

Ontario Créatif

Rapport annuel 2018-2019

Ontario Créatif a pour mission d'être un catalyseur du développement économique dans les industries de la création de l'Ontario, grâce à l'investissement, à la promotion et à la facilitation de l'innovation et de la collaboration, tant à l'échelle nationale qu'internationale. En tant qu'organisme gouvernemental, nous collaborons avec nos partenaires des secteurs privé et public pour favoriser la croissance, notamment du PIB et de l'emploi, au sein des industries des médias culturels de l'Ontario, à savoir le cinéma et la télévision, les produits multimédias interactifs numériques, la musique, l'édition du livre et les revues.

Table des matières

1	En chiffres	18	Veille stratégique et commerciale
2	Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale	19	Amélioration des services
3	Industries de la production de contenu pour écran <ul style="list-style-type: none">• Une année record en matière de cinéma et de télévision p. 3• Ontario Créatif au TIFF 2018 p. 5• Bureau du cinéma de l'Ontario p. 6• Production et travaux de postproduction sélectionnés aux Emmy Awards p. 7• Produits multimédias interactifs numériques (MIN) p. 8• Succès dans le secteur des produits MIN p. 9	20	Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création
10	Industrie de la musique <ul style="list-style-type: none">• Soutien à la musique p. 10	22	31 ^e Prix littéraire Trillium
13	Industries de l'édition <ul style="list-style-type: none">• Livre p. 13• Revues p. 16	23	Bénéficiaires des programmes en 2018-2019
17	Collaboration intersectorielle	40	Conseil d'administration
		42	Plan stratégique
		43	Remarques de l'organisme
		54	Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers
		55	Rapport de la vérificatrice indépendante
		57	État de la situation financière
		58	État des résultats de fonctionnement et de l'évolution de l'actif net
		59	État des flux de trésorerie
		60	Notes afférentes aux états financiers
		67	Renseignements supplémentaires (non vérifiés)



175, rue Bloor Est
tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par le gouvernement de l'Ontario
© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2019
ISSN 0836-1363

Twitter : @ONcreatif
Facebook : Ontario Creates
YouTube : Ontario Creates
Instagram : ontariocreates

Courriel : reception@ontariocreates.ca
ontariocreatif.ca
416 314.6858

En chiffres

- **+ DE 6 MILLIARDS DE \$**

de contribution des industries de la création soutenues par Ontario Créatif au PIB de l'Ontario*

- **65 K EMPLOIS**

générés par les industries de la création soutenues par Ontario Créatif*

- **RCI DE 178:1†**

de gains déclarés par les bénéficiaires du Fonds pour l'exportation pour chaque dollar investi par Ontario Créatif

- **20 MILLIONS D'EXEMPLAIRES**

d'enregistrements musicaux soutenus par le Fonds ontarien de promotion de la musique vendus

- **RCI DE 20:1**

de dépenses supplémentaires pour les besoins des produits et productions pour chaque dollar de crédit d'impôt

- **+ DE 35 000 RELATIONS ET PISTES D'AFFAIRES**

établies par les participants et participantes aux initiatives menées ou soutenues par Ontario Créatif

- **241 MARCHÉS INTERNATIONAUX**

fréquentés par les représentants et représentantes de sociétés soutenues par Ontario Créatif

* **Source : Statistique Canada (données de 2017)**

† **Chiffre actualisé depuis la publication du Bilan de l'année**

En tant qu'organisme gouvernemental, il nous tient à cœur d'assurer une gestion responsable et efficace de nos ressources. Vos suggestions sont donc les bienvenues.

Veillez envoyer vos commentaires au sujet de ce rapport à reception@ontariocreates.ca ou composer le 416 314.6858.

Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

L'honorable Lisa MacLeod
Ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture

Madame,

Au nom d'Ontario Créatif, nous avons le plaisir de présenter notre rapport annuel 2018-2019.

Une fois de plus, l'Ontario a fait état de son statut de destination idéale pour accueillir les activités des industries de la création.

L'année dernière, le secteur du cinéma et de la télévision a établi un autre nouveau record avec 1,9 milliard de dollars de volume de production et 37 000 emplois alimentés, et ce, grâce à une main-d'œuvre sans pareille, à des installations de classe mondiale et à un investissement considérable de la part de la province.

La crème des projets hollywoodiens est venue en Ontario, notamment *Shazam!*, *IT: Chapter Two* (*Ça : Chapitre 2*) et *The Handmaid's Tale* (*The Handmaid's Tale : La Servante écarlate*). Cependant, les programmes ontariens ont rencontré leur public et reçu des louanges dans le monde entier. À titre d'exemple, Netflix a choisi de distribuer les séries humoristiques de la SRC *Schitt's Creek* et *Kim's Convenience* à l'international; la première a décroché quatre sélections aux Emmy Awards, tandis que la seconde a été élue comme émission scénarisée étrangère la plus populaire aux Seoul International Drama Awards.

Les bonnes nouvelles sont au rendez-vous dans tous les secteurs de la création. L'industrie des produits multimédias interactifs numériques contribue chaque année pour plus de 3 milliards de dollars au PIB de l'Ontario et représente plus de 22 000 emplois. Le succès remporté par les artistes musicaux canadiens est à présent bien établi; au cours des cinq dernières années, le Fonds ontarien de promotion de la musique a soutenu des enregistrements sonores qui se sont vendus à plus de 20 millions d'exemplaires dans le monde.

Le Fonds du livre continue de porter ses fruits. En 2018-2019, les bénéficiaires ont déclaré des ventes de près de 5 dollars pour chaque dollar investi par Ontario Créatif. L'industrie de l'édition de revues de l'Ontario génère plus de 800 millions de dollars de recettes annuelles et alimente plus de 5 600 emplois.

Chez Ontario Créatif, nous sommes fiers du rôle que nous jouons en stimulant le développement économique dans ces secteurs de l'industrie. Ce document renferme moult exemples de sociétés qui ont pu croître et prospérer directement grâce à l'investissement de la province.

Les partenariats contribuent également à l'obtention de tels résultats. Nous avons fait équipe avec Téléfilm Canada lors du Festival international du film de Toronto afin de promouvoir l'Ontario auprès des décideurs internationaux, puis à nouveau dans le cadre du Festival de Cannes pour permettre aux productrices et aux producteurs ontariens d'organiser plus facilement leurs réunions d'affaires. Plus près de chez nous, WIFT-T, Hand Eye Society et Interactive Ontario aident à assurer la prestation de notre Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN, permettant aux créateurs et aux créatrices de contenu multimédia numérique d'acquiescer des compétences en affaires.

Du point de vue opérationnel, nous sommes devenus encore plus efficaces. Non seulement nous avons lancé un système de paiement électronique pour les bénéficiaires de subventions, mais nous sommes également parvenus à améliorer les temps de traitement des crédits d'impôt destinés au cinéma et à la télévision de 40 à 55 p. 100.

Nous tenons à remercier l'ancien président du conseil d'administration, Mark Sakamoto, ainsi que les autres membres sortants, pour leurs immenses contributions et leurs services. Enfin, nous sommes reconnaissants envers le gouvernement de l'Ontario de la confiance qu'il nous accorde en investissant par l'intermédiaire d'Ontario Créatif, permettant ainsi aux industries de la création de renforcer significativement l'économie de la province.

Veillez agréer, Madame, nos sincères salutations.



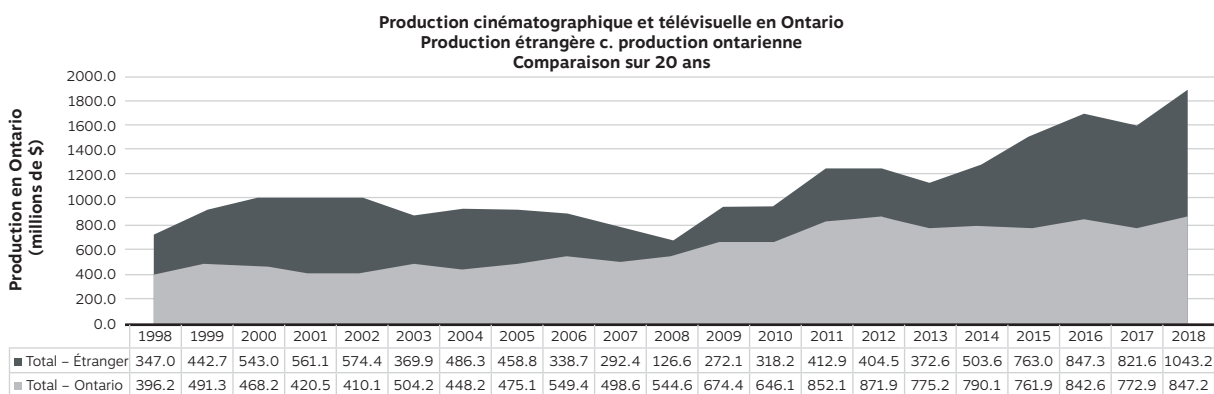
Aaron Campbell
Président du conseil d'administration



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale

2018 : Une nouvelle année record en matière de production cinématographique et télévisuelle ontarienne

En 2018, l'industrie de production cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a représenté environ 37 000 emplois directs et indirects à temps plein, une hausse de 4 200 emplois par rapport à l'année précédente, et a contribué pour 1,9 milliard de dollars à l'économie de la province, stimulée par d'importants investissements provinciaux et une main-d'œuvre locale hautement qualifiée.



Le tableau ci-dessus représente les productions tournées en Ontario qui ont bénéficié de services de facilitation de la part d'Ontario Créatif et/ou qui lui ont présenté des demandes de crédit d'impôt.

Cinéma et télévision

Le **Fonds pour la production cinématographique**, qui comprend les volets Développement et Production, vise à accroître le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario. Il accorde aux productrices et producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production.

Le **Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles** propose aux productrices et producteurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, notamment des voyages commerciaux ciblés et la fréquentation de marchés internationaux.

Crédits d'impôt : Le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) constituent des investissements critiques pour la production et la postproduction cinématographiques et télévisuelles intérieures et internationales en Ontario, y compris l'animation et les effets visuels.

Fonds pour la production cinématographique

- 5,6 M\$ investis
- 45 projets soutenus
- 20,66 \$ de financement supplémentaire de la production générés pour chaque dollar investi
- 17 327 semaines de travail générées par les projets financés

Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario pour l'année civile 2018



Production ontarienne selon le format

- Séries télévisées¹ : 645 200 000 \$
- Longs métrages : 132 100 000 \$
- Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes² : 69 900 000 \$
- Total : 847 200 000 \$



Production étrangère selon le format

- Séries télévisées¹ : 715 900 000 \$
- Longs métrages : 231 800 000 \$
- Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes² : 95 600 000 \$
- Total : 1 043 200 000 \$



Prise de vues réelles c. animation

- Prise de vues réelles : 1 774 400 000 \$
- Animation : 116 100 000 \$
- Total : 1 890 500 000 \$

Les statistiques sur la production pour l'industrie sont générées chaque année par Ontario Créatif. Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par Ontario Créatif, y compris le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres reflètent uniquement les dépenses de production (main-d'œuvre, biens et services) engagées en Ontario en 2018, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du moment où les projets présentent leurs demandes.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation. Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

Ontario Créatif au TIFF

Fêtons l'Ontario, l'hommage annuel d'Ontario Créatif aux films et cinéastes ontariens à l'occasion du Festival international du film de Toronto 2018 (6-16 septembre), s'est tenu au Carlu le 7 septembre et a servi de rampe de lancement à la nouvelle image de marque d'Ontario Créatif. Cette manifestation a rassemblé plus de 1 200 convives.

The Grizzlies a été projeté au TIFF et a valu à Miranda de Pencier le prix de la Contribution exceptionnelle à la réalisation d'un long métrage de la Guilde canadienne des réalisateurs. Produit par Northwood Entertainment, le drame a bénéficié du soutien des volets Développement et Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique. Parmi les autres films soutenus par Ontario Créatif au TIFF, se trouvaient *Anthropocene: The Human Epoch (Anthropocène : L'époque humaine)*, *Carmine Street Guitars*, *Clara*, *Giant Little Ones*, *Mouthpiece*, *Sharkwater Extinction (Sharkwater Extinction : Le film)* et *Through Black Spruce*.

Sur la scène internationale

Par l'intermédiaire du **Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles**, Ontario Créatif a permis aux représentants et représentantes de 101 sociétés d'effectuer 447 voyages d'affaires, notamment pour participer à 106 marchés internationaux.

Lors du **Festival de Cannes** (8-19 mai 2018), Ontario Créatif a tenu, en collaboration avec le TIFF, une réception pour plus de 600 personnes déléguées au festival, et a organisé un dîner de réseautage international pour 85 producteurs et productrices ainsi qu'un déjeuner de réunion d'anciens participants et participantes à Producers Lab Toronto. L'organisme a également organisé une table ronde entre sociétés ontariennes et scandinaves et a rencontré des producteurs, des représentantes et des bailleurs de fonds internationaux, tandis que son initiative CoCréation Cannes a orchestré des entretiens particuliers entre producteurs et productrices en provenance de l'Ontario, d'Australie, d'Irlande, de Nouvelle-Zélande et du Royaume-Uni.

Ayant réuni 20 équipes de production canadiennes, 18 équipes internationales et 42 bailleurs de fonds internationaux, le **Forum annuel sur le financement international (FFI)** s'est tenu les 9 et 10 septembre, pendant le TIFF. Les entretiens particuliers ont débouché sur 745 nouvelles pistes d'affaires pour les producteurs et productrices ayant participé.

Ontario Créatif a envoyé une équipe d'écriture/de production de la société Six Island Productions à **l'atelier international pour scénaristes eQuinox Europe**, en Allemagne, et le producteur William Woods de la société Woods Entertainment au **Production Finance Market** à Londres, au Royaume-Uni. Lors du **Kidscreen Summit 2019** à Miami (11-14 février), Ontario Créatif a soutenu la participation de productrices et producteurs ontariens et a mis un espace de réunion à leur disposition.

Le drame ***The Kindness of Strangers***, réalisé par Lone Scherfig avec Zoe Kazan et Tahar Rahim, raconte l'histoire de personnages esseulés qui parviennent à se trouver à New York. La coproduction entre la société ontarienne Strada Films et la Creative Alliance danoise a reçu le soutien du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique et a été projetée en ouverture de la Berlinale 2019.

« Ontario Créatif a apporté un financement crucial qui a permis à *The Kindness of Strangers* d'être produit en Ontario. La réalisatrice Lone Scherfig souhaite donc poursuivre sa collaboration avec son équipe créative clé ontarienne. »

Sandra Cunningham, productrice, Strada Films

Ontario Créatif aux prix Écrans canadiens

Les talents ontariens ont brillé de mille feux aux prix Écrans canadiens 2019, qui se sont déroulés à Toronto le 31 mars pour rendre hommage aux réalisations d'exception dans le domaine de la production cinématographique, télévisuelle et multimédia numérique. Le long métrage soutenu par Ontario Créatif **Through Black Spruce** (Serendipity Point Films) a gagné dans la catégorie Meilleure musique originale, avec Alaska B.

Voici les autres projets soutenus par Ontario Créatif ayant remporté des prix Écrans canadiens :

- **Anthropocene: The Human Epoch**

Mercury Films

Meilleur long métrage documentaire : Jennifer Baichwal, Nicholas de Pencier, Edward Burtynsky

Meilleures images dans un long métrage documentaire : Nicholas de Pencier

- **Stockholm**

Darius Films/Lumanity Productions

Meilleure adaptation : Robert Budreau

Meilleures coiffures : Peggy Kyriakidou

- **The Grizzlies**

Northwood Entertainment

Meilleure chanson originale : « Trials », de Dan General, Thomas Lambe, Adam Tanuyak

Semaine du Canada à l'écran

Les producteurs Floyd Kane et Jennifer Holness se sont exprimés à la faveur de **The Audience**, un programme de discussions entre spécialistes de la série Academy Talks parrainé par Ontario Créatif, pendant la Semaine du Canada à l'écran (25-31 mars). La séance, la première des quatre séances de The Audience qui auront lieu tout au long de l'année, a affiché complet.

Bureau du cinéma de l'Ontario

Le Bureau du cinéma de l'Ontario (Ontario Créatif) assure la promotion de la province dans le but de générer des investissements en faveur de l'industrie cinématographique et télévisuelle et de renforcer les capacités, la compétitivité et la pérennité de l'industrie. Le Bureau noue et entretient des relations d'affaires essentielles avec des producteurs et productrices, des fournisseurs de services, des prestataires et des parties prenantes, y compris des associations professionnelles et d'autres organismes.

Par ailleurs, le Bureau offre gratuitement des services de repérage d'extérieurs et des services de facilitation aux producteurs et productrices qui envisagent de tourner ou d'effectuer la postproduction dans la province. Les conseillers et conseillères en production d'Ontario Créatif contribuent à porter des projets du scénario à l'écran en créant des ensembles d'extérieurs sur mesure à l'aide d'une des photothèques numériques les plus complètes de l'industrie, gérée à l'interne par une équipe de spécialistes en la matière.

En partenariat avec la Ville de Toronto, Ontario Créatif maintient une présence à temps plein à Los Angeles, assurant une promotion sur le terrain pour attirer des productions en Ontario, une liaison directe avec les personnes-ressources régionales de la province et un soutien pour les créateurs et créatrices de contenu pour écran de l'Ontario.

