



guerre de Toronto

Daniel Marchildon



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

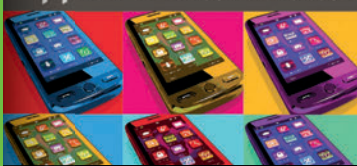
Rapport annuel 2011-2012

Les industries de la création, moteurs de l'économie ontarienne



DESIGNEDGE CANADA
GRAPHIC DESIGN NEWS & TRENDS www.designedgecanada.com Mai/Juin 2012

App Art: Mobile type page 7 UX design page 13
Workflow page 12 Job descriptions page 15



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario



met la culture en marche





Table des matières

Que faisons-nous et comment?	1
Message du président du conseil d'administration	2
Message de la présidente- directrice générale	3
Les industries de la création de l'Ontario	4
L'avenir de nos médias de l'information et électroniques.....	6
Collaboration créative et synergies intersectorielles.....	8
Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial	10
Hommage aux réalisations ontariennes	12
Aide financière innovante	15
Recherche	19
Améliorer notre manière de faire des affaires	20
Objectifs stratégiques	21
Finalistes et lauréats de la 24 ^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium	22
Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2011-2012	23
Conseil d'administration.....	36
Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers.....	37
Rapport de l'auditeur indépendant	38
État de la situation financière	39
État des résultats de fonctionnement.....	40
État de l'évolution de l'actif net	41
État des flux de trésorerie.....	42
Notes afférentes aux états financiers	43
Renseignements supplémentaires (non audités).....	48

Notre mission :

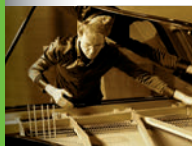
La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est le principal catalyseur du secteur des médias culturels de la province. Elle promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

**Société de développement de l'industrie des
médias de l'Ontario (SODIMO)**
175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501,
Toronto (Ontario) M4W 3R8
www.sodimo.on.ca

Publié par le ministère du Tourisme, de la Culture et
du Sport, Gouvernement de l'Ontario
© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2012
ISSN 0836-1363 | Imprimé sur du papier recyclé





Que faisons-nous?

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario stimule les investissements et la création d'emplois dans six industries des médias culturels de la province, à savoir l'édition de livres et de revues, le cinéma et la télévision, la musique et les produits multimédias interactifs numériques.

Comment?

- Financement par l'intermédiaire du Fonds pour la production cinématographique, du Fonds du livre, du Fonds d'aide aux éditeurs de revues, du Fonds de musique, du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques et du Fonds pour l'exportation.
- Crédits d'impôt : crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIO-SP), crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIO-ESAI), crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIO-PMIN), crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) et crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIO-ES).
- Forum sur le financement international (FFI) au Festival international du film de Toronto.
- Bureau du cinéma de l'Ontario.
- Soutien ciblé d'une variété d'associations professionnelles, de marchés et de festivals.
- Aide au développement des entreprises par le financement d'initiatives stratégiques à l'étranger.
- Soutien, participation et parrainage dans le cadre d'une grande diversité d'activités de marketing, de sensibilisation, d'éducation et de recherche.



met la culture en marche



Message du président du conseil d'administration

À l'honorable Michael Chan
Ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

Monsieur,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), j'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2011-2012.

En 2011-2012, les industries de la création ontariennes ont continué de prospérer en dépit d'une mauvaise conjoncture économique. La SODIMO a contribué à s'assurer que nos industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique restent florissantes.

Les réussites de nos secteurs des médias culturels, trop nombreuses pour en tenir un compte précis, ne cessent de nous surprendre et de nous enthousiasmer au quotidien. Ce sont les sociétés de production de contenu et de distribution qui suscitent l'intérêt dans ce monde numérique, et ces industries ont une incidence considérable sur la santé des économies provinciale et nationale.

En parcourant ces pages, vous trouverez de nombreux exemples de la façon dont les programmes et services de la SODIMO ont aidé les intervenants à assurer le succès de leurs entreprises respectives. Nous tenons à remercier le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour son soutien indéfectible, ainsi que le conseil d'administration, la direction et le personnel de la SODIMO pour leur dévouement. Ils ont su veiller à ce que l'Ontario reste un chef de file reconnu, capable de stimuler la production de contenu pour les médias de la création recherché dans le monde entier.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de mes sentiments respectueux.



Kevin Shea
Président du conseil
d'administration



Message de la présidente-directrice générale

Les industries du divertissement et de la création de l'Ontario contribuent chaque année 12,2 milliards de dollars au PIB de la province, un chiffre astronomique. C'est un secteur lucratif en plein essor, qui est plus lucratif que chacun des secteurs de l'exploitation minière, de l'énergie ou de l'agriculture et de la foresterie.

En 2011, l'industrie cinématographique de l'Ontario a enregistré sa meilleure année à ce jour, apportant une contribution de 1,26 milliard de dollars à l'économie de la province, soit une augmentation de 31 p. 100 par rapport à 2010. Il s'agit du meilleur résultat depuis que nous avons commencé à tenir des comptes, en 1986! Ce montant de 1,26 milliard de dollars en activité de production représente près de 30 000 emplois directs et indirects à temps plein.

La hausse est principalement imputable à l'accroissement des dépenses canadiennes, qui se sont élevées à 852,1 millions de dollars au total, une progression de 32 p. 100 par rapport au chiffre de 646,2 millions de dollars enregistré en 2010. La production canadienne représente près de 70 p. 100 de l'ensemble de l'activité, avec des émissions telles que *Flashpoint*, *Les enquêtes de Murdoch* (*Murdoch Mysteries*) et *Les Borgia* (*The Borgias*). Nous avons bâti une industrie nationale pérenne et dynamique s'inscrivant dans un système de production robuste et équilibré. Ces résultats sont d'autant plus impressionnants qu'ils ont été obtenus durant une période où le dollar canadien était fort et les marchés mondiaux instables.

Le secteur ontarien des produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) génère des recettes brutes annuelles de 1,5 milliard de dollars et emploie 16 000 personnes dans la province. Selon nos prévisions, il va continuer de servir de moteur à la croissance économique au sein du groupement. Un des grands atouts de l'Ontario est le dynamisme qui caractérise de nombreux secteurs. Le secteur des produits MIN en Ontario offre des possibilités de collaboration intersectorielle considérables avec l'ensemble des industries de la création. Les événements comme From Page to Screen (De la page à l'écran) de la SODIMO favorisent l'adaptation d'histoires et de personnages de la littérature au cinéma, du jeu vidéo au papier et de l'écran à l'écrit. Les exemples de collaboration intersectorielle abondent : ayant remporté un succès phénoménal de par le monde, le jeu *Superbrothers: Sword & Sworcery EP* du studio torontois Capybara Games a bénéficié d'une bande originale composée spécialement par l'Ontarien Jim Guthrie et son groupe. À ce jour, plus de 10 000 exemplaires ont été vendus!

Les industries de l'édition de livres et de revues et de la musique ont également prospéré en 2011-2012.

L'Ontario héberge plus de la moitié de l'industrie canadienne de l'édition de livres, les sociétés domiciliées dans la province générant des revenus annuels de 1,4 milliard de dollars. L'industrie musicale ontarienne est la plus importante du Canada et affiche les revenus les plus élevés, toutes catégories confondues, de la production de disques à l'édition, en passant par les studios d'enregistrement sonore.

Voici quelques-uns des points saillants de l'exercice 2011-2012 :

- Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a réparti une aide de 4,377 millions de dollars entre 13 demandes dans le volet développement et 20 dans le volet production.
- Le Fonds pour les produits MIN a octroyé 2,5 millions de dollars à 21 projets au cours de l'exercice.
- Par le biais du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, nous avons accordé 2,5 millions de dollars de financement. Cet investissement va générer 5,2 millions de dollars supplémentaires de la part de 88 partenaires, les budgets des projets totalisant 7,7 millions de dollars.
- Annoncé par le gouvernement dans le budget de 2009, le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle était un programme pilote qui s'est achevé au cours de l'exercice 2011-2012. Selon tous les critères, il s'agit d'un franc succès, ayant offert un investissement au stade du développement préliminaire (qui est une étape insuffisamment desservie de la chaîne de valeur en termes de financement disponible) de contenu pour écrans à 182 sociétés dans le cadre de plus de 1 000 projets, lequel a permis de lever 4,98 dollars de fonds de développement supplémentaires pour chaque dollar investi par la SODIMO.
- Le service des crédits d'impôt de la SODIMO a établi 1 346 certificats à l'égard de 1 683 produits pour médias culturels. La valeur fiscale estimative était de 270 millions de dollars pour des projets évalués à 2,6 milliards de dollars.

Nous tenons à remercier le gouvernement de l'Ontario pour la confiance qu'il continue de placer en la SODIMO, ainsi que notre conseil d'administration et notre personnel pour leur concours inestimable et leurs efforts inlassables.

Veuillez agréer mes salutations distinguées.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale





Les industries de la création de l'Ontario

Livres, revues, cinéma, télévision, musique et produits multimédias interactifs numériques

Les industries de la création de l'Ontario ont prospéré en 2011, apportant, aussi bien à l'économie qu'à la culture, une contribution essentielle dans une période difficile.

Les industries de la création de l'Ontario sont florissantes, occupant le premier rang mondial en matière d'innovation et de création de contenu. Générant chaque année 12,2 milliards de dollars et 300 000 emplois, notre secteur du divertissement et de la création est désormais le troisième d'Amérique du Nord en termes d'importance, apportant une plus grande contribution au PIB de la province que les secteurs de l'énergie, de l'exploitation minière, ou de l'agriculture et la foresterie. Au cours de la dernière décennie, les industries de la création ont enregistré une croissance de près de 40 p. 100 et créé 80 000 nouveaux emplois, soit plus du double de l'économie provinciale dans sa globalité.

Six industries qui stimulent la croissance :

- Les éditeurs de livres domiciliés en Ontario génèrent des revenus annuels de 1,4 milliard de dollars, soit 62 p. 100 du total canadien.
- Plus de la moitié des magazines d'intérêt général du Canada sont produits en Ontario, générant 9 389 emplois et 1,23 milliard de dollars de revenus.

▼ *Midnight's Children*

- L'industrie musicale ontarienne, qui est de loin la plus grande et la plus dynamique du pays, produit une marge bénéficiaire de 13,6 p. 100, bien supérieure à la moyenne nationale.
- La province abrite plus de 1 000 sociétés dans le domaine des médias numériques, comptant 1,5 milliard de dollars de revenus et 16 000 employés.
- Attirant chaque année plus de 250 productions, l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario représente 30 000 emplois directs et indirects.

Loin devant l'économie

Au début de l'année 2010, le gouvernement de l'Ontario a approuvé un financement à long terme stable pour la SODIMO. Cette décision a témoigné de la viabilité avérée d'un secteur ayant affiché une croissance forte et constante dans une conjoncture économique difficile, sans montrer le moindre signe de ralentissement. Comptant parmi les centres créatifs les plus dynamiques du monde, faisant jeu égal avec Londres, Tokyo, Los Angeles et New York, l'Ontario va voir son investissement en faveur des médias culturels porter ses fruits au cours des années à venir.



Meilleure année à ce jour pour le cinéma et la télévision

L'année 2011 a été une année record pour l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario, qui a généré 1,26 milliard de dollars en activité de production, une hausse de 300 millions de dollars par rapport à 2010.

Cette hausse, la plus forte depuis que l'organisme a commencé à tenir des comptes, en 1986, a découlé d'une stupéfiante envolée de 165 p. 100 de la production de longs métrages canadiens. Cela a en outre attiré l'attention en dehors de la province, en faisant les gros titres des quotidiens canadiens, ainsi que du *Hollywood Reporter*, du *Chicago Tribune*, du *Huffington Post*, et d'autres publications papier ou en ligne.



▲ De prestigieuses coproductions telles que *Resident Evil : Le châtiment (Resident Evil: Retribution)*, *Foxfire: Confessions of a Girl Gang* et *Cosmopolis* (illustration) ont contribué à alimenter cet essor de l'industrie cinématographique canadienne.

Les séries télévisées canadiennes n'étaient pas en reste, augmentant de 34 p. 100 en 2011, tandis que les dépenses cinématographiques et télévisuelles étrangères progressaient de 30 p. 100 supplémentaires, malgré un dollar canadien fort et l'instabilité de l'économie mondiale, pour s'élever à 412,9 millions de dollars. En fait, grâce à un ensemble complet d'incitatifs conçu pour attirer les productions étrangères et canadiennes, l'Ontario a reçu, en 2011, les faveurs de deux des plus gros longs métrages jamais tournés dans la province : la très attendue nouvelle version de *Total Recall* par Sony Pictures et *Pacific Rim* (Legendary Pictures et Warner Bros.) de Guillermo del Toro.

La production canadienne a représenté près de 70 p. 100 de l'activité en 2011, avec des séries télévisées plébiscitées telles que *Flashpoint*, *Les recrues de la 15^e (Rookie Blue)*, *Les enquêtes de Murdoch (Murdoch Mysteries)* et la coproduction *Les Borgia (The Borgias)*.

« L'Ontario offre une grande variété d'options qui font qu'il est très intéressant pour nous d'y tourner nos productions. Grâce à sa solide infrastructure, ses crédits d'impôt toujours fiables, sa vaste base de professionnels de la prise de vues ainsi que ses nombreux styles architecturaux et extérieurs variés dans toute la région, chacune de nos séries est en mesure de trouver en Ontario l'intégralité des ressources dont elle a besoin. »

– Mark Binke, vice-président directeur de la production télédiffusée et numérique chez Universal Cable Productions/NBC Universal

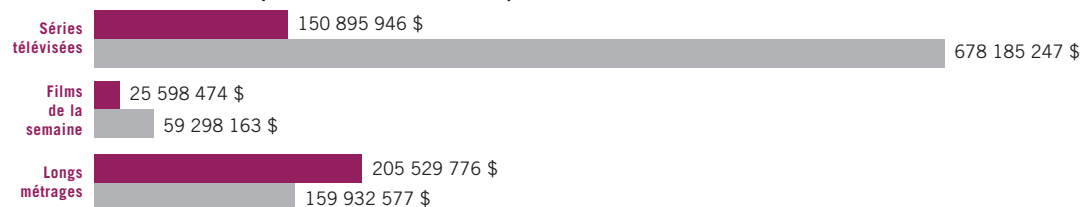
Activité de production cinématographique et télévisuelle pour l'exercice 2011-2012

■ Étranger ■ Canada

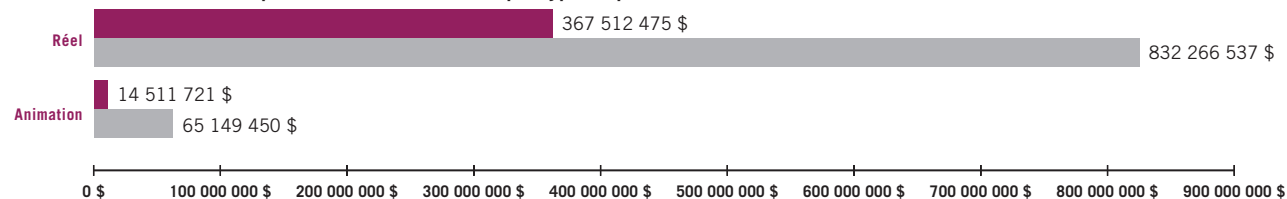
Activité de production en 2011-2012



Ventilation de l'activité de production en 2011-2012 par format



Ventilation de l'activité de production en 2011-2012 par type de production





L'avenir de nos médias de l'information et électroniques

Les produits MIN : pierre angulaire de l'économie de l'innovation ontarienne

Faire de l'Ontario un chef de file du monde numérique est une priorité clé de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui finance du contenu numérique et le développement de la capacité numérique au sein des six industries de la création.

