



**SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT  
DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO :**  
**RAPPORT ANNUEL 2008–2009**

## QUI SOMMES-NOUS?

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), organisme relevant du ministère de la Culture, est l'entité à travers laquelle l'Ontario soutient l'industrie des médias créatifs de la province.

Table des matières

Message du président du conseil 2

Message de la présidente-directrice générale 3

Revue de l'année

L'économie numérique 4 / Contribution au rayonnement international de l'industrie ontarienne des médias créatifs 6 / Promouvoir et récompenser les talents de la province 14 / Financement des différents secteurs de l'industrie des médias créatifs 15 / Aides fiscales 17 / Majorations proposées par le budget de mars 2009 18 / Un courtier du savoir 19 / Un regard tourné vers l'avenir 19 / Bénéficiaires des programmes 2008–2009 20

Conseil d'administration 30

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers 31

Rapport du vérificateur 32

États financiers 33

Notes afférentes aux états financiers 37

Renseignements supplémentaires 42

### Notre mandat est de stimuler les investissements et la création d'emploi dans la province en :

- ➔ contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à la croissance de l'industrie des médias culturels et à la création de nouveaux emplois, investissements et possibilités de production dans la province;
- ➔ facilitant et appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels par la stimulation de la production créatrice, l'innovation des modes de présentation et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs de cette industrie;
- ➔ favorisant et facilitant la coopération entre les diverses entités de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original;
- ➔ favorisant la promotion et le marketing de l'industrie des médias culturels de l'Ontario en tant que leader de classe mondiale;
- ➔ administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ministre du gouvernement de l'Ontario;
- ➔ agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technique dans l'industrie des médias culturels à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

Pour assurer le succès de notre mission, nous devons veiller à préserver la pertinence de nos programmes et à maintenir l'efficacité de notre administration. Au cours de l'exercice 2008–2009, nous avons consolidé notre initiative de planification à long terme par le biais de recherches, de consultations et de conception de programmes axés sur des thèmes stratégiques tels que l'évolution des technologies numériques, la production de contenu, l'étude et le développement des marchés, l'accès au capital et la collaboration intersectorielle.

Nous jouons un rôle moteur, non seulement en soutenant les différentes industries des médias créatifs de notre province, mais également en attirant des productions étrangères en Ontario et en mettant en valeur nos industries sur la scène internationale. En 2008–2009, la participation à tous les programmes de la SODIMO a atteint un niveau record, tout comme le nombre de demandes présentées.

**DANS LE BUDGET DE L'ONTARIO DE MARS 2009, LE GOUVERNEMENT A UNE FOIS DE PLUS CAUTIONNÉ L'APPROCHE QUI SOUS-TEND LA CONCEPTION DE NOS PROGRAMMES EN S'ENGAGEANT À OCTROYER À LA SODIMO UNE EXTENSION DE FINANCEMENT S'ÉLEVANT À 20 MILLIONS DE DOLLARS POUR L'EXERCICE 2009–2010 ET À 10 MILLIONS DE DOLLARS POUR LA MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME PILOTE PLACÉ SOUS L'ÉGIDE DE LA SODIMO ET DESTINÉ AU DÉVELOPPEMENT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE. LE GOUVERNEMENT PARTICIPE ÉGALEMENT AU RENFORCEMENT DES PROGRAMMES D'INCITATION FISCALE DE LA SODIMO SOUS LA FORME D'UN ALLÈGEMENT FISCAL SUPPLÉMENTAIRE D'ENVIRON 100 MILLIONS DE DOLLARS. PEU APRÈS LA PUBLICATION DU BUDGET, LE GOUVERNEMENT A ANNONCÉ LA RECONDUCTION DU FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION DE LA SODIMO AU MOYEN D'UN INVESTISSEMENT DE 12 MILLIONS DE DOLLARS POUR LES QUATRE PROCHAINES ANNÉES.**

## MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL



À l'attention de la ministre :  
l'honorable Aileen Carroll  
Ministre de la Culture

Madame la ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, j'ai l'honneur de vous soumettre le rapport annuel pour l'exercice 2008–2009.

Les industries des médias culturels jouent un rôle essentiel pour l'économie de l'Ontario.

Avec quelque 276 000 emplois en 2008, le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario occupe la troisième place en Amérique du Nord, derrière la Californie et New York. L'Ontario figure également au premier rang des provinces pour la production cinématographique et télévisuelle, l'édition de livres et de revues, et l'enregistrement sonore. De plus, la province est un acteur respecté sur le marché des produits multimédias interactifs numériques internationaux, un secteur qui connaît une croissance soutenue.

Dans le budget provincial de mars 2009, le gouvernement soutient une fois de plus la SODIMO en s'engageant à consacrer 20 millions de dollars au financement de ses programmes pour l'exercice 2009–2010 et 10 millions de dollars au développement de la propriété intellectuelle. Le gouvernement s'est également engagé à soutenir les améliorations aux programmes de crédits d'impôt administrés par la SODIMO. En outre, le gouvernement a annoncé la reconduction du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création au moyen d'un investissement de 12 millions de dollars pour les quatre prochaines années.

La SODIMO tient à vous remercier, ainsi que le gouvernement de l'Ontario, pour votre soutien constant. Nous nous réjouissons à l'idée de collaborer cette année avec les différents acteurs du secteur afin d'encourager la croissance et le succès des industries des médias culturels de l'Ontario.

Le tout respectueusement soumis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kevin Shea'.

Kevin Shea  
Président du conseil d'administration

# MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



Malgré un contexte économique difficile, l'exercice 2008–2009 a constitué une année riche en accomplissements notables, aussi bien pour les industries des médias culturels de l'Ontario que pour la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.

Le mandat de la SODIMO consiste à stimuler la création d'emplois et les investissements ainsi qu'à promouvoir la création de contenu original des six industries des médias culturels de la province : livres et revues, cinéma et télévision, musique et produits multimédias interactifs numériques. Dans cette optique, nous soutenons les sociétés de ces secteurs par le biais d'un ensemble de crédits d'impôt, de financements, de programmes et de services.

Le secteur ontarien de la création est le socle de l'économie du savoir et les experts estiment que ce secteur va connaître une croissance fulgurante dans les 10 prochaines années. Pour parvenir à s'imposer sur un marché international compétitif qui évolue à un rythme soutenu, les industries du secteur de la création ont besoin de programmes innovants et souples leur permettant d'atteindre leurs objectifs commerciaux.

La liste figurant ci-dessous rappelle quelques faits saillants de l'exercice 2008–2009, sans prétendre à l'exhaustivité :

- ➔ Le **Fonds de la SODIMO pour l'exportation** a aidé plus de 120 sociétés ontariennes à se rendre sur 136 marchés étrangers.
- ➔ La **21<sup>e</sup> édition du Prix littéraire Trillium** a généré près de 9,6 millions d'impressions média et a ainsi contribué à la promotion des œuvres littéraires de talentueux auteurs ontariens dans tout le Canada.
- ➔ La SODIMO a octroyé 2,3 millions de dollars à 49 récipiendaires dans le cadre de l'**Initiative d'aide à la production de contenu pour écran** (dont 200 000 dollars émanant de la ville de Toronto) afin de financer les activités de développement préliminaire de 60 projets.

➔ Le **Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique** a proposé un soutien financier s'élevant à 3,43 millions de dollars. Chaque dollar investi par la SODIMO dans des projets de production a généré 26,11 dollars de financement supplémentaire pour la production de films bénéficiant d'un financement du Fonds. Ces films ont donné lieu à plus de 7 000 semaines de travail et sept des films soutenus par le Fonds ont été projetés lors de l'édition 2008 du Festival international du film de Toronto.

➔ Le **Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création** a accordé des subventions s'élevant au total à 3,3 millions de dollars à 16 projets innovants, parmi lesquels le projet *Spotlight on China* lors de la Semaine canadienne de la musique; le Niagara Interactive Media Generator (ou nGen en abrégé), un incubateur de nouveaux médias, et l'AMCaT (Animating Motion Capture Capacity and Training), un studio de capture de mouvement situé au Collège Seneca.

➔ La deuxième édition annuelle de **From Page to Screen (De la page à l'écran)** de la SODIMO, une initiative de réseautage intersectoriel visant à promouvoir l'adaptation à l'écran de romans ontariens, a enregistré un nombre de participants (producteurs et éditeurs) deux fois supérieur à celui de l'édition précédente. Plus de 350 entrevues à visée commerciale ont été organisées.

➔ Le service des **crédits d'impôt** de la SODIMO a émis plus de 1 400 certificats représentant plus de 207 millions de dollars, pour des projets dont la valeur est estimée à près de deux milliards de dollars.

La SODIMO continuera à organiser régulièrement des consultations avec le gouvernement de l'Ontario et les principaux acteurs du secteur afin d'améliorer ces initiatives et de tirer le meilleur parti de ces succès. Je tiens à remercier le ministère de la Culture pour son soutien constant, ainsi que les équipes de la SODIMO pour leur travail acharné et leur zèle, qui permettent à nos programmes de répondre aux besoins d'un secteur des médias culturels en plein essor.

Le tout respectueusement soumis,

Karen Thorne-Stone  
Présidente-directrice générale

# L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

À l'heure actuelle, les barrières qui séparaient traditionnellement les diverses plateformes culturelles – télévision, cinéma, musique, livres et revues – s'effondrent. Partout dans le monde, les organisations de l'industrie des médias réévaluent les modèles économiques à la lumière de cette nouvelle donne. De nouvelles plateformes intersectorielles ont surgi, avec dans leur sillage de nouvelles possibilités et de nouvelles synergies.

La SODIMO se focalise sur la collaboration intersectorielle, et se place par conséquent au cœur même de cette transformation. Nous travaillons en étroite collaboration avec l'industrie des produits multimédias interactifs numériques pour promouvoir ses intérêts à l'échelle provinciale et nationale, mais aussi au-delà des frontières canadiennes. Ainsi, en mars 2009, la SODIMO est intervenue lors de la conférence de l'Interactive Content Exchange IN09 (anciennement ICE). L'IN est devenu un forum incontournable pour le secteur des médias numériques – un lieu d'échange d'idées, d'expériences, de stratégies et de perspectives commerciales.

## Appui aux contenus en ligne

L'industrie des médias créatifs s'oriente de plus en plus vers des stratégies en ligne, et nous continuons à l'assister dans cette entreprise. La SODIMO soutient la production de nouveaux produits multimédias interactifs numériques par le biais de subventions telles que le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN).

## Réglementation et nouveaux médias

Face à l'émergence des médias numériques, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a décidé de redéfinir son approche concernant la diffusion de ces nouveaux médias. La SODIMO a participé aux audiences du CRTC en qualité d'intervenant clé. La SODIMO s'est engagée à offrir un soutien continu au contenu canadien, et souligne l'importance croissante des plateformes néomédiatiques par rapport aux médias classiques. Conscients des difficultés que peuvent rencontrer les développeurs de contenu canadien à l'ère du numérique, nous avons demandé au CRTC d'élaborer des mécanismes à même de soutenir la création de contenu tout en poursuivant sa démarche de non-intervention en matière de réglementation du contenu en ligne.

## La SODIMO se met à l'heure du tout-numérique

À l'heure actuelle, nous travaillons à l'amélioration de nos propres technologies Web, notamment en reconcevant notre site et en lançant de nouveaux services en ligne. En 2009–2010, la SODIMO envisage de mettre en ligne une bibliothèque de recherche ainsi qu'un portail d'applications afin d'améliorer l'accès à ses programmes et à son actualité.

