



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario



SODIMO

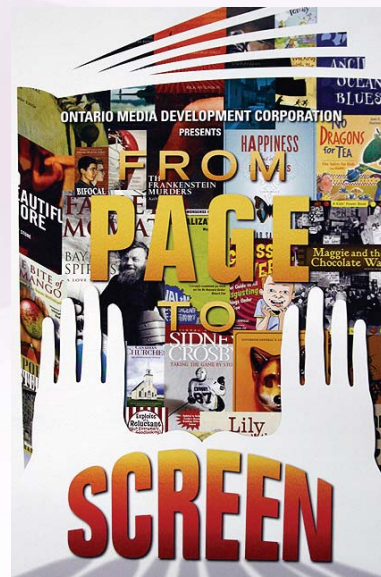
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario | Rapport annuel 2007-2008

Table des matières // Message du président du conseil 2 // Message de la présidente-directrice générale 2 // Revue de l'année 4 // Programmes et activités 15 / Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création 15 / Fonds du livre de la SODIMO 24 / Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues 25 / Fonds de musique de la SODIMO 26 / Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique 27 / Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques 30 / Initiative de la SODIMO pour le développement de prototypes de jeux vidéo 30 / Prix Trillium/Trillium Book Award 31 / Fonds de la SODIMO pour l'exportation 33 / Marchés canadiens de la sodimo et soutien des événements 34 / Soutien apporté par la SODIMO à des organismes commerciaux 34 / Démarches entreprises en matière de marketing pour le secteur de la production cinématographique et télévisuelle 35 / Crédits d'impôt 36 // Conseil d'administration de la SODIMO 39 // Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers 41 // Rapport du vérificateur 42 // États financiers 43 // Notes afférentes aux états financiers 47 // Renseignements supplémentaires 53

L'ONTARIO COMPTE DE NOMBREUX TALENTS MONDIAUX ET PRIMÉS.

→ Le premier long métrage de la réalisatrice Sarah Polley, *Away From Her*, a remporté sept prix Génie. Gordon Pinsent a été nommé Meilleur acteur. Le film a aussi remporté un Golden Globe et un Screen Actors Guild Award, de même que deux nominations aux Oscar® et à la British film Academy.

↓ La SODIMO a organisé une séance de lecture publique à l'occasion du 20^e anniversaire du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Awards. Des auteurs primés, passés et présents, ont lu des extraits de leurs ouvrages, notamment Jane Urquhart, Margaret Atwood, Wayson Choy et Bill Whitehead au nom de feu Timothy Findley.



↑ Royal Wood était l'un des nombreux groupes ontariens qui se sont produits à *Music Makes It!*, un événement intersectoriel visant à promouvoir la musique de films, d'émissions télévisuelles et de jeux vidéo de l'Ontario.

← Plus de 40 sociétés ont participé à *From Page To Screen*, un événement intersectoriel couronné de succès, organisé par la SODIMO, visant à promouvoir l'adaptation à l'écran de livres ontariens.



Notre mission

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, un organisme du ministère de la Culture de l'Ontario, est le catalyseur central du gouvernement pour le secteur des médias culturels de l'Ontario.

Notre prédécesseur, la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICI), a été créée en 1986-1987 avec un budget de 5,4 millions de dollars. La première année, la SDICI a investi dans 40 productions cinématographiques et télévisuelles ontariennes, 81 scripts en développement et 27 projets spéciaux, ce qui a contribué à générer plus de 40,7 millions de dollars de production.

Le gouvernement a créé la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario en 2000, en lui confiant un mandat plus large : nous faisons de la promotion et de la mise en valeur, et nous usons de notre influence en matière d'investissements, d'emploi et de création de contenu original dans les industries ontariennes de la musique, de l'édition de revues, des produits multimédias interactifs numériques, de la production cinématographique et télévisuelle et de l'édition de livres.

En plus d'assumer les responsabilités de la SDICI, la SODIMO a également été chargée de gérer les autres crédits d'impôt de l'Ontario pour l'industrie des médias culturels dont, en 2001, le crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition et le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore.

LA SOCIÉTÉ A POUR MANDAT DE STIMULER L'EMPLOI ET LES INVESTISSEMENTS EN ONTARIO EN :

- contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à la croissance de l'industrie des médias culturels et à la croissance d'emplois, d'investissements et de possibilités de production dans la province

- facilitant et appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels par la stimulation de la production créatrice, l'innovation des modes de présentation et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs de cette industrie

- favorisant et facilitant la coopération entre les diverses entités de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original

- favorisant la promotion et la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine

- administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ministre du gouvernement de l'Ontario

- agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technologique dans l'industrie des médias culturels, à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

Message du président du conseil



À l'attention de l'honorable Aileen Carroll,
ministre de la Culture.

Madame,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, j'ai l'honneur de vous remettre notre rapport annuel pour l'exercice 2007–2008.

Nous sommes reconnaissants au gouvernement, et à votre ministère en particulier, pour le soutien indéfectible que vous nous accordez. Nous comptons, au cours de l'année à venir, poursuivre cette collaboration afin de continuer à assurer la croissance et le dynamisme des industries des médias de la création de l'Ontario.

Je vous prie d'agréer, Madame, l'expression de mes sentiments respectueux.

Le président,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kevin Shea'.

Kevin Shea

Message de la présidente-directrice générale



L'année écoulée a été particulièrement fructueuse, à la fois pour les industries ontariennes des médias de la création et pour la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.

Les talents et produits ontariens ont continué de gagner en crédit et d'inspirer le respect dans le monde entier. *Away From Her*, un film de la réalisatrice ontarienne Sarah Polley ayant bénéficié du soutien du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, a jusqu'à présent rapporté plus de 4 millions de dollars et remporté sept prix Génie et un Golden Globe, ainsi que plusieurs nominations, dont une aux Oscar®. Les auteurs de renommée mondiale que sont Margaret Atwood, Austin Clarke, Richard B. Wright et Jane Urquhart ont participé aux célébrations organisées dans le cadre du 20^e anniversaire du Prix littéraire Trillium lors du festival Luminato.

Nous avons aidé les talents et produits des industries des médias de la création de l'Ontario à toucher de nouveaux publics; le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a offert son soutien à plus de 100 entreprises ontariennes évoluant dans cinq secteurs différents (édition de livres, production cinématographique et télévisuelle, produits multimédias interactifs numériques et musique) afin de leur permettre d'atteindre plus d'une centaine de marchés et d'engranger plus de 90 millions de dollars de recettes.

Nos programmes de crédits d'impôt ont permis de soutenir des projets dont la valeur totale dépasse 2,6 milliards de dollars. Continuons de travailler pour améliorer et nationaliser nos procédés administratifs afin d'assurer une efficacité optimale et un service à la clientèle d'excellente qualité.

Forts du succès et de la longévité de nos programmes de crédits d'impôt et de soutien à l'exportation, ainsi que de notre connaissance intime du secteur, nous continuons d'innover. Nous adhérons de plus en plus au concept des secteurs, c'est-à-dire des groupes d'industries interdépendantes qui œuvrent de concert à l'expansion de réservoirs communs de compétences, de technologies, et de techniques liées à la gestion et aux finances susceptibles d'aider les sociétés à devenir plus productives et plus compétitives. Le budget de l'Ontario de 2008 a reconnu l'importance que revêt le secteur du divertissement et de la création pour l'économie ontarienne. La promotion de la collaboration entre les sociétés des médias de la création est devenue l'une de nos principales activités. Au cours de l'exercice 2007–2008, le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, que nous avons créé il y a deux ans et co-administrions avec le ministère de la Culture, a investi 1,7 million de dollars dans 13 projets dont la valeur cumulée se chiffre à 3,9 millions de dollars.

Autre initiative novatrice de collaboration intersectorielle, From Page to Screen (De la page à l'écran), une séance de réseautage et de réunions à caractère commercial, a permis aux éditeurs de livres de tisser des liens avec les producteurs de films ou de programmes télévisuels, et de leur présenter leur contenu.

Nous avons également les yeux tournés vers l'avenir. En 2007–2008, nous avons lancé un projet de planification stratégique à long terme. En consultation avec un large éventail d'intervenants au sein du gouvernement et de l'industrie, notre objectif ne consiste pas seulement à améliorer nos programmes ou notre administration, mais également à forger de l'avant en redéfinissant notre raison d'être et notre engagement, ce qui est particulièrement capital en ces temps économiquement difficiles, alors que nous voyons d'autres paliers de gouvernement jeter l'éponge.

Pour conclure, je souhaite, au nom de la SODIMO et des sociétés des médias de la création dont nous soutenons le travail, exprimer notre profonde reconnaissance au ministère de la Culture, qui finance nos activités, ainsi qu'à notre personnel, sans le dévouement duquel aucune de ces réalisations n'aurait vu le jour.

Respectueusement soumis,

La présidente-directrice générale,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Karen Thorne-Stone'.

Karen Thorne-Stone

Temps forts



Par le biais de nos programmes de financement intersectoriels et spécifiques à un secteur (Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, Fonds du livre de la SODIMO, Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues, Fonds de musique de la SODIMO, Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques et Initiative de la SODIMO pour le développement de prototypes de jeux vidéo), nous avons soutenu de façon directe les industries des médias culturels de l'Ontario à hauteur de 9,8 millions de dollars en 2007–2008, ce qui a entraîné des investissements de plus de 112 millions de dollars au total.



Par le biais du Fonds de la SODIMO pour l'exportation, nous avons aidé, à hauteur de 928 225 \$, 116 sociétés ontariennes appartenant à cinq secteurs différents et ayant pour cible plus de 100 marchés, ce qui a entraîné pour les sociétés ontariennes des recettes réelles de 90 millions de dollars.



Grâce aux six programmes de crédits d'impôt gérés par la SODIMO, nous avons versé 181 millions de dollars de crédits d'impôt à 1 251 projets ayant une valeur totale de 2,6 milliards de dollars.

RENOUVELLEMENT DE NOTRE LEADERSHIP

En juillet 2007, Karen Thorne-Stone est devenue la nouvelle présidente-directrice générale de la SODIMO.

Karen apporte énormément de connaissances et d'expérience à la SODIMO. Elle était auparavant commissaire à la cinématographie de la ville de Toronto, et a également été directrice générale du Service de développement économique de la ville. Elle a appuyé les négociations relatives au complexe de studios de cinéma à la pointe du progrès, situé dans le secteur riverain de Toronto, négociations qui ont été couronnées de succès, et a élaboré une stratégie économique pour le secteur de la production de contenu pour écran. Elle a également été le fer de lance du développement d'une image de marque pour Toronto, et a réalisé un plan de marketing afin d'accroître le profil général de la ville en tant que destination d'affaires et destination touristique compétitive.

Karen a participé à l'élaboration et à la promotion de plans stratégiques pour plusieurs secteurs économiques essentiels de l'Ontario, dont : l'aérospatiale, les services financiers, les TIC, la biotechnologie, le cinéma et le design. Nous souhaitons à Karen Thorne-Stone la bienvenue au sein de la SODIMO.

ENCOURAGER LA COLLABORATION ET LA COMMUNICATION INTERSECTORIELLES

Le budget 2008 de l'Ontario mentionne que « le secteur ontarien des industries du divertissement et de la création est une pierre d'assise de la nouvelle économie novatrice » et que « la vigueur économique de ce secteur favorise la créativité et l'innovation dans la province, ce qui a pour effet de stimuler la croissance économique en attirant des entreprises, une main-d'œuvre compétente ainsi que des professionnels et des investisseurs ayant une mobilité élevée ».