D'ici à l'an 2014, la distribution numérique de films, d'émissions de télévision, de musique, de livres, de revues et de jeux vidéo représentera un tiers de l'argent dépensé dans le secteur du divertissement et des médias, et le secteur des médias culturels de l'Ontario profite pleinement de cet essor. Bénéficiant du soutien du milieu universitaire et du gouvernement, d'un accès à des établissements d'enseignement de classe mondiale et d'une recherche et développement de pointe, ainsi que de l'impulsion fournie par des initiatives et programmes novateurs, nos industries de la création sont en mesure de tirer le meilleur parti des nouvelles technologies et possibilités.

En 2011, près de 80 p. 100 du Fonds du livre, du Fonds d'aide aux éditeurs de revues et du Fonds de musique de la SODIMO ont été octroyés à des projets à l'appui d'activités numériques.

L'Ontario est devenu un pôle mondial du développement de petits jeux et d'applications mobiles sur une variété de plateformes. De fait, plus de 40 p. 100 des revenus générés par la création de contenu en Ontario proviennent de sociétés de conception et de développement de jeux vidéo. Et ces technologies se révèlent à présent fort précieuses, et profitables, dans diverses industries n'appartenant pas au monde du divertissement.

Les technologies de jeu et 3D de l'Ontario franchissent les frontières du divertissement pour exploiter des débouchés dans les domaines de la cartographie, de la simulation de vol et de l'imagerie médicale.

La SODIMO soutient l'expansion de la capacité numérique dans tous les secteurs des médias de la création afin d'atteindre des objectifs en matière de développement commercial. Pour les revues ontariennes, la création en 2009 d'un kiosque numérique, le premier du genre dans le monde, a mis le contenu à la disposition des lecteurs quand, où et comme ils le souhaitent, générant de nouveaux flux de rentrées. En 2011, il avait déjà vendu 867 000 magazines canadiens, dont plus de la moitié dans d'autres pays.

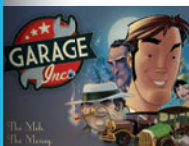


▲ *Canadian House and Home* (numérique)

Le populaire personnage de livres pour enfants, Frisson l'écureuil (Scaredy Squirrel), qui est déjà une vedette multiplateformes ayant sa propre série télévisée, possède désormais une page Facebook comptant presque 7 000 mentions J'aime ainsi qu'une nouvelle application mobile.



▲ *Frisson l'écureuil (Scaredy Squirrel)*



En 2011, le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques a investi 2,5 millions de dollars dans 21 projets interactifs dont les budgets totalisent plus de 7 millions de dollars.

Voici les principales conclusions d'une évaluation indépendante du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques : Depuis sa création en 2005, l'investissement de 7,7 millions de dollars effectué par le Fonds pour les produits MIN a généré 25 millions de dollars supplémentaires pour financer 76 projets, 70 p. 100 desquels concernaient des jeux destinés à être utilisés en ligne ou sur appareils mobiles. Les projets terminés à ce jour (moins de la moitié des projets financés) ont déjà généré 45 millions de dollars de revenus.



▲ *Totally Amp'd*

Smokebomb Entertainment a tiré parti de la nature virale de l'espace mobile en lançant *Totally Amp'd* au début 2012. Premiers du genre, ces « appisodes » allient un contenu de haute qualité et convaincant à une interactivité novatrice, permettant aux utilisateurs de réaliser leurs propres montages.

Dialogue numérique 2012 : La réussite dans le monde numérique

Des chefs de file du domaine de la création de contenu appartenant aux industries ontariennes de l'édition de livres et de revues, de la musique,

du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques ont rencontré des financiers, des investisseurs en capital risque, des acheteurs-médias et des experts en technologie afin d'évoquer les enjeux clés pour les médias culturels au sein de l'économie numérique.

En octobre 2011, la SODIMO a parrainé l'International Women In Digital Media Summit (iWDMS), un rassemblement de productrices de contenu en provenance du monde entier dans le but d'aborder des enjeux allant de l'innovation en matière de jeu vidéo aux nouveaux modèles commerciaux, en passant par le rôle des femmes dans le monde des médias numériques sur la scène mondiale, tandis que la journée Women in Film, Games and New Media, qui s'est tenue en décembre, était consacrée à la promotion de débouchés liés aux technologies émergentes.



▲ Conférence Dialogue numérique 2012 de la SODIMO - Lalita Krishna de In Sync Media

En qualité de plus grand forum nord-américain pour les entrepreneurs et investisseurs du monde du jeu numérique, GameON: Finance 2012 a établi la liaison entre les acteurs majeurs de l'industrie du jeu vidéo et les nouveaux débouchés dans le secteur du divertissement interactif.

▼ Conférence Dialogue numérique 2012 de la SODIMO, Réunion d'experts *Les chefs de file*. Modérateur (tout à droite) : Ali Rahnema, vice-président, médias numériques *Toronto Star*. Membres du groupe d'experts (G à D) : Nic Sulsky, cofondateur, InGamer; Trevor Fencott, président, bitHeads; Ken Seto, PDG et cofondateur, Massive Damage; et Jay Bennett, directeur artistique, Smokebomb Entertainment





Collaboration créative et synergies intersectorielles

L'économie de l'Ontario est mue par les groupements d'activités qui s'y développent et y prospèrent. Le moteur de ces groupements réside dans la collaboration entre entreprises et secteurs, ainsi qu'avec les établissements universitaires et autres établissements axés sur la recherche. Favoriser cette collaboration est l'une des fonctions centrales de la SODIMO. Le libre échange des idées et des connaissances confère au groupement des médias culturels de l'Ontario la capacité de faire concurrence avec succès à ses rivaux mondiaux bénéficiant de bassins de talents et de moyens plus importants.

La SODIMO stimule la croissance au sein des industries des médias de la création de l'Ontario en cultivant les partenariats stratégiques qui encouragent le renforcement des capacités, le marketing, l'innovation et le perfectionnement des compétences.

Les acteurs clés de 70 sociétés des secteurs ontariens du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de l'édition de livres et de revues, et de la musique se sont réunis à la faveur de Music Makes It! afin d'exploiter leur potentiel commercial collaboratif. L'événement s'est accordé à merveille avec la conférence NXNEi, financée par le Fonds de partenariats, qui a mis l'accent sur l'évolution numérique de l'industrie musicale.

En septembre 2011, le TIFF® et la SODIMO ont lancé le TIFF® Nexus, une initiative visant à favoriser la collaboration entre l'univers du long métrage et celui des jeux interactifs.

Le consortium du TIFF® Nexus a réuni un formidable groupe de chercheurs, d'universitaires, de développeurs de jeux et de cinéastes dans le cadre d'un projet enthousiasmant qui va faire éclore de

nouvelles idées novatrices et aider la génération émergente de conteurs à s'orienter dans un paysage des médias numériques qui évolue rapidement.

« Pendant toute la partie "rencontres à la chaîne", je me suis dit que c'était vraiment intelligent de la part de notre gouvernement d'avoir créé la SODIMO et de lui avoir confié ce genre de mandat. Sincèrement, c'est comme ça que les « choses » arrivent... quand on lève tous le nez de notre écran de portable le temps d'un après-midi pour revenir au modèle de la rencontre individuelle à l'ancienne. Merci encore d'avoir rendu tout ça possible et tout particulièrement d'avoir pensé à nous! »

– Andie Crosbie, Affaires commerciales,
Sparks Music



▲ La présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, en compagnie du directeur artistique du TIFF® Bell Lightbox, Noah Cowan, et du directeur des programmes à l'intention du public du TIFF® Bell Lightbox, Shane Smith, dans le bureau des ventes/accueil parrainé par la SODIMO.

▼ Jim Guthrie en représentation lors de Music Makes It! Sa bande originale pour le jeu *Superbrothers: Sword & Sworcery EP* de Capybara Games s'est désormais écoulée à plus de 10 000 exemplaires.



De la littérature aux applications, du jeu vidéo au cinéma, de la page à l'écran : les créateurs de contenu de l'Ontario s'exportent vers de nouvelles plateformes et de nouveaux marchés par l'intermédiaire d'initiatives intersectorielles.

From Page to Screen (De la page à l'écran)

Le 24 février, à l'occasion de la cinquième édition annuelle de l'événement From Page to Screen (De la page à l'écran) de la SODIMO, des éditeurs ont été mis en relation avec des producteurs par le biais d'une série d'entretiens particuliers conçue pour promouvoir l'adaptation sur les écrans de cinéma, de télévision, et même d'appareils mobiles d'œuvres ontariennes (romans, littérature non romanesque et livres pour enfants).

Jusqu'à présent, 15 options sur des livres ont été négociées directement grâce à From Page to Screen (De la page à l'écran).

« From Page to Screen offre un formidable service de jumelage aux éditeurs et producteurs de films ontariens. Aucun autre événement ne possède un mandat aussi ciblé : mettre en relation les gens qui cherchent des histoires avec ceux qui les publient. C'est une occasion sans pareille pour un petit éditeur canadien, sans laquelle nous n'aurions jamais la possibilité de rencontrer ces gens du milieu du cinéma, et nous nous réjouissons de pouvoir le faire chaque année. »

– Alana Wilcox, directrice de la rédaction de Coach House Books



▲ Réunion *La valise d'Hana (Hana's Suitcase)* (G à D) : Karen Levine (CBC/Radio-Canada), Margie Wolfe (Second Story Press) et Thomas Wallner (Xenophile Media)

La SODIMO a appuyé de nombreux succès intersectoriels. *La valise d'Hana (Hana's Suitcase)*, produit par Karen Levine, d'abord sous forme de documentaire radiophonique, puis de livre pour enfants publié par Second Story Press, a poursuivi son chemin en inspirant deux documentaires télévisés, une pièce de théâtre et un long métrage.

Et *Payback*, de l'auteure lauréate du Prix littéraire Trillium, Margaret Atwood, publié par House of Anansi Press, a été adapté comme documentaire et présenté lors d'une projection organisée conjointement avec le magazine *The Walrus*.

Une option a été placée par Strada Films pour adapter à l'écran la dernière série de House of Anansi, ayant pour protagoniste l'experte-comptable judiciaire et enquêtrice criminelle *Ava Lee*.



▲ Affiche *Ava Lee*

L'adaptation cinématographique par Serendipity Point Films du roman de Mordecai Richler, *Le monde de Barney (Barney's Version)*, financée par la SODIMO, a été sélectionnée pour un Oscar® et a remporté sept prix Génie, un Golden Globe et le prix des cinéphiles de Film Circuit du meilleur film canadien (Film Circuit People's Choice Award for Best Canadian Film).

Le regroupement des entreprises n'est qu'un des moyens employés par la SODIMO pour soutenir les industries de la création, les aider à rester compétitives et leur donner des occasions de générer des revenus dans le monde entier.



▲ *La valise d'Hana (Hana's Suitcase)*





Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial

La promotion du secteur des médias culturels de l'Ontario dans le pays et le monde est un mandat clé de la SODIMO, qui fournit le financement nécessaire pour explorer les possibilités en matière de développement international, établir une présence lors d'événements majeurs du marché et étudier les partenariats stratégiques grâce à des voyages d'affaires ciblés.

Les créateurs et producteurs de contenu ontariens ont exploré des possibilités de Nashville à Brisbane (musique); de Brooklyn à Beijing (édition de livres); de L.A. à Buenos Aires (cinéma); de Miami au Danemark (télévision); et de Seattle à Tokyo (produits MIN).

En outre, la SODIMO a établi une forte présence pour les médias culturels de la province au sein de 24 marchés tout au long de l'année, dans le cadre de ses activités internationales d'expansion des affaires. Parmi les événements majeurs, citons le Festival de Cannes, le MIPCOM, le MIP-TV, le Midem, la Game Developers Conference, SXSW et l'AFCI Locations Trade Show.

Fonds pour l'exportation : 1,7 million de dollars à 185 sociétés pour 670 voyages d'affaires vers des marchés internationaux et des destinations stratégiques en 2011.

Mission commerciale : Inde

En charge de la programmation dans le secteur du divertissement lors du Forum mondial des affaires de l'Académie internationale du cinéma indien (IIFA) en juin, la SODIMO a réuni des chefs de file indiens et ontariens de la production de contenu pour écrans afin de discuter des possibilités de partenariats.

Puis, en novembre, la SODIMO a mené un groupe de 10 producteurs ontariens de contenu pour écrans dans le cadre d'une mission commerciale de 10 jours en Inde, qui abrite l'un des secteurs de production les plus importants et les plus dynamiques au monde, dont les industries du cinéma, de la télévision et de l'animation/des effets spéciaux pèsent près de 600 milliards de dollars :

- on prévoit que l'industrie cinématographique va atteindre les 170 milliards de dollars en 2014;
- on prévoit que la télévision va atteindre les 420 milliards de dollars en 2014;
- on s'attend à ce que l'industrie du jeu connaisse une croissance de presque 30 p. 100 au cours des cinq prochaines années.

En mettant en relation nos talentueux producteurs ontariens avec les producteurs, cadres et financiers indiens aguerris, les bases de prometteuses perspectives de collaboration future sont jetées pour nos industries des médias de la création.



Lors de la 30^e édition de la Canadian Music Week (CMW), en mars, la SODIMO a présenté l'**International Marketplace en marge de la CMW 2012**, un événement ayant permis de faire connaître l'industrie musicale canadienne à de nombreuses maisons de disques étrangères. Cet événement incluait également **Spotlight on Latin America & Focus on Spain/Portugal**, mettant en vedette des marchés en voie de développement au potentiel énorme pour le contenu ontarien. Les recettes de vente au détail au sein du seul marché espagnol de la musique numérique devraient atteindre les 219 millions de dollars au cours des deux prochaines années.



◀ La délégation de la SODIMO, avec le soutien de Téléfilm Canada, a visité des studios de cinéma et a assisté à des réunions d'affaires à Bombay, avant de se rendre à Goa pour prendre part au bazar du film de quatre jours. Au cours de l'IFFI, l'un des plus grands festivals du film de l'Inde, la délégation a participé à des séminaires, a rencontré des chefs d'entreprises, a organisé des projections promotionnelles et a animé une réunion d'experts sur *La production au Canada (Producing in Canada)*.

Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO

Le sixième Forum annuel sur le financement international (FFI) a mis en lumière les avantages de la coproduction pour 41 producteurs canadiens et étrangers développant des projets cinématographiques en anglais. La SODIMO a orchestré 270 réunions entre producteurs, 420 réunions entre dirigeants et producteurs et 135 tables rondes entre producteurs et dirigeants, assurant aux producteurs ontariens un accès sans précédent à des partenaires étrangers.



▲ FFI 2011 *How Attractive is Your Package?* Groupe d'experts (G à D) : Mike Goodrich (*Screen International*), animateur, en compagnie des experts Chris Hastings (1066 Productions), Mark Ankner (William Morris Endeavor) et Christine Vachon (Killer Films).

« L'envergure des producteurs et professionnels de l'industrie venus du monde entier fait de cet événement un incontournable et je recommande le FFI pour propulser n'importe quel film sur le marché. »

– Christina Piovesan, productrice, *First Generation Films (Canada)*, *La dénonciation (The Whistleblower)*

Depuis 2006, le FFI a appuyé un total de 256 longs métrages, notamment *Midnight's Children* (actuellement en postproduction) et *La dénonciation (The Whistleblower)*, financés par la SODIMO.

Producers Lab Toronto (PLT)

En collaboration avec European Film Promotion (EFP) et le TIFF®, la SODIMO a une nouvelle fois réuni les producteurs canadiens et leurs homologues européens en vue d'étudier le potentiel de coproductions internationales. Conçu pour les producteurs indépendants ayant des projets appropriés en cours de réalisation, PLT comprend des séances de promotion, des études de cas et des tables rondes, ainsi que des événements de réseautage pour hôtes de marque et une visite en autobus de lieux de tournage à Toronto.

« Il donne accès à des artistes et à des sources financières à l'extérieur de l'Europe et facilite l'échange mondial et la collaboration internationale. Les échos en provenance du groupe de l'an dernier ont conforté le mandat de cette plateforme de réseautage. Un premier contrat de coproduction a été conclu et nombre de projets des plus concrets sont actuellement en pourparlers, avec signature imminente de contrat à la clé. »

– Renate Rose, directrice générale d'European Film Promotion (EFP)

Le Bureau du cinéma de l'Ontario

Par le biais de son Bureau du cinéma, la SODIMO valorise la province en tant que destination privilégiée pour les cinéastes étrangers et canadiens, constituant une ressource locale d'accès aux services, de simplification des processus et de coordination avec les autres organismes et responsables, tout cela gratuitement. En plus de proposer des services complets de prospection des lieux de tournage et de facilitation, la Photothèque numérique des extérieurs de la SODIMO permet aux prospecteurs du monde entier d'accéder aisément à 217 000 images haute qualité présentant plus de 10 000 extérieurs ontariens. Une nouvelle fonction de projection topographique interactive facilite l'organisation et le partage d'ensembles d'extérieurs pour les utilisateurs du système.

La SODIMO, avec le soutien financier du Film and Television Office de la ville de Toronto (TFTO), maintient une présence promotionnelle à temps plein à Los Angeles, offrant une aide sur le terrain aux productions cinématographiques et télévisuelles américaines pour accéder aux services ontariens.

Au cours de l'année écoulée, le Bureau de L.A. a contribué à attirer en Ontario 11 productions d'une valeur de 183 millions de dollars.

L'événement **Toronto/Ontario On Location in LA** a mis en valeur la province en tant que destination de classe mondiale pour le cinéma, la télévision, la postproduction, les effets visuels et l'animation. La SODIMO a supervisé cette journée entière de marketing, forte de l'aide de la ville de Toronto et du consortium industriel FilmOntario, et de la participation de plus de 35 sociétés et organismes de premier rang appartenant aux industries de production de contenu pour écrans de l'Ontario.

« J'ai voyagé dans le monde entier au cours de ma carrière dans le cinéma : États-Unis, Japon, Mexique, Espagne, France, Italie,

Allemagne, Écosse, Angleterre, Nouvelle-Zélande, Australie, Chine, et cetera, et cetera. La première impression est décisive; et dès le départ, vous et votre équipe avez été accueillants et serviables pendant que nous déterminions où nous serions susceptibles de trouver une terre d'accueil pour *Pacific Rim*. »



▲ *Pacific Rim*

– Callum Greene, chef de production, *Pacific Rim*



Hommage aux réalisations ontariennes

Vingt-quatrième édition du Prix littéraire Trillium

Le Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award, créé en 1987 pour mettre en évidence et promouvoir la qualité et la diversité de la littérature ontarienne, compte parmi les prix littéraires les plus prestigieux du Canada.

Dix ouvrages en anglais et dix en français ont été retenus en sélection finale de la 24^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium, dans quatre catégories. Suite aux lectures des auteurs finalistes la veille de la cérémonie de remise des prix, l'annonce des lauréats s'est faite à la faveur d'un déjeuner de gala, le 17 juin. L'engouement pour le prix reste fort, avec plus de 47 millions d'empreintes médiatiques.

Les deux principaux lauréats dans les catégories de langue française et de langue anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun; leurs éditeurs ont touché 2 500 dollars pour promouvoir les titres primés. Les lauréats du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) et du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) ont reçu la somme de 10 000 dollars chacun, et leurs éditeurs ont empoché 2 000 dollars. Tous les finalistes ont touché un cachet de 500 dollars.

La 24^e édition du Prix littéraire Trillium a récompensé :

Langue anglaise :

Rabindranath Maharaj, *The Amazing Absorbing Boy*
(Knopf Canada)

Langue française :

Estelle Beauchamp, *Un souffle venu du loin*
(Éditions Prise de parole)

Poésie de langue anglaise :

Jeff Latosik, *Tiny, Frantic, Stronger*
(Insomniac Press)

Livre d'enfant de langue française :

Daniel Marchildon, *La première guerre de Toronto*
(Éditions David)



▲ Lauréats de la 24^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium (G à D) : Jeff Latosik, Rabindranath Maharaj, la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, Estelle Beauchamp et Daniel Marchildon



En prévision du 25^e anniversaire du Prix littéraire Trillium, la SODIMO a organisé une série de quatre lectures d'anciens lauréats du prix en mars et en avril. Citons, entre autres, la présence des auteurs anglophones

Wayson Choy, Jane Urquhart et Austin Clarke. À Ottawa, la SODIMO a organisé une lecture en présence d'une quinzaine de lauréats franco-ontariens du Prix littéraire Trillium, comme Marguerite Andersen, Paul Savoie et Didier Leclair.

► Le 7 mars 2012, la lecture publique du Prix littéraire Trillium a réuni d'anciens auteurs lauréats (G à D) : Ian Brown, Anne Michaels, Wayson Choy, Nino Ricci, Richard B. Wright, Jane Urquhart et Austin Clarke.



▲ Le 20 mars 2012, la SODIMO a organisé, à Ottawa, une lecture d'auteurs du Prix littéraire Trillium par 16 des anciens lauréats francophones. Dernier rang (G à D) : Didier Leclair, Daniel Castillo Durante, Tina Charlebois, Antonio D'Alfonso, Marguerite Andersen, Nancy Vickers, Éric Charlebois, Ryad Assani-Razaki, Michel Ouellette, Michèle Matteau, Jean Mohsen Fahmy et Marc Haentjens (animateur). Premier rang (G à D) : Jacques Flamand (assis), Pierre Raphaël Pelletier (assis), Andrée Lacelle, Angèle Bassolé-Ouédraogo et Daniel Marchildon (ne figure pas sur la photo).

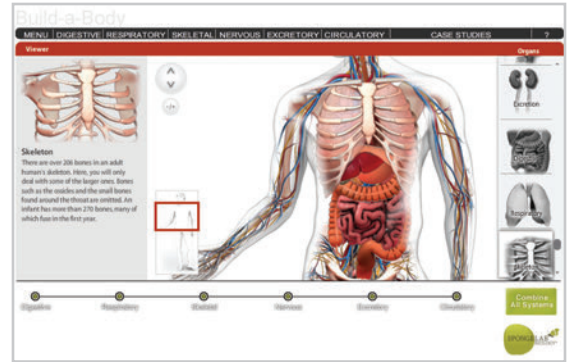
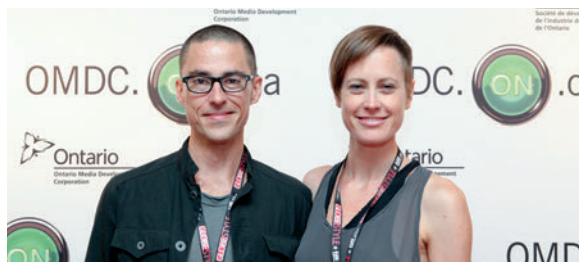


▲ Sarah Polley, productrice/réalisatrice/auteur de *Take This Waltz*, en plein discours à l'occasion de Fêtons l'Ontario

L'hommage annuel de la SODIMO aux films et cinéastes ontariens, **Fêtons l'Ontario**, s'est tenu durant le Festival international du film de Toronto en septembre, en présence de plus de 600 dirigeants issus de l'industrie culturelle, du gouvernement, des médias et du milieu universitaire. Sarah Polley, dont le film, *Take This Waltz*, a fait l'objet d'une projection de gala au TIFF®, était la conférencière invitée. Une nouvelle fois, une compilation sur CD de musique ontarienne saluée par la critique, produite par la SODIMO, a été distribuée lors de l'événement.

La SODIMO a rendu hommage aux réalisations des industries de la création de l'Ontario dans tous les secteurs des médias culturels. Les artistes, producteurs et projets soutenus par la SODIMO ont été récompensés lors d'événements tels que les **Prix du magazine canadien**; les **MuchMusic Video Awards**; le **Prix de musique Polaris**, les **prix JUNO** et les **prix de la Canadian Music Week**; le **prix Banque Scotia Giller** et les **Prix littéraires du Gouverneur général**; les **prix Gémeaux et Génie** pour le cinéma, la télévision et les médias numériques; et les **Prix du talent canadien en développement de jeux vidéo**.

▼ Le réalisateur/auteur d'*Edwin Boyd: Citizen Gangster*, Nathan Morlando (gauche) et la productrice du film, Allison Black (droite)



▲ La société Spongelab, appuyée par la SODIMO, a été récompensée par la Fondation nationale des sciences pour *Build-a-Body*, un jeu éducatif interactif sur l'anatomie humaine.



▲ Alyssa Reid s'est vu décerner le titre de Factor Breakthrough Artist lors des Canadian Radio Music Awards (CRMA) 2012 et le Prix Nielsen du meilleur nouvel artiste lors des Canadian Music and Broadcast Industry Awards.



▲ Capybara Games a décroché deux distinctions lors des Prix du talent canadien en développement de jeux vidéo pour *Superbrothers: Sword & Sworcery EP* : celui du Designer de l'année (Kris Piotrowski, illustration) et celui de l'Artiste visuel de l'année (Craig Adams).

▼ Mia Martina montre son disque d'or, décerné pour le titre *Latin Moon* (CP Records), à la SODIMO.



Hommage aux réalisations ontariennes

suite

Les artistes de l'Ontario ont également figuré dans de prestigieux classements des « Dix meilleurs », preuve que l'engouement général pour nos produits médiatiques culturels dépasse de loin nos frontières :

- L'artiste de Paper Bag Records, Austra, s'est placée en première position du classement des **Dix meilleurs albums de l'année 2011** du *New York Magazine*;
- Trois films soutenus par la SODIMO se sont classés parmi les **Dix meilleurs longs métrages canadiens (Canada's Top Ten)** du TIFF® (*Une méthode dangereuse* [A Dangerous Method], *Edwin Boyd: Citizen Gangster* et *Take This Waltz*);
- Le classement des **Meilleurs de l'année 2011 (2011 Best of the Year)** du magazine *Playback* a nommé marbledmedia « Producteur transmédia de l'année »;
- Le jeu de Capybara Games, *Superbrothers: Sword & Sworcery EP*, a décroché une place au sein des classements des **Top 10 of Everything 2011** de Time.com;
- *The Sisters Brothers* a été retenu parmi les **Meilleurs livres de 2011** d'Amazon.ca et parmi les **Cent meilleurs livres de 2011** du *Globe and Mail*, tandis que *Half-Blood Blues* a été classé n° 1 par Indigo (Le meilleur de 2011, catégorie fiction).

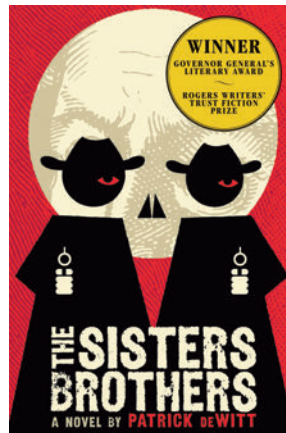
▼ Austra



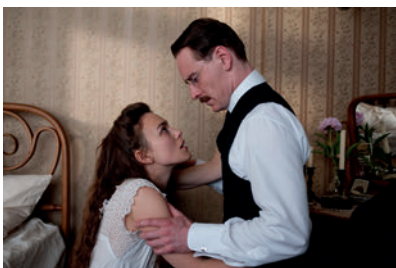
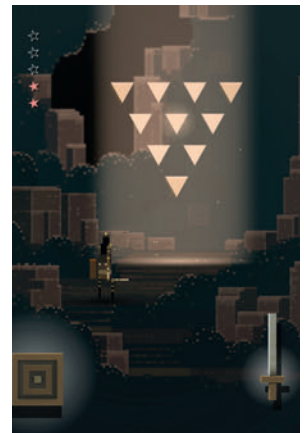
▼ Half-Blood Blues



▼ The Sisters Brothers



▼ Superbrothers: Sword & Sworcery EP



▲ Une méthode dangereuse
(A Dangerous Method)



▲ Edwin Boyd: Citizen Gangster



▲ Take This Waltz



Aide financière innovante

Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO appuie les associations professionnelles de l'Ontario grâce à des initiatives stratégiques qui stimulent la croissance des industries de la création. De 2006 à 2010, le programme a investi 6 millions de dollars dans 155 projets ayant généré près de 16 000 pistes d'affaires et 785 accords réels et potentiels. Les ventes déclarées qui ont découlé d'activités se traduisant par des résultats commerciaux directs se sont élevées à 80 millions de dollars, ce qui représente, sur l'ensemble du programme, un RCI de 13 dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.

En 2011, la SODIMO a octroyé 2 millions de dollars pour soutenir 56 initiatives de développement de l'industrie, qui se sont soldées par presque 10 000 relations commerciales.

Les *Business Media Development Summits* de Magazines Canada, la *Television Animation Conference* du Festival international du film d'Ottawa,

GameON Finance d'Interactive Ontario, *Showcase at MIDEM* et *SXSW (Vitrine au MIDEM et à SXSW)* de la Canadian Independent Music Association, et l'*Ontario Library Association Super Conference Collective Display* de l'Association of Canadian Book Publishers comptaient parmi les initiatives de renforcement commercial appuyées dans le cadre du Programme de développement de l'industrie.

