présentant une demande de crédit d'impôt continue d'augmenter plus vite que les ressources disponibles, ce qui pourrait entraîner de longs temps d'attente en vue d'obtenir une certification.
- Ontario Créatif atténue ce risque grâce à des processus d'évaluation des risques visant à faciliter le tri des dossiers en attente. L'organisme travaille avec ses partenaires de l'industrie et du gouvernement pour améliorer constamment les processus et a affecté, au cours de l'exercice précédent, des ETP temporaires et une nouvelle chef d'équipe à l'atténuation des risques liés au volume élevé des demandes. La réduction de la file d'attente témoigne de l'impact positif de ces stratégies.

Suite à la page suivante

Suite de la page précédente

L'accès limité aux marchés d'exportation (intermédiaire)

- L'activité d'exportation et de collaboration est restée limitée en 2019-2020 du fait des restrictions imposées aux dépenses discrétionnaires et de l'émergence de la COVID-19 à la fin de l'exercice financier. L'activité d'exportation, y compris les ventes internationales, est fondamentale pour la croissance des entreprises ontariennes. Les restrictions imposées quant aux déplacements du personnel hors de la province signifient qu'Ontario Créatif n'est pas en mesure d'assurer le type de soutien spécialisé sur le terrain et le réseautage interentreprises au sein des marchés clés, qui permettent de tirer parti de la présence de l'Ontario pour améliorer les résultats des sociétés ontariennes. De plus, l'Ontario risque de perdre son avantage concurrentiel si la province n'a pas de membres du personnel présents sur le terrain au sein des marchés où d'autres provinces assurent la promotion de leurs instances.
- Comme stratégie d'atténuation, Ontario Créatif continue d'appuyer la participation de sociétés à des marchés étrangers. Le Fonds pour l'exportation a été modifié pour permettre aux auteurs de demande de différer l'utilisation des fonds ou de les affecter à des marchés virtuels après que la COVID-19 a conduit à des annulations de manifestations. Enfin, l'organisme est passé à l'organisation d'activités virtuelles et a procédé à l'activation stratégique de partenariats nationaux et internationaux afin de tirer parti de ressources existantes.

L'insuffisance des ressources pour répondre à la demande croissante de services (intermédiaire)

- Ontario Créatif continue de surveiller le risque plus général engendré par la hausse de la demande à l'égard de ses services qui, sans nouvelles ressources pour y répondre, est susceptible de conduire à un service à la clientèle plus lent et d'entraîner l'insatisfaction des parties prenantes. Dans le pire des cas, cela pourrait les conduire à installer leurs productions et leurs sociétés dans d'autres contrées où leurs projets bénéficieraient d'un soutien.
- La mesure régulière des résultats en termes de rendement aide à identifier tout problème lié aux pics de la demande et aux déclins de la capacité d'y répondre ou de la cadence à laquelle il est possible d'y répondre. Le personnel de l'organisme œuvre à la mise en place constante de processus d'amélioration opérationnelle afin d'offrir un service plus efficace à la clientèle, comme l'introduction récente des paiements en ligne; cette mesure ne compensera toutefois pas le manque de financement des programmes.