## Taille de l'industrie des produits multimédias interactifs numériques Ontario et Canada, 2008

Canada	Ontario
<b>Nombre de sociétés</b>	
2 960	950 à 1 050
<b>Personnes employées (équivalents temps plein)</b>	
51 000 à 52 500	16 000
<b>Recettes brutes</b>	
4,7 milliards de dollars	1,3 à 1,5 milliard de dollars
<b>Recettes des produits multimédias interactifs numériques</b>	
3,8 milliards de dollars	1,1 à 1,2 milliard de dollars

Source : Nordicité, Profil de l'industrie interactive canadienne 2008, p. 9 et 97



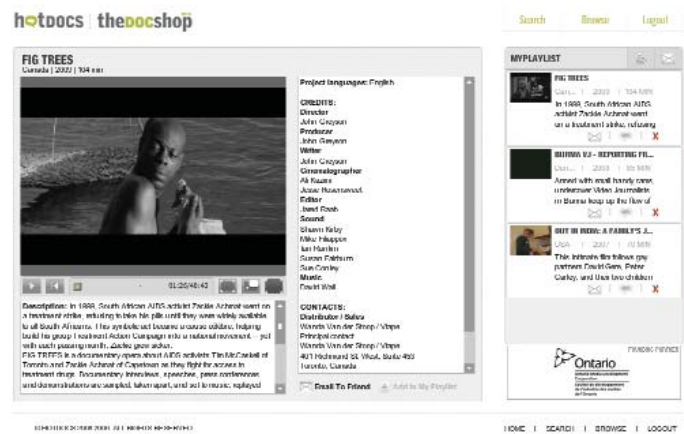


« Nous sommes ravis du grand pas qui a été fait en ce qui concerne les services que nous offrons et nous sommes heureux de pouvoir solidifier notre rôle de carrefour majeur de l'industrie documentaire internationale... Nous tenons à féliciter Téléfilm Canada, la SODIMO et l'ensemble de nos partenaires qui ont fixé des objectifs ambitieux et qui ont contribué à mener ce projet novateur à bien. »

Chris McDonald, directeur général, Hot Docs

### Inauguration du service Doc Shop

Doc Shop est un nouveau service proposé par la SODIMO. Il a été présenté lors de l'édition 2008 du festival Hot Docs. Doc Shop est un site commercial numérique/en ligne financé par le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création. Ce portail de visionnage est utilisé par des acheteurs, des directeurs éditoriaux, des directeurs d'acquisition, des distributeurs, des agents de vente et des programmeurs. Au cours du festival Hot Docs 2008, il a été consulté plus de 8 500 fois en dix jours.



### Initiative d'aide à la production de contenu pour écran

En 2008–2009, la SODIMO a présenté un programme unique, l'*Initiative d'aide à la production de contenu pour écran*. Ce programme s'adresse aux secteurs du cinéma, de la télévision ainsi qu'aux producteurs de contenus multimédias interactifs numériques. Il offre aux sociétés admissibles le financement de leurs activités de développement préliminaire. La SODIMO a reçu plus de 169 demandes de financement pour 360 projets individuels, ce qui en fait l'un de nos programmes de subvention les plus sollicités. La SODIMO a accordé à 49 récipiendaires 2,3 millions de dollars de financement au titre de leurs activités de développement.



Voici quelques-unes des sociétés composant l'industrie dynamique du jeu en Ontario lors de la présentation de l'*Initiative d'aide à la production de contenu pour écran* (de gauche à droite) : Raigan Burns de MetaNet Software Inc., Miguel Sternberg de Spooky Squid Games, Mare Sheppard de MetaNet Software Inc., Nathan Vella de Capybara Games Inc., Christopher Harvey et Ryan MacLean de DrinkBox Studios Inc., et Keith Maske de Cerebral Vortex Games Inc. ↑

# CONTRIBUTION AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL DE L'INDUSTRIE ONTARIENNE DES MÉDIAS CRÉATIFS

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation et de nombreuses autres initiatives ont été conçus pour que l'industrie des médias créatifs de l'Ontario puisse s'imposer sur la scène internationale et exporter ses productions. Ces initiatives s'emploient notamment à :

- ➔ soutenir financièrement les sociétés ontariennes afin qu'elles puissent identifier des occasions de ventes et de financement et participer à des événements et à des salons internationaux;
- ➔ parrainer des événements et des programmes internationaux de marketing en partenariat avec d'autres gouvernements et associations de l'industrie culturelle;
- ➔ élaborer des activités stratégiques axées sur des marchés ciblés.

Le Fonds se subdivise en cinq catégories – livres, cinéma, télévision, produits multimédias interactifs numériques et musique. Au cours de l'exercice 2008–2009, 1 022 765 dollars ont été alloués à des sociétés ontariennes.

**« LE FONDS DE LA SODIMO POUR L'EXPORTATION NOUS A CONSIDÉRABLEMENT AIDÉS À FAIRE FRUCTIFIER NOTRE ENTREPRISE. IL A SENSIBLEMENT FAIT ÉVOLUER LA FAÇON DONT NOUS MENONS NOS ACTIVITÉS COMMERCIALES. À PRÉSENT, NOUS N'HÉSITONS PLUS À PROSPECTER À L'INTERNATIONAL, QUE CE SOIT POUR IDENTIFIER DES PARTENAIRES OU DES PERSPECTIVES COMMERCIALES. »**

Barbara Barde, Up Front Entertainment



## Cinéma

La SODIMO est l'un des principaux bailleurs de fonds publics du TIFF® (Festival international du film de Toronto). L'édition 2008 du TIFF, qui s'est tenue du 4 au 13 septembre, a présenté sept films subventionnés par la SODIMO. La SODIMO s'est également impliquée dans les efforts de promotion collectifs de l'industrie du cinéma ontarien en offrant un appui financier aux producteurs de films, ainsi qu'en contribuant à la création des bandes-annonces, des affiches et des cartes postales distribuées par le bureau de vente ainsi qu'à d'autres événements orchestrés par le TIFF®.

Au cours du Festival international du film de Toronto, la SODIMO a également initié le troisième Forum annuel sur le financement international (FFI). Le FFI a réuni 60 producteurs internationaux et canadiens et 25 agents venus du monde entier, qui ont pu échanger à l'occasion de plus de 700 réunions axées sur la vente et le réseautage.

Deux films subventionnés par la SODIMO ont été sélectionnés pour l'édition 2008 du Festival de Cannes. Le film *Blindness*, produit par Rhombus Media, a d'ailleurs fait l'ouverture du Festival, un honneur que le cinéma canadien ne s'était pas vu accorder depuis 1980. Le film *Adoration* d'Atom Egoyan

a fait partie de la sélection officielle pour la Palme d'Or et a remporté le Prix du Jury oecuménique. Les films subventionnés par la SODIMO ont également été présentés lors d'autres festivals prestigieux, par exemple le Festival du film de Sundance et le Festival international du film de Berlin (Berlinale).

↓ *Country Spotlight Panel* du FFI organisé durant le TIFF® (de gauche à droite) : James Weyman (chef, Initiatives de l'industrie, SODIMO), Alan Maher (Irish Film Board), Philip Alberstat (49 North Media), Guilherme Anders (Cesnik, Quintino & Salinas Advogados), et Sérgio Sá Leitão (Ancine/Agência Nacional do Cinema).



« LORS DU TIFF, NOUS AVONS PRIS PART AU FFI ET EN AVONS TIRÉ LE MEILLEUR PROFIT, PUISQUE NOUS AVONS PU NOUS ENTREtenir AVEC UN IMPRESSIONNANT PANEL D'AGENTS DE VENTE, DE BAILLEURS DE FONDS ET DE COLLÈGUES VENANT DES QUATRE COINS DU MONDE, AVEC POUR RÉSULTAT LE LANCEMENT D'UN NOUVEAU PROJET SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL. »

Damon D'Oliveira, Conquering Lion Productions, Canada

« En tant que membre du groupe de L.A., encore merci à tous pour les efforts déployés en notre nom et pour l'extraordinaire attention portée à chaque détail. Notre voyage a été mémorable. Tout était parfait... Toronto est sans conteste une destination de première importance ici! »

Eve Honthaner, Dreamworks

#### Encourager les acteurs de la production de contenu pour écran à choisir l'Ontario

Le Bureau du cinéma de la SODIMO met en avant les atouts de l'Ontario – décors naturels, compétences, expertise et rentabilité – qui font de la province un pôle attractif pour les productions cinématographiques et télévisées nationales et internationales. Le Bureau propose gracieusement des services d'assistance et de repérage aux productions qui envisagent de s'implanter en Ontario. Au cours de l'année financière 2008–2009, 154 productions ont fait appel aux services du Bureau du cinéma.

La base de données numériques sur les extérieurs de la SODIMO permet aux producteurs de films et de séries télévisées du monde entier de rechercher des lieux de tournage pour leurs productions. Ce répertoire est accessible 24 heures sur 24. La base de données contient plus de 170 000 images représentant 8 000 extérieurs situés aux quatre coins de la province, a enregistré 15 000 visites et a permis de constituer 699 troupes.

#### Visite des studios de Toronto

En 2008, FILMPORT, le mégacomplexe cinématographique de Toronto, connu désormais sous le nom de Pinewood Toronto Studios, a été inauguré. Ce complexe de 260 000 pieds carrés est doté d'installations à la pointe de la technologie, parmi lesquelles sept plateaux d'enregistrement insonorisés, de nombreux bureaux de production et de nombreux espaces auxiliaires. À l'occasion de l'inauguration publique des bâtiments, la SODIMO a organisé en avant-première une visite privée des installations de production cinématographique et télévisée de Toronto. Parmi les personnalités conviées figuraient les directeurs de la production de 14 studios, réseaux et groupes de production indépendants hollywoodiens, dont Warner Brothers, Paramount, DreamWorks, Fox, NBC/Universal, HBO et ABC Studios.

En janvier 2009, la CASO (Computer Animation Studios of Ontario) et la SODIMO ont co-organisé une mission commerciale de trois jours à Los Angeles pour faire connaître, aux plus grands studios et décideurs hollywoodiens, les sociétés ontariennes spécialisées dans les effets spéciaux. La SODIMO a également appuyé une mission menée parallèlement à Los Angeles par le maire de Toronto dans l'objectif de promouvoir l'industrie du cinéma et de la télévision de la ville.



En haut : Réception dans le cadre de la tournée Studio Fam à Toronto (de gauche à droite) : Ron Estey, de C.O.R.E Digital Pictures /CASO, Betsy Megel de Paramount Pictures, Tom Turnbull de Rocket Science VFX/CASO et Andi Isaacs de Summit Entertainment à la réception de la Guilde canadienne des réalisateurs pendant la tournée Studio Fam.

En bas : LA Trade Mission (de gauche à droite) Dennis Berardi (M. X), Christa Tazzeo (CASO), Candice Day (C.O.R.E Digital Pictures), Kristine Murphy (SODIMO), Neishaw Ali (Spin Productions), Neil Williamson (Invisible Pictures), Paul Moyer (OptixDigital), Anthony Paterson (Rocket Science VFX), Donna Zuchlinski (SODIMO) et Clint Green (Keyframe Digital).



Malgré le fait que l'Ontario ait assisté en 2008 à un déclin de l'ensemble des activités cinématographiques, notamment en raison de facteurs externes comme les difficultés pesant sur le marché de l'emploi américain, les perspectives pour 2009 se présentent sous des auspices favorables, comme en témoignent l'essor des activités de repérage réalisées au cours de l'année et la progression de l'activité nationale, particulièrement en ce qui concerne les séries télévisées.

### Activités de production en 2008–2009

Origine		
Nationale		551 231 772 \$
Étrangère		206 112 577 \$

### Ventilation de l'activité de production en 2008–2009 par format

Format par origine		
Séries de télévision – Production étrangère		23 284 521 \$
Séries de télévision – Production nationale		446 150 031 \$
Films de la semaine – Production étrangère		35 103 775 \$
Films de la semaine – Production nationale		72 354 710 \$
Longs métrages – Production étrangère		147 724 281 \$
Longs métrages – Production nationale		32 727 030 \$

### Ventilation de l'activité de production en 2008–2009 par type de production

Type de production par origine		
Réal – Production étrangère		140 930 631 \$
Réal – Production nationale		472 146 819 \$
Animation – Production étrangère		65 181 946 \$
Animation – Production nationale		79 084 953 \$



À gauche : Prix Gémini 2008 dans la catégorie de la meilleure émission ou série jeunesse : Degrassi: The Next Generation (Epitome Pictures Inc.). ↑  
 À droite : The Border (White Pine Pictures).

La SODIMO contribue au développement de l'industrie de la musique sur les marchés extérieurs en apportant son soutien aux missions internationales orchestrées par la CIRPA (Canadian Independent Record Production Association), qui a représenté l'industrie de la musique ontarienne au festival Popkomm (Allemagne) par l'entremise du kiosque du Canada, ainsi qu'au MIDEM de Cannes (France) et au salon London Calling (Royaume-Uni), événement incontournable pour le secteur de l'industrie de la musique. La SODIMO a également parrainé la deuxième mission de la CIRPA en Asie, à Tokyo. En 2008, 20 sociétés ont généré 1,4 million de dollars après avoir signé de nouveaux contrats, dont 91 ont été conclus à l'issue de cette mission. Parmi les 19 sociétés participantes, 12 étaient établies en Ontario.