Fonds pour la production cinématographique

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a été créé en 2005 pour offrir un soutien aux longs métrages ontariens sous la

Le cycle 2011-2012 du Fonds pour la production cinématographique a octroyé plus de 4,3 millions de dollars à 33 projets aux budgets d'une valeur de plus de 97 millions de dollars.

forme d'un financement des étapes finales du développement et de la production. Depuis lors, plus de 20 millions de dollars ont été investis à l'appui de 170 films, ce qui représente plus de

43 000 semaines d'emploi pour la florissante communauté de la production de l'Ontario.

Le Fonds permet aux cinéastes ontariens de compléter leur financement en offrant jusqu'à 25 000 dollars aux projets du volet développement et jusqu'à 400 000 dollars à ceux du volet production. Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a notamment soutenu des longs métrages comme *Cosmopolis*, *Midnight's Children*, *Take This Waltz* et *Going Down the Road Again*.

Cinq longs métrages soutenus par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été projetés au TIFF® en 2011 :

388 avenue Arletta (388 Arletta Avenue) (TIFF® Cinéma mondial contemporain); *Une méthode dangereuse (A Dangerous Method)* (TIFF®, Projection de gala); *Edwin Boyd: Citizen Gangster* (TIFF® Projection spéciale); *Perdu avec toi (I'm Yours)* (TIFF® Cinéma mondial contemporain); et *Take This Waltz* (TIFF® Projection de gala).

Les caméras de 13 projets financés par le Fonds pour la production cinématographique ont commencé à tourner en 2011.

Le cycle 2011 du Fonds du livre a offert plus de 2 millions de dollars de financement à 43 éditeurs ontariens.

L'investissement de 2.5 millions de dollars du Fonds pour les produits MIN en 2011 a généré 4.5 millions de dollars supplémentaires en faveur de 21 projets, créant près de 4 000 semaines d'emploi.

Films soutenus par la SODIMO mis à l'honneur

- *Edwin Boyd: Citizen Gangster* a remporté le **Sky Vodka Award for Best Canadian First Feature Film (prix Sky Vodka du meilleur premier long métrage canadien)** au TIFF®.
- *The Guantanamo Trap* était lauréat ex aequo du **Prix spécial du jury de Hot Docs, catégorie long métrage canadien**.
- *SplICE* a décroché le **prix Guichet d'or** de Téléfilm Canada.
- Le film *La dénonciation (The Whistleblower)* a été projeté aux Nations Unies le 14 octobre 2011.



Aide financière innovante

suite

Résultats du Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle

Programme pilote au budget de 10 millions de dollars et ayant pour mandat de rembourser une partie des frais associés au développement de propriétés intellectuelles dans le cadre de projets de contenu pour écrans, le Fonds pour le développement de la PI a été conçu pour permettre aux sociétés de développer un plus grand nombre de projets commercialement plus viables, tout en conservant une plus grande partie de leurs droits de propriété intellectuelle (PI). Le programme pilote du Fonds pour le développement de la PI a montré que :

- 182 sociétés avaient reçu une aide en faveur de 1 060 projets au stade préliminaire.
- 22 p. 100 des bénéficiaires avaient développé 1 à 2 projets par an, 60 p. 100 d'entre eux avaient développé entre 3 et 10 projets.
- 50 p. 100 des projets cinématographiques et télévisuels ainsi que 33 p. 100 des projets de produits MIN mettaient plus d'un an à entrer en production.
- les bénéficiaires du Fonds de développement de la PI avaient pu obtenir 4,98 \$ pour chaque dollar remboursé.
- 87 p. 100 des bénéficiaires avaient déclaré que le Fonds leur avait permis d'avoir un meilleur accès aux capitaux nécessaires pour développer des propriétés exclusives.
- 100 p. 100 des bénéficiaires avaient l'intention d'utiliser les remboursements obtenus grâce au Fonds de développement de la PI pour couvrir de nouveaux frais de développement.



▲ *Oliver Sherman*

Le succès du Fonds de développement de la PI a permis à l'industrie de la production de contenu pour écrans de consacrer davantage de temps et d'argent au développement préliminaire, engendrant de nouveaux projets novateurs et des retombées industrielles positives pour les années à venir.

▼ *Force de la nature (Force of Nature: The David Suzuki Movie)*



Des programmes d'impôt essentiels

En coopération avec l'Agence du revenu du Canada, la SODIMO administre six crédits d'impôt, qui constituent une source stable et sûre d'aide financière, revêtant une importance capitale pour les secteurs des médias culturels :

- Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition** (CIO-ME), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens; s'adresse aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.
- Le **crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne** (CIPCTO), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.
- Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production** (CIOSP), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 25 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.
- Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques** (CIOESAI), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.
- Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore** (CIOES), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens; s'adresse aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.
- Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques** (CIOPMIN), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario; s'adresse aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.



▲ Flashpoint





Aide financière innovante

suite

En mars 2011, le gouvernement a annoncé une amélioration du crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition qui élargit la fenêtre d'admissibilité des dépenses de marketing afin d'inclure les frais de marketing prépublication. Elle a été adoptée sous forme de loi en mai 2011.

Au cours de l'exercice 2011-2012, la SODIMO a accordé le montant estimatif de 270 millions de dollars de crédit d'impôt aux secteurs ontariens de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, à l'appui de 1 683 projets dont le total des budgets dépasse les 2,6 milliards de dollars.

Tableau des crédits d'impôts en 2011-2012

Crédit d'impôt	Demandes reçues	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIO-ME	765	556	556	2 815 874 \$	9 767 317 \$
CIOES	150	285	94	1 291 886 \$	6 893 583 \$
CIPCTO	352	220	220	97 761 693 \$	604 831 604 \$
CIOESP	158	112	112	113 678 821 \$	1 620 957 077 \$
CIOESAI	91	52	168	18 613 635 \$	242 694 033 \$
CIOPMIN	233	121	533	36 587 804 \$	175 435 201 \$
TOTAL :	1 749	1 346	1 683	270 749 713 \$	2 660 578 816 \$

Les demandes présentées en vertu du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de la société requérante et peuvent concerner plusieurs productions/produits. Jusqu'à 3 certificats de CIOES sont délivrés chaque exercice pour chaque album.

La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

Pour essayer de rationaliser l'administration des crédits d'impôt, il est désormais obligatoire de présenter les demandes par le biais du Portail de demande en ligne de la SODIMO.



Recherche

Faire progresser le savoir

En tant qu'acteurs clés de « l'économie du savoir » de l'Ontario, les sociétés des médias de la création de la province comptent sur l'accès aux renseignements sectoriels et commerciaux les plus récents. La SODIMO dirige et appuie des travaux de recherche qui font progresser le savoir, stimulent la croissance et favorisent l'innovation dans l'ensemble des six secteurs culturels. En plus de commander nos propres recherches exclusives, nous offrons des subventions à la recherche aux études menées par des universitaires, des partenaires de l'industrie, des associations professionnelles et d'autres intervenants, lesquelles profitent à l'ensemble du secteur de la création. En outre, la SODIMO prépare des profils sectoriels qui fournissent des renseignements sur les tendances et enjeux auxquels chacun des secteurs est confronté, et organise des événements intersectoriels de partage des innovations tels que la conférence Dialogue numérique qui a lieu en janvier.

Durant l'exercice 2011-2012, la SODIMO a publié 13 études, notamment :

- **Toute la vérité** (Documentaristes du Canada)
- **eLearning Industry Snapshot** (Interactive Ontario)
- **Analysis of the Impact of the Ontario Sound Recording Tax Credit** (Canadian Independent Music Association)
- **Toronto Gaming Incubator Feasibility Study** (Collège George Brown et gaminginc)
- **A Strategy for the Ontario Digital Animation and Visual Effects Industry** (CASO)
- **Trends in TV and Internet Use** (CMPA, ACTRA, APFTQ, GRC, WGC)
- **Monetizing Music File Sharing** (AACC)
- **Framework II : La main-d'œuvre dans les industries télévisuelles au Canada** (WIFT-T)

Tous les travaux de recherche sont disponibles à la Bibliothèque de recherche en ligne.

Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO

Lancée en 2009, la Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO offre un accès permanent à une base de données consultable de travaux de recherche, de statistiques et de profils industriels sur les médias culturels. Elle contient actuellement 263 documents.

Au cours des 12 derniers mois, la bibliothèque en ligne a été consultée par 889 visiteurs différents qui ont effectué un total de 2 685 recherches.



Améliorer notre manière de faire des affaires

Faire passer le message

La croissance du secteur des médias culturels de l'Ontario, engendrée par les profits épiques de la production cinématographique et télévisuelle, a fait la une des journaux cette année. Tirant parti de cet élan, la SODIMO a assuré la promotion active de programmes et d'événements spécifiques, dépassant allègrement les 70 millions d'empreintes médiatiques générées pour les industries de la création (y compris le Prix littéraire Trillium). En ligne, le message s'est animé d'une vie propre, entraînant plus de 286 000 visites sur le site Web de la SODIMO, 767 mentions J'aime sur Facebook, 1 817 abonnés sur Twitter et 5 760 mises en ligne sur YouTube.

Tout au long de l'année, le personnel de la SODIMO a organisé de nombreux ateliers et séances d'information pour apprendre aux parties intéressées, allant d'artistes en herbe et d'étudiants issus des courants des médias culturels à des groupes industriels et des partenaires commerciaux internationaux, comment solliciter l'aide de la SODIMO et en tirer parti. Le rapprochement des intervenants reste une priorité clé pour la SODIMO.

Les efforts de la SODIMO en matière de marketing ont été récompensés au Locations Trade Show de l'Association of Film Commissioners International, par l'obtention de la plus haute distinction dans la catégorie Marketing direct pour la nouvelle brochure du Bureau du cinéma, *Lights, Camera, Action*, ainsi que de prix dans les catégories Vidéo numérique et Campagne média numérique.

Améliorer le processus

Au cours des huit dernières années, les volumes de crédits d'impôt ont augmenté de plus de 128 p. 100, ce qui témoigne de leur importance capitale pour les industries auxquelles ils sont destinés.

Dans le but de réduire les « embouteillages » pour ce qui est du traitement en raison des volumes accrus, la SODIMO œuvre inlassablement pour trouver de meilleurs moyens, plus rapides et plus simples, de servir ses clients.

Le Portail de demande en ligne (PDL) a été conçu pour rationaliser le processus de demande de l'ensemble des programmes de la SODIMO. Informatisé et sécurisé, le portail permet aux sociétés requérantes de téléverser et d'entreposer des documents, de suivre le statut des demandes et de communiquer avec la SODIMO. En avril 2011, les crédits d'impôt ont rejoint les autres programmes de la SODIMO, qui n'acceptent les demandes que par le biais du PDL.

Nous travaillons également avec nos partenaires du gouvernement à l'intégration d'un processus d'examen plus efficace axé sur le risque, qui est actuellement employé par le ministère des Finances. Ce projet a débuté en 2011-2012 et se poursuivra l'année prochaine.

Par ailleurs, la recherche et la consultation permanentes nous aident à affiner et à réorienter les programmes et services de la SODIMO, nous permettant ainsi de nous adapter aux besoins changeants.



Objectifs stratégiques

Objectifs pour 2012-2013

Conformément à notre plan stratégique quinquennal, nous veillons à ce que la SODIMO reste pertinente pour les secteurs qu'elle sert. Nous devons être en mesure de relever efficacement les défis émergents et de profiter de chaque occasion qui nous est offerte pour renforcer les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de l'Ontario en tant que leaders culturels et économiques, au Canada et dans le monde entier.

Pour l'année à venir, nos objectifs sont les suivants :

- **Améliorer l'accès aux capitaux**
en renforçant notre capacité d'attirer les investissements publics et privés, et d'établir des partenariats avec d'autres ordres de gouvernement.
- **Rendre l'évolution numérique possible**
en mettant en œuvre des idées et des stratégies fondées sur la consultation de l'industrie.
- **Favoriser l'élaboration de contenu et l'accès aux marchés**
en investissant en faveur de l'innovation, en valorisant les sociétés et produits ontariens à l'échelle locale et mondiale, et en assurant la promotion de la province en tant que centre d'excellence.
- **Encourager la collaboration**
en fournissant des occasions de rapprochement intersectoriel en vue de stimuler les perspectives commerciales des entreprises spécialisées dans la technologie et la distribution, ainsi que des intervenants de la SODIMO.
- **Occuper une position de chef de file en appuyant et en promouvant les industries ontariennes des médias culturels**
en jouant le rôle de centre d'information, et en acquérant et partageant des connaissances qui accroîtront la compétitivité des industries de la création de l'Ontario.



▲ *Mega Run*



▲ Le magazine *Design Edge*



Finalistes et lauréats de la 24^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium

Les lauréats anglophone et francophone du Prix littéraire Trillium reçoivent 20 000 \$. Les éditeurs des ouvrages primés touchent chacun 2 500 \$ pour couvrir leurs frais promotionnels. Les lauréats respectifs du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) et du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) reçoivent chacun 10 000 \$ et leurs éditeurs 2 000 \$. Tous les finalistes touchent un cachet de 500 \$.

Finalistes francophones du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award

Estelle Beauchamp, *Un souffle venu de loin* (Éditions Prise de parole)*
 Murielle Beaulieu, *Laisse-moi te dire* (Éditions Médiaspaul)
 Andrée Christensen, *La mémoire de l'aile* (Éditions David)
 Michel Dallaire, *pendant que l'Autre en moi t'écoute* (Les Éditions L'Interligne)
 Didier Leclair, *Le soixantième parallèle* (Les Éditions du Vermillon)

Finalistes anglophones du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award

Emma Donoghue, *Room* (HarperCollins Canada)
 James FitzGerald, *What Disturbs Our Blood* (Random House Canada)
 Rabindranath Maharaj, *The Amazing Absorbing Boy* (Knopf Canada)*
 Ken Sparling, *Book* (Pedlar Press)
 Paul Vermeersch, *The Reinvention of the Human Hand* (McClelland & Stewart)
 Michael Winter, *The Death of Donna Whalen* (Penguin Group Canada)

Finalistes francophones du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française)

Gilles Dubois, *La piste sanglante* (Les Éditions L'Interligne)
 Sylvie Frigon, *Ariane et son secret* (Les Éditions du remue-ménage)
 Jean-Claude Larocque et Denis Sauvé, *Étienne Brûlé : Le fils de Champlain (tome 1)* (Éditions David)
 Daniel Marchildon, *La première guerre de Toronto* (Éditions David)*
 Aurélie Resch, *Les voleurs de couleurs* (Les Éditions L'Interligne)

Finalistes anglophones du Prix de poésie Trillium

Dani Couture, *Sweet* (Pedlar Press)
 Jeff Latosik, *Tiny, Frantic, Stronger* (Insomniac Press)*
 Shane Neilson, *Complete Physical* (The Porcupine's Quill)
 Peter Norman, *At the Gates of the Theme Park* (Mansfield Press)

*Lauréats



▲ Finalistes de la 24^e édition du Prix littéraire Trillium. Premier rang (G à D) : Sylvie Frigon, Murielle Beaulieu, Jean-Claude Larocque, Denis Sauvé, Estelle Beauchamp, le ministre Chan, Jeff Latosik, Rabindranath Maharaj, Ken Sparling, Paul Vermeersch et Dani Couture. Dernier rang (G à D) : Aurélie Resch, Michel Dallaire, Didier Leclair, Gilles Dubois, Daniel Marchildon, Michael Winter, James FitzGerald, Peter Norman, Emma Donoghue et Shane Neilson.

Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2011-2012

Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

En 2011-2012, le sixième cycle du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (Fonds de partenariats) a permis d'appuyer 15 initiatives, en octroyant des subventions d'un montant total de 2 463 018,60 \$, afin de lever 5,2 millions de dollars supplémentaires auprès de 88 partenaires.

DESCRIPTION DU PROJET	L'excellence se diffuse par la voix des artistes vise à proposer davantage de contenu franco-ontarien reflétant les talents créatifs, la diversité culturelle et les valeurs sociales de l'Ontario ainsi que les spécificités provinciales, régionales et locales. Élargit l'accès à des services de communication accessibles, innovants et de qualité, correspondant aux besoins et aux valeurs de nos auditeurs.
PARTENAIRE PRINCIPAL	Association des professionnels de la chanson et de la musique
PARTENAIRES SECONDAIRES	Mouvement des intervenants et des intervenantes en Communication Radio de l'Ontario, Réseau Ontario
DESCRIPTION DU PROJET	School & Library Book Marketing Platform (Plateforme de marketing de livres scolaires et de bibliothèques) Ce projet ajoutera une strate distincte de contenu de grande valeur, destiné aux bibliothécaires et au personnel éducatif, au catalogue existant de plus de 40 000 titres d'auteurs canadiens que compte la Canadian Bookshelf, une plateforme en ligne de découverte d'ouvrages canadiens.
PARTENAIRE PRINCIPAL	Association of Canadian Publishers
PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE	Centre canadien du livre jeunesse
DESCRIPTION DU PROJET	Feasibility Study for a "JUNO Portal" (Enquête de faisabilité concernant un « Portail JUNO ») Avec le soutien de ses partenaires, l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) va mener une enquête portant sur la faisabilité d'un « JUNO Portal » (Portail JUNO). La CARAS lancera un appel d'offres et retiendra les services d'une partie externe pour conduire cette étude. Le projet a notamment pour objectif de déterminer s'il serait judicieux d'ajouter une nouvelle extension à notre site Web actuel, de définir la forme qu'elle devrait revêtir le cas échéant, et d'élaborer un plan stratégique pour un investissement et une croissance durables.
PARTENAIRE PRINCIPAL	L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement
PARTENAIRES SECONDAIRES	CTV, The Canadian Independent Music Association, Music Canada, Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique, Association canadienne des éditeurs de musique
DESCRIPTION DU PROJET	ASTOUND Initiative: Towards building Ontario's First Content Accelerator (Initiative ASTOUND : Vers la création du premier accélérateur de contenu ontarien) ASTOUND est une initiative progressive et systématique qui cherche à stimuler l'investissement du secteur privé en faveur des entreprises de création de contenu en Ontario. Le but final consiste à faire évoluer le modèle allégé d'accélérateur d'entreprises, en démarrage initialement élaboré dans la Silicon Valley, pour en faire un programme spécialement conçu pour les entreprises de création de contenu. Les trois phases de l'initiative ASTOUND sont : a) le développement d'une série de boîtes à outils qui atténueront et/ou réduiront les risques pour les investisseurs privés intéressés par les entreprises de création de contenu; b) le prototypage de programmes accélérateurs qui font appel à ces boîtes à outils; c) l'évaluation et l'analyse de ces prototypes d'accélérateurs.
PARTENAIRE PRINCIPAL	Centre canadien du film
PARTENAIRES SECONDAIRES	Université de l'EADO, Hot Docs
PARTENAIRES SUPPLÉMENTAIRES	Women in Film and Television – Toronto, Collège Seneca, Summerwood Group Inc., Université de Waterloo - Campus de Stratford, Canadian Media Production Association, Nordicité, Wesley Clover International, Achilles Media, Interactive Ontario, MaRS Discovery District, Festival international du film de Toronto Inc.
DESCRIPTION DU PROJET	Transmedia Production Acceleration Program (Programme d'accélération de la production transmédiatique) Le Transmedia Production Acceleration Program (TPAP) est conçu pour offrir au personnel de production établi en Ontario une formation méthodique, assortie d'une occasion de mentorat rémunéré dans le secteur du cinéma, de la télévision et des médias interactifs.
PARTENAIRE PRINCIPAL	Canadian Media Production Association
PARTENAIRE SECONDAIRE	Université Ryerson



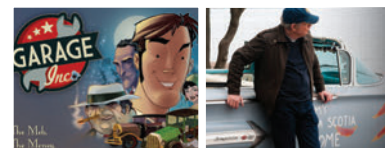
Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2011-2012

Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création suite

DESCRIPTION DU PROJET	DOCS IN CLASS: Films Fit for Tomorrow's Learner (DOCUS EN CLASSE : Des films adaptés à l'apprenant de demain) L'initiative DOCS IN CLASS réunit pour la première fois les documentaristes, les éditeurs indépendants, les producteurs du milieu de l'apprentissage numérique en ligne, les préparateurs de programmes d'études, les distributeurs du secteur de l'éducation et le personnel éducatif de l'Ontario. L'objectif est d'identifier et d'élargir les possibilités en matière de programmes d'études générateurs de revenus pour les créateurs de contenu indépendants établis en Ontario. DOCS IN CLASS comblera les lacunes critiques de la chaîne d'approvisionnement en ressources éducatives complémentaires en concevant des outils d'apprentissage interactifs et convaincants, fondés sur des documentaires. Elle trouvera également un système de distribution centralisé et efficace afin de veiller à ce que les documentaires canadiens soient reconvertis de façon à parvenir au personnel éducatif sous des formes et formats conviviaux.
PARTENAIRE PRINCIPAL	Documentaristes du Canada
PARTENAIRE SECONDAIRE	Interactive Ontario, Association of Canadian Publishers
PARTENAIRES SUPPLÉMENTAIRES	Service des programmes d'études Canada, Centre d'études indépendantes
DESCRIPTION DU PROJET	Discovery and Disintermediation: Direct-to-Consumer Digital Sales Platform and Discoverability Marketing Campaigns (Découverte et désintermédiation : Plateforme de vente numérique directement au consommateur et campagnes de marketing axées sur le potentiel de découverte) eBOUND, avec le concours de son partenaire, va créer des programmes efficaces en matière de potentiel de découverte et de désintermédiation, avec pour objectif avoué de mieux faire connaître le contenu canadien en termes de livres numériques et de faire en sorte que cette sensibilisation se traduise par des ventes. La composante principale du projet se concentre sur la mise en place de campagnes ou de partenariats de marketing multiples visant à mettre à l'essai différents vecteurs et méthodes de marketing numérique. Les partenaires obtiendront une solution de commerce électronique directement avec le consommateur « à étiquette blanche », destinée aux sites Web des éditeurs.
PARTENAIRE PRINCIPAL	eBOUND Canada
PARTENAIRE SECONDAIRE	Association of Canadian Publishers
DESCRIPTION DU PROJET	DOCS-TO-GO (DOCUS À EMPORTER) DOCS-TO-GO facilitera des centaines de projections supplémentaires en salles, dans toute la province. L'initiative met l'accent sur une part de commissions de revenu attractives pour les détenteurs de droits et s'accompagne d'une campagne d'intéressement du public dynamique, qui fait la promotion des titres et cinéastes canadiens.
PARTENAIRE PRINCIPAL	Hot Docs
PARTENAIRES SECONDAIRES	Documentaristes du Canada, Media Lab du Centre canadien du film, Canadian Media Production Association, Cultural Careers Council Ontario
PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE	Media Intelligence
DESCRIPTION DU PROJET	LAX: The Los Angeles Connection (LAX : Le lien avec Los Angeles) Pour bénéficier d'un accès significatif et stable au marché du divertissement de L.A., il est nécessaire de tisser des liens plus forts entre les marchés de l'Ontario et de L.A. Pour ce faire, Interactive Ontario va élaborer un programme d'une année comportant quatre composantes principales qui permettront à la fois de renforcer trois secteurs ontariens ciblés et de donner aux producteurs de l'industrie la possibilité d'accéder à cette région. Les quatre composantes du programme sont axées sur les domaines clés en matière de consolidation de la relation Ontario/L.A. suivants : accroissement du réseau de personnes-ressources à L.A., sensibilisation de L.A. aux attraits de l'Ontario, mise en relation des principales personnes-ressources des deux régions, et réduction de l'écart entre les deux marchés. Elles appuieront les trois secteurs clés identifiés par Interactive Ontario : le multiplateforme, les enfants et les jeux numériques.
PARTENAIRE PRINCIPAL	Interactive Ontario Industry Association
PARTENAIRES SECONDAIRES	Computer Animation Studios Ontario, FilmOntario
DESCRIPTION DU PROJET	The Ottawa Game Summit (Le Sommet du jeu vidéo d'Ottawa) L'Ottawa Game Summit rassemblera les personnes travaillant dans l'industrie du jeu vidéo pour une journée de perfectionnement professionnel et de réseautage. L'objectif est de réunir la communauté du jeu vidéo de l'Est de l'Ontario afin que ses représentants s'inspirent mutuellement en présentant des jeux créés localement ayant connu un succès mondial, de faire venir des conférenciers fascinants en vue de nous maintenir à un niveau mondial en termes de planification et de croissance des entreprises de développement de jeux, et de stimuler la collaboration.
PARTENAIRES PRINCIPAUX	Magmic Inc., Playbrains, Artech
PARTENAIRES SECONDAIRES	Fuel Entertainment, Collège Algonquin, Glitchsoft, Zeebu Mobile, Sylrien Games
PARTENAIRES SUPPLÉMENTAIRES	Centre de recherche et d'innovation d'Ottawa, Knowmads Inc., Snowed-In-Studios, International Game Developers Association Ottawa, Exportation et développement Canada

Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création suite

DESCRIPTION DU PROJET	MEIC-Net Le Mobile Experience Innovation Centre (MEIC) va lancer MEIC-Net afin de créer un avantage concurrentiel pour le secteur ontarien des médias mobiles en proposant des services et événements visant à mieux relier les principales facettes de l'écosystème ontarien des médias mobiles. Ce projet est conçu pour accroître la productivité des producteurs de contenu en réduisant les frais de production et de développement ainsi que les obstacles à la connaissance et au talent.
PARTENAIRE PRINCIPAL	Mobile Experience Innovation Centre
PARTENAIRES SECONDAIRES	Université de l'EADO, Interactive Ontario, Corus Entertainment
PARTENAIRES SUPPLÉMENTAIRES	IBM Canada, nGen - Niagara Interactive Media Generator, Microsoft Canada, Canadian Media Production Association
DESCRIPTION DU PROJET	The Canadian Music Database (CMDB) (La base de données musicale canadienne) Ce projet va créer une base de données musicale canadienne solide, fonctionnelle, complète et consultable, en compilant les données existantes recueillies par la Canadian Independent Music Association (CIMA) et celles collectées par La Société de gestion de la musique Ré:Sonne et d'autres intervenants de l'industrie (comme AVLA). En créant une base de données exhaustive et hautement fonctionnelle sur la musique indépendante composée au Canada ainsi que sur les interprètes de pistes, nous sommes en mesure de veiller à ce que davantage d'artistes perçoivent les droits d'auteur qui leur sont dus en Ontario, et à ce que les artistes et maisons de disques de la province bénéficient d'une exposition pour leur travail.
PARTENAIRE PRINCIPAL	Société de gestion de la musique Ré:Sonne
PARTENAIRES SECONDAIRES	Canadian Independent Music Association, Audio-Visual Licensing Agency
DESCRIPTION DU PROJET	Digital Media Leaders (Chefs de file dans le domaine des médias numériques) Le Collège Sheridan, en collaboration avec les CASO, va continuer d'améliorer ses programmes de perfectionnement du leadership et de la gestion spécialisés, en vue de compléter ses initiatives pilotes nouvellement lancées, élaborées grâce au Fonds de partenariats.
PARTENAIRE PRINCIPAL	Collège Sheridan de technologie et d'enseignement supérieur
PARTENAIRE SECONDAIRE	Computer Animation Studios Ontario
DESCRIPTION DU PROJET	TIFF® Studio : Le TIFF® Studio offre à la fois des possibilités d'apprentissage et des ressources de formation, mettant l'accent sur la propulsion des industries culturelles ontariennes au niveau supérieur en termes de reconnaissance et de commerce. Cette série de programmes s'étalant sur toute l'année comprendra : un centre de ressources et de recherche sur les pratiques exemplaires en ligne; un programme de perfectionnement qui permettra aux producteurs de contenu ontariens d'apprendre auprès de la crème des artistes de l'industrie; des programmes formels de développement de contenu créatif qui permettront de concevoir des scénarios plus viables d'un point de vue commercial.
PARTENAIRE PRINCIPAL	Festival international du film de Toronto Inc.
PARTENAIRE SECONDAIRE	La Guilde canadienne des réalisateurs
PARTENAIRES SUPPLÉMENTAIRES	Ubisoft Toronto, Women in Film and Television - Toronto, l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision
DESCRIPTION DU PROJET	The 3D Film Consortium (3D FLIC): Phase 2 (Consortium du film en 3D [3D FLIC] : phase 2) Ce projet profitera du succès rencontré par le 3D Film Consortium (3D FLIC), financé par la SODIMO, pour valoriser la marque, renforcer et étendre le réseau, améliorer et promouvoir la capacité de Toronto en tant que centre de production de films en 3D stéréoscopique de haute qualité.
PARTENAIRE PRINCIPAL	Université York
PARTENAIRE SECONDAIRE	Centre canadien du film
PARTENAIRES SUPPLÉMENTAIRES	Cinespace Film Studios, Arc Productions, Christie Digital Systems, IMAX Corporation, PS Production Services Ltd., Collège Sheridan, 3D Camera Company, Computer Animation Studios of Ontario, Creative Post Inc., Université Ryerson, Side Effects Software, Centres d'excellence de l'Ontario





Réceptiendaires des programmes de la SODIMO 2011-2012

Fonds du livre de la SODIMO

Le Fonds du livre de la SODIMO a investi 2 176 576 \$ dans 35 maisons d'édition ontariennes, afin d'appuyer 43 nouveaux projets numériques et initiatives de marketing dont les budgets cumulés totalisaient 3 213 395 \$.