« Que nous ayons besoin d'un environnement de centre-ville urbain pour **Shazam!**, ou d'un décor bucolique de petite ville typique pour **IT: Chapter Two**, l'Ontario est à même de fournir des extérieurs cinéphiles, et dispose d'équipes de grande qualité et d'excellentes installations pour couronner le tout. »

Kate Beyda, EVP Production, New Line Cinema

Production Guide

Lancé en octobre avec une fonctionnalité accrue, l'Ontario *Production Guide* d'Ontario Créatif permet aux utilisateurs et utilisatrices de télécharger des répertoires numériques, offre des fonctions de recherche plus intuitives, et introduit la possibilité d'afficher et de chercher des biens et des services durables sur le plan de l'environnement. Les plus de 1 600 répertoires en font le guide ontarien le plus complet. Le service est gratuit pour les sociétés répertoriées et les utilisateurs et utilisatrices.

Photothèque des extérieurs

- 257 845 photographies
- 9 021 portfolios d'extérieurs
- 25 550 visites dans la Photothèque

Promotion de l'Ontario

En juillet, le Bureau du cinéma a organisé en Ontario une **visite de familiarisation axée sur la production**, à laquelle ont été conviés dix dirigeants et dirigeantes du milieu en provenance de Los Angeles, afin de renforcer leurs liens avec les prestataires, les fournisseurs, les talents, les partenaires de production et les intervenantes et intervenants gouvernementaux ontariens, et de leur présenter des extérieurs. Le groupe a rencontré plus de 160 intervenants et intervenantes de l'industrie ontarienne, nouant et consolidant 1 630 relations d'affaires.

Ontario Créatif et Téléfilm Canada ont conjointement tenu un stand à l'Industry Centre du **TIFF 2018**, afin de promouvoir l'Ontario comme lieu de production de premier ordre auprès des décideurs internationaux et de permettre aux intervenantes et intervenants ontariens d'organiser des entretiens avec des représentantes et représentants étrangers.

En janvier, le Bureau du cinéma a organisé le 10^e **Forum cinématographique régional**, réunissant plus de 40 agents et agentes de liaison cinématographique municipaux et régionaux et spécialistes de l'industrie des quatre coins de l'Ontario pour discuter des pratiques exemplaires en matière de tournage en extérieur.

En février et en mars, le Bureau du cinéma s'est associé à la municipalité régionale de Durham et à Kingston Tourism pour organiser des **ateliers de formation au repérage d'extérieurs** à Kingston et à Whitby, afin de renforcer l'effectif de repéreurs et de repéreuses dans les principaux lieux de tournage et de donner aux propriétaires un aperçu du tournage en extérieur.

Production et travaux de postproduction sélectionnés aux Emmy Awards

La comédie sélectionnée aux Emmy Awards **Schitt's Creek** (Not a Real Company) a été tournée en partie à Hockley Valley et à Fergus. Ontario Créatif estime que sur les 1,9 milliard de dollars de dépenses de production engagées en Ontario en 2018, 300 millions l'ont été en dehors de Toronto.

« Spinvfx a réalisé d'incroyables progrès en matière d'effets visuels, comme en témoigne notre sélection aux Emmy Awards pour **The Umbrella Academy**. Dans le même temps, la croissance globale de l'industrie a poussé le gouvernement et la communauté à travailler avec Ontario Créatif au développement des infrastructures, et à la formation et au perfectionnement de notre main-d'œuvre. »

Neishaw Ali, présidente et chef de production, Spinvfx

Cent cinquante-quatre productions cinématographiques et télévisuelles ont directement bénéficié des services de repérage du Bureau du cinéma.

Produits multimédias interactifs numériques

D'après l'étude *Mesurer le succès*, réalisée en 2019 par Interactive Ontario, l'Ontario compte 929 sociétés de production MIN. En 2017, l'industrie des produits MIN de l'Ontario a contribué pour plus de 3 milliards de dollars au PIB de la province et a représenté 22 375 emplois. Les sociétés de production MIN en Ontario ont dépensé un total de 1,4 milliard de dollars, dont 627 millions ont été dépensés pour développer des jeux vidéo.

Fonds pour les produits MIN

- 149 projets soutenus
 - 8,9 M\$ investis
 - 17 953 semaines de travail générées par les projets financés
-

Soutien aux produits multimédias interactifs numériques

Le volet **Définition du concept du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN)** soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Le volet **Production du Fonds pour les produits MIN** accorde aux créateurs et créatrices de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Le **Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN** a aidé les représentants et représentantes de 52 sociétés à effectuer 179 voyages, notamment pour participer à 62 marchés internationaux.

Le **Programme d'aide à la promotion des produits MIN** a accordé des fonds pour appuyer les activités de promotion de 24 projets ayant bénéficié du volet Production du Fonds pour les produits MIN.

Le **Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN** permet aux créateurs et créatrices de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. Les cours sont administrés par WIFT-T, Hand Eye Society et Interactive Ontario. Quatre sociétés ont reçu des subventions d'Ontario Créatif dans le cadre de leurs travaux de conception préliminaires.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)** soutient le développement de produits multimédias numériques créés en Ontario.

Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

Ontario Créatif a accordé son soutien et participé au **Toronto Game Jam** (4-6 mai 2018), une manifestation publique mettant en vedette des créatrices et créateurs de jeux internationaux qui prennent une vague idée et la font passer du prototype au jeu jouable.

Organisés par Hand Eye Society au Toronto Comic Arts Festival, les **Comics x Games**, dont le programme est constitué de jeux, de galeries d'exposition, de réunions de spécialistes et de causeries, se sont tenus à Toronto les 12 et 13 mai avec le soutien d'Ontario Créatif.

Ontario Créatif a appuyé le **T.O. WebFest** (25-26 mai), qui propose des réunions de spécialistes, des ateliers, des séances de réseautage, des projections, des installations et des prix.

Ontario Créatif a participé, en partenariat avec le Fonds indépendant de production, au premier **Stareable Fest** à New York (20-22 juillet) et a appuyé la participation de sept producteurs et productrices de web-séries.

Marché aux idées de produits MIN, la conférence annuelle d'Interactive Ontario, **iVentures**, s'est déroulée les 6 et 7 novembre avec le soutien d'Ontario Créatif, qui a également participé.

Ontario Créatif a aidé plus de 35 sociétés ontariennes à prendre part à la **Game Developers Conference** (18-22 mars 2019) à San Francisco.

Succès dans le secteur des produits MIN

Tiny Titan Studios

Le développeur de jeux indépendant Tiny Titan Studios a récemment lancé son neuvième titre, *Arena Stars*, qui est aussi le plus ambitieux. Il donne aux joueurs et joueuses la possibilité de choisir un héros, de constituer une équipe et d'affronter des adversaires dans l'univers *Arena Stars*.

Jeff Evans a lancé Tiny Titan en 2014 comme une activité unipersonnelle; il emploie désormais 17 personnes dans des locaux situés dans le centre-ville de London. Le studio jouit d'un public toujours plus nombreux d'amateurs et amatrices de ses produits d'inspiration rétro, tirant son revenu des achats et de la publicité en jeu.

Le Fonds pour les produits MIN a appuyé Tiny Titan dans le lancement de l'application de jeu *Dash Quest Heroes* tout comme d'*Arena Stars*, et Jeff ajoute que les crédits d'impôt administrés par Ontario Créatif ont également été essentiels. Le financement d'Ontario Créatif permet d'atténuer le risque d'accroître l'envergure d'un projet pour obtenir, au final, un meilleur jeu.

Les jeux de Tiny Titan ont été téléchargés plus de 13 millions de fois sur les téléphones Android et iOS, et huit des titres de la société ont été cités par Apple parmi les meilleures nouveautés.

« Ontario Créatif a été un incroyable partenaire, qui nous a aidés à progresser, et à trouver un équilibre ce faisant. »

Jeff Evans, PDG et fondateur de Tiny Titan Studios

Projets MIN primés

Le studio de développement de jeux soutenu par le Fonds pour les produits MIN, Gloam Collective, a remporté le Grand prix de 50 000 dollars de la Série indie Ubisoft ainsi qu'un mentorat de la part d'Ubisoft et de la Banque Nationale, grâce à la présentation de son jeu **Bravery Network Online**.

« Le Fonds pour les produits MIN a joué un rôle crucial pour permettre à Gloam d'être immédiatement opérationnel. Sans le financement et les conseils d'Ontario Créatif, nous n'aurions pas eu le courage de nous lancer dans des projets plus importants, plus ambitieux et plus gratifiants. »

Damian Sommer, copropriétaire, Gloam Collective

Dans le jeu de réflexion **Quench**, le joueur ou la joueuse incarne un avatar de la nature et guide des troupeaux d'animaux au cours d'un dangereux périple. Le jeu d'Axon Interactive, qui a reçu le soutien du Fonds pour les produits MIN, a été le lauréat d'un prix Best in Play à la Game Developers Conference 2019.

Musique

L'Ontario est le principal centre d'activité musicale du Canada. D'après Statistique Canada, les industries de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale de l'Ontario ont contribué pour près de 362 millions de dollars au PIB de la province et représenté 3 995 emplois en 2017. L'industrie de l'enregistrement sonore et de la distribution d'enregistrements de l'Ontario génère environ 75 p. 100 des recettes totales de cette industrie au Canada et verse chaque année 59,1 millions de dollars en salaires, traitements et avantages sociaux des employés. On estime que les sociétés promotrices de concerts en Ontario génèrent plus de 600 millions de dollars par an.

Le **Fonds ontarien de promotion de la musique** (FOPM), administré par le **Bureau ontarien de promotion de la musique** (BOPM), renforce et stimule la croissance des sociétés et des organismes du secteur de la musique en Ontario tandis qu'ils accroissent leur présence économique et culturelle au Canada et dans le monde.

Résultats de l'industrie après cinq ans de soutien du FOPM

- + de 20 M d'exemplaires d'enregistrements sonores ayant bénéficié du soutien du FOPM vendus dans le monde entier
- + de 10 M de personnes ont assisté à des concerts soutenus par le FOPM
- 2 200 artistes directement soutenus
- 40 K pistes d'affaires et affaires générées par les missions d'exportation et les réunions interentreprises

Soutien à la musique

Le volet **Développement des entreprises du secteur de la musique** du **FOPM** fournit aux sociétés du secteur de la musique domiciliées en Ontario un financement pour soutenir les activités nouvelles ou renforcées des entreprises, notamment les initiatives commerciales stratégiques et le développement du marché.

Le volet **Promotion des concerts** du **FOPM** vise à accroître le nombre et la qualité des expériences de musique en direct offertes aux résidents et aux visiteurs de l'Ontario lors d'événements, de festivals et de concerts mettant en vedette des artistes canadiens.

Le volet **Développement des talents** du **FOPM** vise à promouvoir l'entrepreneuriat et à soutenir le développement des sociétés diversifiées et émergentes de l'industrie de la musique de l'Ontario.

Le volet **Développement de l'industrie de la musique** du **FOPM** appuie des organismes qui entreprennent des initiatives stratégiques ayant des répercussions à long terme sur la croissance et la viabilité de l'industrie de la musique de l'Ontario.

« En tant qu'artistes indépendants, le soutien du FOPM est crucial pour nous permettre de partager notre musique avec nos admirateurs et admiratrices du monde entier, et nous sommes impatients de voir quelles incroyables retombées le programme aura pour d'autres artistes de notre communauté. »

Daniel Caesar et l'équipe de Golden Child

Les artistes ontariens victorieux aux prix JUNO à London

La Semaine des JUNO, qui incluait la 48^e édition annuelle des prix JUNO, s'est déroulée à London, en Ontario, du 11 au 17 mars 2019. Le 7 mars dans la salle The Lounge at Live Nation, Ontario Créatif a organisé une séance de réseautage en l'honneur des artistes ontariens sélectionnés aux prix JUNO.

Les artistes ontariens ont brillé lors des cérémonies de remise des prix. Voici les artistes soutenus par le FOPM qui sont repartis avec des prix : Arkells, bülow, Bahamas, Dizzy, Splash'N Boots, Jessie Reyez, Jeremy Dutcher et Donovan Woods.

« Le FOPM soutient Jessie et sa société, FMLY Inc., depuis le premier jour. Grâce au soutien du FOPM, nous sommes en mesure de développer la société de façon exponentielle à un moment de sa carrière où l'appui de son pays d'origine et de sa province natale est crucial à son succès sur la scène mondiale. »

Mauricio Ruiz, imprésario de Jessie Reyez

Le FOPM aux grands rendez-vous musicaux

La **Semaine de la musique canadienne**, soutenue par Ontario Créatif, s'est déroulée à Toronto du 7 au 13 mai 2018. Le FOPM a accordé un soutien à diverses activités, dont le Music Summit, l'International Marketplace, une réunion de spécialistes sur la parité femmes-hommes, ainsi qu'une présentation et une réception pour les personnes déléguées appuyées par Ontario Créatif dans le cadre de l'initiative KeyChange. Par ailleurs, le BOPM a mené un programme pilote de mentorat en fournissant à des sociétés et des artistes émergents à fort potentiel dans des communautés et des genres sous-représentés des laissez-passer pour la conférence, et en leur donnant accès à des mentors de l'industrie et des membres du personnel d'Ontario Créatif.

Le BOPM a participé au **Summer Solstice Indigenous Festival** (21-24 juin), prenant part à des séances de mentorat, et a assisté aux séances de réseautage et aux concerts du **Festival de jazz d'Ottawa TD** (21 juin-1^{er} juillet). Les deux rendez-vous bénéficiaient du soutien du FOPM.

Soutenue par le FOPM, la cinquième édition du festival-tremplin-conférence musical d'Ottawa, **Megaphono**, a eu lieu du 7 au 9 février 2019. Une centaine d'artistes se sont produits dans 30 lieux de concert de la région d'Ottawa-Gatineau à l'occasion de ce rendez-vous de trois jours fortement axé sur les talents locaux.

Développement des activités à l'étranger et exportation

Le FOPM soutient des missions d'exportation qui génèrent des débouchés dans le monde entier pour les sociétés du secteur ontarien de la musique. Ontario Créatif œuvre avec des partenaires sectoriels à la mise sur pied d'activités de commerce interentreprises ciblées et à la promotion d'artistes. En 2018-2019, ces activités incluaient :

- **A2IM Indie Week**
New York, État de New York
- **Mission de la CIMA au Mexique/FIMPRO**
Guadalajara, Mexique
- **Folk Alliance International**
Montréal, Québec
- **The Great Escape: The Festival for New Music**
Brighton, Royaume-Uni
- **Iceland Airwaves**
Reykjavik, Islande
- **Midem**
Cannes, France
- **New Skool Rules**
Rotterdam et Amsterdam, Pays-Bas
- **Reeperbahn Festival**
Hambourg, Allemagne
- **SXSW**
Austin, Texas

Concerts

L'Ontario accueille certains des meilleurs concerts et festivals de musique au Canada, et le soutien du FOPM se retrouve à des rendez-vous musicaux organisés aux quatre coins de la province. Cette année, le Mariposa Folk Festival d'Orillia et le familial Riverfest Elora ont connu une affluence record, tandis que l'éclectique festival des arts Bravo Niagara! a réuni des artistes de calibre mondial et des formations musicales tout droit sorties du réservoir de talents diversifié de l'Ontario, le Northern Lights Festival Boréal ayant quant à lui mis en vedette des interprètes du Nord de l'Ontario. Depuis 2013, près de dix millions de personnes ont assisté à des concerts soutenus par le FOPM, avec plus de 11 000 prestations d'artistes ontariens à la clé.

Livre

L'Ontario abrite la plus importante industrie de l'édition du livre du Canada, affichant des recettes d'exploitation annuelles de 1,1 milliard de dollars (en 2016), ce qui représente 67 p. 100 du total national. Les éditeurs ontariens versent près de 257 millions de dollars en salaires, traitements et avantages sociaux, soit 68 p. 100 du total canadien. Le secteur ontarien de l'édition du livre a contribué pour 523 millions de dollars au PIB de l'Ontario et a représenté 6 035 emplois en 2017.

Fonds du livre

- 2,4 M\$ investis
- 34 projets soutenus
- 4,79 \$ de ventes pour chaque dollar investi

Soutien à l'édition du livre

Le **Fonds du livre** soutient l'expansion commerciale des éditeurs indépendants domiciliés en Ontario, en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale. Par le biais de l'initiative stratégique du **Fonds pour les tournées d'auteurs ontariens**, Ontario Créatif soutient en outre les tournées d'auteurs et auteures organisées par les éditeurs.

Le **Fonds pour l'exportation du livre** accorde aux éditeurs ontariens admissibles un financement en vue de prendre part à des activités stratégiques de développement des exportations à même de favoriser la croissance de leur société et de produire des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale. Les principales activités visées incluent les voyages commerciaux ciblés et la fréquentation de marchés internationaux.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME)** aide les éditeurs ontariens à publier les œuvres littéraires d'auteurs et auteures canadiens.

Le **Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario** aide les éditeurs à créer des ressources pédagogiques liées à des œuvres confirmées de littérature canadienne et soutient des activités de marketing menées en partenariat, qui feront en sorte que les professionnels et professionnelles de l'éducation aient connaissance des titres canadiens convenant à une utilisation dans leurs salles de classe.

Réalizations marquantes dans le cadre de programmes et de manifestations

Le **Fonds pour l'exportation du livre** a aidé les représentants et représentantes de 31 éditeurs à effectuer 156 voyages, notamment pour participer à 73 salons et marchés dans le monde entier.

Le **Book Summit 2018**, une conférence de perfectionnement professionnel focalisée sur les enjeux de l'industrie, s'est tenu le 14 juin au Harbourfront Centre de Toronto avec le soutien d'Ontario Créatif.

L'industrie se prépare pour la **Foire du livre de Francfort 2020**, où le Canada sera le pays à l'honneur. Ontario Créatif a accordé un soutien à l'**Ontario Book Publishers Organization** pour offrir un incitatif à la traduction aux éditeurs étrangers, a financé les éditeurs en vue de créer des documents promotionnels visant à accroître les occasions de vente de droits, et a appuyé une séance de réseautage à la foire du livre 2018 (10-14 octobre).

