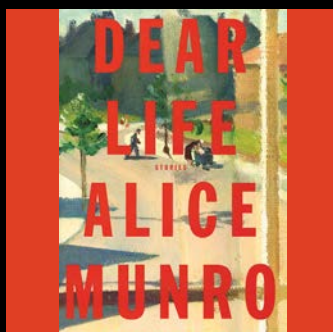


SODIMO

Société de développement de
l'industrie des médias de l'Ontario

Rapport annuel 2013-2014



**Industries de la création de l'Ontario :
OUVRIR LA VOIE EN INNOVANT**



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario



met la culture en marche

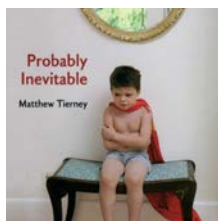
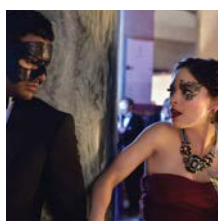
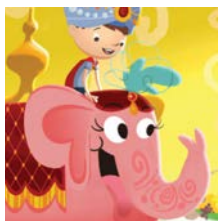


Table des matières

Nos activités et nos méthodes	1
Message du président du conseil d'administration	2
Message de la présidente-directrice générale	3
Les industries de la création	4
Création de nouvelles plateformes propices au succès	7
Collaboration et partenariats intersectoriels	9
Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial	10
Hommage aux réalisations ontariennes	14
Crédits d'impôt	19
Recherche	20
Améliorer notre manière de faire des affaires/ Objectifs pour 2014-2015	21
Finalistes/lauréats du 26 ^e Prix littéraire Trillium annuel 2013	22
Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2013-2014	23
Conseil d'administration	33
Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers	34
Rapport du vérificateur indépendant	35
État de la situation financière	36
État des résultats de fonctionnement et état de l'évolution de l'actif net	37
État des flux de trésorerie	38
Notes afférentes aux états financiers	39
Renseignements supplémentaires (non vérifiés)	44

Notre mission

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est le principal catalyseur du secteur des médias culturels de l'Ontario. Elle promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

**Société de développement de l'industrie des
médias de l'Ontario (SODIMO)**

175, rue Bloor Street Est, tour Sud,
bureau 501, Toronto, Ontario M4W 3R8
www.omdc.on.ca

Publié par le gouvernement de l'Ontario
© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2014

ISSN 0836-1363
Available in English



Nos activités

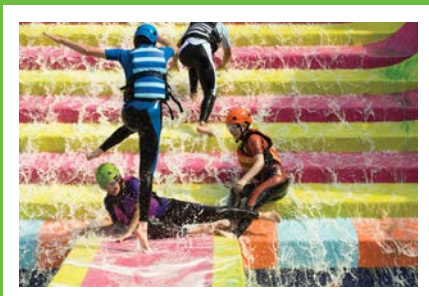
La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario stimule les investissements et la création d'emplois dans six industries des médias de la création de la province, à savoir l'édition de livres et de revues, le cinéma et la télévision, la musique et les produits multimédias interactifs numériques.



Altman



The Walrus



Splatalot!

Nos méthodes

- Crédits d'impôt – Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIO-SP), crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIO-ESAI), crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIO-PMIN), crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) et crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIO-ES)
- Financement – Fonds pour la production cinématographique, Fonds du livre, Fonds d'aide aux éditeurs de revues, Fonds ontarien de promotion de la musique, Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques et Fonds pour l'exportation
- Aide au développement de l'industrie à destination d'une variété d'associations professionnelles, d'initiatives et de marchés, notamment le Forum sur le financement international organisé pendant le Festival international du film de Toronto
- Aide au développement du commerce international en faveur d'initiatives stratégiques menées à l'étranger
- Bureau du cinéma de l'Ontario en vue d'attirer et de faciliter la production cinématographique et télévisuelle
- Soutien et parrainage d'un vaste éventail d'activités de marketing, de sensibilisation, d'éducation et de recherche



met la culture en marche

Message du président du conseil d'administration

À l'honorable Michael Coteau
Ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

Monsieur le Ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), j'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2013-2014.

L'année 2013-2014 a été une nouvelle année record durant laquelle les industries de la création de l'Ontario ont continué d'ouvrir la voie en innovant. Les sociétés créatives bénéficiant du soutien de la SODIMO sont florissantes et sont les figures de proue d'une réelle croissance économique dans la province. En facilitant la genèse et la vente de contenu pour les médias de la création, plébiscité dans le monde entier, la SODIMO aide les industries de la création de l'Ontario à stimuler la croissance et la productivité, à promouvoir l'innovation et à accroître leur présence sur le marché international.

L'exercice 2013-2014 a été marqué par un certain nombre d'événements clés, notamment le lancement du Fonds ontarien de promotion de la musique et la troisième année consécutive pour laquelle l'industrie cinématographique et télévisuelle contribue pour plus d'un milliard de dollars au PIB de l'Ontario.

En parcourant ces pages, vous trouverez de nombreux exemples de la façon dont les programmes et services de la SODIMO ont aidé les parties prenantes à assurer le succès de leurs activités. Nous tenons à remercier le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour son soutien indéfectible, ainsi que le conseil d'administration, la direction et le personnel de la SODIMO pour leur dévouement. Ils ont su veiller à ce que l'Ontario reste un chef de file reconnu, capable de stimuler la production de contenu pour les médias de la création recherché dans le monde entier.

Le tout respectueusement soumis,

Le président du conseil d'administration,



Kevin Shea



Message de la présidente-directrice générale

La combinaison gagnante d'atouts dont dispose l'Ontario, à savoir ses incitatifs financiers concurrentiels, son infrastructure de calibre mondial, ses formidables établissements d'enseignement et son réservoir d'artistes et de compétences, a contribué à faire des sociétés des médias de la création de la province des chefs de file pour ce qui est de créer du contenu innovant que la planète entière apprécie.

Afin de stimuler la croissance et l'innovation, la SODIMO propose une gamme de programmes et de financements visant à soutenir les talents locaux et les activités de création de la province, notamment les industries de l'édition de livres et de revues, des produits multimédias interactifs numériques, de la musique, du cinéma et de la télévision.

Au cours de l'année écoulée, les programmes et services de la SODIMO ont :

- aidé les éditeurs de livres ontariens à créer du nouveau contenu, à consolider leurs recettes, à augmenter leur part de marché et à renforcer leur capacité en matière d'édition numérique;
- contribué à permettre aux éditeurs de revues de rester compétitifs et d'augmenter leurs recettes d'un montant estimé à trois fois la somme allouée par le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues;
- appuyé la genèse de plus de 1 000 projets originaux de produits multimédias interactifs numériques de grande qualité, ayant remporté un franc succès commercial et critique au Canada et à l'étranger, y compris des Digi-Awards, des prix Écrans canadiens et un International Emmy Award;
- ouvert plus de 54 000 nouvelles pistes d'affaires aux sociétés ontariennes à l'occasion d'événements organisés par des associations professionnelles et soutenus par la SODIMO;
- aidé plus de 200 sociétés ontariennes issues de cinq secteurs à établir une forte présence au sein de 21 marchés mondiaux, en tirant parti des 380 millions de dollars de recettes de ventes déclarées l'année précédente;
- offert une aide sans précédent à plus de 100 sociétés de l'écosystème musical ontarien tout entier dans le but de faire évoluer les entreprises émergentes, de stimuler le tourisme en promouvant les concerts, et de favoriser l'emploi et l'augmentation des recettes;
- certifié 2 689 projets de livres, de films, de produits multimédias interactifs numériques, d'émissions de télévision et d'enregistrements sonores aux fins de l'obtention de crédits d'impôt.

La production cinématographique et télévisuelle a contribué pour 1,15 milliard de dollars à l'économie de la province en 2013, franchissant pour la troisième année consécutive le seuil du milliard de dollars, ce qui représente une hausse de

71 p. 100 par rapport aux 671,23 millions de dollars générés par le secteur en 2008 (correspondant au chiffre le plus bas des 15 dernières années). Entraînée par la production télévisuelle intérieure, l'activité de production a représenté plus de 25 000 emplois directs et indirects à temps plein.

L'Ontario est un carrefour musical canadien et mondial. Outre nos talentueux artistes, de nombreux autres intervenants contribuent à assurer la prospérité de l'industrie musicale dans notre province : maisons de disques, éditeurs de musique, entreprises de gestion d'artistes, diffuseurs, promoteurs et impresarios. L'industrie musicale florissante de l'Ontario bénéficie de l'appui du Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM), lancé en octobre, qui remplace les anciens Fonds de musique et Fonds pour l'exportation de la musique de la SODIMO. Cette initiative triennale, dotée d'un budget de 45 millions de dollars, vise à renforcer les sociétés de l'industrie ontarienne de la musique et à stimuler la croissance et l'emploi.

En plein essor, le secteur ontarien des produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) génère des recettes brutes annuelles de 1,4 milliard de dollars et emploie 16 000 personnes dans la province. La SODIMO soutient l'industrie des produits MIN grâce à une vaste gamme de programmes et de services ayant pour but d'aider les sociétés ontariennes à maintenir leur propriété intellectuelle vitale et à livrer une concurrence efficace sur le marché mondial.

Les industries de l'édition de livres et de revues ont également prospéré en 2013-2014. Plus de la moitié des revues et des livres canadiens sont publiés en Ontario.

Nous tenons à remercier sincèrement le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour son soutien indéfectible, ainsi que le conseil d'administration et le personnel dévoués de la SODIMO pour l'aide qu'ils apportent aux industries de la création innovantes de l'Ontario afin de créer une économie plus solide.

Veillez agréer mes salutations distinguées.

La présidente-directrice générale,



Karen Thorne-Stone



En 2013-2014, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a réparti 4 millions de dollars entre 42 longs métrages, générant 93,6 millions de dollars de financement additionnel et près de 11 000 semaines de travail. De plus, les films et séries télévisées soutenus par la SODIMO ont poursuivi leur conquête d'auditoires reconnaissants partout dans le monde.

Points saillants

- Les projets cinématographiques et télévisuels intérieurs ont représenté 56 p. 100 de l'activité de production totale, générant 775,2 millions de dollars de recettes.
- La province a attiré 28 p. 100 de productions télévisuelles étrangères de plus. Bassin de talents, expertise technique, infrastructure de pointe, accès à un financement stable : autant de facteurs qui, combinés, ont fait de l'Ontario un véritable aimant pour les productions extérieures, outre les séries télévisées nationales fort appréciées telles que *Degrassi : La Nouvelle Génération* (Degrassi: The Next Generation, treizième saison), *Les Enquêtes de Murdoch* (Murdoch Mysteries, saison sept), *Sans origine : Orphan Black* (Orphan Black, deuxième saison) et *Les Recrues de la 15^e* (Rookie Blue, saison cinq).

Six secteurs prospères :

- Les éditeurs de livres domiciliés en Ontario génèrent 1,2 milliard de recettes annuelles et versent 256 millions de dollars en salaires et avantages sociaux.
- Pesant 1,2 milliard de dollars, l'industrie des revues de l'Ontario alimente en moyenne 9 000 emplois chaque année, pour des salaires dépassant les 360 millions de dollars annuels.
- L'industrie musicale de la province est la plus importante du Canada, produisant plus de 80 p. 100 des recettes du pays dans le secteur de l'enregistrement et de l'édition de musique, et pourvoyant à plus de trois quarts des emplois au sein de l'industrie musicale canadienne.
- Les plus de 1 000 sociétés du secteur des médias numériques que compte l'Ontario génèrent des recettes de 1,4 milliard de dollars et procurent un emploi de pointe à 16 000 travailleurs qualifiés.
- L'envergure de l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a contribué à faire de la province le troisième plus grand pôle du divertissement et de la création en Amérique du Nord, après la Californie et New York.

L'aide gouvernementale en faveur de la SODIMO constitue un investissement intelligent dans un secteur qui a fait état de sa capacité de renforcer et de stimuler l'économie, et de créer des emplois alors que le monde des médias bascule en grande partie vers le numérique.

Une nouvelle année à un milliard de dollars pour le cinéma et la télévision

L'industrie cinématographique et télévisuelle continue d'afficher une santé de fer. Le secteur a apporté une contribution totale de 1,15 milliard de dollars au PIB de la province en 2013, sa troisième année consécutive au-delà du milliard de dollars. La production intérieure a représenté plus des deux tiers des résultats totaux.

L'année a été prolifique pour la production cinématographique ontarienne, avec la réalisation de 14 longs métrages financés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique : *Maps to the Stars* de David Cronenberg, *88*, *A Fighting Man*, *The Calling*, *Dr. Cabbie*, *Fall*, *The Girl King*, *Happily Ever After*, *Hellions*, *The Intruders*, *Man Vs.*, *Midnight Sun*, et les documentaires *Altman* et *Trajectoires (Watermark)*.