Réceptiendaires du Fonds du livre de la SODIMO en 2011-2012

1. Annick Press Ltd.
2. Between the Lines Inc.
3. Biblioasis Inc.
4. Bookland Press Inc.
5. Brick Books Inc.
6. Broadview Press Inc.
7. Coach House Books Inc.
8. Cormorant Books Inc.
9. Crabtree Publishing Company Ltd.
10. Dundurn Press Ltd.
11. ECW Press Ltd.
12. Emond Montgomery Publications Ltd.
13. Greenwood Books Ltd.
14. House of Anansi Press Inc.
15. Insomniac Press Ltd.
16. Irwin Law Inc.
17. James Lorimer & Company Ltd.
18. Kids Can Press Ltd.
19. Les Éditions David
20. Les Éditions du Vermillon
21. McArthur & Company Publishing Ltd.
22. McClelland & Stewart
23. Owlkids Books Inc.
24. Pembroke Publishers Ltd.
25. Prise de parole Inc.
26. R.K. Publishing Inc.
27. Rainbow Horizons Publishing Inc.
28. Robert Rose Inc.
29. Second Story Feminist Press Inc.
30. The Toronto South Asian Review
31. Thomas Allen & Son, Ltd.
32. Thompson Educational Publishing Inc.
33. Tundra Inc.
34. University of Toronto Press
35. Wilfrid Laurier University Press

Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a réparti une aide de 4 377 500 \$ entre 20 demandes dans le volet production et 13 dans le volet développement, générant des dépenses totales s'élevant à 97 009 244 \$ et environ 9 304 semaines de travail. Chaque dollar investi par la SODIMO dans des projets de production a permis de lever 22,86 \$ supplémentaires.

Réциpiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – production de dramatiques

PROJET CINÉMATOGRAPHIQUE	SOCIÉTÉ	PRODUCTEUR*/RÉALISATEUR
Antiviral	Rhombus Media Inc.	Niv Fichman/Brandon Cronenberg
The Black Marks	Darius Films Inc.	Nicholas Tabarrok/Jonathan Sobol
Born To Be Blue	Ladyhawke Ventures Inc.	Catherine Gourdier/Robert Budreau
Cottage Country	Cottage Country Productions Inc.	Frank Siracusa/Peter Wellington
Dead Before Dawn 3D	Way of the Tossler Inc.	April Mullen/April Mullen
Foxfire: Confessions of A Girl Gang	The Film Farm	Simone Urdl/Laurent Cantet
Home Again	Hungry Eyes Film & Television Inc.	Jennifer Holness/Sudz Sutherland
Inescapable	Foundry Films Inc.	Daniel Iron/Ruba Nadda
The Lesser Blessed	LB (Gen One) Canada Inc.	Christina Piovesan/Anita Doron
Mad Ship	Enigmatico Films Inc.	Patricia Fogliato/David Mortin
Ralphie's Christmas	Tajj Film Distribution Inc.	Jeff Sackman/Donald Petrie
Still	Mulmur Feed Co. Ltd.	Michael McGowan/Michael McGowan
The Truth	1990 Truth Films Inc.	Bill Marks/Damian Lee
Wolves	Copperheart Entertainment Inc.	Steve Hoban/David Hayter

Réциpiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – production de documentaires

PROJET CINÉMATOGRAPHIQUE	SOCIÉTÉ	PRODUCTEUR*/RÉALISATEUR
Fight Like Soldiers, Die Like Children	White Pine Pictures Inc.	Peter Raymont/Patrick Reed
Following The Wise Men	Inigo Films Inc.	Alison Rose/Alison Rose
Fly Colt Fly	The Film Works Ltd.	Paul Stephens, producteur
Satan: The Documentary	Fallen Angel Films	Scot McFadyen & Sam Dunn, producteurs/réalisateurs
Vincent Goes to Hell: An Alice Cooper Doc Opera	Devil's Note Films Inc.	Scot McFadyen, Sam Dunn/ Scot McFadyen, Reginald Harkema
Water	Sixth Wave Productions Inc.	Nicholas de Pencier/Edward Burtynsky, Jennifer Baichwal

*Le producteur mentionné est celui qui a présenté la demande au Fonds pour la production cinématographique





Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2011-2012

Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique suite

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – développement de dramatiques

PROJET CINÉMATOGRAPHIQUE	SOCIÉTÉ	PRODUCTEUR*/RÉALISATEUR
Bannock & Bratwurst	Doe Eye Media Productions Inc.	Marva Ollivierre/Michael Mabbott
The Book of Negroes	Conquering Lion Pictures Inc.	Damon D'Oliveira/Clement Virgo
Cocksure	Capri Films Inc.	Gabriella Martinelli/Des McAnuff
The Freedom Mile	Besa Entertainment Inc.	Bernard Bourret/Jean Bourbonnais
Galveston	Plausible Communications	Marty Katz/Peter Lynch
The Grizzlies	Northwood Productions Inc.	Miranda de Pencier/Richard J.Lewis
Invisible Monsters	7 Day Artists Productions Inc.	Jay Firestone/Samir Rehem
The Lion's Share	Euclid 431 Pictures Inc.	Allison Black/Nathan Morlando
Neuromancer	Fire Development Inc.	Robin Crumley/Vincenzo Natali
Pope	Straight Edge Films Inc.	Jan Nathanson/Stéphanie Weber Biron
Wild Dogs	The Film Farm Inc.	Simone Urdl/Susan Shipton

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – développement de documentaires

PROJET CINÉMATOGRAPHIQUE	SOCIÉTÉ	PRODUCTEUR*/RÉALISATEUR
The Devil's Horn	Rhombus Media Inc.	Jessica Daniel/Larry Weinstein
Poems Against Bullets	Amythos Media Inc.	Amit Breuer/Paramita Nath

**Le producteur mentionné est celui qui a présenté la demande au Fonds pour la production cinématographique*

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) vise à donner accès aux entreprises ontariennes du secteur des produits multimédias interactifs numériques à la dernière tranche de financement dont elles ont besoin pour produire leurs projets de contenu. Les requérants retenus recevront une contribution maximale non remboursable de 150 000 \$, jusqu'à concurrence de 50 p. 100 du budget du projet, afin de créer un produit multimédia à contenu interactif numérique immédiatement commercialisable. La SODIMO a octroyé un soutien de 2 520 628 \$ à 21 projets aux budgets combinés de 7 107 618 \$. Selon les estimations, cela représentera 4 500 semaines de travail.

Réциpiendaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2011-2012

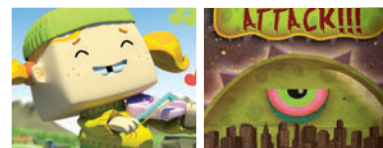
- | | |
|--|--|
| 1. BabyPost.com – Maple Media Ltd. | 12. Pipe Trouble – Pop Sandbox Inc. |
| 2. Beast Farmer Planet – Industrial Brothers | 13. RoboRoshi – XMG Studio Inc. |
| 3. Blackjack King – Magmic Inc. | 14. Ruby Skye P.L.: The Haunted Library – Jill Golick Enterprises Ltd. |
| 4. Dionysian Dream – Phantom Compass Inc. | 15. Seed – Big Blue Bubble Inc. |
| 5. Dragon Realm – Glitchsoft Corporation | 16. Seven Jamurai – Get Set Games Inc. |
| 6. Guacamelee! – Drinkbox Studios Inc. | 17. Skatoony.ca - Season 2 – Marblemedia Interactive Inc. |
| 7. Kingdoms CCG – Antic Entertainment Inc. | 18. Space Janitors – Brooms in Space Productions |
| 8. MagicPets – HitGrab Inc. | 19. Thumb-Fu – Romper Games, Inc. |
| 9. Museum Secrets Mystery Quest – Kensington Communications Inc. | 20. Time Tremors – Xenophile Media Inc. |
| 10. Nightfall Mysteries III: Black Heart – Vast Studios Inc. | 21. Windforge – Snowed In Studios Inc. |
| 11. Picnicface Playground – Breakthrough New Media Inc. | |

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

La SODIMO a octroyé 1 778 923 \$ à 44 éditeurs de revues domiciliés en Ontario, à l'appui de 49 projets dont les budgets totalisaient 2 894 470 \$. Vingt-six d'entre eux possédaient une composante numérique.

Réциpiendaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues en 2011-2012

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. A Needle Pulling Thread | 24. MonoLog Communications Inc. |
| 2. AGW Publishing Inc. | 25. North Island Publishing Ltd. |
| 3. Alternatives Inc. | 26. Observer Publications Inc. |
| 4. Applied Arts Inc. | 27. Our Times Labour Publishing Inc. |
| 5. Azure Publishing Inc. | 28. PenWord Communications Inc. |
| 6. Baxter Publications Inc. | 29. Post City Magazines Inc. |
| 7. BRZ Group Inc. | 30. Quarto Communications Inc. |
| 8. Canadian Art Foundation | 31. Red Maple Foundation |
| 9. Canadian Education Association | 32. Riptide Resources Inc. |
| 10. Canadian Geographic Enterprises | 33. Rogers Publishing Ltd. |
| 11. Canadian Home Publishers | 34. Salon Communications Inc. |
| 12. City Bites Media Inc. | 35. Silver and Gold Publishing |
| 13. Contempo Media Inc. | 36. Skynews Inc. |
| 14. DT Publishing Group | 37. Spacing Media Inc. |
| 15. Exclaim! Media | 38. Taste of Life Magazine Inc. |
| 16. Family Communications Inc. | 39. The Walrus Foundation |
| 17. Global Luxury Publishing | 40. Toronto Life Publishing Company Ltd. |
| 18. Grippéd Publishing Inc. | 41. Tully Media Inc. |
| 19. Inside Track Communications Inc. | 42. Universus Media Group Inc. |
| 20. Inspiring Media Inc. | 43. Verge Magazine Inc. |
| 21. Literary Review of Canada | 44. WholeNote Media Inc. |
| 22. Magpie Publishing Inc. | |
| 23. Media Matters Inc. | |





Réceptiendaires des programmes de la SODIMO 2011-2012

Fonds de musique de la SODIMO

Le Fonds de musique de la SODIMO a versé 695 084 \$ à 24 maisons de disques et éditeurs de musique indépendants en vue de financer leurs projets d'expansion commerciale. Le Fonds a appuyé 34 projets avec des budgets totalisant 1 386 019 \$.

Réceptiendaires du Fonds de musique de la SODIMO en 2011-2012

1. Arts & Crafts Productions Inc.
2. Awesome Productions and Management Inc.
3. Bumstead Productions Ltd.
4. Bunk Entertainment Inc.
5. Casablanca Media Publishing
6. CP Records Inc.
7. Curve Music Inc.
8. Dine Alone Music Inc.
9. Do Right Music Inc.
10. Hidden Pony Records
11. Kelp Records Corp.
12. LaFab Musique
13. Last Gang Records Inc.
14. Linus Entertainment Inc.
15. ole Media Management (GP) Inc.
16. Pandyamonium Management Inc.
17. Paper Bag Records Inc.
18. Peter Cardinali Productions Inc.
19. Play Records Inc.
20. Six Shooter Records Inc.
21. tanjola Brand Partners LP
22. The Borealis Recording Company Ltd.
23. Upper Class Recordings Inc.
24. URBNET Communications Inc.

Fonds de la SODIMO pour l'exportation

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation comprend cinq volets : livres, productions cinématographiques, productions télévisuelles, produits multimédias interactifs numériques et musique. En 2011-2012, le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a aidé 185 sociétés à fréquenter 265 marchés internationaux en effectuant 670 voyages. Le soutien accordé par la SODIMO aux initiatives de ces sociétés s'est élevé à 1 705 967 \$ pour des budgets de projets totalisant 4 581 102 \$.

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre en 2011-2012

1. Annick Press Ltd.
2. Biblioasis Inc.
3. Bookland Press Inc.
4. Canadian Scholars' Press Inc.
5. Coach House Books Inc.
6. Crabtree Publishing Company Ltd.
7. DC Canada Education Development (DCCED) Corp.
8. Dundurn Press Ltd.
9. ECW Press Ltd.
10. Firefly Books Ltd.
11. Fitzhenry & Whiteside Ltd.
12. Greenwood Books Ltd.
13. House of Anansi Press Inc.
14. Insomniac Press Ltd.
15. Jordan Music Productions Inc.
16. Kids Can Press Ltd.
17. Les Éditions du Vermillon
18. McArthur & Company Publishing Ltd.
19. Owlkids Books Inc.
20. Playwrights Canada Press Ltd.
21. Quattro Books Inc.
22. Rainbow Horizons Publishing Inc.
23. Robert Rose Inc.
24. Second Story Feminist Press Inc.
25. The Gateway To Knowledge Inc.
26. Tralco Educational Services Inc.
27. Tundra Inc.
28. University of Toronto Press
29. Wilfrid Laurier University Press

Fonds de la SODIMO pour l'exportation suite

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques en 2011-2012

1. A71 Productions Inc.
2. Alcina Pictures Ltd.
3. Bunk 11 Pictures Inc.
4. Capri Films Inc.
5. Cave 7 Productions Inc.
6. Conquering Lion Pictures Inc.
7. Copperheart Entertainment Inc.
8. Corey Marr Productions Inc.
9. Corvid Pictures Inc.
10. Enigmatico Films Inc.
11. Euclid 431 Pictures Inc.
12. Gearshift Films Inc.
13. Gen One Films Inc.
14. Hellhound Productions Inc.
15. Lumanity Productions Inc.
16. Markham Street Films Inc.
17. Middle Child Films Inc.
18. Murmur Film
19. New Real Films
20. Phenomenal Films Inc.
21. Platinum Image Reproductions
22. Six Island Productions Inc.
23. SK Films Inc.
24. Sphinx Productions
25. Strada Films Inc.
26. Straight Edge Films Inc.
27. StrømHaus Productions Ltd.
28. The Film Farm Inc.
29. The Film Works Ltd.
30. Three Blondes Inc.
31. Triptych Media Inc.
32. Whizbang Films Inc.
33. YN Films Inc.
34. Z films Inc.
35. Zarathustra Films Inc.

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions télévisuelles en 2011-2012

1. 9 Story Enterprises Inc.
2. AllScreen Entertainment Inc.
3. Amaze Film + Television Inc.
4. Amberwood Entertainment Corp.
5. Amythos Media Inc.
6. aquaCULTURE Pictures Inc.
7. Associated Producers Ltd.
8. Brain Power Studio Inc.
9. Brilliant Red Media
10. Buck Productions Inc.
11. Cache Film and Television Inc.
12. CineFocus Canada Productions
13. Close Up Film Productions Ltd.
14. Cookie Jar Entertainment Inc.
15. D. Nightingale & Associates Ltd.
16. Four Square Entertainment Ltd.
17. Frantic Films Ontario Inc.
18. GAPC Entertainment Inc.
19. Guru Animation Studio Ltd.
20. In Sync Video
21. Insight Production Company Ltd.
22. kelencontent Inc.
23. Keyframe Digital Productions Inc.
24. Lively Media Inc.
25. Makin' Movies Inc.
26. Matter of Fact Media Inc.
27. Microtainment Plus Productions Inc.
28. Neko Harbour Entertainment Inc.
29. Nomad Films Inc.
30. Portfolio Entertainment Inc.
31. Primevista Television Inc.
32. Primitive Entertainment Inc.
33. Proximity Films
34. Real to Reel Productions Inc.
35. Red Queen Productions Inc.
36. RTR Media Inc.
37. Sarrazin Productions Inc.
38. Screen Door Inc.
39. Sinking Ship Entertainment Inc.
40. Storyline Entertainment Inc.
41. Sudden Storm Entertainment Ltd.
42. Take 3 Productions Inc.
43. Temple Street Productions Inc.
44. The Mission Media Company Inc.
45. WestWind Pictures Ltd.
46. White Pine Pictures Inc.
47. Yowza Digital Inc.





Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2011-2012

Fonds de la SODIMO pour l'exportation suite

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique en 2011-2012

- | | |
|--|--|
| 1. Anthem Entertainment Group Inc. | 17. Linus Entertainment Inc. |
| 2. Aporia Records Inc. | 18. MDM Recordings Inc. |
| 3. Arts & Crafts Productions Inc. | 19. ole Media Management (GP) Inc. |
| 4. Awesome Productions and Management Inc. | 20. Outside Music Inc. |
| 5. Bumstead Productions Ltd. | 21. Pandyamonium Management Inc. |
| 6. Bunk Entertainment Inc. | 22. Paper Bag Records Inc. |
| 7. Centre de Musique Canadienne/ Canadian Music Centre | 23. Play Records Inc. |
| 8. Casablanca Media Publishing | 24. Pogguru Sound & Vision Ltd. |
| 9. Coalition Entertainment | 25. Q&A Music Rights Administration Inc. |
| 10. Dine Alone Music Inc. | 26. Six Shooter Records Inc. |
| 11. Distort Inc. | 27. Sonic Unyon |
| 12. Do Right Music Inc. | 28. Starfish Entertainment Inc. |
| 13. Hennie Bekker Music Inc. | 29. tanjola Brand Partners LP |
| 14. Hidden Pony Records | 30. The Borealis Recording Company Ltd. |
| 15. Kelp Records Corporation | 31. The Finkelstein Management Co. Ltd. |
| 16. Last Gang Records Inc. | 32. The Management Trust Ltd. |
| | 33. Underground Operations Ltd. |
| | 34. Upper Class Recordings Inc. |

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques en 2011-2012

- | | |
|---|--|
| 1. Alien Concepts Inc. | 25. MEMOTEXT Corporation |
| 2. Antic Entertainment Inc. | 26. Metanet Software Inc. |
| 3. BattleGoat Studios | 27. Phantom Compass Inc. |
| 4. Bedlam Games Inc. | 28. Practi-Quest Inc. |
| 5. Breakthrough New Media Inc. | 29. Resolve Labs Inc. |
| 6. Bumper 2 Bumper Media Inc. | 30. Right Square Bracket, Left Square Bracket Inc. |
| 7. Capybara Games Inc. | 31. Romper Games Inc. |
| 8. DHX Media Interactive (Toronto) Ltd. | 32. SailorJones Media Inc. |
| 9. Digital Extremes Ltd. | 33. Sinking Ship Interactive Inc. |
| 10. Digital frog International Inc. | 34. Splashworks.com Inc. |
| 11. Drinkbox Studios Inc. | 35. Spooky Squid Games Inc. |
| 12. Epoch Multimedia Inc. | 36. Springbay Studio Ltd. |
| 13. Game Pill Inc. | 37. Stitch Media Ontario Inc. |
| 14. Get Set Games Inc. | 38. Untold Entertainment Inc. |
| 15. Giant Step Inc. | 39. Vast Studios Inc. |
| 16. HitGrab Inc. | 40. XMG Studio Inc. |
| 17. Hop To It Productions Inc. | 41. zinc Roe Inc. |
| 18. Invivo Communications Inc. | |
| 19. iThentic Canada Inc. | |
| 20. Jill Golick Enterprises Ltd. | |
| 21. Little Guy Games Inc. | |
| 22. Longbow Digital Arts Inc. | |
| 23. Marblemedia Interactive Inc. | |
| 24. Massive Damage Inc. | |

Programme de développement de l'industrie

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario offre un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et des organisateurs d'événements afin de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent promouvoir le potentiel en termes de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, ou dans plusieurs d'entre elles. Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO a accordé une aide aux associations professionnelles pour financer un total de 56 initiatives au cours de l'année. Jusqu'à présent, cette aide a débouché sur 9 963 relations commerciales signalées par les participants.

Réциpiendaires du Programme de développement de l'industrie de la SODIMO en 2011-2012

1. Association des professionnels de la chanson et la musique – Colloque professionnel des artistes en chanson et musique de l'Ontario
2. Association of Canadian Publishers – Canadian Bookshelf : construction incrémentale et marketing
3. Association of Canadian Publishers – Foire du livre de jeunesse de Bologne : événement de réseautage
4. Association of Canadian Publishers – Marketing auprès des bibliothèques scolaires : Top Grade
5. Association of Canadian Publishers – Campagne sur la lecture et 3^e Sommet sur la lecture TD
6. Atlantic Film Festival Association – Strategic Partners
7. Banff Television Festival Foundation – Festival international des médias de Banff
8. Banff Television Festival Foundation – nextMEDIA Toronto
9. Book and Periodical Council – Book Summit
10. Canadian Film in the Schools – REEL CANADA
11. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa – Television Animation Conference
12. Canadian Independent Music Association – Mission à Music Matters Singapour
13. Canadian Independent Music Association – Canadian Blast à The Great Escape
14. Canadian Independent Music Association – CIMA Strategic Plan
15. Canadian Independent Music Association – Canada House au Reeperbahn Festival
16. Canadian Independent Music Association – MIDEM
17. Canadian Independent Music Association – SXSW
18. Canadian Media Production Association – Merging Media Toronto
19. Canadian Music Week – International Marketplace
20. Cinefest The Sudbury Film Festival Inc. – Forum de l'industrie
21. Digital Interactive Gaming London Inc. – DIG
22. Documentaristes du Canada – Mentorat DOC à Hot Docs
23. Interactive Ontario Industry Association – InPlay
24. Interactive Ontario Industry Association – X-Summit
25. Interactive Ontario Industry Association – iLunch 10.0
26. Interactive Ontario Industry Association – GameON: Finance
27. Interactive Ontario Industry Association – Kidscreen Summit
28. International Readings at Harbourfront – International Visitors Programme
29. Literary Press Group of Canada – Digital Printing for Export Markets Initiative: Phase 1
30. Magazines Canada – MagNet
31. Magazines Canada – Campagne coopérative de marketing direct
32. Magazines Canada – Compendium de l'empreinte carbone
33. Magazines Canada – Ontario Industry Growth Program
34. Magazines Canada – Projet de marketing pour la vente en kiosque
35. Magazines Canada – Conception de ressources numériques
36. Magazines Canada – Magazines 360
37. Music Managers Forum Canada – Management Symposium





Réceptiendaires des programmes de la SODIMO 2011-2012

Programme de développement de l'industrie suite

Réceptiendaires du Programme de développement de l'industrie en 2011-2012 suite

38. Fondation nationale des prix du magazine canadien – Soirée de gala des Prix du magazine canadien
39. Institut national des arts de l'écran - Canada – NSI Totally Television
40. North by Northeast Conferences, Inc – Séances de réseautage transmédias NXNE
41. North by Northeast Conferences Inc. – Music Makes It III
42. Organization of Book Publishers of Ontario – Open Book
43. Organization of Book Publishers of Ontario – Marketing de livres numériques de l'OBPO : projet pilote avec Kobo
44. Organization of Book Publishers of Ontario – Stand et exposition collectifs de l'OBPO à la super conférence de l'ABO
45. Organization of Book Publishers of Ontario – Exposition collective de l'OBPO au Congrès des sciences humaines
46. PhemPhat Entertainment Group – Honey Jam
47. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival – Planet in Focus Industry Series
48. ReelWorld Film Festival Inc. – Déjeuner-dîner de réseautage
49. Salon du livre de Toronto – 19^e Salon du livre de Toronto
50. The Ontario Council of Folk Festivals – Programme de présentations du 25^e anniversaire de la conférence de l'OCCF
51. Salon du livre et du magazine de Toronto – Tente Vibrant Voices of Ontario au festival WOTS
52. Toronto International Film Festival® Inc. – TIFF® Film Circuit
53. Toronto International Film Festival® Inc. – Centre des ventes et de l'industrie
54. Toronto Reel Asian International Film Festival – Industry Series
55. Toronto Urban Music Festival Incorporated – Urban Music Conference
56. Women in Film & Television - Toronto – Incubateur de développement

Subventions de recherche de la SODIMO

La SODIMO offre une aide financière directe aux organismes sectoriels à but non lucratif constitués en personne morale qui entreprennent des initiatives de recherche à l'appui du mandat de la SODIMO ou qui le complètent. En 2011-2012, la SODIMO a octroyé 168 500 \$ de subventions à la recherche à sept études.

Réceptiendaires des subventions de recherche de la SODIMO en 2011-2012

1. Canadian Media Production Association – *Content Everywhere: Mapping the Digital Future for the Canadian Production Industry*, 17 900 \$
2. Organization of Book Publishers of Ontario – *2012 Strategic Review and Strategic Business Plan*, 15 600 \$
3. Alliance interactive canadienne – *New Directions for the Financing of Interactive Digital Media in Canada*, 25 000 \$
4. Association of Canadian Publishers – *Consultation on K to 12 Publishing in Canada*, 40 000 \$
5. Association canadienne des distributeurs et exportateurs de films – *State of the Industry*, 25 000 \$
6. ACTRA – Toronto – *TiP Legacy Project*, 25 000 \$
7. kidsmediacentre, Collège Centennial – *Ethical Framework for Marketing & Monetization of Children's Digital Media*, 20 000 \$

Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (Fonds PI)

Programme pilote, le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (Fonds pour le développement de la PI) a été lancé en 2009 pour stimuler la croissance dans le secteur de la création en remboursant une partie des frais de développement préliminaire. Le Fonds pour le développement de la PI a été conçu pour aider les sociétés ontariennes en proposant le remboursement de 30 p. 100 des coûts antérieurs engagés au chapitre du soutien direct d'activités admissibles de développement préliminaire visant à faire progresser des propriétés à contenu pour écrans vers les étapes de la production ou de la commercialisation. Les sociétés ontariennes admissibles pouvaient présenter une demande concernant les dépenses engagées au cours d'une année d'imposition à l'égard d'un éventail d'activités de développement préliminaire entreprises par la société. Étaient admissibles, les dépenses engagées après le 31 mars 2009 jusqu'au 31 mars 2010 inclus. Les dernières demandes ont été traitées en septembre 2011. Par l'intermédiaire du Fonds pour le développement de la PI, la SODIMO a financé 182 sociétés des secteurs du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques, appuyant leurs activités de développement préliminaire dans le cadre de 1 060 projets de contenu pour écran grâce à des remboursements d'une valeur de 9,3 millions de dollars.

Les sociétés ayant bénéficié de remboursements dans le cadre du Fonds PI en 2011-2012 comprennent notamment :

1. 3 Legged Dog Films Ltd.
2. 167183 Canada Inc.
s/n Tamarack Productions
3. 1462598 Ontario Inc.
s/n Tricon Films & Television
4. 2018120 Ontario Inc.
5. 2206569 Ontario Inc.
6. À la Carte Videos Inc.
7. APB Pictures Inc.
8. ACME Pictures Inc.
9. Allan King Associates Ltd.
10. Amarna Productions Inc.
11. Amaze Film + Television Inc.
12. Artech Digital Entertainments
13. Balestra Productions Inc.
14. Big Blue Bubble Inc.
15. Border City Pictures Inc.
16. Buck Productions Inc.
17. CCI Productions Inc.
18. CHT Interactive Inc.
19. Caché Film and Television Inc.
20. Capri Films Inc.
21. Copybara Games Inc.
22. Cave Painting Pictures Inc.
23. Cerebral Vortex Games Inc.
24. Charles Gammage Animation Inc.
25. Chesler/Perlmutter
Productions Inc.
26. Chestnut Park Media Inc.
27. Chocolate Moose Media Inc.
28. Cineflix (My Dream Home) Inc.
29. Cookie Jar Entertainment Inc.
30. Corsair Entertainment Corp.
31. Conquering Lion Pictures Inc.
32. Cream Productions Inc.
33. Dark Matter Entertainment Inc.
34. Decode Entertainment Inc.
35. DIDTV4 Inc.
36. Diana Dai communications Inc.
37. E1 Television BAP Ltd.
38. E1 Television Ltd. anciennement
Blueprint Entertainment Corp.
39. Ernst & Young Electronic
Publishing Services Inc.
40. Eureka Productions Inc.
41. Filmblanc Inc.
42. Fire Development Inc.
43. Firefish Entertainment Inc.
44. Firvalley Productions Inc.
45. Folly Productions Inc.
46. Foundry Films Inc.
47. Glitchsoft Corporation
48. Guru Development Ltd.
49. Hamilton-Mehta Productions Inc.
50. Heart Pumping Productions Inc.
51. Heroic Interactive Inc.
52. Higher Ground Productions Corp.
53. Hop To It Productions Inc.
54. HugeMonster Inc.
55. Ivy Entertainment Inc
56. January Films Ltd.
57. Knightscope Family Films Inc.
58. Landscape Safety Inc.
59. Magee TV Inc.
60. Marblemedia Interactive Inc.
61. Mount Knowledge Inc.
62. The NE Inc.
63. Netherwood Film Productions Inc.
64. New Real Films
65. Nomad Films Inc.
66. North-East Pictures, une filiale de
3411427 Canada Inc.
67. Optical Rhymes Inc.
68. PTV Productions Inc.
69. Primitive Entertainment Inc.
70. Pyman Video Productions Inc.
71. R.M. Productions Ltd.
72. RTR Media Inc.
73. Real to Reel Productions Inc.
74. Resolve Films Inc.
75. SK Films Inc.
76. Schafer/Thurling Productions Ltd.
s/n The Red Car Producers
77. Serendipity Point Films Inc.
78. Shadow Shows Inc.
79. Sienna Films Inc.
80. Smiley Guy Studios Inc.
81. Splashworks.com Inc.
82. Strada Films Inc.
83. Stitch Media Inc.
84. Three Blondes Inc.
85. Tricon Films Inc.
86. Tricon Television10 Inc.
87. Vitality Media Productions Inc.
88. Wazzup Productions Inc.
89. XMG Studio Inc.
90. Zeebu Mobile Inc.