L'organisme a soutenu le **26^e Salon du Livre de Toronto** (29 novembre-1^{er} décembre), qui a rassemblé plus de 100 éditeurs et distributeurs de l'industrie francophone et accueilli un festival littéraire destiné aux lectorats francophones.

Promotion des auteures et auteurs ontariens

Succès : Annick Press

Annick Press publie des livres d'images et des ouvrages romanesques et non romanesques depuis une trentaine d'années, notamment les ouvrages des auteurs Robert Munsch, Kathy Stinson et Ruth Ohi. Les cofondateurs Rick Wilks et Anne Millyard avaient pour objectif de produire une littérature pour enfants reflétant la sensibilité canadienne et son influence sur leur vie.

La notoriété acquise par certains auteurs canadiens grâce à Annick Press et à d'autres éditeurs a contribué à la croissance de l'industrie. Très tôt, Anne Millyard et Rick Wilks ont établi un plan de distribution et de publicité tirant profit des subventions et des aides à l'investissement de capital. Le soutien d'Ontario Créatif a permis à Annick Press d'élaborer et de financer des vidéos d'auteurs et auteures, des tableaux blancs interactifs pour les salles de classe et d'autres stratégies de communication multimédias qui font mouche auprès du public.

Parmi les récents lauréats de prix, citons *Fire Song* d'Adam Garnet Jones (Honour Book – Burt Award for First Nations, Inuit and Métis Young Adult Literature) et *The House of One Thousand Eyes* de Michelle Barker (Next Generation Indie Book Award).

Auteures et auteurs à l'honneur

Ontario Créatif a soutenu le programme des visiteurs internationaux du **Festival international des auteurs de Toronto** (18-28 octobre 2018) au Harbourfront Centre.

L'organisme a soutenu le salon professionnel de l'Ontario Book Publishers Organization à la **Super conférence 2019 de l'Association des bibliothèques de l'Ontario (ABO)** (30 janvier-2 février), organisée à Toronto, et a aidé l'Association of Canadian Publishers à mettre en valeur les titres ontariens et à tenir une séance de réseautage.

La liste des finalistes du **31^e Prix littéraire Trillium** a été annoncée le 24 mai, puis les finalistes ont lu des extraits de leur ouvrage à la Bibliothèque publique de Toronto le 20 juin.

Le 31^e Prix littéraire Trillium

Ontario Créatif est fier de présenter le Prix littéraire Trillium, le prix le plus prestigieux de l'Ontario dans le domaine de la littérature, qui rend hommage au talent d'écriture des auteurs et auteures de la province. Créé pour saluer l'excellence littéraire sous forme de prose comme de poésie et dans les deux langues officielles du pays, le prix est décerné à des œuvres de tout genre. Des titres de fiction et des ouvrages non romanesques d'une grande diversité ont ainsi figuré sur la liste annuelle des finalistes. Cette grande richesse était manifeste cette année.

Le 21 juin, la présidente-directrice générale d'Ontario Créatif, Karen Thorne-Stone, le président sortant du conseil d'administration d'Ontario Créatif, Mark Sakamoto, et la maîtresse de cérémonie, Heather Hiscox de CBC News Network, ont animé la cérémonie organisée à Toronto, durant laquelle le nom des lauréats et lauréates du Prix littéraire Trillium 2018 a été annoncé. Ontario Créatif a remis plus de 75 000 dollars de récompense aux auteurs, auteures et éditeurs primés.

Voici les lauréats et lauréates :

• **Prix littéraire Trillium (langue anglaise)**

Kyo Maclear
Birds Art Life
(Doubleday Canada)

• **Prix de poésie Trillium (langue anglaise)**

Pino Coluccio
Class Clown
(Biblioasis)

• **Prix littéraire Trillium (langue française)**

Aurélie Resch
Sous le soleil de midi
(Éditions Prise de parole)

• **Prix de poésie Trillium (langue française)**

Sylvie Bérard
Oubliez
(Éditions Prise de parole)

Revues

Le secteur de l'édition de revues du Canada comprend les magazines d'intérêt général et les publications interentreprises, dont le contenu est diffusé en version imprimée et numérique au moyen d'une diversité de canaux de distribution Web et mobiles. L'industrie de l'édition de revues de l'Ontario, la plus importante du pays, a généré 801 millions de dollars de recettes en 2017, soit 61 p. 100 du total national. Le secteur de l'édition de périodiques de l'Ontario a contribué pour près de 473 millions de dollars au PIB de la province et a représenté 5 645 emplois en 2017. Les éditeurs versent chaque année 264 millions de dollars en salaires et avantages sociaux.

Soutien à l'édition de revues

Le **Fonds d'aide aux éditeurs de revues** favorise l'expansion commerciale des éditeurs de revues ontariens indépendants. Des fonds sont accordés pour contribuer à la croissance de ces entreprises par la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques permettant aux éditeurs de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing.

Fonds d'aide aux éditeurs de revues

- 42 sociétés soutenues
 - 2 M\$ investis
 - 4,1 M\$ de budget total des projets
-

Succès : *Precedent*

Precedent, une revue sur l'orientation professionnelle et la vie moderne destinée aux avocats et avocates, a remporté le prix de la Revue spécialisée de l'année 2019 de la Canadian Society of Magazine Editors. Elle a également été récompensée aux Canadian Business Media Awards et aux Prix du magazine canadien. La publication a été fondée en 2007 par l'éditrice et rédactrice en chef Melissa Kluger, une avocate torontoise. Elle est distribuée chaque trimestre à plus de 15 000 avocats et avocates par la poste.

Ayant accordé des subventions pour financer un sondage du lectorat, élaborer du matériel promotionnel et créer un site Web ciblant les étudiants et étudiantes en droit, Ontario Créatif n'est pas étranger à ce succès. « Ontario Créatif investit dans des projets viables, puis vous aide à prendre les risques nécessaires pour développer l'activité », précise Melissa Kluger.

Publications primées

Le 31 mai 2019, la Fondation des prix du magazine canadien a présenté les lauréats et lauréates de la 42^e édition annuelle des **Prix du magazine canadien** à l'occasion d'un gala qui a mis à l'honneur les publications imprimées et numériques de l'année précédente. *Cottage Life*, *Toronto Life* et *The Walrus* comptaient parmi les grands gagnants de la soirée soutenus par Ontario Créatif.

Manifestations organisées par Magazines Canada

MagNet 2018, la conférence canadienne des magazines (25-26 avril 2018), a bénéficié du soutien d'Ontario Créatif, qui a dépêché des membres de son personnel pour animer un stand dans le MagNet Square en vue d'informer sur les programmes destinés aux revues.

Le 24 octobre, **Magazines Canada** a communiqué les résultats d'une enquête de recherche menée auprès d'un public interentreprises à la faveur d'un petit-déjeuner de réseautage, tandis que le 6 novembre, l'organisme a organisé **Réussites à l'honneur**, qui a vu un groupe de spécialistes aborder de nouvelles idées et initiatives. Les deux manifestations étaient soutenues par Ontario Créatif.

Enfin, Magazines Canada a tenu la septième édition annuelle de son **Sommet des médias d'affaires**, appuyé par Ontario Créatif, à King City, du 5 au 6 février 2019. Destiné aux cadres supérieurs du milieu des médias d'affaires, il se focalise sur les enjeux et défis, l'exploration de partenariats et le développement de nouvelles stratégies d'affaires.

Collaboration intersectorielle

De la page à l'écran

Le 5 mars 2019, Ontario Créatif a tenu la 12^e édition annuelle de la journée interentreprises De la page à l'écran (From Page to Screen), consacrée à promouvoir l'adaptation sur petit et grand écrans d'ouvrages canadiens de fiction, de littérature non romanesque et de littérature pour enfants publiés par des éditeurs ontariens. Cinquante producteurs et productrices de cinéma et de télévision ont été associés avec 19 éditeurs à la faveur d'entretiens particuliers programmés. En 2018-2019, Ontario Créatif a favorisé la signature de six accords d'acquisition de droits d'adaptation.

Balados de discussions entre spécialistes disponibles en ligne

La Série de discussions entre spécialistes au petit-déjeuner d'Ontario Créatif constitue un forum d'échange de connaissances entre dirigeants et dirigeantes de l'industrie, tous secteurs confondus. Cinq séances ont eu lieu en 2018-2019, à Toronto, Hamilton et Ottawa. Les balados sont disponibles sur le site Web et la chaîne iTunes d'Ontario Créatif, ainsi que sur Google Play.

Veille stratégique et commerciale

Les activités de veille stratégique et commerciale d'Ontario Créatif produisent des renseignements opportuns et pertinents qui aident les sociétés ontariennes à rester compétitives à l'échelle internationale. Les activités de l'organisme éclairent également la conception des programmes pour veiller à ce que le soutien offert aux industries conserve sa dimension stratégique et son impact élevé.

Ontario Créatif mène ou commande ses propres recherches, prépare des profils sectoriels et un bulletin de veille stratégique trimestriel, finance des organismes sectoriels pour effectuer des travaux de recherche spécifiques par le biais du Programme de veille stratégique, et entretient une Bibliothèque de recherche en ligne exhaustive hébergeant des liens vers plus de 700 documents.

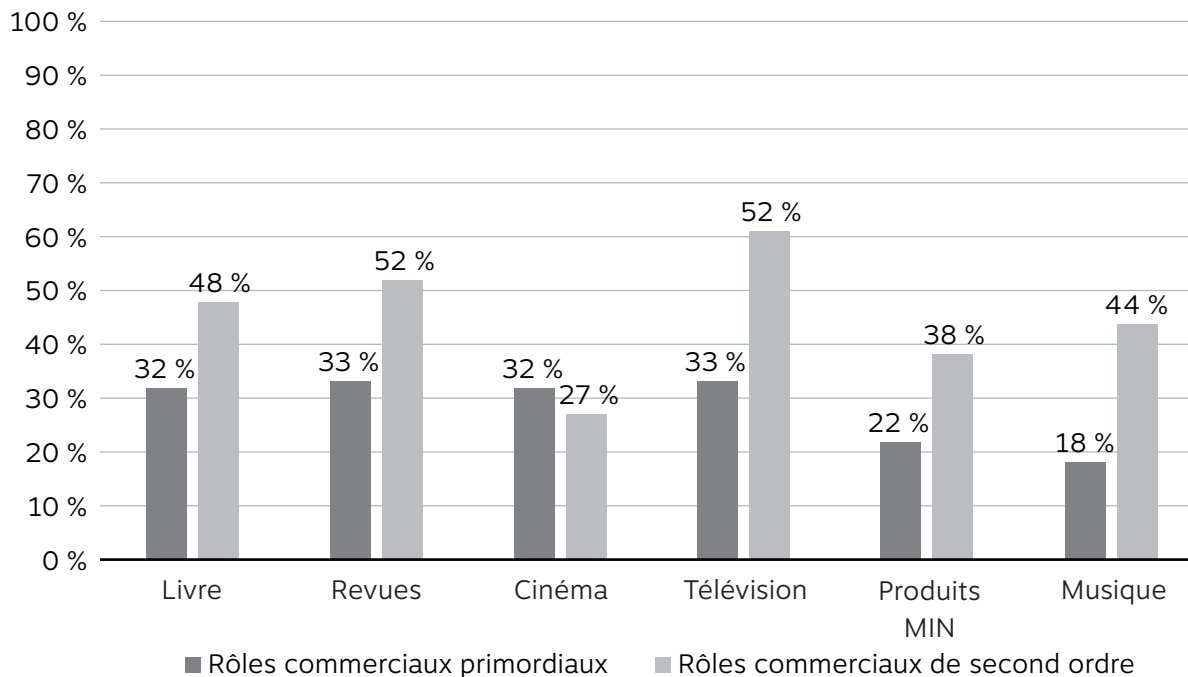
En collaborant avec ses partenaires de l'industrie et du gouvernement, l'organisme est à même de tirer parti d'un investissement relativement limité pour fournir des renseignements vitaux pour le succès des sociétés ontariennes.

- 9 demandes soutenues
- 15 K consultations des profils sectoriels sur le site Web d'Ontario Créatif
- 2,1 K visiteuses et visiteurs distincts de la Bibliothèque de recherche en ligne
- 1,3 K consultations distinctes du bulletin de veille stratégique

Étude de référence sur la diversité de genre et cadre relatif aux rôles clés d'Ontario Créatif

En 2018-2019, Ontario Créatif a commandé une étude visant à collecter des données de base sur les sociétés et projets financés par l'organisme. Elle s'est focalisée sur la représentation des sexes dans les rôles commerciaux et créatifs clés. Les résultats indiquent que si la représentation des femmes dans les rôles clés augmente, elles sont sous-représentées dans la plupart des postes supérieurs, tous secteurs confondus. Les rôles commerciaux de second ordre dans le secteur de la télévision font exception, les femmes y représentant 61 p. 100 des effectifs.

Représentation des femmes dans les rôles commerciaux clés, par secteur, 2017-2018



Amélioration des services

Réduction des files d'attente concernant les crédits d'impôt

Grâce à des mesures d'amélioration des processus prises en 2018-2019, le Groupe des programmes de crédits d'impôt et de financement d'Ontario Créatif a réalisé d'importants progrès en matière de réduction des files d'attente concernant les crédits d'impôts destinés aux industries de la création de l'Ontario, par rapport à l'exercice précédent.

- Le temps d'analyse global, tous crédits d'impôt confondus, a été réduit de **25 p. 100** par rapport à 2017-2018
- Le temps de traitement des crédits d'impôt pour le cinéma et la télévision a été accéléré de **40 à 55 p. 100**
- 3 183 produits ont été examinés, soit une hausse de **4 p. 100** par rapport à 2017-2018

Mise en place du dépôt direct

En décembre 2018, Ontario Créatif a amélioré son service à la clientèle et son efficacité tout en réduisant son empreinte carbone en proposant le dépôt direct aux bénéficiaires de subventions. Les paiements électroniques arrivent plus vite que les chèques et permettent de supprimer à la fois le papier et le carburant consommé pour le transport. Cette initiative fait suite à la mise en place par l'organisme du dépôt direct pour les fournisseurs et les prestataires, en 2017.

Accès électronique

Ontario Créatif a mis en place une Bibliothèque de recherche en ligne, un Portail de demande en ligne et un Portail du Conseil d'administration pour simplifier l'accès de l'industrie à l'information commerciale et au processus de demande de subvention et de crédit d'impôt d'une part, et garantir au conseil d'administration un accès sécurisé aux documents opérationnels d'autre part. Ces systèmes permettent à l'organisme de dématérialiser en grande partie le traitement des demandes, contribuent à simplifier le processus pour les entreprises, offrent un guichet unique de communication avec les auteurs de demande et facilitent les délibérations des jurys. Ils font l'objet d'un suivi et sont régulièrement améliorés en fonction des commentaires des utilisateurs et utilisatrices.

Gains d'efficacité administrative

Afin d'économiser de l'argent et d'assurer un rendement optimal, Ontario Créatif a cessé d'utiliser des télécopieurs, a réduit les frais de photocopie (de 30 p. 100 par rapport à 2017-2018) et a mis en place une solution téléphonique à bas coût. L'organisme effectue la transition vers des services infonuagiques, et a recours à des publications et des communications électroniques dans la mesure du possible.

Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création

Ontario Créatif administre cinq crédits d'impôt provinciaux couvrant les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition du livre. Ces crédits d'impôt sont essentiels à la viabilité et à la croissance continue de ces secteurs au sein de la province. Ils constituent des incitatifs financiers majeurs qui contribuent à attirer durablement des entreprises en Ontario. Ils renforcent la capacité des sociétés d'investir et de réinvestir, d'embaucher des talents ontariens et de contribuer substantiellement à l'économie de la province.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de travaux d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 dans le cadre d'un accord d'achat de services) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, et s'adressant à des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, et s'adressant à des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Statistiques 2018-2019 sur les crédits d'impôt

Crédit d'impôt	Produits/ productions reçus	Produits/ productions examinés	Produits/ productions admissibles certifiés	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	339	407	394	251 631 003 \$	1 417 459 483 \$
CIOSP	221	336	330	414 990 323 \$	15 954 879 106 \$
CIOESAI	307	328	283	32 848 783 \$	364 819 732 \$
CIOPMIN	799	1658	1182	138 588 402 \$	457 540 637 \$
CIO-ME	593	448	443	3 120 288 \$	10 741 939 \$
Total*	2 268	3 183	2 637	841 361 786 \$	18 206 768 746 \$

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

* Les totaux incluent un petit nombre de demandes et certificats de crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES). Le CIOES a été abandonné depuis le budget de l'Ontario 2015. Cependant, une société peut toujours le demander pour les enregistrements sonores ayant débuté avant le 23 avril 2015, mais le calcul du crédit d'impôt ne peut inclure que les dépenses engagées avant le 1^{er} mai 2016. La valeur estimative totale des CIOES en 2018-2019 s'élève à 182 986 dollars pour des projets d'une valeur de 1 327 850 dollars.

Finalistes, lauréat et lauréates du 31^e Prix littéraire Trillium

Les lauréates du Prix littéraire Trillium dans les catégories langue française et langue anglaise ont reçu 20 000 dollars chacune. Les éditeurs des ouvrages primés ont touché 2 500 dollars chacun en vue d'en assurer la promotion. La lauréate et le lauréat du Prix de poésie Trillium dans les catégories langue française et langue anglaise ont reçu 10 000 dollars chacun et chacune, tandis que leurs éditeurs ont touché 2 000 dollars chacun. En outre, tous les finalistes ont reçu un cachet de 500 dollars.

