

**SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
DES MÉDIAS DE L'ONTARIO**

RAPPORT ANNUEL 2006-2007



Le gouvernement de l'Ontario investit 1,8 million de dollars pour aider les industries créatives de l'Ontario, grâce au Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création



Mark Jamison, président-directeur général, Magazines Canada, l'ancienne ministre de la Culture, Caroline Di Cocco, et le président du conseil de la SODIMO, Kevin Shea



Rose Bellosillo, directrice du développement, Hot Docs, Michael McNamara, président de DOC - Canada, Samantha Hodder, directrice générale de DOC - Toronto, Brett Hendrie, directeur général, Hot Docs, Chris McDonald, directeur général, DOC, en compagnie de l'ancienne ministre de la Culture, Caroline Di Cocco

La SODIMO met les pleins feux sur les cinéastes et le talent littéraire en Ontario



La cinéaste Sarah Polley mentionne que le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique lui a permis de tourner son premier long métrage *Away From Her* en Ontario, lors de la soirée *Celebrate Ontario* organisée par la SODIMO lors du TIFF®



Lauréats des 19^e Prix littéraires annuels Trillium/Trillium Book Awards - Kevin Connolly, Camilla Gibb, Jean Mohsen Fahmy et Éric Charlebois



Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)

175, rue Bloor Est, Édifice Sud, Bureau 501, Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par le ministère de la Culture © Gouvernement de l'Ontario, 2007 ISSN 0836-1363

Imprimé sur du papier recyclé

AVANT-PROPOS

La culture, c'est notre affaire

À la SODIMO, « La culture, c'est notre affaire ». L'industrie des médias culturels est essentielle à la croissance économique de la province. Les médias culturels de l'Ontario contribuent actuellement pour plus de 6,7 milliards de dollars à l'économie de la province et représentent plus de 36 000 emplois. Les médias culturels favorisent non seulement la prospérité économique mais contribuent également à la qualité de vie, aux perspectives d'emploi et à la création d'une société qui attire les visiteurs et leur donne envie d'en savoir plus. À la SODIMO, nous attachons une grande importance à cette occasion unique de contribuer à la prospérité économique tout en créant des avantages sociaux et culturels.

Même si le concept de « sectorisation » en six domaines fait depuis longtemps partie du mandat de la SODIMO, cette année a vu l'inauguration d'un fonds consacré tout particulièrement au secteur du divertissement et de la création. Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (le Fonds de partenariats) encouragera la création de nouvelles formes de divertissements et de nouveaux modes de diffusion; il favorisera les partenariats entre les organismes créateurs, les municipalités, les entrepreneurs dans le domaine des médias et les établissements d'enseignement, afin de stimuler la croissance, la prise de risque et l'innovation dans ce secteur. Nombre des entreprises que nous soutenons au sein des six secteurs sont de petite ou moyenne taille; la collaboration intersectorielle entre ces compagnies en pleine croissance représente une occasion immédiate de croissance et d'innovation. Dans les pages du présent rapport annuel, nous sommes fiers de présenter la liste des premiers candidats retenus pour le Fonds de partenariats. Dans le rapport de l'année prochaine, nous aurons le privilège de partager quelques-uns des résultats obtenus par les bénéficiaires.

NOTRE MANDAT

La Société a pour mandat de stimuler l'emploi et les investissements en Ontario en :

- a) contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à la croissance de l'industrie des médias culturels et à la croissance d'emplois, d'investissements et de possibilités de production dans la province;
- b) facilitant et appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels par la stimulation de la production créatrice, l'innovation des modes de présentation et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs de cette industrie;
- c) favorisant et facilitant la coopération entre les diverses entités de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original;
- d) favorisant la promotion et la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine;
- e) administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ministre du gouvernement de l'Ontario; et
- f) agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technique dans l'industrie des médias culturels, à l'échelle provinciale, nationale et internationale.



Message du président du conseil

À la ministre de la Culture, l'honorable Caroline Di Cocco

Madame la ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), j'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel pour l'exercice 2006-2007.

En avril 2006, la SODIMO a célébré le 20^e anniversaire de sa création sous le nom de Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne, qui ne s'occupait alors que de la production cinématographique et télévisuelle. C'est en 2000 que notre ensemble de services s'est élargi à l'édition de livres et de revues, aux produits multimédias interactifs numériques (y compris les jeux vidéo) et à la musique. Aujourd'hui, ces six industries du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario contribuent à l'économie à hauteur de 6,7 milliards de dollars chaque année et créent plus de 36 000 emplois très spécialisés.

En septembre 2006, la SODIMO a officiellement lancé **le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création**, un programme triennal de 7,5 millions de dollars visant à aider les industries culturelles de l'Ontario à prospérer et à prendre de l'ampleur en favorisant l'élaboration de nouveaux contenus, les innovations en termes de marketing et de diffusion, mais aussi l'acquisition de nouvelles compétences. En février 2007, nous avons eu le grand plaisir d'annoncer les premiers bénéficiaires du Fonds : un total de 1,8 million de dollars a été attribué à 14 projets dont les budgets combinés ont atteint 5,3 millions de dollars. Ces 14 initiatives dynamiques ont permis de regrouper l'ensemble des savoir-faire proposés par plus de 55 entreprises, institutions et organismes de l'Ontario.

La lecture de ce rapport annuel vous donnera de nombreux autres exemples illustrant la façon dont nos intervenants ont pu bénéficier des programmes de la SODIMO pour connaître un large succès artistique et commercial. Nous sommes reconnaissants du soutien permanent accordé par votre ministère et nous nous réjouissons de pouvoir contribuer à faire en sorte que le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario continue de participer, de façon dynamique et concrète, à l'économie de la province comme à la vie de ses habitants.

Veillez agréer l'expression de mes sentiments respectueux.

Kevin Shea
Président



Message de la présidente-directrice générale

L'Ontario regroupe plus de la moitié des produits multimédias culturels du Canada. Comme le dit notre devise, *La culture, c'est notre affaire*, la SODIMO contribue à favoriser la mise en place des conditions permettant l'épanouissement de ce patrimoine culturel si riche.

Notre mandat est de stimuler l'emploi et les investissements au sein de six des industries des médias culturels faisant partie intégrante du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario, à savoir l'édition de livres, le cinéma, les produits multimédias interactifs numériques (y compris les jeux vidéo), l'édition de revues, la musique et la télévision.

La SODIMO aide les industries culturelles de l'Ontario de façon directe en leur offrant un soutien en matière de création et de marketing, mais aussi de façon indirecte grâce aux programmes, à la recherche et au soutien visant les organismes de commerce en termes de marketing sur le marché intérieur et à l'exportation. Au nom du gouvernement, la SODIMO administre par ailleurs des crédits d'impôt pour les industries de l'édition de livres, de la musique, des produits multimédias interactifs numériques et du cinéma et de la télévision. Tous ces programmes et services visent à aider les sociétés ontariennes à créer et à commercialiser des produits culturels originaux, ainsi qu'à les promouvoir sur le plan national et à l'étranger.

Les industries culturelles de l'Ontario auront un rôle toujours plus important à jouer à mesure que nous continuerons d'évoluer rapidement vers une économie basée sur le savoir. Voici quelques-uns des nombreux faits saillants qui ont marqué le dernier exercice financier :

- **Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation** a permis d'aider 121 sociétés ontariennes, appartenant à cinq industries différentes, à participer à 43 événements du marché – pour un résultat de plus de 54 millions de dollars de ventes et de préventes réelles et prévues.
- **La 19^e édition du Prix littéraire annuel Trillium**, qui s'est tenue en avril 2006, a généré 14,2 millions d'impressions d'audience – soit une publicité précieuse pour les auteurs et les éditeurs de l'Ontario.
- **Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique** a investi 2,3 millions de dollars dans 25 longs métrages canadiens, avec un retour sur investissement de 18 \$ pour chaque dollar investi et une création d'emplois de l'ordre de 6 000 semaines de travail. *Away From Her*, le film de Sarah Polley acclamé par la critique, a été présenté en avant-première lors du Festival international du film de Toronto de 2006, et projeté aux festivals de Sundance et de Berlin. Rien qu'au Canada, ses recettes-guichets se sont élevées à plus de 1,5 million de dollars.
- **Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques** a investi plus d'un demi-million de dollars dans six projets, avec un retour sur investissement de 17,75 \$ pour chaque dollar investi et une création d'emplois de l'ordre de 5 000 semaines de travail.

Aucun de ces succès n'aurait été possible sans les conseils et l'engagement du conseil d'administration de la SODIMO, ni sans le dévouement et l'enthousiasme de notre personnel.

Veillez agréer l'expression de mes sentiments respectueux.

Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Lancement du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

Le 21 septembre, la ministre de la Culture, Caroline Di Cocco, a procédé au lancement du *Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création*, un programme triennal doté d'un budget de 7,5 millions de dollars. L'investissement pour la première année s'élève à 1,8 million de dollars. Le Fonds de partenariats est conçu pour éliminer les obstacles à la croissance en encourageant les partenariats stratégiques parmi les intervenants, au sein des secteurs représentés dans le fonds, mais également entre les secteurs, en Ontario. Le financement vise l'exploration de nouvelles perspectives et la découverte de solutions aux défis actuels et futurs, dans l'édition de livres et de revues, la production cinématographique et télévisuelle, les produits multimédias interactifs numériques et la musique.

Le gouvernement de l'Ontario a également alloué à la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario la somme supplémentaire de 23 millions de dollars qui devra être répartie sur trois ans par le conseil d'administration de la SODIMO. Le financement servira à aider les industries culturelles de l'Ontario à commercialiser et à promouvoir leur travail, à concevoir de nouveaux produits, à exporter leur production et à favoriser la promotion commerciale.

« Le gouvernement de l'Ontario reconnaît que les industries du secteur du divertissement et de la création contribuent dans une large mesure à la prospérité économique et à la qualité de vie en Ontario », a déclaré la ministre de la Culture, Mme Di Cocco. « Ce fonds permettra de renforcer la place de leader qu'occupe l'Ontario sur le marché global du divertissement, un marché en forte croissance et dont les intérêts sont élevés. »

Pour cette première édition, le fonds a été accueilli avec enthousiasme. La SODIMO a reçu 32 candidatures et, en février, un total de 1,8 million de dollars a été attribué à 14 projets dont les budgets combinés ont atteint 5,3 millions de dollars. Le montant minimum requis était de 25 000 \$. Les sommes attribuées à chaque projet étaient comprises entre 50 000 \$ et 300 000 \$.