Un secteur est un groupe d'industries étroitement liées et situées dans la même région qui appuient le développement d'un ensemble de compétences, de technologies et de techniques financières, de gestion et de marketing pouvant aider des sociétés individuelles appartenant au secteur à devenir plus productives et plus compétitives sur la scène internationale.

Les secteurs supposent souvent une collaboration – entre entreprises et intersectorielle, et avec des établissements universitaires et d'autres institutions de nature non commerciale. Encourager plusieurs acteurs à collaborer constitue un aspect central et important des activités de la SODIMO – cela est particulièrement important de par le fait que l'Ontario possède de très bons atouts dans un grand nombre de secteurs des médias de la création.

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

Il y a deux ans, l'Ontario a lancé le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création avec pour objectif l'élimination des obstacles en matière de croissance, en encourageant la formation de partenariats stratégiques parmi les intervenants, au sein des secteurs et d'un secteur à l'autre – ces derniers étant l'édition de livres, l'édition de revues, la production cinématographique, la production télévisuelle, les produits multimédias interactifs numériques et la musique. La SODIMO gère le fonds en partenariat avec le ministère de la Culture, pour le compte du gouvernement de l'Ontario.

Ce programme a connu un franc succès. Lors de sa deuxième année, le Fonds a investi 1,7 million de dollars dans 13 projets – soit en moyenne 132 000 dollars par projet – ayant une valeur totale de 3,9 millions de dollars. Les 13 initiatives représentent ensemble 107 sociétés, établissements et organismes appartenant aux secteurs de l'édition de livres, de la production cinématographique et télévisuelle, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques. Parmi les projets que nous avons financés figurent :

- **nGen**, un projet entrepris avec le concours du Collège Niagara, de Silicon Knights, de la ville de St. Catharines, de la région de Niagara, de Niagara Enterprise Agency et d'Interactive Ontario, qui visait à être un générateur d'opportunités commerciales et un outil de renforcement de la capacité dans le secteur des produits multimédias interactifs.

- **Toronto Green Screen**, une initiative de Planet in Focus en partenariat avec Toronto Film Studios Inc., la section locale 873 de l'Alliance internationale des employés de la scène et des projectionnistes des États-Unis et du Canada, FilmOntario, Ontario Film and Television Consortium, Panavision Canada, Deluxe Laboratories, ACPFT – bureau de Toronto, Service du développement économique, de la culture et du tourisme de la ville de Toronto, DGC Ontario, ACTRA Toronto et PS Production Services Ltd. Cette initiative permettra aux productions cinématographiques et télévisuelles de Toronto (et au final de l'ensemble de l'Ontario) d'être certifiées par une entité indépendante comme étant respectueuses de l'environnement.

« Il est difficile de produire un film d'une façon qui soit respectueuse de l'environnement. La clé du succès est d'avoir une équipe et des installations prêtes à prendre des initiatives "vertes", aujourd'hui et demain », a déclaré Gale Ann Hurd, la productrice du film. « Après avoir filmé récemment *The Incredible Hulk* en Ontario, j'ai réalisé que Green Screen Toronto [qui est financé dans le cadre du Fonds de partenariats de la SODIMO] impose un rythme que le reste du monde s'efforce de suivre. »

- **Virtual Music Community**, un projet basé à Ottawa de l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM) pour aider les musiciens franco-ontariens à vendre leur musique sur internet par le biais du service Select Digital lié à i-Tunes.

From Page to Screen

Autre initiative de collaboration novatrice intersectorielle, *From Page to Screen*, une séance de réseautage et de réunions à caractère commercial organisée par la SODIMO, a permis à des éditeurs de livres de nouer des liens avec plusieurs cinéastes et téléastes et de présenter leur contenu à ces derniers.

Cet événement d'une durée d'une journée, qui s'est tenu au Arts & Letters Club de Toronto en février 2008, a entraîné plus de 175 réunions à caractère commercial entre des éditeurs et des cinéastes et téléastes. Un grand nombre d'auteurs ontariens a assisté à la réception qui faisait suite à cette réunion.

Après l'événement, Margie Wolfe, présidente et éditrice de Second Story Press, a déclaré « Merci à la SODIMO d'avoir organisé un événement aussi utile et intéressant. Trois réalisateurs m'ont d'ores et déjà écrit pour me dire à quel point ils ont trouvé les réunions utiles. Je ne peux qu'abonder dans le même sens! »

Music Makes It!

Initiative conjointe de la SODIMO, du festival de musique et de la conférence North by Northeast et de plusieurs autres organismes, *Music Makes It!* a organisé 700 séances de travail entre les 300 participants appartenant aux secteurs de la musique, du cinéma, de la télévision, des produits interactifs et de la publicité. Les réunions qui se sont tenues toute la journée ont été suivies d'une réception et d'un spectacle.

HOMMAGE AUX TALENTS ONTARIENS

Pour encourager le développement des industries des médias de la création, la SODIMO rend, entre autres, hommage aux talents qui ont vu le jour dans la province, les félicite et en fait la promotion.

Away From Her

La SODIMO et Téléfilm Canada ont organisé en avril 2007 une projection du film *Away From Her* de la réalisatrice torontoise Sarah Polley et une réception en l'honneur de cette dernière. Nous avons par ailleurs coparrainé la réception organisée en l'honneur des personnes nominées pour les *Prix Génie* en février et avons organisé, en mars 2008, un brunch avec le distributeur du film, Mongrel Media, afin de fêter la nomination du film aux Oscars® et aux Génies.

Lors du discours qu'elle a prononcé au moment de recevoir son prix Génie, Sarah Polley a déclaré que son film

« ...n'aurait jamais pu voir le jour sans le soutien du secteur public, par le biais d'organismes tels que Téléfilm Canada et la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario... je me sens privilégiée, en tant que toute nouvelle réalisatrice, d'avoir eu la chance d'être en mesure de trouver ma propre voix... je pense que c'est ce qui est tout à fait spécial lorsque l'on fait un film avec de l'argent public. Et j'en suis très reconnaissante. Nous ne devons jamais cesser de nous battre pour cela. »

Sarah Polley a reçu le prix Claude Jutra pour *Away From Her*, son premier long métrage, qui a reçu six prix Génie. La performance de Julie Christie dans le film lui a valu un Golden Globe et un prix de la Screen Actors Guild, ainsi que des nominations à l'Académie britannique des arts de Télévision et de Film (BAFTA) et aux OSCAR®.

Away From Her – un film ayant reçu un financement dans le cadre du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – a remporté plus de 4 millions de dollars depuis son lancement au Canada.

Prix Trillium

Juin 2007 a marqué le 20^e anniversaire du Prix ontarien Trillium/Trillium Book Award, que la SODIMO administre. Le prix rend hommage à l'excellence littéraire des auteurs ontariens. Plus de 150 invités ont assisté à un déjeuner organisé pour rendre hommage aux lauréats de cette année et des années précédentes. Un événement organisé en soirée et ouvert au public s'est tenu par la suite au théâtre Enwave, à Harbourfront, dans le cadre du festival Luminato. Plus de 400 personnes ont écouté les écrivains Margaret Atwood, Austin Clarke, Richard B. Wright et Jane Urquhart évoquer les personnes qui les ont influencés en tant qu'écrivains.

Voici le nom des lauréats de cette année :

- Trillium Book Award (langue anglaise) : Mark Frutkin (Ottawa) – *Fabrizio's Return* (Knopf Canada)
- Prix Trillium (langue française) : Daniel Castillo Durante (Ottawa) – *La passion des nomades* (XYZ Éditeur) et Paul Savoie (Toronto) – *Crac* (Les Éditions David)

- Prix de poésie Trillium (langue anglaise) : Ken Babstock (Toronto) – *Airstream Land Yacht* (House of Anansi Press)
- Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) : Françoise Lepage (Ottawa) – *Poupeska* (Les Éditions L'Interligne).

Hommage à l'industrie cinématographique de l'Ontario

La SODIMO a organisé le 7 septembre 2007, l'événement annuel *Fêtons l'Ontario!* qui rend hommage aux films et aux réalisateurs ontariens à l'occasion du Festival international du film de Toronto (TIFF®). Plus de 400 intervenants ont écouté Jeremy Podeswa, réalisateur du film *Fugitive Pieces*, remercier la SODIMO, au nom des six films financés dans le cadre du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique à l'occasion du TIFF®. Voici les autres films parrainés par la SODIMO lors du festival : *Emotional Arithmetic* de Paolo Barzman, *All Hat* de Leonard Farlinger, *Breakfast With Scot* de Laurie Lynd, *Weirdsville* de Allan Moyle et *Poor Boy's Game* de Clement Virgo.

AIDER LES SOCIÉTÉS ONTARIENNES À TROUVER DES DÉBOUCHÉS À L'INTERNATIONAL

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation et plusieurs autres initiatives aident le secteur des médias de la création à trouver des débouchés sur la scène internationale en :

- commanditant des activités d'aide à l'obtention de débouchés sur le marché international, en partenariat avec d'autres paliers de gouvernement et associations sectorielles;

- accordant une aide financière et un soutien à plusieurs sociétés pour que l'Ontario soit représenté lors de conventions et d'événements internationaux;
- entreprenant des activités stratégiques sur les marchés ciblés.

« Depuis le début, la SODIMO a beaucoup fait pour aider notre secteur à croître. Des programmes tels que le Fonds de la SODIMO pour l'exportation nous ont permis de nouer certaines de nos plus importantes relations d'affaires », a déclaré Tom Frenzel, président de Capybara Games.

Mission de l'industrie de la musique au Japon

La SODIMO a été un commanditaire de la mission commerciale de la Canadian Independent Record Production Association (CIRPA) au Japon en novembre 2007, avec 21 sociétés de musique canadiennes, dont 12 sociétés ontariennes, de même qu'un participant. Dans le cadre de cette mission, nous avons organisé une réception à l'ambassade du Canada, afin de présenter l'Ontario et plusieurs artistes ontariens.

« La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et son personnel du secteur de la musique méritent les félicitations de toute la communauté musicale de l'Ontario pour le soutien qu'ils ont apporté dans le cadre de la mission commerciale de la CIRPA au Japon », a déclaré Duncan McKie, président de la CIRPA. « Sans leur aide financière, leur coopération et leur volonté de travailler en partenariat avec l'industrie afin de l'aider à atteindre ses objectifs, la mission n'aurait pas vu le jour. »

Parmi les résultats obtenus dans le cadre de la mission, citons le fait que Marquis Classic a signé un contrat de licence avec Being Inc, une importante maison de disques japonaise, afin que celle-ci mette en vente le CD de Dione Taylor, *I Love Being Here With You*, au Japon, en novembre 2008.

La SODIMO a participé à la conférence des concepteurs de jeux de San Francisco, en février 2008, et a aidé 15 sociétés à y participer également.

MARKETING AU CANADA

Au nom du secteur des médias de la création de l'Ontario, la SODIMO a participé à 43 marchés, salons professionnels et événements. En voici quelques temps forts :

Sept-cent-soixante-douze (772) délégués ontariens se sont inscrits au *Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival* en avril 2007, un festival qui a engendré des ventes de plus de 3,4 millions de dollars, un montant provenant presque pour moitié de l'Ontario.