* indique le lauréat ou la lauréate

Finalistes du Prix littéraire Trillium en langue française :

- Maurice Henrie, *Le poids du temps*, Les Presses de l'Université d'Ottawa
- Didier Leclair, *Le bonheur est un parfum sans nom*, Éditions David
- Alain Bernard Marchand, *Sept vies, dix-sept morts*, Les Herbes rouges
- Blaise Ndala, *Sans capote ni kalachnikov*, Mémoire d'encrier
- Aurélie Resch, *Sous le soleil de midi*, Éditions Prise de parole*

Finalistes du Prix littéraire Trillium en langue anglaise :

- Cherie Dimaline, *The Marrow Thieves*, DCB/Cormorant Books
- Catherine Hernandez, *Scarborough*, Arsenal Pulp Press
- Kyo Maclear, *Birds Art Life*, Doubleday Canada*
- James Maskalyk, *Life on the Ground Floor*, Doubleday Canada
- Rebecca Rosenblum, *So Much Love*, McClelland & Stewart
- Leanne Betasamosake Simpson, *This Accident of Being Lost*, House of Anansi Press

Finalistes du Prix de poésie Trillium en langue française :

- Sylvie Bérard, *Oubliez*, Éditions Prise de parole*
- Chloé LaDuchesse, *Furies*, Mémoire d'encrier
- Christian Milat, *Si je connaissais...*, Éditions David

Finalistes du Prix de poésie Trillium en langue anglaise :

- Pino Coluccio, *Class Clown*, Biblioasis*
- Puneet Dutt, *The Better Monsters*, Mansfield Press
- Phoebe Wang, *Admission Requirements*, McClelland & Stewart

Bénéficiaires des programmes en 2018-2019

Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique

Le Fonds pour la production cinématographique vise à accroître le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario, en accordant aux productrices et producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production. En 2018-2019, Ontario Créatif a accordé un soutien de 5,6 millions de dollars à 31 demandes dans le cadre du volet Production et 14 demandes dans le cadre du volet Développement. Chaque dollar investi a généré 20,66 dollars supplémentaires pour financer la production des films.

Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2018-2019 – Drames

- | | |
|---|--|
| 1. Akilla's Escape - Canesugar Filmworks Inc. | 13. A Grand Romantic Gesture - 2644175 Ontario Inc. |
| 2. American Woman - First Generation Media Inc. | 14. Guest of Honour - Guest of Honour Films Inc. |
| 3. Blow Away (titre provisoire) - Evolution Agency Productions Inc. | 15. Hammer - Screen Asylum Inc. |
| 4. Carmen Has Been Touched (titre provisoire) - Aiken Heart Films Inc. | 16. Happy Place - Sienna Films Inc. |
| 5. Castle in the Ground - 2623427 Ontario Inc. | 17. The Incredible 25th Year of Mitzi Bearclaw - 2574393 Ontario Inc. |
| 6. Charlotte - January Films Limited | 18. The Kindness of Strangers - Strada Films Inc. |
| 7. Clifton Hill - Rhombus Media Inc. | 19. Like a House on Fire - Woods Entertainment Canada Inc. |
| 8. The Cuban - S.N.A.P. Films Inc. | 20. Percy (ou Percy Versus Monsanto) - Scythia Films Inc. |
| 9. Death of a Ladies' Man - Corey Marr Productions Inc. | 21. Random Acts of Violence - Random Act Productions Inc. |
| 10. Dino Dana: The Movie - Sinking Ship (Dino Dana Movie) Productions Inc. | 22. Running Home - Big Soul Productions Inc. |
| 11. From the Vine - Mythic Productions Inc. | 23. Tammy's Always Dying - JA Productions Inc. |
| 12. Funny Boy - Hamilton-Mehta Productions Inc. | |

Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2018-2019 – Documentaires

- | | |
|---|--|
| 1. A.I. God - Fathom Film Group Ltd. | 5. Connecting the Dots - Filmblanc Inc. |
| 2. Betrayal - Ferocious Films Inc. | 6. Goreau's Ghosts - Coral Movie Productions Inc. |
| 3. Bollywood Canada Documentary - 1899996 Ontario Inc. | 7. Killing Patient Zero - Zero Doc Inc. |
| 4. Borealis - Primitive Entertainment Inc. | 8. Robbie Robertson - Testimony - Robbie Documentary Productions Inc. |

Bénéficiaires du volet Développement du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2018-2019 – Drames

- | | |
|--|---|
| 1. The Cuban Five - Conquering Lion Pictures Inc. | 6. Riptide - Hungry Eyes Media Inc. |
| 2. CUTBLOCK 7190 - Film Forge Productions Inc. | 7. Rush the Dark - New Real Films Inc. |
| 3. Night Raiders - Alcina Pictures Ltd. | 8. T'es belle Maryse - Flimshow Inc. |
| 4. Purgatory Jack - Substance Production Inc. | 9. WARG - Devonshire Productions Inc. |
| 5. The Retreat - Alyson Richards Productions Inc. | |

Bénéficiaires du volet Développement du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2018-2019 – Documentaires

- | | |
|---|---|
| 1. Black Zombie - Third Culture Media Inc. | 4. The New Black Gold - Fathom Film Group Ltd. |
| 2. Connecting the Dots - Filmlanc Inc. | 5. Poison in Paradise - 1625070 Ontario Ltd. |
| 3. Hunting in Packs - Fathom Film Group Ltd. | |

Initiative pour le marketing et la distribution du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique

L'Initiative pour le marketing et la distribution (IMD) du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique aide les producteurs et productrices de films soutenus par le Fonds à assurer le marketing et la distribution de leurs projets à l'échelle nationale jusqu'à leur sortie et pendant qu'ils sont à l'affiche. L'IMD a octroyé 270 000 dollars à 16 films sortis en salles.

Bénéficiaires de l'Initiative pour le marketing et la distribution du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2018-2019

- | | |
|--|---|
| 1. Anthropocene (Anthropocène : L'époque humaine) - Anthropocene Films Inc. | 9. Metamorphosis (Métamorphose) - Chrysalis Pictures Inc. |
| 2. Clara - SPF 2016 Productions Inc. | 10. The Padre - Darius-Padre Productions Inc. |
| 3. Giant Little Ones - Giant Little Ones Inc. | 11. Paper Year - Paper Year (Canada) Inc. |
| 4. Gift (Le don) - Gaudete Films Inc. | 12. The Shadow of Gold - 1971126 Ontario Inc. |
| 5. Goalie - Goalie Productions Inc. | 13. Sharkwater Extinction (Sharkwater Extinction : Le film) - 2513073 Ontario Inc. |
| 6. Level 16 - L16 MSF Inc. | 14. Tulipani: Love, Honour, and a Bicycle - DCTV Tulips Productions Inc. |
| 7. Little Italy (Petite Italie) - Pizza Lovers Productions Ltd. | 15. What Walaa Wants (Le rêve de Walaa) - What Walaa Wants Productions Inc. |
| 8. The Littlest Reindeer (Elliot : le plus petit des rennes) - Littlest Reindeer Productions Inc. | 16. The Woman Who Loves Giraffes - Pursuing Giraffe Adventures Inc. |

Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

En 2018-2019, le Fonds pour les produits MIN a investi 8,9 millions de dollars dans 149 projets MIN dont les budgets totalisaient 25,5 millions de dollars, générant environ 17 953 semaines de travail pour les créatrices et créateurs ontariens. Le volet Définition du concept du Fonds pour les produits MIN soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable. Le volet Production du Fonds pour les produits MIN accorde aux créateurs et créatrices de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Bénéficiaires du volet Définition du concept du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2018-2019

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 13AM Games Inc. | 15. Numismatic Games Corporation |
| 2. 2294462 Ontario Inc. | 16. Phantom Compass Inc. |
| 3. Cococucumber Inc. | 17. The Really Serious Game Company |
| 4. Creative Bytes Studios Inc. | 18. Sago Sago Toys Inc. |
| 5. CultureRus Corporation | 19. Secret Location Inc. |
| 6. Green Room VR | 20. Shaftesbury Development Inc. |
| 7. Jay Halbren Raphael Clipperton | 21. SK Films Inc. |
| 8. Kidictive | 22. Springbay Studio Ltd. |
| 9. Kristal Clear Productions Inc. | 23. Stitch Media Ontario Inc. |
| 10. Lightning Rod Games, Inc. | 24. Thousand Stars Studio Inc. |
| 11. Magic Falls Inc. | 25. VR Star Games Inc. |
| 12. Mongoose Rodeo Inc. | 26. Whorl Interactive Inc. |
| 13. Murray Whyte | 27. Winter Projects |
| 14. Necrophone Games Corp. | |

Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2018-2019

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. 13AM Games Inc. | 17. LoCo Productions Inc. |
| 2. Annex Publishing and Printing Inc. | 18. Mighty Yell Studios Inc. |
| 3. Backyard Media Inc. | 19. Milana Bodioga |
| 4. Banger Films Inc. | 20. Moonray Studios Inc. |
| 5. Big Blue Bubble Inc. | 21. Old Soul Productions |
| 6. Bloom Digital Media Inc. | 22. Passion Inc. |
| 7. Blue Isle Studios Inc. | 23. Puzzle Cats Inc. |
| 8. Boss & Company | 24. Secret Location Inc. |
| 9. Cream Digital Inc. | 25. Shaftesbury Tech Inc. |
| 10. Gloam Collective Inc. | 26. She Said Films Inc. |
| 11. The Heliconia Press | 27. Sinking Ship Interactive Inc. |
| 12. HitGrab Inc. | 28. Stitch Media Ontario Inc. |
| 13. Inspired Entertainment Inc. | 29. Tiny Titan Studios Inc. |
| 14. Komi Games Incorporated | 30. UnLock Math Inc. |
| 15. LaRue Productions Inc. | 31. The Versus Corp. |
| 16. Little Guy Games Inc. | 32. Vivid Foundry Corp. |

Programme de développement des marchés internationaux du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Programme de développement des marchés internationaux a accordé 472 800 dollars à 52 sociétés pour effectuer 179 voyages à destination de 62 marchés internationaux, en vue de prendre part à des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés.

Bénéficiaires du Programme de développement des marchés internationaux du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2018-2019

-
- | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| 1. 13AM Games Inc. | 27. Little Guy Games Inc. |
| 2. 2Dogs Games Ltd. | 28. LoCo Productions Inc. |
| 3. Alientrap Games Inc. | 29. Longbow Digital Arts Incorporated |
| 4. Axon Interactive Inc. | 30. Love Conquers All Games Inc. |
| 5. Benjamin Rivers Inc. | 31. Magmic Inc. |
| 6. Big Viking Games Inc. | 32. Massive Damage, Inc. |
| 7. Blot Interactive Inc. | 33. Mighty Yell Studios Inc. |
| 8. Breakfall Inc. | 34. N5 Pictures Inc. |
| 9. Breezin' Thru Inc. | 35. Numismatic Games Corporation |
| 10. Cococucumber Inc. | 36. One More Story Games Incorporated |
| 11. Dark Slope Studios Inc. | 37. Picnic Game Labs Inc. |
| 12. Drinkbox Studios Inc. | 38. Plateau Games |
| 13. Dualryan Sound Inc. | 39. Pop Sandbox Inc. |
| 14. Falling Squirrel Inc. | 40. PopReach Incorporated |
| 15. Finish Line Games Inc. | 41. Red Meat Games, Inc. |
| 16. Fluxscopic Ltd. | 42. Riyo Inc. |
| 17. Game Hive Corporation | 43. Secret Location Inc. |
| 18. Get Set Games Inc. | 44. Spooky Squid Games Inc. |
| 19. Gloam Collective Inc. | 45. Steel Crate Games, Inc. |
| 20. Inspired Entertainment Inc. | 46. Stitch Media Ontario, Inc. |
| 21. Jon Remedios Games Inc. | 47. Tiny Titan Studios Inc. |
| 22. Joydrop Ltd. | 48. Torn Banner Studios Inc. |
| 23. Komi Games Incorporated | 49. Vertex Pop Inc. |
| 24. LaRue Entertainment Ltd. | 50. Vivid Foundry Corp. |
| 25. Laundry Bear Games Inc. | 51. VR Star Games Inc. |
| 26. Lightning Rod Games, Inc. | 52. VRGEN Inc. |

Programme d'aide à la promotion du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Programme d'aide à la promotion a accordé 939 900 dollars pour appuyer les efforts de promotion de 24 projets soutenus par le volet Production du Fonds pour les produits MIN. Le programme finance les activités de promotion qui accroîtront la visibilité et la viabilité financière de projets multimédias interactifs numériques financés par Ontario Créatif une fois qu'ils seront publiés et disponibles à la vente sur le marché.

Bénéficiaires du Programme d'aide à la promotion du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2018-2019

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 1. 13AM Games Inc. | 13. N5 Pictures Inc. |
| 2. 2219911 Ontario Inc. | 14. Numismatic Games Corporation |
| 3. Axon Interactive Inc. | 15. Occupied VR Inc. |
| 4. Big Blue Bubble Inc. | 16. Passion Inc. |
| 5. Blue Ant Media Productions Inc. | 17. Secret Location Inc. |
| 6. Capybara Games Inc. | 18. Speax Inc. |
| 7. Dark Slope Studios Inc. | 19. Stitch Media Ontario, Inc. |
| 8. Do You Sleepwalk Inc. | 20. Think Media Labs Inc. |
| 9. Drinkbox Studios Inc. | 21. Tiny Titan Studios Inc. |
| 10. Falling Squirrel Inc. | 22. VR Star Games Inc. |
| 11. Inspired Entertainment Inc. | 23. Yellow Bear Studios Inc. |
| 12. Lightning Rod Games, Inc. | |

Programme de développement des talents du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Programme de développement des talents permet aux créateurs et créatrices de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. Les cours sont administrés par WIFT-T, Hand Eye Society et Interactive Ontario. Ontario Créatif a octroyé des subventions d'un montant total de 58 600 dollars à quatre sociétés dans le cadre de leurs travaux de conception préliminaires.

Bénéficiaires du Programme de développement des talents du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2018-2019

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. Shine Spark Entertainment Ltd. | 3. Velvet Icons Productions Inc. |
| 2. Transformers Enterprises Inc. | 4. Wanderer Entertainment Inc. |

Fonds ontarien de promotion de la musique

Ontario Créatif a le plaisir d'accorder, par l'entremise du Fonds ontarien de promotion de la musique, une aide financière aux auteurs ci-dessous dont la demande a été retenue.

Développement des entreprises du secteur de la musique

Le volet Développement des entreprises du secteur de la musique aide les sociétés du secteur de la musique domiciliées dans la province à accroître leurs activités d'enregistrement, de production et de marketing afin de stimuler les ventes de musique et de favoriser la création d'emplois. Ontario Créatif a octroyé 76 subventions pour un montant de 7,4 millions de dollars, les budgets des projets totalisant 36,4 millions de dollars.

Bénéficiaires du volet Développement des entreprises du secteur de la musique en 2018-2019

Catégorie A – Entreprises nationales du secteur de la musique

- | | |
|---|---|
| 1. 2+2 Management Inc. | 26. Good Lovelies Inc. |
| 2. A Tribe Called Red Inc. | 27. Good People Sounds Inc. (Majid Jordan) |
| 3. Arkells Music (2017) Inc. | 28. Harbour Songs Publishing Inc. (Great Lake Swimmers) |
| 4. Artist Group Management Inc. | 29. Hidden Pony Records |
| 5. Arts & Crafts Productions Inc. | 30. HOME Music Company Inc. |
| 6. Austra Touring Inc. | 31. Howling Turtle Inc. (Julian Taylor Band) |
| 7. BADBADNOTGOOD Ltd. | 32. Indoor Recess Inc. |
| 8. Bedlam Music Inc. | 33. Intervals Inc. |
| 9. Bedtracks Inc. | 34. Kelp Records Corporation |
| 10. Black Box Recordings Inc. | 35. Kingsway Records Inc. |
| 11. Born Ruffians Inc. | 36. Last Gang Records Inc. |
| 12. Burnt Bun Music Inc. (Danny Michel) | 37. The Line Group Inc. (DVSN) |
| 13. Care of Management Inc. | 38. Linus Entertainment Inc. |
| 14. CCS Rights Management Corp. | 39. Manafest Productions Inc. |
| 15. Coalition Music Inc. | 40. MapleCore Ltd. (Cadence Music Group) |
| 16. Countermeasure Music Inc. | 41. MDM Recordings Inc. |
| 17. Curve Music Inc. | 42. Meant Well Inc. (Donovan Woods) |
| 18. Dine Alone Music Inc. | 43. Metric Productions Inc. |
| 19. DM2 Management Inc. | 44. Mont Royal Records Inc. (Royal Mountain Records) |
| 20. Ekul Music Inc. (Luke McMaster) | 45. Ole Media Management (GP) Inc. |
| 21. Entertainment One Limited (eOne Music Canada) | 46. Outside Music Inc. |
| 22. FMLY Inc. (Jessie Reyez) | 47. Pandyamonium Management Inc. |
| 23. Fullcc Music Group | 48. Paper Bag Records Inc. |
| 24. Go Kartz Management Inc. | 49. Partyomo Ltd. (PARTYNEXTDOOR) |
| 25. Golden Child Inc. (Daniel Caesar) | |

50. Passenger Sounds (Madison Violet)
 51. People's Champ Inc.
 52. Peter Cardinali Productions Inc. (Alma Records)
 53. Pirates Blend Records Inc.
 54. Plaid Shirt Music Inc. (Peter Katz)
 55. Protest the Hero Inc.
 56. PUPTHEBAND Touring Inc.
 57. Purple Hive Entertainment Inc. (LaFab Musique)
 58. Red Brick Music Publishing
 59. RGK Entertainment Group Inc.
 60. Royal Wood Music Inc.
 61. Serenader Source Inc. (Serena Ryder)
 62. Six Shooter Records Inc.
 63. Sleepless Records Inc.
 64. Sonic Unyon Records Ltd.
 65. Splash'N Boots Inc.
 66. Starfish Entertainment Inc.
 67. Stone Woman Music Inc. (Charlotte Day Wilson)
 68. Straight & Narrow Artist Management Inc.
 69. The Strumbellas Inc.
 70. Valeo Arts Management Inc.
 71. Walk Off the Earth Entertainment Inc.
 72. Wax Records Inc.
 73. Zeds Dead Inc.
- Catégorie B – Maisons de disques multinationales**
74. Sony Music Entertainment Canada Inc.
 75. Universal Music Canada Inc.
 76. Warner Music Canada Co.