Le tournage des *Enquêtes de Murdoch*

« La production de longs métrages exige passion, amour et dévouement, ainsi qu'un désir sincère de trouver des histoires qui séduiront et intrigueront le public.

Le Canada et l'Ontario, en particulier, vivent un âge d'or du cinéma. Les meilleurs cinéastes du monde vivent ici et tournent ici. Alors, tant mieux, car nous avons beaucoup d'histoires en réserve. »

—Jennifer Jonas, directrice,
New Real Films

Les tournages ayant eu lieu dans le Nord de l'Ontario, y compris *A Limousine*, *Coconut Hero* et *House on the Hill 2*, ont permis de maintenir de hauts niveaux de production dans la région.

L'Ontario héberge des installations novatrices en demande dans le monde entier, dans les domaines de la postproduction, des effets visuels, de l'animation numérique et de la 3D. Des superproductions comme *L'Extraordinaire Spider-Man* (*The Amazing Spider-Man*) et des séries télévisées fastueusement produites telles que *Le Trône de fer* (*Game of Thrones*) et *Vikings* sont tournées en décor naturel dans le monde entier, avant de venir ici obtenir ce qui se fait de mieux en matière de postproduction. Des séries animées pour enfants comme *Le Chat chapeauté* (*The Cat in the Hat Knows a Lot About That!*), *Justin Rêve* (*Justin Time*) et *Thomas le petit train* (*Thomas the Tank Engine*) sont produites en Ontario à destination du marché international.



Justin Rêve



Le Chat chapeauté



Vikings

Lorsque le TIFF a dévoilé sa sélection des Dix meilleurs longs métrages canadiens (Canada's Top 10) en décembre, un certain nombre de films financés par la SODIMO s'y trouvaient, notamment *Ennemi* (*Enemy*), *Et si jamais* (*The F Word* ou *What if*) et *Trajectoires* (*Watermark*), long métrage documentaire appuyé par la SODIMO qui a remporté les 100 000 dollars du Prix Rogers du meilleur film canadien ainsi que le prix Écrans canadiens 2014 du meilleur long métrage documentaire.



Ennemi



Et si jamais



Trajectoires

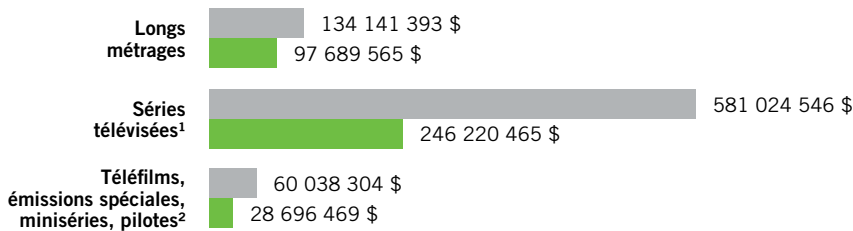
Ont été tournés en extérieur en Ontario en 2013 : 44 longs métrages pour une sortie en salles, 80 longs métrages pour la télévision ou le câble, 140 séries à épisodes pour la télévision.

Activité de production cinématographique et télévisuelle durant l'année civile 2013 ■ Intérieure ■ Étrangère

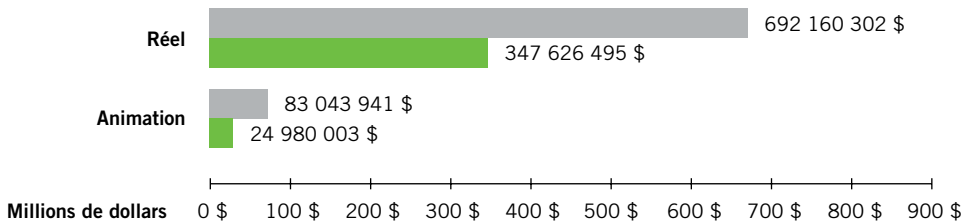
Activité de production en 2013



Ventilation de l'activité de production en 2013 selon le format



Ventilation de l'activité de production en 2013 selon le type de production



Les données tiennent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres englobent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année mais ne reflètent pas toujours les budgets totaux des projets. Certaines productions peuvent avoir été tournées en Ontario sans être incluses dans les totaux en raison du moment où les demandes associées aux projets ont été présentées.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

Création de nouvelles plateformes propices au succès

Alors que le futur numérique continue de nous entraîner inexorablement, les sociétés médiatiques bourgeonnent de plateformes, de matériel et de logiciels novateurs au service de ce « meilleur des mondes » de l'interconnexion.

« Quand nous nous rendons à des salons professionnels et discutons avec des développeurs des États-Unis et d'ailleurs, et que nous entendons qu'ils ne bénéficient pas du même niveau de soutien gouvernemental que nous qui résidons en Ontario, cela nous rend vraiment reconnaissants. Je ne pense pas que nos jeux auraient vraiment été les mêmes sans le soutien que nous avons reçu. »

—Graham Smith, cofondateur,
DrinkBox Studios

OMDC • SODIMO

Digital Dialogue Numérique



Clive Thompson, auteur de *Smarter Than You Think: How Technology is Changing our Minds for the Better*, prononce le discours principal lors de la conférence Dialogue numérique 2014.

Pesant 1,4 milliard de dollars, le secteur des produits multimédias interactifs numériques de la province progresse à pas de géant et continue de satisfaire l'appétit de contenu numérique novateur dans tous les médias. L'Ontario est déjà un pôle confirmé de développement de jeux indépendants et d'applications mobiles sur une variété de plateformes, et notre capacité numérique est en pleine expansion dans tous les secteurs des médias de la création pour répondre à la demande des consommateurs et accroître la compétitivité de la province à l'échelle mondiale.

Conférence Dialogue numérique 2014 :

En janvier, la SODIMO a organisé sa quatrième conférence annuelle Dialogue numérique. Plus de 200 intervenants étaient présents en provenance des industries de la création de l'Ontario, y compris des financiers, des investisseurs en capital-risque, des créateurs de contenu et des experts en technologie. Cette année, le paysage de la diffusion en pleine évolution, la façon de tirer le meilleur parti des investissements, les nouvelles passerelles de monétisation et la fidélisation d'un public et d'une communauté figuraient parmi les thèmes.

Série de petits déjeuners du Dialogue numérique – Un succès pérenne

En 2012-2013, la SODIMO a lancé une série de petits déjeuners afin de poursuivre la conversation et de renforcer le réseautage et le partage de connaissances intersectoriels tout au long de l'année. Ces forums de discussion entre décideurs des industries des médias culturels se sont poursuivis en 2013-2014.

Réunion d'experts de mars 2014 dans le cadre de la série de petits déjeuners du Dialogue numérique — *Au-delà de l'étagère : rejoindre votre clientèle dans le marché numérique.*

Deb Day, d'Innovate by Day, a modéré la réunion d'experts de l'industrie, parmi lesquels figuraient Erin Creasey, James Trauzzi et Nathan Laurie.





« Nous vivons à une époque marquée par une forte évolution. Sans aucun doute, la technologie a des conséquences sur notre industrie. Néanmoins, les belles histoires et les beaux livres, quel que soit leur format – numérique ou papier – ont encore leur place dans notre société, et la conserveront à jamais. »

—Karen Boersma, éditrice,
Owlkids Books

La SODIMO soutient GameON: Finance, d'Interactive Ontario, une conférence de deux jours qui s'intéresse à l'industrie des jeux vidéo avec un accent particulier placé sur les modèles d'entreprise nouveaux et changeants ainsi que sur l'accès au capital avec pour objectifs le développement commercial, le financement de projets et la distribution de produits.

Les créateurs de contenu de l'Ontario peuvent embrasser pleinement les nouvelles technologies et possibilités dans la mesure où ils ont accès à des établissements d'enseignement de premier ordre, à des pôles de recherche et de développement de pointe, et à une aide gouvernementale offerte par le biais de programmes et d'initiatives novateurs.



Guacamelee!, projet de DrinkBox Studios soutenu par la SODIMO, a été élu Meilleur jeu Vita de 2013

Depuis 2005, le Fonds pour les produits MIN a octroyé 13,9 millions de dollars qui ont généré plus de 950 emplois hautement qualifiés et bien au-delà de 56 millions de dollars de recettes pour les projets terminés.

Le financement offert par la SODIMO appuie les industries de la création de l'Ontario dans le développement, la production et le déploiement de leurs produits sur des plateformes numériques.

Les éditeurs ontariens sont des pionniers en matière d'adoption des technologies numériques. Le Fonds du livre de la SODIMO leur a permis d'établir leur capacité de production numérique en interne, de lancer de nouveaux flux numériques rentables et d'accroître la productivité de 10 p. 100. Plus de 3 500 livres numériques ont été publiés grâce au soutien de la SODIMO.

En 2013-2014, deux éditeurs de revues ont obtenu l'aide d'une initiative pilote de la SODIMO visant à appuyer des éditeurs exclusivement numériques. Maple Media a lancé une version orientée mobiles de sa revue en ligne *29 Secrets* ainsi que cinq nouveaux bulletins électroniques. Ces projets ont fait progresser le public de Maple Media de plus de 10 000 personnes. *2life*, une appli gratuite publiée par 2 for Life Media, est disponible dans le monde entier dans 14 langues et a été téléchargée plus de 100 000 fois.



2life

Collaboration et partenariats intersectoriels

L'une des principales missions de la SODIMO consiste à promouvoir la collaboration, que ce soit entre sociétés, entre secteurs des médias ou au sein du monde des affaires au sens large.

Même si les plateformes de distribution évoluent et convergent à vitesse grand V, les créateurs de contenu ontariens ne cessent de s'adapter et de se renforcer en partageant les connaissances, en mutualisant les ressources et en établissant des partenariats stratégiques. Le stimulus provoqué par la coopération et la collaboration intersectorielles maintient notre secteur de la création sur le qui-vive et aiguisé ses compétences afin d'assurer sa réussite sur le marché mondial.

Initiative pour la publication de livres francophones

La SODIMO a obtenu 40 000 dollars de financement fédéral pour les cinq prochaines années, à destination d'une nouvelle *initiative pour la publication de livres francophones*, et offrira un financement équivalent à celui de son Fonds du livre.

De la page à l'écran

En février, pour sa septième édition, la journée de commerce interentreprises de la SODIMO, *De la page à l'écran*, a réuni éditeurs et producteurs de contenu pour écrans en vue de parler partenariats et options. Les uns comme les autres ont enchaîné plus de 400 réunions. Conçu pour promouvoir l'adaptation au cinéma et à la télévision de récits et de personnages littéraires, l'événement a orchestré la négociation de plus de 30 accords d'option depuis sa création.



Jennifer Paul et Suzanne Ritzau, de *Strada Films*, à *De la page à l'écran*



Gayna Theophilus, *Annick Press*

La musique sur scène en pleine forme à NXNE

Le festival et conférence North by Northeast (NXNE), dont ce fut la 19^e édition en 2013, est devenu l'un des événements musicaux les plus attendus au Canada, attirant plus de 350 000 participants. La SODIMO a parrainé des tables rondes pour que les sociétés ontariennes puissent tisser des liens avec les promoteurs et tourneurs du Nord-Est des États-Unis. Créé à l'origine sur le modèle du populaire festival South by Southwest (SXSW) se déroulant à Austin, au Texas, NXNE a évolué en vitrine majeure pour musiciens indépendants locaux et célébration intersectorielle du talent. Outre les concerts, le programme de l'événement comporte désormais également un festival du film ainsi qu'une conférence sur les produits multimédias interactifs numériques (NXNEi), bénéficiant du soutien de la SODIMO.

Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial

Par l'intermédiaire de ses programmes et initiatives, la SODIMO cultive et alimente des partenariats internationaux en vue de contribuer à l'essor de l'industrie et de sa base de revenu.

.....

En 2013-2014, le Fonds pour l'exportation a octroyé 1,8 million de dollars à 213 sociétés des secteurs de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits MIN pour effectuer plus de 865 voyages d'affaires vers des marchés internationaux et des destinations stratégiques. L'année précédente, 204 sociétés avaient déclaré un montant supérieur à 380 millions de dollars de ventes sur des marchés internationaux fréquentés grâce à l'appui du Fonds de la SODIMO pour l'exportation. Le Marché international du disque et de l'édition musicale (MIDEM) compte parmi les foires commerciales internationales clés pour l'industrie de la musique. Il offre une tribune aux artistes, producteurs, impresarios et investisseurs du monde entier pour parler affaires, promouvoir les maisons de disques et générer de nouveaux flux de rentrées.

Lors de la conférence du MIDEM 2014, à Cannes, la SODIMO a organisé la réception ontarienne en présence de 28 intervenants de l'industrie musicale de l'Ontario et 250 hôtes de marque internationaux. Elle a également parrainé à la fois la présence de l'Ontario sur le Stand of Canada et la Vitrine de l'Ontario de la Canadian Independent Music Association (CIMA) avec quatre groupes de la province : *Lindsay Broughton, D.O., Ghost Town Orchestra* et *The Little Black Dress*.