La SODIMO a commandité les présentations liminaires lors du déjeuner de la Presse spécialisée du Canada et des séminaires de Magazines Canada, *Getting on the Radar* et *Meet the Buyers and Planners*, lors de l'événement MagsUniversity qui s'est tenu au mois de juin.

La SODIMO a commandité *Writer to Readers: Linking the Content Creators to the End Users* lors de Book Expo Canada, un forum destiné aux éditeurs, afin qu'ils puissent prendre connaissance des pratiques exemplaires et de la technologie de pointe permettant de pénétrer sur de nouveaux marchés.

La *Television Animation Conference* du Festival international d'animation d'Ottawa a attiré 118 délégués et a généré plus de 5,3 millions de dollars de ventes.

La SODIMO est un partenaire de longue date du *Festival international du film de Toronto (TIFF)*®, qui a attiré 500 délégués ontariens en 2007 et qui a généré des ventes de plus de 2,9 millions de dollars pour les films ontariens.

La SODIMO a dirigé le deuxième *Forum sur le financement international* lors du TIFF®, un forum annuel qui a accueilli plus de 65 participants et lors duquel se sont tenues 250 réunions.

La SODIMO a organisé le cinquième *International Marketplace*, lors de la Canadian Music Week, en mars 2008, un événement qui a accueilli 183 délégués appartenant à 19 sociétés. La Canadian Music Week a généré 5 millions de dollars de ventes, dont 69 % l'ont été grâce à des films ontariens.

Nous étions à nouveau partenaire principal de *l'ICE 2008 – the Interactive Content Exchange*, un forum qui s'est tenu du 26 au 28 mars 2008 et qui incite à échanger des idées et des opportunités commerciales dans le secteur des produits multimédias numériques. Il a attiré cette année plus de 400 participants et a généré des ventes de 1,75 million de dollars.

En 2007–2008, nous avons également soutenu plus de 25 initiatives entreprises par des organismes commerciaux.

Open Book : Toronto, octobre-décembre 2007

Organisé par l'Organization of Book Publishers of Ontario avec un soutien à la fois stratégique et financier de la SODIMO, *Open Book* est une nouvelle initiative locale en matière de marketing qui cherche à renforcer les liens que le public entretient avec les livres et les auteurs publiés par des éditeurs ontariens par le biais d'événements spéciaux, d'un site Web interactif et d'une campagne intégrée de publicité et de marketing.

Attirer les productions cinématographiques et télévisuelles en Ontario

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario fait la promotion des paysages naturels et urbains de l'Ontario ainsi que de l'optimisation des ressources qu'elle permet de réaliser auprès de clients canadiens et internationaux, afin de les inciter à choisir ces endroits pour leurs productions cinématographiques et télévisuelles. Le groupe propose de visiter gratuitement ces lieux et vient en aide aux productions qui envisagent de tourner en Ontario. Il propose également des outils de marketing novateurs, tels que la *Base de données sur les extérieurs*.

La SODIMO a assuré la visite d'extérieurs et a proposé des services de soutien à plus de 160 productions, dont *The Incredible Hulk*, l'un des plus importants films à avoir été filmé en Ontario, et *The Time Traveller's Wife* de New Line Cinema, qui a mis à l'écran St. Thomas, ville natale de l'actrice ontarienne Rachel McAdams.

« Notre équipe de création a été extrêmement impressionnée par les efforts qu'a entrepris la SODIMO pour élaborer une proposition gagnante pour la ville, de sorte que toutes les pièces du puzzle ont commencé à se mettre en place », a déclaré Justis Green, chef de production de *The Time Traveler's Wife*. « Nous estimons que sans le soutien important de la SODIMO, ce projet n'aurait pas été filmé à Toronto. Nous avons hâte de filmer à nouveau à Toronto. »

Géré en partenariat avec FilmOntario et la ville de Toronto, le Toronto/Ontario Film Office de Los Angeles fait la promotion de l'Ontario auprès des productions cinématographiques et télévisuelles hollywoodiennes et aide les producteurs et les fournisseurs ontariens à accéder au marché de Los Angeles. En 2007–2008, 16 productions représentant 124,5 millions de dollars d'activité économique ont été filmées en Ontario après avoir reçu une aide du Film Office.

La hausse du dollar canadien, une concurrence agressive de certaines entités territoriales américaines, la grève de l'ACTRA au printemps 2007 et l'interruption de travail de la Writers Guild of America au début de l'année 2008 sont autant de facteurs qui ont entraîné une baisse d'activité en matière de production étrangère, s'établissant à environ 11 % par rapport à 2006, et ce, bien que le nombre total de productions incluant les productions étrangères et locales ait connu une hausse de 10 %.

APPUYER L'INDUSTRIE ONTARIENNE DES MÉDIAS DE LA CRÉATION GRÂCE À NOTRE SYSTÈME FISCAL

La SODIMO cogère avec le ministère des Finances les crédits d'impôt remboursables destinés aux industries du cinéma, de la télévision, des médias numériques, de l'édition de livres et de la musique.

La SODIMO a émis 1 086 certificats de crédit d'impôt en 2007–2008, soit une augmentation de 4 % par rapport à l'année précédente, touchant 1 251 projets. Nous avons reçu 1 079 demandes au total cette année, soit une augmentation de 9 % par rapport à l'année précédente.

En 2007–2008, le gouvernement a annoncé que d'importantes modifications avaient été apportées au programme. Le gouvernement s'est également engagé à travailler avec l'industrie cinématographique afin d'envisager des moyens d'avancer une aide financière aux réalisateurs, au début de la production.

SOUTENIR L'INNOVATION DANS UN SECTEUR DE POINTE : L'AVENIR NUMÉRIQUE

La révolution numérique a donné naissance à un nouveau secteur des médias de la création en Ontario, un secteur qui connaît une forte croissance : l'industrie des produits multimédias interactifs numériques. Le potentiel est énorme. Certains défis se posent également : les sociétés ontariennes auront besoin d'élaborer de nouvelles approches et de nouvelles compétences pour pénétrer sur de nouveaux marchés et tirer profit de l'avenir numérique.

Nous encourageons également l'innovation numérique dans le cadre de nos propres opérations : la SODIMO a reçu un Gold Award of Excellence (médaille d'or), de niveau III, pour son Digital Library Rebuild Project (Projet de refondation d'une bibliothèque numérique), lors de la Foire de la qualité dans le service public de 2007. Ce système permet aux cinéastes et aux téléastes de visualiser plus de 140 000 photos numériques représentant plus de 7 800 endroits.

Initiative de la SODIMO pour le développement de prototypes de jeux vidéo

La SODIMO a lancé cette année l'Initiative pour le développement de prototypes de jeux vidéo, un projet pilote qui vise à fournir aux concepteurs de jeux vidéo établis un financement de départ en vue de la création d'un prototype de jeu. Les demandeurs retenus reçoivent une contribution financière remboursable pouvant aller jusqu'à 500 000 \$, le montant ne pouvant pas dépasser 50 % des dépenses admissibles.

« L'Initiative permettra aux concepteurs de jeux ontariens de mieux contrôler les principaux projets de développement de jeux vidéo sur les plans financier et créatif et permettra de s'assurer que les profits engendrés par ces projets resteront en Ontario », a déclaré Michael Schmalz, directeur financier de Digital Extremes, l'un des premiers bénéficiaires du programme.

« La plupart des membres de l'équipe de Silicon Knights ont obtenu leur diplôme dans une université ou un collège de l'Ontario. Ils sont les meilleurs et les plus brillants dans leur domaine », a déclaré Denis Dyack, président et fondateur de Silicon Knights, qui a également reçu un financement cette année. « Cette subvention nous permettra d'encourager les personnes de talent à rester en Ontario. »

ACQUISITION DE CONNAISSANCES

L'Ontario a pour politique de soutenir la recherche, l'innovation et les secteurs axés sur le savoir. La SODIMO entreprend des projets de recherche et propose son expertise aux industries culturelles. Pour définir des priorités en matière de recherche, nous organisons régulièrement des réunions avec nos comités consultatifs dans les secteurs suivants : contenu pour écran, musique, produits multimédias interactifs numériques, édition de livres et édition de revues.

Voici quelques-uns des projets de recherche que nous avons financés en 2007–2008 :

- *Ontario 2012 : Stimuler la croissance de l'industrie ontarienne des jeux numériques*, une étude de l'industrie ontarienne des jeux numériques financée conjointement par la SODIMO, le ministère du Développement économique et du Commerce, le ministère de la Recherche et de l'Innovation et Interactive Ontario.
- *Profil économique de l'industrie des effets spéciaux et de l'animation informatiques en Ontario*, de la Computer Animation Studios of Ontario Association, un profil économique comportant des indicateurs de base qui permettra à l'avenir de réaliser des analyses.

- *Magazine/Web Synergy Research Initiative*, de Magazines Canada, sur les effets multiplicateurs résultant de la combinaison de la publicité dans les revues imprimées et en ligne.
- Une étude sur l'impact économique du Festival international du film de Toronto.
- Diverses études stratégiques pour chacune des industries de l'édition de livres, de l'édition de revues et de la musique, afin d'identifier des possibilités de croissance et des facteurs de réussite.

Voici quelques-uns des projets de recherche financés par la SODIMO les années précédentes et publiés en 2007–2008 :

- *Profil de l'industrie canadienne des médias interactifs* (mai 2007), de l'Alliance interactive canadienne.
- *L'impact de la numérisation sur l'industrie de l'édition de livres* (août 2007), de l'Association of Canadian Publishers.
- *Toute la vérité : Profil économique de l'industrie canadienne de la production documentaire (Volume 3, 2007)* (septembre 2007), de Documentaristes du Canada.

Parmi les autres projets de recherche financés par la SODIMO encore en cours en 2007–2008 figurent *Canadian Internet Project 2* et *Toward Measuring the Impact of the Canadian Music Industry on the Canadian Economy*.

SOUTENIR LE CONTENU CANADIEN

Le 19 octobre 2007, la SODIMO a répondu à l'appel d'observations du CRTC concernant la révision des cadres de réglementation des entreprises de distribution de radiodiffusion et des services de programmation facultatifs.

Notre mémoire a exposé les grandes lignes du soutien apporté au contenu canadien en matière de production et de diffusion en Ontario et a demandé à ce que le Conseil maintienne ses exigences en matière de dépenses, les niveaux de contenu canadien et la protection de l'environnement opérationnel existant pour les services de programmation facultatifs.

UN ŒIL TOURNÉ VERS L'AVENIR : UN PLAN STRATÉGIQUE POUR LA SODIMO

Croissance et changement sont la marque de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario. Nous nous efforçons en effet de nous adapter pour satisfaire les besoins en constante évolution de notre secteur. En 2007–2008, la SODIMO a commencé à travailler à l'élaboration d'un plan stratégique quinquennal, avec SECOR Consulting Ltd.

L'objectif du plan consiste à mieux comprendre les tendances générales qui se dessinent au sein des différentes industries des médias de la création, d'évaluer leurs impacts sur les sociétés ontariennes et de déterminer comment nous pourrions renforcer le soutien que nous accordons aux secteurs dans un environnement en évolution rapide.