« Sans l'aide de la SODIMO, par l'intermédiaire du Fonds de partenariats, la création de l'Independent Digital Licensing Agency Inc. (IDLA) aurait été impossible. Le secteur de la musique indépendante se réjouit des efforts déployés et, grâce à l'aide de la SODIMO, le moteur économique qui repose sur la propriété intellectuelle et qui est alimenté par notre créativité peut passer à la vitesse supérieure. »
— **Geoff Kulawick, président, Linus Entertainment**

« Notre expérience avec le Fonds de partenariats a été formidable. C'était comme si la ministre de la Culture de l'Ontario et la SODIMO avaient lu dans nos pensées et avaient conçu tout spécialement un programme qui répondrait aux besoins des intervenants et à ceux de nos partenaires. Et, alors que la Business Learning Initiative est actuellement mise en œuvre, WIFT-T ne manquera pas de partager ses résultats avec ses collègues œuvrant dans d'autres secteurs et ceux-ci pourront, nous en sommes convaincus, tirer parti de notre expérience et l'adapter à leurs propres besoins éducatifs. »

— **Sue Sheridan, directrice générale, Women in Film and Television - Toronto (WIFT-T)**

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

BÉNÉFICIAIRES DU FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION

PARTENAIRES PRINCIPAUX	PARTENAIRES SECONDAIRES	AUTRES PARTENAIRES	TITRE/DESCRIPTION DU PROJET
Université Brock	Collège Niagara, New Media Business Alliance (NMBA)	Silicon Knights Inc., Niagara Enterprise Agency, Niagara Economic Development Corporation, Université Brock – en interaction avec l'Immersive Worlds International Conference	Niagara Interactive New Media Incubator : Étude de faisabilité d'une pépinière interactive donnant accès à un réseau de technologies médiatiques et spécialisées pour tous les entrepreneurs émergents ou établis du secteur des médias numériques. La pépinière sera virtuelle et réelle à la fois, et proposera des services et des programmes à tous les entrepreneurs concernés, quel que soit leur stade d'avancement.
Centre canadien du film	Artscape, Fondation Evergreen, New Media Business Alliance (NMBA), MaRS Discovery District, École d'art et de design de l'Ontario, Groupe du Festival international du film de Toronto (TIFF)	TEDCO, Ville de Toronto, Société de revitalisation du secteur riverain de Toronto	Projet de plateformes d'innovation : Projet visant à accélérer le développement de lieux vivants et animés qui peuvent devenir des plateformes d'innovation et des moteurs économiques essentiels dans le secteur des industries créatives. Un consortium d'institutions actuellement impliquées dans la mise en œuvre d'initiatives semblables est à la tête de ce projet.
Documentaristes du Canada (DOC)	Coptor Productions Inc., Markham Street Films Inc., Primitive Entertainment Inc., PTV Productions Inc., Symmetree Media	POV Magazine	docspace.ca : Outil d'information, de présentation et de promotion en ligne destiné à servir de portail de diffusion pour les réalisateurs de documentaires indépendants. Il proposera la toute première base de données consultable des documentaires canadiens indépendants. Docspace aidera les membres des DOC à renforcer leurs relations au sein du secteur, tout en favorisant l'accès du public aux films documentaires canadiens.
FITC Design and Technology Events (FITC - Événements de design et de technologie)	New Media Business Alliance (NMBA)		FITC Design and Technology Festival Business Track Enhancement : Chaque printemps, le FITC Design & Technology Festival accueille plus de 1 000 délégués au centre-ville de Toronto. Les plus grands dirigeants d'entreprises du monde participeront cette année à la Enhanced Business Track. Ce soutien supplémentaire permettra d'attirer des intervenants réputés et de focaliser l'attention internationale sur le réseau communautaire canadien du design et de la technologie
Harris Institute/ Metronome Canada	LiveWire Remote Recorders Ltd, PodChannels Inc., Amperea Software Inc.		Harris Institute – Programme de perfectionnement professionnel : Le Programme de perfectionnement professionnel (PPP) du Harris Institute proposera une formation avancée dans le secteur de la musique et des médias, à la fois sur le Web dans le cadre d'un nouveau portail du savoir, et dans ses locaux du campus de Toronto durant les fins de semaine.

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

BÉNÉFICIAIRES DU FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION

PARTENAIRES PRINCIPAUX	PARTENAIRES SECONDAIRES	AUTRES PARTENAIRES	TITRE/DESCRIPTION DU PROJET
Hot Docs – Canadian International Documentary Festival	Guilde canadienne des réalisateurs – Conseil de l'Ontario, Centre canadien du film (CCF)	Collège Centennial	Online Market and Conference Prototype : Prototype de bibliothèque numérique accessible sur place et de portails d'achat avec catalogues en ligne connectés au service.
Insomniac Press, ECW Press Ltd.	Dundurn Press Limited, McClelland & Stewart Ltd.		Les livres numériques – un nouveau marché de lecteurs : Projet visant à numériser les livres et à aider les entreprises à proposer des ouvrages sous format électronique afin d'ouvrir les industries de l'édition au nouveau monde de la lecture « sur écran ».
Linus Entertainment, Borealis Recording Company, Distort Entertainment, Justin Time Records, Last Gang Records, Netzwerk Productions	Canadian Independent Record Production Association		Independent Digital Licensing Agency Inc. : Source unique d'octroi de licences collectives et de délivrance de contenus musicaux d'artistes indépendants canadiens dans le cadre des nouveaux services émergents de musique numérique au Canada et dans le reste du monde. L'agence donnera accès à cette source de revenus nouvelle et essentielle aux maisons de disques et aux artistes indépendants canadiens.
Magazines Canada	Collège Centennial		Web Weekend (Fin de semaine Internet) : Magazines Canada, en partenariat avec le Collège Centennial, compte élaborer et lancer « Web Weekend », un programme de formation intensive de deux jours sur les initiatives numériques, destiné spécifiquement aux professionnels canadiens de l'édition de revues.
New Media Business Alliance	Film Ontario (Ontario Film and Television Consortium)	Association canadienne de production de films et de télévision, Programme national de mentorat, Documentaristes du Canada, FITC Design & Technology Events, Magazines Canada, Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO), PodChannels Inc., Writers Guild of Canada, Centre canadien du film – Laboratoire des nouveaux médias Habitat, Culture Consultants	Partnerships Ontario Digital Synergies (PODS) Phase 1 : PODS est un réseau interactif de partenariats et d'informations sectoriels visant à mettre en relation tous les experts ontariens dans les domaines de la création, de la recherche, de la formation et de la technologie au sein du secteur du divertissement et de la création.

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

BÉNÉFICIAIRES DU FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION

PARTENAIRES PRINCIPAUX	PARTENAIRES SECONDAIRES	AUTRES PARTENAIRES	TITRE/DESCRIPTION DU PROJET
Organization of Book Publishers of Ontario	Magazines Canada	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)	Ontario Cultural Portal Blueprint (OCPB) : Reconnaissant la nécessité impérieuse de trouver de nouveaux moyens d'introduire leurs produits culturels sur le marché, les industries indépendantes de l'édition de livres et de revues, et de l'enregistrement sonore de l'Ontario étudient la faisabilité d'un portail Web où les utilisateurs pourront consulter certains échantillons et faire l'acquisition de contenus culturels canadiens.
Collège Seneca	New Media Business Alliance (NMBA)	Fast Motion Studios Inc. (Fast Motion Media Group), VICON Motion Systems Inc.	Animating Mocap Capacity and Training (AMCaT) : Le Collège Seneca et la New Media Business Alliance souhaitent mettre sur pied le seul studio provincial indépendant de capture du mouvement avec nettoyage des données, et créer ainsi une plateforme « mo-cap » qui permette de développer l'industrie des jeux de l'Ontario en proposant des opportunités nouvelles dans les domaines de la formation et de la création de contenu.
Women in Film and Television - Toronto	Université York – Schulich School of Business		Business Learning Initiative : La Business Learning Initiative (BLI) est un programme de formation conçu par la Schulich School of Business, proposant des cours d'accréditation de niveau supérieur destinés aux professionnels des médias. Ces cours seront offerts par le Centre for Media Professionals, division de la formation de la WIFT-T pour les femmes et les hommes.
Université York	Université Ryerson, Institut de technologie et d'enseignement supérieur du Collège Sheridan, École d'art et de design de l'Ontario, studios Cinespace, Xenophile Media Inc., New Media Business Alliance (NMBA), FilmOntario (Ontario Film and Television Consortium), Collège George Brown, Side Effects Software, Université de Toronto – Knowledge Media Design Institute	Optical Regional Advanced Network of Ontario (ORANO), Ville de Toronto – Divisions du développement économique, de la culture et du tourisme, Ville de Markham, Conseil national de recherches du Canada – Institut de technologie de l'information, Toronto Artscape Inc., Motorola Canada, Apple Canada, Industrie Canada, Centre d'excellence de l'Ontario, Ontario Film and Television Studio Owner's Association, Ontario Research and Innovation Optical Network (ORION), Collège Seneca	Consortium on New Media, Creative, and Entertainment R&D in the Toronto Region (CONCERT) : Consortium public-privé de la RGT, composé de petites et grandes entreprises, d'établissements universitaires, d'organisations gouvernementales et d'associations industrielles, dont l'objectif commun et spécifique est de soutenir le perfectionnement (en termes de R et D, de commercialisation et de développement économique) du secteur du divertissement, des médias sur écran et des autres industries créatives. CONCERT doit créer un agenda dynamique et intégré permettant d'identifier les priorités, d'attirer les ressources et de les répartir afin d'établir un secteur économique de rayonnement international au sein de la RGT.

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Fonds du livre de la SODIMO

Les investissements réalisés cette année dans le cadre du Fonds du livre de la SODIMO dépassent ceux de 2005-2006 de plus de 280 000 \$. En 2006-2007, 45 éditeurs ontariens ont reçu 875 790 \$ pour leurs projets, ce qui s'est traduit par des budgets totalisant plus de 1,5 million de dollars. Les ventes actuelles atteignent 5 296 968 \$ avec des ventes prévues chiffrées à 562 205 \$. La rentabilité d'exploitation est par conséquent de 6,69 \$ par dollar investi.