Mesures du rendement d'Ontario Créatif en 2019-2020

au 31 mars 2020

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2020-2021	Résultats réels en 2019-2020	Résultats réels en 2018-2019	Résultats réels en 2017-2018	Notes
Objectif stratégique n° 1 : STIMULER LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI					
1. Valeur estimée des crédits d'impôt (millions)	600 \$	621 \$	840 \$	747 \$	
2. Valeur de levier (montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)					
a) Investissement par le biais des six crédits d'impôt	15,00 \$	13,59 \$	20,64 \$	17,80 \$	
b) Investissement par le biais du Fonds du livre	0,57 \$	0,60 \$	0,57 \$	0,72 \$	
c) Investissement par le biais du Fonds pour la production cinématographique (Production)	22,00 \$	18,49 \$	20,66 \$	17,82 \$	
d) Investissement par le biais du Fonds pour les produits MIN (Production)	1,75 \$	2,17 \$	1,96 \$	2,21 \$	
e) Investissement par le biais du Fonds d'aide aux éditeurs de revues	0,75 \$	0,70 \$	1,01 \$	0,72 \$	
f) Investissement par le biais du Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM)	3,10 \$	5,84 \$	4,18 \$	4,83 \$	
g) Investissement par le biais du Programme de veille stratégique	1,50 \$	0,91 \$	1,75 \$	1,73 \$	
3. Rendement du capital investi (recettes de ventes générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)					
a) Fonds du livre	2,85 \$	N.D.	7,10 \$ ND	4,79 \$	Résultats de 2018-2019 non définitifs
b) Financement de l'exportation (Fonds pour l'exportation et Fonds pour les produits MIN : Développement des marchés internationaux)	175,00 \$	N.D.	169,05 \$	177,86 \$	
c) Fonds pour les produits MIN : Aide à la promotion	2,00 \$	N.D.	3,69 \$ ND	1,55 \$	Résultats de 2018-2019 non définitifs
d) Fonds d'aide aux éditeurs de revues	1,95 \$	N.D.	0,93 \$ ND	1,19 \$	Résultats de 2018-2019 non définitifs
4. Indicateurs de croissance économique et d'emploi du Fonds ontarien de promotion de la musique					
a) Augmentation des recettes brutes des sociétés grâce au FOPM (millions)	70,00 \$	N.D.	30,23 \$	97,77 \$	Note 9
b) Investissements et capitaux propres du secteur privé obtenus grâce au soutien du FOPM (millions)	6,00 \$	N.D.	13,56 \$	12,00 \$	Note 9
c) Nombre d'emplois créés et/ou préservés grâce aux projets du FOPM (ETP)	525	N.D.	611	551	Note 9
5. Autres indicateurs de croissance économique et d'emploi					
a) Nombre de semaines de travail créées et/ou préservées grâce aux projets du Fonds pour les produits MIN et du Fonds pour la production cinématographique	18 000	32 625	35 280	22 962	
b) Nombre d'éducateurs touchés par le Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario	12 000	Note 2	329 246	Note 2	

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2020-2021	Résultats réels en 2019-2020	Résultats réels en 2018-2019	Résultats réels en 2017-2018	Notes
Objectif stratégique n° 2 : PROMOUVOIR LES INDUSTRIES					
1. Production cinématographique et télévisuelle					
a) Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles tournées en Ontario	130	170	152	137	
Ontariennes	70	102	92	74	
Étrangères	60	68	60	63	
b) Valeur des productions cinématographiques et télévisuelles tournées en Ontario (millions)	1 300 \$	1 638 \$	1 316 \$	1 480 \$	
Ontariennes	500 \$	674 \$	512 \$	525 \$	
Étrangères	800 \$	964 \$	803 \$	955 \$	
c) Nombre de productions ontariennes et étrangères en cours de repérage actif accédant aux services de repérage d'Ontario Créatif	145	140	154	150	
2. Bureau de Los Angeles					
a) Nombre de pistes générées par le Bureau de Los Angeles	150	110	120	216	Note 5
b) Proportion des projets soutenus par le Bureau de Los Angeles tournés en Ontario	20 %	60 %	32 %	34 %	Note 5
c) Valeur des projets soutenus par le Bureau de Los Angeles tournés en Ontario (millions)	500 \$	654 \$	343 \$	953 \$	Note 5
3. Influence des médias sociaux					
a) Score Sysmos	8/10	8/10	8/10	58,4	
b) Nombre de nouveaux abonnements aux chaînes d'Ontario Créatif dans les médias sociaux	1 000	2 822	3 996	1 443	
4. Empreintes médiatiques					
a) Nombre d'empreintes médiatiques (millions)	30,0	71,7	184,6	31,7	
b) Nombre d'empreintes médiatiques du Prix littéraire Trillium (millions)	45,0	126,5	4,5	172,0	Note 4

