

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

Rapport annuel 2012-2013

Industries de la création de l'Ontario
CROÎTRE. PROSPÉRER. OUVRIR LA VOIE

SODIMO



met la culture en marche



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Table des matières

Nos activités et nos méthodes	1
Message du président du conseil d'administration	2
Message de la présidente-directrice générale	3
Les industries de la création	4
Élaboration de nouvelles plateformes propices au succès	6
Collaboration et partenariats intersectoriels	8
Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial	10
Hommage aux réalisations ontariennes	12
Aide financière innovante	15
Recherche	18
Améliorer notre manière de faire des affaires	20
Objectifs stratégiques	21
Finalistes et lauréats de la 25 ^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium	22
Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2012-2013	23
Conseil d'administration	33
Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers	34
Rapport du vérificateur indépendant	35
État de la situation financière	36
État des résultats de fonctionnement	37
État de l'évolution de l'actif net	37
État des flux de trésorerie	38
Notes afférentes aux états financiers	39
Renseignements supplémentaires (non vérifiés)	44

Notre mission :

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est le principal catalyseur du secteur des médias culturels de l'Ontario. Elle promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.

SODIMO



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Société de développement de
l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)
175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8
www.sodimo.on.ca

Publié par le gouvernement de l'Ontario
© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2013

ISSN 0836-1363
Available in English | Imprimé sur du papier recyclé



Antiviral

Nos activités

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario stimule les investissements et la création d'emplois dans six industries des médias de la création de la province, à savoir l'**édition** de **livres** et de **revues**, le **cinéma** et la **télévision**, la **musique** et les **produits multimédias interactifs numériques**.

Nos méthodes

- **Crédits d'impôt** – Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP), crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN), crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) et crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)
- **Financement** – Fonds pour la production cinématographique, Fonds du livre, Fonds d'aide aux éditeurs de revues, Fonds de musique, Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques et Fonds pour l'exportation
- **Aide au développement de l'industrie** à destination d'une variété d'associations professionnelles, d'initiatives et de marchés, notamment le Forum sur le financement international organisé pendant le Festival international du film de Toronto
- **Aide au développement du commerce international** en faveur d'initiatives stratégiques menées à l'étranger
- **Bureau du cinéma de l'Ontario** en vue d'attirer et de faciliter la production cinématographique et télévisuelle
- **Soutien et parrainage** d'un vaste éventail d'activités de marketing, de sensibilisation, d'éducation et de recherche.



Rollers Of The Realm,
Phantom Compass



City and Colour



met la culture en marche

Message du président du conseil d'administration

À l'honorable Michael Chan
Ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

Monsieur le Ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), j'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2012-2013.

En 2012-2013, les industries de la création ontariennes ont continué de croître, de prospérer et d'ouvrir la voie. Le soutien que la SODIMO confère à nos industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique joue un rôle essentiel pour assurer leur reconnaissance à l'échelle internationale.

L'exercice 2012-2013 a été marqué par un certain nombre d'événements clés, notamment le 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium, et constitue à ce jour l'année la plus florissante pour l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario.

En parcourant ces pages, vous trouverez de nombreux exemples de la façon dont les programmes et services de la SODIMO ont aidé nos parties prenantes à assurer le succès de leurs entreprises respectives. Nous tenons à remercier le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour son soutien indéfectible, ainsi que le conseil d'administration, la direction et le personnel de la SODIMO pour leur dévouement. Ils ont su veiller à ce que l'Ontario reste un chef de file reconnu, capable de stimuler la production de contenu pour les médias de la création recherché dans le monde entier.

Le tout respectueusement soumis,

Le président du conseil
d'administration



Kevin Shea



Message de la présidente-directrice générale

En 2012-2013, les industries de la création de l'Ontario ont continué de croître, de prospérer et d'ouvrir la voie. Dans l'ensemble, les industries de notre secteur du divertissement et de la création (qui inclut les secteurs du film, de la télévision, de la musique, de l'édition de livres et de revues, et des produits multimédias interactifs numériques) ont injecté près de 12,4 milliards de dollars de PIB dans l'économie de la province. Le secteur du divertissement et de la création est aussi l'un des secteurs les plus dynamiques de l'Ontario, avec un taux de croissance qui dépasse le taux moyen de la province. Depuis 2000, ce secteur a créé plus de 48 000 nouveaux emplois nets, soit une hausse de 30 % par rapport aux 15 % enregistrés pour l'ensemble de l'économie.

La production cinématographique et télévisuelle a apporté une contribution de 1,28 milliard de dollars à l'économie provinciale, soit près de deux fois plus que les 671,2 millions de dollars générés par l'industrie en 2008 (soit une progression de 90 %). À vrai dire, la production intérieure n'a cessé d'augmenter depuis la fin des années 1990. En 2012, l'activité de production a représenté presque 29 000 emplois directs et indirects à temps plein.

L'Ontario offre une combinaison exceptionnelle d'atouts, comme des soutiens gouvernementaux, des incitatifs financiers stables et concurrentiels, une infrastructure de calibre mondial, un réservoir formidable de talents et de savoir-faire, ainsi que divers lieux de tournage, qui nous ont permis d'attirer et de maintenir une base solide d'activités de production en 2012. Cet engagement a assuré la croissance et la stabilité de notre secteur de la production à longue échéance. Alors que la production de films et d'émissions télévisées étrangères continue de jouer un rôle important dans notre stratégie, nous sommes particulièrement ravis des solides résultats de nos sociétés intérieures, qui ancrent cette industrie en Ontario.

Les industries ontariennes des produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) génèrent des recettes brutes annuelles de 1,4 milliard de dollars et emploient 16 000 personnes dans la province. Selon nos prévisions, ce secteur va continuer de servir de moteur à la croissance au sein du groupement.

En Ontario, l'un de nos atouts est notre dynamisme dans un très grand nombre de secteurs, ce qui engendre des possibilités considérables en matière de collaboration intersectorielle, et ce, au sein de toutes les industries de la création. Des événements comme De la page à l'écran, de la SODIMO, favorisent l'adaptation d'histoires et de

personnages de la littérature sur une variété d'écrans et de plateformes.

L'Ontario abrite plus de la moitié de l'industrie canadienne de l'édition de livres, les sociétés domiciliées dans la province engrangeant des recettes annuelles de 1,3 milliard de dollars. Plus de la moitié des revues canadiennes sont produites en Ontario et la moitié de ces titres sont expédiés chez des lecteurs vivant en dehors de la province. L'industrie musicale ontarienne est la plus importante du Canada et affiche les revenus les plus élevés, toutes catégories confondues, de la production de disques à l'édition, en passant par les studios d'enregistrement sonore.

Voici quelques-uns des points saillants de l'exercice 2012-2013 :

- Le Fonds du livre de la SODIMO appuie le développement commercial, le marketing et les initiatives numériques de l'Ontario et, en 2012-2013, a octroyé 2,1 millions de dollars à 35 maisons d'édition. Depuis sa création, le Fonds du livre a fait progresser les revenus des éditeurs de 44,3 millions de dollars, augmentant, en moyenne, leur part de marché de 20 % et leurs profits de 15 %.
- En 2012-2013, le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues a alloué une aide de 1,8 million de dollars aux éditeurs de revues ontariens.
- Le Groupe des programmes de crédits d'impôt et de financement de la SODIMO a établi 1 714 certificats à l'égard de 2 368 produits pour médias culturels. La valeur fiscale estimée était de 428 millions de dollars pour des projets évalués à 4,5 milliards de dollars.

Nous tenons à remercier le gouvernement de l'Ontario pour la confiance qu'il continue de témoigner à la SODIMO, ainsi que notre conseil d'administration et notre personnel pour leur concours inestimable et leurs efforts inlassables.

Veillez agréer mes salutations distinguées.

La présidente-directrice générale



Karen Thorne-Stone



Les industries de la création

LIVRES, REVUES, CINÉMA, TÉLÉVISION, MUSIQUE et PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES

Au cours des 12 mois écoulés, les florissantes industries de la création de l'Ontario ont produit des contenus primés ayant remporté un franc succès et battu tous les records.



Splatalot!, marblemedia

Six secteurs dynamiques :

- Les éditeurs de livres domiciliés en Ontario amassent des recettes annuelles de 1,3 milliard de dollars et versent 260 millions de salaires et d'avantages sociaux.
- Pesant 1 milliard de dollars, l'industrie ontarienne des revues alimente en moyenne 9 000 emplois chaque année, pour des salaires dépassant les 360 millions de dollars annuels.
- Se taillant la part du lion des recettes de l'enregistrement et de l'édition de musique canadienne, l'industrie musicale de la province représente plus de 2 600 emplois directs et indirects.
- Les plus de 1 000 sociétés du domaine des médias numériques que compte l'Ontario génèrent des revenus de 1,4 milliard de dollars et procurent un emploi de pointe à 16 000 travailleurs qualifiés.
- L'envergure de l'industrie cinématographique et télévisuelle ontarienne a contribué à faire du « Hollywood du Nord » le troisième pôle du divertissement et de la création en Amérique du Nord.

Le gouvernement de l'Ontario estime que le financement de la SODIMO constitue un investissement intelligent en faveur d'un secteur dont la capacité de renforcer et de stimuler l'économie en période difficile n'est plus à prouver. Comptant parmi les centres de la création les plus dynamiques au monde, l'Ontario est en passe de saisir de nouvelles occasions en matière de croissance économique et de création d'emplois.

« Les ressources et le soutien financier auxquels les producteurs ont accès en Ontario font l'envie des créateurs de contenu du monde entier. »



Mark Bishop,
marblemedia

– Mark Bishop,
Codirecteur général et
producteur exécutif,
marblemedia

Une nouvelle année « record » pour le cinéma et la télévision

L'industrie cinématographique et télévisuelle continue d'afficher une solide croissance, l'activité économique ayant presque doublé en à peine cinq ans. Le secteur a apporté une contribution de près de 1,28 milliard de dollars au PIB de la province en 2012, ses meilleurs résultats financiers à ce jour, représentant non loin de 29 000 emplois directs et indirects à temps plein.

En 2012-2013, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a réparti 4,5 millions de dollars entre 32 longs métrages, générant 110 millions de dollars de financement additionnel.

L'année 2012-2013 a été prolifique pour la production provinciale de longs métrages, avec 15 films ontariens mis en boîte, y compris le post-apocalyptique *The Colony*; *Cas & Dylan*, avec Richard Dreyfuss et Tatiana Maslany; *The F Word*, avec Daniel Radcliffe dans sa première comédie romantique; la dernière production d'Atom Egoyan, *The Captive*, avec de nombreuses vedettes au générique; et *The Calling*, avec Susan Sarandon.

Évalués à 347 millions de dollars, les crédits d'impôt destinés au cinéma et à la télévision ont généré largement plus de dix fois ce montant en faveur de projets cinématographiques et télévisuels depuis 2005.



Cas & Dylan, un film financé par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique



Defiance



Pacific Rim



Des femmes et des bombes

Points saillants de 2012

- Les projets cinématographiques et télévisuels intérieurs ont représenté 68 % de l'activité de production totale, générant 871,9 millions de dollars de recettes.
- Les séries télévisées ont apporté la contribution la plus importante, les productions intérieures ayant enregistré une hausse de plus de 10 % avec 698,2 millions de dollars.
- La province a attiré 80 % de productions télévisées étrangères de plus.

Bassin de talents, expertise technique, infrastructure de pointe et accès à un financement fiable – autant de facteurs qui, ensemble, font de l'Ontario un véritable aimant pour les productions extérieures. Nouvelle venue dans la province, la société Gaumont International TV y a amené *Hannibal* et *Hemlock Grove*. NBC Universal est revenue avec *L'Entrepôt 13* (*Warehouse 13*), *Suits : les deux font la paire* (*Suits*), *Alphas* et *Missions secrètes* (*Covert Affairs*) ainsi que la nouvelle série *Defiance*. D'autre part, des séries locales fort appréciées telles que *Les Enquêtes de Murdoch* (*Murdoch Mysteries*), *Degrassi : La Nouvelle Génération*

Liste des tournages réalisés en extérieur en 2012 dans la province :
48 longs métrages pour salles de cinéma
67 longs métrages pour la télévision ou le câble
158 séries épisodiques pour la télévision

(*Degrassi: The Next Generation*) à présent dans sa 12^e saison, *Les Recrues de la 15^e* (*Rookie Blue*), *Des femmes et des bombes* (*Bomb Girls*) et *Flashpoint* (dans son ultime saison) ont continué d'attirer une foule d'inconditionnels de par le monde. Le Bureau du cinéma de la SODIMO a prêté assistance à l'ensemble de ces productions.