À l'automne, SECOR a entrepris d'engager des consultations et de recueillir des données, notamment en :

- consultant des groupes de réflexion et des intervenants appartenant à chacun des six secteurs desservis par la SODIMO;
- réalisant un sondage par courriel auprès de 400 sociétés, personnes et organismes commerciaux appartenant aux industries culturelles. Plus de 100 réponses ont été reçues;
- menant des consultations et organisant des réunions avec des membres du conseil d'administration et des experts du gouvernement et de l'industrie; et en
- organisant des consultations et des réunions avec des spécialistes et des cadres dirigeants de la SODIMO.

En décembre, le conseil d'administration de la SODIMO a accordé son approbation de principe au plan stratégique. Le conseil d'administration, les cadres dirigeants et les consultants se sont alors rencontrés pendant une journée complète, à l'hôtel Park Hyatt, le 21 janvier 2008, pour discuter de ce dernier. La séance a mis l'accent sur l'établissement de priorités, de plans de mise en œuvre, de tactiques et de stratégies de communication.

Le Comité de planification stratégique du conseil d'administration s'est réuni en mars 2008 afin d'examiner et de commenter l'ébauche du plan de mise en œuvre proposée par la direction. La SODIMO est par ailleurs en train de consulter le ministère de la Culture afin d'établir les grandes lignes des prochaines étapes, pour les années à venir.

Programmes et activités

FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION

Le fonds a investi 1,7 million de dollars dans 13 initiatives, ce qui a permis de lever 2,2 millions de dollars au total, soit 1,30 \$ pour chaque dollar investi par la SODIMO. Les montants alloués variaient entre 19 000 \$ et 280 000 \$, la moyenne étant de 132 000 \$.

(L'attribution de financements dans le cadre du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création est décidée par un jury gouvernemental; tous les autres fonds de la SODIMO le sont par des jurys appartenant à l'industrie.)

[PARTENAIRES PRINCIPAUX] Access Copyright

[PARTENAIRES SECONDAIRES] Vanwell Publishing Limited, Irwin Law Inc.

[AUTRES PARTENAIRES] Emond Montgomery Publications Limited

[TITRE DU PROJET] **E-Content Portal**

[DESCRIPTION]

Access Copyright, en partenariat avec Vanwell Publishing, Irwin Law et Edmond Montgomery, est en train de mener à bien un projet pilote dans le cadre duquel des œuvres publiées imprimées ayant pour sujet la justice et l'histoire militaire canadienne seront numérisées et mises à la disposition du public par le biais d'un portail (interface d'utilisateur final) en vue de la production d'ensembles de cours imprimés ou numériques à l'intention d'étudiants du postsecondaire.

Une fois que ces travaux auront été convertis en un format numérique, ils seront conservés dans une base de données accessible par le biais d'un portail internet à partir duquel des professeurs pourront sélectionner des chapitres de la base de données et créer des ensembles de cours personnalisés pour leurs étudiants.

[PARTENAIRES PRINCIPAUX] Association of Canadian Publishers

[PARTENAIRES SECONDAIRES] Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)

[AUTRES PARTENAIRES] Gibson Publishing Connections

[TITRE DU PROJET] **Canadian Publishers Digital Asset Augmentation**

[DESCRIPTION] Ce projet facilitera la pénétration de divers éditeurs de livres canadiens sur les marchés numériques émergents. Ce projet financera la conversion d'environ 2 000 titres canadiens au format XML, ainsi qu'un plan d'infrastructures et d'activités pour l'exploitation des travaux convertis au-delà du champ des marchés institutionnels existant.

[PARTENAIRES PRINCIPAUX] Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM)

[PARTENAIRES SECONDAIRES] Sonymage Communications, Stef Paquette

[TITRE DU PROJET] **Virtual Music Community**

[DESCRIPTION] Le projet Virtual Music Community aidera des artistes franco-ontariens à vendre des enregistrements sonores sur internet, dans le but de créer un véritable lieu de rencontre pour les artistes, d'améliorer l'image de la culture franco-ontarienne et d'augmenter le revenu des membres, lesquels sont des artistes appartenant à la collectivité.

Ce projet contribuera à créer de nombreux échanges ainsi qu'un réseau de promotion dans le but d'aider les artistes et de vendre leurs travaux par le biais de méthodes déjà en place telles que le service Select Digital lié à i-Tunes.

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Université Brock
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Collège Niagara, Interactive Ontario Industry Association
[AUTRES PARTENAIRES]	Silicon Knights Inc., Corporation of the City of St. Catharines, Niagara Economic Development Corporation, Niagara Enterprise Agency
[TITRE DU PROJET]	nGen: the Niagara IInteractive Media Generator
[DESCRIPTION]	<p>La création d'un générateur de produits multimédias interactifs à Niagara qui permettra au départ de fédérer plusieurs talents et plusieurs initiatives autour de la création de trois projets interactifs : un « jeu sérieux » traitant de la guerre de 1812; un projet de réseautage social en ligne destiné à promouvoir la scène musicale de Niagara et un outil permettant d'attirer des investissements à destination des sociétés appartenant au secteur des produits multimédias numériques.</p> <p>Ces projets axés sur le contenu constituent des étapes cruciales sur le chemin menant au développement de l'infrastructure de nGen. Ils prouvent par ailleurs que nGen peut mettre sur pied des structures coopératives permettant d'élaborer des projets multimédias interactifs, de partager des ressources humaines et techniques et d'inciter des entrepreneurs à s'efforcer de dynamiser le développement économique.</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Canadian Music Week
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICE), Association canadienne des éditeurs de musique
[AUTRES PARTENAIRES]	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)
[TITRE DU PROJET]	The Digital Music + Media Summit
[DESCRIPTION]	<p>Le Digital Music + Media Summit (DMS) offre aux leaders de l'industrie une expérience d'apprentissage de haut niveau et des possibilités de réseautage sans équivalent avec certains des esprits les plus brillants au monde dans les secteurs de la musique numérique et des produits multimédias. DMS fera office de pont intersectoriel entre ces mondes, l'objectif étant de former des partenariats qui entraîneront une augmentation des revenus de toutes les parties et une amélioration de l'expérience du consommateur en matière de contenu numérique, et ce, sur toutes les plateformes.</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Documentaristes du Canada
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Hot Docs – Canadian International Documentary Festival, Interactive Ontario Industry Association, École d’art et de design de l’Ontario, Université Ryerson : Faculty of Communication and Design et School of Image Arts
[AUTRES PARTENAIRES]	Center for Social Media, School of Communication, American University, Doc Agora Association, Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell, Bravo! FACT, Centre canadien du film-Programme d’arts et de divertissement interactifs Telus
[TITRE DU PROJET]	DocAgora Ontario
[DESCRIPTION]	<p>Le projet DocAgora Ontario (DAO) est une initiative novatrice, vitale et unique dans le contexte actuel de l’évolution de l’industrie du documentaire. Il vise à sensibiliser davantage vis-à-vis de l’élaboration actuelle de nouveaux médias et de l’impact qui en résulte sur l’industrie du documentaire, à mettre en rapport les unes avec les autres des collectivités locales et internationales œuvrant dans l’industrie du documentaire, ainsi qu’à rapprocher des cinéastes et des nouveaux professionnels du monde multimédia. DAO vise à créer un marché et des modèles alternatifs pour des projets de documentaire/nouveaux médias multi-plateforme. Au cours de la période initiale de deux ans, DAO a pour objectif de proposer une formation aux producteurs ontariens, afin qu’ils mettent sur pied des projets d’avant-garde qui seront présentés dans le monde entier.</p> <p>DAO travaillera en partenariat avec des groupes internationaux, de grandes chaînes de télévision, des festivals du film et des entreprises ontariennes en vue d’augmenter le nombre de partenariats entre les différents secteurs de l’industrie du divertissement et ainsi de renforcer notre industrie dans son ensemble.</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	ECW Press Ltd. et Annick Press Ltd.
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Association canadienne de production de film et télévision
[AUTRES PARTENAIRES]	Documentaristes du Canada, Second Story Feminist Press Inc., Producer's Roundtable of Ontario, Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO), Cormorant Books Inc., Kids Can Press Ltd., Coach House Books Inc.
[TITRE DU PROJET]	Books-to-Screen Database
[DESCRIPTION]	<p>Ce projet cherche à soutenir des éditeurs de livres et des réalisateurs de contenu multimédia projeté sur écran, principalement des cinéastes et des téléastes, ainsi que de nouveaux créateurs de produits multimédias.</p> <p>Grâce à ce projet, les éditeurs de livres pourront se rapprocher plus facilement des cinéastes et téléastes. Ils auront ainsi plus d'occasions de cibler leur contenu à l'endroit des acheteurs de droits cinématographiques et télévisuels. Idéalement, les droits d'un plus grand nombre de livres canadiens seront achetés. D'un autre côté, les réalisateurs de contenu multimédia projeté sur écran auront plus facilement et plus rapidement accès à un contenu récent catalogué en un seul endroit et mis à jour régulièrement.</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Les Éditions du Vermillon et Éditions du GREF
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Regroupement des éditeurs canadiens-français
[AUTRES PARTENAIRES]	Centre FORA, Bouton d'or d'Acadie, Éditions Perce-Neige, Prise de Parole, Éditions David
[TITRE DU PROJET]	Livres pour le Canada français
[DESCRIPTION]	<p>Au cours des années 2008 et 2009, le projet comprendra les volets suivants : marketing et distribution de livres franco-canadiens partout au Canada francophone, ce qui est nouveau; efforts conjoints en vue de la commercialisation des livres d'éditeurs franco-canadiens qui, à ce jour, se sont surtout concentrés sur le marché québécois. Les cibles sont les librairies franco-canadiennes, les bibliothèques, les établissements d'enseignement et les organismes représentant des auditoires difficiles à atteindre. Des efforts en matière de marketing seront entrepris par le biais d'internet, des médias (télévision, radio, médias imprimés) et de catalogues conjoints axés sur un thème.</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Interactive Ontario Industry Association
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Big Blue Bubble Inc., Bitcasters Inc., Copybara Games Inc., Digital Extremes, REDJADE Inc., Silicon Knights Inc., Artech Digital Entertainments, Battle Goat Studios, Dark Matter Entertainment, Groove Media Inc
[AUTRES PARTENAIRES]	Université Brock, Collège Niagara, Collège Seneca d'arts appliqués et de technologie, Entertainment Software Association of Canada; International Game Developers Association – Toronto Chapter; SECOR Consulting
[TITRE DU PROJET]	Game ON!
[DESCRIPTION]	Game ON! est un cadre stratégique et un ensemble de programmes et de services rapprochant des leaders de l'industrie ontarienne des jeux vidéo, des éducateurs, des formateurs et des organismes gouvernementaux dans le but de stimuler l'industrie ontarienne des jeux vidéo.