RÉCIPIENDAIRES DE L'ÉDITION DU FONDS DU LIVRE DE LA SODIMO

Annick Press	McArthur & Company
Between the Lines	McClelland & Stewart
Boston Mills Press	Mercury Press
Canadian Scholars Press	Napoleon Publishing
CCNM Press Inc.	Natural Heritage Books
Coach House Books	Oberon
Crabtree Publishing	Pembroke Publishers
Dundurn Group	Penumbra Press
ECW Press	Pippin Publishing
Les Éditions David	Porcupine's Quill Inc.
Les Éditions du Vermillon	Robert Rose Inc.
Les Éditions L'Interligne	Sara Jordan Publishing
Éditions Prise de Parole	Second Story Press
Firefly Books	Sumach Press
Fitzhenry & Whiteside	Thomas Allen Publishers
Groundwood Books	Thompson Educational Publishing
Guernica Editions	TSAR
House of Anansi Press	Tundra Inc.
Insomniac Press	University of Toronto Press
Irwin Law	White Knight Books
James Lorimer & Company	Wilfrid Laurier University Press
Kids Can Press	Wolsak & Wynn Publishers
Maple Tree Press	

« En un mot, le Fonds du livre de la SODIMO est un programme précieux... Son engagement en matière d'aide aux éditeurs, afin qu'ils aient les moyens de promouvoir leurs livres et leur marque de commerce, est crucial pour la santé des petites maisons d'édition et pour l'industrie du livre toute entière au Canada. »

— **Dennis Choquette, éditeur de Penumbra Press**

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

Cette année, le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues a soutenu 27 projets d'éditeurs de revues ontariens indépendants, allouant 600 000 \$ pour des budgets atteignant un total de 1,25 million de dollars. La compétition a été particulièrement féroce cette année, et le jury a été impressionné par la qualité des candidatures. Les candidats retenus ont reçu jusqu'à 75 % du montant total du budget de leur projet, une aide plafonnée à 25 000 \$. Les divers projets étaient axés sur la promotion commerciale, notamment sur les méthodes visant à dynamiser le tirage et les ventes.

RÉCIPIENDAIRES DU FONDS D'AIDE DE LA SODIMO AUX ÉDITEURS DE REVUES

Titre de la revue	Éditeur
Active Living	Disability Today Publishing Group Inc.
Applied Arts	Applied Arts Magazine
Azure	Azure Publishing Inc.
Broken Pencil	Broken Pencil
Canadian Art	Canadian Art Foundation
Canadian Geographic	Canadian Geographic Enterprises
Canadian Hairdresser	Harco Publishing
Corporate Knights	Corporate Knights Inc.
C.E. Biz	C.E. Biz Corp.
Collision Repair	Media Matters Incorporated
Cottage Life	Quarto Communications
Exclaim!	1059434 Ontario Inc. o/a Exclaim!
Graphic Monthly Canada	Key Publishers Company Ltd.
Green Living	North Island Publishing Ltd.
Literary Review of Canada	Literary Review of Canada
Le Lien économique	Éditions Voyageur Inc.
ON Nature	Ontario Nature
Opera Canada	Opera Canada Publications
Our Times	Our Times Labour Publishing
Outpost	Outpost Inc.
Prefix Photo	Prefix Institute of Contemporary Art
Quill & Quire	St. Joseph Media
SkyNews	SkyNews Inc.
This Magazine	Red Maple Foundation
Travelweek	Concepts Travel Ltd.
Triathlon	Gripped Inc.
The Walrus	The Walrus Foundation

« Le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues est un programme nécessaire et vital pour l'industrie de l'édition de revues en Ontario. Le financement permet à ce secteur de mener des programmes visant à assurer la viabilité à long terme de cette industrie culturelle si importante au Canada... le programme d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues, tel qu'il fonctionne actuellement, est bien conçu et bien géré; c'est un modèle d'efficacité et de souplesse. » — **André Préfontaine, président et éditeur de Canadian Geographic**

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Fonds de musique de la SODIMO

Quatorze maisons de disques ontariennes ont été sélectionnées en vue de recevoir un soutien de la part du Fonds de musique de la SODIMO, soit une aide totale de 320 000 \$. Le Fonds octroie à des maisons de disques ontariennes la somme maximale de 25 000 \$ afin de contribuer à la croissance de leur activité par le biais de la mise en œuvre de nouvelles initiatives. Son objectif est de renforcer les maisons de disques indépendantes de la province.

RÉCIPIENDAIRES DU FONDS DE MUSIQUE DE LA SODIMO

Arts & Crafts Productions Inc.
Casablanca Media Publishing Inc.
The Children's Group Inc.
Distort Entertainment Inc.
Hi-Bias Records Inc.
Last Gang Records Inc.
Linus Entertainment Inc.
NorthernBlues Music Inc.
OLE Management Media
Public Transit Recordings Inc.
Six Shooter Records Inc.
Somerset Entertainment Ltd.
True North Records
Urbnet Communications Inc.

« Le Fonds de musique de la SODIMO essaie de rester ouvert, d'encourager des idées sortant des sentiers battus. C'est cet aspect de la structure du fonds qui m'amène à toujours poser ma candidature pour des projets qui impliquent un marketing et une pénétration à l'échelle internationale. Il est difficile d'obtenir une aide financière pour des projets à l'extérieur du Canada en raison du principe selon lequel l'argent du contribuable doit être dépensé à l'intérieur de nos frontières. Toutefois, il me semble que la raison d'être de la SODIMO consiste davantage à encourager la croissance plutôt qu'à subventionner le secteur artistique. Ce type de raisonnement est plutôt rafraîchissant! » — **Shauna de Cartier, présidente de Six Shooter Records**

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Un récent récipiendaire s'exprime en ces termes : « Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique aide les producteurs ontariens à raconter leurs histoires chez eux, à recruter du personnel sur place, à préserver leurs droits d'auteur et à renforcer leurs compagnies ».

Cette initiative permet à des producteurs ontariens de solliciter une aide pouvant atteindre 25 000 \$ pour des projets de développement et une aide de dernier recours pouvant aller jusqu'à 300 000 \$ pour le financement de la production. Au cours de cet exercice, la SODIMO a organisé deux appels de candidature dans le cadre du fonds. Dans les deux cas, les candidatures ont été nombreuses et finalement 25 projets sur 42 demandes ont été retenus. À l'issue du processus de sélection par un jury, 13 projets ont été retenus pour le volet Développement et 12 pour le volet Production. En tout, l'aide apportée par la SODIMO dans le cadre du Fonds pour la production cinématographique a atteint 2,3 millions de dollars, ce qui a généré un retour sur investissement de 1 sur 18 et la création de 6 000 semaines de travail. La somme des budgets de production (sur la base des demandes) pour les films ayant bénéficié de l'aide pour la production par l'intermédiaire du fonds a dépassé 44 millions de dollars.

FONDS DE LA SODIMO - RÉCIPIENDAIRES D'UNE AIDE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'OEUVRES DE FICTION

Charming Grace, Media Brat Productions
The Collectors, Conquering Lion Pictures
Dead Sparrows, Slanted Wheel Entertainment Inc.
Dirty Sweet, Bellwood Stories Ltd.
Enter the Cipher, Conquering Lion Pictures Inc.
Goodbye Curry, Corsair Entertainment Corp.
The Knight & the Loathly Lady, Capri Films Inc.
Sex and Dogs, Shaftesbury Films Inc.
Splice, Copperheart Entertainment Inc.
Summerteeth, Corey Marr Productions
Victoria Day, Markham Street Films Inc.
Water of Life, Burke and Burke Inc.

FONDS DE LA SODIMO - RÉCIPIENDAIRES D'UNE AIDE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE DOCUMENTAIRES

Examined Life, Sphinx Productions

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

FONDS DE LA SODIMO - RÉCIPIENDAIRES D'UNE AIDE POUR LA PRODUCTION D'ŒUVRES DE FICTION

A Tryst With Destiny, Da Da Kamera Pictures Inc.
All Hat, New Real Films
The Con Artist, Alcina Pictures
The Cry of the Owl, Sienna Films Inc.
Breakfast With Scot, Miracle Pictures Inc.
Emotional Arithmetic, Triptych Media Inc.
Finn On The Fly, Amaze Film + Television
Real Time, January Films Ltd.
Tracing Iris, The Film Works Ltd.

FONDS DE LA SODIMO - RÉCIPIENDAIRES D'UNE AIDE POUR LA PRODUCTION DE DOCUMENTAIRES

FierceLight: When Spirit Meets Action, FierceLight Films Inc.
Inside Hana's Suitcase, Rhombus Media Inc.
Love at the Starlite Motel, Inigo Films

Succès critique pour les récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique en 2006

- Le film de Sarah Polley acclamé par la critique, *Away From Her*, a été présenté en exclusivité mondiale au Festival international du film de Toronto (TIFF®) et projeté au Festival du film de Sundance. Ce film a également reçu deux nominations pour les Prix ACTRA de Toronto pour les performances de Gordon Pinsent et de Kristen Thomson. *Away From Her* a été invité au Festival du film de Berlin (Berlinale) et a clôturé la 9^e édition du festival canadien du cinéma NSI FilmExchange à Winnipeg. Le film s'est vendu dans plus de 20 pays et a généré des recettes avoisinant 1,5 million de dollars au Canada.
- How She Move* (alias *Step*), réalisé par Ian Iqbal Rashid, figurait parmi la sélection officielle au Festival du film de Sundance et a été vendu à Paramount Vantage pour 3,5 millions de dollars américains.
- Weirdsville* a été projeté lors de la soirée d'ouverture du Festival du film Slamdance et figurait parmi la sélection officielle du TIFF®. Il a été vendu à trois territoires majeurs pour un million de dollars.
- Le film de Clément Virgo, *Poor Boy's Game*, a été présenté en première à la 57^e Berlinale, le festival du film de Berlin, et a été vendu à plus de 20 pays.

« Grâce au Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique et à l'aide accordée pour la production du film 'All Hat', je tourne à Fort Erie, dans l'hippodrome centenaire du Sud de l'Ontario. Nous avons eu pu conserver l'authenticité du lieu pour notre film et comme dit l'expression "Dans le particulier, on trouve l'universel". Pourvu que ça dure! » — **Jennifer Jonas, productrice chez New Real Films**

Alimenter la croissance de l'économie créative de l'Ontario

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

Vingt-sept demandes de financement dans le cadre du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques ont été reçues, et la SODIMO a investi un total de 548 000 \$ dans six projets. La valeur approximative des projets ayant reçu un soutien par le biais du Fonds est de 9,7 millions de dollars. Chaque dollar investi par l'intermédiaire du fonds a généré des recettes de 17,75 \$ et a créé environ 5 000 semaines de travail.

RÉCIPIENDAIRES DU FONDS DE LA SODIMO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES

Dark Sector, Digital Extremes
Home Sweet Home, Big Blue Bubble Inc.
Mah Jong Memories, Splashworks.com Inc.
Space Opera, Artech Digital Entertainments Inc.
Total Drama Island - Totally Interactive!, Xenophile Media Inc.
Urban Vermin Adventure, Decode Interactive Inc.