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2020-2021	Résultats réels en 2019-2020	Résultats réels en 2018-2019	Résultats réels en 2017-2018	Notes
Objectif stratégique n° 3 : ENCOURAGER LA COLLABORATION ET L'INNOVATION					
1. Aide au développement de l'industrie (Programme de développement de l'industrie, aide à la promotion du secteur, autres aides d'Ontario Créatif au développement de l'industrie)					
a) Nombre d'initiatives de développement de l'industrie menées ou soutenues par Ontario Créatif	60	76	64	69	
b) Nombre de relations/pistes d'affaires établies par les participants à des initiatives menées ou soutenues par Ontario Créatif	14 000	12 375 ND	35 359	24 436	Résultats de 2019-2020 non définitifs
c) Nombre de relations/pistes d'affaires établies grâce au soutien du FOPM Développement de l'industrie de la musique	6 000	Note 2	13 141	12 111	Note 9
2. Développement des activités à l'étranger					
a) Nombre de marchés au sein desquels Ontario Créatif a orchestré une présence stratégique	9	7	6	17	
b) Nombre de marchés étrangers dans le cadre desquels des participants ontariens bénéficient d'un soutien des activités d'exportation	200	181	241	346	
3. Initiatives collaboratives					
a) Nombre d'activités collaboratives menées par Ontario Créatif	8	5	4	7	
b) Nombre de relations d'affaires établies grâce à des rencontres lors d'activités collaboratives	3 500	772 ND	1 167	1 757	Résultats de 2019-2020 non définitifs
c) Nombre d'accords/options découlant d'activités collaboratives après 12 mois	6	4	6	6	
d) Valeur (le cas échéant) des accords/options découlant d'activités collaboratives après 12 mois	3 000 \$	13 750 \$	23 000 \$	29 100 \$	Note 6
4. Veille stratégique					
a) Nombre de projets de veille stratégique publiés	8	10	10	9	
b) Nombre de profils sectoriels mis à jour	8	8	8	7	
c) Nombre de consultations uniques des profils sectoriels sur le site Web de l'organisme	12 000	N.D.	14 816	15 128	
d) Nombre de nouveaux documents ajoutés à la Bibliothèque de recherche en ligne	48	N.D.	92	116	
e) Nombre de visiteurs uniques de la Bibliothèque de recherche en ligne	2 500	N.D.	2 094	3 662	
f) Nombre de consultations uniques du bulletin de veille stratégique	1 500	1 551	1 297	Nouvelle mesure en 2018-2019	

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2020-2021	Résultats réels en 2019-2020	Résultats réels en 2018-2019	Résultats réels en 2017-2018	Notes
Catalyseur stratégique n° 1 : ASSURER L'EXCELLENCE DES SERVICES ET DES ACTIVITÉS					
1. Prestation des programmes					
a) Nombre de demandes reçues (fonds et crédits d'impôt)	2 300	2 588	2 464	2 287	Note 1
b) Temps de traitement moyen tous crédits d'impôt confondus (semaines)	40,0	35,1	33,8	41,9	
c) Temps moyen d'analyse des dossiers de crédit d'impôt (semaines)	5,0	5,2	3,9	5,3	
d) Nombre total de produits examinés pour crédit d'impôt	3 000	2 947	3 183	3 047	
2. Service					
a) Nombre d'appels et de courriels de service	4 800	4 186	4 521	4 779	
b) Nombre de demandes de renseignements ministérielles	60	144	97	136	
c) Sondage sur la satisfaction de la clientèle (environ tous les 5 ans)	N.D.	N.D.	Réalisé	Nouvelle mesure en 2017-2018	Note 3

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2020-2021	Résultats réels en 2019-2020	Résultats réels en 2018-2019	Résultats réels en 2017-2018	Notes
Catalyseur stratégique n° 2 : AUTONOMISER LES PERSONNES ET LES ÉQUIPES					
1. Pourcentage de membres du personnel appartenant à l'organisme depuis 5 ans ou plus	55 %	N.D.	62,9 %	62,5 %	
2. Pourcentage de membres du personnel ayant des plans d'amélioration du rendement et d'apprentissage	95 %	N.D.	94,3 %	94,4 %	
3. Pourcentage de membres du personnel ayant pris part à une ou plusieurs activités de perfectionnement professionnel au cours de l'année	80 %	N.D.	98,6 %	94,4 %	
4. Sondage des employés de la FPO (écart entre les résultats d'Ontario Créatif et de la FPO au sondage sur la mobilisation des employés, au moment de sa publication)					
a) Indice de mobilisation	+4,0	+9,6	+7,7	+4,4	
b) Indice d'inclusion	À déterminer	+5,2	+5,3	+4,1	Note 7
c) Obstacles au rendement	À déterminer	+3,4	+12,4		Note 8
d) Indépendance et innovation	À déterminer	+1,7	-2,5		Note 8
e) Apprentissage et perfectionnement	À déterminer	+9,1	+11,6		Note 8
f) Pratiques de leadership - direction/cadres supérieurs	À déterminer	+11,6	+2,3		Note 8
g) Qualité du service	À déterminer	+14,2	+10,6		Note 8
h) Communication organisationnelle	À déterminer	+19,0	+14,4		Note 8
i) Taux de réponse au sondage	À déterminer	+29,8	+12,0		Note 8

NOTES :

Le rendement du capital investi (RCI) correspond au montant des recettes de ventes générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.

La valeur de levier désigne le montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.