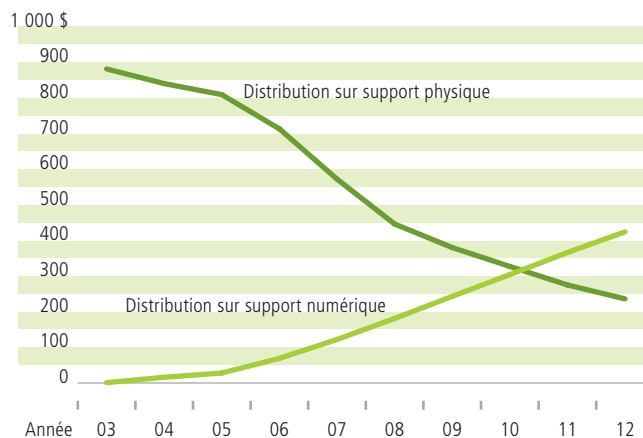
L'Ontario s'est illustré au MIDEM – le plus grand salon des professionnels de la musique – notamment en réunissant plus de 200 personnalités internationales du secteur lors de la réception annuelle de l'Ontario, organisée par la SODIMO. Les personnes participant au salon ont indiqué que 47 % des nouvelles relations professionnelles établies lors du MIDEM avaient été nouées au cours de la réception de la SODIMO. En outre, la SODIMO, la CIRPA et la Canadian Music Week (CMW, ou Semaine canadienne de la musique) ont mis pour la première fois des artistes ontariens sur le devant de la scène grâce à l'initiative Canadian Blast.

La SODIMO était également présente à la SXSW Musique and Media Conference d'Austin (Texas), où elle a parrainé un stand présentant des artistes ontariens qui a attiré des centaines de personnalités du secteur.

### Canadian Music Week (Semaine canadienne de la musique)

La SODIMO a parrainé de nombreux événements lors de l'édition 2009 de la Semaine canadienne de la musique (CMW) de Toronto, le plus important congrès dédié à l'industrie de la musique canadienne. Toujours dans le cadre de la CMW, la SODIMO a soutenu l'International Marketplace (IMP), lieu de rencontre permettant aux acheteurs internationaux de faire affaire avec des sociétés et des artistes ontariens. Cet événement, qui vient de fêter sa sixième année d'existence, a attiré près de 400 intervenants internationaux en l'espace de quatre jours, soit 15 % de plus que lors de l'édition 2008.

### Marché canadien de la musique enregistrée : Distribution sur support physique et distribution sur support numérique, 2003–2012 | Dollars américains (millions de dollars)



Source : PwC, Global and Entertainment and Media Outlook, 2008–2012, p. 344



**En haut :** SXSW – Le Showcase de la SODIMO à la Canada House a été un succès; plus de 150 personnalités internationales sont venues assister aux représentations d'un certain nombre d'artistes ayant des contrats avec des maisons de production ontariennes, notamment The Arkells (Dine Alone Records). (Photos reproduites avec la permission de Duncan McKie.)

**Au centre :** La Japan Music Mission de la CIRPA soutenue par la SODIMO : un outil formidable pour la promotion des artistes en Ontario! The Trews – Bumstead Productions Ltd. (Toronto) (Photos reproduites avec la permission de Duncan McKie.)

Aux Canadian Radio Music Awards de 2009 organisés pendant la CMW (Semaine canadienne de la musique).

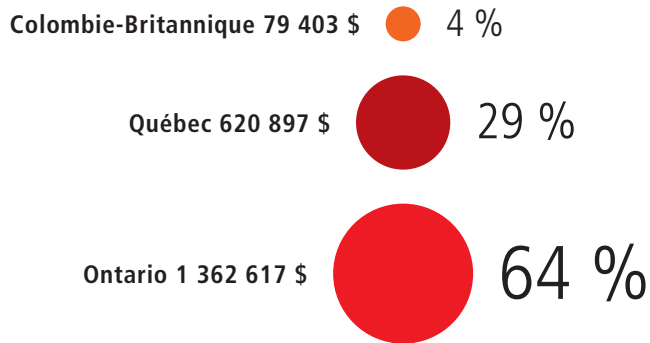
**En bas à gauche :** meilleur nouveau groupe/artiste solo (Hot AC) de l'année : Lights! Drive My Soul.

**En bas à droite :** Et nouvel artiste FACTOR de l'année : Justin Hines.

En 2008, la SODIMO a offert son soutien au Festival international des auteurs de Harbourfront, à Toronto, qui présentait une nouvelle initiative visant à attirer des éditeurs internationaux à l'événement et à leur faire rencontrer des éditeurs ontariens en tête à tête. En juin 2008, lors de Book Expo Canada (Exposition du livre canadien), la SODIMO a parrainé l'Ontario Book Summit, qui proposait des sessions consacrées aux meilleures pratiques internationales et explorait les modèles d'édition adoptés par de nombreux pays.

Le 6 mars 2009, la SODIMO a présenté la deuxième édition de l'événement annuel *From Page to Screen* (De la page à l'écran), une initiative intersectorielle de réseautage à visée commerciale réunissant des éditeurs et des producteurs de films ou de séries télévisées. Les producteurs sont venus deux fois plus nombreux cette année, et plus de 350 rencontres ont été organisées, ce qui témoigne du besoin croissant des industries du petit et du grand écran en termes de contenu scénaristique.

**Recettes d'exploitation de l'édition du livre au Canada par région, en 2007 | Recettes totales : 2,1 milliards de dollars**  
(exprimées dans le tableau en milliers de dollars)



Source : Statistique Canada, « Éditeurs de livres 2007 », Catalogue n° 87F0004X, tableau 1, avril 2009



En haut : Réunions de négociations annuelles de la SODIMO *From Page to Screen* – Michael McNamara, Markham Street Films, avec Gillian Fizet et Barbara Howson, Greenwood Books. ↑

En bas : Catherine Mitchell, Tundra Books et Robin Cass, Triptych Media.



## Produits multimédias interactifs numériques/Conception de jeux vidéo

La conception de jeux vidéo occupe une place de plus en plus importante au sein du secteur des médias créatifs de l'Ontario. La SODIMO a permis à 12 développeurs de se rendre à la Game Developers Conference de San Francisco, qui constitue la plus grande manifestation internationale dédiée à l'évolution du divertissement interactif, et qui a accueilli plus de 17 000 professionnels du secteur du jeu vidéo.

« Si jamais vous aviez besoin d'une preuve réelle et quantifiable du succès des programmes de la SODIMO, vous avez votre réponse avec notre studio. Capybara Games a commencé comme petite structure de conception de jeux pour consoles mobiles et est devenue un studio primé employant plus de 20 personnes qui crée des titres pour le Réseau PlayStation, Xbox Live Arcade, Wiiware, Nintendo DS et iPhone – une croissance directement liée à l'aide des programmes efficaces de la SODIMO.

Des programmes tels que le Fonds pour l'exportation nous ont permis d'assister à des conférences et à des salons commerciaux, ce qui nous a donné l'occasion de faire du réseautage et de convaincre les éditeurs de travailler avec nous. Des programmes tels que le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques nous ont permis de développer des droits de propriété intellectuelle ontariens et de nous faire connaître comme studio talentueux et créatif à surveiller. Des programmes comme l'Initiative d'aide à la production de contenu pour écran nous ont permis d'investir dans la création de prototypes pour les idées qui selon nous continuent d'accroître notre réputation dans l'industrie.

En résumé, les programmes de la SODIMO ont appuyé et favorisé la croissance de notre studio – c'est une aide pour laquelle nous sommes extrêmement reconnaissants. »

Nathan Vella, cofondateur et président de Capybara Games



La compagnie Capybara Games, basée en Ontario, récipiendaire du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, a percé grâce à son jeu pour mobile, Critter Crunch, primé Game of the Year et Achievement in Audio aux IGF Mobile Awards et Best Puzzle Game et Biggest Surprise au Best of 2007 Award de l'IGN. ↑

« Les collaborateurs de *The Walrus* qui ont eu le plaisir de collaborer avec la SODIMO dans le cadre de son processus d'aide au financement ont confirmé qu'il s'agissait d'une des rares subventions canadiennes à avoir un impact immédiat sur les résultats financiers d'une revue ainsi qu'une influence durable sur la conception d'initiatives génératrices de recettes. »

Chris Ellis, The Walrus Foundation



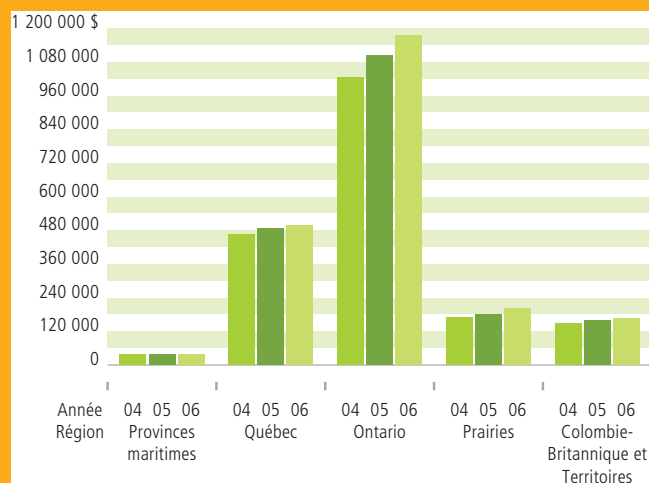
### Revue

Les revues ontariennes se taillent traditionnellement la part du lion lors des remises de prix nationaux, et 2008 n'a pas fait exception à la règle. Ainsi, le mensuel ontarien *The Walrus* a récolté une moisson de récompenses lors de l'édition 2008 des Prix du magazine canadien, en s'adjugeant six médailles d'or et quatre d'argent.

Deux conférences portant sur le partage d'informations et de stratégies à l'intention des éditeurs de revues – MagsU et MagNet, qui ont toutes deux eu lieu à Toronto en juin – ont reçu un soutien financier de la SODIMO. La SODIMO a également subventionné la manifestation *Best on Page* de Magazines Canada. Organisée en mars 2009, cette exposition de publicités primées parues dans des revues du monde entier mettait l'accent sur la créativité et la qualité du média revue.

### Recettes de l'édition de revues au Canada par région, 2004–2006

Recettes (en milliers de dollars canadiens)



Source : Statistique Canada, « L'édition du périodique : tableaux de données », Catalogue n° 87F0005X, tableau 1, mars 2008



# PROMOUVOIR ET RÉCOMPENSER LES TALENTS DE LA PROVINCE

## Fêtons l'Ontario

Le Festival international du film de Toronto (Toronto International Film Festival®) attire des agents et des producteurs provenant des quatre coins de la planète. La SODIMO rend hommage aux productions et aux artistes de l'Ontario par le biais de la soirée Fêtons l'Ontario, qui a mis à l'honneur cette année les sept films qu'elle a subventionnés par l'entremise du Fonds pour la production cinématographique et qui ont été présentés lors du TIFF®. L'assistance comptait plus de 350 membres de l'industrie du cinéma, ainsi que des personnalités éminentes du gouvernement, du monde des affaires, de l'éducation et des médias.



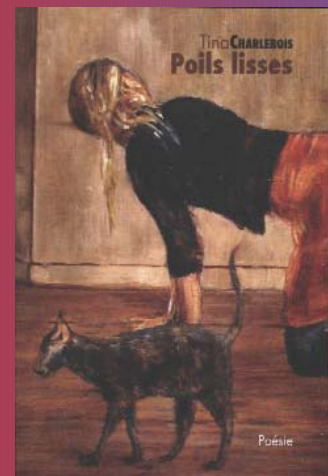
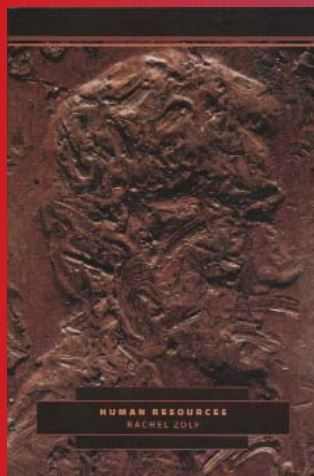
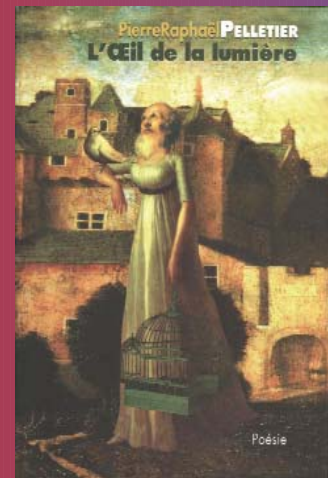
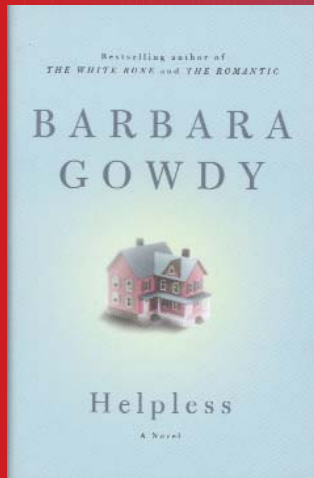
← Allocution de Deepa Mehta, réalisatrice ontarienne primée, lors de l'événement Fêtons l'Ontario de la SODIMO pendant le TIFF®.

## Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award

Le mois de juin 2008 a marqué le 21<sup>e</sup> anniversaire du Prix littéraire Trillium, un événement orchestré par la SODIMO. Ces trophées rendent hommage à l'excellence littéraire en récompensant le talent d'auteurs ontariens. Les noms des lauréats de l'édition 2008 ont été annoncés le 12 juin à l'occasion d'un déjeuner organisé à Hart House, à Toronto. La veille au soir, les finalistes ont été honorés lors d'une réception publique au Centre Harbourfront de Toronto, à laquelle assistait un public nombreux. Au cours de cette réception co-organisée par la SODIMO et International Readings at Harbourfront, 16 des 17 finalistes ont lu des extraits de leur œuvre.

L'édition 2008 du Prix littéraire Trillium a couronné les auteurs suivants :

- ➔ œuvre de fiction en langue anglaise : Barbara Gowdy, *Helpless* (HarperCollins Publishers);
- ➔ œuvre de fiction en langue française : Pierre Raphaël Pelletier, *L'Œil de la lumière* (Les Éditions L'Interligne);
- ➔ œuvre de poésie en langue anglaise : Rachel Zolf, *Human Resources* (Coach House Books);
- ➔ œuvre de poésie en langue française : Tina Charlebois, *Poils lisses* (Les Éditions L'Interligne).



← Hommage à l'excellence littéraire ontarienne lors de la 21<sup>e</sup> remise des Prix littéraires Trillium : Rangée arrière (de gauche à droite) : Robert Hough, Lorna Goodison, Michèle Vinet, Ray Robertson, Barbara Gowdy, Rachel Zolf, Gil Adamson, Christian Milat, Gilles Lacombe, Tina Charlebois. Au centre : Rob Winger, Dennis Lee. Rangée avant : Pierre Raphaël Pelletier, Michel Dallaire, Andrée Christensen, Emily Schultz.

## La SODIMO à l'honneur...

Le rôle de la SODIMO a également été salué. Nos collaborateurs James Weyman, Keely Kemp, Matt Hilliard-Forde, Kim Gibson, Shari Cohen, Martin Harbury et Janet Hawkins ainsi que leurs interlocuteurs au ministère se sont vu décerner le Prix OPUS de la meilleure équipe. Cette distinction vient récompenser l'esprit et le leadership d'équipe hors pair dont ils ont fait preuve à l'occasion du lancement et de l'administration du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création.

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création a permis de subventionner 16 initiatives, et a accordé des subventions s'élevant au total à 3,3 millions de dollars en 2008-2009, qui représentait le troisième cycle du Fonds.

**LE PROJET SPOTLIGHT ON ASIA EST FINANCÉ PAR LE FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION. IL S'AGIT D'UNE INITIATIVE EN DEUX VOLETS DONT L'OBJECTIF EST DE DOPER LES EXPORTATIONS DE L'INDUSTRIE MUSICALE DE L'ONTARIO ET DU CANADA. PAR LE BIAIS DE MISSIONS DE RAPPROCHEMENT MENÉES LORS DE LA SEMAINE CANADIENNE DE LA MUSIQUE – EN 2009 EN COLLABORATION AVEC LA CHINE ET LE JAPON, EN 2010 AVEC L'INDE – SPOTLIGHT ON ASIA VA OUVRIR DE NOUVEAUX HORIZONS COMMERCIAUX AUX ENTREPRISES DU SECTEUR CANADIEN DE LA MUSIQUE (DONT 70 % SONT IMPLANTÉES EN ONTARIO).**

En 2008, le premier anniversaire de Green Screen Toronto a été célébré. Il s'agit d'une initiative rendue possible par le Fonds de partenariats et dont l'objectif est d'encourager la mise en œuvre de pratiques durables sur le plan de l'environnement à tous les niveaux de la production cinématographique torontoise et ontarienne. Pour fêter dignement sa première année d'activité, Green Screen Toronto a dévoilé en avant-première son nouveau logo et son nouveau site Web. À cette occasion, l'organisation a également publié deux rapports intitulés *Environmental Assessment of Film-Based Industries* (évaluation environnementale des industries cinématographiques) et *Green Practices Handbook* (guide des pratiques écologiques). Le rapport *Green Practices Handbook* constitue la première évaluation réalisée sur l'impact de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision sur l'environnement.

La SODIMO a présenté le projet *Spotlight on China* lors de la Semaine canadienne de la musique, qui a accueilli une délégation de 28 sociétés chinoises et qui a organisé plus de 260 entretiens individuels entre elles et les sociétés ontariennes.



↑ La SODIMO a été fière de présenter *Spotlight on China*. Une délégation chinoise de 28 compagnies a assisté à la Semaine canadienne de la musique dans le cadre d'un financement octroyé par l'intermédiaire du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création.

Le Fonds de musique de la SODIMO a subventionné les projets de développement commercial de 16 maisons de disques et éditeurs de musique indépendants à hauteur de 400 000 dollars.

La SODIMO a alloué 862 500 dollars à 37 éditeurs de revues ontariens dans le cadre de son Fonds d'aide aux éditeurs de revues. Le montant total des subventions accordées aux éditeurs de revues et aux associations corporatives de l'Ontario se monte à 1,3 million de dollars.

Le budget gouvernemental de mars 2009 prévoit de revoir à la hausse le financement accordé au Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques dans les quatre années à venir. Le Fonds a lancé son premier appel de demandes à la mi-mars 2009, et le lancement d'un deuxième cycle est prévu dans le courant du mois d'août 2009.

Par le biais de son Fonds pour la production cinématographique, la SODIMO a injecté 3,8 millions de dollars pour soutenir les dernières étapes du développement et de la production de 15 longs métrages et de 16 autres projets, dont deux documentaires. Au terme de l'exercice 2008–2009, le Fonds avait subventionné 46 projets en phase de production et 42 projets en phase de développement depuis sa création en 2005.

Le Fonds du livre de la SODIMO a investi plus de 1,14 million de dollars pour soutenir les initiatives promotionnelles de 39 maisons d'édition ontariennes.

**« LE SOUTIEN ET LES CONSEILS  
FOURNIS PAR CE PROGRAMME  
ÉTABLISSENT DES LIGNES DIREC-  
TRICES ESSENTIELLES POUR DON-  
NER AUX PETITES ENTREPRISES  
L'IMPULSION DONT ELLES ONT  
BESOIN POUR PROSPÉRER ET  
STIMULER L'ÉCONOMIE. »**

**Neil Kaplan, R.K. Publishing Inc.**

## AIDES FISCALES

La SODIMO co-administre avec le ministère des Finances/l'Agence du revenu du Canada plusieurs crédits d'impôt remboursables, qui concernent les industries du cinéma, de la télévision, des médias numériques, de l'édition de livres et de l'enregistrement sonore.

Les crédits d'impôt constituent un service d'importance vitale pour l'ensemble du secteur de la culture et du divertissement de la province. La SODIMO a émis 1 428 certificats de crédit d'impôt pour 1 535 projets en 2008–2009, soit une augmentation de 31 % en glissement annuel. Le nombre de demandes reçues au titre des crédits d'impôt continue sa progression cette année, avec un total de 1 232 demandes. C'est la cinquième année consécutive que le service des crédits d'impôt enregistre une augmentation du nombre de demandes. De l'exercice 2004–2005 à l'exercice 2008–2009, le nombre de demandes reçues a augmenté de 61 %. Le taux de croissance le plus rapide a été enregistré pour le CIOPMIN et le CIOESAI. Avec un montant estimé à 207,8 millions de dollars pour l'année financière 2008–2009, le programme de crédits d'impôt de la SODIMO est l'une des initiatives qui influence le plus fortement l'industrie des médias culturels de l'Ontario.

Cette année, le service des crédits d'impôt a commencé à mesurer les temps de cycle en appliquant la méthodologie utilisée par les autres territoires de compétence canadiens. Le temps de traitement entre la réception de la demande et celle du certificat a été mesuré à partir de la date à laquelle le demandeur a soumis son formulaire de demande dûment rempli. Le cycle moyen pour l'année était de 6,4 semaines entre la date de dépôt du formulaire de demande rempli et la date de délivrance du certificat, par rapport à 4,4 semaines l'année précédente.

Dans le cadre de la RAIS (Reconception de l'administration de l'imposition des sociétés), le système d'imposition des sociétés de la province a été harmonisé avec celui du gouvernement fédéral pour toutes les sociétés remplissant leurs déclarations d'impôt pour les années s'achevant en 2009. Dans cette perspective, l'Ontario est entré dans une phase dite de « pré-harmonisation » le 3 avril 2008, date à laquelle l'Agence du revenu du Canada (ARC) a commencé à intégrer ses services à ceux du ministère du Revenu de l'Ontario (MRO). Le service des crédits d'impôt a collaboré étroitement avec le MRO pour résoudre les problèmes administratifs liés à cette harmonisation.

Nous coopérons également avec les ministères des Finances et de la Culture et les différents intervenants afin d'identifier des méthodes permettant d'améliorer les programmes et leur administration. En février 2009, le gouvernement provincial a annoncé que l'augmentation des taux du crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne et du crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production, soit 35 % et 25 % respectivement, prendrait effet de façon permanente. Le budget provincial du 26 mars 2009 a confirmé cette promesse et a également annoncé des améliorations portant sur plusieurs autres crédits. Au cours de l'exercice 2008–2009, la SODIMO a organisé 22 séances d'information ayant trait aux crédits d'impôt disponibles.

➔ **Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes basées en Ontario, qui couvre 35 % des coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, qui couvre 25 % des coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)\*** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, qui couvre 20 % des coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour l'animation numérique et les effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)\*** : crédit d'impôt remboursable qui correspond à 40 %\* des dépenses de conception et de commercialisation admissibles, engagées par une entreprise admissible, quelle que soit sa taille, et crédit d'impôt remboursable qui correspond à 35 %\* des dépenses de conception engagées en vertu d'une méthode de paiement à l'acte par des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, dans le but de créer en Ontario des produits multimédias interactifs numériques admissibles.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)\*** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes basées en Ontario, qui couvre 30 % des dépenses admissibles pour les œuvres littéraires admissibles créées en Ontario.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes admissibles, basées en Ontario, qui couvre 20 % des dépenses admissibles de production et de marketing pour les enregistrements sonores admissibles réalisés par de nouveaux artistes ou groupes canadiens.

\*Augmentations proposées des crédits d'impôt dans le budget du 26 mars 2009



# MAJORATIONS PROPOSÉES PAR LE BUDGET DE MARS 2009

## CIOESAI

➔ Les dépenses admissibles de main-d'œuvre engagées après le 26 mars 2009 seront remboursées à hauteur de 100 % des montants payés à des personnes et des partenariats indépendants non constitués en personne morale et offrant des services à la pigne (seuls 50 % étaient admissibles avant cette date).

➔ Les dépenses admissibles de main-d'œuvre engagées après le 26 mars 2009 seront remboursées à hauteur de 100 % des montants payés à des personnes indépendantes constituées en personne morale et offrant des services à la pigne (ces dépenses n'étaient pas admissibles avant cette date).

➔ À compter du 26 mars 2009, l'exigence voulant que seuls les effets spéciaux et les animations créés principalement à l'aide de technologies numériques soient admissibles sera élargie.

## CIOME

➔ À compter du 26 mars 2009, il n'y a plus de plafond quant au nombre d'œuvres littéraires écrites par un auteur canadien admissible dans une catégorie admissible (avant cette date, pour bénéficier du crédit d'impôt, l'auteur ne devait pas avoir publié plus de trois ouvrages par catégorie admissible).

➔ À compter du 26 mars 2009, les dépenses admissibles incluent désormais les dépenses liées directement, et dans une mesure raisonnable, à la publication de la version électronique d'un ouvrage admissible.

## CIOPMIN

➔ Les taux seront portés à 40 % pour toutes les dépenses engagées après le 26 mars 2009 par des entreprises admissibles qui développent et commercialisent leurs propres produits, quelle que soit leur taille (avant cette date, ce taux était de 25 % pour les entreprises admissibles et de 30 % pour les petites entreprises admissibles).

➔ Les taux seront portés à 35 % pour toutes les dépenses engagées après le 26 mars 2009 par des entreprises admissibles qui développent des produits admissibles dans le cadre d'une entente de paiement à l'acte (avant cette date, ce taux était de 25 %).

➔ Les dépenses admissibles engagées après le 26 mars 2009 seront portées à 100 % des montants payés à des personnes indépendantes qui ne sont pas des employés de l'entreprise (avant cette date, ce taux était de 50 %).