Succès critique pour les récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2006

La société marblemedia a reçu une aide financière par l'intermédiaire du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques l'année dernière. Son projet, *Shorts in Motion: The Art of Seduction*, a remporté le Prix *Global Mobile Award for Best Made Mobile Video Service* de la GSMA, qui récompense l'initiative créative du film en matière de télécommunications. Les Prix GSMA sont devenus les prix internationaux les plus réputés dans le domaine de la téléphonie mobile. De même, au Banff World Television Festival, le film a décroché le *Mobile Program Enhancement Award*. Enfin, *Shorts in Motion: The Art of Seduction* a été nommé à la fois aux prestigieux *Prix des nouveaux médias canadiens* et aux *International Interactive Emmy Awards*.

« Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques a vraiment fait toute la différence pour nous. Il nous a permis de financer et de livrer 'Total Drama Island - Totally Interactive!' à notre client diffuseur, à temps pour pouvoir être intégré à son programme. Ce programme est de loin notre plus grand succès à ce jour au plan des visiteurs et des ventes internationales. Sans l'aide de la SODIMO, ce formidable projet n'aurait tout simplement pas vu le jour. »

— **Patrick Crowe, coprésident de Xenophile Media**

La SODIMO aide à rendre hommage aux grands auteurs ontariens

Prix Trillium /Trillium Book Award

Les Prix Trillium administrés par la SODIMO constituent la distinction littéraire ontarienne la plus prestigieuse. Pour la 19^e édition annuelle de la remise des Prix Trillium, les jurys de langue française et de langue anglaise ont passé en revue 314 ouvrages, un record à ce jour. Le 25 avril 2006, une foule impatiente s'est réunie au St. Lawrence Hall, à Toronto, pour connaître les résultats. L'honorable Caroline di Cocco, ministre de la Culture, et le président de la SODIMO, Kevin Shea, ont tous deux eu l'honneur de présenter les résultats des délibérations. La couverture des résultats s'est étendue à l'extérieur du Canada, en Chine, aux États-Unis et en Europe.

LA LISTE DES FINALISTES DU 19^E PRIX LITTÉRAIRE ANNUEL TRILLIUM / TRILLIUM BOOK AWARD

Finalistes de langue française pour le Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award :

Gilles Dubois, *L'homme aux yeux de loup* (Les Éditions David)

Robert Marinier, *Épinal* (Prise de parole)

Jean Mohsen Fahmy, *L'Agonie des dieux* (Les Éditions L'Interligne)*

Pierre Raphaël Pelletier, *Pour ce qui reste de la beauté du monde* (Les Éditions L'Interligne)

Colette St-Denis, *Un temps pour se souvenir* (Novalis)

Finalistes de langue anglaise pour le Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award :

F.T. Flahiff, *Always Someone to Kill the Doves* (NeWest Press)

Camilla Gibb, *Sweetness in The Belly* (Doubleday Canada)*

David Gilmour, *A Perfect Night to Go to China* (Thomas Allen Publishers)

Sheila Heti, *Ticknor* (House of Anansi Press)

Stephen Lewis, *Race Against Time* (House of Anansi Press)

Alayna Munce, *When I Was Young & In My Prime* (Nightwood Editions)

Finalistes de langue française pour le Prix de poésie Trillium :

Joël Beddows, *des planches à la palette* (Prise de parole)

Éric Charlebois, *Centrifuge* (Les Éditions David)*

Finalistes de langue anglaise pour le Prix de poésie Trillium :

Kevin Connolly, *drift* (House of Anansi Press)*

Patria Rivera, *Puti/White* (Frontenac House)

Karen Solie, *Modern and Normal* (Brick Books)

* Lauréats

La SODIMO permet à l'industrie ontarienne des médias culturels d'être connue à l'étranger...

Joindre un public dans le monde entier

La SODIMO soutient efficacement la présence de l'Ontario sur les marchés internationaux de quatre manières différentes :

- En participant avec tous les paliers de gouvernement et tous les organismes professionnels au parrainage d'activités de marketing sur les principaux marchés internationaux.
- En apportant une aide financière directe aux entrepreneurs œuvrant dans le domaine des médias culturels en Ontario afin qu'ils puissent optimiser leur présence sur les marchés internationaux et lors de manifestations internationales.
- En fournissant un soutien stratégique aux entreprises culturelles de l'Ontario pour leur permettre d'optimiser leur participation aux manifestations internationales de marketing.
- En créant les conditions idéales pour l'émergence de nouvelles possibilités sur les marchés internationaux par le biais du réseautage, de l'éducation et de la promotion.

La SODIMO exporte la culture

Le *Programme d'accès aux marchés* est une des initiatives de la SODIMO qui favorise la présence de l'Ontario aux principaux festivals et sur les grands marchés internationaux. Sur 177 candidatures, le Programme d'accès aux marchés de la SODIMO a aidé 121 sociétés ontariennes dans cinq secteurs (22 dans le secteur du livre, 12 pour le cinéma, 27 pour les produits multimédias interactifs numériques, 30 pour la musique et 30 pour la télévision) à participer à 43 marchés. Grâce au soutien de la SODIMO, chiffré à un peu plus d'un million de dollars, ces sociétés ontariennes ont pu enregistrer plus de 54 millions de dollars de ventes, de prévisions de ventes et de pré-ventes.

Par ailleurs, 79 compagnies de télévision ontariennes ont bénéficié d'une aide pour faire partie du pavillon du Canada aux marchés *MIPTV* et *MIPCOM TV* de Cannes. Ce sont les deux plus importantes manifestations commerciales du calendrier télévisuel. En outre, 11 sociétés ontariennes ont participé à la UK Music Mission.

Le *Festival et marché international du film de Cannes* est le festival du film le plus prestigieux au monde et représente un marché crucial pour les producteurs ontariens qui veulent trouver des partenaires de cofinancement internationaux. Dans ce cadre, le pavillon du Canada joue le rôle de centre d'affaires. La SODIMO, en partenariat avec Téléfilm Canada, les neuf provinces composant l'Association des organismes de financement provinciaux, Affaires étrangères et Commerce international Canada, le ministère du Patrimoine canadien (Routes commerciales) et l'Association canadienne de production de films et de télévision ont soutenu le pavillon du Canada au Village international de Cannes pour créer de nouvelles occasions de promotion et de croissance pour l'industrie du long métrage en Ontario.

« La SODIMO a toujours joué un rôle très important dans la stratégie de Capybara. Les conseils prodigués par la SODIMO et les programmes auxquels nous avons eu la chance de participer ont été la clé de notre succès à ce jour. En particulier, le Programme d'accès aux marchés nous permet de participer aux manifestations et congrès, lesquels génèrent très souvent des perspectives commerciales vitales pour notre activité. » — **Tom Frenkel, président de Capybara Games**

La SODIMO permet à l'industrie ontarienne des médias culturels d'être connue à l'étranger...

La SODIMO exporte la culture

L'*American Film Market* attire plus de 8 000 personnes à Santa Monica, en Californie, pour huit jours de projections, de rencontres, de négociations commerciales et de manifestations. Parmi les participants, venus de plus de 70 pays différents, on trouve des responsables de l'acquisition et du développement, des producteurs, des distributeurs, des agents, des avocats, des acheteurs et des spécialistes financiers de l'industrie cinématographique. La SODIMO, en partenariat avec l'Association des organismes de financement provinciaux, a apporté des améliorations au pavillon du Canada lors de l'édition de cette année afin de mieux soutenir la vingtaine de sociétés ontariennes présentes et de promouvoir les avantages de l'Ontario en tant que centre de production auprès des producteurs américains et étrangers.

Le *MIDEM*, qui se tient chaque année à Cannes, en France, est le principal marché international de l'industrie musicale. En janvier 2007, la SODIMO a apporté un soutien stratégique complet à plus de 35 sociétés de musique ontariennes par l'intermédiaire du pavillon du Canada (géré par la CIRPA) et a organisé des rencontres avec des conseillers internationaux et une réception de réseautage avec des sociétés de musique ontariennes, ce qui a permis de faire la promotion des talents ontariens et de nouer des contacts internationaux importants.

La SODIMO explore de nouveaux marchés pour nos médias culturels

La SODIMO a conduit une petite délégation de sociétés du secteur des produits multimédias interactifs numériques à Delhi, à Bangalore et à Mumbai, dans le cadre de la *mission commerciale du premier ministre en Inde et au Pakistan*, en janvier 2007. Grâce à de nombreux exposés et réunions, les producteurs ontariens de produits multimédias interactifs numériques, en compagnie du premier ministre Dalton McGuinty et d'autres intervenants, ont rencontré des personnes issues de diverses industries et ont établi d'importants liens commerciaux dans un marché qui connaît l'une des plus fortes croissances au monde.

La *Game Developers Conference* (GDC) est reconnue comme l'une des plus importantes manifestations pour les concepteurs de jeux à travers le monde. Attirant près de 12 000 délégués, la conférence couvre un vaste éventail de plateformes de jeux (jeux sur ordinateur personnel, jeux sur console, jeux pour téléphone mobile, jeux d'arcade et jeux en ligne) et propose également des divertissements sur place. Outre l'aide apportée à 12 sociétés pour participer à la conférence par l'intermédiaire du Fonds de la SODIMO pour l'exportation, l'organisme a fourni un soutien stratégique supplémentaire par le biais de la consultation, de la coordination et de la salle de réunion de la SODIMO, un espace privé où ont lieu des rencontres et des négociations tout au long de quatre jours intenses de conférences, de groupes de discussion, de séances d'enseignement dirigé et de tables rondes.

...et de prospérer au Canada

Soutien accordé par la SODIMO aux organismes de commercialisation des médias culturels

La SODIMO favorise également la promotion des médias culturels ontariens sur les marchés intérieurs. En 2006-2007, la SODIMO a offert son soutien à 25 initiatives émanant d'organismes commerciaux ontariens et à 19 engagements sur le marché intérieur. Plus de 2 000 participants de l'industrie en Ontario ont participé à ces manifestations. Au 2 mai 2007, les ventes réelles et anticipées sur les marchés intérieurs réalisées par les sociétés de commercialisation des médias culturels ontariennes se chiffraient à un total de 4,5 millions de dollars environ.