The Wilderness of Manitoba

La SODIMO a aussi appuyé le Canadian Blast de la CIMA à SXSW, à Austin, au Texas, pour une Vitrine de l'Ontario dont l'affiche était constituée de quatre artistes ontariens : *The Beaches, Lowell, Weaves* et *The Wilderness of Manitoba*.

Chaque année, en février, les créateurs de contenu pour enfants se rassemblent à New York à l'occasion du *Kidscreen Summit*, congrès et marché de quatre jours promouvant les produits de divertissement destinés à l'enfance et à la jeunesse du monde entier. Pour la deuxième année consécutive, la SODIMO s'est associée à l'Alliance Médias Jeunesse (organisme national sans but lucratif voué à appuyer le contenu pour écrans de qualité à destination des enfants et des



Le Kidscreen Summit

adolescents) en mettant des tables de rencontre à la disposition de producteurs ontariens lors du sommet, en vue d'y faire du réseautage et des affaires. La SODIMO a également eu le plaisir de parrainer le kiosque des Computer Animation Studios of Ontario (CASO) ayant assuré la promotion du talent et de la qualité incroyables des productions animées ontariennes.

Nouveauté cette année : la SODIMO a proposé un petit déjeuner de réseautage ayant réuni des délégués ontariens et irlandais. À cette occasion, l'Ontarien Conor Holler, de Xenophile Media, a présenté une étude de cas fondée sur le projet transmédia de la société, *Time Tremors*, qui s'est vu décerner par la suite le prix iKids de la Meilleure appli pédagogique pour téléphone intelligent.



Time Tremors

En mars, avec l'appui de la SODIMO, 35 sociétés ontariennes de développement de jeux vidéo ont participé à la Game Developers Conference de San Francisco, qui est la plus grosse manifestation annuelle de formation et de réseautage à l'intention des développeurs de jeux vidéo professionnels. La SODIMO a fourni des occasions de faire du réseautage ainsi qu'un stand d'exposition.

La SODIMO a apporté son soutien à l'International Visitors Program durant le Festival international des auteurs se tenant au Harbourfront Centre.



Mission de coproduction « U.K. TV Drama »

Du 24 au 28 février, la SODIMO a organisé la mission de coproduction « U.K. TV Drama » pour étudier de nouveaux débouchés en matière de production dramatique télévisuelle à gros budget. En partenariat avec Film London et MIDAS (l'agence du développement économique de Manchester), 10 producteurs ontariens ont passé cinq jours à Londres et à Manchester pour rencontrer certains de leurs collègues britanniques, échanger des idées de projet et visiter des installations de production et de postproduction clés en vue de nouer des relations et d'établir de nouveaux partenariats.

La mission de coproduction « UK TV Drama » de la SODIMO sur site à Manchester. (De gauche à droite) Anthony Leo, *Aircraft Pictures*; Tecca Crosby, *Entertainment One*; Melissa Williamson, *Pier 21*; James Weyman, *SODIMO*; Peter Raymont, *White Pine Pictures*; Fred Fuchs, *Riverside Entertainment*; Alphons Adetuyi, *Inner City Films*; David Cormican, *Don Carmody Productions*; Karen Thorne-Stone, *SODIMO*; Nicholas Tabarrok, *Darius Films*; Michael McGowan, *Mulmur Feed Co.*; Gina Vanni, *Take 5 Productions*



Le FFI au TIFF

À la faveur du 8^e Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO durant le Festival international du film de Toronto (TIFF), en septembre, 39 producteurs canadiens et étrangers ont fait la connaissance de plus de 30 ténors de l'industrie originaires de plus de 15 pays, dans le cadre de plus de 500 entretiens particuliers.

Le FFI a servi de rampe de lancement commercial à plus de 300 longs métrages, y compris *Les Enfants de minuit* (*Midnight's Children*), soutenu par la SODIMO, qui a été retenu pour être projeté lors du TIFF 2012. Plus de 50 projets présentés au FFI ont été financés.

« Le FFI va de succès en succès. Cet événement formidablement organisé par la SODIMO lors du TIFF doit compter parmi les meilleurs programmes de coproduction internationale proposés de nos jours – il s'agit d'un véritable service à guichet unique pour les producteurs internationaux comme pour les vétérans de l'industrie. »

—Paul Scherzer, *Six Island Productions*, Toronto



Groupe de discussion du FFI 2013 de la SODIMO : série « In Conversation With » : *Producing – Gettin' It Done*. (De gauche à droite) Jan Nathanson, *producteur du FFI*; Wendy Mitchell, *rédactrice en chef, Screen Daily*; producteurs oscarisés : Iain Canning, Jay Van Hoy, Roman Paul, Emile Sherman et Celine Rattray; James Weyman, *SODIMO*

« Le succès retentissant de cet événement était principalement dû à la qualité des participants sélectionnés. Ce sont le niveau d'expérience et le talent qui permettent vraiment de déterminer le potentiel d'un projet et de fournir des idées nouvelles pour le réaliser. »

—Julia Sereny, *Sienna Films*

Également organisé pendant le TIFF, en septembre, Producers Lab Toronto (PLT) était de retour, les coparrains – la SODIMO et l'European Film Promotion Agency – ayant réuni 20 producteurs canadiens et européens pour discuter des possibilités de coproduction. Quatre producteurs en provenance de Nouvelle-Zélande et d'Australie y ont participé pour la première fois. Cette plateforme très efficace a conduit au développement de 27 projets.

Les producteurs de *Stay*, dont l'avant-première mondiale a eu lieu au TIFF 2013, avaient pris part à Producers Lab Toronto en 2010.

En octobre, au Japon, la SODIMO a apporté son soutien pour la projection de deux productions ontariennes appuyées par le Fonds pour la production cinématographique à la faveur de la vitrine Perspectives Canada au TIFFCOM, le marché de coproduction internationale du festival.



PLT offre aux producteurs du monde entier une tribune leur permettant de mutualiser leurs capacités sur le plan créatif, technique et financier.



Bureau du cinéma de l'Ontario

Le Bureau du cinéma de la SODIMO assure avec un succès constant la promotion de l'Ontario auprès de l'industrie internationale de la production cinématographique et télévisuelle, en offrant gratuitement des services de prospection des lieux de tournage en extérieur et de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner dans la province.

En maintenant une présence promotionnelle permanente à Los Angeles (en partenariat avec la ville de Toronto et FilmOntario), en proposant un accès direct à l'ensemble des ressources régionales en matière de cinéma, et en gérant une base de données numérique des décors naturels renfermant plus de 260 000 images de haute qualité montrant plus de 12 000 extérieurs, le Bureau du cinéma fait de la recherche des lieux de tournage une expérience sereine pour les projets, qu'ils soient nationaux ou étrangers, et a prêté main-forte à 160 productions en 2013-2014.

Le Bureau du cinéma, en partenariat avec la ville de Toronto, a emmené 12 dirigeants hollywoodiens et new-yorkais de sociétés de production indépendantes majeures pour une visite de familiarisation de trois jours avec l'Ontario qui s'est achevée par un séjour à Niagara Falls.

Le groupe a également pu visiter les plus grands studios de Toronto (Pinewood, Showline, Cinespace et Revival 629) ainsi que les installations de postproduction Deluxe, Mr X. et Technicolor. Il a ensuite pu arpenter des sites de tournage populaires, comme le quartier de la Distillerie (Gooderham and Worts), le quartier chinois, Metro Square, l'Université de Toronto, le marché St. Lawrence, l'hôtel Fairmont Royal York et le quartier des finances.



The Mortal Instruments: City of Bones a remporté le prix Cineplex Golden Reel Award 2014.

De nouvelles productions de longs métrages ont été mises en chantier en Ontario en 2013-2014, notamment *The Mortal Instruments: City of Ashes* et la nouvelle version par MGM du film d'horreur classique *Poltergeist*. Les préparatifs de tournage (en 2014) de *Crimson Peak*, du réalisateur Guillermo del Toro, ont eu lieu.

La prospection a également été intensive dans le Nord de l'Ontario, pour aider plusieurs films qui y sont tournés. La hausse continue de l'activité cinématographique dans le Nord a poussé l'équipe de la Photothèque numérique de la SODIMO à accélérer la prise de clichés des extérieurs et à former des prospecteurs dans les centres cinématographiques nordiques clés que sont Sudbury, Parry Sound, North Bay et Sault Ste. Marie.

La SODIMO a organisé la quatrième édition consécutive de la journée Toronto/Ontario on Location in L.A., initiative conçue pour faire valoir les atouts de la province en tant que destination de classe mondiale pour produire des films, des émissions de télévision, des effets visuels et de l'animation, et faire de la postproduction. Plus de 90 membres de la communauté cinématographique et télévisuelle torontoise/ontarienne ont participé à l'événement de réseautage, qui comprenait un mini salon professionnel.

Le Bureau du cinéma a ajouté 1 187 lieux de tournage à la Photothèque numérique des extérieurs en 2013-2014.

Au cours de l'année écoulée, le Bureau de Los Angeles a contribué à attirer 19 productions d'une valeur de 282 millions de dollars en Ontario.



Groupe d'experts (de gauche à droite) : David Zitzerman, *Goodmans LLP* (modérateur); Rebekah Rudd, *MGM*; John Weber, *Take 5 Productions*; et Debra Curtis, *Entertainment One*

« Chaque facette de l'industrie cinématographique et télévisuelle était représentée à l'événement, et il m'a suffi de me déplacer de Hollywood à Universal City pour avoir l'impression de me trouver à Toronto, en Ontario! »

—Justin Levine, chef de production,
Stardust Pictures

Hommage aux réalisations ontariennes

Prix littéraire Trillium 2013

Une fois encore, le talent et l'attention médiatique étaient au rendez-vous des célébrations entourant le Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award 2013. Le Prix littéraire Trillium, créé pour mettre en évidence la qualité et la diversité de la littérature ontarienne, jouit d'un grand prestige aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale.

Les lauréats dans les catégories de langue française et de langue anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun, tandis que leurs éditeurs ont touché 2 500 dollars pour promouvoir les titres primés. Les lauréats du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) et du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) ont empoché la somme de 10 000 dollars chacun. Tous les finalistes ont touché un cachet de 500 dollars.

Le Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) et le Prix de poésie Trillium dans la catégorie de langue française sont décernés chaque année en alternance.

Les réjouissances organisées dans le cadre du Prix Trillium comprenaient un dîner privé pour les auteurs et un événement public à l'occasion duquel les finalistes ont lu des extraits de leur ouvrage sélectionné.

En 2013-2014, les écrivains et éditeurs soutenus par la SODIMO ont également été mis à l'honneur lors de plusieurs autres concours littéraires, y compris les Prix littéraires du Gouverneur général, les prix de la Société d'encouragement aux écrivains canadiens, le prix Banque Scotia Giller, le prix de poésie Griffin, le Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse, et le Prix du livre d'Ottawa.



Les lauréats du Prix littéraire Trillium 2013 – Claude Forand, Alice Munro, Paul Savoie et Matthew Tierney

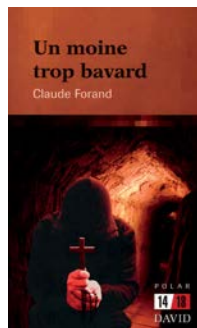
Les récompenses du Prix littéraire Trillium 2013 ont été décernées à :

Langue française



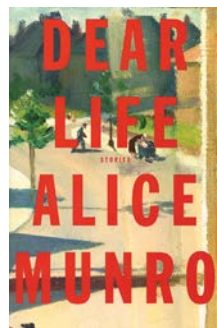
Paul Savoie, *Bleu bémol*
(Éditions David)

Livre d'enfant (langue française)



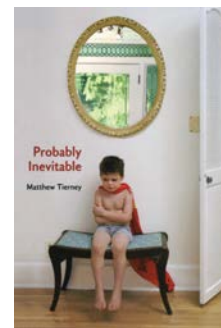
Claude Forand,
Un moine trop bavard
(Éditions David)

Langue anglaise



Alice Munro, *Dear Life: Stories*
(McClelland & Stewart)

Poésie (langue anglaise)



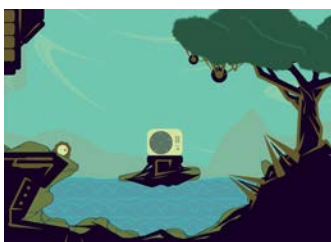
Matthew Tierney,
Probably Inevitable
(Coach House Books)



La première lauréate ontarienne du prix Nobel de littérature – Alice Munro!