- (1) L'objectif est fonction du nombre de demandes de crédit d'impôt certifiées.
- (2) Les résultats ne sont pas encore disponibles.
- (3) Le sondage sur la satisfaction de la clientèle d'Ontario Créatif a été publié en 2017-2018. Il est publié environ tous les cinq ans.
- (4) Les résultats élevés en 2017-2018 sont attribuables aux activités et dépenses publicitaires additionnelles pour le 30^e anniversaire du Prix Trillium.
- (5) Bureau de L.A. en mode réaménagement - nouveau conseiller en marketing en place depuis le T4 2018-2019, après deux trimestres de vacance du poste.
- (6) Les résultats ne sont pas encore définitifs.
- (7) L'indice d'inclusion a été révisé en 2018 et ne peut par conséquent pas être directement comparé aux indices d'années précédentes.
- (8) Le processus de rapport du sondage des employés de la FPO ayant été modifié, les indicateurs historiques n'étaient pas tous disponibles pour 2018. Indicateurs supplémentaires élaborés en 2018.
- (9) Les objectifs pour le Fonds ontarien de promotion de la musique ont été fixés sur la base d'un fonds de 15 millions de dollars. Le programme a été amputé de 8 millions de dollars en 2019-2020 et ces objectifs ne sont pas adaptés au programme réduit. De nouvelles mesures et de nouveaux objectifs seront élaborés lors du lancement du nouveau Fonds ontarien de promotion de la musique.

Rendement financier

	2019-2020 (milliers de \$)		
	Plan d'activités	Réelles	Écart
RECETTES TOTALES	48 669	42 245	(6 424)
DÉPENSES TOTALES	49 986	42 231	7 755
Excédent (déficit) net	(1 317)	14	1 331

Le déficit par rapport au plan d'activités est le reflet de la décision stratégique d'utiliser l'actif net non affecté à l'égard de certaines initiatives limitées dans le temps. Le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture est la principale source de recettes de l'organisme (91 %). Le reliquat est constitué de ressources propres, y compris les frais d'administration des crédits d'impôt, le rendement des investissements et d'autres recouvrements.

L'écart de recettes en 2019-2020 est essentiellement dû à la réduction par le gouvernement de son allocation au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique, passée de 15 millions de dollars à 7 millions de dollars; le plan d'activités a supposé qu'elle serait de 15 millions de dollars pour 2019-2020, comme les exercices précédents. L'allocation de fonds réduite s'est soldée par une diminution équivalente des dépenses. L'utilisation et la comptabilisation intégrale du montant de 1,2 million de dollars de recettes différées au cours de l'exercice ont compensé cette diminution.

Les dépenses totales ont été moins importantes que prévu dans le plan d'activités du fait de la directive maintenue par le gouvernement consistant à réduire les dépenses liées à des activités telles que la publicité, les publications et les documents promotionnels, et l'activation de programmes/secteurs. Les déplacements à l'étranger ont diminué en conséquence directe de la pandémie de COVID-19, qui a contraint les marchés internationaux programmés pour la fin mars 2020 à l'annulation.

Les dépenses liées aux subventions et aux programmes connexes ont diminué par rapport aux hypothèses formulées dans le plan d'activités dans des secteurs comme les produits multimédias interactifs numériques, l'aide au développement de l'industrie et le développement des activités à l'étranger.

Influence de facteurs financiers et non financiers sur les économies réalisées sur les coûts

Ontario Créatif reste déterminé à améliorer constamment ses processus administratifs et opérationnels, notamment en repérant et en éliminant les pratiques inefficaces pour réduire les coûts. Grâce à l'amélioration de l'accès électronique dans l'ensemble des secteurs opérationnels et à la réalisation de gains d'efficacité administrative, par exemple en proposant des options de paiement électronique et de dépôt direct à la clientèle, l'organisme a été en mesure de maintenir ses dépenses organiques à un bas niveau. Par conséquent, les dépenses organiques en 2019-2020 ont représenté à peine 7,4 % du budget total de l'organisme; les 92,6 % restants correspondaient aux dépenses directes liées aux programmes.