Début 2012 a démarré la prise de vues pour le plus gros long métrage jamais réalisé dans la province, *Rives du Pacifique* (*Pacific Rim*, Legendary Pictures et Warner Bros), de Guillermo del Toro. Les caméras ont également tourné pour mettre en boîte les prestigieuses nouvelles versions de *Robocop* et de *Carrie* de Stephen King (les deux chez MGM).

Le producteur et roi des entrées canadiennes, Don Carmody, a commencé à travailler sur *La cité des ténèbres : La coupe mortelle* (*Mortal Instruments: City of Bones*, Constantin Films). Son dernier film, *Resident Evil : Le châtime* (*Resident Evil: Retribution*), a rapporté 5,4 millions de dollars au Canada en 2012, ce qui a valu à Carmody sa septième Bobine d'or Cineplex, décernée au film canadien générant le plus de recettes dans les salles de cinéma nationales.

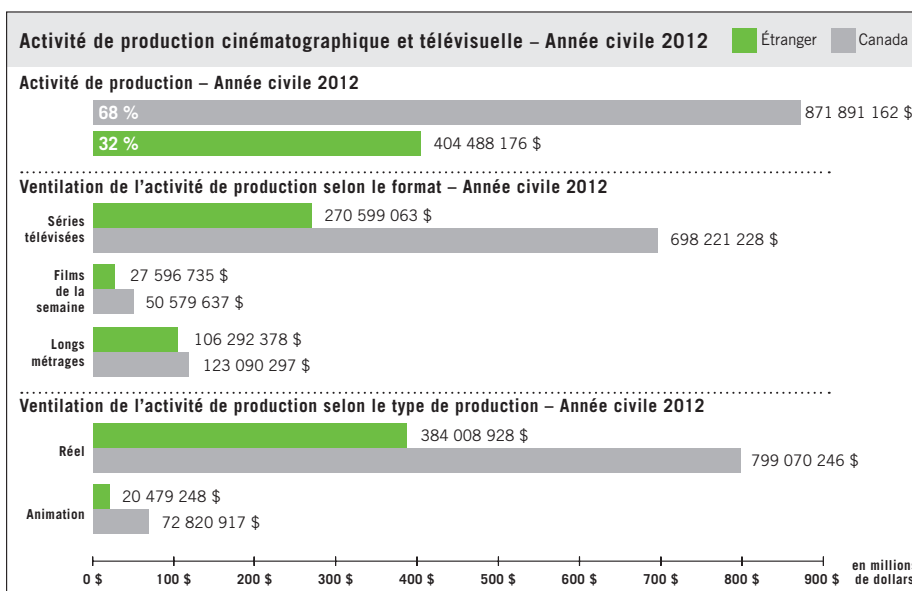
Le Nord de l'Ontario a contribué à la hausse des niveaux de production grâce à des longs métrages indépendants comme *Cas & Dylan*, *The Calling*, *Breakout* et *The Colony*.

En plus des productions qui filment en Ontario, des superproductions ainsi que de prestigieuses séries télévisées telles que *Vikings*, *Le Trône de fer* (*Game of Thrones*) et *L'extraordinaire Spider-Man* (*The Amazing Spider-Man*) sont tournées en extérieur dans le monde entier, avant de venir en Ontario afin de bénéficier de ce qui se fait de mieux en matière d'effets visuels et d'animation numérique. Des séries animées pour enfants comme *Justin Rêve* (*Justin Time*), *Thomas le petit train* (*Thomas the Tank Engine*) et *Le Chat chapeauté* (*The Cat in the Hat*) sont également produites en Ontario à destination d'un marché mondial.

« Produire *La Belle et la Bête* en Ontario a été une décision facile, car l'Ontario est un centre de la production de haute qualité qui génère des centaines d'heures de programmes télévisés aux États-Unis et sur les marchés internationaux chaque année... Outre un réservoir de talents et une infrastructure solide, l'Ontario offre des crédits fiscaux concurrentiels et intéressants... »

– Frank Siracusa, producteur exécutif, Whizbang Films Inc.

– John Weber, producteur exécutif/président, Take 5 Productions Inc.



Élaboration de nouvelles plateformes propices au succès

Les univers médiatiques s'entrechoquent et de nouvelles galaxies du divertissement éclorent du fait de l'interconnectivité des frontières, des secteurs et des plateformes.

Le secteur ontarien des produits multimédias interactifs numériques est une industrie de 1,4 milliard de dollars contribuant à alimenter l'appétit mondial croissant pour le contenu transmédiatique innovant. La province s'est déjà positionnée énergiquement comme pôle du développement de petits jeux et d'applications mobiles sur une variété de plateformes de distribution. Notre capacité numérique est en cours d'expansion dans l'ensemble des secteurs des médias de la création afin de répondre à la demande des consommateurs, d'accroître la compétitivité à l'échelle mondiale et de réaliser d'autres objectifs commerciaux.

Conférence Dialogue numérique 2013 :

En janvier, la SODIMO a organisé sa troisième conférence Dialogue numérique. Des intervenants issus des industries de la création de l'Ontario se sont réunis avec des financiers, des investisseurs en capital-risque, des acheteurs-médias et des experts en technologie en vue de se pencher sur l'impact de la connectivité multiplateforme sur le paysage médiatique. Près de 300 chefs de file de l'industrie

OMDC • SODIMO

Digital Dialogue Numérique

ont assisté à l'événement, qui s'est tenu à guichets fermés.

Première : Série de petits déjeuners du Dialogue numérique – Poursuivre la conversation

Mettant à profit la popularité de la conférence annuelle Dialogue numérique, la SODIMO a lancé une série de petits déjeuners organisés tout au long de l'année pour faire office de forum d'échange continu entre les décideurs des industries des médias culturels.

La SODIMO a établi son 800^e certificat de crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques en mars 2013.



Tom Frencl, PDG, Little Guy Games

« Ce qui consistait au départ en un groupement de développeurs de logiciels à Waterloo et un foyer du jeu vidéo à Montréal est en train de se muer en un vaste écosystème médiatico-numérique englobant les secteurs de l'édition, du cinéma, de la télévision et de la musique. »

– Tom Frencl, PDG de Little Guy Games



Réunion d'experts – *Génération C : Le consommateur connecté* : Mary Maddever (Playback), Chris Geddes (Mobovivo), Maria Hale (Corus Entertainment), Chris Harris (Shaw Media), Janice Diner (Horizon Studios) et David Brown (YouTube/Google).



Série de petits déjeuners du Dialogue numérique – *Un monde mobile : Commercialiser les droits sur le contenu* : Lisa Coulman, de PwC, a modéré un groupe d'experts de l'industrie incluant Mike Wagman (MavenSay), Yoav Schwartz (Uberflip) et Lisa Lyons (Corus Entertainment – Kids Can Press).

La SODIMO soutient GameON: Finance, d'Interactive Ontario, une conférence de deux jours qui s'intéresse à l'industrie des jeux avec un accent particulier placé sur les modèles d'entreprise nouveaux et changeants ainsi que sur l'accès au capital avec pour objectifs le développement commercial, le financement de projets et la distribution de produits.

Bénéficiant d'un accès aisé à des établissements d'enseignement de premier ordre, à des pôles de recherche et de développement de pointe, et à une aide gouvernementale offerte par le biais de programmes et d'initiatives novateurs, les créateurs de contenu de l'Ontario sont en mesure d'embrasser pleinement les technologies et possibilités nouvelles.

Depuis 2005, le Fonds pour les produits MIN a octroyé 13 millions de dollars, générant plus de 800 emplois hautement qualifiés et plus de 56 millions de dollars de recettes déclarées jusqu'à présent par les projets terminés.

Une fois encore, le développeur de jeux appuyé par la SODIMO, Digital Extremes, de London (Ontario), a décroché une place dans les classements Canada's Top 100 Employers (Cent meilleurs employeurs canadiens) et Canada's Top Employers for Young People (Meilleurs employeurs canadiens pour

Les sociétés ontariennes du secteur des produits MIN mènent en moyenne 29 projets par an, 65 % desquels reposent sur leur propre propriété intellectuelle.

les jeunes). L'équipe de DE a également raflé deux Digi Awards 2012 : celui de la Technologie la plus innovante à destination des médias numériques, pour l'*Evolution Engine*, et celui du Meilleur jeu en ligne, pour *Warframe*.

Le financement offert par la SODIMO appuie les industries de la création de l'Ontario dans le développement, la production et le déploiement de leurs produits sur des plateformes numériques.

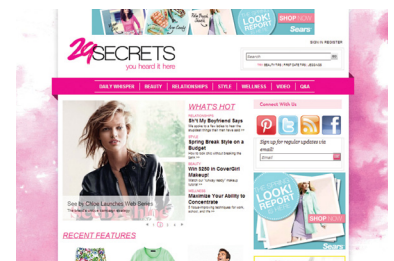
Le **Fonds du livre de la SODIMO** a permis aux maisons d'édition ontariennes, qui sont des chefs de file pour ce qui est de l'adoption des technologies numériques, d'établir leur capacité de production numérique en interne, de lancer de nouveaux flux numériques rentables et d'accroître la productivité de 10 %. Plus de 3 500 livres numériques ont été publiés avec le soutien de la SODIMO.

En 2012, la SODIMO a lancé une initiative pilote pour aider les éditeurs de revues exclusivement numériques à tirer parti de la popularité croissante des appareils mobiles en matière de consommation de contenus.

En qualité de source de renseignements de premier plan sur les concessions d'automobiles canadiennes, le magazine *Affaires automobiles* s'est forgé la réputation d'offrir du contenu vidéo opportun et de qualité. Grâce au soutien du **Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues**, Universus Media a pu établir une unité de production de vidéos en interne dans le but d'étendre son public en ligne et de concurrencer les poids lourds de la scène internationale.



2life



29Secrets.com



Revue Affaires automobiles

Collaboration et partenariats intersectoriels

La promotion de la collaboration entre entreprises, entre secteurs et dans le monde des affaires au sens large est l'un des rôles fondamentaux de la SODIMO.

Tandis que les plateformes de distribution évoluent rapidement et convergent, les créateurs de contenu ontariens sont susceptibles de trouver de nouvelles façons efficaces de s'adapter et de réussir en partageant les connaissances, en mutualisant les ressources et en établissant des partenariats stratégiques. C'est le stimulus provoqué par la coopération et la collaboration intersectorielles qui entretient la vivacité et la souplesse de notre secteur de la création, et lui permet de se placer en compétiteur habile et victorieux au sein de l'économie mondiale.



Le cinéaste Sudz Sutherland (Hungry Eyes Film & Television) rencontre des éditeurs lors de l'événement De la page à l'écran de la SODIMO.

« Les alliances commerciales évoluent... les secteurs se pollinisent. Les maisons de disques font équipe avec les sociétés de développement de jeux, les cinéastes s'associent aux organismes de santé et d'éducation, les marques travaillent directement avec les créateurs de contenu et les agences artistiques établissent des partenariats avec les canaux de distribution. »

– Sudz Sutherland, *cofondateur de Hungry Eyes Film & Television*



Chris Reed et Lisa Jemison (University of Toronto Press)

De la page à l'écran

Éditeurs et producteurs ont enchaîné plus de 400 entretiens particuliers lors de la 6^e édition annuelle de l'événement De la page à l'écran de la SODIMO. Conçu pour promouvoir l'adaptation au cinéma et à la télévision de récits et de personnages littéraires, l'événement a orchestré la négociation de 23 accords d'option depuis sa création.

La SODIMO a joué les entremetteuses dans le cadre de nombreux partenariats intersectoriels fructueux. Documentaire radiophonique acclamé, *La valise d'Hana* (*Hana's Suitcase*), a depuis remporté un franc succès en tant que livre, émission de télévision, pièce de théâtre, film et, dernièrement, livre interactif disponible sur iPad.



Nouveautés : JUNO TV et appli mobile des Prix JUNO

Le meilleur de la musique canadienne est désormais accessible à un plus large public suite au lancement de la chaîne en ligne JUNO TV et de l'appli iPhone des Prix JUNO, financées par la SODIMO.

« JUNO TV nous aide à mettre la musique canadienne sous les feux de la rampe toute l'année. Il s'agit de fêter en continu le dynamisme de l'industrie musicale canadienne. »

– Melanie Berry, *PDG de CARAS/ les Prix JUNO*

La musique prend vie à NXNE

Venant asseoir la réputation de l'Ontario comme chef de file mondial du secteur des concerts, la 18^e édition de North by Northeast (NXNE) a enregistré une affluence record. Créé à l'origine sur le modèle du populaire festival South by Southwest (SXSW) se déroulant à Austin, au Texas, NXNE s'est développé, passant d'une vitrine de trois jours pour musiciens indépendants locaux à une célébration intersectorielle du talent d'une semaine entière. Outre les concerts, le programme de l'événement comporte désormais également un festival du film et une conférence sur les produits multimédias interactifs numériques (NXNEi) qui met l'accent sur l'intégration créative de la technologie dans la musique, le cinéma et les arts.