➔ À compter du 26 mars 2009, l'exigence stipulant qu'une entreprise admissible devait être indépendante des entreprises acheteuses, et l'exigence stipulant qu'une entreprise admissible devait développer la totalité ou la quasi-totalité du produit admissible, seront élargies pour les développeurs de jeux numériques qui engagent au minimum 1 million de dollars de dépenses de main-d'œuvre admissibles sur une période de 36 mois dans le cadre d'un travail payé à l'acte réalisé en Ontario pour les produits admissibles.

## TOTAL POUR 2008–2009

	Nombre de demandes reçues	Nombre de certificats délivrés	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur du projet
CIOME	361	271	271	1 765 624 \$	6 133 113 \$
CIOES	193	589	229	3 294 790 \$	33 310 231 \$
CIPCTO	419	361	361	136 855 929 \$	923 616 156 \$
CIOESP	78	73	73	31 547 976 \$	710 697 766 \$
CIOESAI	78	60	271	21 938 172 \$	247 378 290 \$
CIOPMIN	103	74	330	12 424 545 \$	78 487 009 \$
Total général de tous les crédits d'impôt pour 2008–2009	1 232	1 428	1 535	207 827 036 \$	1 999 622 565 \$

### Remarques :

Les demandes au titre du CIOESAI et du CIOPMIN concernent l'exercice d'activité du demandeur et peuvent inclure des productions multiples. Dans le cadre du CIOES, chaque album peut recevoir jusqu'à 3 certificats par exercice.

La valeur estimative totale des crédits d'impôt reflète les certificats établis durant l'exercice, et NON PAS l'activité de production au cours de cette période.

## UN COURTIER DU SAVOIR

La SODIMO finance également les études qui donnent un éclairage sur l'avenir de l'industrie ontarienne des médias créatifs. Parmi les rapports publiés en 2008–2009 figurent les études suivantes :

- ➔ *Le Canada en ligne! L'Internet, les médias et les technologies émergentes*
- ➔ *Étude stratégique pour l'industrie de l'édition de revues en Ontario*
- ➔ *Étude stratégique relative à l'industrie ontarienne de la musique*
- ➔ *Étude stratégique pour l'industrie de l'édition de livres en Ontario*
- ➔ *Ontario 2012 : Stimuler la croissance de l'industrie ontarienne des jeux numériques*
- ➔ *Aperçu de l'incidence financière de l'industrie canadienne de la musique*
- ➔ *Profil économique de l'industrie des effets spéciaux et de l'animation informatiques en Ontario*



- ↑ Le 30 avril 2008, la SODIMO a organisé le premier événement annuel *Did you know?* (Research Showcase). L'événement encourageait le partage du savoir intersectoriel, les principales associations corporatives présentant les faits saillants de leurs études, notamment Mark Jamison, président de Magazines Canada.

## UN REGARD Tourné VERS L'AVENIR

Parce que les nouvelles technologies éliminent de nombreux obstacles, la SODIMO s'emploie continuellement à aider les sociétés de l'industrie des médias créatifs de l'Ontario à tirer le meilleur parti des nouvelles possibilités qui s'ouvrent à elles. Des programmes tels que le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques et le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création contribuent à la promotion de nouveaux modèles de fonctionnement et de nouveaux types de contenu.

En Ontario, la transformation du secteur du divertissement et de la culture ne fait que commencer. Grâce à notre initiative de planification stratégique à long terme, nous sommes en mesure de soutenir les sociétés de ce secteur au fil de l'évolution de leurs projets. La collaboration entre secteurs et contenus est au cœur de notre démarche stratégique, et nous sommes intimement convaincus que cette approche contribuera à placer notre province à l'avant-garde de l'économie de la création culturelle.

Parallèlement, nous continuons à promouvoir l'industrie culturelle de l'Ontario à l'échelle nationale et internationale.

- ↓ Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario, co-administré par la SODIMO et le ministère de la Culture, a permis des avancées technologiques et des activités de formation dans le domaine de la production cinématographique et télévisuelle. Grâce à l'aide reçue, les récents bénéficiaires du Fonds, le Collège Seneca et Fast Motion Media Group, ont pu lancer un studio de capture de mouvement entièrement équipé, Animating Motion-Capture Capacity and Training à Toronto. Neil Davison, directeur des opérations, et Cheryl Quiacos de Fast Motion Studios font une démonstration des techniques de capture de mouvement.



# BÉNÉFICIAIRES DES PROGRAMMES 2008–2009

## Soutien en faveur de marchés et événements canadiens

Activité	Demandeur
Brunch de réseautage ReelWorld	ReelWorld Festival and Foundation
Bureau des ventes 2008	Toronto International Film Festival Group® (TIFF)
Conférence d'animation pour la télévision (CAT)	Festival international d'animation d'Ottawa
Festival du film Cinéfest Sudbury – Forum de l'industrie 2008	Cinéfest : The Sudbury International Film Festival Inc.
Forum international de financement (FIF) au FIFT (TIFF) 2008	SODIMO
From Page to Screen (De la page à l'écran)	SODIMO
HOT DOCS 2008	Hot Docs – Canadian International Documentary Festival
nextMEDIA – Monetizing Digital Media 2008	Achilles Media Ltd.
North By Northeast Music + Film Festival + Conference	North by Northeast Conferences Inc. (NXNE)
Planet in Focus: International Environmental Film and Video Festival	Planet in Focus Inc.
Playback Innovations Forum 2008	Brunico Communications
Reel Canada – Our Films in Our Schools	Canadian Films in the Schools Inc.
Rencontres estivales ciné-vidéo 2008	Réseau d'ateliers cinématographiques canadiens
Semaine de la musique canadienne 2009	Semaine canadienne de la musique
Strategic Partners 2008	Atlantic Film Festival
Stylus Spinfest Conference 2008	Stylus Group Inc.
Vortex – The Game Competition – Évaluation et rapport	McLuhan Global Network Conferences
Worldwide Short Film Festival 2008	Centre canadien du film

## Soutien en faveur d'associations corporatives

Activité	Demandeur
22 <sup>e</sup> conférence annuelle de l'OCFF	Ontario Council of Folk Festivals (OCFF)
Base de données sur le marketing international	Canadian Independent Music Association (CIMA) anciennement CIRPA
Campagne conjointe de marketing direct	Magazines Canada
Conférence de musique et de film du Nord de l'Ontario	Musique et film en mouvement
Film Circuit 2008	Toronto International Film Festival Group (TIFF)
GameON! Finance	Interactive Ontario
IN 2009 – Échange de contenu interactif	Interactive Ontario
Kiosque canadien au festival Popkomm 2008	Canadian Independent Music Association (CIMA) anciennement CIRPA
Kiosque canadien au MIDEM	Canadian Independent Music Association (CIMA) anciennement CIRPA
Kiosque canadien/Explosion canadienne LONDON CALLING	Canadian Independent Music Association (CIMA) anciennement CIRPA
Magazines University et ateliers	Presse spécialisée du Canada
MagNet 2008	Magazines Canada
Mentorat au festival Hot Docs 2009	Documentaristes du Canada (DOC)
Mission musicale canadienne en Asie 2008	Canadian Independent Music Association (CIMA) anciennement CIRPA
Open Book	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
Partenariat de marketing avec Word On The Street 2008	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
Prix de l'œuvre de fiction du NSI	Institut national des arts de l'écran
Programme de soutien de l'industrie ontarienne	Magazines Canada
Programme I.V. du Festival international des auteurs	International Readings at Harbourfront Inc.

(suite)



(Soutien en faveur d'associations corporatives – suite)

Projet de liaison avec le programme d'études	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
Projet de marketing pour la vente en kiosque en Ontario 2008–2009	Magazines Canada
Série iLUNCH	Interactive Ontario
Sommet du livre 2008 : Another Country (Un autre pays)	Book and Periodical Council
South by Southwest (SXSW) 2009	Canadian Independent Music Association (CIMA) anciennement CIRPA
Soutien des éditeurs pour le Sommet du livre 2008	Reed Exhibitions
Table ronde de Music Managers Forum (MMF) Canada lors de la SCM 2009	Music Managers Forum Canada
Wiki de l'ACP et système de forum de PP	Association of Canadian Publishers (ACP)
Word On The Street – Toronto (WOTS) Tente du magazine canadien	Magazines Canada

## Réceptaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation

Le Fonds pour l'exportation comporte cinq volets : livres, cinéma, télévision, produits multimédias interactifs numériques et musique. En 2008–2009, il a permis d'offrir plus de 1 022 765 dollars aux entreprises ontariennes. Les résultats du programme sont mesurés en termes de valeur des ventes et préventes réalisées dans le cadre de projets culturels et en évaluant le succès des participants en matière de réalisation des objectifs formulés dans leurs demandes. En 2008–2009, le Fonds pour l'exportation a aidé 120 sociétés à participer à 136 marchés internationaux. Les ventes confirmées réalisées par les participants au Fonds pour l'exportation s'élevaient à 123,2 millions de dollars au 30 septembre 2009.

### Réceptaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre

1. Annick Press Ltd.	13. James Lorimer & Company Limited
2. Biblioasis	14. Kids Can Press Ltd.
3. Canadian Scholars' Press Inc.	15. Les Éditions du Vermillon
4. CCNM Press Inc.	16. Manor House Publishing Inc.
5. Clements Publishing	17. McArthur & Company Publishing Limited
6. Coach House Books Inc.	18. McClelland & Stewart Ltd.
7. Crabtree Publishing Company Limited	19. Owlkids Books anciennement Maple Tree Press Inc.
8. Dundurn Press Limited	20. Rainbow Horizons Publishing Inc.
9. ECW Press Ltd.	21. Sara Jordan Publishing
10. Groundwood Books Limited	22. Second Story Feminist Press Inc.
11. House of Anansi Press Inc.	23. Tundra Inc. o/a Tundra Books
12. Insomniac Press Ltd.	

1. Alcina Pictures Ltd.	11. Markham Street Films Inc.
2. Amaze Film + Television Inc.	12. New Real Films Inc.
3. Conquering Lion Pictures Inc.	13. Platinum Image Film
4. Copperheart Entertainment Inc.	14. Quiet Revolution Pictures Inc.
5. Corey Marr Productions Inc.	15. Six Island Productions Inc.
6. Corvid Pictures Inc.	16. SK Films Inc.
7. Foundry Films Inc.	17. Sphinx Productions
8. Hellhound Productions Inc.	18. Straight Edge Films Inc.
9. January Films Ltd.	19. Stromhaus Productions Ltd.
10. Lumanity Productions Inc.	20. Triptych Media Inc.

## Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions télévisuelles

1. 1207554 Ontario Inc. dba In Sync Video	19. Keyframe Digital Productions Inc.
2. Amberwood Entertainment Corporation	20. Microtainment Plus Productions Inc.
3. Amythos Films	21. Nomad Films Inc.
4. Associated Producers Ltd.	22. Primevista Television
5. AXS Biomedical Animation Studio Incorporated	23. Primitive Entertainment Inc.
6. Back Alley Film Productions Limited	24. Providential Pictures Inc.
7. Ballinran Productions Ltd.	25. Proximity Films
8. Cache Film and Television	26. PTV Productions Inc.
9. Chocolate Box Entertainment Inc.	27. Real to Reel Productions Inc.
10. Coptor Productions Inc.	28. Rebel Media Ventures International
11. Cream Productions Inc.	29. Red Apple Entertainment Corporation
12. David Brady Productions	30. SailorJones Media Inc.
13. Ellis Vision Incorporated	31. Sarrazin Couture Entertainment
14. Eureka Productions Inc. c.o.b. Gorica Productions	32. Shaftesbury Films Inc.
15. Guru Animation Studio Ltd.	33. Storyline Entertainment Inc.
16. Heroic Film Company Inc.	34. Symmetree Media
17. Insight Production Company Ltd.	35. Temple Street Productions Incorporated
18. Kensington Communications Inc.	36. Up Front Entertainment Inc.

1. Battlegoat Studios Inc.	12. Metanet Software Inc.
2. Bedlam Games Inc.	13. Mount Knowledge Inc.
3. Breakthrough New Media Inc.	14. OmniG Software Inc.
4. Capybara Games Inc.	15. Silicon Knights Inc.
5. Cerebral Vortex Games Inc.	16. Silverbirch Studios Inc.
6. Decode Entertainment Inc.	17. Soda Entertainment Inc.
7. Digital Extremes	18. The Nightingale Company
8. Glassbox Television Inc.	19. vive Technologies Inc.
9. Hop To It Productions Inc.	20. Xenophile Media Inc.
10. Magmic Inc.	21. zinc Roe Inc.
11. Marble Media Inc.	