Au cours des six derniers exercices, de 2013-2014 à 2019-2020, l'organisme a réduit ses frais de fonctionnement totaux de 8,2 %, compte tenu de l'inflation.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variation, de 2014 à 2020	Pourcentage de variation
Total des frais de fonctionnement (milliers de \$ constants de 2020)*	11 982	11 596	11 661	11 374	11 374	10 784	11 000	-982	-8,2 %

* Montants corrigés en fonction de l'inflation sur la base de l'indice des prix à la consommation :

IPC	125,7	127,3	128,7	130,5	134,2	136,8	137,0
-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, et leur responsabilité incombe à la direction. La préparation des états financiers implique nécessairement l'utilisation d'estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été préparés en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 29 septembre 2020.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que son actif est protégé et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario fonctionne sous le nom d'Ontario Créatif. Le conseil d'administration de l'organisme est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité d'audit composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario pour discuter des questions liées à l'audit, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont examinés par le comité d'audit avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario effectue un audit annuel conformément au paragraphe 14 (1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport de l'auditeur précise l'étendue de son examen et de son opinion.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Raina Wells
Directrice des activités opérationnelles
et de la recherche (intérimaire)

Le 29 septembre 2020



Office of the Auditor General of Ontario
Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario

Rapport de l'auditeur indépendant

À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario
et à la ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (exploitée sous le nom d'Ontario Créatif), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2020, ainsi que les états des résultats de fonctionnement, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière d'Ontario Créatif au 31 mars 2020, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante d'Ontario Créatif conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité d'Ontario Créatif à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si Ontario Créatif a l'intention de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière d'Ontario Créatif.

Suite à la page suivante

Suite de la page précédente

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne d'Ontario Créatif;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité d'Ontario Créatif de poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener Ontario Créatif à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

La vérificatrice générale adjointe,



Susan Klein, CPA, CA, ECA

Toronto (Ontario)
Le 29 septembre 2020

État de la situation financière

au 31 mars 2020

	2020 (milliers de \$)	2019 (milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	24 261	22 793
Investissements à court terme (note 3)	4 463	10 061
Comptes débiteurs	166	77
Intérêts courus	84	109
Charges payées d'avance	50	7
Actif à court terme	29 024	33 047
Immobilisations (note 4)	440	352
	29 464	33 399
PASSIF		
Comptes créditeurs et charges à payer (note 5)	21 955	24 828
Montant dû à la province	529	396
Passif à court terme	22 484	25 224
RECETTES DIFFÉRÉES (note 6)	-	1 158
OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 10)	651	702
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	440	352
Affecté à l'interne (note 6)	465	498
Non affecté	5 424	5 465
	6 329	6 315
	29 464	33 399

ENGAGEMENTS ET ÉVENTUALITÉS (notes 9 et 13)

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil d'administration :



Président



Membre du comité de vérification

État des résultats de fonctionnement

de l'exercice clos le 31 mars 2020

	2020 (milliers de \$)	2019 (milliers de \$)
RECETTES		
Ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture (note 6)	38 457	45 787
Frais d'administration des crédits d'impôt	2 785	2 624
Subventions de l'exercice précédent (annulées) ou recouvrées (note 8)	(55)	(139)
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	245	252
Intérêts	681	693
Autres	132	103
	<u>42 245</u>	<u>49 320</u>
DÉPENSES		
Fonds ontarien de promotion de la musique	7 267	14 037
Initiatives de développement de l'industrie	13 203	12 471
Frais de fonctionnement (note 7)	11 000	10 768
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	9 264	8 888
Subvention transitoire concernant des crédits d'impôt (note 6)	-	136
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 295	1 330
Initiatives de recherche	202	200
	<u>42 231</u>	<u>47 830</u>
Excédent des recettes sur les dépenses	<u>14</u>	<u>1 490</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

de l'exercice clos le 31 mars 2020

	2020 (milliers de \$)			Total	2019 (milliers de \$)
	Investi en immobilisations	Affecté à l'interne	Non affecté		Total
Solde en début d'exercice	352	498	5 465	6 315	4 825
Excédent des recettes sur les dépenses	(308)	(33)	355	14	1 490
Investissement en immobilisations	396	-	(396)	-	-
Solde en fin d'exercice	<u>440</u>	<u>465</u>	<u>5 424</u>	<u>6 329</u>	<u>6 315</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

de l'exercice clos le 31 mars 2020

	2020 (milliers de \$)	2019 (milliers de \$)
Flux de trésorerie découlant des activités de fonctionnement		
Excédent des recettes sur les dépenses	14	1 490
Amortissement des immobilisations	308	240
	<u>322</u>	<u>1 730</u>
Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités		
Comptes débiteurs	(89)	37
Charges payées d'avance	(43)	30
Intérêts courus	25	(40)
Passif à court terme	(2 740)	2 750
Recettes différées	(1 158)	(537)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	(51)	2
	<u>(4 056)</u>	<u>2 242</u>
Encaissement net découlant (utilisé dans le cadre) des activités de fonctionnement	(3 734)	3 972
Activités d'investissement en immobilisations		
Achat d'immobilisations	(396)	(315)
Activités d'investissement		
Achat de placements temporaires	27 247	(39 101)
Produit des placements temporaires	(21 649)	39 042
	<u>5 598</u>	<u>(59)</u>
Augmentation nette des liquidités	1 468	3 598
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	22 793	19 195
Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice	<u>24 261</u>	<u>22 793</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