À l'occasion de **Music Makes It! de la SODIMO**, 60 sociétés des industries ontariennes de l'édition de musique et de la production de contenu pour écrans ont pris part à une série d'entretiens particuliers préorchestrés dans le but de débattre de l'exploitation sous licence de musique ontarienne dans le cadre de productions cinématographiques, télévisuelles, interactives et publicitaires. L'événement a permis d'identifier des pistes commerciales de grande qualité afin d'ouvrir de nouvelles perspectives d'affaires lucratives.



Événement Music Makes It! de la SODIMO : Devi Ekanand (Coalition Entertainment), Mishelle Pack (Sony/ATV Music Publishing Canada), Cheryl Link (Peermusic Canada Inc.), Sari Delmar (Audio Blood Media Inc.) et Avi Diamond (Maple Music).



Rencontres dans le cadre de Music Makes It!

Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial

Les programmes et initiatives de la SODIMO sont conçus pour favoriser des partenariats internationaux qui assureront le maintien et la croissance de l'industrie et de sa base de revenu.



Whitehorse

PHOTOS : DUNCAN MCKE



The Wilderness of Manitoba

La SODIMO a présenté l'Ontario Showcase à SXSW, avec des artistes comme Whitehorse (Six Shooter Records), The Wilderness of Manitoba (Popguru Sound & Vision), Poor Young Things (Bumstead Productions) et The Darcys (Arts & Crafts).

En 2011-2012, les Fonds de la SODIMO pour l'exportation* ont permis :

- à **28 éditeurs de livres** d'être présents sur **61** marchés internationaux, avec à la clé des recettes de **5,8 millions de dollars**;
- à **82 sociétés de production cinématographique et télévisuelle** de fréquenter **89** marchés internationaux, pour des gains de **plus de 170 millions de dollars**;
- à **34 sociétés de l'industrie musicale** d'être présentes sur **56** marchés internationaux et de générer **4,2 millions de dollars** de recettes;
- à **41 sociétés de l'industrie des produits MIN** de se rendre sur **59** marchés internationaux pour engranger **6,7 million de dollars**.

En 2012-2013, le Fonds pour l'exportation a octroyé **1,8 million de dollars** à **204 sociétés** pour effectuer **747 voyages d'affaires vers des marchés internationaux et des destinations stratégiques**.

Comptant parmi les foires commerciales internationales les plus grandes et les plus importantes pour l'industrie musicale, le MIDEM (Marché international du disque et de l'édition musicale) offre une tribune aux artistes, producteurs, imprésarios et investisseurs du monde entier afin de parler affaires, promouvoir les maisons de disques et générer de nouveaux flux de rentrées. Lors de la conférence du MIDEM 2013, à Cannes, la SODIMO a coorganisé la réception ontarienne en présence de 44 intervenants de l'industrie musicale de l'Ontario et de plus de 180 hôtes de marque internationaux, et a financé le Canadian Blast de la CIMA (Canadian Independent Music Association) grâce à une soirée estampillée Ontario Showcase, avec quatre artistes ontariens à l'affiche : Jesse LaBelle, Alejandra Ribera, Divine Brown et The Balconies.

Les créateurs ontariens de contenu pour écrans ont eu l'occasion de faire du réseautage et de conclure des ententes d'octroi de licence à l'échelle mondiale lors du MIPCOM (Marché international des contenus audiovisuels), en octobre. L'industrie était bien représentée, grâce à

un programme Focus on Canada financé par la SODIMO, une présence en force au kiosque canadien et une réception calibrée pour permettre aux sociétés canadiennes et internationales de faire des affaires au sein de l'espace dédié à l'interactivité et à la convergence.

Au cours de la Canadian Music Week, la SODIMO a organisé un déjeuner de réseautage pour fêter le 10^e anniversaire de l'International Marketplace et a financé un certain nombre d'initiatives consacrées aux partenariats internationaux, y compris Spotlight on Japan et Spotlight on Korea.



Déjeuner organisé par la SODIMO en l'honneur du 10^e anniversaire du salon International Marketplace (IMP) à la CMW. Sur la photo : Keely Kemp (SODIMO), Neill Dixon (président de la Canadian Music Week) et Donna Murphy (Canadian Independent Music Association).

La SODIMO a soutenu la mission musicale de la CIMA au Japon, mise sur pied dans le but de prospecter les perspectives commerciales et de renforcer les liens du Canada avec le dynamique marché japonais. Onze sociétés ontariennes se sont jointes à la mission commerciale, qui a présenté trois groupes ontariens.

Avec le soutien de la SODIMO, plus de 20 sociétés ontariennes de développement de jeux vidéo ont pu échanger des idées et exposer leurs produits dans un kiosque à part lors de la Game Developers Conference de San Francisco, le plus gros événement annuel d'apprentissage et de réseautage à l'intention des développeurs de jeux vidéo professionnels.

** Les résultats de 2011-2012 du Fonds pour l'exportation de la SODIMO sont les résultats disponibles les plus récents.*

FFI au TIFF

Profitant de la présence de l'industrie cinématographique mondiale à l'occasion du Festival international du film de Toronto (TIFF), le 7^e Forum sur le financement international de la SODIMO (FFI) a orchestré 450 rencontres entre plus de 80 producteurs de films et dirigeants de l'industrie représentant des poids lourds mondiaux tels que eOne Entertainment, Film 4, IFC Films, The Match Factory, Participant Media, TF1, Trust Nordisk et Studio Canal. Outre la chasse aux possibilités de cofinancement, les plusieurs



Intervenants au FFI : Jere Hausfater, Wendy Mitchell, Michael B. Clarke et Milan Popelka.

centaines d'intervenants canadiens et internationaux ont pris part aux événements de réseautage associés au FFI.

À l'affiche du TIFF

Sept longs métrages financés par la SODIMO ont été sélectionnés pour être projetés à l'occasion du Festival international du film de Toronto 2012 : *Antiviral*, *Les Enfants de minuit (Midnight's Children)*, *Home Again*, *Foxfire*, *confessions d'un gang de filles (Foxfire: Confessions of a Girl Gang)*, *Inescapable*, *The Lesser Blessed*, et *Still Mine*.

Depuis 2006, le FFI a préparé le terrain pour 297 longs métrages, y compris *Les Enfants de minuit (Midnight's Children)*, financé par la SODIMO, qui a été retenu pour être projeté lors du TIFF 2012.



Les Enfants de minuit (Midnight's Children)



PLT offre une tribune de réseautage aux producteurs des deux côtés de l'Atlantique afin qu'ils puissent mutualiser leurs capacités sur le plan créatif, technique et financier.

Conçu pour les producteurs indépendants ayant des projets appropriés en cours de réalisation, Producers Lab Toronto 2012, organisé durant le TIFF, a réuni 24 producteurs canadiens et européens en vue d'étudier le potentiel de coproductions internationales. Cette plateforme de réseautage très efficace, qui comprenait une visite des lieux de tournage en extérieur de Toronto pour les producteurs invités, a conduit depuis sa création au développement actif de 27 projets.

« J'ai pu signer un accord de coproduction avec l'un des producteurs canadiens pour un projet que nous espérons mettre en production d'ici l'été 2013. Grâce à Producers Lab, j'ai pu trouver un partenaire et, en annonçant le projet dans le cadre du TIFF, bénéficiant d'une visibilité qui nous sera utile pendant tout le projet. Les rêves peuvent vraiment devenir réalité! »

– Mariano Vanhoof, *Fobic Films (Belgique)*

Bureau du cinéma de l'Ontario

Le Bureau du cinéma de la SODIMO assure avec un succès constant la promotion de l'Ontario auprès de l'industrie internationale de la production cinématographique et télévisuelle, en offrant gratuitement des services de prospection des lieux de tournage en extérieur et de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner dans la province.

En maintenant une présence promotionnelle permanente à Los Angeles (en partenariat avec la ville de Toronto et FilmOntario), en proposant un accès direct à l'ensemble des ressources régionales en matière de cinéma, et en gérant une base de données numérique des décors naturels renfermant

Le Bureau du cinéma a ajouté presque 800 nouveaux lieux de tournage à la Photothèque numérique des extérieurs en 2012-2013.

plus de 230 000 images de haute qualité montrant plus de 11 000 extérieurs, le Bureau du cinéma aide les producteurs ontariens, canadiens et étrangers à trouver facilement le lieu de tournage idéal, et a prêté main-forte à 169 productions en 2012-2013.

En collaboration avec la ville de Toronto et Film/Ontario, la SODIMO a organisé le troisième événement annuel Toronto/Ontario on Location in L.A., conçu pour faire valoir les atouts de la province en tant que destination de classe mondiale pour produire des films, des émissions de télévision, des effets visuels et de l'animation, et faire de la postproduction. Parmi les orateurs présents figuraient notamment Callum Greene, chef de production de *Rives du Pacifique (Pacific Rim)*, et Randi Richmond, de NBC Universal, qui ont échangé leurs points de vue sur la façon dont l'Ontario a contribué à la réussite de leurs récents projets.



Groupe d'experts : Callum Greene, Peter Oillataguerre, Andy House, Susan Murdoch, Randi Richmond et Len Pendergast.

« Chaque facette de l'industrie cinématographique et télévisuelle était représentée à l'événement, et il m'a suffi de me déplacer de Hollywood à Universal City pour avoir l'impression de me trouver à Toronto, en Ontario! »

– Justin Levine, *chef de production, Stardust Pictures*

Au cours de l'année écoulée, le Bureau de Los Angeles a contribué à attirer cinq productions d'une valeur de 75 millions de dollars en Ontario.

Hommage aux réalisations ontariennes



Vingt-cinquième édition du Prix littéraire Trillium

L'intérêt public et la couverture médiatique ont atteint des

sommets sans précédent à l'occasion des célébrations entourant le 25^e anniversaire du prestigieux Prix littéraire Trillium/ Trillium Book Award, créé en 1987 pour mettre en évidence la qualité et la diversité de la littérature ontarienne. Au menu des événements spéciaux figuraient un dîner d'auteurs, des lectures publiques d'anciens lauréats et finalistes, un concours public et des débats de spécialistes quant aux meilleurs titres « Trillium » des années précédentes. La cérémonie de remise des prix proprement dite a arboré un nouveau logo, projeté une vidéo rétrospective dans laquelle les personnes mises à l'honneur par le passé dans le cadre du Prix Trillium faisaient part de leurs observations personnelles à l'égard de ce dernier, et accueilli un concert des Good Lovelies.

Les lauréats dans les catégories de langue française et de langue anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun, tandis que leurs éditeurs ont touché 2 500 dollars pour promouvoir les titres primés. Les lauréats du Prix de poésie Trillium dans les catégories de langue française et de langue anglaise ont reçu la somme de 10 000 dollars chacun, et leurs éditeurs ont empoché 2 000 dollars. Tous les finalistes ont touché un cachet de 500 dollars.

Autres distinctions décernées aux auteurs et éditeurs ontariens appuyés par la SODIMO

En 2012, les écrivains ontariens ont été célébrés à la faveur d'un certain nombre de concours littéraires, notamment les **Prix littéraires du Gouverneur général**, le **prix Rogers Writers' Trust**, le **prix Banque Scotia Giller**, le **prix de poésie Griffin** et le **Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse**.

Au sommaire des ouvrages récompensés ou sélectionnés à plusieurs reprises se trouvaient *Siege 13* (Thomas Allen

Publishers), de Tamas Dobozy; *Methodist Hatchet* (House of Anansi Press), du poète Ken Babstock; et *The Sisters Brothers* (House of Anansi Press), de Patrick deWitt, qui a remporté le titre d'Ouvrage de fiction de l'année lors des Libris Awards 2012 de la CBA, le Prix littéraire du Gouverneur général 2011 dans la catégorie Romans et nouvelles, et la Stephen Leacock Medal, tout en figurant en sélection finale du prix Man Booker, du prix Banque Scotia Giller et du prix Walter Scott.

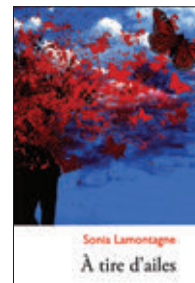
La 25^e édition du Prix littéraire Trillium a récompensé :



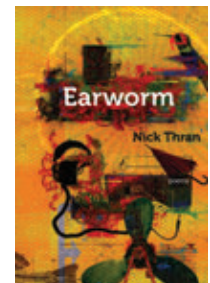
Langue française :
Michèle Vinet,
Jeudi Novembre
(Éditions Prise
de parole)



Langue anglaise :
Phil Hall, *Killdeer*
(BookThug)



Poésie de langue
française :
Sonia Lamontagne,
À tire d'ailes
(Éditions Prise
de parole)



Poésie de langue
anglaise :
Nick Thran, *Earworm*
(Nightwood Editions)



Lauréats du 25^e Prix Trillium : Nick Thran, Michèle Vinet, Phil Hall et Sonia Lamontagne, avec au milieu le ministre Michael Chan.