1. Alma Records	9. The Children's Group Inc.
2. Arts & Crafts Productions Inc.	10. Curve Music Inc.
3. Attack Media Group	11. Dine Alone Music Inc.
4. Awesome Productions and Management Inc. o/a Awesome Music	12. High Romance Music/True North Records
5. Borealis Recording Company Ltd.	13. Kindling Music Inc.
6. Bumstead Productions Ltd.	14. Last Gang Records Inc.
7. Centre de musique canadienne	15. Music Network/ Ti Amo Records
8. Casablanca Media Acquisitions Inc.	16. NorthernBlues Music Inc.

(suite)

(Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique – suite)

17. Outside Music Inc.	19. Six Shooter Records Inc.
18. Paper Bag Records Inc.	20. Upper Class Recordings Inc.

## Récipiendaires du Fonds du livre de la SODIMO

Le Fonds du livre de la SODIMO a permis d'investir plus de 1,14 million de dollars en faveur de 39 éditeurs ontariens, afin de soutenir de nouvelles initiatives en matière de marketing. Les 39 projets ayant reçu de l'aide ont pu lever 1,03 dollar de financement supplémentaire par dollar investi par la SODIMO, et ont généré plus de 6,5 millions de dollars de ventes pour les éditeurs participants.

1. Annick Press Ltd.	21. McArthur & Company
2. Between The Lines Incorporated	22. McClelland & Stewart Ltd.
3. Brick Books Inc.	23. Napoleon & Company
4. Broadview Press Inc.	24. Oberon Press
5. Coach House Books Inc.	25. Owlkids Books aka Maple Tree Press
6. Cormorant Books Inc.	26. Pembroke Publishers Limited
7. Dundurn Press Limited	27. Porcupine's Quill Inc.
8. ECW Press Ltd.	28. R.K. Publishing Inc.
9. Éditions Prise de parole	29. Rainbow Horizons Publishing Inc.
10. Firefly Books Ltd.	30. Robert Rose Inc.
11. Greenwood Books Limited	31. Sara Jordan Publishing
12. House of Anansi Press Inc.	32. Second Story Feminist Press Inc.
13. Inanna Publications	33. Sumach Press Inc.
14. Insomniac Press Ltd.	34. The Boston Mills Press Inc.
15. Irwin Law Inc.	35. Thomas Allen & Son Limited
16. James Lorimer & Company Limited	36. Thompson Educational Publishing
17. Kids Can Press Ltd.	37. Tundra Inc. o/a Tundra Books
18. Les Éditions David Inc.	38. Wilfrid Laurier University Press
19. Les Éditions du Vermillon	39. Wolsak and Wynn Publishers Ltd.
20. Les Éditions l'Interligne Inc.	

## Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Grâce au Fonds pour la production cinématographique, la SODIMO a investi 3,8 millions de dollars dans 15 films produits en Ontario (13 films de fiction et deux documentaires) pour soutenir la phase de production, ainsi que dans 13 films de fiction et trois documentaires pour financer la phase finale de développement. Chaque dollar investi par la SODIMO a généré 26,1 dollars de financement supplémentaire en faveur de la phase de production.

Projets de fiction	Société	Producteur
The Colony	Alcina Pictures Ltd.	Paul Barkin
The Earth	Film Farm Inc.	Jennifer Weiss
Edwin Boyd	Euclid 431 Pictures Inc.	Allison Black
Home Again	Hungry Eyes Film & Television Inc.	Jennifer Holness
Immigrant Fugue	V-ART Productions Inc.	Martyn Kryz
King of the Royals	Conquering Lion Pictures Inc.	Damon D'Oliveira

(suite)

(Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – Allocations pour le développement de films de fiction – suite)

November Gale	Seafarer Films Inc.	Gerry Arbeid
The Odds	Quiet Revolution Pictures Inc.	Michael Dobbin
Perfecting Chaos	Prospero Pictures	Martin (Marty) Katz
The Pornographer's Poem	House of Films Inc.	Bill House
Soundgirl	Conquering Lion Pictures Inc.	Damon D'Oliveira
Tracing Iris	The Film Works Limited	Paul Stephens
What You Need	Stromhaus Productions Ltd.	Jeanne Stromberg

## Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – Allocations pour la production de films de fiction

Projets de fiction	Société	Producteur
Barney's Version	Three Amigos Productions Inc.	Mark Musselman
A Beginners Guide to Endings	Darius Films Inc.	Nicholas D. Tabarrok
Beyond Beauty	Six Island Productions Inc.	Paul Scherzer
Cairo Time	Cairo Time Films Inc.	Daniel Iron
The Con Artist (aka The Love Child/Smashed)	Alcina Pictures Ltd.	Paul Barkin
Dirty Sweet	Amaze Film + Television Inc.	Michael Souther
High Rise	Capri Films Inc.	Gabriella Martinelli
Leslie, My Name is Evil	2077883 Ontario Inc.	Jennifer Jonas
Ruby	Knightscove Family Films Inc.	Leif Bristow
Sacrifice	Alchemist Entertainment Incorporated	Damian Lee
Suck	Capri Vision Inc.	Robin Crumley
Victoria Day	Victoria Day Films Inc.	Judy Holm
Year of the Carnivore	The Film Farm Inc.	Simone Urdl

Projets de fiction	Société	Producteur
Apple Core	Sphinx Productions	Ron Mann
The Guantanamo Trap	Xenophile Media Inc.	Keith Clarkson
Raw Opium	Kensington Communications Inc.	Robert Lang

Projets de fiction	Société	Producteur
Raw Opium	Kensington Communications Inc.	Robert Lang
Rush: A Documentary	Rush Doc Films Inc.	Scot McFadyen

## Réceptaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

Grâce au Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues, la SODIMO a offert 862 500 dollars à 37 éditeurs de revues ontariens. Le montant total du financement accordé aux éditeurs de revues et sociétés d'édition de revues ontariens s'est élevé à 1,3 million de dollars. Chaque dollar investi par la SODIMO a généré 0,86 dollars de financement supplémentaire en faveur de projets d'édition de revues mettant l'accent sur le développement commercial et portant notamment sur la stimulation de la diffusion et des ventes.

1. 1042676 Ontario Limited o/a Merit Marketing	20. North Island Publishing Ltd.
2. 1059434 Ontario Inc. o/a Exclaim!	21. On The Bay Magazine
3. 2 For Life Media	22. Ontario Nature
4. AGW Publishing Inc.	23. Outpost Inc.
5. Alternatives Inc.	24. Prefix Institute of Contemporary Art
6. Applied Arts Magazine	25. Red Maple Foundation
7. Azure Publishing Inc.	26. SBC Media Inc.
8. Canadian Art Foundation	27. Shelter Fell Publications Inc.
9. Canadian Geographic Enterprises	28. SkyNews Inc.
10. Fédération canadienne de la faune	29. Snow Goer Media
11. CLB Media	30. Solstice Publishing Inc.
12. Family Communications Inc.	31. St. Joseph Media Inc.
13. Green Living Enterprises	32. The Walrus Foundation
14. Green Teacher	33. Urban Magazine Inc.
15. Grippéd Inc.	34. Verge Magazine Inc.
16. Kerrwil Publications Ltd.	35. W.I. Media
17. Literary Review of Canada	36. Wise Moove Holdings Inc.
18. Media Matters Incorporated	37. YoungBlood Publications Ltd.
19. MonoLog Communications Inc.	

## Réceptaires du Fonds de musique de la SODIMO

Le Fonds de musique de la SODIMO a permis d'offrir 400 000 dollars à 16 maisons de disques et éditeurs de musique indépendants afin de financer des projets de développement commercial. Ces 16 projets ont pu lever 1,12 dollars de financement supplémentaire par dollar investi par la SODIMO, et ont généré jusqu'à présent plus de 450 000 dollars de ventes pour les sociétés participantes. Il convient de noter que le Fonds de musique a permis, en 2008–2009, de soutenir un certain nombre de projets de renforcement de la capacité, qui favoriseront le développement de futurs flux de rentrées mais qui n'ont pas généré de recettes directes au cours de la période visée par le rapport.

1. Arts & Crafts Productions Inc.	9. Nightingale Music
2. Borealis Recording Company Ltd.	10. NorthernBlues Music Inc.
3. Casablanca Media Publishing Inc.	11. Ole Media Management
4. Dine Alone Music Inc.	12. Outside Music Inc.
5. Distort Inc.	13. Paper Bag Records Inc.
6. Do Right Music	14. Six Shooter Records Inc.
7. Linus Entertainment Inc.	15. Somerset Entertainment Ltd.
8. MapleCore Ltd.	16. Urbnet Communications Inc.

## Bénéficiaires du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création a permis de subventionner 16 initiatives, et a accordé des subventions s'élevant au total à 3,3 millions de dollars en 2008-2009, qui représentait le troisième cycle du Fonds. Quatre-vingt-huit pour cent (88 %) des projets étaient terminés en date du 31 mars 2009.

Titre du projet	Bridging Gaps to Access & Employment in the Entertainment & Media Industries for Persons with Disabilities / Élimination des obstacles à l'accessibilité et à l'emploi pour les personnes handicapées dans les industries du divertissement et des médias
Partenaires primaires	Adaptive Technology Resource Centre, Université de Toronto
Partenaires secondaires	Lights, Camera, Access! (LCA), SUN TV/Quebecor Media, Fireweed Media Productions Inc., École d'art et de design de l'Ontario
Titre du projet	City Sonic (anciennement Connect Toronto)
Partenaires primaires	White Pine Pictures Inc. & Kensington Communications Inc.
Partenaires secondaires	Collège Humber de technologie et d'enseignement supérieur, programme supérieur en post-production, Historica Foundation of Canada
Autres partenaires	Toronto History Project, Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)
Titre du projet	Creative Previsualization Unit
Partenaires primaires	Collège Sheridan de technologie et d'enseignement supérieur
Partenaires secondaires	DGC Ontario, section locale 667 de l'ATSE
Autres partenaires	FilmOntario Ontario Film and Television Consortium, Filmport Development Inc.
Titre du projet	Digital Interactive Gaming London (DIG London) Conference
Partenaires primaires	Digital Extremes Inc.
Partenaires secondaires	Big Blue Bubble Inc.
Autres partenaires	London Economic Development Corporation (LEDC), REDJADE Inc., Université Western Ontario, Collège Fanshawe
Titre du projet	DOCSpace Phase II
Partenaires primaires	Documentary Organization of Canada – Association des Documentaristes du Canada (DOC)
Partenaires secondaires	Coptor Productions Inc., Markham Street Films Inc., Primitive Entertainment Inc., PTV Productions Inc., Symmetree Media
Autres partenaires	Title House Distribution
Titre du projet	Independent Digital Licensing Agency (IDLA) Phase 2
Partenaires primaires	Independent Digital Licensing Agency (IDLA)
Partenaires secondaires	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)
Titre du projet	INplay (anciennement ONKidz)
Partenaires primaires	Interactive Ontario Industry Association (IO)
Titre du projet	Magazines Canada Digital Discovery
Partenaires primaires	Magazines Canada
Titre du projet	Mobile Experience Innovation Centre
Partenaires primaires	École d'art et de design de l'Ontario (OCAD)
Partenaires secondaires	Laboratoire médiatique du Centre canadien du film, Collège George Brown, Université Ryerson, Institut universitaire de technologie de l'Ontario, 33 Magnetic Inc., Achilles Media Ltd., Bitcasters Inc., Ecentricarts Inc., GestureTek, Interactive Ontario Industry Association, marblemedia Interactive Inc.
Autres partenaires	CANOE, Design Exchange, WirelessNorth.ca, Telus Mobility
Titre du projet	Music Managers Online Platform
Partenaires primaires	Music Managers Forum Canada (MMF Canada)
Partenaires secondaires	Cerberus Artist Management, Finkelstein Management Company, Bumstead Productions Ltd.
Autres partenaires	New Media Architects Ltd.
Titre du projet	Ontario Innovations in Distribution Project
Partenaires primaires	Cam Haynes Enterprises
Partenaires secondaires	Triptych Media Inc., Strada Films Inc.
Titre du projet	Project Workflow
Partenaires primaires	Bedlam Games Inc. & C.O.R.E. Digital Pictures Inc.
Partenaires secondaires	Collège Seneca d'arts appliqués et de technologie

(suite)

(Bénéficiaires du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création – suite)

Titre du projet	reForest Interactive
Partenaires primaires	Association des bibliothèques de l'Ontario (ABO)
Partenaires secondaires	Association of Canadian Publishers (ACP)
Autres partenaires	Bibliocommons, Knowledge Ontario
Titre du projet	Rock Steady (anciennement Turnkey Music Services)
Partenaires primaires	Last Gang Records Inc.
Partenaires secondaires	Paper Bag Records Inc., Dine Alone Music Inc., Underground Operations, Sonic Unyon Records and Distribution
Titre du projet	Spotlight on Asia
Partenaires primaires	Semaine canadienne de la musique (SCM)
Partenaires secondaires	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA), Association canadienne des éditeurs de musique (CMPA), Music Managers Forum Canada
Titre du projet	Traveling Literacy Landmarks Workshops
Partenaires primaires	Pembroke Publishers Limited
Partenaires secondaires	Annick Press Ltd., Owlkids Books anciennement Maple Tree Press Inc., Second Story Feminist Press Inc., Tundra Books

## Réceptaires de l'Initiative d'aide à la production de contenu pour écran de la SODIMO

En 2008–2009, la SODIMO a lancé l'*Initiative d'aide à la production de contenu pour écran*, un programme ponctuel destiné aux producteurs de contenu cinématographique, télévisuel et pour les produits multimédias interactifs numériques afin de financer les activités de développement préliminaire. Quarante-neuf (49) sociétés se sont partagées 2,3 millions de dollars de financement aux fins du développement, ayant permis de lever 0,70 dollar de financement supplémentaire par dollar investi.