le 31 mars 2020

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la « Société »), également connue sous le nom d'Ontario Créatif, est un organisme du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture du gouvernement de l'Ontario, créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition du livre, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques. La Société est classée comme un organisme sans but lucratif du gouvernement à des fins comptables.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif figurant dans les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCSP).

Les principales conventions comptables suivies lors de la préparation des présents états financiers incluent les suivantes :

(a) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels	3 ans
Site Web	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(b) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées à titre de recettes durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont approuvées.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, soit généralement lors de leur perception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(c) Subventions et avances remboursables

Les subventions et les avances remboursables sont comptabilisées comme dépenses et au titre des comptes créditeurs et charges à payer au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention ou l'avance. Dans la mesure où elles sont assujetties à certains critères de rendement imposés aux bénéficiaires, elles sont répercutées déduction faite d'une dépréciation correspondant au montant estimatif des subventions ou avances remboursables qui seront annulées ou recouvrées. Les subventions et avances qui ont été approuvées au cours d'exercices précédents et qui sont annulées ou recouvrées durant l'exercice pour un montant dépassant la dépréciation sont comptabilisées comme recettes.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(e) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

(f) Investissements à court terme

Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

(g) Recours aux estimations

La préparation des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses.

La pandémie d'infection à coronavirus (« COVID-19 ») a augmenté l'incertitude de la Société en matière d'évaluation, principalement du fait d'une disponibilité réduite des renseignements permettant de faire des hypothèses significatives quant aux estimations par rapport à celles communiquées le 31 mars 2019. Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les futurs avantages sociaux des employés, la dépréciation pour subventions annulées et les comptes créditeurs et charges à payer.

La dépréciation pour subventions annulées (voir la note 5), fait l'objet d'une incertitude en matière d'évaluation parce que les subventions qui seront annulées dans le futur sont susceptibles de différer considérablement des meilleures estimations de la Société à l'égard des résultats escomptés, compte tenu du rendement antérieur.

(h) Instruments financiers

Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des investissements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et du montant dû à la province, sont tous évalués au prix coûtant. Puisque le coût avoisine la juste valeur, compte tenu de la nature à court terme de l'émission de valeurs mobilières venant à échéance, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'est inclus.

(i) Avantages sociaux des employés

La Société respecte les exigences des NCSP en matière de comptabilisation des avantages sociaux futurs des employés, qui comprennent les avantages postérieurs à l'emploi payables à la cessation d'emploi. Selon lesdites exigences, le coût des avantages postérieurs à l'emploi est imputé chaque année tel qu'engagé, comme charge de fonctionnement.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques de crédit et de taux d'intérêt – Le risque de crédit peut survenir si une contrepartie manque à ses obligations de paiement, tandis que le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société aux risques de crédit et de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les investissements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 14,905 millions de dollars (contre 22,555 millions de dollars en 2019) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,98 et 1,94 % (entre 1,76 et 2,22 % en 2019). Les investissements à court terme de 4,463 millions de dollars (contre 10,061 millions de dollars en 2019) sont constitués d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 1,06 et 1,85 % (entre 1,73 et 2,33 % en 2019).

Risque du marché – Le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissements décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses investissements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

Risque de liquidité – Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a préparé des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations. Plus de 90 % des comptes créditeurs et des charges à payer reflètent des sommes dues aux bénéficiaires, qui sont généralement acquittées au cours de l'exercice financier suivant.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2019.