Le long métrage documentaire *Trajectoires* (bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique), de Jennifer Baichwal et Edward Burtynsky, a remporté le prix Rogers du meilleur film canadien 2014 de la Toronto Film Critics' Association



Sound Shapes



Guidestones



Leonard Farlinger et Jenn Jonas à l'événement Fêtons l'Ontario. La productrice ontarienne Jen Jonas a reçu le prix décerné à un producteur par la CMPA lors du TIFF 2013!

Étoiles 2013-2014

La vénérable Alice Munro, lauréate cette année du Prix littéraire Trillium (langue anglaise), a également remporté le prix Nobel de littérature 2013 et le prix du Festival international des auteurs se tenant au Harbourfront Centre, qu'elle a pu ajouter à sa grande collection de récompenses. Elle est l'auteur de 15 recueils de nouvelles et d'un roman, et il existe même un festival qui porte son nom dans le Sud-Ouest de l'Ontario, près de chez elle.

Bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, *Trajectoires (Watermark)*, a décroché le prix du Meilleur long métrage documentaire aux prix Écrans canadiens et celui de Meilleur film canadien décerné par la Toronto Film Critics' Association.

Queasy Games, développeur de jeux vidéo ontarien appuyé par la SODIMO, a totalisé huit sélections et remporté deux prix aux Prix canadiens du jeu vidéo 2013 pour le jeu *Sound Shapes*.

La web-série soutenue par la SODIMO, *Guidestones*, d'ithentic/Smiley Guy Studios, a obtenu le prix de la Meilleure émission numérique aux International Emmy Awards.

Lauréate du Grand prix du L.A. Webfest, *Ruby Skye, P.I.* est repartie avec quatre autres récompenses.

Les revues ontariennes pointaient en tête des sélections des 36^{es} Prix du magazine canadien, en juin. *Corporate Knights* a remporté le prix du Magazine de l'année, *The Walrus* a décroché quatre prix Or tandis que *Hazlitt*, *Report on Business*, *Maclean's* et *Corduroy* comptaient parmi les publications ayant reçu plus d'un prix Or.

Les artistes et le contenu ontariens ont brillé aux prix Écrans canadiens 2014 qui, en mars, ont fait l'objet d'une retransmission nationale depuis Toronto. Les prix Géméaux et Génie ont fusionné en 2012 pour donner naissance à ces récompenses qui rendent hommage aux réalisations canadiennes dans les domaines du cinéma, de la télévision et des médias numériques. La SODIMO a parrainé une réception pour les finalistes et une autre dans le cadre de l'événement consacré par les prix aux médias numériques.

Les producteurs ontariens sont repartis avec plusieurs prix de l'Alliance médias jeunesse, en mai. Les *frères Kratt*, dont le projet est soutenu par la SODIMO, se sont vu décerner le Prix pour une carrière vouée à l'excellence.

Productrice ontarienne, *Jennifer Jonas* a remporté le prix décerné à un producteur par la Canadian Media Production Association lors du TIFF, de la sélection officielle duquel faisait partie son film *Gerontophilia*. Il avait également été projeté en avant-première mondiale dans le cadre des Venice Days de la Mostra de Venise.

TIFF

L'hommage annuel de la SODIMO aux films et cinéastes ontariens, Fêtons l'Ontario, s'est tenu durant le Festival international du film de Toronto, en présence de plus de 700 dirigeants issus de l'industrie culturelle, du gouvernement, des médias et du milieu universitaire. PwC était le parrain de cette cinquième édition.



The Art of the Steal

Cinq longs métrages financés par la SODIMO ont été projetés au TIFF 2013-2014 : *The Art of the Steal*, *Ennemi (Enemy)*, *Et si jamais (The F Word ou What If)*, *The Husband* et *Trajectoires (Watermark)*.



Jonathan Sobol, réalisateur de *The Art of the Steal*, à Fêtons l'Ontario



Serena Ryder

Lauréats des Prix JUNO 2014

Une fois n'est pas coutume, les artistes ontariens ont moissonné les récompenses en 2014. On a compté 12 lauréats ontariens aux Prix JUNO 2014, y compris la coprésentatrice *Serena Ryder* (à la fois Artiste et auteure-compositrice de l'année), *A Tribe Called Red* (Révélation de l'année), *Ron Sexsmith* (Album de musique alternative adulte de l'année) et, encore une fois, *Justin Bieber* (Prix du choix des admirateurs). La ville de Hamilton, en Ontario, accueillera les Prix JUNO 2015.

D'autres prix musicaux sont allés aux artistes et sociétés de l'Ontario aux SiriusXM Indie Awards, aux Canadian Radio Music Awards (13 lauréats dont Arts & Crafts, Société de gestion de l'année), aux Canadian Music Broadcast Industry Awards (The Agency Group, Agence artistique de l'année, et Dine Alone, Maison de disques indépendante de l'année, figuraient parmi les lauréats) et aux Prix de la SOCAN.



Tribe Called Red



Ron Sexsmith

« Le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues a joué un rôle essentiel à l'appui de notre transition du papier au numérique. Nous avons dû faire des choix stratégiques afin de positionner notre entreprise pour l'avenir et de rester pertinents vis-à-vis des consommateurs comme des annonceurs. »

—Gerry Brown, *2 for Life*

Par l'intermédiaire de son Programme de développement de l'industrie (PDI), la SODIMO appuie les créateurs et producteurs de contenu ontariens en établissant des partenariats avec des associations professionnelles et des événements d'affaires reconnus qui stimulent la croissance des industries du livre, des revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.

Parmi les initiatives de renforcement commercial appuyées par le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO, on peut citer MagNet, la principale conférence du secteur de l'édition de revues au Canada; le Festival international d'animation d'Ottawa; les séances de développement des entreprises intersectorielles Inplay et iLunch d'InteractiveOntario; les Vitrites de l'Ontario au MIDEM de la Canadian Independent Music Association; l'International Visitors Programme durant le Festival international des auteurs; et Word on the Street.

La conférence soutenue par le PDI lors du Book Summit, en juin, était focalisée sur la promotion des ventes et la visibilité du contenu en ligne ainsi que sur l'implication du public.

En 2013-2014, le Programme de développement de l'industrie a investi 1,4 million de dollars en faveur de 58 projets, ouvrant plus de 54 000 pistes d'affaires aux participants.

Forum de développement commercial pour professionnels ontariens du secteur, le groupe d'experts des meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues de la SODIMO a attiré 40 éditeurs en mai. Sur le thème des « difficultés propres au numérique », les discussions ont abordé des sujets tels que le développement commercial dans le secteur de l'édition numérique. Le conseiller en numérique Marty White a guidé l'auditoire le temps d'un exercice stratégique conçu pour évaluer la présence numérique actuelle des participants et leur objectif en la matière. Organisés tout au long de l'année, les événements axés sur les meilleures pratiques font germer de nouveaux partenariats, modèles d'affaires et stratégies.



Le conseiller en numérique Marty White au groupe d'experts des meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues de la SODIMO



La Vitrine de l'Ontario lors du Canadian Blast au MIDEM de la CIMA, bénéficiant du soutien de la SODIMO, avec quatre artistes ontariens à l'affiche (dans le sens des aiguilles d'une montre) : *Lindsay Broughton*, *Ghost Town Orchestra*, *D.O.* et *Little Black Dress*

Faits remarquables concernant les fonds

En octobre 2013, la province a atteint les plus hautes notes avec le lancement du **Fonds ontarien de promotion de la musique** (FOPM). Le FOPM a remplacé les anciens Fonds de musique et Fonds d'exportation de la musique de la SODIMO. Doté d'un budget de 45 millions de dollars, le nouveau programme de subventions triennal vise à renforcer les sociétés de l'industrie musicale de l'Ontario, à stimuler la croissance et à soutenir le secteur grâce à ses quatre volets :

- Le volet **Développement des entreprises du secteur de la musique** aide des sociétés de production de musique basées en Ontario à développer leurs activités d'enregistrement, de production et de marketing, dans l'objectif d'accroître les ventes de musique et de soutenir la création d'emplois.
- Le volet **Développement de l'industrie de la musique** soutient des initiatives comme l'innovation numérique, la formation musicale et de nouvelles approches en vue d'augmenter les exportations de musique locale.
- Le volet **Développement des talents** renforce l'industrie de la musique émergente et diversifiée de l'Ontario en soutenant de petites sociétés de production de musique et des artistes-entrepreneurs, notamment ceux qui créent de la musique tout en gérant leurs propres activités et en faisant la promotion de leur musique.
- Le volet **Promotion des concerts** augmente le nombre de concerts dans la province et leur calibre, générant davantage de débouchés pour les nouveaux artistes locaux et les artistes locaux émergents, dans l'objectif de contribuer à la croissance des économies locales et de positionner l'Ontario comme une destination phare en matière de concerts et de tourisme musical.

Durant sa première année, une année de transition, le Fonds ontarien de promotion de la musique a alloué 108 subventions à l'appui d'organismes et de sociétés de l'industrie de la musique qui produisent, distribuent et promeuvent la musique et les artistes canadiens. Le FOPM est administré par le nouveau Bureau ontarien de promotion de la musique, qui se trouve dans les locaux de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.

En 2013, le Fonds du livre a octroyé plus de 2,2 millions de dollars à 33 maisons d'édition ontariennes dont les budgets de projet totalisent 3,6 millions de dollars. Depuis 2005, le Fonds a fait progresser les recettes des éditeurs de plus de 44,3 millions de dollars, leur part de marché de 20 p. 100 en moyenne et leurs bénéfices de 15 p. 100, tout en créant plus de 166 nouveaux emplois de pointe.

En 2013, le Fonds d'aide aux éditeurs de revues a alloué à ces derniers exerçant en Ontario plus de 1,9 million de dollars. Depuis 2005, le Fonds a distribué 8 millions de dollars, créé 170 emplois à temps plein et généré trois fois la somme investie en recettes.

L'investissement de 3 millions de dollars au titre du Fonds pour les produits MIN 2013 a permis de lever 3,8 millions de dollars supplémentaires en faveur de 23 projets interactifs, ce qui représente plus de 2 800 semaines de travail pour les créateurs ontariens. Le secteur canadien du jeu vidéo devrait croître à un taux annuel de 5,1 p. 100 pour atteindre 1,4 milliard de dollars américains d'ici 2017, surpassant ainsi de nombreuses autres catégories du divertissement et des médias.

À l'aide d'un investissement de 33 millions de dollars depuis 2005, le Fonds pour la production cinématographique a appuyé 255 projets de longs métrages, générant plus de 7 120 emplois et plus de 423,5 millions de dollars de PIB pour la province de l'Ontario.

Crédits d'impôt

En mars, la SODIMO a délivré son 1 000^e certificat d'admissibilité au crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques. Annoncé en 1998, il a contribué au développement de 4 800 produits MIN dans la province.

Amplifier les programmes d'impôt essentiels

En coopération avec l'Agence du revenu du Canada, la SODIMO administre six crédits d'impôts, constituant une source stable et sûre d'aide financière qui revêt une importance capitale pour les secteurs des médias culturels.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIO-SP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 25 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, s'adressant aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

En 2013-2014, la SODIMO a accordé le montant estimatif de 518 millions de dollars en crédits d'impôt aux secteurs ontariens de l'édition de livres, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, à l'appui de 2 689 projets dont les budgets totalisent 4,8 milliards de dollars.

Statistiques sur les crédits d'impôt de 2013-2014

	Demandes reçues	Produits ou productions reçus	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIO-ME	647	647	611	611	3 450 009 \$	12 269 605 \$
CIOES	61	61	159	78	614 955 \$	3 376 081 \$
CIPCTO	299	299	368	368	177 101 164 \$	1 045 060 035 \$
CIO-SP	167	167	174	174	224 715 382 \$	3 157 797 546 \$
CIOESAI	83	247	110	301	44 236 553 \$	420 084 598 \$
CIOPMIN	278	1 759	202	1 157	68 260 040 \$	233 101 176 \$
TOTAL	1 535	3 180	1 624	2 689	518 378 103 \$	4 871 689 040 \$

Remarques : Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de la société requérante et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque album. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

La SODIMO dirige et appuie des travaux de recherche qui font progresser le savoir, stimulent la croissance et favorisent l'innovation dans l'ensemble des six secteurs culturels. Ces travaux sont essentiels afin de tenir les créateurs de contenu ontariens au fait des tendances mondiales, des avancées technologiques et de la situation du marché. En plus de commander nos propres travaux de recherche, nous offrons des subventions à la recherche aux études menées par des organismes sans but lucratif au service de l'industrie, lesquelles profiteront au secteur de la création tout entier. En outre, l'organisme prépare des profils sectoriels qui fournissent des renseignements actuels sur les développements et enjeux au sein de chaque industrie.