Développement des talents

Le volet Développement des talents promeut l'entrepreneuriat et soutient le développement des sociétés diversifiées et émergentes de l'industrie de la musique de l'Ontario. Il a octroyé 49 subventions pour un montant total de 1,3 million de dollars, les budgets des projets totalisant 6,5 millions de dollars.

Bénéficiaires du volet Développement des talents en 2018-2019

Catégorie A – Maisons de disques, gérants de musiciens, éditeurs de musique et artistes-entrepreneurs

1. 8 Til Faint Inc.
2. AHI
3. Amphis Music (Heather Dale)
4. Boonsdale Records Inc.
5. Burke Music Inc.
6. Buzz Empire Inc. (Buzz Records)
7. CLK Creative Works Inc.
8. Comino Productions Inc.
9. Collaborative Artist Management and Productions Inc. (CAMP)
10. Do Right Music Inc. (John Kong)
11. Domanique Grant Creative Group
12. Foreseen Entertainment Inc.
13. Hand Drawn Dracula Productions Inc.
14. hard. Music Design
15. High Priest (Exco Levi)
16. Hot Steam Entertainment (Tasha the Amazon)
17. Intello-Productions Inc. (Yao)
18. iskwē Music
19. Jeremy Dutcher
20. KL Management
21. Lal Inc. (LAL)
22. Miller & Smith Management Inc.
23. Northstarr Entertainment Inc. (D.O)
24. Nova Music Group

25. Partner Music
26. Real World Artist Management Inc.
27. Rock Paper Management (2016) Inc.
28. Saimy's Arts (Sonia Aimy)
29. Strongman Music Inc. (Steve Strongman)
30. Telephone Explosion Records
31. Unique Applause Inc. (Tanika Charles)
32. URBNET Communications Inc.
33. Zed Music Inc.

Catégorie B – Promoteurs et diffuseurs de musique, et imprésarios

34. Bravo Niagara! Festival of the Arts
35. Le Carrefour francophone de Sudbury
36. CCMC Music Gallery
37. Jazz Sudbury
38. JKB Communications Inc.
39. Kazoo! Festival
40. Kingston Punk Productions (KPP Concerts)
41. Long Winter Music and Arts Festival
42. Neruda Productions for Arts, Culture and Community (Kultrún Fest)
43. Noisemaker Presents Inc.
44. River & Sky Arts in the Woods
45. Sawdust City Music Festival Inc.
46. SING! The Toronto Vocal Arts Festival
47. South Coast Cultural Society
48. Venus Fest Inc.
49. We Live Up Here Urban Arts

Promotion des concerts

Le volet Promotion des concerts accroît le nombre et la qualité des expériences de musique en direct offertes aux résidents et aux visiteurs de l'Ontario lors d'événements, de festivals et de concerts mettant en vedette des artistes canadiens. Il a octroyé 42 subventions pour un montant de 2,8 millions de dollars, les budgets des projets totalisant 19,8 millions de dollars.

Bénéficiaires du volet Promotion des concerts en 2018-2019

- | | |
|--|--|
| 1. Aboriginal Experiences, Arts and Culture | 22. Lula Music and Arts Centre |
| 2. APA Canada Inc. | 23. Manifesto Community Projects Inc. |
| 3. Beaches Jazz Festival Society | 24. Mariposa Folk Foundation |
| 4. The Canadian Arabic Orchestra | 25. Music Africa Inc. (Afrofest) |
| 5. Canadian Music Week
(Semaine de la musique canadienne) | 26. Music and Beyond Performing Arts
(Musique et Autres mondes) |
| 6. CityFolk Festival | 27. Niagara Jazz Festival |
| 7. The Corporation of Massey Hall and
Roy Thomson Hall | 28. Northern Lights Festival Boréal |
| 8. The Feldman Agency Inc. | 29. NXNE Inc. |
| 9. Festival franco-ontarien | 30. Ontario Festival of Small Halls |
| 10. First Things First Entertainment Inc. | 31. Ottawa Bluesfest (RBC Ottawa Bluesfest) |
| 11. Franco-Fête de Toronto | 32. Ottawa Chamber Music Society
(Société de musique de chambre d'Ottawa) |
| 12. Georgian Bay Folk Society | 33. Ottawa Jazz Festival Inc. |
| 13. Greater Hamilton Arts & Events (ArtsFest) | 34. The Paquin Entertainment Group Inc.
(Paquin Artists Agency) |
| 14. The Guelph Jazz Festival | 35. Paradigm Music Canada Ltd. |
| 15. Hey Bear Productions Inc. | 36. Small World Music Society Ltd. |
| 16. Hillside Community Festival of Guelph | 37. Southside Shuffle Blues and Jazz Festival |
| 17. Iranian Canadian Centre for Art and Culture | 38. Spectrasonic |
| 18. Jones & Jones Production (Jambana One
World Festival) | 39. Supercrawl Productions |
| 19. Live Nation Ontario Concerts, GP | 40. Toronto Downtown Jazz Society |
| 20. London Committee for Cross Cultural Arts Inc. | 41. UMA Foundation (desiFEST) |
| 21. Lot 18 Productions Inc. (Riverfest Elora) | 42. Wavelength Music Arts Projects |

Développement de l'industrie de la musique

Le volet Développement de l'industrie de la musique soutient des initiatives qui améliorent les compétences et accroissent la capacité commerciale, la part de marché, les ventes à l'exportation et l'innovation dans toute l'industrie de la musique de l'Ontario. Ontario Créatif a octroyé 30 subventions pour un montant de 2,8 millions de dollars, les budgets des projets totalisant 9,6 millions de dollars.

Bénéficiaires du volet Développement de l'industrie de la musique en 2018-2019

- | | |
|---|--|
| 1. Association des professionnels de la chanson et de la musique | 13. Folk Music Ontario |
| 2. The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement) | 14. Forest City London Music Awards |
| 3. Canadian Country Music Association (Association de la musique country canadienne) | 15. Indie Week Inc. |
| 4. Canadian Independent Music Association | 16. Manifesto Community Projects Inc. |
| 5. Canadian Independent Music Association / Music Ontario | 17. MEGAPHONO |
| 6. Canadian Live Music Association (Association canadienne de musique sur scène) | 18. Northstarr Entertainment Inc. (Northern Power Summit) |
| 7. Canadian Music Publishers Association (Association canadienne des éditeurs de musique) | 19. Ottawa Music Industry Coalition (Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa) |
| 8. Canadian Music Week (Semaine de la musique canadienne) | 20. PhemPhat Entertainment Group (Honey Jam) |
| 9. Le Carrefour francophone de Sudbury | 21. Polaris Music Prize Inc. |
| 10. CCMC Music Gallery | 22. Rastafest Inc. |
| 11. Country Music Association of Ontario | 23. Réseau Ontario des arts de la scène inc. |
| 12. Cultural Industries Ontario North (CION, Industries culturelles de l'Ontario Nord [ICON]) | 24. Small World Music Society |
| | 25. Songwriters Association of Canada (Association des auteurs-compositeurs canadiens) |
| | 26. Toronto Blues Society |
| | 27. Women in Music Professional Association of Canada |

Fonds du livre d'Ontario Créatif

Le Fonds du livre soutient l'expansion commerciale des éditeurs indépendants domiciliés en Ontario, en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale. En 2018-2019, Ontario Créatif a octroyé 2,4 millions de dollars à 34 éditeurs ontariens, les budgets des projets totalisant 3,8 millions de dollars.

Bénéficiaires du Fonds du livre d'Ontario Créatif en 2018-2019

1. Annick Press Ltd.
2. Between the Lines Incorporated
3. Biblioasis Inc.
4. Bookland Press Inc.
5. BookThug Inc.
6. Brick Books Inc.
7. Broadview Press Inc.
8. Coach House Books Inc.
9. Crabtree Publishing Company Limited
10. DC Canada Education Development (DCCED) Corp.
11. ECW Press Ltd.
12. Les Éditions David
13. Les Éditions L'Interligne
14. Emond Montgomery Publications Limited
15. Firefly Books Ltd.
16. Greenwood Books Limited
17. Guernica Editions Inc.
18. House of Anansi Press Inc.
19. Inanna Publications and Education Inc.
20. Invisible Publishing Collective Inc.
21. Irwin Law Inc.
22. James Lorimer & Company Limited
23. Kids Can Press Ltd.
24. Mawenzi House Publishers
25. Owlkids Books Inc.
26. Pembroke Publishers Limited
27. Les Presses de l'Université d'Ottawa
28. Prise de parole Inc.
29. Rainbow Horizons Publishing Inc.
30. Robert Rose Inc.
31. Second Story Feminist Press Inc.
32. Thompson Educational Publishing Inc.
33. University of Toronto Press
34. Wilfrid Laurier University Press

Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario

Le Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario a accordé 219 184 dollars à 14 éditeurs et groupes à l'égard de 14 initiatives dont les budgets totalisaient 319 165 dollars. Le programme aide les éditeurs à créer des ressources pédagogiques liées à des œuvres confirmées de littérature canadienne et soutient des activités de marketing collectif menées en partenariat, qui feront en sorte que les professionnels et professionnelles de l'éducation aient connaissance des titres canadiens convenant à une utilisation dans leurs salles de classe.

Bénéficiaires du Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario en 2018-2019

1. Annick Press Ltd.
 2. Brick Books Inc.
 3. Crabtree Publishing Company Limited
 4. Les Éditions David
 5. Les Éditions L'Interligne
 6. Guernica Editions Inc.
 7. Kids Can Press Ltd.
 8. Owlkids Books Inc.
 9. Pajama Press Inc.
 10. Prise de parole Inc.
 11. Second Story Feminist Press Inc.
 12. Wilfrid Laurier University Press
- Projets de marketing (groupe ou partenariat)**
13. Organization of Book Publishers of Ontario
 14. Regroupement des éditeurs canadiens-français

Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues

Ontario Créatif a distribué 2 millions de dollars à 42 éditeurs de revues cherchant à développer leurs activités. Le financement a contribué à mettre en œuvre 42 initiatives commerciales stratégiques et activités numériques, les budgets des projets totalisant 4,1 millions de dollars.

Bénéficiaires du Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues en 2018-2019

1. 1059434 Ontario Inc.
2. 1198189 Ontario Inc.
3. 1425545 Ontario Inc.
4. 1454119 Ontario Ltd.
5. 1959689 Ontario Inc.
6. 2294462 Ontario Inc.
7. AGW Publishing Inc.
8. Alternatives Inc.
9. Annex Publishing and Printing Inc.
10. Azure Publishing Inc.
11. Brunico Communications Ltd.
12. ByBlacks.com Inc.
13. Canadian Abilities Foundation
14. Canadian Art Foundation
15. Canadian Geographic Enterprises
16. Canadian Home Publishers Inc.
17. Concepts Travel Media Limited
18. Cottage Life Media une division de Blue Ant Media Partnership
19. CultureRus Corporation
20. Cypress Ave. Inc.
21. DTK Media Ltd.
22. EcoParent Inc.
23. Environmental Science & Engineering Publications Inc.
24. Epoch Magazine Inc.
25. Federation of Ontario Naturalists
26. Grippéd Publishing Inc.
27. Horse Publications Group Inc.
28. Inuit Art Foundation
29. iQ Business Media Inc.
30. Jane Media Inc.
31. King Network Inc.
32. Law and Style Media Inc.
33. Literary Review of Canada
34. Maximum Multimedia Publishing Inc.
35. Observer Publications Inc.
36. Our Homes Media Group Inc.
37. Red Maple Foundation
38. Skynews Inc.
39. Spacing Media Inc.
40. Toronto Life Publishing Company Limited
41. Verge Magazine Inc.
42. The Walrus Foundation

Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation

Ontario Créatif a accordé 1,2 million de dollars à 132 sociétés issues des industries de l'édition du livre, du cinéma et de la télévision afin de mener des activités d'expansion commerciale à l'international. L'année passée, les sociétés ayant bénéficié d'une aide à l'exportation ont généré plus de 315,6 millions de dollars de ventes, soit un rendement de 178 dollars pour chaque dollar investi.

Bénéficiaires du Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation du livre en 2018-2019

- | | |
|--|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 17. Insomniac Press Ltd. |
| 2. Between the Lines Incorporated | 18. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 3. Biblioasis Inc. | 19. James Lorimer & Company Limited |
| 4. Bookland Press Inc. | 20. Kids Can Press Ltd. |
| 5. BookThug Inc. | 21. Koyama Press Inc. |
| 6. Broadview Press Inc. | 22. Owlkids Books Inc. |
| 7. Coach House Books Inc. | 23. Pajama Press Inc. |
| 8. Crabtree Publishing Company Limited | 24. Pembroke Publishers Limited |
| 9. Dundurn Press Limited | 25. Playwrights Canada Press Ltd. |
| 10. ECW Press Ltd. | 26. Rainbow Horizons Publishing Inc. |
| 11. Firefly Books Ltd. | 27. Robert Rose Inc. |
| 12. Greenwood Books Limited | 28. Second Story Feminist Press Inc. |
| 13. Guernica Editions Inc. | 29. University of Toronto Press |
| 14. House of Anansi Press Inc. | 30. Wilfrid Laurier University Press |
| 15. Howard Aster & Associates Corp. Ltd. | 31. Wolsak and Wynn Publishers Ltd. |
| 16. Inanna Publications and Education Inc. | |

Bénéficiaires du Fonds d'Ontario Créatif pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles en 2018-2019

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. 10924130 Canada Inc. | 13. Banger Media Inc. |
| 2. 136469 Canada Limited s/n Sphinx Productions | 14. Barn 12 Inc. |
| 3. 1432146 Ontario Ltd. s/n Proximity Films | 15. Big Soul Productions |
| 4. 1980573 Ontario Inc. s/n Raging River Pictures | 16. Blue Ant HDTV Productions Inc. |
| 5. 2570320 Ontario Inc. s/n Plainspeak Pictures | 17. Boat Rocker Media Inc. |
| 6. 9 Story Media Group Inc. | 18. Brain Power Studio Inc. |
| 7. A71 Productions Inc. | 19. Breakthrough Entertainment Inc. |
| 8. Aiken Heart Films Inc. | 20. Bunk 11 Pictures Inc. |
| 9. Alcina Pictures Ltd. | 21. Cave 7 Productions Inc. |
| 10. Alibi Entertainment Inc. | 22. Cave Painting Pictures Inc. |
| 11. Allpar Productions Inc. | 23. Chanda Chevannes Productions Inc. |
| 12. Babe Nation Creations Inc. | 24. Clique Pictures Inc. |

25. Close Up Film Productions Limited
26. Conquering Lion Pictures Inc.
27. Cream Productions Inc.
28. Darius Films Inc.
29. Devonshire Productions Inc.
30. Don Carmody Television Inc.
31. Edge Enterprises
32. Eggplant Productions Inc.
33. Euclid 431 Pictures Inc.
34. Fadoo Productions Inc.
35. Fear and Desire Productions Inc.
36. Fifth Ground Entertainment Inc.
37. The Film Farm Inc.
38. Film Forge Productions Inc.
39. First Love Films Inc.
40. Frantic Films Ontario Inc.
41. GAPC Entertainment Inc.
42. Gaudete Films Inc.
43. Gearshift Films Inc.
44. Grand Passage Media Inc.
45. Guru Animation Studio Ltd.
46. Hawkeye Pictures Inc.
47. The Heliconia Press
48. Hungry Eyes Media Inc.
49. IronFlix Inc.
50. JA Productions
51. January Films Limited
52. JoBro Productions Inc.
53. Kensington Communications Inc.
54. Lithium Studios Productions Inc.
55. Little Engine Moving Pictures Inc.
56. MacLaren Productions Inc.
57. Marble Media Inc.
58. Markham Street Films Inc.
59. Matter of Fact Media Inc.
60. Media Headquarters Film & Television Inc.
61. Medium Density Fibreboard Films Inc.
62. Mercury Films Inc.
63. Milkcow Media Inc.
64. Motel Pictures Inc.
65. Murmur Media Inc.
66. Muse Entertainment (Ontario) Inc.
67. N5 Pictures Inc.
68. New Metric Media Inc.
69. New Real Films Inc.
70. No Trace Camping Productions Inc.
71. Nomad Films Inc.
72. Northbound Pictures Inc.
73. Onestone Entertainment Inc.
74. Our House Media Inc.
75. Pivotal Media Inc.
76. Primitive Entertainment Inc.
77. Quarterlife Crisis Productions Inc.
78. Rob Heydon Productions Inc.
79. RTR Media Inc.
80. SC Productions Inc.
81. Scythia Films Inc.
82. Serendipity Point Films Inc.
83. Sienna Films Inc.
84. Site Media Inc.
85. Six Island Productions Inc.
86. SK Films Inc.
87. Storyline Entertainment Inc.
88. StrømHaus Productions Ltd.
89. Tajj Film Distribution Inc.
90. Viddywell Films Inc.
91. Vortex Comics Inc.
92. We'll Be Over Here Productions Inc.
93. WestWind Pictures Ltd.
94. White Eagle Entertainment
95. White Pine Pictures Inc.
96. Wildling Pictures Inc.
97. Willis Sweete Productions Inc.
98. Woods Entertainment Canada Inc.
99. Yap Films Inc.
100. Z films inc.
101. Zapruder Films Inc.

