



SODIMO |

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario



#ONcrée

Rapport annuel | 2014-2015



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario



met la culture en marche

À PROPOS DE LA SODIMO

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) est le principal catalyseur des industries de la création dans la province. La SODIMO promeut les investissements et stimule la création d'œuvres originales dans les six industries qui forment le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario, à savoir : cinéma et télévision, édition de livres et de revues, produits multimédias interactifs numériques et musique. Nos programmes et services innovants, ainsi que les six crédits d'impôt que nous administrons, fournissent l'infrastructure nécessaire pour assurer la pérennité des industries florissantes du secteur des médias culturels de la province, qui génèrent plusieurs milliards de dollars de recettes.

TABLE DES MATIÈRES

1	Récapitulatif de l'année	23	Réceptaires des programmes de la SODIMO 2014-2015
2	Message du président du conseil d'administration	33	Conseil d'administration
3	Message de la présidente-directrice générale	34	Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers
4	Soutenir les industries de la création de l'Ontario	35	Rapport de la vérificatrice indépendante
10	Les industries de la création de l'Ontario en plein essor	36	Bilan
16	Promouvoir la créativité de l'Ontario dans le monde	37	État des résultats de fonctionnement
18	Créer et appuyer une infrastructure de la création connectée	38	État des flux de trésorerie
21	Rétrospective de l'année 2014-2015	39	Notes afférentes aux états financiers
22	Finalistes et lauréats de la 27 ^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium	44	Renseignements supplémentaires (non vérifiés)



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

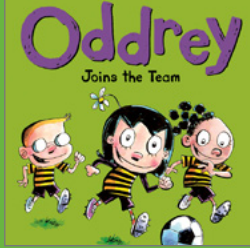
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)

175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8

www.sodimo.on.ca | 416 314-6858

Publié par le gouvernement de l'Ontario ©
Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2015
ISSN 0836-1363





RÉCAPITULATIF DE L'ANNÉE

Publié en français et en anglais, ce bilan de l'année couvre la période allant du 1^{er} avril 2014 au 31 mars 2015 et comporte quatre rubriques. Dans la première rubrique intitulée *Soutenir les industries de la création de l'Ontario*, nous évoquons les questions de gouvernance et de surveillance, les fonds et les crédits d'impôt que nous administrons, ainsi que nos objectifs pour l'année à venir. La deuxième rubrique, intitulée *Les industries de la création de l'Ontario en plein essor*, met en avant le rendement de chacune des industries du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario. La troisième rubrique, intitulée *Promouvoir la créativité de l'Ontario dans le monde*, décrit les liens que nous tissons sur la scène internationale,

tandis que la dernière rubrique, intitulée *Créer et appuyer une infrastructure de la création connectée*, explique comment nous stimulons l'innovation et favorisons les partenariats intersectoriels.

Le rapport annuel, qui est transmis chaque année à nos parties prenantes et au gouvernement, représente un document historique qui récapitule les résultats obtenus par notre organisme tout au long de l'année. Il souligne nos réalisations, passe en revue les programmes de l'année et met en lumière les réussites artistiques ayant bénéficié du soutien que nous offrons aux entreprises du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario. Le rapport annuel est présenté tous les ans à l'Assemblée législative.

.....

En notre qualité d'organisme gouvernemental, nous sommes résolu à gérer nos ressources de manière responsable et efficace. Dans cette optique, vos commentaires sont les bienvenus.

Veillez nous transmettre votre rétroaction au sujet de ce rapport à l'adresse reception@omdc.on.ca ou par téléphone au 416 314-6858.

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



L'honorable Michael Coteau
Ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

Monsieur,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), j'ai le plaisir de présenter le rapport annuel 2014-2015.

L'économie de la création en Ontario est en plein essor. Dans les industries de l'édition, de la musique ou de la production sur écran, les talentueux créateurs de l'Ontario produisent d'incroyables contenus vus, entendus et lus dans le monde entier : il en découle un secteur lucratif, des emplois à haute valeur ajoutée et d'importantes retombées économiques pour l'Ontario. La province a créé un environnement stimulant où nos sociétés des médias de la création peuvent prospérer, ce qui leur permet de créer du contenu primé que la planète entière apprécie.

Ce succès est dû en partie aux programmes et aux services offerts aux industries de la création par la SODIMO et au soutien continu dont notre organisme bénéficie de la part du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. Nous sommes fiers des efforts déployés par la SODIMO pour favoriser la réalisation des objectifs gouvernementaux, soit l'émergence d'une économie forte et productive, capable de s'imposer sur le marché mondial. J'espère que vous conviendrez que les résultats exposés dans le présent rapport illustrent bien cet impact.

Le tout respectueusement soumis.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kevin Shea'.

Kevin Shea
Président

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



Nous avons pour mandat de construire l'économie de la création ontarienne en stimulant l'emploi et les investissements dans la province. Au cours de l'année écoulée, la SODIMO a :

- appuyé la genèse de plus de 1 400 projets originaux de produits multimédias interactifs numériques de grande qualité, ayant remporté un franc succès commercial et critique au Canada et à l'étranger;
- ouvert plus de 40 000 nouvelles pistes d'affaires aux sociétés ontariennes à l'occasion d'événements organisés par des associations professionnelles et soutenus par la SODIMO;
- aidé près de 200 sociétés issues de quatre secteurs à s'établir sur 281 marchés étrangers par le biais du Fonds de la SODIMO pour l'exportation — ensemble, ces sociétés peuvent espérer des ventes d'un montant supérieur à 300 millions de dollars sur ces marchés étrangers;
- organisé une présence stratégique sur 13 marchés au cours de l'année dans le cadre des activités de développement du commerce international;
- certifié 2 923 projets de livres, de films, de produits multimédias interactifs numériques, d'émissions de télévision et d'enregistrements sonores aux fins de l'obtention de crédits d'impôt.

La production télévisuelle et cinématographique a contribué pour 1,29 milliard de dollars à l'économie de la province en 2014, franchissant pour la quatrième année consécutive le seuil du milliard de dollars, ce qui envoie un message de bienvenue synonyme d'emploi et de stabilité faisant écho à la réputation de l'Ontario comme destination fiable et de tout premier ordre. L'industrie du cinéma et de la télévision a représenté près de 28 000 emplois directs et indirects à temps plein, soit 2 600 emplois de plus que l'année précédente.

Le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) a continué de stimuler l'activité et les investissements et d'aider les sociétés et organismes de production musicale de l'Ontario à établir une présence économique et culturelle renforcée au Canada et dans le monde entier. En 2014-2015, 123 bénéficiaires à travers la province se sont partagé plus de 14 millions de dollars en subventions au titre du FOPM.

Les industries de l'édition de livres et de revues ont également prospéré en 2014-2015. Plus de la moitié des revues et des livres canadiens sont publiés en Ontario.

Je tiens à remercier sincèrement le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour son soutien indéfectible, ainsi que la direction et le personnel dévoués de la SODIMO qui veillent à ce que l'Ontario continue d'être un chef de file et encourage la création de contenu superbe par les médias de la création.

Veuillez agréer mes salutations distinguées.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Karen Thorne-Stone'.

Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale

SOUTENIR LES INDUSTRIES DE LA CRÉATION DE L'ONTARIO

NOTRE MISSION

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est le principal catalyseur du secteur des médias culturels en Ontario. Elle promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.

Ces industries connaissent une croissance plus importante que jamais. Les entreprises florissantes du secteur des médias culturels mettent leurs offres uniques au service des idées et génèrent d'importants retours sur investissement. Elles créent des emplois à haut rendement fondés sur les compétences, les connaissances et la propriété intellectuelle, donnant ainsi naissance à une main-d'œuvre hautement qualifiée qui veillera au dynamisme de l'économie de demain. Nous jouons à ce titre un rôle crucial.

UN MOTEUR ESSENTIEL À LA RÉUSSITE DE LA PROVINCE

Le secteur du divertissement et de la création est l'un des plus florissants en Ontario, son taux de croissance dépassant celui observé globalement dans la province. Depuis 2000, il a permis la création de plus de 48 000 emplois nets, soit une hausse établie à 30 p. 100 contre seulement 15 p. 100 dans l'économie d'ensemble. Pesant plus lourd que le secteur minier, agricole et forestier ou que le secteur énergétique, les industries de la création injectent chaque année plus de 12,4 milliards de dollars dans l'économie provinciale et créent plus de 206 000 emplois.

C'est par le truchement de notre organisme que la province soutient les entreprises des médias culturels afin qu'elles poursuivent sur cette lancée et stimulent la productivité au profit d'un Ontario plus prospère. Pour faire fond sur leur succès, ces sociétés doivent innover sans relâche : nous en avons conscience et cela se reflète dans nos principes directeurs :

- offrir un soutien sectoriel à la fois souple et adaptable;
- rationaliser les mécanismes de prestation de l'aide;
- aider les sociétés ontariennes à accéder aux marchés internationaux;
- favoriser les partenariats intersectoriels;
- optimiser l'efficacité des programmes afin de garantir le meilleur retour sur investissement possible.

LA SODIMO, CATALYSEUR DE LA CRÉATIVITÉ

Outre la gestion du Bureau ontarien de promotion de la musique et du Bureau du cinéma de l'Ontario, notre mandat porte sur la mise en œuvre de programmes dans cinq grands domaines à l'échelle des six industries de la création. Nous :

- gérons 12 fonds;
- administrons six crédits d'impôt;
- offrons une aide au développement de l'industrie à l'appui d'un éventail d'associations professionnelles, d'initiatives et de marchés, dont le Forum sur le financement international à l'occasion du Festival international du film de Toronto;
- appuyons le développement du commerce international en soutenant des initiatives stratégiques menées à l'étranger;
- soutenons et parrainons diverses activités de promotion, de liaison, d'éducation et de recherche.

OUVRIR L'ACCÈS AU CAPITAL

Les projets créatifs sont difficiles à financer, en particulier lorsqu'ils n'en sont qu'à leurs balbutiements et que la propriété intellectuelle est la seule ressource majeure de l'entreprise. Nos fonds et nos crédits d'impôt stimulent la croissance économique des industries de la musique, du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres et de revues, tout en favorisant les activités collaboratives et les initiatives de développement du commerce international.

FONDS DE LA SODIMO

Fonds ontarien de promotion de la musique

Le Fonds ontarien de promotion de la musique soutient le secteur grâce à ses quatre volets :

- Le volet **Développement des entreprises du secteur de la musique** aide des sociétés de production de musique basées dans la province à développer leurs activités d'enregistrement, de production et de marketing, dans l'optique d'accroître les ventes de musique et de soutenir la création d'emplois. La SODIMO a octroyé un financement de 8,3 millions de dollars à l'appui de 44 projets (sur 50 demandes reçues) dont les budgets totalisaient 40,2 millions de dollars.
- Le volet **Développement de l'industrie de la musique** soutient des initiatives permettant d'étendre les compétences, la capacité commerciale, les parts de marché et les exportations, et de promouvoir l'innovation à l'échelle de l'industrie de la musique de l'Ontario. La SODIMO a octroyé un financement de 2,6 millions de dollars à l'appui de 33 projets (sur 44 demandes reçues) dont les budgets totalisaient 9,1 millions de dollars.
- Le volet **Développement des talents** renforce l'industrie de la musique émergente et diversifiée de l'Ontario en soutenant de petites sociétés de production de musique et des artistes-entrepreneurs. La SODIMO a octroyé un financement de 1 million de dollars à l'appui de 31 projets (sur 45 demandes reçues) dont les budgets totalisaient 3,9 millions de dollars.
- Le volet **Promotion des concerts** augmente le nombre de concerts dans la province et leur calibre, générant davantage de débouchés pour les nouveaux artistes locaux et les artistes locaux émergents, tout en positionnant l'Ontario comme une destination phare en matière de concerts et de tourisme musical. La SODIMO a octroyé un financement de 2,5 millions de dollars à l'appui de 28 projets (sur 43 demandes reçues) dont les budgets totalisaient 14,7 millions de dollars.

Les 136 subventions allouées au titre de ces volets ont servi à appuyer une panoplie d'activités variées, dont voici quelques exemples :

- Représentation d'un nombre accru d'artistes basés au Canada et en Ontario sur une scène canadienne dédiée à l'occasion de la manifestation Bluesfest 2014 à Ottawa.
- Multiplication des présentations promotionnelles et des occasions de développement professionnel à l'intention des artistes francophones dans le cadre de Contact ontariois 2015.
- Prolongation de cinq jours de la Canadian Music Week.
- Aide en faveur de l'expansion stratégique des affaires et des ressources humaines octroyée à l'éditeur de musique florissant CCS Rights Management.
- Essor des enregistrements, des présentations promotionnelles et des concerts au profit du vivier de talents à fort potentiel Roots chez Cameron House Records Inc.



La première ministre Kathleen Wynne, accompagnée de Vel Omazic, administrateur de Coalition Music Education, de Brad Duguid, ministre du Développement économique, de l'Emploi et de l'Infrastructure, et de Michael Coteau, ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport, a célébré la deuxième année d'existence et de succès du Fonds ontarien de promotion de la musique.

« Nous voulons faire connaître l'industrie de la musique de l'Ontario, qui est riche et dynamique. Grâce au Fonds ontarien de promotion de la musique, nous investissons massivement pour permettre à l'industrie de se développer, créer des emplois et s'assurer que les talents de l'Ontario réussissent chez eux. »

—Michael Coteau, *ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport*

Fonds pour la production cinématographique



Wet Bum, *Maps to the Stars* et *October Gale* sont des films financés par la SODIMO qui ont été projetés à l'occasion du Festival international du film de Toronto. *Maps to the Stars* faisait également partie, aux côtés de *The Captive*, de la sélection officielle des films en compétition pour la Palme d'or au Festival de Cannes.

Entre 2005 et 2013, le Fonds pour la production cinématographique a appuyé 255 projets de longs métrages, générant plus de 7 120 emplois et plus de 423,5 millions de dollars de produit intérieur brut pour la province de l'Ontario. Cette année, le Festival international du film de Toronto a présenté trois films subventionnés au titre du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique : *Wet Bum*, *October Gale* et *Maps to the Stars*. Les films financés par la SODIMO reçoivent régulièrement des récompenses au Canada et dans le monde entier. La SODIMO a investi 4 millions de dollars à l'appui de 39 productions, générant un total estimé à 11 494 semaines de travail. Dans l'optique d'accroître le niveau de la production locale de longs métrages dans la province, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique comprend deux volets — un volet Développement et un volet Production :

- Sur 39 demandes reçues au titre du volet Développement, la SODIMO a accordé 15 prêts sans intérêt d'un montant maximum de 25 000 dollars à l'égard de l'étape finale de développement des projets.
- Sur 76 demandes reçues au titre de la production de longs métrages, 24 ont été acceptées. Le fonds a ainsi octroyé à 24 longs métrages la dernière tranche de financement cruciale sous la forme d'une avance remboursable d'un montant maximum de 400 000 dollars.

Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques

Lancé en 2005, ce fonds permet aux entreprises de produits multimédias interactifs numériques d'avoir accès à la dernière tranche de financement dont elles ont besoin pour produire leurs projets de contenu. En 2014-2015, la SODIMO a octroyé un financement de 3 millions de dollars à l'appui de 25 projets, lesquels ont généré environ 4 835 semaines de travail.

Fonds d'aide aux éditeurs de revues

Cette année, la SODIMO a octroyé un financement de 2 millions de dollars en faveur de 44 éditeurs de revues cherchant à renforcer leurs activités. Ces fonds ont contribué à la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques d'affaires et activités numériques.

Fonds du livre

Cette année, la SODIMO a octroyé un financement de 2,1 millions de dollars en faveur de 33 maisons d'édition indépendantes à l'appui d'activités propices au développement des affaires, notamment d'initiatives stratégiques de promotion de leur société et des auteurs canadiens. Les bénéficiaires du Fonds du livre ont déclaré gagner quatre dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.

Fonds pour l'exportation

La SODIMO a octroyé un financement de 1,6 million de dollars en faveur de 194 sociétés des secteurs du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres, à l'appui d'activités de développement du commerce international. Les représentants de ces sociétés ont ainsi pu participer à des réunions commerciales ciblées et à des événements sur 281 marchés étrangers. Entre 2006-2007 et 2012-2013, 388 sociétés ont généré plus de 1,2 milliard de dollars de ventes grâce au soutien du Fonds pour l'exportation. Sur la même période, la création de quelque 900 emplois est à porter directement au crédit de ce fonds.

Fonds pour la collaboration et l'innovation

La SODIMO a reçu 82 déclarations d'intérêt depuis le lancement de ce programme pilote en janvier 2015, mis sur pied en réponse à la fluctuation constante du marché, à la fusion continue du contenu entre secteurs et plateformes et à l'évolution des modèles opérationnels. Ce fonds favorisera la transformation des idées innovantes et des projets d'entrepreneuriat en biens et en services, ainsi que la stimulation de la croissance et de la productivité.

CRÉDITS D'IMPÔT

En coopération avec l'Agence du revenu du Canada, la SODIMO administre six crédits d'impôt, constituant une source stable et sûre d'aide financière qui revêt une importance capitale pour les secteurs des médias culturels. En 2014-2015, la SODIMO a certifié le montant estimatif de 577,6 millions de dollars sous forme de crédits d'impôt aux secteurs ontariens de la musique, du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres, à l'appui de 2 923 projets dont les budgets totalisaient 6,1 milliards de dollars.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario. Au mois de mai, la SODIMO a délivré son 4 000^e certificat au titre du CIOES.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des coûts de main-d'œuvre ontarienne au titre des productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario. Au mois d'avril, la SODIMO a délivré son 5 000^e certificat au titre du CIPCTO.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 25 p. 100 des dépenses de production ontariennes (coûts de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de post-production) engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des coûts de main-d'œuvre ontarienne au titre de l'animation et des effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 dans le cadre d'un accord de rémunération à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, s'adressant aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

Chaque dollar investi par la SODIMO sous forme de crédits d'impôt génère en moyenne 9,63 dollars de dépenses.

Statistiques sur les crédits d'impôt de 2014-2015

Crédit d'impôt	Demandes reçues	Produits/productions reçus	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	314	314	322	322	162 180 790 \$	1 000 419 481 \$
CIOSP	192	192	208	208	244 442 004 \$	4 373 746 135 \$
CIOESAI	138	309	109	274	33 879 528 \$	376 598 927 \$
CIOPMIN	272	1 570	156	1 460	133 170 947 \$	372 634 857 \$
CIO-ME	557	557	587	587	3 279 733 \$	11 408 434 \$
CIOES	101	101	259	72	687 707 \$	4 072 621 \$
TOTAL	1 574	3 043	1 641	2 923	577 640 708 \$	6 138 880 453 \$

Remarques :

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de la société requérante et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque enregistrement. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction des certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

UNE STRATÉGIE POUR UN DÉVELOPPEMENT SOUTENU DE L'INDUSTRIE

Les priorités stratégiques de la SODIMO ont continué de guider notre travail en 2014-2015 :

Améliorer l'accès au financement :

Conforter la position concurrentielle de l'industrie des médias culturels de l'Ontario en faisant l'usage le plus efficace possible du soutien à l'investissement offert par la SODIMO et en favorisant l'investissement en capital et public.

Permettre l'évolution des affaires :

Promouvoir l'innovation en créant des occasions pour les entreprises du secteur des médias culturels de l'Ontario de devenir des chefs de file dans un contexte commercial et un environnement numérique qui évoluent rapidement.

Appuyer l'élaboration de contenu et l'accès aux marchés :

Aider les entreprises du secteur des médias culturels à accéder aux marchés internationaux et intérieurs, à élaborer du contenu de qualité et à promouvoir l'Ontario en tant que centre de production médiatique de classe mondiale.

Encourager la collaboration :

Encourager la collaboration au sein des industries des médias culturels et dans l'ensemble du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario.

Faire preuve d'un solide leadership pour ce qui est de faire progresser les industries des médias culturels de l'Ontario :

Adopter un modèle de leadership fort et innovant en tirant parti de notre efficacité à la fois organisationnelle et opérationnelle avérée, créer de la valeur en tant que centre d'information pour les parties prenantes et le gouvernement, et se faire le champion des industries des médias culturels de l'Ontario.

Par l'entremise de nos programmes diversifiés et innovants, nous pensons avoir atteint ces objectifs ambitieux et contribué à l'enrichissement de l'Ontario en soutenant les secteurs de la création.

Les fonds et les crédits d'impôt que nous administrons servent à financer le secteur du divertissement et de la création, lequel génère en retour des emplois dans toute la province. Nous avons réduit le délai de traitement des demandes de crédit d'impôt à 26,6 semaines et appliqué un modèle d'évaluation des risques à tous les crédits d'impôt.

Cette année, nous avons appuyé 55 initiatives menées par des associations professionnelles, ainsi que 18 travaux de recherche. Nos rencontres interentreprises, nos petits déjeuners sectoriels et notre soutien en faveur du perfectionnement professionnel des entrepreneurs du secteur de la création aident les sociétés que nous appuyons à croître et à s'adapter à un marché en constante

évolution. Et en favorisant la participation à des événements internationaux, nous mettons en lumière l'Ontario — et ses atouts en matière de créativité — aux yeux du monde entier.

Nous tirons également parti de nos investissements en offrant des occasions de collaboration entre les acteurs de différents secteurs et pays ou régions, et nous avons lancé le premier cycle du Fonds pour la collaboration et l'innovation. Enfin, grâce à notre démarche responsable et à la gestion efficace de notre organisme, nous faisons preuve d'un leadership solide en notre qualité de champion du secteur du divertissement et de la création de la province.

LE REGARD Tourné vers l'AVENIR : LES OBJECTIFS POUR 2015-2016

Stimuler la croissance et la productivité

Renforcer la compétitivité du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario en améliorant l'accès au financement et en réalisant des investissements stratégiques pour lever davantage de fonds privés et publics au profit des industries des médias culturels de l'Ontario.

Favoriser l'innovation et la collaboration

Promouvoir l'évolution des affaires en favorisant l'innovation et la collaboration au sein du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario et en créant des occasions pour les entreprises du secteur des médias culturels de l'Ontario de devenir des chefs de file dans un contexte commercial et un environnement numérique qui évoluent rapidement.

Élargir l'accès aux marchés internationaux et appuyer l'élaboration de contenu

Encourager et aider les entreprises du secteur des médias culturels à accéder aux marchés internationaux et intérieurs, à élaborer du contenu de qualité et à promouvoir l'Ontario en tant que centre de production médiatique de classe mondiale.

Faire preuve d'un solide leadership en vue de faire progresser les industries des médias culturels de l'Ontario

Adopter un modèle de leadership fort, efficace et innovant; être source de valeur en tant que centre d'information et se faire le champion des industries des médias culturels de l'Ontario.

PLEINS FEUX SUR : NOS COLLABORATEURS



Cinq membres du personnel de la SODIMO ont franchi cette année la barre des 25 années de service au sein du gouvernement de l'Ontario : Mai Dalquen, agente de gestion des activités spéciales; Kristine Murphy, directrice du développement de l'industrie; Donna Zuchlinski, chef, productions cinématographiques; James Weyman, chef des initiatives pour l'industrie; et Janice Reid Johnston, conseillère en marketing, initiatives pour la production cinématographique.

Cette année, deux groupes de la SODIMO étaient en lice pour les Prix Applause, qui rendent hommage aux contributions et aux réalisations des employés et employées de la fonction publique travaillant pour le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et ses organismes. L'équipe des crédits d'impôt et de l'évaluation des risques était nommée dans la catégorie Innovation, tandis qu'une équipe conjointe du ministère/de la SODIMO était nommée pour l'élaboration et le lancement du Fonds ontarien de promotion de la musique.

Le projet d'évaluation des risques en matière de crédit d'impôt mené par la SODIMO était en lice pour un Prix Améthyste. Ces prix récompensent les réalisations exceptionnelles au sein de la fonction publique de l'Ontario.



L'équipe des crédits d'impôt de la SODIMO : Jennifer Blitz, Kelly Payne, Anna Newallo, Angela Zehr, Manya Rouben, Kathy Paljus, Joan McGuinness, Monica Szenteszky, Caitlin O'Leary, Deborah Morris, Mark Sonnenberg, Albert Tan, Chris Dunn, Rick Mazza, Mark Watts, Christine Pond et Michael Olivier.

Last Gang Records a remis un disque de platine au Bureau ontarien de promotion de la musique, responsable de la gestion du fonds éponyme, pour commémorer les 80 000 ventes du simple de Chromeo, *Jealous (I Ain't With It)*.



L'équipe de promotion de la musique de la SODIMO : Mark Watts, Marina Adam, Ryan Clancy, Matt Smallwood (Last Gang Records), Aisha Wickham, Noah Gruneir et Michelle Holtzkener.

LES INDUSTRIES DE LA CRÉATION DE L'ONTARIO EN PLEIN ESSOR

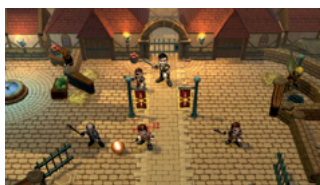
L'aide gouvernementale en faveur de la SODIMO constitue un investissement intelligent dans un secteur qui a fait état de sa capacité à créer des emplois, ainsi qu'à renforcer et à stimuler l'économie, alors même que le monde des médias bascule en grande partie vers le numérique.

LE SAVIEZ-VOUS?

L'industrie ontarienne de l'enregistrement sonore et de l'édition de musique est la plus importante au Canada. En 2011, les maisons de disques de la province ont généré 82 p. 100 des revenus d'exploitation du secteur à l'échelle nationale, à hauteur de 429 millions de dollars, et versé 58,6 millions de dollars à leurs employés sous forme de salaires, traitements et avantages sociaux.

En 2013-2014, l'industrie cinématographique et télévisuelle a apporté une contribution directe de 2,99 milliards de dollars au produit intérieur brut du Canada et généré 2,87 milliards de dollars en revenus de travail. L'activité basée en Ontario représentait 43 p. 100 du volume total des productions canadiennes. La production cinématographique et télévisuelle du Canada a pesé 5,86 milliards de dollars et créé 125 400 emplois directs et indirects.

Le secteur des médias interactifs numériques emploie 16 000 personnes en Ontario et génère près de 1,5 milliard de dollars de recettes. Les industries de l'édition de livres et de revues de l'Ontario sont les plus importantes au Canada et ont versé plus de 627 millions de dollars de salaires, traitements et avantages sociaux, soit 64 p. 100 du total national. Le secteur ontarien de l'édition dans son ensemble a employé 36 200 personnes en 2012.



Rollers of the Realm



After the Ball



Time Tremors



Vikings

MUSIQUE : AIDER LES ENTREPRISES ONTARIENNES DE LA MUSIQUE À INNOVER ET À PRENDRE DE L'EXPANSION

Nous épaulons l'industrie ontarienne de la musique, qui continue d'innover pour limiter les répercussions de la diffusion numérique sur ses recettes. Les sociétés doivent pallier la perte de ventes sur le marché des enregistrements musicaux en augmentant les recettes issues des spectacles et d'autres sources. Lancé en 2013, notre fonds de promotion de la musique soutient les artistes-entrepreneurs dans toute la province, incite les entreprises établies et émergentes du secteur de la musique à innover, et appuie l'organisation de concerts et de festivals de musique.

Coup de projecteur sur les artistes en tête des ventes :

Les artistes ontariens, notamment Walk Off the Earth, Serena Ryder, Tim Hicks et Down with Webster, se sont arrogé sept Canadian Radio Music Awards pendant la Canadian Music Week.

A Tribe Called Red, Shad et Sultans of Strings faisaient partie des 19 lauréats ontariens des SiriusXM Indie Awards.

Animism de Tanya Tagaq (Six Shooter Records) a remporté le Prix de musique Polaris.

Avec le soutien du Fonds ontarien de promotion de la musique, OntarioLiveMusic.ca a été mis en ligne cette année. Ce site Web répertorie et fait la promotion des concerts, des festivals et des événements spéciaux qui se déroulent dans toutes les collectivités de la province.



Walk Off the Earth



Animism

« C'est en établissant l'Ontario comme l'une des destinations de choix en Amérique du Nord pour l'enregistrement et les arts de la scène que nous soutenons les entreprises de la scène musicale, les artistes et les institutions culturelles qui font découvrir notre son au monde entier, tout en stimulant cette importante et dynamique industrie et en aidant à créer de bons emplois. »

—Kathleen Wynne, première ministre de l'Ontario



Magic!

NXNE : Positionner l'Ontario comme une destination phare

Les festivals de musique ne mettent pas seulement les artistes à l'honneur. Ils donnent l'occasion à la ville hôte de se forger la réputation de destination incontournable en matière de concerts et de tourisme musical. Créé sur le modèle du populaire festival South by Southwest (SXSW) se déroulant à Austin, le festival North by Northeast (NXNE) attire chaque année, au mois de juin, plus de 350 000 visiteurs à Toronto. NXNE, dont ce fut la 20^e édition en 2014, est l'un des événements musicaux les plus attendus au Canada, offrant une vitrine majeure aux musiciens indépendants locaux et donnant lieu à une célébration intersectorielle du talent. Cette année, pour la première fois dans l'histoire du festival, la SODIMO a parrainé l'organisation de concerts dans la salle emblématique du Massey Hall.