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	École d'art et de design de l'Ontario
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Centre canadien du film Media Lab, Collège George Brown, Université Ryerson, marblemmedia Interactive Inc., Ecentricarts Inc., Bitcasters Inc., 33 Magnetic Inc., Decode Entertainment Inc., Interactive Ontario Industry Association, Institut universitaire de technologie de l'Ontario
[AUTRES PARTENAIRES]	Achilles Media Ltd., Yahoo! Canada, Telus Mobilité, Design Exchange, Quebecor Inc, TVOntario, Virgin Mobile, GestureTek Inc., Devlinia Interactive Inc., Triptych Media Inc
[TITRE DU PROJET]	Mobile Innovation Centre
[DESCRIPTION]	<p>Le projet Mobile Experience Innovation Centre vise à développer un centre d'excellence en matière de conception et de commercialisation de contenu et de services pour téléphones portables en Ontario. Dans le cadre de ce projet, on entreprendra de comprendre le rôle de l'expérience vécue par l'utilisateur et de la conception de l'interface dans la création de contenu et de services particulièrement intéressants. On cherchera à identifier l'état actuel des pratiques de conception de contenu pour téléphones portables à l'échelle mondiale. On cherchera également à évaluer le marché des solutions en matière de conception de contenu pour téléphones portables. On transmettra par ailleurs les connaissances acquises à tous les membres de l'industrie de la téléphonie mobile basés en Ontario à l'occasion d'un certain nombre de forums organisés au sein de l'industrie. On cherchera également à identifier des opportunités de projet spécifiques en vue d'une collaboration industrie-industrie et industrie-enseignement. Cette activité alimentera l'élaboration d'une analyse de rentabilisation et d'un plan d'activités dans un cadre institutionnel. Ce plan d'affaires encouragera la poursuite des activités liées à l'identification et à la mise en œuvre de solutions innovantes en matière de conception de contenu pour téléphones portables</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Association of Canadian Publishers
[AUTRES PARTENAIRES]	Humber Institute of Technology & Advanced Learning
[TITRE DU PROJET]	Gutenberg 2.0
[DESCRIPTION]	<p>L'industrie de l'édition de livres a considérablement changé ces dernières années. Les perturbations technologiques constatées dans d'autres secteurs culturels ont désormais des répercussions sur l'édition de livres. Les organismes leaders de l'industrie ont estimé que la mise en place de formations relatives aux nouvelles technologies et la création de nouveaux modèles commerciaux étaient essentielles à la viabilité à long terme de l'industrie.</p> <p>Ce projet propose aux éditeurs et aux personnes employées dans une maison d'édition à un poste de haute direction de suivre un cours qui leur apprendra à connaître les applications pratiques des nouvelles technologies et, plus important encore, à savoir s'adapter et survivre aux perturbations technologiques. Une autre composante de ce cours consistera à rapprocher ces vétérans de l'industrie de l'édition de livres de personnes venant tout juste de l'intégrer.</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Société de développement du film et de la télévision d'Ottawa-Gatineau (OGFT)
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Sound Venture Productions, GAPC Entertainment
[AUTRES PARTENAIRES]	Ville d'Ottawa, Groupe Nordicité Limitée, CTV Ottawa
[TITRE DU PROJET]	Étude de faisabilité – Création d'un centre de production multimédia
[DESCRIPTION]	<p>Une étude de faisabilité relative à la création d'un centre de production multimédia (télévision, cinéma, musique, animation, jeux) qui s'attaquerait à l'une des principales lacunes de la région d'Ottawa en matière d'infrastructure.</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Planet in Focus
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Toronto Film Studios Inc., section locale 873 de l'IATSE, FilmOntario Ontario Film and Television Consortium, Panavision Canada Corporation, Deluxe Laboratories, Association canadienne de production de film et télévision – Bureau de Toronto, Ville de Toronto – Divisions du développement économique, de la culture et du tourisme, Guilde canadienne des réalisateurs – Ontario, ACTRA Toronto, PS Production Services Ltd
[TITRE DU PROJET]	Toronto Green Screen Initiative
[DESCRIPTION]	<p>L'initiative vise à créer un ensemble de protocoles de pratiques exemplaires viables menant à la mise sur pied d'un programme d'accréditation pour l'industrie cinématographique et télévisuelle torontoise, à l'aide d'un mécanisme de vérification tiers, en vertu duquel des productions respectueuses de l'environnement seraient accréditées. L'objectif est de placer Toronto à la pointe de la production cinématographique « verte » et durable, à une époque où la demande en matière de solutions et de normes respectueuses de l'environnement est extrêmement élevée au sein de l'industrie (aux niveaux local, national et international) et de la part du public dans son ensemble.</p> <p>Dans le cadre de ce projet, un Green Production Guide (Guide de production « verte ») et un Green Resource Guide (Guide de ressources « vertes ») seront élaborés à l'intention des productions ontariennes.</p>

FONDS DU LIVRE DE LA SODIMO

Le Fonds du livre de la SODIMO offre un soutien aux éditeurs ontariens afin de favoriser la croissance des affaires et de commercialiser les œuvres d’auteurs canadiens sur les marchés canadien et étranger.

Réceptiendaires d’un financement en vertu du Fonds du livre de la SODIMO

Annick Press Ltd.	McArthur & Company Publishing Ltd
Between The Lines Inc.	McClelland & Stewart Ltd.
Brick Books Inc.	Oberon Press
Broadview Press Inc.	Pembroke Publishers Ltd
Canadian Scholars’ Press Inc.	Pippin Publishing Corporation
Chestnut Publishing Group	Porcupine’s Quill Inc.
Coach House Books Inc.	R.K. Publishing Inc.
Crabtree Publishing Company Ltd.	Rainbow Horizon’s Publishing Inc.
Dundurn Press Ltd	Robert Rose Inc.
ECW Press Ltd.	Sara Jordan Publishing
Éditions Prise de parole	Second Story Feminist Press Inc.
Firefly Books Ltd.	Sumach Press Inc.
Fitzhenry & Whiteside Ltd.	The Boston Mills Press Inc.
Groundwood Books Ltd.	The Mercury Press Publishers Inc.
House of Anansi Press Inc.	Thomas Allen & Sons Ltd.
Inanna Publications and Education Inc.	Thompson Educational Publishing Inc.
Insomniac Press Ltd.	Transmedia Enterprises Inc. c.o.b. Napoleon Publishing/RendesVous Press
James Lorimer & Company Ltd.	TSAR Publications
Kids Can Press Ltd.	Tundra Books
Les Éditions David Inc.	University of Toronto Press Inc.
Les Éditions du Vermillon	Wilfrid Laurier University Press
Les Éditions l’Interligne Inc.	
Maple Tree Press Inc.	

FONDS D'AIDE DE LA SODIMO AUX ÉDITEURS DE REVUES

Le Fonds a alloué 785 000 \$ à 34 projets d'éditeurs de revues ontariens indépendants ayant un budget combiné de plus de 1,4 million de dollars. Chaque dollar investi par la SODIMO a généré 0,83 \$ de financement supplémentaire.

Récipiendaires d'un financement en vertu du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

Alternatives Inc.	Outpost Inc.
Azure Publishing Inc.	Quarto Communications
Canadian Art Foundation	Real Women
Canadian Geographic Enterprises	Red Maple Foundation
Canadian Horse Publications Inc.	Salon Communications
Corporate Knights Inc.	Scrapbook & Cards Today Inc.
Disability Today Publishing Group Inc.	SkyNews Inc.
Exclaim!	Snow Goer Media
Family Communications Inc.	Solstice Publishing Inc.
Geriatrics & Aging	Spacing Media Inc.
Green Living Enterprises	St. Joseph Media
Gripped Inc.	The Walrus Foundation
Literary Review of Canada	Verge Magazine Inc.
Media Matters Inc.	W.I. Media
Merit Marketing	What's Up Kids Family Magazine Ltd.
North Island Publishing Ltd.	Your Workplace
Observer Publications Inc.	Zdrowy Style Magazine Inc.

FONDS DE MUSIQUE DE LA SODIMO

Le fonds verse à des maisons de disque et des éditeurs de musique ontariens un financement pouvant aller jusqu'à 25 000 \$, afin de les aider à accroître leurs activités par le biais de nouvelles initiatives. Son objectif est de renforcer les maisons de disque et les éditeurs de musique indépendants basés en Ontario. Le Fonds de musique de la SODIMO a dépensé 235 084 \$ afin d'appuyer 11 labels ontariens.

Réциpiendaires du Fonds de musique de la SODIMO

Casablanca Media Publishing Inc.
Dine Alone Music Inc.
High Romance Music Ltd. c.o.b. True North Records
Last Gang Records Inc.
Linus Entertainment Inc.
Ole Media Management
Outside Music Inc.
Six Shooter Records Inc.
Sonic Unyon Records
The Children's Group Inc.
Urbnet Communications Inc.

FONDS DE LA SODIMO POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

Le fonds permet aux producteurs ontariens d'obtenir une aide de 25 000 \$ maximum pour les projets de développement et une aide de 400 000 \$ maximum pour le financement de la production (aide de dernier recours). La SODIMO a investi plus de 4 millions de dollars dans 17 films produits en Ontario (14 œuvres de fiction et trois documentaires) afin de les aider dans la phase de production, ainsi que dans sept œuvres de fiction et un documentaire afin de les aider dans la phase de développement (aide de dernier recours). Chaque dollar investi par la SODIMO a généré un financement supplémentaire de 24,32 \$ au stade de la production.

Réceptaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Fonds de la SODIMO – réceptaires d'une aide pour la production d'œuvres de fiction

[PROJETS DE FICTION]	[COMPAGNIE]	[PRODUCTEUR/RÉALISATEUR]
ADORATION	Adoration Productions Inc.	Atom Egoyan, producteur/ réalisateur
THE BANG BANG CLUB	Barna-Alper Productions Inc.	Laszlo Barna, producteur Steven Silver, réalisateur
BLINDNESS	Rhombus Media Inc.	Niv Fichman, producteur Fernando Meirelles, réalisateur
CAIRO TIME	Foundry Films	Daniel Iron, producteur Ruba Nadda, réalisatrice
DEFENDOR	Darius Films Inc.	Nicholas D. Tabarrok, producteur Peter Stebbings, réalisateur
GOOBY	Gooby Entertainment Inc.	Wilson Coneybeare, producteur/ réalisateur
HEAVEN ON EARTH	Hamilton-Mehta Productions Inc.	David Hamilton, producteur Deepa Mehta, réalisatrice
HIGH LIFE	Triptych Media Inc.	Robin Cass, producteur
ONE WEEK	Mulmur Feed Co. Ltd.	Michael McGowan, producteur/ réalisateur

Fonds de la SODIMO – récipiendaires d'une aide pour la production d'œuvres de fiction (suite)

[PROJETS DE FICTION]	[COMPAGNIE]	[PRODUCTEUR/RÉALISATEUR]
POMONA QUEEN	Sudden Storm Entertainment Ltd.	Jesse Ikeman, producteur Jeremiah Chechik, réalisateur
SPLICE	Copperheart Entertainment Inc.	Steve Hoban, producteur Vincenzo Natali, réalisateur
TORONTO STORIES	New Real Films	Jennifer Jonas, productrice David Weaver, David Sutherland, Sook-Yin Lee et Aaron Woodley, réalisateurs
WHAT'S COOKING	Hamilton-Mehta Productions Inc.	David Hamilton, producteur Deepa Mehta, réalisatrice
YOU MIGHT AS WELL LIVE	Mutt Productions Inc.	Mark Musselman, Jonas Bell Pasht et Ari Lantos, producteurs Simon Ennis, réalisateur

Fonds de la SODIMO – récipiendaires d'une aide pour le développement d'œuvres de fiction

[PROJETS DE FICTION]	[COMPAGNIE]	[PRODUCTEUR/RÉALISATEUR]
BLACK MADONNA	Plausible Communications Corporation d.b.a Prospero Picture	Martin Katz, producteur
BONE	The Film Works	Paul Stephens, producteur
DERMOT'S GHOST	The Film Works	Paul Stephens, producteur
LOVECRAFT	Copperheart Entertainment Inc.	Steve Hoban, producteur
THE RIVER OF BLOOD	Dusty Foot Films Inc.	Andrew Rosen, producteur
THE SONGBIRD	Enigmatico Films Inc.	Patricia Fogliato, productrice
THE TROLL UNDER THE TABLE	Capri Films Inc.	Gabriella Martinelli, productrice

Fonds de la SODIMO – récipiendaires d’une aide pour la production de documentaires

[PROJET DE DOCUMENTAIRE]	[COMPAGNIE]	[PRODUCTEUR/RÉALISATEUR]
EXAMINED LIFE	Sphinx Productions	Ron Mann, producteur Astra Taylor, réalisatrice
INSIDE HANA’S SUITCASE	Rhombus Media Inc.	Larry Weinstein, producteur/ réalisateur
THE PARADOX OF HUGH HEFNER	2156040 Ontario Inc.	Peter Raymont, producteur Brigitte Berman, réalisatrice

Fonds de la SODIMO – récipiendaires d’une aide pour le développement de documentaires

[PROJET DE DOCUMENTAIRE]	[COMPAGNIE]	[PRODUCTEUR/RÉALISATEUR]
FOR A NEW SEVILLE/ POUR UNE NOUVELLE SEVILLE	Asli Films Inc.	Kathy Wazana, productrice

FONDS DE LA SODIMO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES

La SODIMO a appuyé 10 demandes déposées dans le cadre du fonds et a investi au total 865 437 \$. La valeur approximative des projets ayant reçu un financement dans le cadre du fonds était de 3,1 millions de dollars. La SODIMO a levé 2,58 \$ pour chaque dollar investi dans le cadre du fonds et a généré environ 1 805 semaines de travail.

Réциpiendaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

Artech Digital Entertainments Inc.
Battlegoat Studios Inc.
Big Blue Bubble Inc.
Capybara Games Inc
Cerebral Vortex Games Inc.
marblemedia Interactive Inc.
Metanet Software Inc.
Queasy Games Inc.
Sinking Ship (Adventure II) Productions Inc.
The Nightingale Company

INITIATIVE DE LA SODIMO POUR LE DÉVELOPPEMENT DE PROTOTYPES DE JEUX VIDÉO

Le programme a versé à Silicon Knights Inc. et Digital Extremes un financement d'un montant d'un million de dollars qui a permis de lever 1,03 \$ supplémentaire au stade de la production pour chaque dollar investi. Des réциpiendaires concevront des prototypes de jeux vidéo sur console afin de démontrer la viabilité de leurs nouveaux modèles de jeux.

PRIX TRILLIUM/TRILLIUM BOOK AWARD

Plus de 300 titres ont été soumis dans le cadre de la 20^e édition du Prix annuel Trillium/Trillium Book Awards. Voici le nom des lauréats de cette année (langue anglaise) :

Mark Frutkin (Ottawa) – *Fabrizio's Return* (Knopf Canada); Prix Trillium (langue française) : Daniel Castillo Durante (Ottawa) – *La passion des nomades* (XYZ Éditeur) et Paul Savoie (Toronto) – *Crac* (Les Éditions David); Prix de poésie Trillium (langue anglaise) : Ken Babstock (Toronto) – *Airstream Land Yacht* (House of Anansi Press); Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) : Françoise Lepage (Ottawa) – *Poupeska* (Les Éditions L'Interligne).

Finalistes du Prix annuel Trillium/Trillium Book Award

FINALISTES DE LANGUE FRANÇAISE :

- Marguerite Andersen, *Doucement le bonheur* (Prise de parole)
- * Daniel Castillo Durante, *La passion des nomades* (XYZ Éditeur)
- Claude Forand, *Ainsi parle le Saigneur* (Les Éditions David)
- Daniel Poliquin, *La Kermesse* (Les Éditions du Boréal)
- * Paul Savoie, *Crac* (Les Éditions David)

FINALISTES DE LANGUE ANGLAISE :

- Anar Ali, *Baby Khaki's Wings* (Penguin Group Canada)
- Dionne Brand, *Inventory* (McClelland & Stewart)
- Bernice Eisenstein, *I Was a Child of Holocaust Survivors* (McClelland & Stewart)
- * Mark Frutkin, *Fabrizio's Return* (Knopf Canada)
- Charlotte Gray, *Reluctant Genius* (HarperCollins Canada)
- Wayne Johnston, *The Custodian of Paradise* (Knopf Canada)

FINALISTES DE LANGUE ANGLAISE POUR LE PRIX DE POÉSIE :

- * Ken Babstock, *Airstream Land Yacht* (House of Anansi Press)
- Adam Dickinson, *Kingdom, Phylum* (Brick Books)
- Anita Lahey, *Out to Dry in Cape Breton* (Véhicule Press)

FINALISTES DE LANGUE FRANÇAISE DU PRIX DU LIVRE D'ENFANT TRILLIUM :

Mireille Desjarlais-Heyneman, *La nuit où le Soleil est parti* (Les Éditions du Vermillon)

Céline Forcier, *Un canard majuscule* (Les Éditions du Vermillon)

* Françoise Lepage, *Poupeska* (Les Éditions L'Interligne)

* Lauréats

FONDS DE LA SODIMO POUR L'EXPORTATION

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a permis d'aider 116 sociétés ontariennes appartenant à cinq industries différentes (édition de livres [22], production cinématographique [21], produits multimédias interactifs numériques [20], musique [21], et télévision [32]) afin qu'elles puissent effectuer 308 voyages pour participer à 101 événements du marché. Ce financement d'un montant d'un peu moins d'un million de dollars a entraîné directement pour les sociétés ontariennes des ventes et des préventes avérées de plus de 90 millions de dollars.

Nombre de voyages d'affaires réalisés par des sociétés ontariennes dans le cadre du Fonds de la SODIMO pour l'exportation afin qu'elles puissent participer à des marchés internationaux

Édition de livres :	69
Production cinématographique/télévisuelle (55 cinéma, 72 télévision)	127
Produits multimédias interactifs numériques :	53
Musique :	59
Total :	308

Les éditeurs ontariens ont assisté à de nombreux marchés et festivals internationaux, notamment à la foire du livre de Bologne (Italie), à Book Expo America (New York), à la foire du livre de Francfort (Allemagne), à la foire du livre de Guadalajara (Mexique) et à la foire du livre de Londres (Angleterre).

Les sociétés de production cinématographique et télévisuelle de l'Ontario ont assisté à de nombreux marchés lors de festivals organisés dans le monde

entier, notamment au American Film Market (Santa Monica, Californie), au festival du film de Berlin (Allemagne), au Sundance Film Festival (Utah), au International Documentary Forum Amsterdam (Hollande), au MIPCOM et MIP-TV (Cannes) et au Sunnyside of the Doc (Marseille, France).

Les sociétés des produits multimédias interactifs numériques ont participé à des marchés clés comme la Austin Game Developers Conference (Texas), le BETT Show (Royaume-Uni), E3 (San Francisco), la Game Developers Conference (San Francisco), le Tokyo Game Summit (Japon) et South by Southwest Interactive (Texas).

Les sociétés d'enregistrement sonore ont participé à la mission commerciale de la Canadian Independent Record Production Association (CIRPA) de même qu'à des marchés clés comme le MIDEM (Cannes), Popkomm (Berlin, Allemagne) et South by Southwest (Austin, Texas).

Par ailleurs, 77 compagnies de télévision ontariennes ont bénéficié d'une aide pour faire partie du pavillon du Canada aux marchés *MIPTV* et *MIPCOM TV* de Cannes. Ce sont les deux plus importantes manifestations commerciales du calendrier télévisuel. En outre, 11 sociétés ontariennes ont participé à la UK Music Mission. Plus de 50 délégués ontariennes ont participé au MIDEM, le plus grand marché de la musique au monde, où la SODIMO soutient le kiosque du Canada tenu par la CIRPA.

Le Festival et marché international du film de Cannes est le festival du film le plus prestigieux au monde et représente un marché crucial pour les producteurs ontariens qui veulent trouver des partenaires de cofinancement internationaux. Dans ce cadre, le pavillon du Canada joue le rôle de centre d'affaires. La SODIMO, en partenariat avec Téléfilm Canada, les neuf provinces composant l'Association des organismes de financement provinciaux, Affaires étrangères et Commerce international Canada, le ministère du Patrimoine canadien (Routes commerciales) et l'Association canadienne de production de films et de télévision ont soutenu le pavillon du Canada au Village international de Cannes pour créer de nouvelles occasions de promotion et de croissance pour l'industrie du long métrage en Ontario.

MARCHÉS CANADIENS DE LA SODIMO ET SOUTIEN DES ÉVÉNEMENTS

Atlantic Film Festival Strategic Partners
 Canadian Music Week (CMW)
 CFTPA's Prime Time In Ottawa
 Cinéfest Sudbury Film Festival – Industry Forum
 Hot Docs
 Forum sur le financement international au TIFF@
 nextMEDIA – Monetizing Digital Media
 North By Northeast Music + festival du film + Conférence
 North By Northeast – Music Makes It!
 Événement de la SODIMO Page to Screen
 Petit-déjeuner du distributeur Reelworld
 Reel Canada – Canadian Film in the Schools
 Television and Animation Conference (TAC)
 Bureau des ventes du TIFF@
 Programme d'une journée Vortex

SOUTIEN APPORTÉ PAR LA SODIMO À DES ORGANISMES COMMERCIAUX

Association of Canadian Publishers (ACP) – Forest of Reading
 Association for Canadian Publishers (ACP) – IBBY China Delegation
 Book and Periodical Council – Soutien à la programmation du sommet du livre
 Book and Periodical Council – Soutien aux éditeurs participant au sommet du livre
 BookNet, forum technologique
 Canadian Independent Record Production Association (CIRPA) – Mission musicale au Japon
 CIRPA – South by Southwest (SXSW)
 DOC – Hot Docs Mentorship (mentorat)
 Festival international du film de Toronto – Film Circuit
 Interactive Ontario (IO) – GameON! Ontario Games
 Interactive Ontario – GameON! Finance
 Interactive Ontario – ICE 2008
 Interactive Ontario (IO) iLunch Series
 Interactive Ontario – Mission au Royaume-Uni
 Magazines Canada – Cooperative Direct Marketing Campaign
 Magazines Canada – Great Canadian Magazines Tent à Word on the Street
 Magazines Canada – MagNet
 Magazines Canada – Newsstand Marketing Project
 Magazines Canada – Ontario Magazine Industry Growth Program (Programme de renforcement de l'industrie ontarienne de l'édition de revues)
 North by North East (NXNE)
 Ontario Council of Folk Festivals – 21^e conférence annuelle

Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO) –
Soutien stratégique
OBPO Library Wholesalers Marketing Project
Presse spécialisée du Canada – Magazines University
(MagsU)
Rencontres estivales ciné-vidéo (SIFT)
Soutien d'Interactive Ontario (IO) à la Game Developer's
Conference
Women in Film and Television – Toronto (WIFT-T) –
Development Incubator
WIFT – T – Programme de gestion pour les cadres

**DÉMARCHES ENTREPRISES EN MATIÈRE
DE MARKETING POUR LE SECTEUR DE LA PRODUCTION
CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE**

Au mois de novembre, plusieurs membres du personnel de la SODIMO ont été invités par la Société de développement du film et de la télévision d'Ottawa-Gatineau à participer au premier événement de réseautage d'Ottawa. Le Outreach Forum (forum d'information et de promotion) de la SODIMO, présidé par le directeur général de l'OGFT, Roch Brunette, a présenté aux producteurs de contenu pour écran d'Ottawa-Gatineau les différents programmes et services offerts par la SODIMO. Plus de 35 délégués représentant 25 sociétés ont ainsi pu découvrir les programmes et services offerts par la SODIMO.