Décrocher la timbale

Le retentissement de la consécration des créateurs de contenu de la province lors de prestigieuses cérémonies de remise de prix dépasse de loin le bruit des applaudissements. Rien ne témoigne avec davantage de force ou de crédibilité des compétences des artisans de nos industries de la création que le respect et l'admiration de leurs pairs du monde entier.

Étoiles 2012-2013

La web-série *Guidestones* (iThentic/Smiley Guy Studios) a remporté le prix de la Meilleure web-série de fiction aux Digi Awards 2012 et au Festival international des médias de Banff, ainsi que celui de la Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques – fiction aux prix Écrans canadiens 2013 et l'International Emmy Award 2013 de la Meilleure émission numérique de fiction au marché des médias MIPTV, à Cannes.



Guidestones



Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques – fiction : *Guidestones*, Jonas Diamond, Jay Ferguson, Lisa Baylin, Jeremy Diamond et Denny Silverthorne

Prime Radicals invente les « mathémagiques »

Très applaudie, la série télévisée pour enfants *The Prime Radicals* (GAPC Entertainment) a récolté trois Prestige Film Awards, y compris un prix Gold du Meilleur site Web interactif, ainsi que d'importantes distinctions lors du Festival international du film de Houston, des Hermes Creative Awards et des Pixie Awards.

Superbrothers: Sword & Sworcery EP

(Capybara Games) a décroché cinq récompenses aux Prix canadiens du jeu vidéo 2012 (Meilleur jeu mobile, Meilleur jeu téléchargeable, Meilleur jeu indépendant, Meilleure musique originale et Prix de l'innovation) et a été nommé Meilleur jeu mobile à la Game Developers Conference 2012, à San Francisco.

Parmi les revues ontariennes primées à l'occasion des 35^{es} **Prix du magazine canadien**, citons *Design Lines*, *Canadian Art*, *Canadian House and Home* et *Toronto Life*. Les **Canadian Online Publishing Awards**, qui célèbrent le journalisme numérique et la conception, ont décerné leurs récompenses les plus prestigieuses à des titres financés par la SODIMO tels que *The Walrus*, *Sharp for Men*, *Today's Parent*, *Spacing* et *Maclean's*. Les **Prix Kenneth R. Wilson Awards** d'excellence dans le domaine de l'édition de magazines interentreprises ont salué, entre autres, les publications ontariennes *Listed* et *Marketing Magazine*.

En 2012, les prix Gémeaux et les prix Génie ont fusionné pour donner naissance aux **prix Écrans canadiens**, qui rendent hommage aux réalisations canadiennes dans les domaines du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. En mars 2013, la cérémonie a fait l'objet d'une retransmission nationale. Andra Sheffer, sélectionnée dans le cadre du Prix pionnier en médias numériques; l'équipe responsable de *My Babysitter's A Vampire Interactive: Human vs Vampire*, retenu dans le cadre du Prix du meilleur projet multiplateforme – Enfance et jeunesse; et M. X, qui a remporté le Prix des meilleurs effets visuels pour *Resident Evil : Le châtiment (Resident Evil : Retribution)*, comptaient parmi les nombreux Ontariens et Ontariennes récompensés.

Le film *Picture Day*, de la réalisatrice torontoise Kate Melville, a remporté le concours **Borsos** 2012 du meilleur long métrage canadien au Festival du film de Whistler.

Pour la première fois de l'histoire, un père et un fils ont tous deux présenté un film financé par la SODIMO en avant-première au **Festival de Cannes**. Il s'agissait de David Cronenberg avec *Cosmopolis* et de Brandon Cronenberg avec *Antiviral*.



La réalisatrice ontarienne Ruba Nadda (*Inescapable*, *Cairo Time*) faisait partie des conférenciers invités à Fêtons l'Ontario.

L'hommage annuel de la SODIMO aux films et cinéastes ontariens, **Fêtons l'Ontario**, s'est tenu durant le Festival international du film de Toronto, en présence de plus de 600 dirigeants issus de l'industrie culturelle, du gouvernement, des médias et du milieu universitaire. Une compilation sur CD de musique ontarienne saluée par la critique a été distribuée lors de l'événement.



Les étoiles montantes du TIFF : Charlotte Sullivan et Charlie Carrick lors de Fêtons l'Ontario.

Hommage aux réalisations ontariennes suite



Monster Truck

Les artistes ontariens ont défendu les couleurs de la province lors des événements musicaux organisés tout au long de l'année, raflant les récompenses les plus prestigieuses aux **Prix JUNO 2012** (13 lauréats, dont Arkells, Groupe de l'année; Drake, Enregistrement rap de l'année; et Justin Bieber, Choix du public); aux **SiriusXM Indie Awards 2013** (10 lauréats, dont deadmau5, Meilleure performance artistique de l'année); aux **Canadian Radio Music Awards** (13 lauréats, dont Arts & Crafts, Société de gestion de l'année); aux **CMW Broadcast Industry**

Awards (deux lauréats, dont Arts & Crafts, Maison de disques indépendante de l'année); et aux **Prix de la SOCAN 2012** (neuf lauréats, dont FeFe Dobson, prix de musique Pop/Rock; et Bruce Cockburn, Prix Excellence).

Mention musicale spéciale à Feist, qui a ajouté les 30 000 dollars du **Prix de musique Polaris 2012** pour l'album *Metals* à son Prix JUNO d'Artiste de l'année; et à Bruce Cockburn, qui a remporté un Prix JUNO pour son album solo ainsi que le Prix Excellence de la SOCAN.



DUSTIN RABIN

Feist (au centre) en compagnie des animateurs Lauren Toyota et Grant Lawrence, et de Tim Kingsbury et Jeremy Gara d'Arcade Fire, a remporté un Prix de musique Polaris 2012 pour son album *Metals*.



The Arkells – Prix JUNO 2012 – Groupe de l'année

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE 2012

2012 a été faste pour certains des interlocuteurs de la SODIMO. Voici certains des grands jalons de l'année :

- PREMIÈRE...** prix Écrans canadiens (anciens prix Géméaux et Génie)
- PREMIÈRE...** père et fils réalisateurs présentant des films au Festival de Cannes (David et Brandon Cronenberg)
- 10 ANS...** Arts & Crafts Productions
Paper Bag Records
International Marketplace de la Canada Music Week
House of Anansi Press
La valise d'Hana (Hana's Suitcase, Second Story Press)
- 20 ANS...** magazine Exclaim!
Hot Docs
- 25 ANS...** Prix littéraire Trillium
- 35 ANS...** Prix du magazine canadien



Prix JUNO 2012 – Album de musique Roots et traditionnelle de l'année : solo – Bruce Cockburn (True North* eOne), pour *Small Source of Comfort*.

Aide financière innovante

En 2012-2013, le Programme de développement de l'industrie a investi deux millions de dollars en faveur de 62 projets, ouvrant plus de 36 304 pistes d'affaires.

Par l'intermédiaire de son Programme de développement de l'industrie, la SODIMO appuie les créateurs et producteurs de contenu ontariens en établissant des partenariats avec des associations professionnelles et des événements d'affaires reconnus qui stimulent la croissance des industries du livre, des revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.

Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO finance de nombreuses initiatives de renforcement commercial, parmi lesquelles on peut citer MagNet, la principale conférence du secteur de l'édition de revues au Canada; le Festival international d'animation d'Ottawa; la conférence GameON Finance et les séances de développement des entreprises intersectorielles iLunch, d'Interactive Ontario; les événements Showcase at MIDEM et Showcase at SXSW de la Canadian Independent Music Association; l'International Visitors Programme, qui promeut l'échange culturel dans le milieu de l'édition de livres; et Word on the Street.



Matt Hilliard-Forde (SODIMO) avec les experts Matthew Blackett (*Spacing*), Mark Kristofic (*S-Magazine*) et Michael LaFave (*Sharp*).

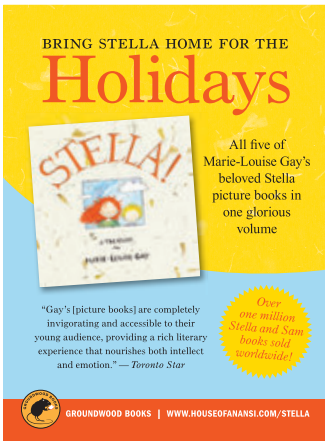
Forum de développement commercial pour les professionnels ontariens du secteur, le groupe d'experts des meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues de la SODIMO a proposé des débats modérés sur les défis et enjeux ainsi que des présentations de la part de Matthew Blackett, de *Spacing Magazine*, Michael LaFave, de *Sharp*, et Mark Kristofic, de *S-Magazine*, lesquels n'ont pas été avares en conseils éclairés, fruits de leur expérience à la tête de projets couronnés de succès. Organisés tout au long de l'année, les événements axés sur les meilleures pratiques font germer de nouveaux partenariats, modèles d'affaires et stratégies.



Peter Miller, président d'Interactive Ontario, et Mark Jamison, PDG de Magazines Canada lors de l'événement axé sur les meilleures pratiques de la SODIMO.



La SODIMO a appuyé le Canadian Blast de la CIMA lors du MIDEM en organisant une soirée Ontario Showcase avec la participation de quatre artistes ontariens (dans le sens des aiguilles d'une montre à partir de la photo en haut à gauche) – Jesse LaBelle, Alejandra Ribera, Divine Brown et The Balconies.



L'initiative de marketing de Groundwood Books est soutenue par le Fonds du livre de la SODIMO.



Magazine Canadian Geographic

Faits remarquables concernant les Fonds

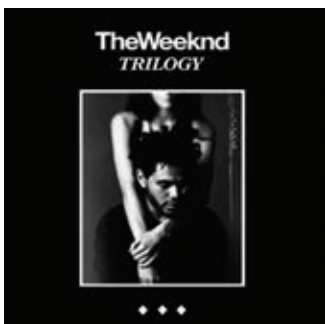
Le **Fonds du livre** 2012-2013 a octroyé plus de 2,1 millions de dollars à 35 maisons d'édition ontariennes. Depuis 2005, le Fonds a fait progresser le revenu des éditeurs de 44,3 millions de dollars, leur part de marché de 20 % en moyenne et leurs profits de 15 %, tout en créant 166 nouveaux emplois de pointe.

En 2012-2013, le **Fonds d'aide aux éditeurs de revues** a alloué à ces derniers exerçant en Ontario plus de 1,8 million de dollars. Depuis 2005, le Fonds a distribué 8 millions de dollars, créé 170 emplois à temps plein et généré 24 millions de dollars de recettes, soit trois fois la somme investie.

L'investissement de 3,2 millions de dollars au titre du **Fonds pour les produits MIN** 2012-2013 a permis de lever 5,8 millions de dollars supplémentaires en faveur de 24 projets interactifs, ce qui représente 5 400 semaines d'emploi pour les créateurs ontariens. Les prévisions indiquent que l'industrie mondiale du jeu vidéo atteindra les 80 milliards de dollars d'ici 2015, avec une croissance annuelle de 5-6 % au Canada.

En 2012-2013, le **Fonds de musique** de la SODIMO a versé 700 000 dollars à 21 maisons de disques et éditeurs de musique indépendants en vue de financer leurs projets d'expansion commerciale. Le Fonds a appuyé 34 projets dont les budgets totalisaient 1,4 million de dollars. Depuis le lancement du Fonds de musique de la SODIMO, en 2005, ses bénéficiaires ont fait état d'une augmentation des recettes de 23,2 millions de dollars, dont presque deux tiers sont directement imputables au Fonds. Au cours de la même période, les bénéficiaires du Fonds de musique ont recruté 112 nouveaux employés.

En 2012-2013, le **Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique** a réparti une aide de 4,5 millions de dollars entre 19 demandes dans le volet production et 13 dans le volet développement, générant des dépenses totales s'élevant à 110 millions de dollars et environ 10 800 semaines de travail. À l'aide d'un investissement de 29 millions de dollars depuis 2005, le Fonds pour la production cinématographique a appuyé 212 projets de longs métrages, générant plus de 55 000 semaines d'emploi pour la communauté de production de la province.



CP Records & Management a reçu un soutien par le biais du Fonds de musique de la SODIMO.



Mega Run, Get Set Games



Still Mine

Améliorer les programmes d'impôt essentiels

En coopération avec l'Agence du revenu du Canada, la SODIMO administre six crédits d'impôt, qui constituent une source stable et sûre d'aide financière revêtant une importance capitale pour les secteurs des médias culturels :

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) : crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 % des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO) : crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) : crédit d'impôt remboursable correspondant à 25 % des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) : crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 % des dépenses de

main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES) : crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 % des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN) : crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 % (35 % pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, s'adressant aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

En 2012-2013, la SODIMO a accordé le montant estimatif de 428 millions de dollars de crédit d'impôt aux secteurs ontariens de l'édition de livres, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, à l'appui de 2 368 projets dont les budgets ont été estimés à 4,5 milliards de dollars.