HAMILTON à l'honneur : Les Prix Juno 2015
Les artistes ontariens étaient une nouvelle fois sous le feu des projecteurs à l'occasion des Prix Juno avec 17 lauréats, dont Magic! (Simple de l'année et Révélation de l'année [Groupe]); The Weeknd (Artiste de l'année et Enregistrement R&B/Soul de l'année); Diana Panton (Album jazz vocal de l'année); et Eric Ratz (Ingénieur aux enregistrements de l'année).



Les Enquêtes de Murdoch (Murdoch Mysteries)



Pompéi (Pompeii)



Ennemey (Enemey)



How To Change The World



Pixels

CINÉMA ET TÉLÉVISION

Une contribution de 1,29 milliard de dollars à l'économie de l'Ontario

L'Ontario abrite un centre de production cinématographique et télévisuelle de calibre mondial, classé troisième à l'échelle de l'Amérique du Nord. En 2014, ce secteur a injecté 1,29 milliard de dollars dans l'économie provinciale et créé 27 973 emplois. L'habitabilité de l'Ontario, son infrastructure et son vaste vivier de professionnels expérimentés et hautement qualifiés attirent les cinéastes du monde entier. Nos crédits d'impôt et nos fonds, l'intense activité de promotion de la province menée par le Bureau du cinéma de l'Ontario auprès des marchés étrangers, notre Photothèque numérique des extérieurs et notre visibilité lors des festivals cinématographiques d'envergure internationale (comme le Festival de Cannes, en France) ont pour vocation de soutenir la croissance de ce secteur florissant.

Coup de projecteur sur les têtes d'affiche :

Trois productions réalisées en Ontario ont remporté un International Emmy Award : *Herman's House* et *A Short History of the Highrise* se sont illustrés dans la catégorie Nouvelles et documentaire, tandis que *Made in Bangladesh* a été salué dans la catégorie Nouvelles et actualités.

Le film *Ennemey (Enemy)* financé par la SODIMO a été désigné meilleur long métrage lors du gala des Prix de la Guilde canadienne des réalisateurs.

Hot Docs 2014 a proposé en avant-première canadienne le film *Super Duper Alice Cooper* soutenu par la SODIMO.

Le talent de l'Ontario a crevé l'écran lors de la remise des prix Écran canadiens avec 42 lauréats, parmi lesquels : *Super Duper Alice Cooper*, *Tatiana Maslany*, *Our Man in Tehran*, *Degrassi*, *Vikings* et *Paul Gross*. Au total, 16 productions soutenues par la SODIMO sur les 19 en lice ont été récompensées.

Le documentaire *How to Change the World*, bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, a été colauréat du Candescent Award lors du Festival du film de Sundance, au cours duquel *Hellions* et *The Witch* ont également été projetés.

La production cinématographique et télévisuelle a contribué pour 1,29 milliard de dollars à l'économie provinciale en 2014, franchissant pour la quatrième année consécutive le seuil du milliard de dollars, ce qui envoie un message de bienvenue synonyme d'emploi et de stabilité faisant écho à la réputation de l'Ontario comme destination fiable et de tout premier ordre.

Toronto a accueilli le tournage du long métrage à gros budget *Pixels* de Sony/Happy Madison Productions du début du mois de juin à la mi-septembre 2014. Réalisé par Chris Columbus (*Harry Potter et la Chambre des secrets; Maman, j'ai raté l'avion!*) et produit par Adam Sandler, ce film met en scène des experts des jeux vidéo qui sont recrutés par le gouvernement quand les personnages d'un célèbre jeu vidéo des années 1980 attaquent New York.

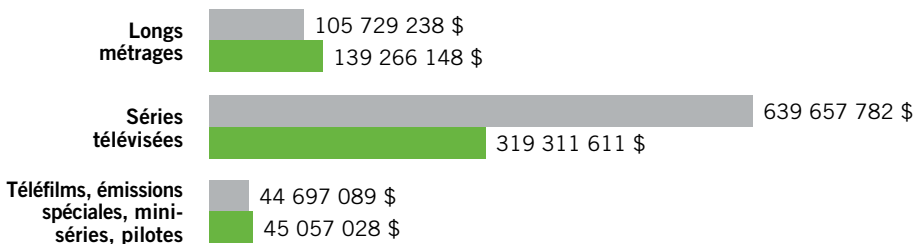
Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario durant l'année civile 2014

■ Intérieure ■ Étrangère

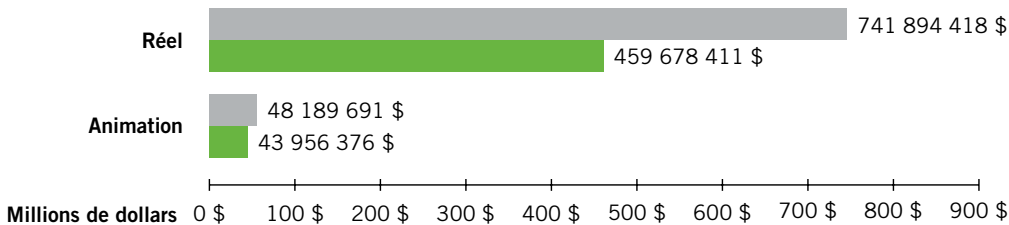
Activité de production en 2014



Ventilation de l'activité de production en 2014 selon le format



Ventilation de l'activité de production en 2014 selon le type de production



Remarques :

- Les données tiennent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux dispositifs incitatifs et services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres englobent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année mais ne reflètent pas toujours les budgets totaux des projets. Certaines productions peuvent avoir été tournées en Ontario sans être incluses dans les totaux en raison du moment où les demandes associées aux projets ont été présentées.
- Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.



Les Passages de l'espoir (Saving Hope)



Beauty and the Beast



Orphan Black

Suits : Les deux font la paire (*Suits*), *Les Passages de l'espoir (Saving Hope)*, *Orphan Black*, *The Expanse*, *The Strain*, *La Reine (Reign)*, *Schitt's Creek*, *12 Monkeys*, *Beauty and the Beast* et *Les Enquêtes de Murdoch (Murdoch Mysteries)* font partie des 153 séries diffusées sur les chaînes télévisées et câblées qui ont été tournées en Ontario.

« Toronto est l'une des plus grandes villes de cinéma au monde. Je viendrai tourner autant de films et mener autant de projets que possible à Toronto, car je m'y sens vraiment bien pour travailler. »

[Traduction libre — Adaptation de l'article du magazine *Report on Business* rédigé par Mark Mann et publié au mois d'août 2014.]

—Guillermo del Toro, cinéaste

« L'Ontario offre une atmosphère propice aux studios de développement; j'en veux pour preuve l'essor de l'industrie du jeu vidéo dans la province. Pour nous, travailler en Ontario n'est pas seulement un choix de vie. Le climat économique et les programmes administrés par la SODIMO nous fournissent les outils dont nous avons besoin pour nous développer et soutenir la concurrence sur l'échiquier mondial. »

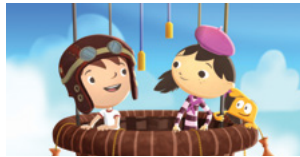
—Tony Walsh, directeur de la société Phantom Compass

OTTAWA à l'honneur : ANIMATION

Les films animés les plus avant-gardistes, profonds, drôles et provocateurs se mêlent aux plus célèbres personnalités, studios et personnages de l'animation au Festival international du film d'animation d'Ottawa. Jumelé avec la Conférence sur l'animation (The Animation Conference), ce festival d'animation d'une semaine recèle d'immenses possibilités commerciales interentreprises. La Conférence sur l'animation cible un public spécialisé en matière de création de contenu, de développement, de production, de post-production, de distribution et de commercialisation des films d'animation. La programmation évolue au gré de l'industrie et comprend des discussions de groupe ciblées avec les leaders du secteur, des réunions animées, des services de conseils personnalisés, des sessions de présentation, des projections et des occasions de réseautage.



Les Singestronautes (Rocket Monkeys)



Justin rêve (Justin Time)

Des atouts très prisés : Studios d'animation numérique et installations de post-production de l'Ontario

L'Ontario abrite des installations de post-production de pointe, ainsi que des studios d'effets visuels, d'animation numérique et de production en 3D novateurs, dont les services sont très demandés à l'international. Les grosses productions télévisuelles comme *Vikings*, série lauréate d'un prix Écran canadien dans la catégorie Meilleurs effets visuels, sont tournées dans le monde entier, puis bénéficient de la haute qualité des services de post-production disponibles ici. Les dessins animés locaux comme *Justin rêve (Justin Time)* et *Les Singestronautes (Rocket Monkeys)*, tous deux récompensés par un Prix Shaw-Rocket, sont également créés et produits ici en vue de leur distribution à l'international.

PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES : CRÉATION DE NOUVELLES PLATEFORMES PROPICES AU SUCCÈS

L'Ontario abrite une industrie du jeu vidéo florissante qui crée des jeux primés destinés à un public international. Avec 100 entreprises employant plus de 1 800 personnes, notre province est l'un des chefs de file de l'industrie vidéoludique au Canada.

Coup de projecteur sur notre palmarès numérique :

Les créations ontariennes *Always Sometimes Monsters*, *Super Time Force* et *Guacamelee!* ont tiré leur épingle du jeu lors de la cinquième édition annuelle des Prix canadiens du jeu vidéo. Avec l'appui de la SODIMO, cette cérémonie récompense les chefs de file dans le secteur du divertissement interactif.

La liste des jeux ontariens présentés à l'occasion de Gamercamp est longue : *Knight and Damsel (MK-ULTRA)*, *Phantom PI (Rocket 5)*, *Rollers of the Realm (Phantom Compass)*, parmi tant d'autres.

Guidestones: Sunflower Noir et *Space Riders: Division Earth* du studio iThentic étaient en lice pour les prix Écrans canadiens.



Guidestones: Sunflower Noir



Super Time Force



Guacamelee!

KITCHENER-WATERLOO à l'honneur : iON Regions

Parrainés par la SODIMO et lancés par Interactive Ontario en janvier 2015, les séminaires pilotes iON Regions ont offert des renseignements sur les produits multimédias interactifs numériques et des occasions de réseautage dans les régions d'Ottawa, de Kitchener-Waterloo et de Hamilton-Niagara-St. Catharines. Interactive Ontario permet aux sociétés ontariennes de cette industrie d'acquérir des connaissances essentielles en matière de développement des affaires et d'améliorer leur sécurité financière afin qu'elles puissent étendre leurs activités et se consacrer à la création d'un contenu recherché de qualité exceptionnelle.

ÉDITION DE LIVRES ET DE REVUES : FAIRE CONNAÎTRE LA PLUME DES AUTEURS ONTARIENS

L'industrie ontarienne de l'édition de livres appuie des auteurs locaux de renommée mondiale qui ont pour beaucoup élu domicile dans la province. Elle a versé près de 256 millions de dollars sous forme de salaires, traitements et avantages sociaux en 2012, soit 67 p. 100 du total national, tandis que l'industrie ontarienne de l'édition de revues a versé près de 63 p. 100 du total national, soit 372 millions de dollars en salaires, traitements et avantages sociaux. Dans son ensemble, l'industrie ontarienne de l'édition a employé 36 200 personnes en 2012. L'industrie ontarienne de l'édition de revues est tout aussi solide avec des revenus d'exploitation s'élevant à 1,13 milliard de dollars par an, soit plus de 56 p. 100 du total national. L'Ontario produit en outre la moitié des revues canadiennes, dont la moitié des exemplaires sont livrés en dehors de la province.

En tête de nos meilleures ventes cette année :

Les livres publiés avec le soutien de la SODIMO ont été salués dans plusieurs concours littéraires en 2014-2015, recevant notamment le Prix littéraire du Gouverneur général, le Prix Griffin de poésie et le Prix TD de littérature pour l'enfance et la jeunesse.

La revue *Cottage Life* parrainée par la SODIMO a remporté le titre convoité de Magazine de l'année à l'occasion des Prix du magazine canadien. D'autres revues bénéficiant du soutien de la SODIMO ont été récompensées, notamment *The Walrus*, *Maclean's*, *THIS Magazine*, *Azure* et *The United Church Observer*.

Les revues ontariennes *Money Sense*, *Toronto Life*, *Cottage Life*, *Maclean's*, *29 Secrets* et *The Walrus* ont toutes été lauréates des Canadian Online Publishing Awards.

Cinq des dix meilleures revues indépendantes selon blogTO bénéficient du soutien de la SODIMO : *Azure*, *Broken Pencil*, *Spacing*, *THIS Magazine* et *The Walrus*.

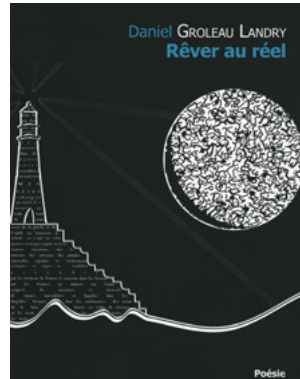


« Notre croissance et notre stratégie de conduite du changement ont pris diverses formes au fil des ans. Le programme de financement de la SODIMO nous permet de mener des projets de promotion classiques, numériques ou d'allier ces deux démarches : c'est un atout précieux, car nous avons précisément besoin de cette souplesse pour faire face aux nombreuses évolutions du modèle opérationnel d'aujourd'hui. Ces subventions ont incontestablement joué un rôle majeur dans notre capacité à poursuivre notre marche en avant; elles nous ont donné les moyens de relever les défis d'un marché en pleine transformation afin de préserver notre compétitivité. »

—Bob Dees, Robert Rose Publishing



Marguerite Andersen
La mauvaise mère



Poésie



Hommage à la diversité de notre littérature : le Prix littéraire Trillium

Les lauréates du Prix littéraire Trillium 2014 (langue française et langue anglaise) étaient respectivement Marguerite Andersen pour *La mauvaise mère* (Éditions Prise de parole) et Hannah Moscovitch pour *This is War* (Playwrights Canada Press/Banff Centre Press).

Les lauréats du Prix de poésie Trillium 2014 (langue française et langue anglaise) étaient respectivement Daniel Groleau Landry pour *Rêver au réel* (Les Éditions L'Interligne) et Souvankham Thammavongsa pour *Light* (Pedlar Press). Le Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) et le Prix de poésie Trillium (langue française) sont décernés chaque année en alternance.

Présenté par la SODIMO, le prix littéraire le plus important de la province met en évidence la qualité et la diversité de la littérature ontarienne et jouit d'un grand prestige aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale. Il récompense l'excellence dans tous les genres littéraires (roman, documentaire, théâtre, livre d'enfant et poésie) et ce, dans les deux langues officielles.