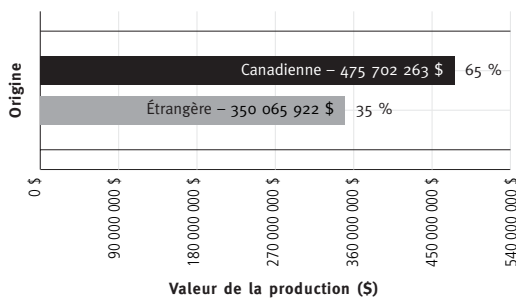
La SODIMO a envoyé plusieurs délégués au Outreach Forum (forum d'information et de promotion) du Nord de l'Ontario, à Sudbury, et a présenté les programmes et services offerts par la SODIMO en matière de contenu pour écran, lors de l'événement Cinéfest.

En avril 2007, le personnel de la SODIMO, ainsi que des représentants de Toronto, de Hamilton et de Mississauga, ont participé au Locations Expo Trade Show, à Santa Monica. Soutenue par le ministère du Patrimoine canadien, l'exposition canadienne conjointe a remporté le prix du meilleur kiosque de l'exposition, qui présentait 187 commissions à travers le monde et à laquelle ont assisté 3 400 décideurs de l'industrie.

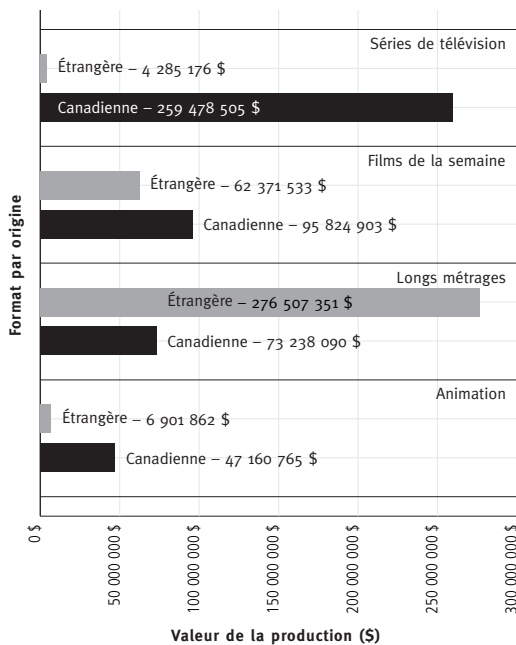
Les consultants du Los Angeles Film Office soutenus par la SODIMO, Judy Ranan et Vicky Choy, étaient présents à Toronto en octobre 2007 afin de rencontrer plusieurs partenaires de la ville de Toronto et de FilmOntario. Ils ont effectué des présentations auprès des représentants des ministères de la Culture, des Finances, du Développement économique et du Commerce de l'Ontario, et ont également rencontré des représentants des industries du cinéma, de la télévision, de l'animation, des effets visuels et des produits multimédias interactifs numériques.

Du 9 au 11 janvier 2008, la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, et Donna Zuchlinski, chef, Films, ont participé à une mission de marketing conjointe à Los Angeles (commanditée en partenariat avec la ville de Toronto et FilmOntario) qui comprenait un événement de réseautage au sein de l'industrie et des réunions de haut niveau avec plusieurs clients (studios et réseaux).

ACTIVITÉ DE PRODUCTION – 2007–2008



Ventilation de l'activité de production par format – 2007–2008



Origine	Valeur de la production (\$)	Pourcentages
Étrangère	350 065 922	42 %
Canadienne	475 702 263	58 %
Total	825 768 186	100 %

CRÉDITS D'IMPÔT

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne

Un crédit d'impôt remboursable de 35 %* dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes admissibles, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production

Un crédit d'impôt remboursable de 25 %* dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger admissibles, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques

Un crédit d'impôt remboursable de 20 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour l'animation numérique et les effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques

Un crédit d'impôt remboursable de 25 %* dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger admissibles, basées en Ontario, sur les coûts ontariens admissibles pour les produits multimédias interactifs numériques créés en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition

Un crédit d'impôt remboursable de 30 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes basées en Ontario sur les dépenses admissibles pour les œuvres littéraires admissibles créées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore

Un crédit d'impôt remboursable de 20 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes admissibles, basées en Ontario, sur les dépenses admissibles de production et de marketing pour les enregistrements sonores admissibles de nouveaux artistes ou groupes canadiens.

* Augmentation des taux incluse dans les Perspectives économiques et revue financière de l'Ontario de décembre et dans le budget de mars.

Augmentation des crédits d'impôt

- Augmentation du taux du CIPCTO de 30 à 35 % pour les frais de main-d'œuvre des productions intérieures engagés après le 31 décembre 2007 et avant le 1^{er} janvier 2010.
- Augmentation du taux du CIOSEP de 18 à 25 % pour les frais de main-d'œuvre engagés après le 31 décembre 2007 et avant le 1^{er} janvier 2010.
- Augmentation du taux du CIOPMIN de 20 à 25 % pour les frais admissibles des sociétés ayant une taille admissible et les sociétés offrant des travaux rémunérés à l'acte, engagés après le 25 mars 2008 et avant le 1^{er} janvier 2012. Le taux de 30 % pour les petites entreprises qui était en place jusqu'au 31 décembre 2009 a été prolongé pour les dépenses engagées après cette date et avant le 1^{er} janvier 2012.
- La période d'admissibilité pour les frais de main-d'œuvre admissibles a été prolongée de deux à trois ans.

Modifications administratives relatives aux crédits d'impôt

En vertu du Projet de reconception de l'administration de l'imposition des sociétés (Projet RAIS), le système d'impôt des sociétés de l'Ontario est en train d'être harmonisé avec celui du gouvernement fédéral, pour toutes les sociétés soumettant des déclarations de revenu pour les années prenant fin en 2009. Le personnel de la SODIMO et du ministère des Finances collabore avec des responsables fédéraux pour se préparer à ces changements.

Demandes de crédit d'impôt

Le nombre de demandes de crédit d'impôt a atteint son niveau le plus élevé depuis 2002-2003. Le cycle moyen général pour l'année était de 17,9 semaines, soit une augmentation de 1,5 semaine par rapport à l'année précédente. Cet écart est reflété dans l'augmentation globale du nombre de demandes reçues par rapport à l'année précédente.

Sensibilisation à l'existence des crédits d'impôt

Le personnel responsable des crédits d'impôt a organisé 21 exposés (et 4 réunions supplémentaires en collaboration avec d'autres services de la SODIMO) ou y a participé. Il s'agissait de séances d'information, d'ateliers et de la participation à des comités lors de conférences et d'événements sectoriels.

TABLEAU DES CRÉDITS D'IMPÔT POUR 2007-2008

					Total 2007-2008
	Demandes reçues	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur totale de l'estimation des crédits d'impôt	Valeur du projet
CIOME	347	274	274	2 018 146 \$	7 216 504 \$
CIOES	154	289	92	1 552 493 \$	11 026 762 \$
CIPCTO	369	350	350	126 974 761 \$	922 702 277 \$
CIOESP	67	60	60	32 362 660 \$	1 435 787 068 \$
CIOESAI	54	58	254	11 408 470 \$	225 628 633 \$
CIOPMIN	88	55	221	6 731 253 \$	39 684 641 \$
Total général pour tous les crédits d'impôt 07/08	1 079	1 086	1 251	181 047 783 \$	2 642 045 885 \$

Remarques :

Les demandes pour le CIOESAI et le CIOPMIN sont basées sur l'année financière d'activité de l'auteur de la demande et peuvent inclure des productions multiples. On peut établir jusqu'à trois certificats en vertu du CIOES pour chaque année financière, et pour chaque album.

La valeur totale de l'estimation des crédits d'impôt reflète le nombre de certificats établis durant l'année financière et NON PAS l'activité en matière de production durant cette période.

Conseil d'administration de la SODIMO

Le conseil d'administration de la SODIMO établit les orientations stratégiques de la Société. Ses membres sont nommés par décret.

KEVIN SHEA [PRÉSIDENT DU CONSEIL DE LA SODIMO]	Propriétaire et président, SheaChez Inc. – nommé et désigné le 24 août 2006
PETER STEINMETZ [VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL DE LA SODIMO]	Avocat/associé, Cassels, Brock & Blackwell – désigné le 7 février 1994; mandat reconduit le 7 février 2007
ALEXANDRA BROWN	Chef, Communications et affaires publiques, eBay Canada – nommée le 7 février 2007
NATHON GUNN	Chef de la direction, Bitcasters – nommé le 21 février 2007
VALERIE HUSSEY C.M.	Valerie Hussey Consulting – nommée le 27 février 2002; mandat reconduit le 7 février 2005; mandat ayant pris fin le 6 février 2008
LEESA KOPANSKY	Directrice générale, Lights, Camera, Access! – nommée le 21 février 2007
BRYAN LEBLANC	Président/directeur créatif, Whiterock Communications – nommé le 28 avril 2004; mandat reconduit le 6 juin 2007
KIUMARS REZVANIFAR	Président, KVC Communications Group – nommé le 24 août 2006
BOB RICHARDSON	Président, Devon Group – nommé le 10 novembre 2005; mandat reconduit le 7 février 2008
MELINDA ROGERS	Vice-présidente directrice, Stratégie et développement, Rogers Communications Inc. – nommée le 26 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2007
JEFFREY SHEARER	Éditeur, On The Bay Magazine – nommé le 7 octobre 2004; mandat reconduit le 7 février 2007
JOHN B. SIMCOE	Associé, PricewaterhouseCoopers – nommé le 7 février 2003; mandat reconduit le 7 février 2006

ANNE-MARIE SMITH	Chef de la direction, Lonestar Music Services – nommée le 7 février 2006
STEPHEN STOHN	Président, Epitome Pictures – nommé le 7 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2007
SHELDON WISEMAN	Président et directeur général, Amberwood Entertainment Corporation – nommé le 14 avril 2004; mandat reconduit le 7 février 2007

La rémunération totale des membres du conseil d'administration pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2008 s'élevait à 31 162,50 \$

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur établissement incombe à la direction. Lorsqu'elle a dû fournir des estimations ou des avis, la direction a établi les sommes visées de façon raisonnable, selon les conventions comptables généralement reconnues au Canada.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et l'opinion du vérificateur.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Cherith Rachel Muir
Directrice par intérim, Activités opérationnelles
et recherche

1^{er} août 2008

Rapport du vérificateur

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et à la ministre de la Culture

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2008, l'état des résultats et de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous les égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2008, ainsi que les résultats de son exploitation et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.