Statistiques sur les crédits d'impôt de 2012-2013

	Demandes reçues	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIO-ME	508	570	570	3 956 626 \$	14 736 494 \$
CIOES	103	430	107	1 300 392 \$	6 767 121 \$
CIPCTO	324	356	356	148 160 858 \$	971 195 772 \$
CIOSP	137	127	127	183 198 099 \$	2 930 346 408 \$
CIOESAI	76	55	193	15 794 113 \$	239 282 487 \$
CIOPMIN	262	176	1 015	75 179 505 \$	338 878 801 \$
TOTAL	1 410	1 714	2 368	427 589 593 \$	4 501 207 081 \$

Remarques : Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de la société requérante et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque album.

La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

Faire progresser la connaissance de l'industrie

Il est essentiel pour les créateurs de contenu ontariens de se tenir au fait des tendances mondiales, des avancées technologiques et de la situation du marché. La SODIMO dirige et appuie des travaux de recherche qui font progresser le savoir, stimulent la croissance et favorisent l'innovation dans l'ensemble des six secteurs culturels. En plus de commander nos propres travaux de recherche, nous offrons des subventions à la recherche aux études menées par des organismes sans but lucratif au service de l'industrie, lesquelles profitent au secteur de la création tout entier. En outre, l'organisme prépare des profils sectoriels qui fournissent des renseignements actuels sur les développements et enjeux au sein de chaque industrie.

Vitrine de la recherche 2012

En avril, à l'occasion de la Vitrine de la recherche de la SODIMO, des représentants de Magazines Canada, de la Canadian Media Production Association (CMPA), de la Canadian Independent Music Association (CIMA), de l'Alliance interactive canadienne (CIAIC), des Documentaristes du Canada (DOC) et de l'Association of Canadian Publishers (ACP) ont exposé les grandes lignes de leurs derniers travaux de recherche

affectant les industries de la création de l'Ontario.

Évaluation des programmes de la SODIMO

Des évaluations indépendantes portant sur le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds de musique et le Fonds du livre de la SODIMO (Groupe du développement de l'industrie) ont eu lieu tout au long de l'année et ont impliqué des consultations approfondies avec les acteurs de l'industrie en vue d'étudier l'impact et la pertinence de chaque Fonds depuis sa création. Les trois évaluations ont conclu que le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds de musique et le Fonds du livre de la SODIMO jouent un rôle précieux en appuyant les investissements consentis sur le plan industriel et technologique et en donnant aux entreprises les moyens de se développer et de s'adapter aux évolutions du marché.

Suite à ces études, la SODIMO continuera d'appuyer les investissements axés sur l'innovation numérique en 2013-2014, et continuera d'adapter ces fonds de façon à tenir compte de l'évolution future du contexte commercial.



Kate Edwards (ACP) et Erin Creasey (ECW Press) lors de la Vitrine de la recherche de la SODIMO.

Améliorer notre manière de faire des affaires

Atteindre notre public



sodimo.on.ca

Conçu pour faciliter la navigation et la lecture, et pour s'adapter aux dispositifs mobiles et aux besoins des personnes handicapées, le nouveau site Web de la SODIMO a été mis en ligne en mars. En tant que principal point de service aussi bien pour l'information publique que pour le contenu commercial, le site actualisé a été soigneusement remanié afin de garantir sa sobriété, son accessibilité et sa cohérence stylistique et linguistique à tous les niveaux. Les améliorations telles que les nouveaux systèmes de téléversement de documents et de rafraîchissement du contenu rendront les renseignements sur les programmes et services plus aisés à localiser, et accroîtront la fréquence et la productivité des visites des intervenants. Les performances du nouveau site seront évaluées à l'aide d'outils de mesure objectifs, comme ceux de Google Analytics, et de la rétroaction des intervenants.

Médias sociaux

La SODIMO et les créateurs de contenu que nous appuyons jouissent d'une exposition et d'une notoriété accrues du fait de notre présence renforcée dans les médias sociaux. L'augmentation du nombre et de la durée des visites sur la page Facebook, le flux Twitter et la chaîne YouTube de la SODIMO fait clairement état de la hausse d'intérêt et d'implication du public. En 2012-2013, la SODIMO a gagné plus de 1 000 abonnés sur Twitter, reçu plus de 300 mentions « J'aime » sur Facebook, mis 116 vidéos en ligne sur YouTube (générant plus de 9 000 vues) et obtenu un Klout Score de 53.

Témoignage d'appréciation des intervenants

Dans une nouvelle vidéo corporative, des chefs de file des industries ontariennes du livre et des revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques répondent à la question : « Quel est le mandat de la SODIMO? » Ces sincères témoignages d'appréciation face à la caméra reflètent efficacement le rôle de l'organisme dans le renforcement de l'économie de l'Ontario. La vidéo a été diffusée lors d'événements choisis de la SODIMO et peut être visionnée sur la chaîne YouTube de l'organisme.



Justin Hines



Alana Wilcox

Tout au long de l'année, le personnel de la SODIMO a organisé de nombreux ateliers et séances d'information pour apprendre aux parties intéressées, allant d'artistes en herbe et d'étudiants issus des courants des médias culturels à des groupes industriels et des partenaires commerciaux internationaux, comment solliciter l'aide de la SODIMO et en tirer parti. La sensibilisation des intervenants reste une priorité clé pour la SODIMO.

Un personnel brillant

Lauréates du Prix Améthyste, Kristine Murphy et Donna Zuchlinski ont été mises à l'honneur pour « réalisations exceptionnelles des employés de la fonction publique de l'Ontario » afin de saluer leur travail collaboratif avec l'International Indian Film Academy (IIFA).



Kristine Murphy



Donna Zuchlinski

La conseillère en initiatives pour l'industrie du livre de la SODIMO, Janet Hawkins, a reçu le prix Janice E. Handford de l'Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO).



Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO; Janet Hawkins, conseillère en initiatives pour l'industrie du livre de la SODIMO; et Kevin Finnerty, sous-ministre adjoint, Division des affaires culturelles, ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport.

Améliorer le processus

Modèle d'évaluation axé sur le risque pour les crédits d'impôt

En 2012, un examen du vérificateur interne a été mené dans le but d'évaluer les procédures relatives aux crédits d'impôt et de contribuer à élaborer des stratégies visant à diminuer les délais de traitement. Le rapport du vérificateur a réaffirmé l'efficacité du cadre de contrôle et des processus des crédits d'impôt. Cependant, le rapport a fortement approuvé le projet de la SODIMO d'adopter un modèle d'évaluation axé sur le risque pour gérer les dossiers de crédit d'impôt.

La SODIMO a collaboré avec le ministère des Finances pour adapter le système informatisé d'évaluation des risques de ce dernier au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne. L'évaluation axée sur le risque a été mise en place comme modèle pilote dans le cadre du CIPCTO en février 2013. Son déploiement en ce qui concerne les autres crédits d'impôt est prévu en 2013-2014.

Vidéos sur le Portail de demande en ligne

Informatisé et sécurisé, le Portail de demande en ligne (PDL) permet aux requérants de l'ensemble des programmes et crédits de téléverser et d'entreposer des documents, de suivre le statut des demandes et de communiquer avec la SODIMO. Une série de vidéos de formation est disponible en ligne pour fournir une aide supplémentaire et des instructions plus détaillées. Afin d'en accélérer le traitement, il est désormais obligatoire de présenter toutes les demandes sur le PDL.

Objectifs stratégiques

La SODIMO œuvre pour s'assurer de rester pertinente aux yeux des secteurs des médias culturels qu'elle sert, d'être en mesure de relever efficacement les défis émergents et de profiter pleinement de chaque occasion qui se présente pour renforcer les industries de la création de l'Ontario.

En 2011-2012, en collaboration avec les intervenants clés, la SODIMO a élaboré un plan stratégique en vue d'identifier les enjeux majeurs auxquels font face les industries du livre, des revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, et de proposer des stratégies spécifiques pour relever les défis, stimuler la croissance et créer des conditions propices à la réussite.

OBJECTIFS POUR 2013-2014

Pour l'année à venir, nos objectifs sont les suivants :

- **Améliorer le processus de prestation de l'aide (délais)**
en mettant en place une évaluation des crédits d'impôt informatisée et axée sur le risque
- **Optimiser l'efficacité du soutien à l'investissement (RCI)**
en améliorant l'accès au financement et en stabilisant les modèles opérationnels
- **Parvenir à une plus grande souplesse des mécanismes de soutien**
en donnant aux industries de la création la capacité de s'adapter et de réagir face à une situation de perpétuel changement
- **Faciliter les partenariats intersectoriels**
en consolidant les moyens les plus efficaces d'innover et de créer de nouveaux produits
- **Renforcer les liens avec les marchés extérieurs**
en étant particulièrement attentifs aux besoins des PME, qui n'ont pas l'influence mondiale de leurs plus gros concurrents

Finalistes et lauréats* de la 25^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium



Les lauréats francophone et anglophone du Prix littéraire Trillium reçoivent 20 000 dollars. Les éditeurs des ouvrages primés touchent chacun 2 500 dollars pour couvrir leurs frais promotionnels. Les lauréats respectifs du Prix de poésie

Trillium (langue anglaise) et du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) reçoivent chacun 10 000 dollars et leurs éditeurs 2 000 dollars. Tous les finalistes touchent un cachet de 500 dollars.



Langue française :
Michèle Vinet,
Jeudi Novembre
(Éditions Prise de parole)



Langue anglaise :
Phil Hall, **Killdeer**
(BookThug)

Finalistes francophones du PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM/TRILLIUM BOOK AWARD

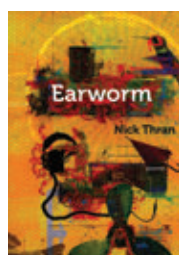
Yann Garvoz, *Plantation Massa-Lanmaux*, Éditions Maurice Nadeau
Maurice Henrie, *L'enfanCement*, Éditions Prise de parole
Monia Mazigh, *Miroirs et mirages*, Éditions L'Interligne
Joëlle Roy, *Xman est back en Huronie*, Éditions David
Michèle Vinet, *Jeudi Novembre*, Éditions Prise de parole*

Finalistes anglophones du PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM/TRILLIUM BOOK AWARD

Ken Babstock, *Methodist Hatchet*, House of Anansi Press
David Bezmozgis, *The Free World*, HarperCollins Publishers
Tony Burgess, *Idaho Winter*, ECW Press
Kristen den Hartog, *And Me Among Them*, Freehand Books
David Gilmour, *The Perfect Order of Things*, Thomas Allen Publishers
Phil Hall, *Killdeer*, BookThug*



Poésie de langue française :
Sonia Lamontagne,
À tire d'ailes
(Éditions Prise de parole)



Poésie de langue anglaise :
Nick Thran, **Earworm**
(Nightwood Editions)

Finalistes du PRIX DE POÉSIE TRILLIUM EN LANGUE FRANÇAISE

Sonia Lamontagne, *À tire d'ailes*, Éditions Prise de parole*
François Baril Pelletier, *Apocryphes du cœur*, Éditions David
Aurélié Resch, *Cendres de lune*, Éditions L'Harmattan

Finalistes du PRIX DE POÉSIE TRILLIUM EN LANGUE ANGLAISE

Helen Guri, *Match*, Coach House Books
Jacob McArthur Mooney, *Folk*, McClelland & Stewart
Nick Thran, *Earworm*, Nightwood Editions*



Le 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium – Une célébration de l'excellence littéraire en Ontario



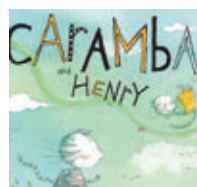
Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2012-2013

Fonds du livre de la SODIMO

Le Fonds du livre de la SODIMO a investi plus de deux millions de dollars dans 35 maisons d'édition ontariennes, afin d'appuyer 42 nouveaux projets dotés de budgets de plus de 3,5 millions de dollars. Sur les 42 projets soutenus, 36 avaient une composante numérique.