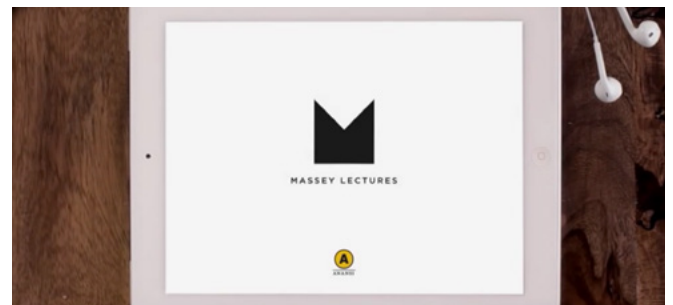
Les lauréats du Prix littéraire Trillium reçoivent 20 000 dollars chacun; leurs maisons d'édition reçoivent quant à elles 2 500 dollars pour la promotion des ouvrages primés. Les lauréats du Prix de poésie Trillium reçoivent 10 000 dollars chacun, et leur maison d'édition 2 000 dollars. Tous les finalistes reçoivent un cachet de 500 dollars.

Le numérique à l'honneur : L'application des conférences Massey est désormais disponible

En coopération avec la Société Radio-Canada et le Collège Massey, et avec le soutien de la SODIMO, la maison d'édition House of Anansi a dévoilé sa première application pour iPad. Disponible dans la boutique iTunes d'Apple, l'application des conférences Massey (Massey Lectures) pour iPad présente la célèbre série des conférences publiques du Canada sous un angle totalement inédit et, pour la première fois, le son et le texte des conférences retenues sont proposés à la vente au sein de l'application. Chaque livre électronique de conférences Massey choisies comprend les conférences audio de cinq heures, illustrées à l'aide d'images et de vidéos dynamiques. Les amateurs trouveront également des sélections de livres et de conférences associés par thèmes traitant de notions connexes abordées dans les conférences. Parmi les éminents conférenciers Massey de l'Ontario, citons Northrop Frye, Margaret Atwood, Stephen Lewis et Thomas King.



Hannah Moscovitch et Marguerite Andersen, lauréates du Prix littéraire Trillium 2014 et Daniel Groleau Landry et Souvankham Thammavongsa, lauréats du Prix de poésie Trillium 2014.



L'application des conférences Massey.

PROMOUVOIR LA CRÉATIVITÉ DE L'ONTARIO DANS LE MONDE

Cette année, la SODIMO a orchestré une présence stratégique dans le cadre de 16 marchés au titre de ses programmes de développement du commerce international. Aux termes de sa mission de promotion de l'Ontario en tant que centre culturel et créatif, la SODIMO cultive et alimente des partenariats internationaux qui contribuent à l'essor de toutes les industries de la création et de leur base de revenu.

SXSW : LA MUSIQUE EN FÊTE

Appuyé par la SODIMO, le Canadian Blast de la CIMA à l'occasion du festival SXSW, à Austin (Texas), a mis en vedette les artistes ontariens suivants : Tasha the Amazon, catl, Saukrates, Whitehorse, Grounders, Elliott Brood et Grand Analog. Lors d'une rencontre interentreprises organisée au kiosque canadien, la SODIMO a rassemblé des sociétés ontariennes opérant dans les secteurs du cinéma, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique.

LE TIFF, UN ÉVÉNEMENT PROPICE AU RÉSEAUTAGE

Échange Ontario-Brésil

La SODIMO et la Rio Film Commission ont signé une entente de coopération qui vise à promouvoir la production cinématographique, la production télévisuelle et la production d'autres contenus audiovisuels auprès des producteurs des deux régions, l'objectif étant de stimuler leurs industries respectives.



Steve Solot, président de la Rio Film Commission, José Vicente de Sa Pimentel, consul général du Brésil et Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.



James Weyman de la SODIMO, accompagné de Val Strand et Gilda Carbone de UK Trade and Investment au Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO. En 2015, la SODIMO est heureuse de célébrer le 10^e anniversaire du FFI — dix ans consacrés à aider les producteurs de l'Ontario à rencontrer des partenaires internationaux.

FFI : présentation de 40 projets à l'occasion du TIFF

La neuvième édition annuelle du Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO a mis en vedette 40 projets de longs métrages officiels dont les mérites ont été vantés par 58 producteurs de haut calibre. Plus de 800 réunions et tables rondes ont été programmées et réservées pour plus d'une centaine de producteurs et de cadres dirigeants. Citons parmi les autres événements, un dîner de rencontre et d'accueil destiné aux producteurs, une réception d'inauguration rassemblant des cadres dirigeants internationaux du secteur et d'anciens participants au FFI, et un déjeuner de réseautage auquel étaient conviés une centaine d'invités de marque.

La SODIMO, la European Film Promotion (EFP) et le Festival international du film de Toronto (TIFF) ont présenté la cinquième édition de Producers Lab Toronto (PLT), qui a rassemblé 10 producteurs de longs métrages canadiens, 10 producteurs de longs métrages européens et quatre producteurs des pays invités, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Ce forum de trois jours comprenait des séances de promotion, des réunions en tête à tête, des tables rondes et une étude de cas approfondie de la projection de *Maps to the Stars* de David Cronenberg lors du gala du TIFF, en présence du producteur Marty Katz. L'objectif du programme consiste, d'une part, à générer des relations d'affaires qui conduisent à des coproductions internationales et, d'autre part, à accroître la visibilité des producteurs et de leurs projets lors du TIFF.

PLT : l'occasion de rassembler des cinéastes canadiens, européens, australiens et néo-zélandais

« Producers Lab Toronto est un excellent programme et une formidable expérience. Il y avait beaucoup de personnes d'horizons différents et je suis certain que nous allons collaborer sous peu. »

—Henning Kamm, producteur chez Detail Film, Allemagne

BUREAU DU CINÉMA DE L'ONTARIO

Le Bureau du cinéma de l'Ontario de la SODIMO met la province en valeur en tant que lieu de tournage de premier ordre, et offre une aide gratuite en matière de prospection des extérieurs et de facilitation aux producteurs, canadiens aussi bien qu'étrangers, qui envisagent de venir en Ontario dans le cadre de leurs productions cinématographiques et télévisuelles. La SODIMO tient à jour une liste complète des fournisseurs locaux de biens et de services opérant dans le secteur de la production cinématographique et télévisuelle (*Ontario Production Guide*, disponible en anglais uniquement). La SODIMO, par le biais d'un partenariat financier avec la ville de Toronto, ainsi que d'un soutien au marketing ciblé de la part de l'association professionnelle FilmOntario, maintient une présence promotionnelle à temps plein à Los Angeles. Le bureau mène des activités de marketing sur le terrain, afin d'attirer la production vers l'Ontario et d'aider les créateurs de contenu pour écran de la province à accéder au marché de L.A. Le bureau de Los Angeles continue de contribuer considérablement à l'activité de production étrangère en Ontario. En 2014-2015, les 21 productions tournées en Ontario qui ont bénéficié de l'aide directe du bureau de L.A. ont généré 410,7 millions de dollars d'activité économique en Ontario.

MISSION EN INDE

En collaboration avec Téléfilm Canada, la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, a mené une délégation commerciale de 14 producteurs canadiens en Inde au mois de novembre, en vue d'assister au bazar du film, le marché international de coproduction du Festival international du film de l'Inde, à Goa. La délégation a également fait halte à Mumbai pour assister au



Premier rang : Daniel Fer (Blue Ice Pictures), Ralph Holt (Hill100 Productions Inc.), Alfons Adetuyi (Inner City Films), Vic Sarin (Sepia Films), Anand Ramayya et Kelly Balon (Karma Film Inc.). Deuxième rang : Karen Thorne-Stone (SODIMO), Marie-Josée Charbonneau (conseillère et chef de l'Unité de la promotion des intérêts du Haut-commissariat du Canada en Inde), Nirupama Kotru (directrice de la division du cinéma du ministère indien de l'information et de la radiodiffusion), Malti Bhandari (consultante en promotion des intérêts au Haut-commissariat du Canada en Inde), Sheila de la Varende (Téléfilm Canada), Damon D'Oliveira (Conquering Lion Pictures), Karen Franklin (Hill100 Productions Inc.), David Miller (A71 Productions Inc.), Rama Rau (TriNetra Productions), Miranda de Pencier (Northwood Entertainment), Mehernaz Lentin (Industry Pictures) et Paula Devonshire (Devonshire Productions Inc.).

(Sergio Navarretta, Platinum Image Film, ne figure pas sur la photo.)

Forum de commerce Canada-Inde et à une série de réunions interentreprises. Ce voyage était axé sur la promotion et la mise en œuvre du traité de coproduction Canada-Inde qui vient d'être signé.

LE CONTENU POUR ENFANTS À L'HONNEUR À MIAMI

En février, les créateurs de contenu pour enfants se sont rassemblés à Miami à l'occasion du Kidscreen Summit, congrès et marché de quatre jours promouvant les produits de divertissement destinés à l'enfance et à la jeunesse du monde entier. La SODIMO s'est associée à l'Alliance Médias Jeunesse, organisme national sans but lucratif voué à appuyer le contenu pour écran de qualité à destination des enfants et des adolescents, afin de mettre des tables de rencontre à la disposition des producteurs ontariens. La SODIMO a également parrainé le kiosque des Computer Animation Studios of Ontario, véritable vitrine de l'excellente qualité des productions animées ontariennes, et organisé un petit déjeuner placé sous le signe du réseautage et de la coproduction, qui a réuni des producteurs de contenu pour enfants venus de l'Ontario mais aussi du Brésil, de Colombie, d'Argentine, du Costa Rica et du Mexique. Pour sa deuxième édition, ce petit déjeuner a fait naître des occasions de collaboration précoce entre ces régions et présenté une étude de cas portant sur le film d'animation d'Aircraft Pictures, *The Breadwinner*, fruit d'une coproduction internationale.

LE SECTEUR ONTARIEN DES JEUX VIDÉO PRÉSENT EN FORCE À SAN FRANCISCO

En mars, San Francisco accueille l'une des plus grandes manifestations du secteur des jeux vidéo. Cette année, les représentants de 32 sociétés ontariennes de développement ont participé à la Game Developers Conference grâce au soutien du Fonds de la SODIMO pour l'exportation. La SODIMO a également organisé une séance d'information à l'intention des participants avant l'événement, tenu un kiosque ontarien pour mettre en vitrine les produits de la province, et parrainé un événement de réseautage visant à faire valoir la réputation de l'industrie ontarienne des jeux vidéo auprès des médias.

LA LITTÉRATURE ONTARIENNE EN VEDETTE À L'ÉTRANGER

Vingt-six maisons d'édition parrainées par la SODIMO ont participé au Salon du livre de Francfort, au cours duquel la SODIMO a organisé une réception de réseautage en coopération avec Livres Canada Books. La SODIMO a également orchestré, avec ses partenaires, deux réceptions à l'occasion de la Foire du livre de Londres, la première étant destinée au réseautage et la seconde s'adressant aux anciens participants au Programme des visiteurs internationaux, et a permis à un certain nombre de maisons d'édition ontariennes d'assurer une présence lors de cet événement. L'Association of Canadian Publishers a organisé des dîners à Francfort et à Bologne avec l'appui de la SODIMO. Au total, les maisons d'édition ontariennes soutenues au titre du Fonds de la SODIMO pour l'exportation ont participé à 119 activités en 2014-2015.

CRÉER ET APPUYER UNE INFRASTRUCTURE DE LA CRÉATION CONNECTÉE

Les six industries des médias culturels bénéficient des nombreuses initiatives menées par la SODIMO en faveur du développement des affaires, de l'innovation et de la coopération. L'organisme parraine des conférences visant à présenter les meilleures pratiques sectorielles, mène des travaux de recherche dans les six secteurs concernés et propose des occasions propices à la collaboration entre les entreprises, entre les industries et avec la communauté des affaires dans son ensemble.

Pleins feux sur : MagNet 2014

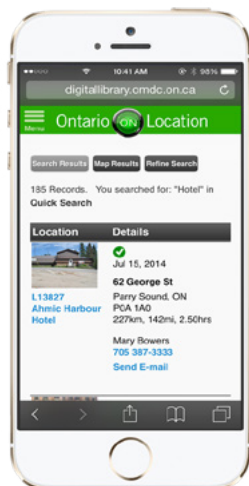
Parrainée par la SODIMO au titre du Programme de développement de l'industrie, MagNet est la principale conférence du secteur de l'édition de revues au Canada. Cet événement rassemble des projets à haut rendement (revues imprimées ou numériques, activités de promotion et de développement commercial) financés au titre du Fonds d'aide aux éditeurs de revues dans l'optique de mettre en commun des idées, de partager des stratégies visant l'instauration de nouveaux modèles opérationnels et de présenter les meilleures pratiques. Parmi les participants figuraient cette année David McConnachie d'*Alternatives Journal*, Sam Cohen de *Canadian Running* et Kevin Bartus de *Maple Media*.

Cette année, nous avons cherché à favoriser la croissance en soutenant l'innovation et la recherche par les moyens suivants :

- Notre Programme de développement de l'industrie a soutenu 55 initiatives menées par des associations professionnelles et événements commerciaux dans les six industries des médias culturels, donnant ainsi naissance à 38 310 relations professionnelles pour les participants.
- La revue *Spacing*, bénéficiaire du soutien de la SODIMO, a ouvert une boutique urbaine à Toronto, dans laquelle on retrouve les anciens numéros, les produits dérivés *Spacing* et d'autres articles axés sur la vie urbaine.

- La SODIMO a soutenu GameON: Finance, d'Interactive Ontario, une conférence de deux jours qui s'intéresse à l'industrie des jeux vidéo en plaçant un accent particulier sur les modèles opérationnels nouveaux et changeants, ainsi que sur l'accès au capital, avec pour objectifs le développement commercial, le financement de projets et la distribution de produits.
- La SODIMO a parrainé DM@X: Digital Media at the Crossroad, une conférence consacrée au contenu futur des médias numériques.