Bénéficiaire	Projet	Type de projet
52 Media Inc.	Omar K	Documentaire
Amaze Film + Television Inc.	Oh My Fairy Godmother	Série télévisée
Amaze Film + Television Inc.	Spiritualized	Série télévisée
Amberwood Productions Services Inc.	PG13	Série télévisée
Amberwood Productions Services Inc.	Ralph Filmore Paranormal Investigator	Série télévisée d'animation
Artech Studios	Dragon's Hoard	Interactif
Associated Producers Ltd.	Funeral School	Série documentaire
Backroad Film Corporation	Rogues' Gallery	Série télévisée
Barna-Alper Productions Inc.	Unit Unassigned	Série télévisée
Blueprint Film & TV Productions Ltd.	Eric the Tiny	Série télévisée d'animation
Capri Films Inc.	Cocksure	Long métrage
Capybara Games Inc.	Zombie Tactics	Interactif
Cave 7 Productions Inc.	Nipple Nazis	Documentaire
CCI Productions Inc.	Daisy Jane and the Fairy Tree	Série télévisée d'animation
Cerebral Vortex Games Inc.	Ghost Breaker	Interactif
Conquering Lion Pictures Inc.	Enter the Cipher	Long métrage
Copperheart Entertainment Inc.	Hungry Girl	Long métrage
Darius Films Inc.	Nerds vs. Vampires	Long métrage
Dark Matter Entertainment Inc.	Trinketz	Interactif
DrinkBox Studios Inc.	About a Blob	Interactif
Four Seasons Productions Inc.	The Flying Troutmans	Long métrage
GAPC Entertainment Inc.	The Lost Science of Islam	Série documentaire

(suite)



(Récipiendaires de l'Initiative d'aide à la production de contenu pour écran de la SODIMO – suite)

GAPC Entertainment Inc.	The Prime Radicals	Série télévisée
Georgian Inc.	Club Fed	Série télévisée
Georgian Inc.	In Search of Gordon Lightfoot	Série télévisée
Guru Animation Studio Ltd.	Agency 13	Série télévisée d'animation
Guru Animation Studio Ltd.	The Buds	Série télévisée d'animation
In Sync Video	Dark Chocolate	Documentaire
Kensington Communications Inc.	Life in the Crisis Zone	Série documentaire
marblemedia Inc.	Gnasty Gnomes	Interactif
Metanet Software Inc.	Office Yeti	Interactif
The Mission Media Company Inc.	The Discovery of the Lost Ontario	Documentaire
New Real Films Inc.	League of Monster Slayers	Long métrage
The Nightingale Company	Brian Paisley in Hell	Série télévisée
Portfolio Entertainment Inc.	Hood	Série télévisée d'animation
PTV Productions Inc.	History Geeks	Série documentaire
QVF Inc.	1812	Série documentaire
Radical Sheep Productions Inc.	Bleeker: The Rechargeable Dog	Série télévisée d'animation
Red Apple Entertainment Corporation	Assault and Rescue POV	Série documentaire
Red Apple Entertainment Corporation	In The Weeds	Série documentaire
Resolute Management Group Inc.	Fricky	Long métrage
Rhombus Media Inc.	The Devil's Horn	Documentaire
S&S Executive Services Inc.	Al's Adventure	Série télévisée d'animation
Sarrazin Productions Inc.	Rhéal and Rhéaume Go To Toronto	Long métrage
Sienna Films Inc.	Santa Can't Dance	Long métrage
Sienna Films Inc.	What We All Long For	Long métrage
Six Island Productions Inc.	In Deep Water	Long métrage
Six Island Productions Inc.	Sunset, Sunrise	Long métrage
SK Films Inc.	Our Sustainable Planet	Long métrage grand format
Smiley Guy Studios Inc.	The World Of Bruce McCall	Interactif
Spooky Squid Games	Guerrilla Gardening: Seeds of Revolution	Interactif
Strada Films Inc.	DeNiro's Game	Long métrage
Sudden Storm Entertainment Ltd.	True Love Lies	Long métrage
Triptych Media Inc.	Fallen	Série télévisée
Triptych Media Inc.	In the Shadow of a Saint	Long métrage
Walker/Romain Productions Inc.	Maggie's Farm	Série télévisée
Walker/Romain Productions Inc.	We, The Family	Série télévisée
White Pine Pictures Inc.	The Correspondent	Série télévisée
Xenophile Media Inc.	Capital Sins	Série documentaire
Xenophile Media Inc.	The Tipping Point	Série documentaire

## Finalistes du 21<sup>e</sup> Prix littéraire annuel Trillium

Les lauréats de langue française et de langue anglaise du Prix littéraire Trillium reçoivent 20 000 dollars. Les éditeurs des ouvrages primés reçoivent chacun 2 500 dollars au titre des coûts de promotion. Les lauréats respectifs du Prix de poésie Trillium dans les catégories langue française et langue anglaise reçoivent chacun 10 000 dollars et leurs éditeurs reçoivent 2 000 dollars. Tous les finalistes perçoivent des honoraires de 500 dollars. Le 21<sup>e</sup> Prix littéraire Trillium a généré 9,6 millions d'impressions média.

### Finalistes de langue française du Prix Trillium/Trillium Book Award :

Andrée Christensen, *Depuis toujours, j'entendais la mer* (Les Éditions David)

Michel Dallaire, *L'anarchie des innocences* (Les Éditions L'Interligne)

Gilles Lacombe, *La Jouissance des nuages de la pensée* (Les Éditions L'Interligne)

Pierre Raphaël Pelletier, *L'Œil de la lumière* (Les Éditions L'Interligne)\*

Richard Poulin, *Enfances dévastées, tome 1 : L'Enfer de la prostitution* (Les Éditions L'Interligne)

Michèle Vinet, *Parce que chanter c'est trop dur* (Prise de parole)

### Finalistes de langue anglaise du Trillium Book Award/Prix Trillium :

Gil Adamson, *The Outlander* (House of Anansi Press)

Lorna Goodison, *From Harvey River* (McClelland & Stewart)

Barbara Gowdy, *Helpless* (HarperCollins Publishers)\*

Robert Hough, *The Culprits* (Random House Canada)

Dennis Lee, *Yesno* (House of Anansi Press)

Ray Robertson, *What Happened Later* (Thomas Allen Publishers)

Tina Charlebois, *Poils lisses* (Les Éditions L'Interligne)\*

Christian Milat, *Douleureuse aurore* (Les Éditions David)

Emily Schultz, *Songs for the Dancing Chicken* (ECW Press)

Rob Winger, *Muybridge's Horse* (Nightwood Editions)

Rachel Zolf, *Human Resources* (Coach House Books)\*

\*lauréats

## Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (2008–2009)

**Karen Thorne-Stone**, présidente-directrice générale de la SODIMO

## Conseil d'administration de la SODIMO

**Kevin Shea**, président de la SODIMO | propriétaire et président, SheaChez Inc. – nommé et désigné le 24 août 2006

**Peter Steinmetz**, vice-président de la SODIMO | avocat/associé, Cassels, Brock & Blackwell – nommé au conseil le 25 mars 1992; désigné vice-président le 7 février 1994; mandat reconduit le 7 février 2007

**Alexandra Brown** | Alex B. & Associates – nommée le 7 février 2007

**Nathon Gunn** | PDG, Bitcasters – nommé le 21 février 2007

**Leesa Kopansky** | directrice générale, Lights, Camera, Access! – nommée le 21 février 2007

**Bryan Leblanc** | président/directeur artistique, Whiterock Communications – nommé le 28 avril 2004; mandat reconduit le 6 juin 2007

**Sarah MacLachlan** | présidente, House of Anansi Press – nommée le 12 août 2008

**Kiumars Rezvanifar** | président, KVC Communications Group – nommé le 24 août 2006; mandat reconduit le 7 février 2009

**Robert Richardson** | président, Devon Group – nommé le 10 novembre 2005; mandat reconduit le 7 février 2008

**Melinda Rogers** | vice-présidente directrice, Stratégie et développement, Rogers Communications Inc. – nommée le 26 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2007; a démissionné le 21 août 2008

**Mark Sakamoto** | gestionnaire des contenus, des droits et des activités, CBC – Radio Canada – nommé le 21 août 2008

**Jeffrey Shearer** | éditeur, On The Bay Magazine – nommé le 7 octobre 2004; mandat reconduit le 7 février 2007

**John B. Simcoe** | associé, PricewaterhouseCoopers – nommé le 7 février 2003; mandat reconduit le 7 février 2009

**Anne-Marie Smith** | présidente-directrice générale, Lonestar Music Services – nommée le 7 février 2006; a pris sa retraite le 7 février 2009

**Stephen Stohn** | président, Epitome Pictures – nommé le 7 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2007

**Sheldon S. Wiseman** | président et directeur général, Amberwood Entertainment Corporation – nommé le 14 avril 2004; mandat reconduit le 7 février 2007

La rémunération totale des membres du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2009 s'élève à 28 687,50 \$.

## Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur établissement incombe à la direction. Lorsqu'elle a dû fournir des estimations ou des avis, la direction a établi les sommes visées de façon raisonnable, selon les conventions comptables généralement reconnues au Canada.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un Comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le Comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et l'opinion du vérificateur.



Karen Thorne-Stone  
Présidente-directrice générale



Raina Wells  
Directrice par intérim, Activités opérationnelles et recherche

28 juillet 2009

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et à la ministre de la Culture

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2009, l'état des résultats et de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous les égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2009, ainsi que les résultats de son exploitation et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.



Gary R. Peall, CA  
Sous-vérificateur général  
Expert-comptable autorisé

Toronto, Ontario  
28 juillet 2009

	2009	2008
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
<b>ACTIF</b>		
Liquidités (Note 3)	18 063	25 958
Comptes débiteurs	33	109
Charges payées d'avance	30	60
Intérêts courus	10	85
Actif à court terme	18 136	26 212
Immobilisations (Note 4)	422	432
	<b>18 558</b>	<b>26 644</b>
<b>PASSIF</b>		
Comptes créditeurs – Programmes	2 647	2 327
Comptes créditeurs – Divers	705	585
Montant dû à la province	274	581
Passif à court terme	3 626	3 493
<b>RECETTES DIFFÉRÉES</b> (Note 5)	2 396	10 026
<b>OBLIGATIONS EN MATIÈRE DE DROIT AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS</b> (Note 9)	499	424
<b>ENGAGEMENTS</b> (Note 7)		
<b>ACTIF NET</b>		
Montant investi dans les immobilisations	422	432
Non affecté	11 615	12 269
	12 037	12 701
	<b>18 558</b>	<b>26 644</b>

Les notes d'accompagnement font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil :



Présidente



Membre du Comité de vérification

	2009	2008
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
<b>RECETTES</b>		
Ministère de la Culture (Note 5)	19 381	20 911
Frais d'administration des crédits d'impôt	983	853
Intérêts	670	1 371
Rendement du capital investi en vertu des programmes d'aide	157	207
Divers	286	71
	<u>21 477</u>	<u>23 413</u>
<b>DÉPENSES</b>		
Initiatives de développement de l'industrie	9 840	8 133
Frais d'exploitation (Note 6)	7 762	6 925
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (Note 5)	2 958	1 191
Subventions au groupe du Festival international du film de Toronto	1 320	1 345
Initiatives en faveur de la recherche	261	426
	<u>22 141</u>	<u>18 020</u>
<b>Bénéfice (déficit) d'exploitation</b>	<u><b>(664)</b></u>	<u><b>5 393</b></u>

Les notes d'accompagnement font partie intégrante des états financiers.



			2009	2008
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
			(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Solde en début d'exercice	432	12 269	12 701	7 308
Bénéfice (déficit) d'exploitation	(287)	(377)	(664)	5 393
Investissement en immobilisations	277	(277)	–	–
<b>Solde en fin d'exercice</b>	<b>422</b>	<b>11 615</b>	<b>12 037</b>	<b>12 701</b>

Les notes d'accompagnement font partie intégrante des états financiers.