4. IMMOBILISATIONS

	2020 (milliers de \$)			2019 (milliers de \$)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	201	126	75	93
Matériel informatique	104	75	29	28
Logiciels	635	370	265	206
Site Web	120	52	68	23
Améliorations locatives	7	4	3	2
	<u>1 067</u>	<u>627</u>	<u>440</u>	<u>352</u>

5. DÉPRÉCIATION POUR SUBVENTIONS ANNULÉES

La dépréciation pour subventions annulées est incluse dans les comptes créditeurs et charges à payer de l'état de la situation financière, comme suit :

	2020 (milliers de \$)	2019 (milliers de \$)
Dépréciation en début d'exercice	825	650
Variation de la dépréciation	(425)	175
Dépréciation en fin d'exercice	400	825

La dépréciation est comptabilisée dans l'état des résultats de fonctionnement, comme suit :

	2020 (milliers de \$)	2019 (milliers de \$)
Fonds ontarien de promotion de la musique	100	200
Initiatives de développement de l'industrie	300	625
	400	825

6. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DES INDUSTRIES DU PATRIMOINE, DU SPORT, DU TOURISME ET DE LA CULTURE

Le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture (un apparenté) a fourni une subvention de fonctionnement de base de 28,497 millions de dollars (contre 28,450 millions de dollars en 2019) qui a été comptabilisée comme recettes au cours de l'exercice. Le ministère a également fourni un financement de 7 millions de dollars au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique (15 millions de dollars en 2019), de 1,5 million de dollars au titre de l'initiative de promotion de la diversité (1,5 million de dollars en 2019) et de 0,3 million de dollars au titre du Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario (0,3 million de dollars en 2019), dont les montants ci-dessous ont été comptabilisés parmi les recettes de l'état des résultats de fonctionnement.

	2020 (milliers de \$)			2019 (milliers de \$)	
	Fonds ontarien de promotion de la musique	Initiative de promotion de la diversité	Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario	Total	Total
Recettes différées – solde d'ouverture	1 055	–	103	1 158	1 695
Financement reçu	7 000	1 500	300	8 800	16 800
Montants comptabilisés comme recettes	(8 055)	(1 500)	(403)	(9 958)	(17 337)
Recettes différées – solde de clôture	–	–	–	–	1 158

Les recettes comptabilisées au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique comprennent 7,266 millions de dollars (contre 14,037 millions de dollars en 2019) de subventions, 0,775 million de dollars (contre 0,829 million de dollars en 2019) de frais de fonctionnement, et des subventions accordées durant l'exercice précédent ayant été annulées ou recouvrées au cours de l'exercice de 0,014 million de dollars (contre 0,115 million de dollars en 2019).

Le Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario a pris fin en 2020, avec un solde non dépensé de 0,207 million de dollars. La Société a affecté, à l'interne, ce montant à certaines initiatives qui seront menées en 2020. En 2019, la Société a affecté, à l'interne, la somme de 0,498 million de dollars de fonds non dépensés de la subvention transitoire concernant des crédits d'impôt à certaines initiatives menées sur une période de deux ans. Sur ce montant, 0,258 million de dollars restent affectés à l'interne en 2020.

7. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2020 (milliers de \$)	2019 (milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
- Administration des crédits d'impôt	3 012	2 588
- Développement de l'industrie	2 716	2 596
- Activités opérationnelles et recherche	1 374	1 356
- Autres	718	907
	7 820	7 447
Charges et fonctionnement de la Société	1 362	1 229
Services de consultation	182	416
Amortissement des immobilisations	308	240
Publicité, promotion et publications	421	493
Aide aux programmes	619	639
Frais de déplacement	288	304
	11 000	10 768

8. SUBVENTIONS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT ANNULÉES OU RECOUVRÉES

Les montants (annulés) ou recouvrés sont présentés dans l'état des résultats de fonctionnement, déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées, comme suit :

	2020 (milliers de \$)	2019 (milliers de \$)
Montants perçus en cours d'exercice	770	511
Moins : dépréciation de l'exercice précédent	825	650
Subventions de l'exercice précédent (annulées) ou recouvrées	(55)	(139)

Les montants annulés ou recouvrés en cours d'exercice étaient les suivants :

	2020 (milliers de \$)	2019 (milliers de \$)
Fonds ontarien de promotion de la musique	214	135
Initiatives de développement de l'industrie	556	376
	770	511

9. FRAIS LOCATIFS

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(milliers de \$)
2021	425
2022	429
2023	432
2024	253
2025	-
	1 539

Le bail des locaux a été renouvelé à compter du 1^{er} novembre 2018 et expire le 31 octobre 2023. Le bail prévoit une possibilité de prolongation au-delà du 31 octobre 2023, pour une période de cinq ans. La Société s'est engagée à s'acquitter, au titre de la location de ses locaux, de paiements minimums futurs d'un montant de 1 517 000 dollars, ainsi que de sa part proportionnelle des taxes foncières et des frais de fonctionnement d'un montant de 408 000 dollars en 2020 (contre 347 000 dollars en 2019). Ces montants devraient être similaires dans les années à venir. Infrastructure Ontario (un apparenté) verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société.