LA PHOTOTHÈQUE NUMÉRIQUE DES EXTÉRIEURS DISPONIBLE EN VERSION MOBILE



Près de 15 ans après sa création par la SODIMO, la Photothèque numérique des extérieurs est toujours à la pointe du progrès. Essentiel à la promotion et à la facilitation des tournages en Ontario, ce système désormais accessible en version mobile est l'outil de prospection le plus avancé du secteur. La base de données mobile est spécifiquement conçue pour être utilisée n'importe où. Que ses utilisateurs soient au bureau ou sur le terrain, ils bénéficient d'une expérience optimale grâce aux fonctionnalités propres aux cellulaires. Ils peuvent effectuer des recherches complètes, visualiser les dossiers et les photos d'extérieurs, afficher les ensembles, se connecter à Google Street View et à Google Maps, et cliquer en toute facilité pour appeler les personnes-ressources associées aux extérieurs ou leur envoyer un courriel. De surcroît, ils peuvent accéder à un certain nombre de fonctionnalités spécialisées telles que des caisses de banque, des listes d'extérieurs disponibles à court terme, des documents de recherche et des bulletins *Au courant* personnalisés. Les liens vers les trousseaux du client bénéficieront à présent d'une version mobile afin de proposer une portabilité et une connectivité accrues.

LA NUMÉRISATION DU PAYSAGE CRÉATIF

En janvier, plus de 200 dirigeants ontariens issus des secteurs des médias, de la culture et de la technologie ont assisté à la cinquième édition annuelle de la conférence Dialogue numérique de la SODIMO. Le discours principal de Grant McCracken *10 Tools: How to Speak to the Consumer in a Digital World (Dix outils : comment s'adresser au consommateur dans un monde numérique)* a donné le coup d'envoi de la conférence. Le reste de la journée a été consacré à des discussions entre experts sur la façon de se rapprocher du public, des présentations à la chaîne par certaines des entreprises en démarrage ontariennes les plus récentes, et des démonstrations de nouvelles technologies prêt-à-porter, sans oublier un segment « conversation » sur l'analyse qualitative.



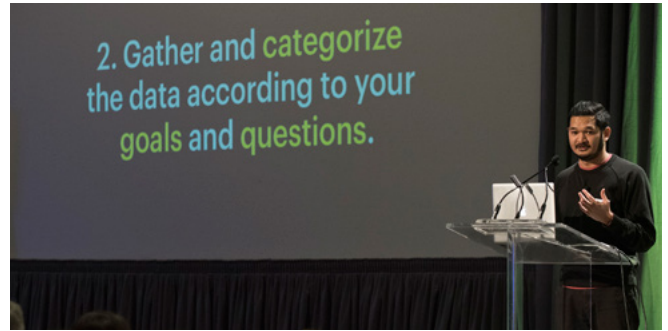
La série de petits déjeuners dans le cadre du Dialogue numérique de la SODIMO « Vendre sur les marchés internationaux », a rassemblé la modératrice Kim Gibson (conseillère en programmes de développement de l'industrie des produits multimédias interactifs numériques, SODIMO) et les experts Peter Wilmshurst (éditeur, AGW Publishing Inc.), Ryan St. Peters (vice-président des ventes et de l'expansion des affaires, Shaftesbury & Smokebomb) et Robert Segal (cofondateur, Get Set Games).

Pour la troisième année consécutive, la SODIMO a organisé une série de petits déjeuners dans la continuité de la conférence Dialogue numérique, afin de poursuivre la conversation entre chaque édition. Au programme des séances en 2014 : *Enjeux et réflexions liés au marché du travail; Ce que vous devez savoir sur l'accessibilité; Vendre sur les marchés internationaux; et Au-delà de l'étagère : rejoindre votre clientèle dans le marché numérique.*

LA RECHERCHE AU SERVICE DU SAVOIR

Cinquième anniversaire de la Vitrine de la recherche

Le 12 mai, la SODIMO a organisé sa 5^e Vitrine de la recherche annuelle au salon Bram et Bluma Appel de la Bibliothèque de référence de Toronto. Une sélection de mémoires de recherche financés par la SODIMO durant l'année passée a été présentée par cinq conférenciers en provenance du Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC), de la Canadian Association of Advancement for Music & the Arts (CAAMA), de Documentaristes du Canada (DOC), de l'Association of Canadian Publishers et du kidsmediacentre, qui ont donné les grandes lignes



Conférence Dialogue numérique 2015 de la SODIMO : Clint Beharry, directeur de la conception et de la technologie, The Harmony Institute.



Groupe Dialogue numérique 2015 de la SODIMO : *L'artiste, l'auteur et la marque*. Modératrice : Shauna de Cartier, fondatrice/présidente, Six Shooter Records. Experts : Candice Faktor, directrice générale, Wattpad; Kavi Halemane, cadre de l'industrie de la musique/du spectacle; Rona Mercado, vice-présidente du marketing, Cashmere Agency; Anna Todd, auteure.



Les applications mobiles : Les retombées économiques pour les médias créatifs en Ontario : Sharif Faisal, Conseil des technologies de l'information et des communications.

des conclusions de leurs travaux de recherche. Des invités issus des industries des médias culturels, du milieu universitaire et du gouvernement ont eu l'occasion de faire du réseautage et de discuter des tendances de l'industrie ainsi que des possibilités et des défis les plus fréquents.

Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO

La Bibliothèque de recherche en ligne est un corpus consultable de plus de 350 rapports et documents sur les industries des médias culturels du monde entier. Au total, 464 visiteurs uniques ont effectué 1 554 recherches au cours de cette année.

Une activité de recherche continue, tout au long de l'année

En plus de commander ses propres travaux de recherche, la SODIMO octroie des subventions à la recherche aux études menées par des organismes sans but lucratif au service de l'industrie, lesquelles profiteront au secteur de la création. Nous préparons également des profils sectoriels qui fournissent des renseignements actuels sur les développements et enjeux au sein de chaque industrie, et nous tenons une base de données consultable en ligne de travaux de recherche, de statistiques et de profils sectoriels sur les médias culturels. En 2014-2015, nous avons appuyé 12 demandes de subvention à la recherche, et 18 études financées par la SODIMO ont été publiées :

- *The Music Market in Australia & New Zealand* (CAAMA)
- *Content Everywhere 2: Securing Canada's Place in the Digital Future* (CMPA)
- *Community Development Research Project and Sound Off! Ontario Final Report* (Music Ontario)
- *If We Build It, Will They Come? Digital Books in the Educational Landscape* (Story Planet)
- *The Opportunity for an Electronic Market Connecting Magazine Publishers to Video and Application Vendors* (Magazines Canada)
- *Monétisation des médias numériques : tendances, informations clefs et stratégies efficaces* (CIAIC)
- *Baseline Study on the Membership and Industry of the Screen Composers Guild of Canada* (Screen Composers Guild of Canada)
- *Coproductions internationales en médias numériques : Guide pour les entreprises canadiennes* (Interactive Ontario)
- *Learning from Documentary Audiences: A Market Study* (Hot Docs)
- *Mapping Ontario's Digital Economy* (Interactive Ontario)
- *Book Publishing: Current & Emerging Best Practices in Promoting and Marketing Digital Content* (eBound)
- *Industry Profile of the Independent Web Series Creators of Ontario* (IWCC-CIWC)
- *Labour Market Insights in Ontario's Cultural Media Industries* (WorkInCulture)
- *The Music Market in Germany and Opportunities for Canadian Companies* (CAAMA)
- *Growing the Pie: Alternative Financing and Canadian Documentary* (DOC)
- *Divertissement de marque, troisième livre blanc : L'avenir du divertissement de marque* (CMPA)

- *Economic Contribution of the Commercial Production Industry in Ontario* (CPAT)
- *How the Industry Can Work Together to Increase the Market Share of Ontario Feature Films — Phase One: Lessons from Quebec* (FilmOntario)

UNE PASSERELLE ENTRE MAISONS D'ÉDITION ET PRODUCTEURS

La journée de commerce interentreprises de la SODIMO, *De la page à l'écran*, réunit les maisons d'édition et les producteurs de contenu pour écran de l'Ontario en vue de parler partenariats et contenu. Conçu pour promouvoir l'adaptation au cinéma et à la télévision de récits et de personnages littéraires, l'événement a rassemblé 75 participants. À l'issue de 450 réunions, sept options ont été conclues à ce jour. Depuis sa création, *De la page à l'écran* a orchestré la négociation de plus de 38 accords d'option portant sur 40 ouvrages. Citons notamment l'option prise par Strada Films sur les romans policiers d'Ian Hamilton mettant en scène Ava Lee, qui sont publiés sous la marque d'éditeur Spiderline par House of Anansi Press. Karen Walton (ancienne scénariste d'*Orphan Black*) travaillera sur cette série exclusive, qui sera produite par Strada dans le cadre d'une entente de scénarisation avec Radio-Canada. Storypark Inc. a négocié les droits sur l'ouvrage de Janet Wilson intitulé *Shannen and the Dream for a School* (Second Story Press) et a conclu une entente avec Radio-Canada pour la scénarisation d'un téléfilm.



Vivian Lin (Sarrazin Productions) et Barry Jowett (Cormorant Books) lors de la journée de commerce interentreprises de la SODIMO, *De la page à l'écran*, qui promeut l'adaptation, sur petits et grands écrans, de romans et d'ouvrages canadiens de littérature non romanesque ou pour enfants, publiés par des maisons d'édition ontariennes.

RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2014-2015



Steele, artiste reggae finaliste des prix JUNO 2015, a assisté à la réception organisée par la SODIMO pour mettre à l'honneur les finalistes des prix JUNO 2015 et célébrer la musique et les artistes de l'Ontario.



La productrice de *Wet Bum* et bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, Paula Devonshire, l'acteur Craig Arnold et la directrice Lindsay MacKay lors de l'événement Fêtons l'Ontario, l'hommage annuel de la SODIMO aux films et aux cinéastes ontariens durant le TIFF.



Lors de la cinquième édition des Prix canadiens du jeu vidéo, *Guacamelee!*, projet de Drinkbox Studios soutenu par la SODIMO, a été élu Meilleur jeu téléchargeable et Meilleur jeu indépendant.



La revue *Cottage Life* parrainée par la SODIMO a remporté le titre de Magazine de l'année à l'occasion des Prix du magazine canadien 2014.



Finalistes du Prix littéraire Trillium 2014 : Helen Humphreys, Austin Clarke, Marguerite Andersen, Andrée Christensen, Michèle Matteau, Véronique-Marie Kaye, Hannah Moscovitch, Danièle Vallée, Souvankham Thammavongsa, Philippe Porée-Kurrer et Daniel Groleau Landry. Deuxième rang : Craig Davidson, Barry Dempster, Adam Dickinson, Peter Unwin et Kevin Shea, président du conseil d'administration de la SODIMO. (La finaliste Lorna Goodison ne figure pas sur la photo.)

FINALISTES ET LAURÉATS* DE LA 27^E ÉDITION ANNUELLE DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM

Les lauréats francophone et anglophone du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award reçoivent chacun 20 000 dollars. Les maisons d'édition des ouvrages primés reçoivent quant à elles 2 500 dollars pour la promotion de ces ouvrages. Les lauréats du Prix de poésie Trillium en langue anglaise et en langue française reçoivent chacun 10 000 dollars et leur maison d'édition 2 000 dollars. Tous les finalistes reçoivent un cachet de 500 dollars.



Le Prix littéraire Trillium - Une célébration de l'excellence littéraire en Ontario.

Finalistes du Prix Trillium/Trillium Book Award en langue française :

- Marguerite Andersen, *La mauvaise mère* (Éditions Prise de parole)*
- Andree Christensen, *Racines de neige* (Éditions David)
- Veronique-Marie Kaye, *Afghanistan* (Éditions Prise de parole)
- Philippe Porée-Kurrer, *Les Gardiens de l'Onirisphère : La révélation de Stockholm* (Éditions JCL)
- Danièle Vallée, *Sous la jupe* (Éditions David)

Finalistes du Prix Trillium/Trillium Book Award en langue anglaise :

- Craig Davidson, *Cataract City* (Doubleday Canada)
- Barry Dempster, *The Outside World* (Pedlar Press)
- Lorna Goodison, *Supplying Salt and Light* (McClelland & Stewart)
- Helen Humphreys, *Nocturne* (HarperCollins Publishers)
- **Hannah Moscovitch**, *This is War* (Playwrights Canada Press)*
- Peter Unwin, *Life Without Death and Other Stories* (Cormorant Books)

Finalistes du Prix de poésie Trillium/Trillium Book Award for Poetry en langue française :

- Daniel Groleau Landry, *Rêver au réel* (Les Éditions L'Interligne)*
- Michèle Matteau, *Le fol aujourd'hui* (Les Éditions L'Interligne)

Finalistes du Prix de poésie Trillium/Trillium Book Award for Poetry en langue anglaise :

- Austin Clarke, *Where the Sun Shines Best* (Guernica Editions)
- Adam Dickinson, *The Polymers* (House of Anansi Press)
- **Souvankham Thammavongsa**, *Light* (Pedlar Press)*

RÉCIPIENDAIRES DES PROGRAMMES DE LA SODIMO 2014-2015

FONDS DU LIVRE DE LA SODIMO

En 2014-2015, le Fonds du livre de la SODIMO a octroyé 2,1 millions de dollars à l'appui de 37 initiatives menées par 33 maisons d'édition ontariennes. Les récipiendaires du Fonds du livre ont déclaré avoir gagné quatre dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.

Récipiendaires du Fonds du livre de la SODIMO en 2014-2015

- | | |
|---|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 18. James Lorimer & Company Ltd. |
| 2. Between the Lines Inc. | 19. Jordan Music Productions Inc. |
| 3. Biblioasis Inc. | 20. Kids Can Press Ltd. |
| 4. Bookland Press Inc. | 21. Koyama Press Inc. |
| 5. BookThug Inc. | 22. Les Éditions David |
| 6. Brick Books Inc. | 23. Owlkids Books Inc. |
| 7. Broadview Press Inc. | 24. Pajama Press Inc. |
| 8. Coach House Books Inc. | 25. Pembroke Publishers Ltd. |
| 9. Crabtree Publishing Company Ltd. | 26. Rainbow Horizons Publishing Inc. |
| 10. Dundurn Press Ltd. | 27. Robert Rose Inc. |
| 11. ECW Press Ltd. | 28. Second Story Feminist Press Inc. |
| 12. Emond Montgomery Publications Limited | 29. TAP Books Ltd. |
| 13. Firefly Books Ltd. | 30. Thompson Educational Publishing Inc. |
| 14. Greenwood Books Ltd. | 31. Les Presses de l'Université d'Ottawa |
| 15. House of Anansi Press Inc. | 32. University of Toronto Press |
| 16. Howard Aster & Associates Corp. Ltd. | 33. Wilfrid Laurier University Press |
| 17. Irwin Law Inc. | |

FONDS DE LA SODIMO POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

En 2014-2015, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a financé 38 longs métrages à hauteur de 3,9 millions de dollars, générant la somme estimative de 11 494 semaines de travail.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – production de dramatiques en 2014-2015

- | | |
|--|--|
| Beeba Boys - Hamilton Mehta Beeba Inc. | The Love of My Life - 2406885 Ontario Inc. |
| The Breadwinner - Aircraft Pictures Ltd. | Remember (Souviens-toi) - Remember Productions Inc. |
| Corner Gas: The Movie - Corner Gas The Movie (ON) Inc. | Room (Room : Le monde de Jack) - Room Productions Inc. |
| God and Country - Shaftesbury Films Inc. | The Steps - The Steps Productions Inc. |
| Hevn (Revenge) - (ou Dukken I Taket / The Good Sister) - Alcina Pictures Ltd. | Two Lover's and a Bear - Two Lovers And A Bear Ontario Inc. |
| The Grizzlies - Northwood Productions Inc. | The People Garden - People Garden Films Inc. |
| Ice Babies - Possession Productions Ltd. | Unless - Sienna Films Inc. |
| Into the Forest - Rhombus Media Inc. | Z - Bunk 11 Pictures Inc. |

Réceptaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – production de documentaires en 2014-2015

Black Code - Black Code Media Inc.
The Gordon Pinsent Documentary - Bridge Film Productions Inc.
I'll Love You When You're A Star - The World of Leslie Caron - Matter of Fact Media Inc.