Récipiendaires du Fonds du livre de la SODIMO en 2012-2013

1. Annick Press Ltd.
2. Between the Lines Inc.
3. Biblioasis Inc.
4. Brick Books Inc.
5. Broadview Press Inc.
6. Coach House Books Inc.
7. Cormorant Books Inc.
8. Crabtree Publishing Company Ltd.
9. Dundurn Press Ltd.
10. ECW Press Ltd.
11. Emond Montgomery Publications Ltd.
12. Firefly Books Ltd.
13. Greenwood Books Ltd.
14. House of Anansi Press Inc.
15. Inanna Publications and Education Inc.
16. Insomniac Press Ltd.
17. Irwin Law Inc.
18. James Lorimer & Company Ltd.
19. Kids Can Press Ltd.
20. Les Éditions David
21. Les Éditions L'Interligne
22. Owlkids Books Inc.
23. Pembroke Publishers Ltd.
24. Prise de parole Inc.
25. Quattro Books Inc.
26. Rainbow Horizons Publishing Inc.
27. Robert Rose Inc.
28. Second Story Feminist Press Inc.
29. Thomas Allen & Son Ltd.
30. Thompson Educational Publishing Inc.
31. Three O'Clock Press Inc.
32. Tightrope Books Inc.
33. University of Toronto Press
34. Wilfrid Laurier University Press
35. Wolsak and Wynn Publishers Ltd.



Réceptiendaires des programmes de la SODIMO 2012-2013



Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a réparti une aide de 4,5 millions de dollars entre 19 demandes dans le volet production et 13 dans le volet développement, générant des dépenses totales s'élevant à 110 millions et environ 10 800 semaines de travail. Chaque dollar investi par la SODIMO dans des projets de production a permis de lever 24 dollars supplémentaires.

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – production de dramatiques en 2012-2013

A Fighting Man – Fighting Man Films Inc.
Breakout – Split D Films Inc.
The Calling – Breaking Ball Films
The Captive (aka **Queen of the Night**) – Queen of the Night Films Inc.
Cas & Dylan – Montefiore Films Inc.
Debug – Copperheart Entertainment Inc.
Enemy – Rhombus Media Inc.
The F Word – F Word Productions Inc.
Happily Ever After – Paragraph Pictures Inc.
Ice Soldiers (aka **The Frozen**) – Tadj Film Distribution Inc.
The Husband – Phenomenal Films Inc.
I'll Follow You Down – Follow You Down Films Inc.
The Intruders – Darius Films Inc.
The Lion's Share – Euclid 431 Pictures Inc.
Maps to the Stars – Plausible Communications
Maudie – Screen Door Inc.
Stage Fright – Serendipity Point Films Inc.

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – production de documentaires en 2012-2013

Altman – Sphinx Productions
Spaceship Earth – Primitive Entertainment Inc.



Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique –
développement de dramatiques en 2012-2013

Action Figures – Strident Films

American English – Gen One Films Inc.

How to Go to a Wedding Alone – Gearshift Films Inc.

Idiot Wind – Corey Marr Productions Inc.

Organic – Conquering Lion Pictures Inc.

Said the Scorpion to the Croc. – Quiet Revolution Pictures Inc.

Winnipeg – Quiet Revolution Pictures Inc.

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique –
développement de documentaires en 2012-2013

Gigi in America: Leslie Caron and the Golden Age of Hollywood – Matter of Fact Media Inc.

Legend Of The Ice Bears – Real to Reel Productions Inc.

Milk – Filmlanc Inc.

SongbirdSOS – SongbirdSOS Productions Inc.

Unwanted – Storyline Entertainment Inc.

Réceptiendaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique –
développement de film d'animation en 2012-2013

Paper Bag Princess – Cookie Jar Entertainment Inc.



Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2012-2013



Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) a octroyé un soutien de 3,2 millions de dollars à 24 projets aux budgets combinés de plus de 9 millions de dollars. Selon les estimations, cela représentera 5 400 semaines de travail.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2012-2013

1. *AmongMen* – Maple Media Ltd.
2. *Anxietyville* – Xenophile Media Inc.
3. *Burn The Rope 3D* – Big Blue Bubble Inc.
4. *But I'm Chris Jericho!* – Insight Production Company Ltd.
5. *Chat Fu* – Blot Interactive Inc
6. *Doozers* – DHX Media Interactive (Toronto) Ltd.
7. *DownForce* – Big Viking Games Inc.
8. *Eruption* – Vast Studios Inc.
9. *Guidestones II* – iThentic Canada Inc.
10. *Hero* – XMG Studio Inc.
11. *Kamp Kaboo* – Marblemedia Interactive Inc.
12. *Shuyan the Kung Fu Princess* – Mark Animation
13. *Loose Strands* – Darned Sock Productions
14. *Lost Orbit* – PixelNAUTS Inc.
15. *Mega Jump 2* – Get Set Games Inc.
16. *N++* – Metanet Software Inc.
17. *Pinball Countdown* – Snowed In Studios Inc.
18. *Rollers Of The Realm* – Phantom Compass Inc.
19. *Shadow Wars* – Massive Damage, Inc.
20. *Sinbad: And the Pool of Tears* – Playbrains Inc.
21. *Super Time Force* – Capybara Games Inc.
22. *The Iron War* – Uken Studios, Inc.
23. *Unlikely Heroes* – Shaftesbury Films Inc.
24. *Versus Valerie* – Sexy Nerd Girl Inc.

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

La SODIMO a octroyé 1,8 million de dollars à 40 éditeurs de revues domiciliés en Ontario, à l'appui de 43 projets dont les budgets totalisaient 3,5 millions de dollars. Sur les 43 projets soutenus, 36 possédaient une composante numérique.

Récipiendaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues en 2012-2013

1. 2 For Life Media Inc.
2. Actual Media Inc.
3. All Terrain Vehicle Publishing Inc.
4. Azure Publishing Inc.
5. Broken Pencil Canadian Cultural Association
6. Canadian Abilities Foundation
7. Canadian Art Foundation
8. Canadian Home Publishers
9. Corporate Knights Inc.
10. Cottage Life Media a division of Blue Ant Media Partnership
11. Disability Today Publishing Group, Inc.
12. Exclaim! Media
13. Family Communications Inc.
14. Green Teacher
15. Gripped Publishing Inc.
16. Inside Track Communications Inc.
17. Inspiring Media Inc.
18. Literary Review of Canada
19. Maple Media Ltd.
20. Ontario Federation of Anglers and Hunters
21. Opera Canada Publications
22. Outpost Inc.
23. Passion Inc.
24. Pedal Magazine, SkiTrax Magazine
25. PenWord Communications Inc.
26. Post City Magazines Inc.
27. Rogers Publishing Ltd.
28. Salon Communications Inc.
29. Sawdust Media Inc.
30. SBC Media Inc.
31. Skynews Inc.
32. Snow Goer Media
33. Snowsport Media Inc.
34. Solstice Publishing Inc.
35. Spacing Media Inc.
36. Taste of Life Magazine Inc.
37. The Walrus Foundation
38. Universus Media Group Inc.
39. Verge Magazine Inc.
40. Your Workplace





Fonds de musique de la SODIMO

Le Fonds de musique de la SODIMO a versé 700 000 dollars à 21 maisons de disques et éditeurs de musique indépendants en vue de financer leurs projets d'expansion commerciale. Le Fonds a appuyé 34 projets dont les budgets totalisaient 1,4 million de dollars.

Réceptaires du Fonds de musique de la SODIMO en 2012-2013

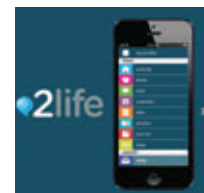
1. Arts & Crafts Productions Inc.
2. Bernie Breen Music Services Inc.
3. Black Box Recordings Inc.
4. Bumstead Productions Ltd.
5. CP Records Inc.
6. Dave Spencer Management Inc.
7. Dine Alone Music Inc.
8. Distort Inc.
9. Eggplant Entertainment Inc.
10. Fullcc Music Group
11. Hidden Pony Records
12. Kelp Records Corporation
13. Last Gang Records Inc.
14. Linus Entertainment Inc.
15. MapleCore Ltd.
16. ole Media Management (GP) Inc.
17. Pandymonium Management Inc.
18. Peter Cardinali Productions Inc.
19. Six Shooter Records Inc.
20. The Management Trust II Inc.
21. URBNET Communications Inc.

Fonds de la SODIMO pour l'exportation

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation comprend cinq volets : livres, productions cinématographiques et télévisuelles, produits multimédias interactifs numériques et musique. En 2012-2013, le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a aidé 204 sociétés ontariennes à fréquenter 356 marchés internationaux en effectuant 747 voyages. Le soutien accordé par la SODIMO aux initiatives de ces sociétés s'est élevé à 1,8 million de dollars pour des budgets de projets totalisant 5,2 millions de dollars.

Réceptaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre en 2012-2013

1. Annick Press Ltd.
2. Biblioasis Inc.
3. Bookland Press Inc.
4. ChiZine Publications
5. Coach House Books Inc.
6. Crabtree Publishing Company Ltd.
7. DC Canada Education Development (DCCED) Corp.
8. Dundurn Press Ltd.
9. ECW Press Ltd.
10. Fitzhenry & Whiteside Ltd.
11. Greenwood Books Ltd.
12. Guernica Editions Inc.
13. House of Anansi Press Inc.
14. Howard Aster & Associates Corp. Ltd.
15. Insomniac Press Ltd.
16. James Lorimer & Company Ltd.
17. Jordan Music Productions Inc.
18. Kids Can Press Ltd.
19. Les Éditions du Vermillon
20. McArthur & Company Publishing Ltd.
21. Owlkids Books Inc.
22. Pembroke Publishers Ltd.
23. Playwrights Canada Press Ltd.
24. Quattro Books Inc.
25. Rainbow Horizons Publishing Inc.
26. Robert Rose Inc.
27. Second Story Feminist Press Inc.
28. The Gateway To Knowledge Inc.
29. Thomas Allen & Son Ltd.
30. Tralco Educational Services Inc.
31. University of Toronto Press
32. Wilfrid Laurier University Press



Réceptiendaires des programmes de la SODIMO 2012-2013

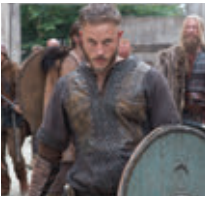


Fonds de la SODIMO pour l'exportation suite

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques en 2012-2013

1. A71 Productions Inc.
2. Alcina Pictures Ltd.
3. Bunk 11 Pictures Inc.
4. Capri Films Inc.
5. Cave 7 Productions Inc.
6. Clique Pictures Inc.
7. Close Up Film Productions Ltd.
8. Conquering Lion Pictures Inc.
9. Copperheart Entertainment Inc.
10. Corvid Pictures
11. Darius Films Inc.
12. Devonshire Productions Inc.
13. Ecstasy Film Inc.
14. Enigmatico Films Inc.
15. Euclid 431 Pictures Inc.
16. Foundry Films Inc.
17. Free Spirit Films Inc.
18. Gearshift Films Inc.
19. Gen One Films Inc.
20. Hill100 Productions Inc.
21. Inigo Films Inc.
22. January Films Ltd.
23. Lumanity Productions Inc.
24. March Entertainment
25. Markham Street Films Inc.
26. Middle Child Films Inc.
27. Murmur Film
28. New Real Films Inc.
29. Phenomenal Films Inc.
30. Platinum Image Reproductions
31. Primitive Entertainment Inc.
32. Quiet Revolution Pictures Inc.
33. Rhombus Media Inc.
34. Sarrazin Productions Inc.
35. Scythia Films Inc.
36. Serendipity Point Films Inc.
37. Six Island Productions Inc.
38. SK Films Inc.
39. Sphinx Productions
40. Strada Films Inc.
41. Straight Edge Films Inc.
42. Tadj Film Distribution Inc.
43. The Film Farm Inc.
44. The Film Works Ltd.
45. Three Blondes Inc.
46. Triptych Media Inc.
47. WANGO Films Inc.
48. Whizbang Films Inc.
49. YN Films Inc.
50. Z films Inc.
51. Zarathustra Films Inc.