Programme de développement de l'industrie

Ontario Créatif accorde un soutien aux entrepreneuses et entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et organisatrices de manifestations établies, en vue de proposer des initiatives, manifestations et activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent favoriser le potentiel en termes de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux, pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition du livre, de l'édition de revues, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques, et dans toute combinaison de ces industries. Ontario Créatif a soutenu 50 initiatives grâce à un investissement de 1,4 million de dollars.

Bénéficiaires du Programme de développement de l'industrie en 2018-2019

1. Alliance des producteurs francophones du Canada - Renforcement des capacités des entreprises : Projet d'expansion vers l'international
2. Association of Canadian Publishers - 49th Shelf : élargissement du public
3. Association of Canadian Publishers - Activités de réseautage dans le cadre de foires internationales du livre
4. Association of Canadian Publishers - Initiatives de marketing auprès des bibliothèques scolaires
5. Blood in the Snow Canadian Film Festival - Industry Days
6. Book and Periodical Council - Book Summit: Disrupt Your Publishing Game: Rethinking Sales and Marketing
7. Canadian Film in the Schools - Direction administrative
8. Canadian Filmmakers Festival - CFF Industry Series : Producers Masterclass et Pitch Theatre
9. CaribbeanTales Worldwide Distribution Inc. - CaribbeanTales Market Incubator Program (CTi MIP)
10. CaribbeanTales Worldwide Distribution Inc. - CineFAM: Ontario Women of Color Feature Film Incubator
11. Centre for Aboriginal Media - interNATIONAL Networking Day pendant les imagineNATIVE Industry Days
12. Cinéfest; The Sudbury Film Festival Inc. - Tribune de l'industrie/Sommet du cinéma
13. Documentary Organization of Canada (Association des documentaristes du Canada) - Accélérateur de productrices et producteurs créatifs du DOC Institute
14. Documentary Organization of Canada (Association des documentaristes du Canada) - Activités du programme Producers Exchange du DOC Institute en 2018-2019
15. Documentary Organization of Canada (Association des documentaristes du Canada) - Série de webinaires Audience Connector du DOC Institute
16. The Female Eye Film Festival - Making It Happen at The Female Eye 2018
17. The FOLD Foundation - The 2018 Festival of Literary Diversity (FOLD)
18. Forest City Film Festival - Programmes destinés à l'industrie lors du Forest City Film Festival
19. Hand Eye Society - Comics x Games 2018*
20. Hand Eye Society - Programme de développement des talents du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits MIN*
21. Hot Docs - Activités du marché du documentaire de Hot Docs
22. Independent Web Series Creators of Canada - T.O. Webfest 2018*
23. Inside Out Lesbian and Gay Film and Video Festival Inc. - Inside Out LGBTQ Film Finance Forum 2018
24. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa - The Animation Conference (TAC)
25. Interactive Ontario Industry Association - iLunch 17.0*
26. Interactive Ontario Industry Association - Interactive Ontario - Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN*
27. Interactive Ontario Industry Association - iVentures 2018*

28. International Readings at Harbourfront - 11^e édition annuelle du Programme des visiteurs internationaux
 29. Magazines Canada - Développement professionnel et veille stratégique
 30. Magazines Canada - Distribution aux détaillants et accès aux marchés
 31. Magazines Canada - MagNet 2018
 32. Magazines Canada - Mobilisation de l'industrie
 33. National Magazine Awards Foundation (Fondation des prix du magazine canadien) - Relations avec les autochtones et vitrine de l'innovation
 34. Open Book Foundation - Open Book
 35. Organization of Book Publishers of Ontario - Diverse Intern Initiative
 36. Organization of Book Publishers of Ontario - Initiative de marketing régional
 37. Organization of Book Publishers of Ontario - Ontario Book Publishers Organization
 38. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival - 18^e conférence sectorielle annuelle Planet in Focus
 39. Salon du livre de Toronto - 26^e Salon du livre de Toronto
 40. Sustainable Media Production Canada - Guide des ressources de production écologiques
 41. Toronto Book and Magazine Festival - Tente Vibrant Voices of Ontario et activité Trillium Book Award/Prix Trillium Features
 42. Toronto Game Jam - Toronto Game Jam - TOJam: 13*
 43. Toronto International Film Festival Inc. - Industry Centre et programmes destinés à l'industrie au TIFF 2018
 44. Toronto International Film Festival Inc. - TIFF Film Circuit 2018
 45. Toronto Reel Asian International Film Festival - Reel Ideas Industry Program et pépinière de créateurs et créatrices de contenu
 46. Women in Film & Television - Toronto - Atelier Intermediate Production Accounting and Tax Credits
 47. Women in Film & Television - Toronto - Atelier Introduction to Entertainment Law
 48. Women in Film & Television - Toronto - Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN - WIFT-T*
 49. Women in Film & Television - Toronto - Scripted Digital Series Incubator
 50. Youth Media Alliance / Médias Jeunesse - Présence de l'AMJ au Kidscreen Summit 2019
- * Programme de développement de l'industrie du Fonds pour les produits MIN

Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif

Ontario Créatif offre un soutien financier aux organismes sans but lucratif et constitués en personne morale de l'industrie qui entreprennent des initiatives de veille stratégique favorisant la croissance d'un ou de plusieurs secteurs de la création en Ontario. En 2018-2019, Ontario Créatif a octroyé 200 000 dollars à neuf demandes.

Bénéficiaires du Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif en 2018-2019

1. Centre for Aboriginal Media - *Pathways to the International Market for Indigenous Screen Content: Success Stories, Lessons Learned from Selected Jurisdictions and a Strategy for Growth (Chemins vers le marché international pour le contenu audiovisuel autochtone du Canada : Réussites, leçons à tirer de certains pays et stratégie pour la croissance)*
2. Cultural Careers Council Ontario - *Understanding Talent Retention*
3. Documentary Organization of Canada (Association des documentaristes du Canada) - *A Profile of Documentary Production in Canada: 2012 - 2017*
4. eBOUND Canada - *Effects of Keywords on Ebook Sales and Discoverability in the Canadian Context*
5. Game Arts International Network - *Gameplanner*
6. Interactive Ontario Industry Association - *Interactive Digital Media Marketing & Discoverability Report*
7. Interactive Ontario Industry Association - *Measuring Success: The Impact of the Interactive Digital Media Sector in Ontario - 2nd edition (Mesurer le Succès : l'impact du secteur des médias numériques interactifs en Ontario - 2^e édition)*
8. Toronto International Film Festival Inc. - *Professional and Industrial Impacts of TIFF*
9. Women in View - *Women in View On Screen 2019*

Conseil d'administration

Du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019

Ontario Créatif est régi par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil, qui désigne parmi eux le président ou la présidente et le vice-président ou la vice-présidente. Le conseil d'administration a compté jusqu'à 17 membres et s'est réuni régulièrement au cours de l'exercice financier.

Aaron Campbell, président du conseil d'administration

Chef de cabinet

Régie des alcools de l'Ontario (LCBO)

– Nommé et désigné comme président du conseil d'administration le 28 février 2019

Mark Sakamoto, président du conseil d'administration

Vice-président directeur

Think Research Group

– Nommé le 21 août 2008;
mandat reconduit le 7 février 2011;
mandat reconduit le 7 février 2014;
mandat reconduit et désignation comme président du conseil d'administration le 29 janvier 2016.
Mandat terminé le 28 janvier 2019

Marguerite Pigott, vice-présidente du conseil d'administration

Vice-présidente, Initiatives communautaires et stratégiques

Canadian Media Producers Association (CMPA)

– Nommée le 12 août 2009;
mandat reconduit le 7 février 2012;
mandat reconduit le 25 août 2015;
désignée comme vice-présidente le 1^{er} mars 2017.
Démission le 8 avril 2019

John Barrack

Avocat

John Barrack Strategic Counsel

– Nommé le 12 avril 2017

Patrick Bourbonnais

Président

Productions PB5

– Nommé le 6 novembre 2013;
mandat reconduit le 6 novembre 2016

Paul Bronfman

Président-directeur général

Comweb Corp. et

William F. White International

Président

Pinewood Toronto Studios Inc.

– Nommé le 14 avril 2010;
mandat reconduit le 7 février 2013;
mandat reconduit le 7 février 2016.
Mandat terminé le 6 février 2019

Adam Caplan

Directeur

Web.isod.es

– Nommé le 26 février 2014;
mandat reconduit le 26 février 2017

Susan de Cartier

Présidente

Starfish Entertainment

– Nommée le 10 mars 2010;
mandat reconduit le 7 février 2013;
mandat reconduit le 7 février 2016.
Mandat terminé le 6 février 2019

Ronald Hay

Associé fondateur/avocat

Stohn Hay Cafazzo Dembroski Richmond

– Nommé le 31 mai 2017

Nyla Innuksuk

Fondatrice

Mixtape VR

Réalisatrice, film et RV/RA

– Nommée le 21 mars 2018

Sharifa Khan

Présidente-directrice générale

Balmoral Marketing Inc.

– Nommée le 20 février 2013;
mandat reconduit le 7 février 2016.
Mandat terminé le 6 février 2019

Iain Klugman

Président-directeur général

Communitech

– Nommé le 12 avril 2017

Gave Lindo

Directeur administratif de la programmation

des services par contournement

Société Radio-Canada (SRC)

– Nommé le 5 octobre 2016

Lisa Lyons

Présidente

Kids Can Press

– Nommée le 12 avril 2017

Ildiko Marshall

Vice-présidente et éditrice à la retraite

Groupe Today's Parent chez Rogers Publishing

– Nommée le 14 avril 2010;

mandat reconduit le 7 février 2013;

mandat reconduit le 7 février 2016.

Mandat terminé le 6 février 2019

Anita McOuat

Associée, Audit et certification

PwC

– Nommée le 30 mai 2012;

mandat reconduit le 22 avril 2015;

mandat reconduit le 8 février 2018.

Démission le 5 octobre 2018

Kiumars Rezvanifar

Président

KVC Communications Group

– Nommé le 31 mai 2017

Blake Tohana

Directeur financier

9 Story Media Group

– Nommé le 10 mars 2010;

mandat reconduit le 7 février 2013;

mandat reconduit le 7 février 2016.

Mandat terminé le 6 février 2019

La rémunération totale du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2019 s'élève à 11 737,50 dollars.

Plan stratégique

Au début de l'exercice financier 2017-2018, Ontario Créatif (anciennement la SODIMO) a publié un nouveau plan stratégique encadrant ses travaux de 2017-2018 à 2021-2022.

Vision

Un Ontario où les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale; où la vitalité culturelle de la province est célébrée; et où la croissance et le développement économiques y sont favorisés.

Mission

Être un catalyseur du développement économique dans les industries de la création de l'Ontario, grâce à l'investissement, à la promotion et à la facilitation de l'innovation et de la collaboration, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

Objectifs stratégiques

- Stimuler la croissance économique et l'emploi
 - Promouvoir les industries
 - Encourager la collaboration et l'innovation
-

Catalyseurs

- Assurer l'excellence des services et des activités
 - Autonomiser les personnes et les équipes
-

Valeurs

- Flexibilité
- Prise de risques responsables
- Collaboration
- Responsabilisation
- Inclusion

Rendement opérationnel, mesures fondées sur les résultats, objectifs atteints et mesures à prendre si tel n'est pas le cas

Les mesures du rendement de l'organisme sont conçues pour indiquer de manière régulière si les fonds, programmes et autres activités atteignent leurs objectifs. Les mesures du rendement fondées sur les résultats de l'organisme ont été mises à jour en 2017-2018 afin de favoriser la mise en œuvre du plan stratégique, et plusieurs nouvelles mesures ont alors été ajoutées. En 2018-2019, une sélection de nouvelles mesures portant sur de nouvelles activités ou reflétant des changements méthodologiques liés aux données de base ont été ajoutées ou modifiées.

Ontario Créatif a atteint ou dépassé la plupart des objectifs de rendement en 2018-2019, tout en notant ce qui suit :

- La valeur estimée des crédits d'impôt a été supérieure aux prévisions en 2018-2019 du fait de l'amélioration des temps de traitement, ce qui a permis de certifier davantage de produits au cours de l'exercice, notamment dans le cadre du CIOSP et du CIOPMIN. En règle générale, le temps de traitement des crédits d'impôt continue de diminuer. La moyenne est considérablement inférieure à l'objectif, puisqu'elle s'est établie en définitive à 3,9 semaines pour l'exercice, par rapport au pic à 8,8 semaines mesuré en 2015-2016.
- Les empreintes médiatiques liées au Prix littéraire Trillium fluctuent chaque année pour différentes raisons (par exemple la présence d'un auteur connu ou d'une auteure connue parmi les finalistes). Les résultats de cet exercice sont inférieurs à l'objectif, en particulier si on les compare aux résultats élevés obtenus en 2017-2018 en raison des activités et des dépenses publicitaires additionnelles associées au 30^e anniversaire du Prix Trillium. Dans l'ensemble, le total des empreintes médiatiques d'Ontario Créatif a été bien supérieur à l'objectif, avec 184,6 millions.
- Ontario Créatif a atteint plus du double de l'objectif en termes de semaines de travail créées et/ou préservées grâce au Fonds pour la production cinématographique et au Fonds pour les produits MIN, et a dépassé les chiffres de l'exercice précédent de plus de 10 000 semaines de travail.
- Le poste de représentant ou représentante de l'organisme au Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto (Ontario) a été vacant pendant plusieurs mois, ce qui a eu un impact négatif sur le nombre de pistes de production générées par le Bureau. Une nouvelle représentante est désormais en poste à la suite d'un recrutement concurrentiel et le nombre de pistes de production devrait commencer à revenir aux niveaux habituels.
- En ce qui concerne le développement des activités à l'étranger, Ontario Créatif a dépassé les objectifs en termes de nombre de marchés étrangers dans le cadre desquels des participantes et participants ontariens bénéficient d'un soutien des activités d'exportation, mais ce nombre est inférieur à celui des exercices précédents. En raison de restrictions en matière de déplacements, le nombre de marchés au sein desquels Ontario Créatif a établi une présence stratégique est tombé à 5, par rapport à 17 en 2017-2018. De la même façon, les initiatives collaboratives menées par l'organisme ont été affectées par les directives visant à limiter les dépenses discrétionnaires.
- Ontario Créatif a atteint tous les objectifs fixés à l'égard des indicateurs de rendement concernant la veille stratégique, excepté le nombre de profils sectoriels mis à jour. La mise à jour du contenu des profils a été quelque peu retardée pendant que nous rafraîchissions le style des publications pour correspondre à la nouvelle image de marque de l'organisme.

Impact sur les résultats des événements à risque et des autres facteurs déterminants subis par l'organisme

Ontario Créatif effectue un suivi régulier des principaux risques et présente des rapports trimestriels d'évaluation des risques au ministère. Ces rapports abordent les facteurs de risque, l'impact des risques et les stratégies d'atténuation.

Voici quelques-uns des risques significatifs auxquels l'organisme et les industries de la création ont été confrontés en 2018-2019 :

Le volume élevé des demandes de crédit d'impôt :

- Ontario Créatif a continué de rencontrer et d'atténuer des risques associés au volume élevé de produits faisant l'objet de demandes de crédit d'impôt, qui sont à mettre en relation avec la valeur plus importante que prévue des crédits d'impôt que nous avons notée ci-dessus. Ce volume élevé peut conduire à un retardement du versement des fonds aux auteurs de demande et à un allongement des temps de traitement, susceptibles de mettre en péril la stabilité et la productivité des sociétés.
- Ontario Créatif atténue ce risque grâce à des processus d'évaluation des risques visant à faciliter le tri des dossiers en attente. En outre, Ontario Créatif a reçu la permission de recruter trois ETP temporaires et a chargé une nouvelle chef d'équipe d'améliorer les processus en vue de contribuer à atténuer les risques liés à un volume élevé de demandes.

Les pénuries de main-d'œuvre dans l'industrie cinématographique et télévisuelle :

- La mesure du rendement en termes de semaines de travail créées et/ou préservées grâce au Fonds pour la production cinématographique a été particulièrement élevée. Bien qu'il n'y ait pas de lien de cause à effet, les résultats élevés observés sont à mettre en relation avec le risque stratégique que nous avons identifié concernant les pénuries de main-d'œuvre dans l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle. Alors que l'espace de studios dédiés s'est étendu dans la RGTH et à Ottawa, le nombre de projets est en augmentation, de même que le risque que la capacité actuelle en termes de membres d'équipe qualifiés ne soit pas suffisante pour répondre aux besoins créés par toute cette activité.
- Ontario Créatif fait partie d'un groupe pour la formation professionnelle de la main-d'œuvre au côté de syndicats et d'autres acteurs de l'industrie qui concentrent leurs efforts pour trouver des moyens de renforcer la capacité de l'industrie.