(De gauche à droite) Lisa Freeman, Karen Thorne-Stone, Julie Whelan, Gary Garland, Raina Wells, Lisa Fitzgibbons et Scott Honsberger

Au cours des 12 derniers mois, la bibliothèque en ligne a été consultée par 800 visiteurs différents qui ont effectué un total de 2 883 recherches.

Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO

Lancée en 2009, la Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO offre un accès permanent à une base de données consultable de travaux de recherche, de statistiques et de profils industriels sur les médias culturels. Elle contient actuellement 312 documents.

Vitrine de la recherche 2013

En avril, la quatrième édition annuelle de la Vitrine de la recherche a mis en lumière les dernières études émanant des médias culturels de l'Ontario. Soixante-quinze chercheurs, partenaires gouvernementaux et invités issus des industries des médias culturels de la province ont écouté les conclusions des monographies appuyées par la SODIMO.

Évaluation des programmes de la SODIMO

Des évaluations indépendantes portant sur le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds de musique et le Fonds du livre de la SODIMO (Groupe du développement de l'industrie) ont eu lieu tout au long de l'année et ont impliqué des consultations approfondies avec les acteurs de l'industrie en vue d'étudier l'impact et la pertinence de chaque fonds depuis sa création. Les trois évaluations ont conclu que le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds de musique et le Fonds du livre de la SODIMO jouent un rôle précieux en appuyant les investissements consentis sur le plan industriel et technologique et en donnant aux entreprises les moyens de se développer et de s'adapter aux évolutions du marché.

En 2013-2014, dix études de recherche financées par la SODIMO ont été publiées :

- *Divertissement de marque : un nouveau paradigme de financement de la production, Deuxième Livre blanc : L'expérience canadienne* (CMPA)
- *Mobile Apps: Generating Economic Gains for Creative Media Industries in Ontario* (CTIC)
- *Profil de l'industrie interactive canadienne 2012* (Alliance interactive canadienne)
- *Divertissement de marque : un nouveau paradigme de financement de la production, Premier Livre blanc : Le paysage du divertissement de marque* (CMPA)
- *Étude de l'impact économique de l'industrie de l'édition de livres en Ontario* (SODIMO)
- *Indigenous Feature Film Production in Canada: A National and International Perspective* (imagineNATIVE Film + Media Arts Festival)
- *An Ethical Framework for Marketing and Monetizing Digital Content Media* (kidsmediacentre, Collège Centennial)
- *A Re-Imagined Book Fair* (The Association for Art and Social Change)
- *Toute la vérité 5* (Documentaristes du Canada)
- *Toronto Indie Production (TiP) Legacy Project* (ACTRA-Toronto)

Améliorer notre manière de faire des affaires

Atteindre notre public

Médias sociaux

La SODIMO et les créateurs de contenu que nous appuyons jouissent d'une exposition et d'une notoriété accrues du fait de notre présence importante dans les médias sociaux. L'augmentation du nombre et de la durée des visites sur la page Facebook, le flux Twitter et la chaîne YouTube de la SODIMO montre que l'intérêt et l'implication du public ne cessent de croître. En 2013-2014, la SODIMO a gagné plus de 1 100 abonnés sur Twitter, reçu plus de 580 mentions « J'aime » sur Facebook, mis 85 vidéos en ligne sur YouTube (générant plus de 11 500 vues) et obtenu un Klout Score de 58.

Ateliers de la SODIMO

Tout au long de l'année, le personnel de la SODIMO a organisé de nombreux ateliers et séances d'information sur la façon de solliciter l'aide de la SODIMO et d'en tirer parti. Cela intéresse des artistes en herbe et des étudiants issus des courants des médias culturels, tout comme des groupes industriels et des partenaires commerciaux internationaux. La sensibilisation des intervenants reste une priorité absolue pour la SODIMO.

Populaire imprimé collaboratif, l'Ontario Production Guide du Bureau du cinéma a été transformé en base de données interrogeable en ligne et lancé sur le site Web de la SODIMO.

Améliorer le processus

Modèle d'évaluation axé sur le risque pour les crédits d'impôt

La SODIMO a collaboré avec le ministère des Finances pour adapter le système informatisé d'évaluation des risques de ce dernier au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne.

L'évaluation axée sur le risque a été mise en place comme modèle pilote dans le cadre du CIPCTO en février 2013. Elle a été implantée pour quatre des cinq crédits d'impôt restants en 2013-2014 : en juin 2013 pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition; en septembre 2013 pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production; en décembre 2013 pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques; et en mars 2014 pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques.

Objectifs pour 2014-2015

Au cours des 12 prochains mois, nous visons à :

Améliorer l'accès au financement

Conforter la position concurrentielle de l'industrie des médias culturels de l'Ontario en faisant l'usage le plus efficace possible du soutien à l'investissement offert par la SODIMO et en favorisant l'investissement en capital et public.

Permettre l'évolution des affaires

Promouvoir l'innovation en créant des occasions pour les sociétés des médias culturels de l'Ontario de devenir des chefs de file dans un contexte commercial et un environnement numérique qui évoluent rapidement.

Appuyer l'élaboration de contenu et l'accès aux marchés

Aider les sociétés des médias culturels de l'Ontario à accéder aux marchés internationaux et intérieurs, à élaborer du contenu de qualité et à promouvoir l'Ontario en tant que centre de production médiatique de classe mondiale.

Encourager la collaboration

Encourager la collaboration au sein des industries des médias culturels et dans l'ensemble du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario.

Faire preuve d'un solide leadership pour ce qui est de faire progresser les industries des médias culturels de l'Ontario

Adopter un modèle de leadership fort et innovant en tirant parti de notre efficacité à la fois organisationnelle et opérationnelle avérée, et de notre valeur en tant que centre d'information pour les intervenants et le gouvernement, et en nous faisant les champions des industries des médias culturels de l'Ontario.

Finalistes/lauréats* du 26^e Prix littéraire Trillium annuel

Les lauréats francophone et anglophone du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award reçoivent 20 000 dollars; les maisons d'édition des ouvrages primés reçoivent quant à elles 2 500 dollars pour la promotion de ces ouvrages. Les lauréats du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) et du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) reçoivent 10 000 dollars et leur maison d'édition 2 000 dollars. Tous les finalistes reçoivent un cachet de 500 dollars.

.....



Le Prix littéraire Trillium – Une célébration de l'excellence littéraire en Ontario

Finalistes du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award en langue française :

- Claude Guilmain, Comment on dit ça, « t'es mort », en anglais? (Les Éditions L'Interligne)
- Christel Larosière (pseudonyme de Daniel Soha), Le manuscrit (Éditions du Gref)
- Marie-Josée Martin, Un jour, ils entendront mes silences (Éditions David)
- Michèle Matteau, Avant que ne tombe la nuit (Les Éditions L'Interligne)
- Paul Savoie, Bleu bémol (Éditions David)*

Finalistes du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award en langue anglaise :

- Tamara Faith Berger, Maidenhead (Coach House Books)
- Steven Heighton, The Dead Are More Visible (Alfred A. Knopf Canada)
- Thomas King, The Inconvenient Indian (Doubleday Canada)
- **Alice Munro**, Dear Life: Stories (McClelland & Stewart)*
- Emily Schultz, The Blondes (Doubleday Canada)
- Linda Spalding, The Purchase (McClelland & Stewart)

Finalistes du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française)

- **Claude Forand**, Un moine trop bavard (Éditions David)*
- Michèle Laframboise, Mica, fille de Transyl (Éditions Vents d'Ouest)
- Daniel Marchildon, Les guerriers de l'eau (Les Éditions du Vermillon)

Finalistes du Prix de poésie Trillium (langue anglaise)

- Mathew Henderson, The Lease (Coach House Books)
- Sandy Pool, Undark: An Oratorio (Nightwood Editions)
- **Matthew Tierney**, Probably Inevitable (Coach House Books)*

Réceptaires des programmes de la SODIMO 2013-2014

Fonds du livre de la SODIMO

En 2013-2014, le Fonds du livre a octroyé 2,2 millions de dollars à l'appui des projets de 33 maisons d'édition ontariennes dont les budgets totalisaient 3,6 millions de dollars. Depuis 2005, le Fonds a permis d'accroître les recettes des maisons d'édition de plus de 44,3 millions de dollars, leurs parts de marché de 20 % en moyenne et leurs bénéfices de 15 %, tout en créant plus de 166 emplois à forte valeur.

Réceptaires du Fonds du livre de la SODIMO en 2013-2014

1. Annick Press Ltd.
2. Biblioasis Inc.
3. Brick Books Inc.
4. Broadview Press Inc.
5. Canadian Scholars' Press Inc.
6. Coach House Books Inc.
7. Crabtree Publishing Company Limited
8. DC Canada Education Development (DCCED) Corp.
9. Dundurn Press Limited
10. ECW Press Ltd.
11. Firefly Books Ltd.
12. Fitzhenry & Whiteside Limited
13. Greenwood Books Limited
14. House of Anansi Press Inc.
15. Irwin Law Inc.
16. James Lorimer & Company Limited
17. Jordan Music Productions Inc.
18. Kids Can Press Ltd.
19. Les Éditions David
20. Les Éditions du Vermillon
21. Les Éditions L'Interligne
22. Owlkids Books Inc.
23. Pajama Press Inc.
24. Pembroke Publishers Limited
25. Porcupine's Quill Inc.
26. Prise de parole Inc.
27. Rainbow Horizons Publishing Inc.
28. Red Deer Press Inc.
29. Robert Rose Inc.
30. Second Story Feminist Press Inc.
31. Thompson Educational Publishing Inc.
32. University of Toronto Press
33. Wilfrid Laurier University Press

Réceptiendaires des programmes de la SODIMO 2013-2014

Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

En 2013-2014, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a financé 42 longs métrages à hauteur de 4 millions de dollars, générant la levée de 93,6 millions de dollars supplémentaires et près de 11 000 semaines de travail.

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – production de dramatiques en 2013-2014

88 – WANGO Films Inc.

After the Ball (ou **Knockoff**) – KO Fashion Films Ontario Inc.

Animal Crackerz – Animal Crackers Productions

Big News From Grand Rock – Markham Street Films Inc.

Coconut Hero – Six Island Productions Inc.

The Dark Stranger – Alyra Productions Inc.

Dr. Cabbie – First Take Entertainment Ltd.

Esc – Nortario Films

Fall – Industry Pictures Inc.

The Girl King – Triptych Media Inc.

Greenland Time – Quiet Revolution Pictures Inc.

Hellions – Hellions Productions Inc.

Limousine – Lumanity Productions Inc.

Man Vs. – Darius Films Inc.

Midnight Sun – MidSun Productions

October Gale – Foundry Films Inc.

The Second Time Around – The Second Time Around Inc.

Wet Bum – Devonshire Productions Inc.

What We All Long For – Sienna Films Inc.

Zoom – Rhombus Media Inc.

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – production de documentaires en 2013-2014

The Devil's Horn – Rhombus Media Inc.

Hip Hop Evolution – Hip Hop Evolution Inc.

How To Change The World – Insight Production Company Ltd.

Milk – Filmlanc Inc.

One Sweet Film – The Cutting Factory

SongbirdSOS – SongbirdSOS Productions Inc.

Spirit Land – White Pine Pictures Inc.

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – développement de dramatiques en 2013-2014

Backwater – Devonshire Productions Inc.

The Bequest – Vitality Media Productions Inc.

cicada – Ridgen Film Corporation

Glitch – Divani Films Inc.

Nellcott is my Darling – Triptych Media Inc.

Octavio is Dead! – The Film Farm Inc.

The Outlander – Strada Films Inc.

Past Tense – 10x2y Inc.

Sensation – Free Spirit Films Inc.

Sweetness in the Belly – Sienna Films Inc.

Wounded – Quiet Revolution Pictures Inc.

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – développement de documentaires en 2013-2014

Blues 66: The Lost Toronto Sessions – Close Up Film Productions Limited

League of Exotique Dancers – Storyline Entertainment Inc.

Spirit Land – White Pine Pictures Inc.

Traitor's Daughter – Roxana Spicer Productions Inc.

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

L'investissement de 3 millions de dollars consenti en 2013-2014 au titre du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques a permis de lever 3,8 millions de dollars supplémentaires afin d'appuyer 23 projets interactifs, représentant plus de 2 800 semaines de travail pour les créateurs ontariens.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2013-2014

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| 1. Big Blue Bubble Inc. | 13. Massive Damage, Inc. |
| 2. Big Viking Games Inc. | 14. Mikutech |
| 3. Breezin' Thru Inc. | 15. MK-ULTRA Games Inc. |
| 4. Cococucumber | 16. Neptune Interactive Inc. |
| 5. Drinkbox Studios Inc. | 17. Phantom Compass Inc. |
| 6. Get Set Games Inc. | 18. Pop Sandbox Inc. |
| 7. Halfbot Inc. | 19. Secret Location Inc. |
| 8. Incubator Games Ltd. | 20. Space Mop |
| 9. iThentic Canada Inc. | 21. Spooky Squid Games Inc. |
| 10. Kratt Brothers Company Ltd. | 22. Stitch Media Ontario Inc. |
| 11. Magmic Inc. | 23. Uken Studios, Inc. |
| 12. Maple Media Ltd. | |

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

La SODIMO a octroyé une aide de 1,9 million de dollars à 46 éditeurs de revues domiciliés en Ontario, à l'appui de 51 projets dont les budgets totalisaient 4,1 millions de dollars. Plus de 90 % des projets possédaient une composante numérique.

Récipiendaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues en 2013-2014

- | | |
|--|--|
| 1. Actual Media Inc. | 25. North Island Publishing |
| 2. Alternatives Inc. | 26. Ontario Federation of Anglers and Hunters |
| 3. Annex Publishing and Printing Inc. | 27. 1198189 Ontario Inc. (Pedal Magazine,
SkiTrax Magazine) |
| 4. Applied Arts Inc. | 28. Outpost Incorporated |
| 5. Broken Pencil Canadian Cultural Association | 29. Passion Inc. |
| 6. Brunico Communications Ltd. | 30. PenWord Communications Inc. |
| 7. Canadian Abilities Foundation | 31. Red Maple Foundation |
| 8. Canadian Art Foundation | 32. Riptide Resources Inc. |
| 9. Canadian Home Publishers Inc. | 33. Rogers Publishing Limited |
| 10. Concepts Travel Media Limited | 34. Salon Communications Inc. |
| 11. Exclaim! Media | 35. Sawdust Media Inc. |
| 12. Family Communications Inc. | 36. Skynews Inc. |
| 13. Get Out There Communications Inc. | 37. Solstice Publishing Inc. |
| 14. Green Teacher | 38. Spacing Media Inc. |
| 15. Grippéd Publishing Inc. | 39. TEACH Magazine |
| 16. Horse Publications Group | 40. Tribute Publishing Inc. |
| 17. Inside Track Communications Inc. | 41. Tully Media Inc. |
| 18. Kidz Ink Corp. | 42. Universus Media Group Inc. |
| 19. Law and Style Media Inc. | 43. The Upper Canadian |
| 20. Literary Review of Canada | 44. The Walrus Foundation |
| 21. Lloydmedia, Inc. | 45. Verge Magazine Inc. |
| 22. Maple Media Ltd. | 46. Zedcom Media Inc. |
| 23. Media Matters Incorporated | |
| 24. Navatar Press | |

Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2013-2014

Fonds ontarien de promotion de la musique

Annoncé dans le budget 2013, le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) est un programme de subventions sur trois ans doté de 45 millions de dollars. Au cours de cette première année de transition, 108 subventions ont été octroyées pour soutenir les sociétés et organismes du secteur de la musique qui assurent la production musicale, la distribution et la promotion des artistes du Canada. Le FOPM est administré par le Bureau ontarien de promotion de la musique, lequel est installé dans les locaux de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.

Récipiendaires du volet Développement des entreprises du secteur de la musique – Catégorie A (entreprises canadiennes du secteur de la musique)

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. 2+2 Management Inc. | 20. Jully Black Entertainment Inc. |
| 2. A Tribe Called Red | 21. Last Gang Records Inc. |
| 3. The Anthem Entertainment Group Inc. | 22. Linus Entertainment Inc. |
| 4. Arts & Crafts Productions Inc. | 23. MapleCore Ltd. |
| 5. The Baroness Inc. | 24. MDM Recordings Inc. |
| 6. Bedtracks Inc. | 25. Metric Productions Inc. |
| 7. Black Box Recordings Inc. | 26. Ole Media Management Inc. |
| 8. Coalition Music Inc. | 27. Outside Music Inc. |
| 9. CP Music Group Inc. | 28. Pandynamonium Management Inc. |
| 10. Dine Alone Music Inc. | 29. Paper Bag Records Inc. |
| 11. Dragonette Inc. | 30. Red Brick Music Publishing |
| 12. Dream Machine Corporation | 31. Royal Crown Records Inc. |
| 13. Earl Rosen and Associates Ltd. | 32. Royal Wood Music Inc. |
| 14. Eggplant Entertainment Inc. | 33. Serenader Source Inc. |
| 15. Entertainment One Ltd. | 34. Six Shooter Records Inc. |
| 16. Fullcc Music Group | 35. Sonic Anyon |
| 17. Good Lovelies | 36. Zeds Dead Inc. |
| 18. Hidden Pony Records | |
| 19. HOME Music Inc. (anciennement Bumstead Productions Ltd.) | |

Récipiendaires du volet Développement des entreprises du secteur de la musique – Catégorie B (maisons de disques multinationales)

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. Sony Music Entertainment Canada Inc. | 3. Warner Music Canada Co. |
| 2. Universal Music Canada Inc. | |

Récipiendaires du volet Développement des talents

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. Boonsdale Records Inc. | 14. Kuya Productions Inc. |
| 2. Brookside Music Association | 15. Nevado Music Inc. |
| 3. Burke Music Inc. | 16. New Country Rehab |
| 4. Cameron House Records Inc. | 17. Northstarr Entertainment Inc. |
| 5. CCS Rights Management Corp. | 18. Peter Katz |
| 6. CLK Creative Works | 19. Pirates Blend Records Inc. |
| 7. Divine Brown Entertainment Inc. | 20. Popguru Sound & Vision Ltd. |
| 8. Do Right Music Inc. | 21. Sonny Boy Music Inc. |
| 9. Electro-Fi Records & Artist Management Inc. | 22. Stephen William Strongman |
| 10. Go Kartz Management Inc. | 23. Sunny Jam Records, Inc. |
| 11. Idée Fixe Records Inc. | 24. URBNET Communications Inc. |
| 12. JAD Media Inc. | 25. Wavelength Music Arts Projects |
| 13. James Bryson | 26. The Wooden Sky Inc. |

Récipiendaires du volet Promotion des concerts – Catégorie A (Prestations musicales et programmation de concerts)

- | | |
|--|--|
| 1. Beaches Jazz Festival Society | 7. Ottawa Jazz Festival Inc. |
| 2. Canadian Music Week | 8. Republic Live Inc. |
| 3. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall | 9. SING! The Toronto Vocal Arts Festival |
| 4. Embrace Entertainment Inc. | 10. Small World Music Society |
| 5. North by Northeast Conferences Inc. | 11. Supercrawl Productions |
| 6. Ottawa Bluesfest | 12. Toronto Urban Roots Fest Inc. |

Récipiendaires du volet Promotion des concerts – Catégorie B (Développement commercial du secteur de la musique en direct en Ontario)

- | | |
|--|---|
| 1. The Agency Group Ltd. | 5. Ottawa Bluesfest |
| 2. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall | 6. The Paquin Entertainment Group Inc. |
| 3. The Feldman Agency Inc. | 7. Republic Live Inc. |
| 4. North by Northeast Conferences Inc. | 8. Société de musique de chambre d'Ottawa |
| | 9. Supercrawl Productions |

Récipiendaires du volet Développement de l'industrie de la musique

- | | |
|--|---|
| 1. Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM) | 9. Canadian Music Publishers Association/Association canadienne des éditeurs de musique |
| 2. Association des professionnels de la chanson et la musique | 10. Canadian Music Week |
| 3. The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences/L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement* | 11. Coalition Music Inc. |
| 4. The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences/L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement | 12. Country Music Association of Ontario |
| 5. Canadian Folk Awards Project | 13. Entertainment One Ltd. |
| 6. Canadian Independent Music Association* | 14. Kelp Records Corporation |
| 7. Canadian Independent Music Association/Music Ontario | 15. Metalworks Institute Inc. |
| 8. Canadian Independent Recording Artists' Association | 16. Music Canada |
| | 17. Music Canada* |
| | 18. Music Managers Forum Canada |
| | 19. PhemPhat Entertainment Group |
| | 20. Polaris Music Prize Inc. |
| | 21. Réseau Ontario |
| | 22. Toronto Blues Society |

* Financement destiné à l'instauration d'initiatives stratégiques au titre du volet Développement de l'industrie de la musique.

Réceptaires des programmes de la SODIMO 2013-2014

Fonds de musique de la SODIMO et Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique

Veillez noter que le Fonds de musique de la SODIMO et le Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique sont arrivés à leur terme en 2013-2014. Ils sont désormais remplacés par le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM).

Réceptaires du Fonds de musique de la SODIMO et du Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique en 2013-2014

- | | |
|---|--|
| 1. 2+2 Management Inc. | 18. Linus Entertainment Inc. |
| 2. The Anthem Entertainment Group Inc. | 19. The Management Trust Ltd. |
| 3. Aporia Records Inc. | 20. MapleCore Ltd. |
| 4. Arts & Crafts Productions Inc. | 21. MDM Recordings Inc. |
| 5. Audio Blood Media Inc. | 22. Nevado Music Inc. |
| 6. Bernie Breen Music Services Inc. | 23. Ole Media Management Inc. |
| 7. Bumstead Productions Ltd. | 24. Outside Music Inc. |
| 8. Canadian Music Centre/Centre de musique canadienne | 25. Pandynamium Management Inc. |
| 9. Coalition Music (Records) | 26. Paper Bag Records Inc. |
| 10. CP Music Group Inc. | 27. Peter Cardinali Productions Inc. |
| 11. Curve Music Inc. | 28. Popguru Sound & Vision Ltd. |
| 12. Dine Alone Music Inc. | 29. Q&A Music Rights Administration Inc. |
| 13. Eggplant Entertainment Inc. | 30. Red Brick Music Publishing |
| 14. Fullcc Music Group | 31. Rezolute Music Inc. |
| 15. Hidden Pony Records | 32. Six Shooter Records Inc. |
| 16. Kelp Records Corporation | 33. Starfish Entertainment Inc. |
| 17. Last Gang Records Inc. | 34. Wax Records Inc. |

Fonds de la SODIMO pour l'exportation

En 2013-2014, le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a octroyé 1,8 million de dollars à 213 sociétés qui opèrent dans les industries de l'édition de livres, de la production cinématographique et télévisuelle, de la musique et des produits multimédias interactifs. Ce soutien leur a permis d'effectuer plus de 865 voyages de développement des affaires vers divers marchés internationaux et destinations stratégiques. L'an passé, les recettes générées sur les marchés internationaux par les 204 sociétés ayant reçu l'aide du Fonds de la SODIMO pour l'exportation ont dépassé les 380 millions de dollars.

Réceptaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre en 2013-2014

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Annick Press Ltd. | 16. James Lorimer & Company Limited |
| 2. Biblioasis Inc. | 17. Jordan Music Productions Inc. |
| 3. Bookland Press Inc. | 18. Kids Can Press Ltd. |
| 4. Canadian Scholars' Press Inc. | 19. Owlkids Books Inc. |
| 5. ChiZine Publications Inc. | 20. Pajama Press Inc. |
| 6. Coach House Books Inc. | 21. Pembroke Publishers Limited |
| 7. Crabtree Publishing Company Limited | 22. Playwrights Canada Press Ltd. |
| 8. DC Canada Education Development (DCCED) Corp. | 23. Quarry Press Inc. |
| 9. Dundurn Press Limited | 24. Quattro Books Inc. |
| 10. ECW Press Ltd. | 25. Rainbow Horizons Publishing Inc. |
| 11. Fitzhenry & Whiteside Limited | 26. Robert Rose Inc. |
| 12. The Gateway To Knowledge Inc. | 27. Second Story Feminist Press Inc. |
| 13. Greenwood Books Limited | 28. University of Toronto Press |
| 14. House of Anansi Press Inc. | 29. Wilfrid Laurier University Press |
| 15. Insomniac Press Ltd. | |

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques en 2013-2014

1. 10x2y Inc.
2. Alcina Pictures Ltd.
3. at The End Of The Day Productions Inc.
4. Berkshire Axis Media Inc.
5. Bunk 11 Pictures Inc.
6. Clique Pictures Inc.
7. Close Up Film Productions Limited
8. Conquering Lion Pictures Inc.
9. Copperheart Entertainment Inc.
10. Darius Films Inc.
11. Devonshire Productions Inc.
12. Enigmatico Films Inc.
13. Euclid 431 Pictures Inc.
14. The Film Farm Inc.
15. Gearshift Films Inc.
16. H IsFor Productions Inc.
17. Hill100 Productions Inc.
18. Inner City Films Development Inc.
19. January Films Limited
20. Manis Film Consultants Inc.
21. Markham Street Films Inc.
22. Montefiore Films Inc.
23. Murmur Film
24. New Real Films Inc.
25. Phenomenal Films Inc.
26. Platinum Image Reproductions
27. Plausible Communications
28. Primitive Entertainment Inc.
29. pUNK Films Inc.
30. Quarterlife Crisis Productions Inc.
31. Quiet Revolution Pictures Inc.
32. Riddle Films Inc.
33. Rob Heydon Productions Inc.
34. SK Films Inc.
35. Scythia Films Inc.
36. Serendipity Point Films Inc.
37. Sienna Films Inc.
38. Six Island Productions Inc.
39. Sphinx Productions
40. Strada Films Inc.
41. Straight Edge Films Inc.
42. Studio Entertainment Inc.
43. Take 5 Productions Inc.
44. Triptych Media Inc.
45. WANGO Films Inc.
46. Whizbang Films Inc.
47. YN Films Inc.
48. Yowza Digital Inc.
49. Z films inc.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions télévisuelles en 2013-2014

1. 2255478 Ontario Ltd.
2. 9 Story Enterprises Inc.
3. Aircraft Pictures Ltd.
4. Allpar Productions Inc.
5. AllScreen Entertainment Inc.
6. Amaze Film + Television Inc.
7. Amberwood Productions Services Inc.
8. Amythos Media Inc.
9. Antica Productions Ltd.
10. Apex Media Corp.
11. aquaCULTURE Pictures Inc.
12. Associated Producers Ltd.
13. Big Screen Entertainment Inc.
14. Black Walk Corporation
15. Boxing Cats Productions Inc.
16. Brain Power Studio Inc.
17. Breakthrough New Media Inc.
18. CineFocus Canada Productions Inc.
19. Cream Productions Inc.
20. Don Carmody Productions Inc.
21. GAPC Entertainment Inc.
22. Guru Animation Studio Ltd.
23. In Sync Media
24. Inigo Films Inc.
25. Kensington Communications Inc.
26. Lively Media Inc.
27. Mad Hive Media Inc.
28. Magic Lantern Media Inc.