Fonds de la SODIMO pour l'exportation suite

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions télévisuelles en 2012-2013

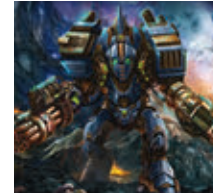
1. 9 Story Enterprises Inc.
2. Allpar Productions Inc.
3. Amaze Film + Television Inc.
4. Amberwood Productions Services Inc.
5. Amythos Media Inc.
6. Antica Productions Ltd.
7. aquaCULTURE Pictures Inc.
8. Associated Producers Ltd.
9. Brain Power Studio Inc.
10. Breakthrough New Media Inc.
11. Buck Productions Inc.
12. CCI Entertainment Ltd.
13. Chaser Films Inc.
14. CineFocus Canada Productions Inc.
15. Cookie Jar Entertainment Inc.
16. Cream Productions Inc.
17. D. Nightingale & Associates Ltd.
18. Frogwater Media Inc.
19. GAPC Entertainment Inc.
20. Guru Animation Studio Ltd.
21. In Sync Media
22. Keyframe Digital Productions Inc.
23. Lively Media Inc.
24. Magic Lantern Media Inc.
25. Makin' Movies Inc.
26. Matter of Fact Media Inc.
27. Microtainment Plus Productions Inc.
28. Portfolio Entertainment Inc.
29. Primevista Television Inc.
30. Proximity Films
31. Radical Sheep Productions Inc.
32. Real to Reel Productions Inc.
33. Rebel Media Ventures International
34. Red Queen Productions Inc.
35. Riddle Films Inc.
36. RTR Media Inc.
37. Shaftesbury Films Inc.
38. Step Three Productions Ltd.)
39. Stornoway Productions
40. Storyline Entertainment Inc.
41. Take 3 Productions Inc.
42. Take 5 Productions Inc.
43. Temple Street Productions Inc.
44. Varner Productions Ltd.
45. WestWind Pictures Ltd.
46. White Pine Pictures Inc.
47. Yowza Digital Inc.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique en 2012-2013

1. Aporia Records Inc.
2. Arts & Crafts Productions Inc.
3. Awesome Productions and Management Inc.
4. Bernie Breen Music Services Inc.
5. Bumstead Productions Ltd.
6. Bunk Entertainment Inc.
7. Canadian Music Centre/Centre de Musique Canadienne
8. Coalition Entertainment (Records)
9. CP Records Inc.
10. Curve Music Inc.
11. Dave Spencer Management Inc.
12. Dine Alone Music Inc.
13. Distort Inc.
14. Do Right Music Inc.
15. Eggplant Entertainment Inc.
16. Fullcc Music Group
17. Kelp Records Corporation
18. Last Gang Records Inc.
19. Linus Entertainment Inc.
20. MapleCore Ltd.
21. MDM Recordings Inc.
22. ole Media Management (GP) Inc.
23. Outside Music Distribution Inc.
24. Pandynamium Management Inc.
25. Paper Bag Records Inc.
26. Peter Cardinali Productions Inc.
27. Pogguru Sound & Vision Ltd.
28. Q&A Music Rights Administration Inc.
29. Red Brick Music Publishing
30. Six Shooter Records Inc.
31. Starfish Entertainment Inc.
32. tanjola Brand Partners LP
33. The Management Trust Ltd.
34. Wax Records Inc.



Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2012-2013



Fonds de la SODIMO pour l'exportation suite

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques en 2012-2013

1. Aesthetec Studio Inc.
2. Antic Entertainment Inc.
3. BattleGoat Studios
4. Big Blue Bubble Inc.
5. BlackCherry Digital Media Inc.
6. Blot Interactive Inc.
7. Capybara Games Inc.
8. DHX Media Interactive (Toronto) Ltd.
9. Digital Extremes Ltd.
10. Digital Frog International Inc.
11. Drinkbox Studios Inc.
12. EatSleepRIDE MOBILE
13. Fuel Industries Inc.
14. Game Pill Inc.
15. Get Set Games Inc.
16. HitGrab Inc.
17. Hop To It Productions Inc.
18. Spongelab Interactive
19. jack digital productions Inc.
20. Jill Golick Enterprises Ltd.
21. Little Guy Games Inc.
22. Marblemedia Interactive Inc.
23. Metanet Software Inc.
24. OmniG Software Inc.
25. Phantom Compass Inc.
26. PixelNAUTS Inc.
27. Pop Sandbox Inc.
28. Resolve Labs Inc.
29. SailorJones Media Inc.
30. Secret Location Inc.
31. Snakehead Games, Inc.
32. Snowed In Studios Inc.
33. Social Game Universe Inc.
34. Splashworks.com Inc.
35. Spooky Squid Games Inc.
36. Untold Entertainment Inc.
37. Vast Studios Inc.
38. Xenophile Media Inc.
39. XMG Studio Inc.
40. zinc Roe Inc.

Subventions de la SODIMO à la recherche

La SODIMO offre une aide financière directe aux organismes sectoriels à but non lucratif constitués en personne morale qui entreprennent des initiatives de recherche à l'appui du mandat de la SODIMO ou qui le complètent. En 2012-2013, la SODIMO a octroyé 245 300 dollars de subventions à la recherche à huit études :

Subventions de recherche de la SODIMO en 2012-2013

1. Canadian Independent Music Association (CIMA) – *Community Development Project*
2. Alliance interactive canadienne (CIAIC) – *Canadian Interactive Industry Profile 2012 (CIIP)*
3. Canadian Media Production Association (CMPA) – *Global Market Access: Strategies for Canada's Digital Content Producers*
4. Documentaristes du Canada (DOC) – *Getting Real 5 (Toute la vérité)*
5. Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC) – *ICTC: Economic Wavefronts*
6. Interactive Ontario (IO) – *Interactive Digital Media Sector Mapping Project*
7. imagineNATIVE – *Indigenous Feature Film Production in Canada: A National and International Perspective*
8. Professional Writers Association of Canada (PWAC) – *Cooperative Publishing Feasibility Study*

Programme de développement de l'industrie 2012-2013

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario offre un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et des organisateurs d'événements établis afin de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent promouvoir le potentiel en termes de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, ou dans plusieurs d'entre elles. Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO a accordé une aide aux associations professionnelles pour financer un total de 62 initiatives au cours de l'année. Jusqu'à présent, cette aide a débouché sur 36 304 prises de contact commerciales de la part des participants.

Réceptaires du Programme de développement de l'industrie de la SODIMO en 2012-2013

1. Association of Canadian Publishers – « 49th Shelf » : phase II, développement et marketing
2. Association of Canadian Publishers – Événements de réseautage dans le cadre de foires internationales du livre : Francfort et Bologne
3. Association of Canadian Publishers – « Top Grade » : initiative de marketing de livres pour la classe
4. Atlantic Film Festival Association – Marché « Strategic Partners »
5. Banff Television Festival Foundation – Concours « Deal Makers Live » au festival Banff 2012
6. Book and Periodical Council – Book Summit 2012 – « The Page and Persuasion: Discoverability in an Age of Abundance »
7. Canadian Film Centre – WSFF (courts métrages) : colloque « BIG IDEAS »
8. Canadian Film in the Schools – Reel Canada
9. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa – « Television Animation Conference »
10. Canadian Independent Music Association – Canadian Blast au festival SXSW 2013
11. Canadian Independent Music Association – Canada au MIDEM 2013
12. Canadian Independent Music Association – Canada House au festival Reeperbahn
13. Canadian Independent Music Association – Canada House à TGE (The Great Escape – Brighton) et à l'événement pré-TGE (Londres), 9-13 mai 2012
14. Canadian Independent Music Association – Mission de la CIMA à Singapour dans le cadre de « Music Matters », 22-26 mai 2012
15. Canadian Independent Music Association – Mission de la CIMA au Japon, 26-29 novembre 2012
16. Canadian Music Week – Activités de développement commercial à l'international à Canadian Music Week
17. Cinéfest : The Sudbury Film Festival Inc. – Forum de l'industrie/Sommet du cinéma
18. Digital Interactive Gaming London Inc. – DIG 2012
19. Documentaristes du Canada – Mentorat SODIMO/DOC lors des Hot Docs, avec un volet sur la diversité
20. FlashinTO Inc. – SCREENS 2012
21. Musique folk du Canada – Programme de développement de l'exportation à Folk Alliance 2013
22. Gamercamp – Gamercamp
23. Hot Docs (festival canadien du documentaire international) – Événements à propos du marché du documentaire (Hot Docs Documentary Market Events)
24. Hot Docs (festival canadien du documentaire international) – Hot Docs Strategic Support for Ontario Documentary Producers at Sheffield and Sunnyside of the Docs
25. Fonds indépendant de production – Atelier sur le marketing numérique – « How To Build An Audience »



Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2012-2013

Programme de développement de l'industrie 2012-2013 suite

26. Independent Publishers Association of Ontario – Programme de stage IPAO/Collège Centennial
27. Interactive Ontario Industry Association – GameON: Finance 2013
28. Interactive Ontario Industry Association – iLunch 11
29. Interactive Ontario Industry Association – INplay 2012
30. Interactive Ontario Industry Association – X-Summit 2012
31. Festival international des auteurs (Harbourfront) – Programme des visiteurs internationaux
32. Magazines Canada – Publicité, circulation, éditorial, production, documents numériques « Survol éclair »
33. Magazines Canada – Développement d'affaires
34. Magazines Canada – Sommets des médias d'affaires
35. Magazines Canada – Évolution numérique – mettre à jour et créer des documents clés de compilation (français et anglais)
36. Magazines Canada – Campagne de marketing direct 2012-2013
37. Magazines Canada – « Executive Update »
38. Magazines Canada – MagNet, la conférence canadienne des magazines 2012
39. Magazines Canada – Projet de marketing en kiosque 2012-2013
40. Magazines Canada – « Ontario Magazine Media Growth »
41. Magazines Canada – Mettre à jour et créer des documents clés de compilation (français et anglais)
42. Music and Film in Motion/Musique et film en mouvement – conférence NOMFA 2012
43. Music Managers Forum Canada – « Management Symposium » de MMF Canada
44. Fondation nationale des prix du magazine canadien – « Annual Consumer & Trade Magazine Gala »
45. Plan national sur la lecture – Développement du site Web interactif
46. Institut national des arts de l'écran – Canada – NSI Totally Television 2012-2013
47. North by Northeast Conferences, Inc. – 2012 NXNEi Conference and Transmedia Summit 2
48. Organization of Book Publishers of Ontario – Open Book: Toronto and Open Book
49. Organization of Book Publishers of Ontario – OBPO Display at OLA 2013 Super Conference
50. Organization of Book Publishers of Ontario – OBPO Kobo 2013 Promotion
51. PhemPhat Entertainment Group – Honey Jam 2012
52. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival – Volet pour l'industrie lors de l'édition 2012 du festival « Planet in Focus »
53. ReelWorld Film Festival Inc. – Brunch de réseautage ReelWorld/SODIMO
54. Salon du livre de Toronto – 20^e Salon du livre de Toronto
55. The Female Eye Film Festival – 10^e anniversaire du Female Eye Film Festival – programme d'initiatives pour l'industrie
56. Toronto Blues Society – Blues Summit VI Conference
57. Toronto Book and Magazine Festival – The Vibrant Voices of Ontario Tent 2012
58. Toronto International Film Festival Inc. – Festival 2012 - Sales and Industry Office
59. Toronto International Film Festival Inc. – TIFF Film Circuit
60. Toronto International Film Festival Inc. – TIFF Kids International Film Festival - Industry Component
61. Toronto Reel Asian International Film Festival – Industry Series
62. Women in Film & Television - Toronto – WIFT-T Development Incubator

Conseil d'administration

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (2012-2013)

Kevin Shea, président du conseil d'administration

Propriétaire et président
SheaChez Inc.
– Nommé et désigné le 24 août 2006;
reconduit dans ses fonctions
le 24 août 2009

Nyla Ahmad

Vice-présidente des nouvelles entreprises
et des partenariats stratégiques
Rogers Communications Inc.
– Nommée le 12 août 2009;
reconduite dans ses fonctions
le 7 février 2012

Paul Bronfman

Président-directeur général
Comweb Group Inc. et
William F. White International
Président
Pinewood Toronto Studios Inc.
– Nommé le 14 avril 2010;
reconduit dans ses fonctions
le 7 février 2013

Alexandra Brown

Alex B. & Associates
– Nommée le 7 février 2007;
désignée vice-présidente et reconduite
dans ses fonctions le 7 février 2010;
redésignée et reconduite dans
ses fonctions le 7 février 2013

Susan de Cartier

Présidente
Starfish Entertainment
– Nommée le 10 mars 2010;
reconduite dans ses fonctions
le 7 février 2013

Nathon Gunn

Président-directeur général et fondateur
Bitcasters
– Nommé le 21 février 2007;
reconduit dans ses fonctions
le 7 février 2010;
reconduit dans ses fonctions
le 7 février 2013

Leesa Kopansky

Directrice générale
Lights, Camera, Access!
– Nommée le 21 février 2007;
reconduite dans ses fonctions
le 7 février 2010;
reconduite dans ses fonctions
le 7 février 2013

Sarah MacLachlan

Présidente
House of Anansi Press et
Groundwood Books
– Nommée le 12 août 2008;
reconduite dans ses fonctions
le 7 février 2011

Ildiko Marshall

Ancienne vice-présidente et éditrice
Today's Parent Group chez
Rogers Publishing
– Nommée le 14 avril 2010;
reconduite dans ses fonctions
le 7 février 2013

Anita McOuat

Cadre de direction,
Vérification et certification
PwC
– Nommée le 30 mai 2012

Nicole St. Pierre

Directrice des affaires commerciales
et juridiques
Mercury Filmworks
– Nommée le 3 mars 2010;
mandat arrivé à terme le 6 février 2013

Marguerite Pigott

Chef de l'équipe des projets novateurs
Super Channel
Directrice
Megalomedia Productions Inc.
– Nommée le 12 août 2009;
reconduite dans ses fonctions
le 7 février 2012

Justin Poy

Président et directeur artistique
The Justin Poy Agency
– Nommé le 8 juillet 2010;
mandat arrivé à terme le 6 février 2013

Robert Richardson

Président
Devon Group
– Nommé le 10 novembre 2005;
reconduit dans ses fonctions
le 7 février 2008;
reconduit dans ses fonctions
le 7 février 2011

Mark Sakamoto

Directeur
Sakamoto Consulting Inc.
– nommé le 21 août 2008;
reconduit dans ses fonctions
le 7 février 2011

John B. Simcoe

Associé
PriceWaterhouseCoopers
– nommé le 7 février 2003;
reconduit dans ses fonctions
le 7 février 2006;
reconduit dans ses fonctions
le 7 février 2009;
reconduit dans ses fonctions
le 7 février 2012
* mandat prolongé de six mois ;
mandat arrivé à terme le 6 août 2012

Blake Tohana

Directeur financier et
directeur de l'exploitation
marblemedia
– Nommé le 10 mars 2010;
reconduit dans ses fonctions
le 7 février 2013

La rémunération totale du conseil
d'administration pour l'exercice clos
le 31 mars 2013 s'élevait à
40 812,50 \$.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur responsabilité incombe à la direction. L'établissement des états financiers implique nécessairement l'utilisation d'estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été établis en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 24 septembre 2013.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et l'opinion du vérificateur.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Raina Wells
Directrice des activités opérationnelles et
de la recherche (par intérim)

Le 24 septembre 2013

Rapport du vérificateur indépendant

À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et au ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

J'ai vérifié les états financiers ci-joints de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2013, l'état des résultats de fonctionnement, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales conventions comptables et d'autres renseignements explicatifs.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

La direction est chargée de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, ainsi que de tout contrôle interne qu'elle juge nécessaire pour permettre l'établissement d'états financiers exempts d'inexactitudes importantes, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité du vérificateur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en fonction de ma vérification. Celle-ci a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent de satisfaire aux règles de déontologie ainsi que de planifier et d'exécuter la vérification de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes.