League of Exotique Dancers - Storyline Entertainment Inc.
No Angel - MDF Productions Inc.
The Skyjacker's Tale - Cave 7 Productions Inc.
Where the Universe Sings: The Spiritual Journey of Lawren Harris - White Pine Pictures Inc.

Réceptaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – développement de dramatiques en 2014-2015

A Complicated Kindness - Sienna Films Inc.
Awakening - Amaze Film + Television Inc.
Four One Nine - Sarrazin Productions Inc.
Last Letter From Your Lover - The Film Farm Inc.

NOBODY - Copperheart Entertainment Inc.
One Drop - A Film Monkey Production Inc.
The Other Half of a Missing Person - Motel Pictures Inc.
Shakespeare & Co. - Plausible Communications

Réceptaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – développement de documentaires en 2014-2015

Cleopatra's Lost World - CineNova Productions Inc.
Drill Baby Drill - 1207554 Ontario Inc.
The Grand Experiment - HitPlay Productions Inc.
It's All About the Music - Real to Reel Productions Inc.

My Enemy, My Brother - Fathom Film Group Ltd.
Sans titre - Canesugar Filmworks Inc.
The Jews Who Stole Christmas - Riddle Films Inc.

FONDS DE LA SODIMO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES

L'investissement de 3 millions de dollars consenti en 2014-2015 au titre du Fonds pour les produits MIN en faveur de 25 projets interactifs a généré environ 4 835 semaines de travail pour les créateurs ontariens.

Réceptaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2014-2015

- 13AM Games Inc.
- 2 For Life Media Inc.
- Apex Media Corp.
- Axon Interactive Inc.
- Bloom Digital Media Inc.
- Blot Interactive Inc.
- Clapfoot Inc.
- Cult Leader Inc.
- Finish Line Games Inc.
- Game Pill Inc.
- Guru Animation Studio Ltd.
- Jon Remedios Games Inc.
- L30 Interactive Inc.
- Maple Media Ltd.
- Massive Damage, Inc.
- Phantom Compass Inc.
- Playsmart Labs Inc.
- Relish Interactive Inc.
- Rocket 5 Studios Inc.
- Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête De Serpent Inc.
- Tactic Studios Inc.
- Trompo Games Inc.
- Uken Studios, Inc.
- Vagabond Dog Inc.
- Verge Magazine Inc.

FONDS D'AIDE AUX ÉDITEURS DE REVUES

Cette année, la SODIMO a octroyé un financement de 2 millions de dollars en faveur de 44 éditeurs de revues cherchant à renforcer leurs activités. Ces fonds ont contribué à la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques d'affaires et activités numériques.

Réциpiendaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues en 2014-2015

- | | |
|--|---|
| 1. 1059434 Ontario Inc. | 23. MJ Rochester Publishing Inc. |
| 2. 1198189 Ontario Inc. | 24. Mountain Life Publishing |
| 3. 1454119 Ontario Ltd. | 25. Observer Publications Inc. |
| 4. 2321333 Ontario Inc. | 26. Ontario Federation of Anglers and Hunters |
| 5. Actual Media Inc. | 27. Outpost Inc. |
| 6. Applied Arts Inc. | 28. Passion Inc. |
| 7. Azure Publishing Inc. | 29. PenWord Communications Inc. |
| 8. Brunico Communications Ltd. | 30. Real Style Network Inc. |
| 9. Canadian Art Foundation | 31. Red Maple Foundation |
| 10. Canadian Geographic Enterprises | 32. Riptide Resources Inc. |
| 11. Canadian Home Publishers Inc. | 33. Rogers Publishing Ltd. |
| 12. Concepts Travel Media Ltd. | 34. Sawdust Media Inc. |
| 13. Corporate Knights Inc. | 35. SkyNews Inc. |
| 14. Cottage Life Media a division of Blue Ant
Media Partnership | 36. Spacing Media Inc. |
| 15. Epoch Magazines Inc. | 37. Taste of Life Magazine Inc. |
| 16. Green Teacher | 38. The Walrus Foundation |
| 17. Grippéd Publishing Inc. | 39. Toronto Life Publishing Company Ltd. |
| 18. Horse Publications Group Inc. | 40. Universus Media Group Inc. |
| 19. Inside Track Communications Inc. | 41. Verge Magazine Inc. |
| 20. Law and Style Media Inc. | 42. W.I. Media Inc. |
| 21. Lloydmedia, Inc. | 43. WholeNote Media Inc. |
| 22. Maple Media Ltd. | 44. Zedcom Media Inc. |

FONDS POUR L'EXPORTATION

La SODIMO a octroyé un financement de 1,6 million de dollars en faveur de 179 sociétés des secteurs du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres, à l'appui d'activités de développement du commerce international. Les représentants de ces sociétés ont ainsi pu participer à des réunions commerciales ciblées et à des événements sur 281 marchés étrangers. Entre 2006-2007 et 2012-2013, 388 sociétés ont généré plus de 1,2 milliard de dollars de ventes grâce au soutien du Fonds pour l'exportation. Sur la même période, la création de quelque 900 emplois est à porter directement au crédit de ce fonds.

Réциpiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre en 2014-2015

- | | |
|---|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 10. Dundurn Press Ltd. |
| 2. Between the Lines Inc. | 11. ECW Press Ltd. |
| 3. Biblioasis Inc. | 12. Fitzhenry & Whiteside Ltd. |
| 4. Bookland Press Inc. | 13. Greenwood Books Ltd. |
| 5. Canadian Scholars' Press Inc. | 14. Guernica Editions Inc. |
| 6. ChiZine Publications Inc. | 15. House of Anansi Press Inc. |
| 7. Coach House Books Inc. | 16. Howard Aster & Associates Corp. Ltd. |
| 8. Crabtree Publishing Company Ltd. | 17. Insomniac Press Ltd. |
| 9. DC Canada Education Development
(DCCED) Corp. | 18. James Lorimer & Company Ltd. |
| | 19. Jordan Music Productions Inc. |

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre en 2014-2015 (suite)

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 20. Kids Can Press Ltd. | 27. Second Story Feminist Press Inc. |
| 21. Owlkids Books Inc. | 28. TAP Books Ltd. |
| 22. Pajama Press Inc. | 29. The Gateway To Knowledge Inc. |
| 23. Pembroke Publishers Ltd. | 30. Les Presses de l'Université d'Ottawa |
| 24. Quattro Books Inc. | 31. University of Toronto Press |
| 25. Rainbow Horizons Publishing Inc. | 32. Wilfrid Laurier University Press |
| 26. Robert Rose Inc. | 33. Wolsak and Wynn Publishers Ltd. |

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques en 2014-2015

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. 136469 Canada Limited | 31. Plausible Communications |
| 2. 8456828 Canada Inc. | 32. Primitive Entertainment Inc. |
| 3. A Film Monkey Production Inc. | 33. Quarterlife Crisis Productions Inc. |
| 4. A71 Productions Inc. | 34. Quiet Revolution Pictures Inc. |
| 5. Alcina Pictures Ltd | 35. Riddle Films Inc. |
| 6. Bunk 11 Pictures Inc. | 36. Rob Heydon Productions Inc. |
| 7. Capri Films Inc. | 37. Sandra Leuba |
| 8. Cave 7 Productions Inc. | 38. Schafer/Thurling Productions Ltd. dba
The Red Car Producers |
| 9. Clique Pictures Inc. | 39. Scythia Films Inc. |
| 10. Close Up Film Productions Limited | 40. Serendipity Point Films Inc. |
| 11. Conquering Lion Pictures Inc. | 41. Sienna Films Inc. |
| 12. Devonshire Productions Inc. | 42. Six Island Productions Inc. |
| 13. Euclid 431 Pictures Inc. | 43. SK Films Inc. |
| 14. Fella Films Inc. | 44. Straight Edge Films Inc. |
| 15. First Love Films Inc. | 45. StrømHaus Productions Ltd. |
| 16. Gearshift Films Inc. | 46. Substance Production Inc. |
| 17. Geordie Sabbagh Productions Inc. | 47. Tajj Film Distribution Inc. |
| 18. H Is For Productions Inc. | 48. Temple Street Productions Incorporated |
| 19. Hill100 Productions Inc. | 49. The Film Farm Inc. |
| 20. Inner City Films Development Inc. | 50. The Film Works Ltd. |
| 21. January Films Limited | 51. Triptych Media Inc. |
| 22. Lumanity Productions Inc. | 52. Viddywell Films Inc. |
| 23. Markham Street Films Inc. | 53. Vitality Media Productions Inc. |
| 24. Midnight Lamp Films Inc. | 54. WANGO Films Inc. |
| 25. Motel Pictures Inc. | 55. White Pine Pictures Inc. |
| 26. Murmur Film | 56. Whizbang Films Distribution Inc. |
| 27. New Real Films Inc. | 57. YN Films Inc. |
| 28. No Trace Camping Productions Inc. | 58. Yowza Digital Inc. |
| 29. Phenomenal Films Inc. | 59. Z films inc. |
| 30. Platinum Image Reproductions | |

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions télévisuelles en 2014-2015

- | | | | |
|-----|--------------------------------|-----|---|
| 1. | 1207554 Ontario Inc. | 23. | Markle Productions Incorporated |
| 2. | 9 Story Enterprises Inc. | 24. | Matter of Fact Media Inc. |
| 3. | Aircraft Pictures Ltd. | 25. | New Metric Media Inc. |
| 4. | Allpar Productions Inc. | 26. | Nomad Films Inc. |
| 5. | Amaze Film + Television Inc. | 27. | OneStone Entertainment Inc |
| 6. | Amythos Media Inc. | 28. | Pier 21 Films Ltd. |
| 7. | Antica Productions Ltd. | 29. | Pivotal Media Inc. |
| 8. | Ballinran Productions Limited | 30. | Portfolio Entertainment Inc. |
| 9. | Brain Power Studio Inc. | 31. | Primevista Television Inc. |
| 10. | Castlewood Productions Inc. | 32. | Prodigy Pictures Corp |
| 11. | Cream Productions Inc. | 33. | Real to Reel Productions Inc. |
| 12. | Darius Films Inc. | 34. | Red Queen Productions Inc. |
| 13. | Don Carmody Productions Inc. | 35. | Rock Yenta Productions Inc. |
| 14. | Fadoo Productions Inc. | 36. | RTR Media Inc. |
| 15. | GAPC Entertainment Inc. | 37. | Sarrazin Productions Inc. |
| 16. | Good Soup Productions Inc. | 38. | Shaftesbury Films Inc. |
| 17. | Guru Animation Studio Ltd. | 39. | Sinking Ship Entertainment Inc. |
| 18. | Indian Grove Productions Ltd | 40. | Stornoway Productions, a division of NBBA
Enterprises Ltd. |
| 19. | Kensington Communications Inc. | 41. | Storyline Entertainment Inc. |
| 20. | Mad Hive Media Inc. | 42. | Varner Productions Limited |
| 21. | Makin' Movies Inc. | 43. | Yap Films Inc. |
| 22. | Marble Media Inc. | | |

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques en 2014-2015

- | | | | |
|-----|----------------------------|-----|---|
| 1. | 13AM Games Inc. | 24. | LaRue Entertainment Ltd. |
| 2. | 2018120 Ontario Inc. | 25. | Little Guy Games Inc. |
| 3. | Asteroid Base Inc. | 26. | Love Conquers All Games Inc. |
| 4. | BDA Entertainment Inc. | 27. | Mark Interactive Corp. |
| 5. | Benjamin Rivers Inc. | 28. | Metanet Software Inc. |
| 6. | Big Viking Games Inc. | 29. | MK-ULTRA Games Inc. |
| 7. | Blot Interactive Inc. | 30. | Mokool Inc. |
| 8. | Breezin' Thru Inc. | 31. | Neptune Interactive Inc. |
| 9. | Capybara Games Inc. | 32. | Phantom Compass Inc. |
| 10. | Clapfoot Inc. | 33. | PixelNAUTS Inc. |
| 11. | Cococucumber | 34. | Playbrains Inc. |
| 12. | Drinkbox Studios Inc. | 35. | Pop Sandbox Inc. |
| 13. | Finish Line Games Inc. | 36. | Ramona Pringle Productions Inc. |
| 14. | Game Hive Corporation | 37. | Rocket 5 Studios Incorporated |
| 15. | Game Pill Inc. | 38. | Shinyfish Software, Inc. |
| 16. | Get Set Games Inc. | 39. | Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête
De Serpent Inc. |
| 17. | Glitchsoft Corporation | 40. | Spooky Squid Games Inc. |
| 18. | Golden Gear Inc. | 41. | Springbay Studio Ltd. |
| 19. | Hop To It Productions Inc. | 42. | Uken Studios, Inc. |
| 20. | iThentic Canada Inc. | 43. | Xenophile Media Inc. |
| 21. | Jon Remedios Games Inc. | 44. | XMG Studio Inc. |
| 22. | Joydrop Ltd. | | |
| 23. | L30 Interactive Inc. | | |

FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE

La SODIMO a le plaisir de financer les auteurs d'une demande qui a été accueillie par le biais du Fonds ontarien de promotion de la musique.

Réциpiendaires du volet Développement des entreprises du secteur de la musique en 2014-2015

Le volet Développement des entreprises du secteur de la musique aide les sociétés du secteur de la musique basées dans la province à accroître les activités d'enregistrement, de production et de marketing afin de stimuler les ventes de musique et de favoriser la création d'emplois. La SODIMO a octroyé 44 subventions se chiffrant à 8,3 millions de dollars. Le budget total des projets s'élevait à 40,2 millions de dollars.