Réципиендаиес ду Fonds де ла SODIMO pour l'exportation дес productions télévisuelles en 2013-2014 (suite)

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 29. Makin' Movies Inc. | 43. Sarrazin Productions Inc. |
| 30. Matter of Fact Media Inc. | 44. Shaftesbury Films Inc. |
| 31. Microtainment Plus Productions Inc. | 45. Sinking Ship Entertainment Inc. |
| 32. Onestone Entertainment Inc. | 46. Site Media Inc. |
| 33. The People's Picture Company Inc. | 47. Step Three Productions Limited |
| 34. Pivotal Media Inc. | 48. Stornoway Productions |
| 35. Portfolio Entertainment Inc. | 49. Storyline Entertainment Inc. |
| 36. Primevista Television Inc. | 50. Varner Productions Limited |
| 37. Proximity Films | 51. Vérité Films Inc. |
| 38. Radar Station Pictures Inc. | 52. White Pine Pictures Inc. |
| 39. Radical Sheep Productions Inc. | 53. Yap Films Inc. |
| 40. Real to Reel Productions Inc. | 54. Zarathustra Films Inc. |
| 41. Red Queen Productions Inc. | |
| 42. RTR Media Inc. | |

Réципиендаиес ду Fonds де ла SODIMO pour l'exportation дес produits multimédias interactifs numériques en 2013-2014

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Antic Entertainment Inc. | 25. Longbow Digital Arts Incorporated |
| 2. Asteroid Base Inc. | 26. Love Conquers All Games Inc. |
| 3. BattleGoat Studios | 27. Magmic Inc. |
| 4. BDA Entertainment Inc. | 28. Marblemedia Interactive Inc. |
| 5. Big Blue Bubble Inc. | 29. Mark Interactive Corp. |
| 6. Big Viking Games Inc. | 30. Massive Damage, Inc. |
| 7. Blot Interactive Inc. | 31. Mercury Active Inc. |
| 8. Breezin' Thru Inc. | 32. Metanet Software Inc. |
| 9. Capybara Games Inc. | 33. Orangepaperclip Inc. |
| 10. DHX Media Interactive (Toronto) Ltd. | 34. Phantom Compass Inc. |
| 11. Digital Extremes Ltd. | 35. PixelNAUTS Inc. |
| 12. Digital Frog International Inc. | 36. Playbrains Inc. |
| 13. DrinkBox Studios Inc. | 37. Pop Sandbox Inc. |
| 14. EatSleepRIDE MOBILE | 38. Rocket 5 Studios Incorporated |
| 15. Finish Line Games Inc. | 39. Snakehead Games, Inc. |
| 16. Fuel Industries Inc. | 40. Splashworks.com Inc. |
| 17. Fuse Powered Inc. | 41. Spooky Squid Games Inc. |
| 18. Game Hive Corporation | 42. Springbay Studio Ltd. |
| 19. Game Pill Inc. | 43. Swappz Interactive Inc. |
| 20. Get Set Games Inc. | 44. Uken Studios, Inc. |
| 21. Glitchsoft Corporation | 45. Untold Entertainment Inc. |
| 22. Hop To It Productions Inc. | 46. Xenophile Media Inc. |
| 23. Jill Golick Enterprises Ltd. | 47. XMG Studio Inc. |
| 24. Little Guy Games Inc. | |

Subventions à la recherche de la SODIMO

La SODIMO offre une aide financière directe aux organismes sectoriels à but non lucratif constitués en personne morale qui entreprennent des initiatives de recherche à l'appui du mandat de la SODIMO ou qui le complètent. En 2013-2014, la SODIMO a octroyé 344 490 dollars de subventions à la recherche à 14 études.

Récipiendaires des subventions à la recherche de la SODIMO 2013-2014

1. Association of Canadian Publishers – Public Opinion Research on the Value of Books
2. Canadian Association for the Advancement of Music and the Arts – The Music Market in Germany And Opportunities for Canadian Companies
3. Canadian Media Production Association – Branded Entertainment: A New Production Financing Paradigm
4. Commercial Production Association of Toronto – Economic Contribution of the Commercial Production Industry in Ontario
5. Créateurs Indépendants de Séries Web du Canada – Industry Profile of the Independent Web Series Creators of Ontario
6. Documentaristes du Canada – Growing the Pie: Alternative Financing and Canadian Documentary
7. eBOUND Canada – Book Publishing: Current & Emerging Best Practices in Promoting and Marketing Digital Content
8. FilmOntario – How the Industry Can Work Together to Increase the Market Share of Ontario Feature Films – Phase One: Lessons from Quebec
9. Hot Docs (festival canadien du documentaire international) – Learning from Documentary Audiences: A Market Study
10. Interactive Ontario – International Digital Media Co-Production: A Guide for Canadian Producers
11. Magazines Canada – Online Market for Video and App Creation Research Project
12. Screen Composers Guild of Canada – Baseline Study on the Membership and Industry of the Screen Composers Guild of Canada
13. Story Planet – « If We Build It, Will They Come? » Digital Books in the Educational Landscape
14. Work In Culture – Labour Market Insights in Ontario's Cultural Media Industries

Programme de développement de l'industrie

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario offre un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et des organisateurs d'événements établis afin de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent promouvoir le potentiel en termes de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, ou dans plusieurs d'entre elles.

Récipiendaires du Programme de développement de l'industrie en 2013-2014

1. Association of Canadian Publishers – « 49th Shelf » : développement du marketing de contenu
2. Association of Canadian Publishers – Dîners de réseautage internationaux : Francfort et Bologne
3. Association of Canadian Publishers – « Top Grade » : initiative de marketing de livres pour la classe
4. Atlantic Film Festival Association – Marché « Strategic Partners » 2013
5. Book and Periodical Council – Book Summit 2013
6. Canadian Film in the Schools – REEL CANADA
7. Canadian Independent Music Association – CANADA HOUSE à The Great Escape 2013
8. Canadian Independent Music Association – CANADA HOUSE et CANADIAN BLAST au festival Reeperbahn 2013
9. Canadian Independent Music Association – CANADA STAND et CANADIAN BLAST au MIDEM 2014
10. Canadian Independent Music Association – « Community Connects »
11. Canadian Independent Music Association – Mission de la CIMA dans le cadre de « Bigsound » 2013 (Brisbane, Australie)
12. Canadian Independent Music Association – Mission de la CIMA dans le cadre de « Digital and Music Matters » 2013
13. Canadian Music Week – Activités de promotion à l'international
14. Cinéfest : The Sudbury Film Festival Inc. – Forum de l'industrie/Sommet du cinéma/25^e anniversaire

15. Computer Animation Studios of Ontario – Déjeuners visionnaires
16. Computer Animation Studios of Ontario – Kidscreen Summit 2014
17. Documentaristes du Canada – « The Breakthrough Program » du DOC Institute
18. eBOUND Canada – eBOUND Print-on-Demand Export Pilot Project
19. The Female Eye Film Festival – « The Female Eye: Making It Happen In 2013 »
20. Festival international des auteurs (Harbourfront) – Programme des visiteurs internationaux
21. FlashinTO Inc. – FITC Toronto 2013
22. Folk Music Ontario – Programme de développement des exportations
23. Fondation nationale des prix du magazine canadien – Gala annuel et événement de réseautage de l'industrie du magazine
24. Gamercamp – Gamercamp
25. Hot Docs (festival canadien du documentaire international) – Événements à propos du marché du documentaire (Hot Docs Documentary Market Events)
26. Hot Docs – Hot Docs Strategic Support for Ontario Documentary Producers at Sheffield and Sunnyside of the Docs
27. Independent Publishers Association of Ontario – Programme de stage IPAO/Collège Centennial
28. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa – « The Television Animation Conference »
29. Interactive Ontario Industry Association – Examen stratégique et planification 2013-2014
30. Interactive Ontario Industry Association – iLunch 12.0
31. Interactive Ontario Industry Association – iLunch 13.0
32. Interactive Ontario Industry Association – INplay 2013
33. Interactive Ontario Industry Association – X-Summit 2013
34. KOI Music Festival – KOI CON 2013 « The Business of Music » : conférence et présentation du secteur de la musique
35. Magazines Canada – Développement de la capacité de l'industrie du magazine en Ontario
36. Magazines Canada – Développement de la capacité des médias d'affaires
37. Magazines Canada – Magazines de l'Ontario partout
38. Magazines Canada – MagNet 2013
39. Magazines Canada – Projet d'amélioration à composants multiples
40. Magazines Canada – Projet de renseignements commerciaux
41. Magazines Canada – Projet « Ontario Magazine Media Growth »
42. Magazines Canada – Vitrine d'exposition des magazines de l'Ontario
43. North by Northeast Conferences, Inc. – « Ten Hours, 30 Million Fans »
44. Open Book Foundation – Open Book : Toronto and Open Book : Ontario
45. Organization of Book Publishers of Ontario – Promotion des librairies indépendantes, automne 2013 (OBPO Fall 2013 Indie Bookstore Promotion)
46. Organization of Book Publishers of Ontario – Stand de l'OBPO au congrès 2014 de l'Université Brock, mai 2014
47. Organization of Book Publishers of Ontario – Vitrine des éditeurs, stands collectifs à la OLA 2014 Super Conference
48. PhemPhat Entertainment Group – Honey Jam 2013
49. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival – Volet pour l'industrie lors de l'édition 2013 du festival « Planet in Focus »
50. ReelWorld Film Festival Inc. – Brunch de réseautage de la SODIMO à l'occasion du ReelWorld Film Festival 2013
51. Salon du livre de Toronto – 21^e Salon du livre de Toronto
52. Toronto Book and Magazine Festival – 2013 Vibrant Voices of Ontario Tent
53. Toronto International Film Festival Inc. – Industry Centre – TIFF 2013
54. Toronto International Film Festival Inc. – TIFF Film Circuit
55. Toronto International Film Festival Inc. – TIFF Kids Industry Week
56. Toronto Reel Asian International Film Festival – Industry Series
57. Women in Film & Television – Toronto – Convergent Media Program
58. Women in Film & Television – Toronto – Digiscape Series

Kevin Shea, président du conseil d'administration

Propriétaire et président
SheaChez Inc.

- Nommé et désigné le 24 août 2006; redésigné et reconduit dans ses fonctions le 24 août 2009; redésigné et reconduit dans ses fonctions le 24 août 2012

Nyla Ahmad

Vice-présidente des nouvelles entreprises et des partenariats stratégiques

- Rogers Communications Inc.
- Nommée le 12 août 2009; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2012

Patrick Bourbonnais

Directeur artistique
Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)

- Nommé le 6 novembre 2013

Paul Bronfman

Président du conseil d'administration et président-directeur général

Comweb Group Inc. et
William F. White International
Président

- Pinewood Toronto Studios Inc.
- Nommé le 14 avril 2010; reconduit dans ses fonctions le 23 janvier 2013

Alexandra Brown

Alex B. & Associates

- Nommée le 7 février 2007; désignée vice-présidente et reconduite dans ses fonctions le 7 février 2010; redésignée et reconduite dans ses fonctions le 23 janvier 2013

Adam Caplan

Directeur
web.isod.es

- Nommé le 7 février 2014

Susan de Cartier

Présidente
Starfish Entertainment

- Nommée le 10 mars 2010; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2013

Nathon Gunn

Président-directeur général et fondateur
Bitcasters

- Nommé le 21 février 2007; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2010; reconduit dans ses fonctions le 23 janvier 2013

Sharifa Khan

Présidente directrice-générale
Balmoral Marketing Inc.