La SODIMO tire parti des possibilités de vente lors des marchés et des festivals

- Le *Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival* de 2006, qui a lieu en avril/mai, a été une très bonne année puisque les chiffres de participation du public ont augmenté de 25 % et que les inscriptions de professionnels pour le *Toronto Documentary Forum* ont augmenté de 30 %, les ventes enregistrées totalisant 1,3 million de dollars.
- *Mags University*. La SODIMO a parrainé le discours d'ouverture, lors du déjeuner de la Presse spécialisée du Canada, donné par le spécialiste des tendances internationales et des innovations, Jim Carroll. La SODIMO a également parrainé les séminaires de l'Association des éditeurs de magazines canadiens, notamment *Getting on the Radar* et *Meet the Media Buyers and Planners*, à l'occasion de la manifestation organisée en juin.
- La SODIMO a parrainé *Writer to Readers: Linking the Content Creators to the End Users* par l'intermédiaire du Book and Periodical Council à la *Book Expo Canada*, qui se tient également en juin. La manifestation a offert aux éditeurs un forum d'une journée entière pour entendre des professionnels venus de toute l'Amérique du Nord s'exprimer sur les meilleures pratiques commerciales. À une époque où les éditeurs de livres sont à la recherche de nouvelles méthodes pour diffuser l'oeuvre de leurs auteurs, les participants ont pu discuter des nouvelles technologies pouvant aider les éditeurs à atteindre de nouveaux marchés. Ils ont pu constater de quelle manière ces technologies peuvent être intégrées aux stratégies de vente et de marketing et augmenter les perspectives commerciales.
- La *Television Animation Conference*, qui s'est tenue en septembre à l'occasion de l'*Ottawa International Animation Festival* a offert de nouveaux débouchés aux compagnies d'animation en Ontario avec des chiffres de ventes atteignant 500 000 \$ à ce jour.
- La SODIMO a apporté une aide financière au *Film Circuit* (géré par le Groupe TIFF®) en 2006-2007. Les recettes provenant de la vente de billets au pays ont augmenté de 448 000 \$; ce sont 66 000 spectateurs de plus qui ont pu visionner 45 films ontariens (courts métrages compris). Le *Film Circuit* se rend désormais dans 76 collectivités ontariennes, dont la population ne serait pas en mesure d'assister à des projections de films ontariens sans cette initiative.
- *Festival international du film de Toronto 2006* (TIFF)®. La SODIMO est fière d'être une partenaire de longue date du TIFF®. Le bureau de vente de la SODIMO au sein du *Sales and Industry Centre* est devenu un centre d'affaires où les réalisateurs, les producteurs et d'autres délégués du métier rencontrent des acheteurs et des vendeurs pour négocier des contrats et avoir la possibilité de présenter leurs films à un large public.

La SODIMO tire parti des possibilités de vente lors des marchés et des festivals

- *FFI organisé lors du TIFF®.* La SODIMO a tenu son premier *Forum sur le financement international* le 8 septembre 2006 pendant le TIFF®. Cette initiative de cofinancement d'une journée a permis de mettre en relation des producteurs de longs métrages canadiens et internationaux avec des partenaires de production et de financement, des agents de vente et des distributeurs potentiels. Fort d'un programme intensif d'entretiens individuels, de conférences majeures et de séances de réseautage, le FFI vise à aider les participants à faire avancer leurs nouveaux projets. Téléfilm Canada, la Banque Royale du Canada (BRC) et UK Trade and Investment font partie des commanditaires du FFI.
- *Les bandes son font les grands films.* La SODIMO est fière de son partenariat avec la deuxième édition annuelle du *Canadian Music Café* (Café de la musique canadienne) présentée durant le TIFF®. À cette occasion, les représentants de l'industrie ont pu assister aux concerts en direct de certains des nouveaux artistes musicaux canadiens les plus importants et les plus en vue, organisés en septembre au célèbre Rivoli de Toronto. Le *Canadian Music Café* est une coproduction de la SOCAN, de l'AICE, de la CIRPA et de l'ACEM, en partenariat avec le TIFF®.
- *Semaine de la musique canadienne.* En mars 2007, la SODIMO a organisé la 4^e édition de l'*International Marketplace SMC* (Marché international SMC), un événement qui donne aux représentants nationaux et internationaux de l'industrie de la musique la possibilité de se rencontrer en personne pour dialoguer, partager leurs idées, réseauter et signer des accords. L'*International Marketplace SMC* est le fruit d'un partenariat entre la SODIMO, Affaires étrangères et Commerce international Canada, et Patrimoine canadien, avec le soutien de la Canadian Independent Record Production Association et de la Canadian Association for the Advancement of Music & the Arts. Par ailleurs, la SODIMO a coordonné la création d'un répertoire des délégués internationaux (*International Delegates Directory*) dressant la liste complète de l'ensemble des participants internationaux. Cet outil fantastique a permis aux entreprises canadiennes de rencontrer des spécialistes du monde entier.
- *Digital Music Summit, mars 2007.* L'industrie de la musique continue d'évoluer à mesure que les technologies numériques modifient les processus de production, de distribution et de consommation de ce produit culturel essentiel. La SODIMO a soutenu l'organisation de la 3^e édition annuelle du *Digital Music Summit* (Sommet de la musique numérique) en mars 2007, un événement d'une journée sur invitation qui a rassemblé détenteurs de droits d'auteur et utilisateurs d'œuvres protégées. Les 120 représentants de l'industrie qui ont pris part au sommet ont ainsi pu débattre des obstacles et des possibilités en matière de croissance du secteur de la musique numérique, tout en usant de leurs réseaux pour établir de nouvelles relations fondées sur les modèles de fonctionnement émergents.
- La SODIMO est le commanditaire platine de la conférence à haut niveau qui s'est tenue en mars, intitulée « *ICE 2007: Thinking Outside the Cube – Content That Pays* » et consacrée aux contenus disponibles sur les plateformes interactives (téléphones cellulaires, jeux, médias sociaux et services à large bande). Désignée comme « l'événement dédié aux médias interactifs le plus enthousiasmant du monde dans la province la plus enthousiasmante sur le plan international », l'édition 2007 de la conférence ICE a offert aux représentants de l'industrie des possibilités d'échanges interactifs (au niveau cadre) et des perspectives d'ensemble permettant d'explorer des idées, des modèles et des marchés. La SODIMO a animé le marché de l'ICE (*ICE Market*) par le biais du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création. En plus de proposer des groupes d'experts et des séances pratiques avec certains des meilleurs innovateurs en termes de contenu ainsi que des fournisseurs et des acquéreurs du monde entier, ce marché a également fourni aux représentants de l'industrie un accès à des outils interactifs destinés à les aider à tirer pleinement partie de cet événement. Conçue spécifiquement à leur intention, la zone réservée aux représentants a permis de faciliter le réseautage entre pairs et le partage des contenus, ainsi que d'organiser en ligne des réunions avec les intervenants et les autres représentants de l'industrie.

La SODIMO met l'Ontario au premier plan

Promouvoir la diversité des paysages ontariens

L'excellente rentabilité et la grande variété de ses environnements naturels et construits font de l'Ontario un lieu de tournage extrêmement avantageux pour la production cinématographique et télévisuelle. Par le biais d'un marketing dynamique visant les clients canadiens et internationaux, la section cinéma (« Film Group ») de la SODIMO joue un rôle effectif dans la mise en valeur de la réputation de la province, excellente et méritée, en termes d'activités cinématographiques et télévisuelles. Grâce notamment à la solidité du secteur national, la production cinématographique et télévisuelle en Ontario a augmenté de 1,5 % pendant le dernier exercice par rapport à 2005-2006, et ce, malgré la hausse du dollar canadien et le renforcement de la concurrence étrangère. Au cours du dernier exercice, 201 projets nationaux et étrangers ont bénéficié d'une aide au repérage de qualité. Le mandat de la section cinéma comporte d'autres objectifs essentiels, parmi lesquels :

- des services gratuits d'aide pour le repérage des extérieurs et de facilitation offerts aux productions manifestant un intérêt pour la province;
- des outils de marketing novateurs – dont une bibliothèque d'extérieurs numérique, récemment améliorée;
- des services de leadership et de soutien assurés par le bureau de marketing de Los Angeles;
- des actions en faveur de l'amélioration des services de l'industrie, par le biais d'une communication régulière avec des intervenants clés.

La SODIMO met en ligne une nouvelle bibliothèque d'extérieurs numérique

En 2004, la SODIMO a été l'un des premiers bureaux du cinéma dans le monde à tirer pleinement profit des avancées dans le domaine de la technologie de l'information pour élaborer une bibliothèque virtuelle de pointe dédiée au repérage des extérieurs en ligne. En raison de l'augmentation de la demande et des applications en matière de repérage en ligne, la SODIMO a décidé qu'il était temps de mettre à jour le système dans l'optique d'un relancement en 2007. La nouvelle bibliothèque d'extérieurs numérique propose des avancées importantes en termes de navigation sur le site, de vitesse de recherche des images numériques et de design général. L'équipe chargée de la mise à jour a élaboré le design de la bibliothèque en fonction des principales suggestions émises par les intervenants. Cette prise en compte du point de vue des utilisateurs a conduit à l'élaboration d'un nouvel outil intégral de partage de fichiers permettant aux propriétaires, aux prospecteurs et aux régisseurs d'extérieurs de transmettre leurs photos par l'intermédiaire d'un nouveau portail de téléchargement. Ce dispositif novateur devrait contribuer à la croissance rapide de la base de données photographique en ligne de la SODIMO, qui en date du 31 mars 2007 contenait déjà plus de 7 200 fichiers et 130 000 photos individuelles.

« *Jamais le repérage dans la province n'a été aussi simple! La nouvelle bibliothèque numérique constitue d'ores et déjà une amélioration remarquable, notamment par la stabilité, la rapidité et l'architecture intuitive du site. Les nouvelles options telles que la « banker's box » m'ont aidé à améliorer mon flux de travail en peu de temps, mais je suis encore plus impressionné par l'architecture modulaire du site et par la promesse que son évolution respectera les besoins de ses utilisateurs. Le dispositif de téléchargement est un ajout fantastique qui devrait faciliter l'expansion rapide de la base de données, et augmenter ainsi la valeur d'ensemble du système. J'aime beaucoup!* » — **Will Hoddinott, régisseur d'extérieurs à la GCR**

La SODIMO met l'Ontario au premier plan

Forum cinématographique régional

Pour la quatrième année consécutive, la SODIMO a accueilli cet événement d'une journée à Toronto, en novembre. Notre personnel a présenté aux agents locaux de liaison du film de toute la province des informations sur l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle ainsi que sur les programmes et services de la SODIMO. Ce forum continue de représenter pour la SODIMO un moyen efficace d'offrir son leadership, de partager son expertise et d'encourager le réseautage entre les personnes-ressources impliquées dans le domaine du cinéma au sein des différentes régions, avec pour objectif le partage des avantages financiers apportés par la production cinématographique et télévisuelle à l'économie de l'Ontario.