Volet Développement des entreprises du secteur de la musique – Catégorie A (entreprises canadiennes du secteur de la musique)

- | | | | |
|-----|-----------------------------------|-----|--------------------------------------|
| 1. | 2+2 Management Inc. | 22. | Linus Entertainment Inc. |
| 2. | A Tribe Called Red | 23. | MapleCore Ltd. |
| 3. | Arts & Crafts Productions Inc. | 24. | MDM Recordings Inc. |
| 4. | Black Box Recordings Inc. | 25. | Metric Productions Inc. |
| 5. | Bumstead Productions Inc. | 26. | Ole Media Management Inc. |
| 6. | Chapter 2 Productions Inc. | 27. | Outside Music Inc. |
| 7. | Coalition Music Inc. | 28. | Pandyamonium Management Inc. |
| 8. | CP Music Group Inc. | 29. | Paper Bag Records Inc. |
| 9. | Curve Music Inc. | 30. | Peter Cardinali Productions Inc. |
| 10. | Dine Alone Music Inc. | 31. | Q&A Music Rights Administration Inc. |
| 11. | Dream Machine Corporation | 32. | Red Brick Music Publishing |
| 12. | Earl Rosen and Associates Ltd. | 33. | Royal Crown Records Inc. |
| 13. | Eggplant Entertainment Inc. | 34. | Serenader Source Inc. |
| 14. | Entertainment One Ltd. | 35. | Silverstein Music Inc. |
| 15. | Fullcc Music Group | 36. | Six Shooter Records Inc. |
| 16. | Fully and Completely Touring Inc. | 37. | Sonic Unyon |
| 17. | Good Lovelies | 38. | The Anthem Entertainment Group Inc. |
| 18. | HOME Music Inc. | 39. | The Management Trust Ltd. |
| 19. | JAD Media Inc. | 40. | Wax Records Inc. |
| 20. | LaFab Musique | 41. | Zeds Dead Inc. |
| 21. | Last Gang Records Inc. | | |

Volet Développement des entreprises du secteur de la musique – Catégorie B (maisons de disques multinationales)

- | | | | |
|----|--------------------------------------|----|-------------------------|
| 1. | Sony Music Entertainment Canada Inc. | 3. | Warner Music Canada Co. |
| 2. | Universal Music Canada Inc. | | |

VOLET DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Le volet Développement des talents soutient les petites sociétés et les artistes entrepreneurs du secteur de la musique à tirer parti de l'industrie de la province qui est diverse et émergente. La SODIMO a accordé 1 million de dollars sous forme de 31 subventions. Le budget total des projets s'élevait à 3,9 millions de dollars.

Réциpiendaires du volet Développement des talents en 2014-2015

- | | |
|---|---|
| 1. Brookside Music Association | 16. Idée Fixe Records Inc. |
| 2. Burke Music Inc. | 17. Kelp Records Corporation |
| 3. Cameron House Records Inc. | 18. Marked Music Inc. |
| 4. CCS Rights Management Corp. | 19. Minor Empire |
| 5. CLK Creative Works | 20. Nathan Ferraro |
| 6. Countermeasure | 21. Neruda Arts |
| 7. Divine Brown Entertainment Inc. | 22. New Country Rehab |
| 8. Do Right Music Inc. | 23. Northstarr Entertainment Inc. |
| 9. Effortless Entertainment Inc. | 24. OVO Sound |
| 10. Glenn Lewis Entertainment | 25. Peter Katz |
| 11. Go Kartz Management Inc. | 26. Pirates Blend Records Inc. |
| 12. Greg Kavanagh Music Inc. | 27. Royal Mountain Records |
| 13. Gunner Records | 28. SING! The Toronto Vocal Arts Festival |
| 14. hard. Music Design | 29. Sleepless Records Inc. |
| 15. Hot Steam Records and Entertainment Group | 30. The Gallery Players of Niagara |
| | 31. Wavelength Music Arts Projects |

VOLET PROMOTION DES CONCERTS

Le volet Promotion des concerts accroît le nombre et le calibre des concerts dans la province. Il permet de générer de nouveaux débouchés pour les nouveaux artistes locaux et les artistes émergents, tout en positionnant l'Ontario en tant que destination première pour les concerts et le tourisme musical. La SODIMO a accordé 28 subventions représentant 2,5 millions de dollars. Le budget total des projets s'élevait à 14,7 millions de dollars.

Réциpiendaires du volet Promotion des concerts en 2014-2015 – Catégorie A (Prestations musicales et programmation de concerts)

- | | |
|--|---|
| 1. Ashkenaz Foundation | 10. Ottawa Bluesfest |
| 2. Beaches Jazz Festival Society | 11. Ottawa Folk Fest |
| 3. Calabogie Blues and Ribfest Inc. | 12. Ottawa Jazz Festival Inc. |
| 4. Canadian Music Week | 13. Small World Music Society |
| 5. Embrace Entertainment Inc. | 14. Supercrawl Productions |
| 6. Georgian Bay Folk Society | 15. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall |
| 7. Jones & Jones Productions Ltd. | 16. The Guelph Jazz Festival |
| 8. Live Nation Ontario Concerts, GP Inc. | 17. Toronto Urban Roots Fest Inc. |
| 9. Ontario Festival of Small Halls | |

Réципиендаиres du volet Promotion des concerts en 2014-2015 – Catégorie B (Développement commercial du secteur de la musique en direct en Ontario)

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. Embrace Entertainment Inc. | 6. Small World Music Society |
| 2. Georgian Bay Folk Society | 7. The Agency Group Ltd. |
| 3. Ottawa Bluesfest | 8. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall |
| 4. Ottawa Chamber Music Society | 9. The Feldman Agency Inc. |
| 5. Ottawa Folk Festival | 10. The Paquin Entertainment Group Inc. |
| | 11. Toronto Urban Roots Fest Inc. |

Réципиендаиres du volet Développement de l'industrie de la musique en 2014-2015

Le volet Développement de l'industrie de la musique soutient des initiatives qui améliorent les compétences et accroissent la capacité commerciale, la part de marché, les ventes à l'exportation et l'innovation dans tout le secteur de l'industrie de la musique en Ontario. La SODIMO a accordé 33 subventions représentant 2,6 millions de dollars. Le budget total des projets s'élevait à 9,1 millions de dollars.

Volet Développement de l'industrie de la musique

- | | |
|---|---|
| 1. Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM) | 17. Kelp Records Corporation |
| 2. Association des professionnels de la chanson et la musique | 18. Manifesto Community Projects Inc. |
| 3. Association for Music and Innovative Arts | 19. Metalworks Institute Inc. |
| 4. Blue Ant Music Inc. | 20. Music Canada* |
| 5. Canadian Folk Awards Project | 21. Music Canada |
| 6. Canadian Independent Music Association* | 22. Music Canada Live |
| 7. Canadian Independent Music Association / Music Ontario | 23. Music Managers Forum Canada |
| 8. Canadian Independent Recording Artists' Association | 24. North by Northeast Conferences, Inc. |
| 9. Canadian Music Centre; Centre de Musique Canadienne | 25. PhemPhat Entertainment Group |
| 10. Association canadienne des éditeurs de musique; Canadian Music Publishers Association | 26. Re:Sound Music Licensing Company |
| 11. Canadian Music Week | 27. Réseau Ontario des arts de la scène Inc. |
| 12. Country Music Association of Ontario | 28. Réseau Ontario des arts de la scène Inc. |
| 13. Industries culturelles de l'Ontario Nord (ICON); Cultural Industries Ontario North (CION) | 29. Association des auteurs-compositeurs canadiens; Songwriters Association of Canada |
| 14. Folk Music Ontario | 30. L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement; The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences |
| 15. Harbourfront Corporation | 31. L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement; The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences |
| 16. Indie Week Inc. | 32. Toronto Blues Society |
| | 33. Women in Music Professional Association of Canada |

PROGRAMME DE SUBVENTIONS À LA RECHERCHE DE LA SODIMO

La SODIMO offre une aide financière directe aux organismes sectoriels à but non lucratif constitués en personne morale qui entreprennent des initiatives de recherche qui appuient le mandat de la SODIMO ou le complètent. En 2014-2015, la SODIMO a octroyé 270 727 dollars de subventions à la recherche à 12 études.

Réциpiendaires du Programme des subventions à la recherche de la SODIMO en 2014-2015

1. Canadian Association of Advancement for Music and the Arts - The Music Market in Australia & New Zealand
2. Alliance interactive canadienne - Monétisation des médias numériques : tendances, informations clefs et stratégies efficaces
3. Canadian Media Production Association - Content Everywhere 2: Securing Canada's Place in the Digital Future
4. Creative Enterprise Initiative - Profile of Content Industry Participants in Waterloo Region
5. Industries culturelles de l'Ontario Nord - Assessment of Northern Ontario Film/TV and Media Infrastructure
6. Documentaristes du Canada - Financement philanthropique du documentaire au Canada : vers une stratégie globale pour l'industrie
7. eBOUND Canada - Ebook Collection Practices: A Report to the Canadian Publishing Community on Trends, and Issues in Canada's Public, University, and College Libraries
8. Interactive Ontario - Coproductions internationales en médias numériques : Guide pour les entreprises canadiennes (II) - Asie & Amérique Latine
9. Magazines Canada - Alternative Home Delivery for Magazines
10. OCAD University - Focus on Fem-LED
11. Women in Music - A Profile of Women Working in Ontario's Music Industry
12. Women in View - Directing Change: Women in View on Screen 2015

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario offre un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et des organisateurs d'événements établis afin de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent promouvoir le potentiel en termes de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, ou dans plusieurs d'entre elles. La SODIMO a appuyé 55 initiatives grâce à un investissement de 1,7 million de dollars.

Réциpiendaires du Programme de développement de l'industrie en 2014-2015

1. Association of Canadian Publishers - 49th Shelf : développement du marketing et du public
2. Association of Canadian Publishers - Dîners de réseautage international : Francfort et Bologne
3. Association of Canadian Publishers - Initiative de marketing auprès des bibliothèques scolaires Top Grade, déjeuner de l'OLA et projet pilote de lectures dans les salles de classe canadiennes
4. Atlantic Film Festival Association - Strategic Partners 2014
5. Book and Periodical Council - 2014 Book Summit: In Bed with the Reader: Marketing Uncovered
6. Canadian Film in the Schools - REEL CANADA
7. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa - The Animation Conference (TAC)
8. Centre for Aboriginal Media - Micro Meetings Networking Event
9. Cinéfest; The Sudbury Film Festival Inc. - Tribunes de l'industrie et Sommet du cinéma

Récipiendaires du Programme de développement de l'industrie en 2014-2015 (suite)

10. Computer Animation Studios of Ontario - Mission à Berlin et Munich 2014
11. Computer Animation Studios of Ontario - Kidscreen 2015
12. Computer Animation Studios of Ontario - Visionary Lunches 2014/15
13. Documentaristes du Canada - Activités du programme Producers Exchange du DOC Institute de janvier à juin 2015
14. eBOUND Canada - eBOUND Digital Export Project
15. FlashinTO Inc. - FITC Toronto 2014
16. Gamercamp - Gamercamp 2014
17. Hot Docs - Hot Docs - Mission à Sunnyside
18. Hot Docs - Hot Docs - Événements du Documentary Market
19. Independent Publishers Association of Ontario - Programme de stages de l'IPAO
20. Independent Web Series Creators of Canada - TO WebFest
21. Interactive Ontario Industry Association - GameON: Finance 2014
22. Interactive Ontario Industry Association - iLunch 13.0 (last 8 sessions)
23. Interactive Ontario Industry Association - i-ON Regions
24. Interactive Ontario Industry Association - Kidscreen 2015
25. Interactive Ontario Industry Association - X-Summit 2014
26. International Readings at Harbourfront - International Visitors (IV) Programme
27. Magazines Canada - Initiative de conception et de planification du Congrès mondial de la FIPP 2015 à Toronto
28. Magazines Canada - Croissance et engagement de l'auditoire
29. Magazines Canada - Programme de développement de la capacité des médias d'affaires 2014-2015
30. Magazines Canada - Gala de clôture du Congrès mondial de la FIPP 2015
31. Magazines Canada - Renforcement du leadership numérique
32. Magazines Canada - MagNet, la conférence canadienne des magazines 2014
33. Magazines Canada - Programme d'information commerciale
34. Magazines Canada - Croissance des magazines ontariens
35. Magazines Canada - Mission commerciale à New York pour promouvoir la participation au 40^e Congrès mondial de la FIPP à Toronto
36. Magazines Canada - Renforcement du leadership Web
37. National Magazine Awards Foundation - Leveraging Excellence for Business Success: Making an Impact on the Newsstand
38. Open Book Foundation - Open Book: Toronto & Open Book: Ontario
39. Organization of Book Publishers of Ontario - 2015 Book Awareness Campaign
40. Organization of Book Publishers of Ontario - Congrès 2015 des sciences humaines, Université d'Ottawa
41. Organization of Book Publishers of Ontario - Vitrine et kiosque collectifs des éditeurs de livres de l'Ontario à la superconférence de l'OLA 2015
42. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival - 2014 Planet in Focus: Industry Day
43. ReelWorld Film Festival Inc. - Brunch de réseautage de la SODIMO au ReelWorld Film Festival 2014
44. Salon du livre de Toronto - 22^e Salon du livre de Toronto
45. The Association for Art and Social Change - INSPIRE! Toronto International Book Fair
46. The Female Eye Film Festival - The Female Eye: Making It Happen In 2014
47. Toronto Animation Arts Festival International - TAAFI Industry Development Program
48. Toronto Book and Magazine Festival - Tente Vibrant Voices of Ontario 2014
49. Toronto International Film Festival Inc. - Festival 2014 - Sales and Industry Centre
50. Toronto International Film Festival Inc. - TIFF Film Circuit (2014)
51. Toronto International Film Festival Inc. - TIFF Kids Industry Week
52. Toronto Reel Asian International Film Festival - Industry Series
53. Women in Film & Television - Toronto Digiscape Series
54. Women in Film & Television - Digital Media Boot Camp (ancien Convergent Media Program)
55. Youth Media Alliance Médias Jeunesse - Présence de l'AMJ au Kidscreen Summit 2015

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

La SODIMO est régie par un conseil d'administration nommé par le lieutenant-gouverneur en conseil, qui désigne les personnes qui assumeront la présidence et la vice-présidence parmi les membres nommés. Le conseil d'administration compte actuellement 16 membres qui se réunissent régulièrement toute l'année.

Kevin Shea, président

Propriétaire et président
SheaChez Inc.