- Nommée le 20 février 2013

Leesa Kopansky

Directrice générale
Lights, Camera, Access!

- Nommée le 21 février 2007; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2010; reconduite dans ses fonctions le 23 janvier 2013

Sarah MacLachlan

Présidente
House of Anansi Press et
Groundwood Books

- Nommée le 12 août 2008; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2011; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2014

Ildiko Marshall

Ancienne vice-présidente et éditrice

- Today's Parent Group chez Rogers Publishing
- Nommée le 14 avril 2010; reconduite dans ses fonctions le 23 janvier 2013

Anita McQuat

Associée, Audit et certification
PricewaterhouseCoopers

- Nommée le 30 mai 2012

Marguerite Pigott

Vice-présidente, Développement, sensibilisation et initiatives stratégiques

- Super Channel
Directrice
Megalomedia Productions Inc.
- Nommée le 12 août 2009; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2012

Robert Richardson

Président
Devon Group

- Nommé le 10 novembre 2005; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2008; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2011; mandat arrivé à terme le 6 février 2014

Mark Sakamoto

Directeur
Sakamoto Consulting Inc.

- Nommé le 21 août 2008; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2011; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2014

Blake Tohana

Directeur
Tricon Films

- Nommé le 10 mars 2010; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2013

La rémunération totale du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2014 s'élevait à 34 850 \$.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, et leur responsabilité incombe à la direction. L'établissement des états financiers implique nécessairement le recours à des estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été établis en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 23 septembre 2014.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise son opinion et la portée de son examen.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Raina Wells
Directrice des activités opérationnelles
et de la recherche (par intérim)

Le 23 septembre 2014

Rapport du vérificateur indépendant

À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et au ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

J'ai vérifié les états financiers ci-joints de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui comprennent le bilan au 31 mars 2014, l'état des résultats de fonctionnement, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales conventions comptables et d'autres renseignements explicatifs.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

La direction est chargée de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que de tout contrôle interne qu'elle juge nécessaire pour permettre l'établissement d'états financiers exempts d'inexactitudes importantes, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité du vérificateur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en fonction de ma vérification. Celle-ci a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent de satisfaire aux règles de déontologie ainsi que de planifier et d'exécuter la vérification de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes.

Une vérification comprend la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement du vérificateur, et notamment de l'évaluation des risques que les états financiers comportent des inexactitudes importantes, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans le cadre de l'évaluation de ces risques, le vérificateur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures de vérification qui sont adaptées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Une vérification comporte également l'évaluation de la pertinence des conventions comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus dans le cadre de la vérification sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion.

Opinion

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2014, ainsi que de ses résultats de fonctionnement et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.



Gary Peall, CPA, CA, ECA
Sous-vérificateur général

Toronto, Ontario
Le 23 septembre 2014

État de la situation financière au 31 mars 2014

	2014 (milliers de \$)	2013 (milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	21 514	11 900
Investissements à court terme (note 3)	11 320	6 699
Comptes débiteurs	186	150
Charges payées d'avance	51	54
Intérêts courus	110	104
Actif à court terme	33 181	18 907
Immobilisations (note 4)	483	529
	33 664	19 436
PASSIF		
Comptes créditeurs et charges à payer	23 355	9 633
Montant dû à la province	272	216
Passif à court terme	23 627	9 849
RECETTES DIFFÉRÉES (note 5)	613	150
OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 8)	970	898
ENGAGEMENTS (Note 7)		
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	483	529
Non affecté	7 971	8 010
	8 454	8 539
	33 664	19 436

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil d'administration :



Président



Membre du comité de vérification

État des résultats de fonctionnement de l'exercice clos le 31 mars 2014

	2014 (milliers de \$)	2013 (milliers de \$)
RECETTES		
Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (note 5)	38 533	25 298
Frais d'administration des crédits d'impôt	1 361	1 196
Intérêts	325	324
Autres	268	229
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	97	61
	40 584	27 108
DÉPENSES		
Fonds ontarien de promotion de la musique	14 004	-
Frais de fonctionnement (note 6)	10 994	10 220
Initiatives de développement de l'industrie	10 959	17 813
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	2 949	3 954
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 335	1 350
Initiatives de recherche	428	507
Campagne de sensibilisation	-	188
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	-	1 030
	40 669	35 062
DÉFICIT DE FONCTIONNEMENT	(85)	(7 954)

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net de l'exercice clos le 31 mars 2014

	2014 (milliers de \$)			2013 (milliers de \$)
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	529	8 010	8 539	16 493
Déficit de fonctionnement	(272)	187	(85)	(7 954)
Investissement en immobilisations	226	(226)	-	-
Solde en fin d'exercice	483	7 971	8 454	8 539

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie de l'exercice clos le 31 mars 2014

	2014 (milliers de \$)	2013 (milliers de \$)
Flux de trésorerie découlant (utilisés dans le cadre) des activités de fonctionnement		
Déficit de fonctionnement	(85)	(7 954)
Amortissement des immobilisations	272	286
	187	(7 668)
Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités		
Comptes débiteurs	(36)	45
Charges payées d'avance	3	(7)
Intérêts courus	(6)	(19)
Passif à court terme	13 778	6 723
Recettes différées	463	(1 068)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	72	86
	14 274	5 760
Encaissement net découlant (utilisé dans le cadre) des activités de fonctionnement	14 461	(1 908)
Activités d'investissement en immobilisations		
Achat net d'immobilisations	(226)	(128)
Activités d'investissement		
Cession nette (achat) de placements temporaires	(4 621)	193
Augmentation nette (diminution) des liquidités	9 614	(1 843)
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	11 900	13 743
Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice	21 514	11 900

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la « Société ») est un organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport du gouvernement de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma et télévision, enregistrement sonore, édition de livres, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques. La Société est classée comme un organisme sans but lucratif du gouvernement à des fins comptables.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été établis par la direction conformément aux normes comptables pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif figurant parmi les normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Les principales conventions comptables suivies lors de l'établissement des présents états financiers incluent les suivantes :

(a) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels personnalisés	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(b) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées à titre de produits durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont approuvées.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, soit généralement lors de leur perception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(c) Subventions et avances remboursables

Les subventions et les avances remboursables sont comptabilisées comme dépenses lors de l'année pendant laquelle la Société approuve la subvention ou l'avance. Les subventions et les avances sont enregistrées au titre des comptes créditeurs et charges à payer, sous réserve que les bénéficiaires satisfassent à certains critères de rendement.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(e) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

(f) Investissements à court terme

Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

(g) Recours aux estimations

L'établissement d'états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les futurs avantages sociaux des employés et les charges à payer.

(h) Instruments financiers

Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des investissements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et du montant dû à la province, sont tous évalués au prix coûtant. Puisque le coût avoisine la juste valeur compte tenu de la nature à court terme de l'émission de valeurs mobilières venant à échéance, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'est inclus.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques de crédit et de taux d'intérêt : Le risque de crédit peut survenir si une contrepartie manque à ses obligations de paiement, tandis que le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société aux risques de crédit et de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les investissements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 21,263 millions de dollars (contre 11,627 millions de dollars en 2013) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 1,0 et 1,3 %. Les investissements à court terme de 11,320 millions de dollars (contre 6,699 millions de dollars en 2013) sont constitués d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 1,1 et 1,3 %.

Risque du marché : Le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissements décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses investissements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

Risque de liquidité : Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a établi des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2013.

4. IMMOBILISATIONS

	2014 (milliers de \$)			2013 (milliers de \$)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	171	82	89	97
Matériel informatique	123	68	55	32
Logiciels personnalisés	313	188	125	77
Améliorations locatives	546	332	214	323
	1 153	670	483	529

5. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA CULTURE ET DU SPORT

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (un apparenté) a fourni une subvention de fonctionnement de base de 22,996 millions de dollars (contre 22,980 millions de dollars en 2013) qui a été comptabilisée comme recettes au cours de l'exercice. Les recettes différées représentent les ressources inutilisées relatives au financement spécial du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. Voici le détail de l'évolution des recettes différées :

	2014 (milliers de \$)				2013 (milliers de \$)
	Fonds ontarien de promotion de la musique	Prix Écrans canadiens	Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	Total	Total
Solde d'ouverture	-	150	-	150	1 218
Financement reçu	15 000	-	1 000	16 000	1 250
Montants comptabilisés comme recettes	(14 462)	(75)	(1 000)	(15 537)	(2 318)
Solde de clôture	538	75	-	613	150

La Société administre le Fonds ontarien de promotion de la musique, un programme de subventions triennal doté d'un budget de 45 millions de dollars annoncé dans le budget provincial de 2013. Le poste Fonds ontarien de promotion de la musique inclut 0,437 million de dollars de frais de fonctionnement et 0,021 million de dollars pour l'acquisition d'immobilisations.

6. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2014 (milliers de \$)	2013 (milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
Administration des crédits d'impôt	2 397	2 345
Développement de l'industrie	2 029	1 866
Activités opérationnelles et recherche	1 457	1 332
Autres	724	726
	<u>6 607</u>	<u>6 269</u>
Charges et fonctionnement de la Société	1 221	1 225
Services de consultation	336	539
Amortissement des immobilisations	272	286
Publicité, promotion et publications	556	425
Aide aux programmes	1 572	1 114
Frais de déplacement	430	362
	<u>10 994</u>	<u>10 220</u>

7. ENGAGEMENTS

(a) Engagements locatifs

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(milliers de \$)
2015	747
2016	725
2017	731
2018	738
2019	432
	<u>3 373</u>

La Société a négocié un contrat de location des locaux qui l'engagerait à s'acquitter de paiements minimums futurs d'un montant de 3,336 millions de dollars. Infrastructure Ontario (un apparenté) verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société. Cette dernière est également tenue de s'acquitter, au titre de contrats de location-exploitation de matériel de bureau, de paiements minimums futurs d'un montant de 37 000 \$. Le contrat de location des locaux expire le 31 octobre 2018 et ceux du matériel de bureau à différentes dates au cours des cinq prochaines années.

8. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la Société sont inclus dans les engagements prévus pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

(a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 466 000 \$ (contre 454 000 \$ en 2013), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats de fonctionnement.

(b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés prescrits par la loi sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Ces coûts annuels se sont chiffrés à 103 000 \$ (contre 113 000 \$ en 2013). Ils sont inclus dans les frais de fonctionnement sous la rubrique des avantages sociaux des employés. Le passif total de ces coûts correspond aux obligations relatives aux avantages sociaux des employés, après déduction de tout montant payable dans un délai d'un an qui est inclus dans les comptes créditeurs et les charges à payer, comme suit :

	2014 (milliers de \$)	2013 (milliers de \$)
Passif total au titre de la cessation d'emploi et des vacances	1 238	1 164
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer	(268)	(266)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	<u>970</u>	<u>898</u>

(c) Autres avantages non liés à la pension et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

9. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Le paragraphe 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* exige que l'on divulgue le salaire des employés du secteur public de l'Ontario qui ont reçu un traitement annuel supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2013. Dans le cas de la Société, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire	Avantages imposables
Jennifer Blitz	Directrice des programmes de crédits d'impôt et de financement	101 535 \$	161 \$
Shari Cohen	Conseillère en programmes	103 891 \$	178 \$
Raina Feldman	Directrice des activités opérationnelles et de la recherche	122 269 \$	194 \$
Kristine Murphy	Directrice du développement de l'industrie	136 361 \$	207 \$
Karen Thorne-Stone	Directrice du développement de l'industrie	180 750 \$	264 \$

Le tableau suivant indique que 91,8 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2014 sont liées aux programmes.

	DÉPENSES DE LA SOCIÉTÉ (milliers de \$)	DÉPENSES LIÉES AUX PROGRAMMES (milliers de \$)	TOTAL EN 2014 (milliers de \$)
Aide directe (provenant de l'état des résultats de fonctionnement) :	-	29 675	29 675
Montant tirés de la note 6 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 580	5 027	6 607
Charges et fonctionnement de la Société	863	358	1 221
Services de consultation	60	276	336
Amortissement des immobilisations	168	104	272
Publicité, promotion et publications	473	83	556
Aide aux programmes	-	1 572	1 572
Frais de déplacement	175	255	430
Total des dépenses	<u>3 319</u>	<u>37 350</u>	<u>40 669</u>
Pourcentage du total	<u>8,2 %</u>	<u>91,8 %</u>	<u>100,0 %</u>