Conseil d'administration

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (2011-2012)

Kevin Shea, président du conseil d'administration

Propriétaire et président de *SheaChez Inc.*
– nommé et désigné le 24 août 2006; reconduit dans son mandat le 24 août 2009

Nyla Ahmad

Vice-présidente des nouvelles entreprises et des partenariats stratégiques chez *Rogers Communications Inc.*
– nommée le 12 août 2009

Paul Bronfman

Président-directeur général de *Comweb Group Inc.* et de *William F. White International*; président de *Pinewood Toronto Studios Inc.*
– nommé le 14 avril 2010

Alexandra Brown

Alex B. & Associates
– nommée le 7 février 2007; désignée comme vice-présidente et reconduite dans son mandat le 7 février 2010

Susan de Cartier

Présidente de *Starfish Entertainment*
– nommée le 10 mars 2010

Nathon Gunn

Président-directeur général de *Bitcasters*
– nommé le 21 février 2007; reconduit dans son mandat le 7 février 2010

Leesa Kopansky

Directrice générale de *Lights, Camera, Access!*
– nommée le 21 février 2007; reconduite dans son mandat le 7 février 2010

Sarah MacLachlan

Présidente de *House of Anansi Press* et de *Groundwood Books*
– nommée le 12 août 2008; reconduite dans son mandat le 7 février 2011

Ildiko Marshall

Ancienne vice-présidente et éditrice du groupe *Today's Parent* chez *Rogers Publishing*
– nommée le 14 avril 2010

Nicole St. Pierre

Directrice des affaires commerciales et juridiques chez *Mercury Filmworks*
– nommée le 3 mars 2010

Marguerite Pigott

Chef de l'équipe des projets novateurs chez *Super Channel*; directrice de *Megalomedia Productions Inc.*
– nommée le 12 août 2009; reconduite dans son mandat le 7 février 2012

Justin Poy

Président et directeur artistique de *The Justin Poy Agency*
– nommé le 8 juillet 2010

Robert Richardson

Président du *Devon Group*
– nommé le 10 novembre 2005; reconduit dans son mandat le 7 février 2008; puis le 11 février 2011

Mark Sakamoto

Directeur de *Sakamoto Consulting Inc.*
– nommé le 21 août 2008; reconduit dans son mandat le 7 février 2011

John B. Simcoe

Associé chez *PriceWaterhouseCoopers*
– nommé le 7 février 2003; reconduit dans son mandat le 7 février 2006; puis le 7 février 2009

Blake Tohana

Directeur financier et directeur de l'exploitation chez *marblemedia*
– nommé le 10 mars 2010

La rémunération totale des membres du Conseil d'administration pour l'exercice ayant pris fin le 31 mars 2012 s'est élevée à 38 087,50 \$.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur établissement incombe à la direction. Lorsqu'elle a dû fournir des estimations ou des avis, la direction a établi les sommes visées de façon raisonnable, selon les conventions comptables généralement reconnues au Canada.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un Comité d'audit composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau de l'auditeur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à l'audit, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le Comité d'audit avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau de l'auditeur général de l'Ontario effectue un audit annuel conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport de l'auditeur précise la portée de l'examen et l'opinion de l'auditeur.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Raina Wells
Directrice par intérim,
Activités opérationnelles et recherche

Le 27 septembre 2012

Rapport de l'auditeur indépendant

À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et au ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

J'ai audité les états financiers ci-joints de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2012, l'état des résultats de fonctionnement, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales conventions comptables et d'autres renseignements explicatifs.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

La direction est chargée de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, ainsi que de tout contrôle interne qu'elle juge nécessaire pour permettre l'établissement d'états financiers exempts d'inexactitudes importantes, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en fonction de mon audit. Celui-ci a été effectué conformément aux normes d'audit généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent de satisfaire aux règles de déontologie ainsi que de planifier et d'exécuter l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes.

Un audit comprend la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de l'évaluation des risques que les états financiers comportent des inexactitudes importantes, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans le cadre de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit qui sont adaptées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'évaluation de la pertinence des conventions comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus dans le cadre de l'audit sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion.

Opinion

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2012, ainsi que de ses résultats de fonctionnement et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.



Gary R. Peall, CA
Sous-auditeur général
Expert-comptable autorisé

Toronto, Ontario
Le 27 septembre 2012


État de la situation financière

Au 31 mars 2012

	2012 (en milliers de \$)	2011 (en milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	13 743	15 053
Investissements à court terme (note 3)	6 892	7 064
Comptes débiteurs	195	430
Charges payées d'avance	47	65
Intérêts courus	85	59
	<hr/>	<hr/>
Actif à court terme	20 962	22 671
	<hr/>	<hr/>
Immobilisations (note 4)	687	526
	<hr/>	<hr/>
	21 649	23 197
	<hr/>	<hr/>
PASSIF		
Comptes créditeurs et charges à payer	2 913	2 460
Montant dû à la province	213	197
	<hr/>	<hr/>
Passif à court terme	3 126	2 657
	<hr/>	<hr/>
RECETTES DIFFÉRÉES (note 5)	1 218	6 280
	<hr/>	<hr/>
OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 8)	812	712
	<hr/>	<hr/>
ENGAGEMENTS (note 7)		
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	687	526
Non affecté	15 806	13 022
	<hr/>	<hr/>
	16 493	13 548
	<hr/>	<hr/>
	21 649	23 197
	<hr/>	<hr/>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil:



Président



Membre, Comité d'audit

État des résultats de fonctionnement

de l'exercice clos le 31 mars 2012

	2012 (en milliers de \$)	2011 (en milliers de \$)
RECETTES		
Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (note 5)	32 925	27 134
Frais d'administration des crédits d'impôt	1 306	1 161
Intérêts	357	260
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	275	98
Autres	222	248
	35 085	28 901
DÉPENSES		
Initiatives de développement de l'industrie	11 508	11 636
Frais de fonctionnement (note 6)	9 887	9 274
Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle	3 626	5 464
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	3 008	2 950
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	2 331	1 996
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 330	1 345
Initiatives de recherche	341	438
Campagne de sensibilisation	109	1 704
	32 140	34 807
BÉNÉFICE (DÉFICIT) DE FONCTIONNEMENT	2 945	(5 906)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

de l'exercice clos le 31 mars 2012

	2012 (en milliers de \$)		2011 (en milliers de \$)	
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	526	13 022	13 548	19 454
Bénéfice (déficit) de fonctionnement	(519)	3 464	2 945	(5 906)
Investissement en immobilisations	680	(680)	-	-
SOLDE EN FIN D'EXERCICE	687	15 806	16 493	13 548

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

de l'exercice clos le 31 mars 2012

	2012 (en milliers de \$)	2011 (en milliers de \$)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES (UTILISÉS POUR LES) ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Bénéfice (déficit) de fonctionnement	2 945	(5 906)
Amortissement des immobilisations	519	430
	3 464	(5 476)
VARIATION DU FONDS DE ROULEMENT AUTRE QUE LES DISPONIBILITÉS		
Investissements à court terme	172	(4 498)
Comptes débiteurs	235	(406)
Charges payées d'avance	18	(17)
Intérêts courus	(26)	(26)
Passif à court terme	469	(921)
Recettes différées	(5 062)	(5 314)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	100	113
	(4 094)	(11 069)
ENCAISSEMENT NET UTILISÉ POUR LES ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
	(630)	(16 545)
FLUX DE TRÉSORERIE UTILISÉS POUR LES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT		
Achat net d'immobilisations	(680)	(224)
DIMINUTION NETTE DES LIQUIDITÉS		
	(1 310)	(16 769)
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	15 053	31 822
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE EN FIN D'EXERCICE		
	13 743	15 053

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2012

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la Société) est un organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport du gouvernement de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma et télévision, enregistrement sonore, édition de livres, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

(A) PRINCIPES COMPTABLES

Ces états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

(B) IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels personnalisés	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(C) COMPTABILISATION DES PRODUITS

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées à titre de produits durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont engagées.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, soit généralement lors de leur perception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(D) SERVICES D'APPORT

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(E) TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

(F) INVESTISSEMENTS À COURT TERME

Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

(G) PRÉVISIONS

L'établissement d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada oblige la direction à faire des prévisions et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces prévisions.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2012

(H) INSTRUMENTS FINANCIERS

Les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : titres détenus à des fins de transaction; titres détenus jusqu'à échéance; prêts et créances; titres disponibles à la vente; et autres éléments de passif financier. Tous les instruments financiers sont inclus dans l'état de la situation financière et évalués à leur juste valeur après leur classement initial, à l'exception de l'actif financier classé comme détenu jusqu'à échéance, comme prêts et créances ou comme autres éléments de passif financier, qui est évalué au coût après amortissement.

La Société a classé ses instruments financiers comme suit :

- La trésorerie, les équivalents de trésorerie et les investissements à court terme sont classés comme détenus à des fins de transaction
- Les comptes débiteurs sont classés comme prêts et créances
- Les comptes créditeurs et le montant dû à la province sont classés comme autres éléments de passif financier.

La Société se fonde sur le chapitre 3861 du Manuel de l'ICCA, intitulé Instruments financiers – informations à fournir et présentation. Conformément à la décision du Conseil des normes comptables de dispenser les organismes sans but lucratif de l'obligation d'information visant les instruments financiers figurant dans le chapitre 3862, Instruments financiers – informations à fournir et dans le chapitre 3863, Instruments financiers – présentation, la Société a choisi de ne pas appliquer ces normes dans ses états financiers.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

La juste valeur de tous les instruments financiers de la Société présentés dans l'état de la situation financière correspond approximativement à leur valeur nominale puisqu'il s'agit de comptes à court terme.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 13 472 millions de dollars (contre 14 822 millions de dollars en 2011) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 1,0 et 1,5 %. Les investissements à court terme de 6 892 millions de dollars (contre 7 064 millions de dollars en 2011) sont constitués d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 1,1 et 1,2 %.

La direction estime que la Société ne court pas de risque majeur en matière de taux d'intérêt, de monnaie, de liquidité ou de crédit dû à la nature de ses instruments financiers.

4. IMMOBILISATIONS

	2012		2011	
	(en milliers de \$)		(en milliers de \$)	
Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette	
Mobilier et matériel de bureau	354	233	121	102
Matériel informatique	179	155	24	62
Logiciels personnalisés	868	750	118	336
Améliorations locatives	582	158	424	26
	1 983	1 296	687	526

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

5. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA CULTURE ET DU SPORT

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (un apparenté) a fourni une subvention de fonctionnement de base de 23 063 millions de dollars (contre 15 020 millions de dollars en 2011) qui a été comptabilisée comme recettes au cours de l'exercice. Les recettes différées représentent les ressources inutilisées relatives au financement spécial du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. Voici le détail de l'évolution des recettes différées :

	2012 (en milliers de \$)				2011 (en milliers de \$)	
	Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle	Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	Campagne de sensibilisation	Total	Total
Solde d'ouverture	1 668	4 312	4	296	6 280	11 594
Financement reçu	2 800	-	2 000	-	4 800	6 800
Montants comptabilisés comme recettes	(3 437)	(4 312)	(2 004)	(109)	(9 862)	(12 114)
SOLDE DE CLÔTURE	1 031	-	-	187	1 218	6 280

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création inclut la somme de 217 000 \$ correspondant à des subventions accordées au Groupe du Festival international du film de Toronto.

6. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2012 (en milliers de \$)	2011 (en milliers de \$)
SALAIRES, TRAITEMENTS ET AVANTAGES SOCIAUX		
Administration des crédits d'impôt	2 050	2 160
Développement de l'industrie	1 755	1 672
Activités opérationnelles et recherche	1 251	1 226
Autres	739	736
	5 795	5 794
Charges et fonctionnement de la Société	1 188	1 069
Services de consultation	504	333
Amortissement des immobilisations	519	430
Publicité, promotion et publications	495	442
Aide aux programmes	1 019	946
Frais de déplacement	367	260
	9 887	9 274

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2012

7. ENGAGEMENTS

(A) ENGAGEMENTS DANS LE CADRE DES PROGRAMMES

La Société a donné son accord à des subventions et des prêts à hauteur d'un montant de 7 737 000 \$ (contre 6 834 000 \$ en 2011) qui seront versés l'année prochaine sur les fonds existants, si et quand certaines conditions auront été remplies de façon satisfaisante par les bénéficiaires. Ces montants ne sont pas inclus à titre de dépenses dans l'état des résultats de fonctionnement tant que lesdites conditions ne sont pas remplies.

(B) ENGAGEMENTS LOCATIFS

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(en milliers de \$)
2013	742
2014	452
2015	30
2016	1
2017	-
	<hr/>
	1 225

(C) ENGAGEMENT CONCERNANT LE PROJET DE TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

La Société s'est engagée à mener à bien un projet de technologie de l'information représentant un montant de 12 000 \$ (contre 24 000 \$ en 2011) qui sera versé sur les fonds existants au cours du prochain exercice.

8. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la Société sont inclus dans les engagements prévus pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

(A) RÉGIMES DE RETRAITE

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société, puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 397 000 \$ (contre 323 000 \$ en 2011), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats de fonctionnement.

(B) OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés prescrits par la loi sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Ces coûts annuels se sont chiffrés à 126 000 \$ (contre 169 000 \$ en 2011). Ils sont inclus dans les frais de fonctionnement sous la rubrique des avantages sociaux des employés. Le passif total de ces coûts correspond aux obligations relatives aux avantages sociaux des employés, après déduction de tout montant payable dans un délai d'un an qui est inclus dans les comptes créditeurs et les charges à payer, comme suit :

	2012 (en milliers de \$)	2011 (en milliers de \$)
Passif total au titre de la cessation d'emploi et des vacances	1 051	925
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer	(239)	(213)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	812	712

(C) AUTRES AVANTAGES NON LIÉS À LA PENSION ET POSTÉRIEURS À L'EMPLOI

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

9. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Le paragraphe 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* exige que l'on divulgue le salaire des employés du secteur public de l'Ontario qui ont reçu un traitement annuel supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2011. Dans le cas de la Société, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire	Avantages imposables
Jennifer Blitz	Directrice, Programmes de crédits d'impôt et de financement	100 318 \$	145 \$
Raina Feldman	Directrice, Activités opérationnelles et recherche	120 814 \$	176 \$
Kristine Murphy	Directrice, Groupe du développement de l'industrie	136 361 \$	196 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	180 750 \$	250 \$

10. DIVULGATION RELATIVE AU CAPITAL

La Société estime que son capital est constitué d'actifs nets investis en immobilisations, d'actifs nets non affectés et de recettes différées. La Société gère ce capital de façon à encourager la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et à préserver un capital suffisant pour respecter ses engagements à cet égard.

11. CHANGEMENT CONCERNANT LES NORMES COMPTABLES

La Société est classée comme un organisme sans but lucratif du gouvernement. De ce fait, à compter des états financiers du 31 mars 2013, la Société adoptera les normes comptables pour les entités du secteur public associées aux normes pour les organismes sans but lucratif. La direction estime que ce passage aux normes précitées aura un impact minimal sur les états financiers de la Société.

Renseignements supplémentaires (non audités)

de l'exercice clos le 31 mars 2012

Le tableau suivant montre que 90,2 p. 100 des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2012 sont liées aux programmes.

VENTILATION DES DÉPENSES POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2012	DÉPENSES DE LA SOCIÉTÉ (en milliers de \$)	DÉPENSES LIÉES AUX PROGRAMMES (en milliers de \$)	TOTAL EN 2012 (en milliers de \$)
AIDE DIRECTE (PROVENANT DE L'ÉTAT DES RÉSULTATS DE FONCTIONNEMENT)	-	22 253	22 253
MONTANTS TIRÉS DE LA NOTE 6			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 510	4 285	5 795
Charges et fonctionnement de la Société	840	348	1 188
Services de consultation	84	420	504
Amortissement des immobilisations	211	308	519
Publicité, promotion et publications	389	106	495
Aide aux programmes	-	1 019	1 019
Frais de déplacement	107	260	367
TOTAL DES DÉPENSES	3 141	28 999	32 140
POURCENTAGE DU TOTAL	9,8 %	90,2 %	100,0 %