	2009	2008
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
<b>Flux de trésorerie provenant (employés dans le cadre) des activités d'exploitation</b>		
Bénéfice (déficit) d'exploitation	(664)	5 393
Amortissement des immobilisations	287	452
	<u>(377)</u>	<u>5 845</u>
<b>Variation du fonds de roulement hors liquidités</b>		
Comptes débiteurs	76	(9)
Charges payées d'avance	30	(6)
Intérêts courus	75	387
Comptes créditeurs et montant dû à la province	133	1 531
Obligations en matière de droit aux avantages sociaux des employés	75	67
Recettes différées	(7 630)	(10 469)
	<u>(7 241)</u>	<u>(8 499)</u>
	(7 618)	(2 654)
<b>Encaisse nette employée dans le cadre des activités d'exploitation</b>		
<b>Flux de trésorerie utilisés pour les activités de financement et d'investissement</b>		
Achat net d'immobilisations	(277)	(284)
	<u>(7 895)</u>	<u>(2 938)</u>
<b>Diminution nette des liquidités</b>		
Liquidités en début d'exercice	25 958	28 896
<b>Liquidités en fin d'exercice</b>	<u>18 063</u>	<u>25 958</u>

Les notes d'accompagnement font partie intégrante des états financiers.

## 1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (« la Société ») est un organisme du ministère de la Culture du gouvernement de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*, et à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition de livres et de revues, et produits multimédias interactifs numériques.

## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

### (a) Principes comptables

Ces états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

### (b) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels informatiques personnalisés	3 ans
Site Web	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

### (c) Comptabilisation des recettes

Les subventions de fonctionnement de base non affectées octroyées par le gouvernement sont comptabilisées durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont engagées. Les subventions gouvernementales spéciales faisant l'objet de restrictions internes par la SODIMO sont comptabilisées comme recettes au cours de la période indiquée par le conseil d'administration pour financer les priorités stratégiques.

Les frais d'administration de crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, généralement lors de leur réception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide financière est enregistré à l'encaisse, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

### (d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

### (e) Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants et les dépôts à court terme dont l'échéance est inférieure à 93 jours.

### (f) Utilisation de prévisions

L'établissement d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada oblige la direction à faire des prévisions et émettre des hypothèses qui affectent les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces prévisions.

### (g) Instruments financiers

Les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : titres détenus à des fins de transaction, titres détenus jusqu'à échéance, prêts et créances, titres disponibles à la vente et autres éléments de passif financier. Tous les instruments doivent être intégrés au bilan et évalués à leur juste valeur au moment de leur prise en compte initiale. Après comptabilisation initiale, les instruments financiers doivent être évalués à leur juste valeur, à l'exception de l'actif financier classé à titre de prêts et créances ou de titres détenus jusqu'à échéance et autres éléments du passif financier, qui sont évalués au coût après amortissement.

La Société a classé ses instruments financiers comme suit :

- Les liquidités sont classées comme titres détenus à des fins de transaction et enregistrées à leur juste valeur.
- Les comptes débiteurs sont classés comme prêts et créances.
- Les comptes créditeurs et le montant dû à la province sont classés en tant qu'autres éléments du passif financier.

La juste valeur de tous les instruments financiers de la Société, tels que présentés dans le bilan, est proche de leur valeur nominale, compte tenu de leur échéance à court terme.

Sauf mention contraire, la direction estime que la Société ne court pas de risque majeur en ce qui concerne les taux d'intérêts ou de change, les liquidités ou le crédit, dû à la nature de ces instruments financiers.

L'ICCA a ajouté deux nouveaux chapitres à son manuel, concernant les exercices débutant le 1<sup>er</sup> octobre 2007 ou ultérieurement : le chapitre 3862 Instruments financiers : Informations à fournir; et le chapitre 3863 Instruments financiers : Présentation. Ces chapitres remplacent le chapitre 3861 Instruments financiers-Informations à fournir et présentation pour de nombreux organismes et requièrent la divulgation de renseignements plus exhaustifs, notamment en matière d'évaluation des risques, de procédures de gestion des risques et d'analyse de sensibilité pour chaque type de risque. Cependant, l'ICCA a donné aux organismes à but non lucratif la possibilité de continuer à utiliser le chapitre 3861, et la Société a décidé de le faire.

### 3. LIQUIDITÉS

	2009	2008
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Encaisse	209	404
Investissements à court terme	17 854	25 554
	<b>18 063</b>	<b>25 958</b>

Les investissements à court terme comptabilisés comme liquidités comprennent des acceptations bancaires et des billets de dépôt au porteur de banques à charte canadiennes. Pour l'exercice clos le 31 mars 2009, leurs taux d'intérêts se situent entre 0,4 % et 0,9 % et arrivent à échéance le 15 juin 2009 ou ultérieurement.

### 4. IMMOBILISATIONS

	2009		2008	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
			(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Mobilier et matériel de bureau	359	205	154	129
Matériel informatique	49	30	19	24
Logiciels informatiques personnalisés	724	501	223	240
Site Web	8	8	–	3
Améliorations locatives	47	21	26	36
	<b>1 187</b>	<b>765</b>	<b>422</b>	<b>432</b>

## 5. FINANCEMENT ALLOUÉ PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

Le ministère de la Culture a offert une subvention de fonctionnement de base s'élevant à 7 951 millions de dollars (2008 – 7 670 millions), laquelle a été comptabilisée parmi les recettes de l'exercice. Les recettes différées représentent les ressources inutilisées liées aux crédits octroyés par le ministère de la Culture à des fins spéciales. Voici les changements apportés aux recettes différées :

				2009	2008
	Financement spécial	Fonds de partena- riats pour le secteur du divertissement et de la création	Fonds pour les produits multi- médias interactifs numériques	Total	Total
				(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Solde d'ouverture	8 472	1 554	–	10 026	20 495
Financement reçu	–	2 800	1 000	3 800	2 772
Montants comptabilisés comme recettes	(8 472)	(2 958)	–	(11 430)	(13 241)
<b>Solde de clôture</b>	<b>–</b>	<b>1 396</b>	<b>1 000</b>	<b>2 396</b>	<b>10 026</b>

La subvention spéciale de 23 millions de dollars à recevoir en 2006 a fait l'objet de restrictions internes par le conseil d'administration pour financer les priorités stratégiques; elle est comptabilisée sur une période de trois ans. Le solde de la somme a été comptabilisé en 2009, de même que les 472 000 \$ perçus en 2008.

## 6. FRAIS D'EXPLOITATION

	2009	2008
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
– Administration des crédits d'impôt	1 649	1 405
– Développement de l'industrie	1 495	1 336
– Activités opérationnelles et recherche	1 114	1 025
– Divers	578	617
	<b>4 836</b>	<b>4 383</b>
Dépenses et activités de la Société	873	523
Services de consultation	332	373
Amortissement des immobilisations	287	452
Publicité, promotion et publications	276	216
Aide aux programmes	884	754
Frais de déplacement	274	224
	<b>7 762</b>	<b>6 925</b>

## 7. ENGAGEMENTS

### (a) Engagements dans le cadre des programmes

La Société a approuvé des subventions et des prêts pour un montant total de 6 123 000 \$ (2008 – 5 179 000 \$), qui seront versés l'année prochaine sur les fonds existants, si et lorsque certaines conditions auront été remplies de façon satisfaisante par les bénéficiaires. Ces sommes ne sont pas incluses dans l'État des résultats d'exploitation.

### (b) Engagements locatifs

La Société finalise actuellement les négociations relatives à un nouveau contrat de location pour les locaux qui engagerait la Société à effectuer à l'avenir des versements minimaux de 2 771 000 \$. La Société a également pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation d'ordinateurs et de matériel de bureau, représentant des versements minimaux futurs d'un total de 253 000 \$. Le nouveau contrat de location expire le 31 octobre 2013 et ceux concernant les ordinateurs et le matériel de bureau expirent à des dates diverses au cours des six prochaines années.

### (c) Engagement dans le cadre du projet de technologie de l'information

La Société s'est engagée à mener à terme un projet de technologie de l'information d'un montant de 488 000 \$, qui sera prélevé sur les fonds existants au cours du prochain exercice.

## 8. ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE FINANCEMENT

Outre la subvention de fonctionnement de base de la SODIMO de 7 951 millions de dollars, le gouvernement de l'Ontario a annoncé que la Société recevrait un financement ponctuel de 30 millions de dollars durant l'exercice 2009–2010, dont 10 millions de dollars sont destinés à un programme pilote qui reverserait une partie des coûts associés à la conception de propriétés intellectuelles aux sociétés des industries de production de contenu pour écran basées en Ontario.

## 9. OBLIGATIONS EN MATIÈRE D'AVANTAGES SOCIAUX FUTURS DES EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la SODIMO sont inclus dans les engagements estimés pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

### (a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (Régime du SEFPO), qui sont les régimes de retraite à prestations déterminées des employés de la province, ainsi que de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est l'unique promoteur de la Caisse et le co-promoteur du Régime de la SEFPO, a fixé les montants annuels que la Société doit verser aux régimes. Comme la Société n'est le promoteur d'aucun de ces régimes, les profits et pertes liés aux évaluations légales du financement par capitalisation ne sont ni des actifs ni des obligations de la Société, puisque la responsabilité de garantir la viabilité financière des régimes de retraite incombe aux promoteurs. Les versements annuels de la Société, s'élevant à 260 000 \$ (2008 – 246 000 \$), sont inclus dans les frais d'exploitation figurant sur l'État des résultats d'exploitation.

**(b) Obligations en matière de droit aux avantages sociaux des employés**

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés, prescrits par la loi et accumulés par les employés, sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Ces coûts se sont élevés, pour l'année, à 49 000 \$ (2008 – 122 000 \$). Ils sont inclus dans les frais d'exploitation, sous la rubrique avantages sociaux des employés. Le passif total de ces coûts figure dans les obligations en matière de droit aux avantages sociaux des employés, moins tous les montants payables dans un délai d'un an, qui font partie des comptes créditeurs – divers, comme suit :

	2009	2008
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Passif total au titre des indemnités de départ et des congés	645	596
Moins : Montants dus dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs – divers	(146)	(172)
<b>Obligations en matière de droit aux avantages sociaux des employés</b>	<b>499</b>	<b>424</b>

**(c) Autres avantages postérieurs à l'emploi non liés à la retraite**

Le coût des avantages postérieurs à la retraite et qui n'y sont pas liés est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario. Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

**10. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LA FONCTION PUBLIQUE**

L'article 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans la fonction publique* exige qu'on divulgue le salaire des employés de la fonction publique de l'Ontario qui ont touché un salaire annuel supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2008. En ce qui concerne la SODIMO, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire	Avantages imposables
Cherith Muir	Directrice, Activités opérationnelles et recherche	122 195 \$	219 \$
Kristine Murphy	Directrice, Développement de l'industrie	130 584 \$	228 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	167 240 \$	294 \$

**11. MODIFICATIONS DES NORMES COMPTABLES**

L'ICCA a publié de nouvelles normes quant à la présentation et la divulgation des renseignements sur les organismes à but non lucratif. Entre autres changements, les normes n'exigent plus que l'actif net investi dans les immobilisations soit considéré comme une composante distincte de l'actif net. Ces nouvelles normes entreront en vigueur pour les états financiers du 31 mars 2010 et la direction estime qu'elles n'auront pas de répercussions matérielles sur les états financiers de la Société.

**12. DIVULGATION DU CAPITAL**

La Société estime que son capital est constitué d'actif net investi en immobilisations, d'actif net non affecté et de recettes différées. Les objectifs de la Société en ce qui concerne la gestion de son capital sont de favoriser la croissance économique dans le secteur des médias culturels de l'Ontario et d'en maintenir une part suffisamment importante pour répondre aux engagements pris à à cet égard.

Le tableau suivant montre que 89,9 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2009 sont liées aux programmes.

Ventilation des dépenses	2009		
	Dépenses de la Société (en milliers de \$)	Dépenses liées aux programmes (en milliers de \$)	Total (en milliers de \$)
Aide directe (provenant de l'État des résultats d'exploitation) :	–	14 378	14 378
Montants tirés de la note 6 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 285	3 551	4 836
Dépenses et activités de la Société	595	277	873
Services de consultation	58	274	332
Amortissement des immobilisations	64	223	287
Publicité, promotion et publications	154	122	276
Aide aux programmes	–	884	884
Frais de déplacement	84	190	274
<b>Total des dépenses</b>	<b>2 241</b>	<b>19 899</b>	<b>22 141</b>
<b>Pourcentage du total</b>	<b>10,1%</b>	<b>89,9%</b>	<b>100,0%</b>