Toronto / Ontario Film Office

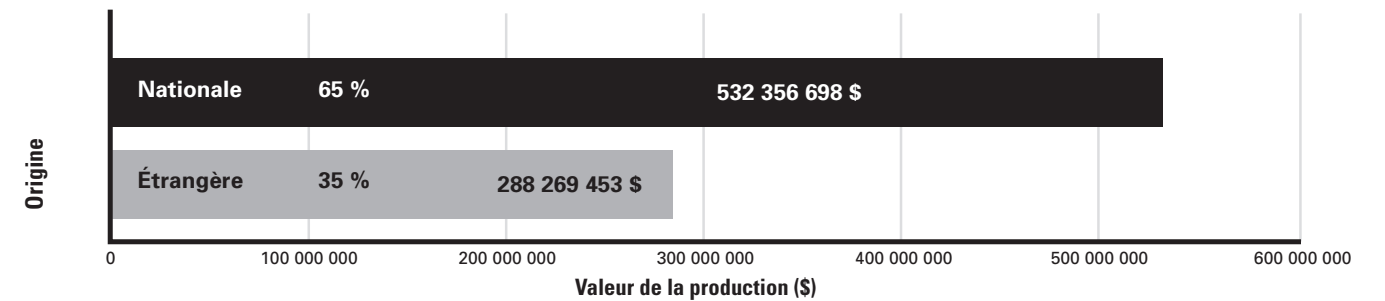
Exploité en partenariat avec FilmOntario et la Ville de Toronto, le *LA Film Office* continue de contribuer de façon significative à la bonne santé de la production étrangère en Ontario, grâce à ses activités de marketing sur place, à Hollywood, qui visent à attirer les productions cinématographiques et télévisuelles en Ontario, mais aussi à aider les producteurs et les fournisseurs nationaux à accéder au marché de Los Angeles. Au cours de l'exercice 2006-2007, un total de 12 productions représentant 105 millions de dollars en termes d'activité économique dans la province, ont choisi de tourner en Ontario après avoir obtenu un soutien du *LA Film Office*. En voici la liste :

- Absolution**
- Best Years (AKA Class)**
- The Company**
- Dresden Files**
- The Gathering**
- Hairspray**
- Jump**
- Nature Of The Beast**
- Raisin In The Sun**
- Runaway**
- Til Death Do Us Part**
- Why I Wore Lipstick To My Mastectomy**

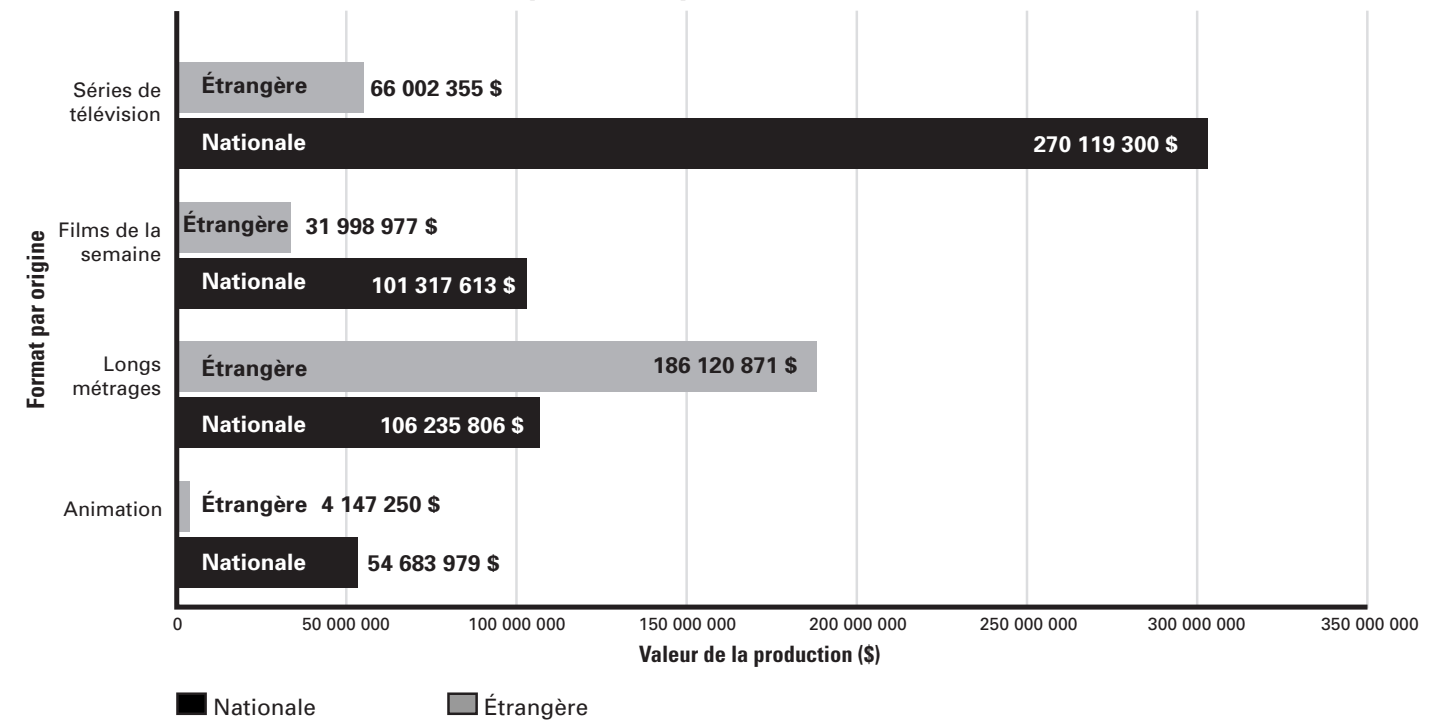
« Au nom de Sony et de l'équipe de production de 'The Company', je ne vous remercierai jamais assez pour tous vos efforts et la générosité dont vous avez fait preuve pour faciliter notre récent repérage à Toronto. Comme vous le savez probablement déjà, votre action soutenue a complètement porté ses fruits, si bien que le tournage à Toronto a duré plus longtemps que nous ne l'avions prévu à l'origine. Votre aide et votre soutien sont très appréciés. » — **Jake Rose, vice-président de la production, Sony Television**

La SODIMO met l'Ontario au premier plan

Activités de production cinématographique et télévisuelle en Ontario – 2006-2007



Ventilation de l'activité de production par format – 2006-2007



Origine	Valeur de la production (\$)	Pourcentages
Étrangère	288 269 453 \$	35 %
Nationale	532 356 698 \$	65 %
Total	820 626 151 \$	100 %

SOURCE : Les chiffres déclarés par la SODIMO correspondent aux montants dépensés en Ontario.

Incitatifs fiscaux pour les médias culturels de l'Ontario

Les crédits d'impôt : un coup de pouce mérité aux entrepreneurs des médias culturels de la province

La SODIMO co-administre avec le ministère des Finances six crédits d'impôt remboursables, qui concernent les industries du cinéma, de la télévision, des médias numériques, de l'édition de livres et de l'enregistrement sonore. Ces crédits importants contribuent à l'ancrage des emplois, protègent l'investissement et stimulent la production de contenus en Ontario. La plupart des bénéficiaires, qui sont de plus en plus nombreux, reconnaissent que ces programmes ont permis de soutenir ou d'accroître leur production dans un milieu toujours plus concurrentiel.

L'année 2006-2007 s'est révélée extrêmement fructueuse pour les crédits d'impôt de la SODIMO. La Société a certifié 1 228 projets culturels pour une valeur de crédit d'impôt estimée à 192 millions de dollars. Nous avons reçu 993 demandes, soit une progression de 5 % par rapport aux 942 demandes de l'exercice 2005-2006.

Renseignements complémentaires sur les crédits d'impôt

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Un crédit d'impôt remboursable de 30 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes admissibles, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)

Un crédit d'impôt remboursable de 18 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger admissibles, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Un crédit d'impôt remboursable de 20 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour l'animation numérique et les effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Un crédit d'impôt remboursable de 20 % (ou de 30 % pour les petites sociétés admissibles) dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger admissibles, basées en Ontario, sur les coûts admissibles pour les produits multimédias interactifs numériques créés en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)

Un crédit d'impôt remboursable de 30 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes basées en Ontario sur les dépenses admissibles pour les œuvres littéraires admissibles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)

Un crédit d'impôt remboursable de 20 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes admissibles, basées en Ontario, sur les coûts admissibles pour les enregistrements sonores admissibles de nouveaux artistes ou groupes canadiens.

Évolution des crédits d'impôt (2006-2007)

Les crédits d'impôt pour les médias culturels de la SODIMO ont connu certains changements en 2006-2007.

Changements apportés en vertu du budget provincial du 22 mars 2007 :

- Confirmation de l'engagement en faveur d'une prolongation du taux de 18 % du CIOSP jusqu'au 31 mars 2008.
- Proposition d'une modification de forme du CIOESAI, visant à permettre à toute filiale à cent pour cent de demander le remboursement des coûts de main-d'œuvre admissibles engendrés par la société mère quant à la production de cette filiale. Modification applicable pour les productions commencées après le 22 mars 2007.

Le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques bénéficie d'une mesure de relance officielle

Les modifications visant le CIOPMIN annoncées pour la première fois dans le budget provincial du 23 mars 2006 ont reçu la sanction royale le 20 décembre 2006, et ont donc été entérinées par la loi :

- Le taux du CIOPMIN est passé de 20 % à 30 % pour les coûts engendrés après le 23 mars 2006 pour les « petites sociétés admissibles » (c.-à-d., celles qui ont respecté les plafonds préalablement établis en matière d'actif et de revenus).
- L'admissibilité a été étendue pour permettre aux sociétés ayant dépassé les plafonds préalablement établis en matière d'actif et de revenus de bénéficier malgré tout du CIOPMIN au taux inférieur de 20 % pour les coûts engendrés après le 23 mars 2006. La législation a également introduit le terme « produits spécifiques » en référence aux produits élaborés sur le principe de la rémunération des services et admissibles au CIOPMIN au taux inférieur de 20 %.