La Société est également tenue de s'acquitter, au titre de contrats de location-exploitation de matériel de bureau, de paiements minimums futurs d'un montant total de 22 000 dollars. Les contrats de location du matériel de bureau expirent à différentes dates au cours des quatre prochaines années.

10. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

(a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 582 000 dollars (513 000 dollars en 2019), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats de fonctionnement.

(b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés prescrits par la loi sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Le coût total pour l'exercice s'élève à 34 000 dollars (contre 107 000 dollars en 2019). Il est inclus dans les salaires et avantages sociaux, divulgués à la note 7. Durant l'exercice, les obligations relatives aux avantages sociaux des employés ont été réduites de 163 000 dollars (contre 146 000 dollars en 2019) en raison d'une compression du régime entraînée par des changements apportés en vertu de la *Loi sur la fonction publique de l'Ontario*. Le passif total au titre des indemnités de départ et des vacances imposées par la loi correspond aux obligations relatives aux avantages sociaux des employés, après déduction de tout montant payable dans un délai d'un an qui est inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer, comme suit :

	2020 (milliers de \$)	2019 (milliers de \$)
Passif total au titre des indemnités de départ et des vacances imposées par la loi	1 040	1 069
Moins : montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer	(389)	(367)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	651	702

La part des indemnités de départ imposées par la loi dans les obligations relatives aux avantages sociaux a été calculée sur la base des hypothèses suivantes : taux d'actualisation de 2,45 % (contre 3,25 % en 2019); et nombre estimatif moyen d'années avant la retraite de 9,23 (contre 9,84 en 2019). En raison de la compression du régime au cours de l'exercice, aucune hypothèse n'a été formulée quant à l'alignement des traitements et salaires (0 % en 2019). Ces hypothèses correspondent aux meilleures estimations de la direction.

(c) Autres avantages non liés à la pension et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par la province (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

11. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Le paragraphe 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* exige qu'on divulgue le salaire des employés du secteur public de l'Ontario qui ont reçu un traitement annuel supérieur à 100 000 dollars durant l'année civile 2019. Dans le cas de la Société, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire
Marina Adam	Chef du Bureau ontarien de promotion de la musique	120 483 \$
Justin Cutler	Chef des productions cinématographiques	109 105 \$
Patrick Dervin	Contrôleur	104 959 \$
Raina Feldman	Directrice des activités opérationnelles et de la recherche	164 366 \$
Kristine Murphy	Directrice du développement de l'industrie	170 004 \$
Manya Rouben	Chef d'équipe, service des crédits d'impôt	102 977 \$
Mark Sonnenberg	Agent des questions financières liées aux crédits d'impôt	100 562 \$
Monica Szenteszky	Chef d'équipe, service des crédits d'impôt	103 752 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	216 207 \$

12. ÉVÉNEMENT IMPORTANT - COVID-19

Les restrictions relevant de la santé publique liées à la COVID-19 ont eu un impact négatif sur les activités commerciales des bénéficiaires du financement offert par la Société. Cette dernière a réagi en modifiant les livrables prévus des projets et en accélérant le calendrier des prochains versements aux bénéficiaires.

13. ÉVENTUALITÉS

Les éventualités désignent les éventuelles réclamations juridiques qui ont été déposées contre la Société et dont l'issue ultime ne peut être prédite avec certitude. Étant donné que l'issue des procédures judiciaires en cours et les frais juridiques connexes ne devraient avoir aucun effet important ou défavorable sur les résultats de la Société, la direction ne croit pas nécessaire d'établir des provisions pour pertes à l'heure actuelle. Aucun montant n'a été comptabilisé dans les comptes à l'égard des réclamations faites contre la Société.

Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

Le tableau suivant indique que 92,6 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2020 sont liées aux programmes.

	Dépenses de la Société (milliers de \$)	Dépenses liées aux programmes (milliers de \$)	Dépenses totales en 2020 (milliers de \$)
Aide directe (montant tiré de l'état des résultats de fonctionnement) :	-	31 231	31 231
Montants tirés de la note 7 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 574	6 246	7 820
Charges et fonctionnement de la Société	1 014	348	1 362
Services de consultation	8	174	182
Amortissement des immobilisations	96	212	308
Publicité, promotion et publications	381	40	421
Aide aux programmes	-	619	619
Frais de déplacement	72	216	288
Total des dépenses	3 145	39 086	42 231
Pourcentage du total	7,4 %	92,6 %	100,0 %