Gary R. Peall, CA
Sous-vérificateur général
Expert-comptable autorisé

Toronto, Ontario
1^{er} août 2008

État de la situation financière

Au 31 mars 2008

	2008	2007
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents	25 958	28 896
Comptes débiteurs	109	100
Charges payées d'avance	60	54
Intérêt couru	85	472
Actif à court terme	26 212	29 522
Immobilisations (Note 3)	432	600
	26 644	30 122
PASSIF		
Comptes créditeurs – Programmes	2 327	974
Comptes créditeurs – Divers	585	441
Montant dû à la province	581	547
Passif à court terme	3 493	1 962
RECETTES DIFFÉRÉES (Note 4)	10 026	20 495
OBLIGATIONS EN MATIÈRE D'AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (Note 8)	424	357
ENGAGEMENTS (Note 7)		
ACTIF NET		
Montant investi dans les immobilisations	432	600
Non affecté	12 269	6 708
	12 701	7 308
	26 644	30 122

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil :



Présidente



Membre, Comité de vérification

	<u>2008</u>	<u>2007</u>
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
RECETTES		
Ministère de la Culture	20 911	16 845
Intérêts	1 371	1 152
Frais d'administration des crédits d'impôt	853	842
Rendement des investissements en vertu des programmes d'aide	207	36
Divers	<u>71</u>	<u>33</u>
	<u>23 413</u>	<u>18 908</u>
DÉPENSES		
Initiatives de développement de l'industrie	8 133	5 590
Frais de fonctionnement (Notes 5 et 6)	6 925	6 333
Subventions au groupe du Festival international du film de Toronto	1 345	1 290
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (Note 4)	1 191	1 359
Initiatives de recherche	<u>426</u>	<u>264</u>
	<u>18 020</u>	<u>14 836</u>
Bénéfice d'exploitation	<u>5 393</u>	<u>4 072</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

Pour l'exercice clos le 31 mars 2008

	2008		2007
	(en milliers de \$)		(en milliers de \$)
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total
Solde en début d'exercice	600	6 708	7 308
Bénéfice d'exploitation	(452)	5 845	5 393
Investissement en immobilisations	284	(284)	—
Solde en fin d'exercice	432	12 269	12 701

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

	2008	2007
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation		
Bénéfice d'exploitation	5 393	4 072
Amortissement des immobilisations	452	503
	<u>5 845</u>	<u>4 575</u>
Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités		
Comptes débiteurs	(9)	(43)
Montant dû par le ministère	–	23 000
Charges payées d'avance	(6)	23
Intérêts courus	387	(459)
Comptes créditeurs et montant dû à la province	1 531	459
Obligations en matière d'avantages sociaux des employés	67	20
Recettes différées	(10 469)	(2 505)
	<u>(8 499)</u>	<u>20 495</u>
Encaissement net provenant de (utilisé pour) l'exploitation	(2 654)	25 070
Flux de trésorerie utilisé pour les activités de financement et de placement		
Achat net d'immobilisations	(284)	(330)
Augmentation (diminution) nette des liquidités	(2 938)	24 740
Trésorerie et équivalents en début d'exercice	28 896	4 156
Trésorerie et équivalents en fin d'exercice	<u>25 958</u>	<u>28 896</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (« la Société ») est un organisme du ministère de la Culture du gouvernement de l'Ontario, créée aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*, et à ce titre elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition de livres et de revues et produits multimédias interactifs numériques.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES**(a) Principes comptables**

Ces états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

(b) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels personnalisés	3 ans
Site Web	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(c) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont engagées. Les subventions gouvernementales spéciales faisant l'objet de restrictions internes par la SODIMO sont comptabilisées comme recettes au cours de la période indiquée par le conseil d'administration pour financer les priorités stratégiques.

Les frais d'administration de crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, généralement lors de leur réception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide financière est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(e) Trésorerie et équivalents

La trésorerie et les équivalents comprennent la trésorerie, les comptes bancaires courants et les dépôts à court terme dont l'échéance est inférieure à 93 jours.

(f) Prévisions

L'établissement d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada oblige la direction à faire des prévisions et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces prévisions.

(g) Instruments financiers

La Société se conforme aux nouvelles normes de comptabilité de l'Institut canadien des comptables agréés (ICCA) concernant les instruments financiers. Ces normes fournissent des conseils pour la reconnaissance et l'évaluation de l'actif financier et expliquent comment les gains et les pertes devraient être comptabilisés. En vertu de ces nouvelles normes, tous les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : titres détenus à des fins de transaction, titres détenus jusqu'à échéance, prêts et créances, titres disponibles à la vente et autres éléments de passif financier.

En vertu de ces normes, tous les instruments doivent être évalués à la juste valeur au moment de la création, à l'exception de certaines opérations entre personnes apparentées. Après leur classement initial, les instruments financiers devraient être évalués à leur juste valeur, à l'exception de l'actif financier classé à titre de prêts et créances, détenus jusqu'à échéance, et des autres éléments du passif financier qui sont évalués au coût ou au coût après amortissement.

Ces nouvelles normes n'ont pas eu d'incidence sur la valeur comptable de l'actif et du passif financiers de la Société, car :

- La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont classés comme détenus à des fins de transaction et enregistrés à leur juste valeur.
- Les comptes débiteurs sont classés comme prêts et créances et sont évalués à leur valeur nominale qui est proche de la juste valeur, compte tenu de leur échéance à court terme.
- Les comptes créditeurs et le montant dû à la province sont classés en tant qu'autre passif financier et sont consignés à leur valeur nominale qui est proche de la juste valeur, compte tenu de leur échéance à court terme.

La direction estime que la Société ne court pas un risque majeur en matière d'intérêts, de change, de liquidités ou de crédit dû à la nature de ces instruments financiers.

3. IMMOBILISATIONS

	2008			2007
	(en milliers de \$)			(en milliers de \$)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	298	169	129	156
Matériel informatique	74	50	24	14
Logiciels personnalisés	890	650	240	335
Site Web	8	5	3	16
Améliorations locatives	434	398	36	79
	1 704	1 272	432	600

4. RECETTES DIFFÉRÉES

Les recettes différées représentent les ressources inutilisées liées au financement du ministère de la Culture. Voici les changements apportés aux recettes différées :

	2008		2007
	(en milliers de \$)		(en milliers de \$)
	Financement spécial	Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	Total
Solde d'ouverture	20 050	445	20 495
Financement reçu	472	2 300	2 772
Montants comptabilisés comme recettes	(12 050)	(1 191)	(9 359)
Solde de clôture	8 472	1 554	10 026

La subvention spéciale de 23 millions de dollars à recevoir en 2006 a fait l'objet de restrictions internes par le conseil d'administration pour financer les priorités stratégiques; elle est comptabilisée sur une période de trois ans. Le montant de 7 millions de dollars de ce financement a été comptabilisé en 2008, de même que le montant de 5 millions de dollars reçu en 2007.

5. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2008	2007
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
– Administration des crédits d'impôt	1 405	1 367
– Développement de l'industrie	1 336	1 267
– Activités opérationnelles et recherche	1 025	910
– Divers	617	531
	4 383	4 075
Charges de fonctionnement de la Société	523	438
Services de consultation	373	206
Amortissement des immobilisations	452	503
Publicité, promotion et publications	216	204
Aide aux programmes	754	700
Frais de voyage	224	207
	6 925	6 333

6. OPÉRATIONS ENTRE ENTITÉS APPARENTÉES

Certains frais d'aménagement de bureau ont été pris en charge par le ministère de la Culture et ne sont pas inclus dans l'État des résultats.

7. ENGAGEMENTS**(a) Engagements dans le cadre des programmes**

La Société a donné son accord à des subventions et des prêts à hauteur d'un montant de 5 179 000 \$ (2007 – 2 815 000 \$) qui seront versés l'année prochaine sur les fonds existants, si et quand certaines conditions auront été remplies de façon satisfaisante par les bénéficiaires. Ces montants ne sont pas inclus dans l'État des résultats.

(b) Engagements locatifs

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel informatique et de bureau qui représentent des paiements minimums futurs de 235 000 \$ pour les locaux et de 218 000 \$ pour le matériel informatique et de bureau. Le contrat de location pour les locaux expire le 31 octobre 2008 et la Société a entamé des négociations avec le locateur pour discuter des conditions du nouveau bail. Les contrats pour le matériel informatique et de bureau expirent à diverses dates au cours des quatre prochaines années.

8. OBLIGATIONS À L'ÉGARD DES AVANTAGES SOCIAUX FUTURS DES EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la SODIMO sont inclus dans les engagements estimés pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

(a) Régimes de retraite

La Société verse des prestations de retraite à ses employés classifiés à temps plein qui cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario. Ces régimes sont comptabilisés sous forme de régimes à cotisations déterminées, car la Société ne dispose pas de renseignements suffisants pour utiliser la comptabilité

pour régime de retraite à prestations déterminées. Les charges de retraite représentent les contributions obligatoires de la Société relatives aux régimes durant l'exercice. Les contributions obligatoires de la Société aux régimes de retraite pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2008 s'élevaient à 246 000 \$ (2007 – 213 000 \$) et elles sont incluses dans les frais de fonctionnement.

(b) Obligations en matière de droits aux prestations des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés, prescrits par la loi et accumulés par les employés, sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par les employés admissibles. Ces coûts pour l'année se sont chiffrés à 122 000 \$ (2007 – 11 000 \$). Ils sont inclus dans les frais d'exploitation, sous la rubrique des avantages sociaux des employés. Le passif total de ces coûts figure dans les obligations en matière de droits aux prestations des employés, moins tout montant payable dans un délai d'un an, qui font partie des comptes créditeurs – divers, comme suit :

	<u>2008</u>	<u>2007</u>
	(en milliers de dollars)	(en milliers de dollars)
Passif total au titre de la séparation et des vacances	596	474
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs – divers	(172)	(117)
Obligations en matière de droits aux prestations des employés	<u>424</u>	<u>357</u>

(c) Autres avantages non liés à la pension, postérieurs à l'emploi

Le coût des avantages non liés à la pension, postérieurs à la retraite, est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario. Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

9. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LA FONCTION PUBLIQUE

L'article 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans la fonction publique* exige qu'on divulgue le salaire des employés de la fonction publique de l'Ontario qui ont touché un salaire supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2007. Dans le cas de la SODIMO, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire	Avantages imposables
Cherith Muir	Directrice, Activités opérationnelles et recherche	113 974,90 \$	199,00 \$
Kristine Murphy	Directrice, Développement de l'industrie	134 166,89 \$	231,69 \$

10. MODIFICATIONS DES NORMES COMPTABLES

L'ICCA a publié de nouvelles normes qui portent sur la présentation et la divulgation des renseignements concernant les organismes à but non lucratif. Entre autres changements, les normes n'exigent plus que l'actif net investi dans les immobilisations soit considéré comme un composant distinct de l'actif net. Ces nouvelles normes entreront en vigueur pour les états financiers du 31 mars 2010 et la direction estime que ces nouvelles normes n'auront pas d'impact matériel sur les états financiers de la Société.

11. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains des montants de 2007 présentés à des fins de comparaison ont été reclassifiés pour respecter la présentation adoptée au cours de l'exercice en cours.

Le tableau suivant indique que 88,8 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice ayant pris fin le 31 mars 2008 ont trait aux programmes.

	2008		
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Ventilation des dépenses	Société	Liées aux programmes	Total
Soutien direct (provenant de l'État des résultats)	–	11 095	11 095
Provenant de la note 5 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 248	3 135	4 383
Dépenses de fonctionnement de la Société	312	211	523
Services de consultation	187	186	373
Amortissement des immobilisations	155	297	452
Publicité, promotion et publications	63	153	216
Aide aux programmes	–	754	754
Frais de voyage	46	178	224
Total des dépenses	2 011	16 009	18 020
% du total	11,2 %	88,8 %	100,0 %