L'accès limité aux marchés d'exportation :

- L'activité d'exportation et de collaboration s'est considérablement réduite en 2018-2019, en raison des restrictions mises en place concernant les dépenses discrétionnaires. L'activité d'exportation, y compris les ventes internationales, est fondamentale pour la croissance des entreprises ontariennes. Les restrictions imposées quant aux déplacements du personnel hors de la province signifient qu'Ontario Créatif n'est pas en mesure d'assurer le type de soutien spécialisé sur le terrain et le réseautage interentreprises au sein des marchés clés, qui permettent de tirer parti de la présence de l'Ontario pour améliorer les résultats des sociétés ontariennes. De plus, l'Ontario risque de perdre son avantage concurrentiel si la province n'a pas de membres du personnel présents sur le terrain au sein des marchés où d'autres provinces assurent la promotion de leurs instances.
- Comme stratégie d'atténuation, Ontario Créatif continue d'appuyer la participation de sociétés à des marchés étrangers pour y mener des activités d'exportation, et établit des partenariats afin de tirer parti de ressources existantes. Ontario Créatif poursuit son travail de recherche de possibilités à exploiter en collaboration avec les autres ordres de gouvernement, notamment en prenant part au Groupe de travail fédéral-provincial-territorial sur la promotion et la diversité culturelles à l'ère numérique, chargé d'élaborer un inventaire des stratégies et initiatives (par exemple les programmes et services) qui favorisent la promotion et l'exportation de la culture canadienne.

L'insuffisance des ressources pour répondre à la demande croissante de services :

- Ontario Créatif continue de surveiller le risque plus général engendré par la hausse de la demande à l'égard de ses services qui, sans nouvelles ressources pour y répondre, est susceptible de conduire à un service à la clientèle plus lent et d'entraîner l'insatisfaction des parties prenantes. Dans le pire des cas, cela pourrait les conduire à installer leurs productions et leurs sociétés dans d'autres contrées où leurs projets bénéficieraient d'un soutien.
- La mesure régulière des résultats en termes de rendement aide à identifier tout problème lié aux pics de la demande et aux déclinis de la capacité d'y répondre ou de la cadence à laquelle il est possible d'y répondre. Le personnel de l'organisme œuvre à la mise en place constante de processus d'amélioration opérationnelle afin d'offrir un service plus efficace à la clientèle, comme l'introduction récente des paiements en ligne; cette mesure ne compensera toutefois pas le manque de financement des programmes.

Mesures de rendement d'Ontario Créatif au T4 2018-2019

au 31 mars 2019

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2018-2019	Résultats réels en 2018-2019	Résultats réels en 2017-2018	Résultats réels en 2016-2017	Notes
Objectif stratégique n° 1 : STIMULER LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI					
1. Valeur estimée des crédits d'impôt (millions)	595 \$	840 \$	747 \$	509 \$	
2. Valeur de levier (montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)					
a) Investissement par le biais des six crédits d'impôt	10,00 \$	20,64 \$	17,80 \$	18,15 \$	
b) Investissement par le biais du Fonds du livre	0,72 \$	0,57 \$	0,72 \$	Nouvelle mesure	
c) Investissement par le biais du Fonds pour la production cinématographique (Production)	19,75 \$	20,66 \$	17,82 \$	25,02 \$	
d) Investissement par le biais du Fonds pour les produits MIN (Production)	1,50 \$	1,96 \$	2,21 \$	1,79 \$	
e) Investissement par le biais du Fonds d'aide aux éditeurs de revues	0,72 \$	1,01 \$	0,72 \$	0,97 \$	
f) Investissement par le biais du Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM)	À déterminer	4,18 \$	4,83 \$	4,79 \$	
g) Investissement par le biais du Programme de veille stratégique	0,25 \$	1,75 \$	1,73 \$	Nouvelle mesure	
3. Rendement du capital investi (recettes de ventes générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)					
a) Fonds du livre	2,85 \$	Note 2	4,79 \$	2,85 \$	
b) Financement de l'exportation (Fonds pour l'exportation et Fonds pour les produits MIN : Développement des marchés internationaux)	200,00 \$	Note 2	177,86 \$	174,54 \$	
c) Fonds pour les produits MIN : Aide à la promotion	2,00 \$	Note 2	1,55 \$	Nouvelle mesure	
d) Fonds d'aide aux éditeurs de revues	1,95 \$	Note 2	1,19 \$	1,97 \$	
4. Indicateurs de croissance économique et d'emploi du Fonds ontarien de promotion de la musique					
a) Augmentation des recettes brutes des sociétés grâce au FOPM (millions)	À déterminer	Note 2	Note 2	118,98 \$	
b) Investissements et capitaux propres du secteur privé obtenus grâce au soutien du FOPM (millions)	À déterminer	Note 2	Note 2	9,55 \$	
c) Nombre d'emplois créés et/ou préservés grâce aux projets du FOPM (ETP)	À déterminer	Note 2	Note 2	538	
5. Autres indicateurs de croissance économique et d'emploi					
a) Nombre de semaines de travail créées et/ou préservées grâce aux projets du Fonds pour les produits MIN et du Fonds pour la production cinématographique	17 000	35 280	22 962	20 623	

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2018-2019	Résultats réels en 2018-2019	Résultats réels en 2017-2018	Résultats réels en 2016-2017	Notes
Objectif stratégique n° 2 : PROMOUVOIR LES INDUSTRIES					
1. Production cinématographique et télévisuelle					
a) Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles tournées en Ontario	130	152	137	146	
Ontariennes	70	92	74	82	
Service	60	60	63	64	
b) Valeur des productions cinématographiques et télévisuelles tournées en Ontario (millions)	1 300 \$	1 316 \$	1 480 \$	1 324 \$	
Ontariennes	550 \$	512 \$	525 \$	563 \$	
Service	750 \$	803 \$	955 \$	761 \$	
c) Nombre de productions ontariennes et étrangères en cours de repérage actif accédant aux services de repérage d'Ontario Créatif	120	154	150	140	
2. Bureau de Los Angeles					
a) Nombre de pistes générées par le Bureau de Los Angeles	150	120	216	Nouvelle mesure	
b) Proportion des projets soutenus par le Bureau de Los Angeles tournés en Ontario	20 %	32 %	34 %	28 %	
c) Valeur des projets soutenus par le Bureau de Los Angeles tournés en Ontario (millions)	500 \$	343 \$	953 \$	585 \$	
3. Influence des médias sociaux					
a) Score Sysmos	8+	8/10	58,4	59,9	
b) Nombre de nouveaux abonnements aux chaînes d'Ontario Créatif dans les médias sociaux	À déterminer	3 996	1 443	Nouvelle mesure	
4. Empreintes médiatiques					
a) Nombre d'empreintes médiatiques (millions)	30,0	184,6	31,7	33,3	
b) Nombre d'empreintes médiatiques du Prix littéraire Trillium (millions)	45,0	4,5	172,0	49,1	

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2018-2019	Résultats réels en 2018-2019	Résultats réels en 2017-2018	Résultats réels en 2016-2017	Notes
Objectif stratégique n° 3 : ENCOURAGER LA COLLABORATION ET L'INNOVATION					
1. Aide au développement de l'industrie (Programme de développement de l'industrie, aide à la promotion du secteur, autres aides d'Ontario Créatif au développement de l'industrie)					
a) Nombre d'initiatives de développement de l'industrie menées ou soutenues par Ontario Créatif	20	64	69	Nouvelle mesure	
b) Nombre de relations/pistes d'affaires établies par les participants et participantes à des initiatives menées ou soutenues par Ontario Créatif	14 000	35 359	24 436	Nouvelle mesure	
c) Nombre de relations/pistes d'affaires établies grâce au soutien du FOPM Développement de l'industrie de la musique	5 000	Note 2	Note 2	9 308	
2. Développement des activités à l'étranger					
a) Nombre de marchés au sein desquels Ontario Créatif a orchestré une présence stratégique	9	5	17	16	
b) Nombre de marchés étrangers dans le cadre desquels des participantes et participants ontariens bénéficient d'un soutien des activités d'exportation	200	241	346	284	
3. Initiatives collaboratives					
a) Nombre d'activités collaboratives menées par Ontario Créatif	8	4	7	Nouvelle mesure	
b) Nombre de relations d'affaires établies grâce à des rencontres lors d'activités collaboratives	3 500	1 167	1 757	Nouvelle mesure	
c) Nombre d'accords/options découlant d'activités collaboratives après 12 mois	6	6	6	Nouvelle mesure	
d) Valeur (le cas échéant) des accords/options découlant d'activités collaboratives après 12 mois	3 000 \$	23 000 \$	29 100 \$	Nouvelle mesure	Note 7
3. Veille stratégique					
a) Nombre de projets de veille stratégique publiés	5	10	9	13	
b) Nombre de profils sectoriels mis à jour	10	8	7	9	
c) Nombre de consultations uniques des profils sectoriels sur le site Web de l'organisme	12 000	14 816	15 128	Nouvelle mesure	
d) Nombre de nouveaux documents ajoutés à la Bibliothèque de recherche en ligne	48	92	116	Nouvelle mesure	
e) Nombre de visiteurs uniques de la Bibliothèque de recherche en ligne	1 300	2 094	3 662	Nouvelle mesure	
f) Nombre de consultations uniques du bulletin de veille stratégique	À déterminer	1 297	Nouvelle mesure	Nouvelle mesure	Note 8

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2018-2019	Résultats réels en 2018-2019	Résultats réels en 2017-2018	Résultats réels en 2016-2017	Notes
Catalyseur stratégique n° 1 : ASSURER L'EXCELLENCE DES SERVICES ET DES ACTIVITÉS					
1. Prestation des programmes					
a) Nombre de demandes reçues (fonds et crédits d'impôt)	3 000	2 464	2 287	Nouvelle mesure	Note 1
b) Temps de traitement moyen tous crédits d'impôt confondus (semaines)	41,5	33,8	41,9	42,5	
c) Temps moyen d'analyse des dossiers de crédit d'impôt (semaines)	5,0	3,9	5,3	7,2	
d) Nombre total de produits examinés pour crédit d'impôt	3 300	3 183	3 047	Nouvelle mesure	
2. Service					
a) Nombre d'appels et de courriels de service	3 500	4 521	4 779	Nouvelle mesure	
b) Nombre de demandes de renseignements ministérielles	60	97	136	Nouvelle mesure	
c) Sondage sur la satisfaction de la clientèle (environ tous les 5 ans)	S.O.	S.O.	Réalisé	Nouvelle mesure	Note 4

Indicateur de rendement clé	Objectif pour 2018-2019	Résultats réels en 2018-2019	Résultats réels en 2017-2018	Résultats réels en 2016-2017	Notes
Catalyseur stratégique n° 2 : AUTONOMISER LES PERSONNES ET LES ÉQUIPES					
1. Pourcentage de membres du personnel appartenant à l'organisme depuis 5 ans ou plus	75 %	62,9 %	62,5 %	Nouvelle mesure	
2. Pourcentage de membres du personnel ayant des plans d'amélioration du rendement et d'apprentissage	95 %	94,3 %	94,4 %	Nouvelle mesure	
3. Pourcentage de membres du personnel ayant pris part à une ou plusieurs activités de perfectionnement professionnel au cours de l'année	95 %	98,6 %	94,4 %	Nouvelle mesure	
4. Sondage des employés de la FPO (écart entre les résultats d'Ontario Créatif et de la FPO au sondage sur la mobilisation des employés, au moment de sa publication)					
a) Indice de mobilisation		+7,7	+4,4	Nouvelle mesure	
b) Indice d'inclusion		+5,3	+4,1	Nouvelle mesure	Note 9
c) Obstacles au rendement		+12,4	Nouvelle mesure	Nouvelle mesure	Note 10
d) Indépendance et innovation		-2,5	Nouvelle mesure	Nouvelle mesure	Note 10
e) Apprentissage et perfectionnement		+11,6	Nouvelle mesure	Nouvelle mesure	Note 10
f) Pratiques de leadership - direction/cadres supérieurs		+2,3	Nouvelle mesure	Nouvelle mesure	Note 10
g) Qualité du service		+10,6	Nouvelle mesure	Nouvelle mesure	Note 10
h) Communication organisationnelle		+14,4	Nouvelle mesure	Nouvelle mesure	Note 10
i) Taux de réponse au sondage		+12,0	Nouvelle mesure	Nouvelle mesure	Note 10

NOTES :

Le rendement du capital investi (RCI) correspond au montant des recettes de ventes générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.

La valeur de levier désigne le montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.

- (1) L'objectif est fonction du nombre de demandes de crédit d'impôt certifiées.
- (2) Les résultats ne sont pas encore disponibles.
- (3) Les résultats ne sont pas encore disponibles. Il s'agit des résultats de base du sondage, ne pouvant pas être comparés directement à ceux des prochains exercices.
- (4) Le sondage sur la satisfaction de la clientèle d'Ontario Créatif a été publié en 2017-2018. Il est publié environ tous les cinq ans.
- (5) Les résultats élevés en 2017-2018 sont attribuables aux activités et dépenses publicitaires additionnelles pour le 30^e anniversaire du Prix Trillium.
- (6) Aucune statistique n'est disponible concernant le Bureau de Los Angeles au T3 ou au T4 dans la mesure où le poste était vacant le temps qu'une nouvelle conseillère en marketing soit recrutée. Le pourcentage correspond à la moyenne des résultats au T1 et au T2.
- (7) Les résultats ne sont pas encore définitifs.
- (8) Le bulletin de veille stratégique a été lancé au T2. Le total annuel des consultations est supérieur à la somme des consultations signalées par trimestre en raison de la consultation d'anciens numéros après la fin du trimestre.
- (9) L'indice d'inclusion a été révisé en 2018 et ne peut par conséquent pas être directement comparé aux indices d'années précédentes.
- (10) Le processus de rapport du sondage des employés de la FPO ayant été modifié, les indicateurs historiques n'étaient pas tous disponibles pour 2018. Indicateurs supplémentaires élaborés en 2018.

Rendement financier

	2018-2019 (milliers de \$)		
	Plan d'activités	Réelles	Écart
RECETTES TOTALES	49 721	49 320	(402)
DÉPENSES TOTALES	50 757	47 830	(2 927)
Excédent/(déficit) net	(1 035)	1 490	2 525

Le plan d'activités incluait certaines hypothèses quant à l'utilisation des recettes différées du Bureau ontarien de promotion de la musique pour les besoins des dépenses liées aux programmes et aux subventions. Les recettes différées réellement utilisées ont été inférieures aux prévisions, et le seront au cours des exercices suivants. Par conséquent, les recettes et les dépenses ont diminué de 1,1 million de dollars par rapport au plan, durant l'exercice.

Les recettes de l'organisme proviennent principalement du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (93 p. 100). Les recettes propres comprennent les frais d'administration des crédits d'impôt, le rendement des investissements et d'autres recouvrements.

Les dépenses totales ont été moins importantes que prévu dans le plan d'activités à la suite d'une directive du gouvernement visant à réduire les dépenses liées à des activités discrétionnaires telles que le perfectionnement professionnel, la veille médiatique, l'activation de programmes/secteurs et les déplacements à l'étranger. La vacance de plusieurs postes a également contribué à réduire les dépenses.

Le reliquat de 0,5 million de dollars du Fonds ontarien de transition pour les services de production et pour les effets spéciaux et l'animation informatiques, parvenu à son terme, a aussi contribué à l'excédent. Ces fonds ont été affectés à l'interne pour être utilisés au cours des deux prochains exercices financiers dans le cadre de certaines initiatives.

Les dépenses liées aux subventions et aux programmes connexes ont diminué par rapport aux hypothèses formulées dans le plan d'activités dans des secteurs comme les produits multimédias interactifs numériques, l'aide au développement de l'industrie et le développement des activités à l'étranger.

Les frais de fonctionnement ont diminué grâce aux efforts visant à réaliser des gains d'efficacité et des économies selon les objectifs affichés du gouvernement.

Influence de facteurs financiers et non financiers sur les économies réalisées sur les coûts

Ontario Créatif reste déterminé à améliorer constamment ses processus opérationnels, notamment en repérant et en éliminant les pratiques inefficaces afin de réaliser des économies sur les coûts. Grâce à l'amélioration de l'accès électronique dans l'ensemble des secteurs opérationnels et à la réalisation de gains d'efficacité administrative, par exemple en proposant des options de paiement électronique et de dépôt direct à la clientèle, l'organisme a été en mesure de maintenir ses dépenses organiques à un bas niveau. Grâce à ces efforts, les dépenses organiques en 2018-2019 ont représenté 7,2 p. 100 du budget total de l'organisme, les 92,8 p. 100 restants correspondant à la dépense directe liée aux programmes.

En 2018-2019, Ontario Créatif a pu réaliser des économies sur les coûts dans plusieurs secteurs grâce aux gains d'efficacité (susmentionnés) et en reportant, annulant ou réduisant des projets en raison des restrictions imposées aux dépenses discrétionnaires et aux déplacements. En outre, des économies sur les coûts ont été réalisées du fait de vacances imprévues dans plusieurs services.

Catégorie	Économies/ sous-utilisation des fonds	Description
Communications	85 735 \$	Réduction d'activités de valorisation de la marque et de relations publiques, de manifestations sectorielles et d'activités de sensibilisation prévues.
Salaires et avantages sociaux – Activités opérationnelles et recherche	70 040 \$	Vacance de trois postes liés à la recherche et réduction du niveau de salaire des personnes recrutées à ces postes.
Salaires et avantages sociaux – Crédits d'impôt	176 609 \$	Recrutements retardés en raison du congé de plusieurs membres du personnel durant une partie de l'exercice.
Recherche et planification stratégique	122 718 \$	Report de projets prévus sur les modèles financiers, les statistiques en matière de production de contenu pour écran et les facteurs d'attribution selon le rendement; et coûts moins importants que prévus associés à la Série de discussions entre spécialistes.
Développement de l'industrie – Formation/services juridiques/traduction, etc.	76 911 \$	Report de l'évaluation des programmes de marketing (50 K\$) et restrictions imposées à la FPO quant aux déplacements à l'étranger.
Développement de l'industrie – Aide au développement de l'industrie	212 738 \$	Réduction de certains programmes et activités en raison des restrictions pangouvernementales en termes de déplacements et de dépenses discrétionnaires, y compris réduction de l'activité de liaison régionale et annulation du programme Échange de création et de la journée Meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues pour l'exercice. Des économies ont également été réalisées sur les coûts d'activation du TIFF.
Développement de l'industrie – Activations stratégiques	93 612 \$	Annulation et réduction d'activations stratégiques en raison des restrictions gouvernementales en matière de déplacements à l'étranger.
Groupe des productions cinématographiques (y compris le Bureau de Los Angeles)	195 507 \$	Vacance du poste de représentant ou représentante à Los Angeles pendant la période de recrutement, pause des initiatives de marketing et de liaison, et réduction du nombre de publications et de documents promotionnels.
Bureau ontarien de promotion de la musique – Administration des programmes	154 808 \$	Annulation et réduction d'initiatives stratégiques dans le secteur de la musique en raison des restrictions gouvernementales en termes de déplacements à l'étranger.