Autres nouveautés concernant les crédits d'impôt en 2006-2007

Hausse du nombre de demandes

Le nombre des demandes a augmenté pendant le dernier exercice, et ce pour la deuxième année consécutive. Si le CIPCTO est en partie concerné par cette hausse en 2006-2007, c'est surtout le CIOPMIN qui a connu (et de loin) la plus forte augmentation, de l'ordre de 100 % par rapport à l'exercice précédent.

Le délai de traitement moyen est passé cette année à 16,4 semaines, ce qui représente une augmentation par rapport à 2005-2006. Cette évolution s'explique par la hausse globale de 5 % du nombre de demandes reçues et par un roulement important du personnel dans le service. Une conjugaison d'efforts visant à garantir la pleine implication des employés (concours de recrutement et formation du personnel actuel aux nouveaux crédits d'impôt) a d'ores et déjà permis de réduire le délai de traitement moyen.

Protocole d'entente

La SODIMO a collaboré avec les ministères de la Culture et des Finances de l'Ontario afin de mettre à jour le protocole d'entente régissant l'administration des crédits d'impôt pour les médias culturels en Ontario. Ces mises à jour ont été effectuées en réponse aux recommandations formulées lors de la vérification de l'optimisation des ressources 2004 et dans le rapport ultérieur du Comité permanent des comptes publics. Le nouveau protocole d'entente expose dans ses grandes lignes les relations entre les différentes parties et les responsabilités qui leur incombent en matière de mise à jour et de communication publique des indicateurs de l'industrie des médias.

Évolution des crédits d'impôt (2006-2007)

Projet de reconception de l'administration de l'imposition des sociétés

En octobre 2006, le ministre des Finances de l'Ontario et le ministre fédéral des Finances ont signé un protocole d'accord sur l'administration unique de l'impôt ontarien des sociétés. Grâce à ce Projet de reconception de l'administration de l'imposition des sociétés (RAIS), les entreprises seront assujetties à un ensemble de règles et à un organisme percepteur uniques, et elles n'auront qu'une seule déclaration d'impôt à remplir. Le Projet RAIS permettra une harmonisation des déclarations fiscales pour les années d'imposition postérieures à 2009. La SODIMO continuera d'évaluer l'admissibilité des sociétés et des produits – et l'Ontario conservera ses propres crédits et ses propres taux. Pour la période précédant 2009, les gouvernements fédéral et provincial travailleront à l'intégration précoce et collaboreront en matière de vérification des crédits d'impôt pour les médias culturels.

Aide spécialisée continue de la SODIMO aux auteurs de demande

En plus de certifier des produits culturels, le service des crédits d'impôt s'est engagé à fournir des efforts importants de diffusion afin d'accroître la sensibilisation et la compréhension des crédits, mais aussi de tenir les intervenants informés des nombreuses modifications budgétaires. La SODIMO a organisé et/ou participé à 12 présentations sur les crédits d'impôt, allant de simples séances d'information à des événements et des conférences sur l'industrie de la culture.

La SODIMO et les ministères des Finances et de la Culture continuent à entretenir des rapports réguliers sur le sujet des crédits d'impôt.

Demands de crédits d'impôt reçues et certificats établis en 2006-2007

	Nombre de demandes	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des projets	Valeur des projets
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition	277	228	228	1 778 449 \$	5 960 753 \$
Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore	100	219	110	1 444 555 \$	7 287 629 \$
Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne	414	421	421	127 176 690 \$	980 576 007 \$
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production	61	66	66	44 891 604 \$	1 137 829 117 \$
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques	56	47	130	11 152 657 \$	154 052 481 \$
Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques	85	60	273	5 531 195 \$	39 672 953 \$
Total général de tous les crédits d'impôt	993	1 041	1 228	191 975 150 \$	2 325 378 941 \$

Note : Les demandes au titre du CIOESAI et du CIOPMIN concernent l'exercice d'activité du demandeur et peuvent inclure des productions multiples. Dans le cadre du CIOES, chaque album peut recevoir jusqu'à 3 certificats par exercice.

La valeur estimative totale des crédits d'impôt correspond aux certificats établis au cours de l'année financière, et NON à l'activité de production pendant cette même période.

Recherche et planification à long terme à la SODIMO

La SODIMO agit comme courtier du savoir

L'un de nos principes clés est d'offrir certains avantages en termes d'autorité et de savoir-faire, sous la forme d'une ressource favorisant les possibilités d'affaires au sein des industries culturelles. C'est ce que nous appelons le « courtage du savoir ».

Cette année, la SODIMO a siégé au comité directeur sur les jeux vidéo de l'Ontario, dont l'objectif est d'élaborer un plan d'action stratégique pour ce secteur. Le comité comprend des représentants de l'industrie des jeux vidéo, du ministère du Développement économique et du Commerce (MDEC), du ministère de la Recherche et de l'Innovation (MRI) et de la SODIMO.

Rapports 2006-2007 de la SODIMO

Au cours de cet exercice, la SODIMO – par le biais de son comité consultatif sur l'industrie de l'écran – et FilmOntario ont collaboré pour permettre à PricewaterhouseCoopers de réaliser une *étude économique sur le secteur de la production cinématographique et télévisuelle et des médias numériques en Ontario* (*Economic Study for the Film, Television and Digital Media Sector in Ontario*).

La SODIMO a également réalisé, au nom de l'Association of Provincial Funding Agencies, un rapport sur l'*activité de production par province* (*Production Activity by Province*).

En outre, la SODIMO a participé à une étude commanditée par le MDEC et visant à examiner les possibilités de collaboration au sein des centres de marketing international de New York et de Los Angeles.

Pendant l'exercice 2006-2007, la SODIMO a accepté un partenariat pour cinq projets de recherche supplémentaires :

- Association of Canadian Publishers, *The Impact of Digitization on the Book Industry*
- Consortium Canadien de Recherche sur les Médias, *Projet Internet Canada II*
- Canadian Recording Industry Association, *Economic Impact of the Canadian Music Industry*
- Documentaristes du Canada, *Getting Real/Toute la vérité III*
- Magazines Canada, *Economic Contribution of the Canadian Magazine Industry*

La SODIMO affirme sa présence dynamique sur le Web

Pour le grand public comme pour les intervenants de l'industrie, le site Web de la SODIMO reste la ressource de référence pour consulter facilement les dernières informations sur les nombreux programmes et services proposés par la Société, ainsi que sur les idées actuellement en vogue au sein de l'industrie. Les rapports et les études financés par la SODIMO sont mis en ligne dès leur parution. Notre site a attiré 347 399 consultations pendant le dernier exercice.

Recherche et planification à long terme à la SODIMO

Soumissions déposées auprès du CRTC

La SODIMO a répondu à un appel d'observations émis par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), et intitulé : *Avis d'audience publique en radiodiffusion CRTC 2006-5, Examen de certains aspects du cadre réglementaire de la télévision en direct.*

Le 4 décembre 2006, une délégation dirigée par la ministre de la Culture de l'Ontario, Mme Caroline Di Cocco, s'est présentée devant le CRTC pour l'encourager à mettre en place des incitations visant à aider l'industrie créative ontarienne à adopter la haute définition et d'autres nouvelles technologies. La délégation ontarienne comprenait également Stephen Stohn, membre du conseil d'administration de la SODIMO, Kristine Murphy, présidente-directrice générale par intérim de la SODIMO, et Steven Davidson, sous-ministre adjoint du ministère de la Culture.

Des audiences publiques ont été tenues pour examiner les différents aspects du cadre réglementaire de la télévision en direct. « Nous participons à ces audiences car les radiodiffuseurs en direct fournissent un accès aux principaux marchés et gèrent l'exposition vitale du contenu créatif ontarien et canadien », a déclaré la ministre, Mme Di Cocco. « L'Ontario compte la plus grande masse critique de médias et de productions au Canada. Toutes nos communautés créatives, qu'il s'agisse des producteurs, des scénaristes, des musiciens, des interprètes et des autres artistes, contribuent à assurer le dynamisme de ce secteur et en tirent avantage. »

Si le ministère de la Culture et la SODIMO ont déposé des soumissions distinctes aux fins d'examen par le CRTC, ils sont intervenus ensemble lors de l'audience dans un effort de collaboration visant à souligner les similitudes qui les rapprochent en matière de soutien du rôle de l'Ontario au sein du système de radiodiffusion canadien. La soumission déposée par la SODIMO reposait sur quatre thèmes essentiels :

- Le besoin d'une politique intégrée de radiodiffusion au niveau fédéral, qui reflète les répercussions que les décisions réglementaires du CRTC peuvent avoir sur les autres programmes fédéraux.
- Un soutien aux titulaires de services de télévision en direct pour les exigences de dépenses au titre des émissions canadiennes.
- Un soutien en faveur du maintien de la politique du CRTC, selon laquelle les titulaires de services de télévision en direct sont tenus de consacrer 75 % des sommes visant les émissions prioritaires à des productions indépendantes.
- Un soutien en faveur du maintien de la politique sur les avantages du CRTC, qui évalue les transactions au cas par cas et agit de façon à ce que ces revenus soient dépensés dans le domaine concerné par chaque transaction.

« Mon ministère et la SODIMO déploient des efforts inlassables pour promouvoir le contenu canadien et les intérêts fondamentaux des industries créatives et des artistes ontariens », a conclu la ministre, Mme Di Cocco.

La SODIMO a également répondu à un second appel d'observations émis par le CRTC au cours du dernier exercice et intitulé : *Avis d'audience publique en radiodiffusion CRTC 2006-72 : Milieu où le système canadien de radiodiffusion est appelé à évoluer.*

Les soumissions déposées par la SODIMO auprès du CRTC peuvent être consultées sur www.omdc.on.ca.

« La SODIMO est fière de pouvoir soutenir les sociétés de production indépendantes de l'Ontario qui continuent de prouver qu'elles sont impatientes et capables d'accepter les nouvelles technologies et de produire un contenu novateur. Ces sociétés jouent un rôle crucial au sein du secteur canadien de la radiodiffusion » — **Stephen Stohn, membre du conseil d'administration de la SODIMO**

Conseil d'administration de la SODIMO

Le conseil d'administration de la SODIMO établit les orientations stratégiques de la Société. Ses membres sont nommés par décret pour un mandat d'une durée maximale de trois ans.