- Nommé et désigné le 24 août 2006; reconduit dans ses fonctions et redésigné le 24 août 2009; reconduit dans ses fonctions et redésigné le 24 août 2012; mandat expirant le 23 août 2015

Alexandra Brown, vice-présidente du conseil d'administration

Alex B. & Associates

- Nommée le 7 février 2007; désignée vice-présidente et reconduite dans ses fonctions le 7 février 2010; reconduite dans ses fonctions et redésignée le 7 février 2013

Nyla Ahmad

Vice-présidente des nouvelles entreprises et des partenariats stratégiques
Rogers Communications Inc.

- Nommée le 12 août 2009; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2012; reconduite dans ses fonctions le 23 juin 2015

Patrick Bourbonnais

Directeur artistique
Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)

- Nommé le 6 novembre 2013

Paul Bronfman

Président du conseil d'administration et président-directeur général
Comweb Group Inc. et
William F. White International
Président du conseil

- Nommé le 14 avril 2010; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2013

Adam Caplan

Directeur
web.isod.es

- Nommé le 7 février 2014

Susan de Cartier

Présidente

Starfish Entertainment

- Nommée le 10 mars 2010; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2013

Nathon Gunn

Président-directeur général et fondateur
Bitcasters

- Nommé le 21 février, 2007; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2010; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2013

Sharifa Khan

Présidente-directrice générale
Balmoral Marketing Inc

- Nommée le 20 février 2013

Leesa Kopansky

Directrice générale
Lights, Camera, Access!

- Nommée le 21 février 2007; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2010; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2013

Sarah MacLachlan

Présidente

House of Anansi Press et
Groundwood Books

- Nommée le 12 août 2008; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2011; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2014

Ildiko Marshall

Ancienne vice-présidente et éditrice

Today's Parent Group chez Rogers Publishing
– Nommée le 14 avril 2010; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2013

Anita McOuat

Associée, Audit et certification
PricewaterhouseCoopers

- Nommée le 30 mai 2012; reconduite dans ses fonctions le 22 avril 2015

Marguerite Pigott

Vice-présidente, Développement, sensibilisation et initiatives stratégiques
Canadian Media Production Association

- Nommée le 12 août 2009; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2012; reconduite dans ses fonctions le 25 août 2015

Mark Sakamoto

Directeur

Sakamoto Consulting

- Nommé le 21 août 2008; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2011
reconduit dans ses fonctions le 7 février 2014

Blake Tohana

Directeur

Tricon Films

- Nommé le 10 mars 2010; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2013

La rémunération totale du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2015 s'élevait à 28 087,50 \$.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, et leur responsabilité incombe à la direction. L'établissement des états financiers implique nécessairement le recours à des estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été établis en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 29 septembre 2015.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise son opinion et la portée de son examen.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Raina Wells
Directrice des activités opérationnelles
et de la recherche (par intérim)

Le 29 septembre 2015

RAPPORT DE LA VÉRIFICATRICE INDÉPENDANTE

À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et au ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

J'ai vérifié les états financiers ci-joints de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui comprennent le bilan au 31 mars 2015, l'état des résultats de fonctionnement, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales conventions comptables et d'autres renseignements explicatifs.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

La direction est chargée de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que de tout contrôle interne qu'elle juge nécessaire pour permettre l'établissement d'états financiers exempts d'inexactitudes importantes, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de la vérificatrice

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en fonction de ma vérification. Celle-ci a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent de satisfaire aux règles de déontologie ainsi que de planifier et d'exécuter la vérification de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes.

Une vérification comprend la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de la vérificatrice, et notamment de l'évaluation des risques que les états financiers comportent des inexactitudes importantes, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans le cadre de l'évaluation de ces risques, la vérificatrice prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures de vérification qui sont adaptées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Une vérification comporte également l'évaluation de la pertinence des conventions comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus dans le cadre de la vérification sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion.

Opinion

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2015, ainsi que de ses résultats de fonctionnement et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.



Susan Klein, CPA, CA, ECA
Vérificatrice générale adjointe

Toronto (Ontario)
Le 29 septembre 2015

BILAN AU 31 MARS 2015

	2015 (milliers de \$)	2014 (milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	17 264	21 514
Investissements à court terme (note 3)	12 131	11 320
Comptes débiteurs	86	186
Charges payées d'avance	38	51
Intérêts courus	106	110
Actif à court terme	29 625	33 181
Immobilisations (note 4)	403	483
	30 028	33 664
PASSIF		
Comptes créditeurs et charges à payer	18 438	23 355
Montant dû à la province	281	272
Passif à court terme	18 719	23 627
RECETTES DIFFÉRÉES (note 5)	1 127	613
OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 8)	1 017	970
ENGAGEMENTS (note 7)		
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	403	483
Non affecté	8 762	7 971
	9 165	8 454
	30 028	33 664

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil d'administration :



Président (par intérim)



Membre du comité de vérification

ÉTAT DES RÉSULTATS DE FONCTIONNEMENT DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2015

	2015 (milliers de \$)	2014 (milliers de \$)
RECETTES		
Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (note 5)	37 476	38 533
Frais d'administration des crédits d'impôt	1 483	1 361
Subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées	1 417	317
Intérêts	488	325
Autres	145	268
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	134	97
	41 143	40 901
DÉPENSES		
Fonds ontarien de promotion de la musique	14 147	14 004
Initiatives de développement de l'industrie	10 928	11 261
Frais de fonctionnement (note 6)	10 775	10 994
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	2 962	2 964
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 350	1 335
Initiatives de recherche	270	428
	40 432	40 986
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	711	(85)

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2015

	2015 (milliers de \$)			2014 (milliers de \$)
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	483	7 971	8 454	8 539
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	(285)	996	711	(85)
Investissement en immobilisations	205	(205)	-	-
Solde en fin d'exercice	403	8 762	9 165	8 454

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2015

	2015 <u>(milliers de \$)</u>	2014 <u>(milliers de \$)</u>
Flux de trésorerie découlant des activités de fonctionnement		
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	711	(85)
Amortissement des immobilisations	285	272
	<u>996</u>	<u>187</u>
Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités		
Comptes débiteurs	100	(36)
Charges payées d'avance	13	3
Intérêts courus	4	(6)
Passif à court terme	(4 908)	13 778
Recettes différées	514	463
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	47	72
	<u>(4 230)</u>	<u>14 274</u>
Encaissement net découlant (utilisé dans le cadre) des activités de fonctionnement	(3 234)	14 461
Activités d'investissement en immobilisations		
Achat d'immobilisations	(205)	(226)
Activités d'investissement		
Achat net de placements temporaires	(811)	(4 621)
Augmentation nette (diminution) des liquidités	(4 250)	9 614
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	21 514	11 900
Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice	<u>17 264</u>	<u>21 514</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la « Société ») est un organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport du gouvernement de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma et télévision, enregistrement sonore, édition de livres, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques. La Société est classée comme un organisme sans but lucratif du gouvernement à des fins comptables.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été établis par la direction conformément aux normes comptables pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif figurant dans les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCSP).

Les principales conventions comptables suivies lors de l'établissement des présents états financiers incluent les suivantes :

(a) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de début d'utilisation si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(b) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées à titre de produits durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont approuvées.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, soit généralement lors de leur perception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(c) Subventions et avances remboursables

Les subventions et les avances remboursables sont comptabilisées comme dépenses et au titre des comptes créditeurs et charges à payer au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention ou l'avance. Dans la mesure où elles sont assujetties à certains critères de rendement imposés aux bénéficiaires, elles sont répercutées déduction faite d'une dépréciation correspondant au montant estimatif des subventions ou avances remboursables qui seront annulées ou recouvrées. Les subventions et avances qui ont été approuvées au cours d'exercices précédents et qui sont annulées ou recouvrées durant l'exercice pour un montant dépassant la dépréciation sont comptabilisées comme produits.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(e) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

.....

(f) Investissements à court terme

Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

(g) Recours aux estimations

L'établissement d'états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les futurs avantages sociaux des employés et les comptes créditeurs et charges à payer.

(h) Instruments financiers

Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des investissements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et du montant dû à la province, sont tous évalués au prix coûtant. Puisque le coût avoisine la juste valeur compte tenu de la nature à court terme de l'émission de valeurs mobilières venant à échéance, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'est inclus.

(i) Avantages sociaux des employés

La Société respecte les exigences des NCSP en matière de comptabilisation des avantages sociaux futurs des employés, qui comprennent les avantages postérieurs à l'emploi payables à la cessation d'emploi. Selon lesdites exigences, le coût des avantages postérieurs à l'emploi est imputé chaque année, tel qu'engagé, comme charge de fonctionnement.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques de crédit et de taux d'intérêt : Le risque de crédit peut survenir si une contrepartie manque à ses obligations de paiement, tandis que le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société aux risques de crédit et de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les investissements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 17,027 millions de dollars (contre 21,263 millions de dollars en 2014) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,72 et 1,27 %. Les investissements à court terme de 12,131 millions de dollars (contre 11,320 millions de dollars en 2014) sont constitués d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,75 et 1,30 %.

Risque du marché : Le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissements décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses investissements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

Risque de liquidité : Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a établi des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2014.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

LE 31 MARS 2015

4. IMMOBILISATIONS

	2015 (milliers de \$)		2014 (milliers de \$)	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	165	85	80	89
Matériel informatique	137	92	45	55
Logiciels	290	194	96	125
Améliorations locatives	633	451	182	214
	1 225	822	403	483

5. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA CULTURE ET DU SPORT

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (un apparenté) a fourni une subvention de fonctionnement de base de 22,990 millions de dollars (contre 22,996 millions de dollars en 2014) qui a été comptabilisée comme recettes au cours de l'exercice. Les recettes différées représentent les ressources inutilisées relatives au financement spécial du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. Voici le détail de l'évolution des recettes différées :

	2015 (milliers de \$)		2014 (milliers de \$)	
	Fonds ontarien de promotion de la musique	Prix Écrans canadiens	Total	Total
Solde d'ouverture	538	75	613	150
Financement reçu	15 000	-	15 000	16 000
Montants comptabilisés comme recettes	(14 411)	(75)	(14 486)	(15 537)
Solde de clôture	1 127	-	1 127	613

La Société administre le Fonds ontarien de promotion de la musique, un programme de subventions triennal doté d'un budget de 45 millions de dollars annoncé dans le budget provincial de 2013. Les recettes comptabilisées au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique correspondent à 1,005 million de dollars (contre 0,437 million de dollars en 2014) de frais de fonctionnement et à 0,029 million de dollars (contre 0,021 million de dollars en 2014) d'acquisition d'immobilisations, déduction faite des subventions accordées durant l'exercice précédent ayant été annulées ou recouvrées au cours de l'exercice pour un montant de 0,77 million de dollars (contre zéro en 2014).

Dans son budget de 2015, la province a annoncé le maintien du Fonds ontarien de promotion de la musique avec une dotation de 15 millions de dollars par an à compter de l'exercice 2016-2017. Elle a également annoncé que la Société recevrait 6 millions de dollars en 2015-2016 et 10 millions à compter de 2016-2017 à l'égard d'un Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques renouvelé.

6. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2015 (milliers de \$)	2014 (milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
Administration des crédits d'impôt	2 344	2 397
Développement de l'industrie	2 446	2 029
Activités opérationnelles et recherche	1 233	1 457
Autres	658	724
	6 681	6 607
Charges et fonctionnement de la Société	1 176	1 221
Services de consultation	380	336
Amortissement des immobilisations	285	272
Publicité, promotion et publications	628	556
Aide aux programmes	1 277	1 572
Frais de déplacement	348	430
	10 775	10 994

7. FRAIS LOCATIFS

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(milliers de \$)
2016	722
2017	729
2018	729
2019	423
2020	-
	2 603

La Société s'est engagée à s'acquitter, au titre de la location de ses locaux, de paiements minimums futurs d'un montant de 2,558 millions de dollars. Infrastructure Ontario (un apparenté) verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société. Cette dernière est également tenue de s'acquitter, au titre de contrats de location-exploitation de matériel de bureau, de paiements minimums futurs d'un montant total de 45 000 \$. Le contrat de location des locaux expire le 31 octobre 2018 et ceux du matériel de bureau à différentes dates au cours des quatre prochaines années.

8. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

(a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élevaient à 454 000 \$ (contre 466 000 \$ en 2014), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats de fonctionnement.

(b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés prescrits par la loi sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Ces coûts annuels se sont chiffrés à 61 000 \$ (contre 103 000 \$ en 2014). Ils sont inclus dans les frais de fonctionnement sous la rubrique des avantages sociaux des employés. Le passif total de ces coûts correspond aux obligations relatives aux avantages sociaux des employés, après déduction de tout montant payable dans un délai d'un an qui est inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer, comme suit :

	2015 (milliers de \$)	2014 (milliers de \$)
Passif total au titre de la cessation d'emploi et des vacances	1 299	1 238
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer	(282)	(268)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	<u>1 017</u>	<u>970</u>

(c) Autres avantages non liés à la pension et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

9. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Le paragraphe 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* exige que l'on divulgue le salaire des employés du secteur public de l'Ontario qui ont reçu un traitement annuel supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2014. Dans le cas de la Société, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire	Avantages imposables
Jennifer Blitz	Directrice des programmes de crédits d'impôt et de financement	105 440 \$	182 \$
Raina Feldman	Directrice des activités opérationnelles et de la recherche	126 972 \$	219 \$
Kristine Murphy	Directrice du développement de l'industrie	141 399 \$	234 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	187 176 \$	299 \$

10. CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certains chiffres de l'exercice précédent présentés dans les états financiers ont été redressés afin qu'ils soient conformes à la présentation adoptée pour l'exercice courant.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES (NON VÉRIFIÉS)

Le tableau suivant indique que 91,8 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2015 sont liées aux programmes.

	Dépenses de la Société	Dépenses liées aux programmes	Dépenses totales en 2015
	(milliers de \$)	(milliers de \$)	(milliers de \$)
Aide directe (montant tiré de l'état des résultats de fonctionnement) :	-	29 657	29 657
Montants tirés de la note 6 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 440	5 241	6 681
Charges et fonctionnement de la Société	823	353	1 176
Services de consultation	168	212	380
Amortissement des immobilisations	189	96	285
Publicité, promotion et publications	509	119	628
Aide aux programmes	-	1 277	1 277
Frais de déplacement	180	168	348

Total des dépenses	<u>3 309</u>	<u>37 123</u>	<u>40 432</u>
Pourcentage du total	<u>8,2 %</u>	<u>91,8 %</u>	<u>100,0 %</u>



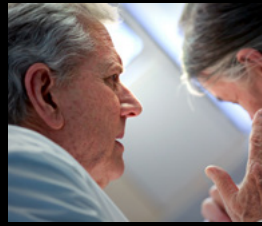
@OMDC_FR



OMDCOnline



OMDCOnline



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario



met la culture en marche