Du fait des restrictions imposées quant aux déplacements à l'étranger et aux dépenses discrétionnaires, Ontario Créatif a alloué moins de ressources aux activations stratégiques au sein de marchés internationaux en 2018-2019. Cela signifie qu'Ontario Créatif n'a pas eu la possibilité d'établir une présence stratégique forte lors de plusieurs marchés étrangers majeurs, ce qui s'est traduit par une aide sur le terrain amoindrie pour les sociétés ontariennes en quête d'expansion mondiale et par moins d'occasions de nouer des partenariats vitaux et d'obtenir des investissements étrangers. Même si cela a permis d'économiser des fonds de fonctionnement, l'activation au sein des marchés d'exportation et l'intérêt des entités étrangères pour l'Ontario en tant que territoire partenaire en ont globalement pâti. En fin de compte, le retrait de ces activités a eu un impact négatif sur la capacité de l'organisme de créer des emplois et de stimuler l'investissement dans la province.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été préparés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur responsabilité incombe à la direction. La préparation des états financiers implique nécessairement l'utilisation d'estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été préparés en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 24 septembre 2019.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que son actif est protégé et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration d'Ontario Créatif est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14 (1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport de la vérificatrice précise la portée de l'examen et l'opinion de la vérificatrice.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Raina Wells
Directrice des activités opérationnelles
et de la recherche (intérimaire)

Le 24 septembre 2019



Office of the Auditor General of Ontario
Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

**À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario
et à la ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport**

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (la « Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2019, et les états des résultats de fonctionnement, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2019, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la Société a l'intention de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Suite de la page précédente

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

La vérificatrice générale adjointe,



Susan Klein, CPA, CA, ECA

Toronto (Ontario)
Le 24 septembre 2019

État de la situation financière

au 31 mars 2019

	2019 (milliers de \$)	2018 (milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	22 793	19 195
Investissements à court terme (note 3)	10 061	10 002
Comptes débiteurs	77	114
Intérêts courus	109	69
Charges payées d'avance	7	37
Actif à court terme	33 047	29 417
Immobilisations (note 4)	352	277
	33 399	29 694
PASSIF		
Comptes créditeurs et charges à payer (note 5)	24 828	22 064
Montant dû à la province	396	410
Passif à court terme	25 224	22 474
RECETTES DIFFÉRÉES (note 6)	1 158	1 695
OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 10)	702	700
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	352	277
Affecté à l'interne (note 6)	498	-
Non affecté	5 465	4 548
	6 315	4 825
	33 399	29 694

ENGAGEMENTS ET ÉVENTUALITÉS (notes 9 et 12)

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil d'administration :



Président



Membre du comité de vérification

État des résultats de fonctionnement

de l'exercice clos le 31 mars 2019

	2019 (milliers de \$)	2018 (milliers de \$)
RECETTES		
Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (note 6)	45 787	47 374
Frais d'administration des crédits d'impôt	2 624	2 568
Subventions de l'exercice précédent (annulées) ou recouvrées (note 8)	(139)	46
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	252	255
Intérêts	693	388
Autres	103	115
	<u>49 320</u>	<u>50 746</u>
DÉPENSES		
Fonds ontarien de promotion de la musique	14 037	14 001
Initiatives de développement de l'industrie	12 471	12 907
Frais de fonctionnement (note 7)	10 768	10 906
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	8 888	9 268
Subvention transitoire concernant des crédits d'impôt (note 6)	136	2 066
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 330	1 380
Initiatives de recherche	200	236
	<u>47 830</u>	<u>50 764</u>
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	<u>1 490</u>	<u>(18)</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

de l'exercice clos le 31 mars 2019

	2019 (milliers de \$)			2018 (milliers de \$)	
	Investi en immobilisations	Affecté à l'interne	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	277	-	4 548	4 825	4 843
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	(240)	498	1 232	1 490	(18)
Investissement en immobilisations	315	-	(315)	-	-
Solde en fin d'exercice	<u>352</u>	<u>498</u>	<u>5 465</u>	<u>6 315</u>	<u>4 825</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

de l'exercice clos le 31 mars 2019

	2019 (milliers de \$)	2018 (milliers de \$)
Flux de trésorerie découlant des activités de fonctionnement		
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	1 490	(18)
Amortissement des immobilisations	240	184
	<u>1 730</u>	<u>166</u>
Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités		
Comptes débiteurs	37	(2)
Charges payées d'avance	30	(1)
Intérêts courus	(40)	(14)
Passif à court terme	2 750	(1 140)
Recettes différées	(537)	(2 085)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	2	(33)
	<u>2 242</u>	<u>(3 275)</u>
Encaissement net découlant (utilisé dans le cadre) des activités de fonctionnement	3 972	(3 109)
Activités d'investissement en immobilisations		
Achat d'immobilisations	(315)	(168)
Activités d'investissement		
Achat de placements temporaires	(39 101)	(25 909)
Produit des placements temporaires	39 042	25 875
	<u>(59)</u>	<u>(34)</u>
Augmentation (diminution) nette des liquidités	3 598	(3 311)
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	19 195	22 506
Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice	<u>22 793</u>	<u>19 195</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

le 31 mars 2019

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la « Société ») est un organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport du gouvernement de l'Ontario, créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition du livre, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques. La Société est classée comme un organisme sans but lucratif du gouvernement à des fins comptables.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif figurant dans les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCSP).

Les principales conventions comptables suivies lors de la préparation des présents états financiers incluent les suivantes :

(a) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels	3 ans
Site Web	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(b) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées à titre de recettes durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont approuvées.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, soit généralement lors de leur perception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(c) Subventions et avances remboursables

Les subventions et les avances remboursables sont comptabilisées comme dépenses et au titre des comptes créditeurs et charges à payer au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention ou l'avance. Dans la mesure où elles sont assujetties à certains critères de rendement imposés aux bénéficiaires, elles sont répercutées déduction faite d'une dépréciation correspondant au montant estimatif des subventions ou avances remboursables qui seront annulées ou recouvrées. Les subventions et avances qui ont été approuvées au cours d'exercices précédents et qui sont annulées ou recouvrées durant l'exercice pour un montant dépassant la dépréciation sont comptabilisées comme recettes.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(e) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

(f) Investissements à court terme

Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

(g) Recours aux estimations

La préparation des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les futurs avantages sociaux des employés et les comptes créditeurs et charges à payer.

(h) Instruments financiers

Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des investissements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et du montant dû à la province, sont tous évalués au prix coûtant. Puisque le coût avoisine la juste valeur, compte tenu de la nature à court terme de l'émission de valeurs mobilières venant à échéance, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'est inclus.

(i) Avantages sociaux des employés

La Société respecte les exigences des NCSP en matière de comptabilisation des avantages sociaux futurs des employés, qui comprennent les avantages postérieurs à l'emploi payables à la cessation d'emploi. Selon lesdites exigences, le coût des avantages postérieurs à l'emploi est imputé chaque année tel qu'engagé, comme charge de fonctionnement.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques de crédit et de taux d'intérêt – Le risque de crédit peut survenir si une contrepartie manque à ses obligations de paiement, tandis que le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société aux risques de crédit et de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les investissements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 22,555 millions de dollars (contre 18,974 millions de dollars en 2018) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 1,76 et 2,22 p. 100 (entre 1,30 et 1,54 p. 100 en 2018). Les investissements à court terme de 10,061 millions de dollars (contre 10,002 millions de dollars en 2018) sont constitués d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 1,73 et 2,33 p. 100 (entre 1,62 et 1,70 p. 100 en 2018).

Risque du marché – Le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissements décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses investissements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

Risque de liquidité – Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a préparé des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2018.

4. IMMOBILISATIONS

	2019 (milliers de \$)			2018 (milliers de \$)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	205	112	93	102
Matériel informatique	85	57	28	41
Logiciels	480	274	206	112
Site Web	35	12	23	-
Améliorations locatives	100	98	2	22
	<u>905</u>	<u>553</u>	<u>352</u>	<u>277</u>

5. DÉPRÉCIATION POUR SUBVENTIONS ANNULÉES

La dépréciation pour subventions annulées est incluse dans les comptes créditeurs et charges à payer de l'état de la situation financière, comme suit :

	2019 (milliers de \$)	2018 (milliers de \$)
Dépréciation en début d'exercice	650	1 100
Variation de la dépréciation	175	(450)
Dépréciation en fin d'exercice	825	650

La dépréciation est comptabilisée dans l'état des résultats de fonctionnement, comme suit :

	2019 (milliers de \$)	2018 (milliers de \$)
Fonds ontarien de promotion de la musique	200	250
Initiatives de développement de l'industrie	625	400
Dépréciation en fin d'exercice	825	650

6. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA CULTURE ET DU SPORT

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (un apparenté) a fourni une subvention de fonctionnement de base de 28,450 millions de dollars (contre 28,489 millions de dollars en 2018) qui a été comptabilisée comme recettes au cours de l'exercice. Le ministère a également fourni un financement de 15 millions de dollars au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique (15 millions de dollars en 2018), de 1,5 million de dollars au titre de l'initiative de promotion de la diversité (1,5 million de dollars en 2018) et de 0,3 million de dollars au titre du Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario (0,3 million de dollars en 2018), dont les montants ci-dessous ont été comptabilisés parmi les recettes de l'état des résultats de fonctionnement, le reliquat ayant été différé.

	2019 (milliers de \$)				2018 (milliers de \$)	
	Fonds ontarien de promotion de la musique	Subvention transitoire concernant des crédits d'impôts	Initiative de promotion de la diversité	Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario	Total	Total
Solde d'ouverture	1 036	634	-	25	1 695	3 780
Financement reçu	15 000	-	1 500	300	16 800	16 800
Montants comptabilisés comme recettes	(14 981)	(634)	(1 500)	(222)	(17 337)	(18 885)
Solde de clôture	1 055	-	-	103	1 158	1 695

Les recettes comptabilisées au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique comprennent 14,037 millions de dollars (contre 14,001 millions de dollars en 2018) de subventions, 0,829 million de dollars (contre 0,923 million de dollars en 2018) de frais de fonctionnement, déduction faite des subventions accordées durant l'exercice précédent ayant été annulées ou recouvrées au cours de l'exercice pour un montant de 0,115 million de dollars (contre [0,120] million de dollars en 2018).

Liée à l'abaissement des taux de crédit d'impôt annoncé dans le budget de l'Ontario de 2015 et affectant le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques, la subvention transitoire concernant des crédits d'impôt constitue un allègement accordé aux productions qui ne remplissaient pas les conditions de maintien des taux. Les derniers versements dans le cadre du programme ont été effectués durant l'exercice pour un total de 0,136 million de dollars, laissant un montant de 0,498 million de dollars non dépensé. La Société a affecté, à l'interne, ce montant à certaines initiatives qui seront menées sur une période de deux ans.

7. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2019 (milliers de \$)	2018 (milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
- Administration des crédits d'impôt	2 588	2 635
- Développement de l'industrie	2 596	2 601
- Activités opérationnelles et recherche	1 356	1 424
- Autres	907	645
	7 447	7 305
Charges et fonctionnement de la Société	1 229	1 224
Services de consultation	416	290
Amortissement des immobilisations	240	184
Publicité, promotion et publications	493	574
Aide aux programmes	639	881
Frais de déplacement	304	448
	10 768	10 906

8. SUBVENTIONS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT ANNULÉES OU RECOUVRÉES

Les montants (annulés) ou recouvrés sont présentés dans l'état des résultats de fonctionnement, déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées, comme suit :

	2019 (milliers de \$)	2018 (milliers de \$)
Montants perçus en cours d'exercice	511	1 146
Moins : dépréciation de l'exercice précédent	650	1 100
Subventions de l'exercice précédent (annulées) ou recouvrées	(139)	46

Les montants annulés ou recouvrés en cours d'exercice étaient les suivants :

	2019 (milliers de \$)	2018 (milliers de \$)
Fonds ontarien de promotion de la musique	135	380
Initiatives de développement de l'industrie	376	766
	511	1 146

9. FRAIS LOCATIFS

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(milliers de \$)
2020	421
2021	424
2022	432
2023	257
2024	3
	1 537

Le bail des locaux a été renouvelé à compter du 1^{er} novembre 2018 et expire le 31 octobre 2023. Le bail prévoit une possibilité de prolongation au-delà du 31 octobre 2023, pour une période de cinq ans. La Société s'est engagée à s'acquitter, au titre de la location de ses locaux, de paiements minimums futurs d'un montant de 1 508 000 dollars, ainsi que de sa part proportionnelle des taxes foncières et des frais de fonctionnement d'un montant de 347 000 dollars en 2019 (contre 323 000 dollars en 2018). Ces montants devraient être similaires dans les années à venir. Infrastructure Ontario (un apparenté) verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société.

La Société est également tenue de s'acquitter, au titre de contrats de location-exploitation de matériel de bureau, de paiements minimums futurs d'un montant total de 29 000 dollars. Les contrats de location du matériel de bureau expirent à différentes dates au cours des cinq prochaines années.

10. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

(a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 513 000 dollars (513 000 dollars en 2018), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats de fonctionnement.

(b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés prescrits par la loi sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Le coût total pour l'exercice s'élève à 107 000 dollars (contre 43 000 dollars en 2018). Il est inclus dans les salaires et avantages sociaux, divulgués à la note 7. Durant l'exercice, les obligations relatives aux avantages sociaux des employés ont été réduites de 146 000 dollars (contre 255 000 dollars en 2018) en raison d'une compression du régime entraînée par des changements apportés en vertu de la *Loi sur la fonction publique de l'Ontario*. Le passif total au titre des indemnités de départ et des vacances imposées par la loi correspond aux obligations relatives aux avantages sociaux des employés, après déduction de tout montant payable dans un délai d'un an qui est inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer, comme suit :

	2019 (milliers de \$)	2018 (milliers de \$)
Passif total au titre des indemnités de départ et des vacances imposées par la loi	1 069	1 064
Moins : montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer	(367)	(364)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	702	700

La part des indemnités de départ imposées par la loi dans les obligations relatives aux avantages sociaux a été calculée sur la base des hypothèses suivantes : taux d'actualisation de 3,25 p. 100 (contre 2,90 p. 100 en 2018); et nombre estimatif moyen d'années avant la retraite de 9,84 (contre 10,85 en 2018). En raison de la compression du régime au cours de l'exercice, aucune hypothèse n'a été formulée quant à l'alignement des traitements et salaires (0 p. 100 en 2018). Ces hypothèses correspondent aux meilleures estimations de la direction.

(c) Autres avantages non liés à la pension et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par la province (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

11. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Le paragraphe 3 (5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* exige que l'on divulgue le salaire des employés du secteur public de l'Ontario qui ont reçu un traitement annuel supérieur à 100 000 dollars durant l'année civile 2018. Dans le cas de la Société, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire
Marina Adam	Directrice des programmes de crédits d'impôt et de financement	113 521 \$
Jennifer Blitz	Directrice des programmes de crédits d'impôt et de financement	103 289 \$
Justin Cutler	Chef des productions cinématographiques	107 505 \$
Patrick Dervin	Contrôleur	103 588 \$
Raina Feldman	Directrice des activités opérationnelles et de la recherche	164 880 \$
Sherri Hills	Chef de la recherche et de la planification stratégique	109 167 \$
Kristine Murphy	Directrice du développement de l'industrie	164 880 \$
Manya Rouben	Chef d'équipe, service des crédits d'impôt	108 540 \$
Monica Szenteszky	Chef d'équipe, service des crédits d'impôt	105 748 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	207 676 \$

12. ÉVENTUALITÉS

Les éventualités désignent les éventuelles réclamations juridiques qui ont été déposées contre la Société et dont l'issue ultime ne peut être prédite avec certitude. Étant donné que l'issue des procédures judiciaires en cours et les frais juridiques connexes ne devraient avoir aucun effet important ou défavorable sur les résultats de la Société, la direction ne croit pas nécessaire d'établir des provisions pour pertes à l'heure actuelle. Aucun montant n'a été comptabilisé dans les comptes à l'égard des réclamations faites contre la Société.

Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

Le tableau suivant indique que 92,8 p. 100 des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2019 sont liées aux programmes.

	Dépenses de la Société (milliers de \$)	Dépenses liées aux programmes (milliers de \$)	Dépenses totales en 2019 (milliers de \$)
Aide directe (montant tiré de l'état des résultats de fonctionnement) :	-	37 062	37 062
Montants tirés de la note 7 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 715	5 732	7 447
Charges et fonctionnement de la Société	910	319	1 229
Services de consultation	170	246	416
Amortissement des immobilisations	69	171	240
Publicité, promotion et publications	428	65	493
Aide aux programmes	-	639	639
Frais de déplacement	146	158	304
Total des dépenses	3 438	44 392	47 830
Pourcentage du total	7,2 %	92,8 %	100,0 %