Kevin Shea, président du conseil – désigné le 24 août 2006

Peter E. Steinmetz, vice-président – désigné le 7 février 1994; mandat reconduit le 7 février 2007

Alexandra Brown – nommée le 7 février 2007

Lillyann Goldstein – nommée le 14 avril 2004; à la retraite depuis le 6 février 2007

Nathon Gunn – nommé le 21 février 2007

Valerie Hussey – nommée le 27 février 2002; mandat reconduit le 7 février 2005

Bryan Leblanc – nommé le 28 avril 2004; mandat reconduit le 6 juin 2007

Leesa Kopansky – nommée le 21 février 2007

Kiumars Rezvanifar – nommé le 24 août 2006

Bob Richardson – nommé le 10 novembre 2005

Melinda M. Rogers – nommée le 26 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2007

Jeffrey Shearer – nommé le 7 octobre 2004; mandat reconduit le 7 février 2007

John B. Simcoe – nommé le 7 février 2003; mandat reconduit le 7 février 2006

Anne-Marie Smith – nommée le 7 février 2006

Stephen Stohn – nommé le 7 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2007

Julie Thorburn – nommée le 28 avril 2004; démission le 18 octobre 2006

Sheldon S. Wiseman – nommé le 14 avril 2004; mandat reconduit le 7 février 2007

La rémunération totale des membres du conseil d'administration pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2007 s'élevait à 16 037,50 \$

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur établissement incombe à la direction. Lorsqu'elle a dû fournir des estimations ou des avis, la direction a établi les sommes visées de façon raisonnable, selon les conventions comptables généralement reconnues au Canada.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et l'opinion du vérificateur.



Kristine Murphy
Présidente-directrice générale (par
intérim)



Cherith Muir
Directrice (par intérim), Activités
opérationnelles et recherche

25 juillet 2007

Rapport du vérificateur

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et à la ministre de la Culture

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2007, l'état des résultats et de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous les égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2007, ainsi que les résultats de son exploitation et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.



Gary R. Peall, CA
Sous-vérificateur général

Toronto, Ontario
25 juillet 2007

Bilan

au 31 mars 2007

	2007 (en milliers de \$)	2006 (en milliers de \$)
ACTIF		
Espèces et quasi-espèces	28 896	4 156
Montant dû par le ministère	-	23 000
Comptes à recevoir	100	57
Charges payées d'avance	54	77
Intérêts à recevoir	472	13
Actif à court terme	29 522	27 303
Immobilisations (Note 3)	600	773
	30 122	28 076
PASSIF		
Comptes créditeurs – Programmes	974	603
Comptes créditeurs – Divers	324	252
Montant dû à la province	547	522
Obligations en matière de prestations de retraite des employés	474	463
Produit comptabilisé d'avance (Note 4)	20 495	23 000
	22 814	24 840
ENGAGEMENTS (Note 7)		
ACTIF NET		
Montant investi dans les immobilisations	600	773
Non affecté	6 708	2 463
	7 308	3 236
	30 122	28 076

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil :



Kevin Shea
Président du conseil



John Simcoe
Membre, Comité de vérification

État des résultats

de l'exercice clos le 31 mars 2007

	2007 (en milliers de \$)	2006 (en milliers de \$)
RECETTES		
Ministère de la Culture	16 845	10 125
Frais d'administration des crédits d'impôt	842	762
Intérêts	1 152	199
Rendement des investissements en vertu des programmes d'aide	36	20
Divers	33	108
	18 908	11 214
DÉPENSES		
Frais d'exploitation (Notes 5 et 6)	6 333	6 100
Initiatives de développement de l'industrie	5 590	3 433
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (Note 4)	1 359	-
Subventions au groupe du Festival international du film de Toronto	1 290	1 265
Initiatives de recherche	264	133
	14 836	10 931
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION	4 072	283

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

pour l'exercice clos le 31 mars 2007

	2007 (en milliers de \$)		2006 (en milliers de \$)	
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	773	2 463	3 236	2 953
Bénéfice d'exploitation	(503)	4 575	4 072	283
Investissement en immobilisations	330	(330)	-	-
SOLDE EN FIN D'EXERCICE	600	6 708	7 308	3 236

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

pour l'exercice clos le 31 mars 2007

	2007 (en milliers de \$)	2006 (en milliers de \$)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION		
Bénéfice d'exploitation	4 072	283
Amortissement des immobilisations	503	479
	4 575	762
VARIATION DU FONDS DE ROULEMENT HORS TRÉSORERIE		
Comptes débiteurs	(43)	75
Montant dû par le ministère	23 000	(20 361)
Charges payées d'avance	23	(33)
Intérêts à recevoir	(459)	(10)
Comptes créditeurs et montant dû à la province	468	101
Obligations en matière d'avantages sociaux des employés	11	100
Recettes différées	(2 505)	20 361
	20 495	233
ENCAISSEMENT NET PROVENANT DE L'EXPLOITATION	25 070	995
FLUX DE TRÉSORERIE UTILISÉ POUR LES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT ET DE PLACEMENT		
Achat net d'immobilisations	(330)	(414)
AUGMENTATION NETTE DES LIQUIDITÉS	24 740	581
Espèces et quasi-espèces en début d'exercice	4 156	3 575
Espèces et quasi-espèces en fin d'exercice	28 896	4 156

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2007

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (« la Société ») est un organisme du ministère de la Culture du gouvernement de l'Ontario, créée aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*, et à ce titre il n'est pas assujéti au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition de livres et de revues et produits multimédias interactifs numériques.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

a) Principes comptables

Ces états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

b) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels personnalisés	3 ans
Site Web	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

c) Comptabilisation des recettes

Les subventions de fonctionnement de base non

affectées du gouvernement sont comptabilisées durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont engagées. Les subventions gouvernementales spéciales faisant l'objet de restrictions internes par la SODIMO sont comptabilisées comme recettes au cours de la période indiquée par le conseil d'administration pour financer les priorités stratégiques.

Les frais d'administration de crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, généralement lors de leur réception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide financière est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

e) Espèces et quasi-espèces

Les espèces et quasi-espèces comprennent la trésorerie, les comptes bancaires courants et les dépôts à court terme dont l'échéance est inférieure à 93 jours.

f) Estimations

L'établissement d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

3. IMMOBILISATIONS

		2007 (en milliers de \$)	2006 (en milliers de \$)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	297	141	156
Matériel informatique	44	30	14
Logiciels personnalisés	1 106	771	335
Site Web	35	19	16
Améliorations locatives	390	311	79
	1 872	1 272	600
			773

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2007

4. PRODUIT COMPTABILISÉ D'AVANCE

Le produit comptabilisé d'avance représente les ressources inutilisées liées au financement du ministère de la Culture. Voici les changements apportés au produit comptabilisé d'avance :

	2007 (en milliers de \$)	2006 (en milliers de \$)
Solde, début d'exercice	23 000	2 639
Montants reçus ou à recevoir		
- Financement spécial	5 050	23 000
- Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	1 804	-
Montants comptabilisés comme recettes		
- Financement spécial	(8 000)	(2 639)
- Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	(1 359)	-
Solde, fin d'exercice	20 495	23 000

La subvention spéciale de 23 millions de dollars à recevoir en 2006 a fait l'objet de restrictions internes par le conseil d'administration pour financer les priorités stratégiques; elle est comptabilisée sur une période de trois ans. Le montant de 8 millions de dollars de ce financement a été comptabilisé en 2007.

5. FRAIS D'EXPLOITATION

	2007 (en milliers de \$)	2006 (en milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
- Administration des crédits d'impôt	1 367	1 267
- Développement de l'industrie	1 267	1 238
- Activités opérationnelles et recherche	910	974
- Autre	531	540
	4 075	4 019
Charges d'exploitation de la Société	438	443
Services de consultation	206	172
Amortissement des immobilisations	503	479
Publicité, promotion et publications	204	204
Aide aux programmes	700	625
Frais de voyage	207	158
	6 333	6 100

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2007

6. OPÉRATIONS ENTRE ENTITÉS APPARENTÉES

Certains frais d'aménagement de bureau ont été pris en charge par le ministère de la Culture et ne sont pas inclus dans l'État des résultats.

7. ENGAGEMENTS

a) Engagements dans le cadre des programmes

La Société a donné son accord à des subventions et des prêts à hauteur d'un montant de 2 815 000 \$ (2006 – 1 059 000 \$) qui seront versés l'année prochaine sur les fonds existants, si et quand certaines conditions auront été remplies de façon satisfaisante par les bénéficiaires.

b) Engagements locatifs

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel informatique et de bureau qui représentent des paiements minimums futurs de 94 000 \$ pour les locaux et de 280 000 \$ pour le matériel informatique et de bureau. Le contrat de location pour les locaux expire le 31 octobre 2008 et les contrats pour le matériel informatique et de bureau expirent à diverses dates au cours des cinq prochaines années.

8. OBLIGATIONS À L'ÉGARD D'AVANTAGES SOCIAUX FUTURS DEVANT ÊTRE VERSÉS AUX EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la SODIMO sont inclus dans les engagements estimés pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

a) Régimes de retraite

La Société verse des prestations de retraite à ses employés classifiés à temps plein qui cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario. Ces régimes sont comptabilisés sous forme de régimes à cotisations déterminées, car la Société ne dispose pas de renseignements suffisants pour utiliser la comptabilité pour régime de retraite à prestations déterminées. Les charges de retraite représentent les contributions obligatoires de la Société relatives aux régimes durant l'exercice. Les contributions obligatoires de la Société aux régimes de retraite pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2007 s'élevaient à 213 000 \$ (2006 – 215 000 \$) et elles sont incluses dans les frais d'exploitation.

b) Obligations en matière de prestations de retraite des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés, prescrits par la loi et accumulés par les employés, sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par les employés admissibles. Ces coûts pour l'année se sont chiffrés à 11 000 \$ (2006 – 100 000 \$). Ils sont inclus dans les frais d'exploitation, sous la rubrique des avantages sociaux des employés.

c) Autres avantages non liés à la pension, postérieurs à l'emploi

Le coût des avantages non liés à la pension, postérieurs à la retraite, est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario. Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

Renseignements supplémentaires

Non vérifié

LE TABLEAU SUIVANT ILLUSTRE LE FAIT QUE 88,9 % DES DÉPENSES DE LA SODIMO SONT LIÉS AUX PROGRAMMES, POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2007.

Ventilation des dépenses

pour l'exercice clos le 31 mars 2007

	Dépenses générales	Dépenses liées aux programmes	2007 Total (en milliers de \$)
Aide directe (provenant de l'État des résultats) :	-	8 503	8 503
Note 5 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 077	2 998	4 075
Charges d'exploitation de la Société	145	293	438
Services de consultation	65	141	206
Amortissement des immobilisations	134	369	503
Publicité, promotion et publications	171	33	204
Aide aux programmes	-	700	700
Frais de voyage	59	148	207
Total des dépenses	1 651	13 185	14 836
% du total	11,1 %	88,9 %	100 %