Une vérification comprend la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement du vérificateur, et notamment de l'évaluation des risques que les états financiers comportent des inexactitudes importantes, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans le cadre de l'évaluation de ces risques, le vérificateur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures de vérification qui sont adaptées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Une vérification comporte également l'évaluation de la pertinence des conventions comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus dans le cadre de la vérification sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion.

Opinion

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2013, ainsi que de ses résultats de fonctionnement et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.



Gary Peall, CPA, CA, ECA
Sous-vérificateur général

Toronto, Ontario
Le 24 septembre 2013

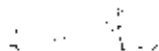
État de la situation financière

au 31 mars 2013

	2013 (en milliers de \$)	2012 (en milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	11 900	13 743
Investissements à court terme (note 3)	6 699	6 892
Comptes débiteurs	150	195
Charges payées d'avance	54	47
Intérêts courus	104	85
Actif à court terme	18 907	20 962
Immobilisations (note 4)	529	687
	19 436	21 649
PASSIF		
Comptes créditeurs et charges à payer	9 633	2 913
Montant dû à la province	216	213
Passif à court terme	9 849	3 126
RECETTES DIFFÉRÉES (note 5)	150	1 218
OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 8)	898	812
ENGAGEMENTS (note 7)		
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	529	687
Non affecté	8 010	15 806
	8 539	16 493
	19 436	21 649

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil :



Président



Membre, Comité de vérification

État des résultats de fonctionnement

de l'exercice clos le 31 mars 2013

	2013 (en milliers de \$)	2012 (en milliers de \$)
RECETTES		
Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (note 5)	25 298	32 925
Frais d'administration des crédits d'impôt	1 196	1 306
Intérêts	324	357
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	61	275
Autres	229	222
	27 108	35 085
DÉPENSES		
Initiatives de développement de l'industrie	17 813	11 508
Frais de fonctionnement (note 6)	10 220	9 887
Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle	-	3 626
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	1 030	3 008
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	3 954	2 331
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 350	1 330
Initiatives de recherche	507	341
Campagne de sensibilisation	188	109
	35 062	32 140
BÉNÉFICE (DÉFICIT) DE FONCTIONNEMENT	(7 954)	2 945

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

de l'exercice clos le 31 mars 2013

	2013 (en milliers de \$)		2012 (en milliers de \$)
	Investi en Immobilisations	Non affecté	Total
Solde en début d'exercice	687	15 806	16 493
Bénéfice (déficit) de fonctionnement	(286)	(7 668)	(7 954)
Investissement en immobilisations	128	(128)	-
Solde en fin d'exercice	529	8 010	8 539

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

de l'exercice clos le 31 mars 2013

	2013 (en milliers de \$)	2012 (en milliers de \$)
Flux de trésorerie provenant des (utilisés pour les) activités de fonctionnement		
Bénéfice (déficit) de fonctionnement	(7 954)	2 945
Amortissement des immobilisations	286	519
	(7 668)	3 464
Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités		
Comptes débiteurs	45	235
Charges payées d'avance	(7)	18
Intérêts courus	(19)	(26)
Passif à court terme	6 723	469
Recettes différées	(1 068)	(5 062)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	86	100
	5 760	(4 266)
Encaissement net utilisé pour les activités de fonctionnement	(1 908)	(802)
Activités d'investissement en immobilisations		
Achat net d'immobilisations	(128)	(680)
Activités d'investissement		
Cession nette de placements temporaires	193	172
Diminution nette des liquidités	(1 843)	(1 310)
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	13 743	15 053
Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice	11 900	13 743

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2013

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la « Société ») est un organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport du gouvernement de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma et télévision, enregistrement sonore, édition de livres, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques. La Société est classée comme un organisme sans but lucratif du gouvernement à des fins comptables.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers sont les premiers états financiers que la Société a établis conformément aux normes comptables pour le secteur public, qui constituent les principes comptables généralement admis pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif au Canada. La Société a choisi d'utiliser les normes pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif qui incluent les sections PS 4200 à PS 4270. L'adoption des nouvelles normes ne s'est pas soldée par un quelconque rajustement rétroactif des états financiers précédemment établis, pas plus qu'elle n'a impliqué de reclassements significatifs des chiffres comparatifs.

Les principales conventions comptables suivies lors de l'établissement des présents états financiers incluent les suivantes :

(a) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels personnalisés	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(b) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées à titre de produits durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont approuvées.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, soit généralement lors de leur perception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(c) Subventions et avances remboursables

À compter du 1^{er} avril 2012, la Société a adopté la nouvelle norme comptable SP 3410 du Manuel du secteur public (Paiements de transfert). Conformément à la disposition transitoire prévue par cette norme, la Société a décidé d'adopter ce changement prospectivement. Les subventions et les avances remboursables sont comptabilisées comme dépenses lors de l'année pendant laquelle la Société approuve la subvention ou l'avance. Les subventions et les avances sont enregistrées au titre des comptes créditeurs et charges à payer, sous réserve que les bénéficiaires satisfassent à certains critères de rendement.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2013

(e) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

(f) Investissements à court terme

Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

(g) Prévisions

L'établissement d'états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des prévisions et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces prévisions.

(h) Instruments financiers

À compter du 1^{er} avril 2012, la Société a adopté la nouvelle norme comptable SP 3450 du Manuel du secteur public (Instruments financiers), qui exige que les instruments financiers de la Société soient mesurés soit sur la juste valeur, soit sur le coût ou le coût après amortissement. La Société a décidé d'opter pour la méthode du coût pour mesurer ses instruments financiers, qui se composent de la trésorerie et équivalents de trésorerie, des investissements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et du montant dû à la province.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques de crédit et de taux d'intérêt : Le risque de crédit peut survenir si une contrepartie manque à ses obligations de paiement, tandis que le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société aux risques de crédit et de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et équivalents de trésorerie ainsi que les investissements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 11 627 millions de dollars (contre 13 472 millions de dollars en 2012) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 1,0 et 1,4 %. Les investissements à court terme de 6 699 millions de dollars (contre 6 892 millions de dollars en 2012) sont constitués d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 1,1 et 1,3 %.

Risque du marché : Le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissements décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses investissements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

Risque de liquidité : Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a établi des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2012.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2013

4. IMMOBILISATIONS

	2013 (en milliers de \$)			2012 (en milliers de \$)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	356	259	97	121
Matériel informatique	88	56	32	24
Logiciels personnalisés	335	258	77	118
Améliorations locatives	546	223	323	424
	1 325	796	529	687

5. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA CULTURE ET DU SPORT

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (un apparenté) a fourni une subvention de fonctionnement de base de 22 980 millions de dollars (contre 23 063 millions de dollars en 2012) qui a été comptabilisée comme recettes au cours de l'exercice. Les recettes différées représentent les ressources inutilisées relatives au financement spécial du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport.

Voici le détail de l'évolution des recettes différées :

	2013 (en milliers de \$)				2012 (en milliers de \$)
	Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	Prix Écrans canadiens	Fonds pour les produits multimédias interactifs numérique	Campagne de sensibilisation	Total
Solde d'ouverture	1 031	-	-	187	1 218
Financement reçu	-	250	1 000	-	1 250
Montants comptabilisés comme recettes	(1 031)	(100)	(1 000)	(187)	(2 318)
Solde de clôture	-	150	-	-	1 218

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création inclut la somme de 82 000 \$ (contre 217 000 \$ en 2012) correspondant à des subventions accordées au Groupe du Festival international du film de Toronto.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2013

6. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2013 (en milliers de \$)	2012 (en milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
Administration des crédits d'impôt	2 345	2 050
Développement de l'industrie	1 866	1 755
Activités opérationnelles et recherche	1 332	1 251
Autres	726	739
	6 269	5 795
Charges et fonctionnement de la Société	1 225	1 188
Services de consultation	539	504
Amortissement des immobilisations	286	519
Publicité, promotion et publications	425	495
Aide aux programmes	1 114	1 019
Frais de déplacement	362	367
	10 220	9 887

7. ENGAGEMENTS

(a) Engagements dans le cadre des programmes

La Société s'est engagée auprès du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (un apparenté) à mener à bien un projet consacré à l'amélioration de la mesure du rendement qui représente un montant de 70 000 \$. Cette somme sera versée sur les fonds existants au cours du prochain exercice.

(b) Engagements locatifs

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(en milliers de \$)
2014	435
2015	30
2016	1
2017	-
2018	-
	466

Le contrat de location qui vise les locaux expire le 31 octobre 2013, et la Société a entamé des négociations auprès du bailleur quant aux conditions du nouveau contrat de location.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2013

8. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la Société sont inclus dans les engagements prévus pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

(a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 454 000 \$ (contre 397 000 \$ en 2012), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats de fonctionnement.

(b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés prescrits par la loi sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Ces coûts annuels se sont chiffrés à 113 000 \$ (contre 126 000 \$ en 2012). Ils sont inclus dans les frais de fonctionnement sous la rubrique des avantages sociaux des employés. Le passif total de ces coûts correspond aux obligations relatives aux avantages sociaux des employés, aux avantages sociaux des employés, après déduction de tout montant payable dans un délai d'un an qui est inclus dans les comptes créditeurs et les charges à payer, comme suit :

	2013 (en milliers de \$)	2012 (en milliers de \$)
Passif total au titre de la cessation d'emploi et des vacances	1 164	1 051
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer	(266)	(239)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	<u>898</u>	<u>812</u>

(c) Autres avantages non liés à la pension et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

9. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Le paragraphe 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* exige que l'on divulgue le salaire des employés du secteur public de l'Ontario qui ont reçu un traitement annuel supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2012. Dans le cas de la Société, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire	Avantages imposables
Jennifer Blitz	Directrice, Programmes de crédits d'impôt et de financement	101 535 \$	145 \$
Raina Feldman	Directrice, Groupe des activités opérationnelles et de la recherche	122 269 \$	175 \$
Kristine Murphy	Directrice, Groupe du développement de l'industrie	136 361 \$	187 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	180 750 \$	239 \$

Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

de l'exercice clos le 31 mars 2013

Le tableau suivant montre que 90,9 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2013 sont liées aux programmes.

	DÉPENSES DE LA SOCIÉTÉ (en milliers de \$)	DÉPENSES LIÉES AUX PROGRAMMES (en milliers de \$)	TOTAL EN 2013 (en milliers de \$)
Aide directe (provenant de l'état des résultats de fonctionnement) :	-	24 842	24 842
Montants tirés de la note 6 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 566	4 702	6 268
Charges et fonctionnement de la Société	844	381	1 225
Services de consultation	148	391	539
Amortissement des immobilisations	174	112	286
Publicité, promotion et publications	343	82	425
Aide aux programmes	-	1 114	1 114
Frais de déplacement	102	261	363
Total des dépenses	<u>3 177</u>	<u>31 885</u>	<u>35 062</u>
Pourcentage du total	<u>9,1 %</u>	<u>90,9 %</u>	<u>100,0 %</u>